



- جهانگیری مصوبه تعیین تکلیف دارایی‌های شبکه عمومی برق را ابلاغ کرد ۲
- سایه خاموشی بر سر کشور ۳
- استقبال اتریش از پیشنهاد ایران برای صادرات برق به اروپا ۴
- مرور موفقیت‌ها و شکست‌های اقدامات خیرخواهانه جمعی بخش خصوصی ۴
- تعیین نرخ محاسباتی ارز صادراتی بر مبنای قیمت بازار آزاد ۵
- بازرگانان ایرانی چگونه می‌توانند به چین سفر کنند؟ ۵
- تامین مواد اولیه، بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی حوزه مولد کشور است ۶
- سرمایه‌گذاران آمریکایی سرمایه‌گذاری در هند را افزایش می‌دهند ۷
- روسیه حضور در بازار ال‌ان‌جی را ۲ برابر می‌کند ۷

سپهر برزی مهر؛ دبیر سندیکای صنعت برق در گفتگو با شبکه ایران کالا:

تحقق جهش تولید با اعتماد به بخش خصوصی امکان‌پذیر است



تولید تجهیزات صنعت برق در سال جهش تولید پیامک ۱۰۰۰۰۱۰۰۰۰۵

جهانگیری مصوبه تعیین تکلیف دارایی‌های شبکه عمومی برق را ابلاغ کرد



اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری مصوبه تعیین تکلیف دارایی‌های شبکه عمومی برق را ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیئت دولت، هیات‌وزیران در جلسه ۲۵ تیر ۱۳۹۹، به پیشنهاد وزارت نیرو مصوب کرد دارایی‌ها (اموال زیربنایی اصلی) که از ابتدای سال ۱۳۹۶ به شرکت‌های توزیع نیروی برق واگذار شده، در سال ۱۳۹۹ به شرکت توانیر برگشته و در دفاتر شرکت توانیر ثبت شود.

بر اساس مصوبه دولت، دارایی‌های توزیع به‌جز شبکه‌های عمومی برق در چارچوب قانون استقلال شرکت‌های توزیع و آیین‌نامه اجرایی آن به شرکت‌های توزیع منتقل می‌شود.

منبع: ایرنا

تجهیزات وارداتی بوده و چیزی حدود ۵/۱ میلیارد دلار سالانه نیاز ارزی این صنعت است که با توجه به افزایش قیمت ارز بسیاری از واحدهای تولیدی در تأمین مواد اولیه خود دچار مشکل هستند. وی با اشاره به این که همواره تلاش بر این بوده که واردات کالاهایی که مشابه داخلی دارد در این صنعت صورت نگیرد اضافه کرد: هم اکنون ۸۰ درصد مس تولید شده در کشور در صنعت برق کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. برزی مهر گفت: به دلیل تحریم‌ها تولید کنندگان تجهیزات مورد استفاده در این صنعت نمی‌توانند برای دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی دچار مشکل شده‌اند و با توجه به این شرایط به نظر می‌رسد متولیان این صنعت باید به بخش خصوصی اعتماد کنند و تجهیزات مورد نیاز خودشان را به کمک این بخش تأمین کنند تا هم زمینه‌ای برای تحقق شعار جهش تولید باشد و هم به اشتغال‌زایی کمک کند برزی مهر با اشاره به این که در صنعت برق کشور حدود ۳۰۰ شرکت دانش بنیان وجود دارد تصریح کرد: کمیته تخصصی شرکت‌های دانش بنیان در سندیکای صنعت برق تشکیل شده و تلاش بر این است که از این شرکت‌ها برای فعالیت در صنعت برق حمایت صورت گیرد تا بتوانیم این صنعت را مطابق با دانش روز دنیا به روز کنیم.

برزی مهر دبیر سندیکای صنعت برق در گفتگو با شبکه ایران کالا گفت: صنعت برق نقش مهمی در اقتصاد کشور دارد به طوری که ۱ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده و بیش از ۱۵۰ هزار نفر اشتغال مستقیم داشته است.

برزی مهر ادامه داد: در صنعت برق به بالای ۹۵ درصد خودکفایی از لحاظ دانش فنی رسیده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت تولید برق در کشور به ۸۳ هزار مگاوات رسیده است اظهار داشت: با توجه به شرایط آب و هوایی و گرمای هوا ظرفیت واقعی تولید برق در کشور ۶۰ هزار مگاوات است و در صورتی که در ایام تابستان و گرمای هوا میزان مصرف از این مقدار بیشتر شود شبکه پایدار برق را نخواهیم داشت.

برزی مهر تأکید کرد: در حال حاضر هیچ خاموشی برنامه ریزی شده‌ای نداریم و در صورتی که مردم همکاری لازم را داشته باشند از تابستان بدون مشکل و خاموشی عبور خواهیم کرد.

دبیر سندیکای صنعت برق افزود: قیمت تمام شده برق برای شرکت توانیر همواره بیشتر از قیمتی هست که برای مشترکین محاسبه می‌شود از همین رو برق با یارانه بسیار زیادی به مردم داده می‌شود.

برزی مهر تصریح کرد: در حال حاضر چیزی حدود ۹۵ درصد تجهیزات برق کشور در داخل تولید می‌شود اما نباید این نکته فراموش شود که بسیاری از مواد اولیه این

گذشته ۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات بود، روز گذشته (۲۹ تیرماه) به ۵۸ هزار و ۲۵۲ مگاوات رسید که تاکنون نسبت به پیک سال گذشته نزدیک به یک درصد (۵۷۱ مگاوات) افزایش نشان می‌دهد.

سال ۹۸ نیز پیک مصرف برق در تاریخ ۳۱ تیرماه به ثبت رسید و با توجه به پیش‌بینی‌ها درخصوص گرم‌تر شدن هوا در هفته جاری، احتمال آنکه بیشترین میزان مصرف برق در همین روزها دوباره به ثبت برسد، بسیار است. با این حال در صورتی که مشترکان با به‌کار بستن راهکارهای ساده و بی‌هزینه مدیریت مصرف، با صنعت برق همکاری کنند، می‌توان شرایط پیش‌رو را مدیریت و از آن با موفقیت عبور کرد.

شش استان و یک کلانشهر در محدوده قرمز

علاوه بر این انتشار نقشه مصرف برق کشور نشان داد که هم اکنون شش استان و یک کلانشهر در محدوده قرمز و ۱۳ استان و ۵ کلانشهر در محدوده زرد قرار دارند. بررسی نقشه مصرف برق امروز ۳۰ تیر حاکی از آن است که در حال حاضر استان‌های مازندران، آذربایجان شرقی، کرمانشاه، هرمزگان، بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد و کلانشهر مشهد در محدوده قرمز مصرف برق قرار دارند.

هموطنان ساکن در مناطق یاد شده می‌توانند با کاهش تنها ۱۰ درصدی مصرف برق خود، به وضعیت سبز مصرف بازگشته و امکان بهره‌مندی همه مردم به‌ویژه هموطنان ساکن در مناطق جنوبی از برق را که در حال حاضر با گرمای شدیدی روبه‌رو هستند و نیاز به استفاده از وسایل خنک‌کننده دارند، فراهم کنند.

همچنین استان‌های خراسان رضوی، سمنان، تهران، گیلان، قزوین، زنجان، قم، آذربایجان غربی، یزد، لرستان، ایلام، منطقه جنوبی کرمان و

سیستان و بلوچستان و کلانشهرهای تهران، شیراز، اهواز، اصفهان و تبریز نیز در محدوده زرد مصرفی قرار دارند.

هموطنان ساکن در این مناطق نیز می‌توانند تنها با کاهش ۵ درصدی مصرف برق خود، در بازگشت به وضعیت سبز تاثیری فوری داشته باشند.

تامین برق مطمئن و پایدار با کاهش ۱۰ درصدی مصرف

در این راستا مصطفی رجبی مشهدی سخنگوی صنعت برق با اشاره به رشد بی‌سابقه بخش‌های مولد کشور در سال جهش تولید از هموطنان خواست تنها با ۱۰ درصد کاهش مصرف، ضمن کمک به شکوفایی کشور، صنعت برق را در تامین برق مطمئن و پایدار و عبور بی‌دغدغه از تابستان یاری کنند.

وی مصرف برق سیستم‌های سرمایشی در کشور را معادل ۲۳ هزار مگاوات ذکر کرد که با مجموع مصرف برق ۴ کشور همسایه برابری می‌کند، اظهار کرد: بیش از ۴۰ درصد مصرف برق کشور به سیستم‌های سرمایشی در تابستان اختصاص دارد، مدیریت مصرف در این بخش از طریق تنظیم برودت کولرهای گازی روی ۲۴ درجه و استفاده از دور کند در کولرهای آبی راهگشا است.

وی از هموطنان خواست طی ساعات ۱۳ تا ۱۷ که ساعات اوج مصرف محسوب می‌شود از استفاده از لوازم برقی پر مصرف مانند ماشین‌های لباسشویی و ظرفشویی، جاروبرقی، اتو و غیره خودداری و زمان استفاده از این لوازم را به ساعات اولیه صبح تا ساعت ۱۱ منتقل کنند و افزود: استفاده از نور طبیعی در روز و خاموش کردن لامپ اضافی از دیگر راهکارها استو تنظیم کولرهای گازی روی عدد ۲۴ درجه را با ۲۰ درصد کاهش مصرف، استفاده از سایبان برای

کولرهای آبی تا ۳۰ درصد کاهش مصرف و خاموش کردن یک لامپ اضافه توسط هر ایرانی را با ۱۰۰۰ مگاوات کاهش مصرف برق در کشور همراه دانست که علاوه بر کاهش صورتحساب برق مشترکان، به ازای هر ۱۰ درصد کاهش معادل ۲۰ درصد کاهش تشویقی صورتحساب را به دنبال دارد.

رجبی مشهدی بخشی از اقدامات صنعت برق برای عبور مطمئن و بی‌دغدغه از تابستان امسال را افزایش توان نیروگاه‌های موجود و افزودن ۲۰۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور، احداث شبکه‌های جدید و رفع محدودیت شبکه‌های برق قدرت برشمرده و با اشاره به تامین هزار مگاوات تقاضای جدید بخش صنعت در سال گذشته اظهار داشت: خبر خوش برای هموطنان عزیز، رشد بی‌سابقه بخش‌های مولد کشور در ماه‌های ابتدایی سال جهش تولید است به طوری که از ابتدای امسال رشد صنعتی کشور به ویژه صنایع بزرگ ۱۰.۶ درصد و تولیدات کشاورزی بیش از ۴ درصد افزایش یافته که جهش بی‌سابقه و دلگرم‌کننده‌ای است و تلاشگران صنعت برق با اقدامات شبانه‌روزی و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در فصل سرما و گرما، آمادگی واحدها را برای کار بی‌وقفه در تابستان و تامین برق مطمئن و پایدار فراهم ساختند.

وی تاکید کرد: ما در شرایط سخت کنونی و شیوع بیماری جدید تمام تلاشمان را برای تامین برق پایدار به ویژه تامین برق مراکز درمانی انجام می‌دهیم و با تمام توان در کنار پرسنل فداکار مراکز درمانی هستیم و از مردم نیز درخواست داریم با کاهش ۱۰ درصدی مصرف برق، سهم خود را برای عبور بی‌دغدغه از تابستان در این شرایط حساس ایفا کنند.

منبع: ایسنا



سایه خاموشی بر سر کشور

گرم شدن هوا و افزایش مصرف، احتمال وقوع خاموشی در کشور را افزایش داده است، هم اکنون شش استان و یک کلانشهر در محدوده قرمز و ۱۳ استان و ۵ کلانشهر در محدوده زرد قرار دارند که اگر مدیریت مصرف صورت نگیرد وقوع خاموشی جندان بعید به نظر نمی‌رسد.

رکورد پیک مصرف برق روز گذشته با وجود اجرای همه برنامه‌های مدیریت بار، دوباره شکست و به ۵۸ هزار و ۲۵۲ مگاوات رسید. در حالی که بیشترین میزان لحظه‌ای مصرف برق ثبت شده در سال

اتاق‌های بازرگانی و سایر تشکلهای مرور می‌شود و پدرام سلطانی، نایب‌رئیس سابق اتاق ایران، فرزین فردیس نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، علی شریعتی عضو اتاق بازرگانی ایران و پویا فیروزی از جمله سخنرانان این نشست خواهند بود و از تجربه‌ای می‌گویند که می‌تواند ادامه‌دار باشد و توسعه بیشتری پیدا کند. شیوع کووید ۱۹ آخرین باری نخواهد بود که به همیاری جمعی و مسوولیت‌پذیری در مقابل جامعه و هم‌وطنان‌مان نیاز خواهیم داشت. کشور ما آستان حوادثی است که هر از چندگاهی بخشی از این جغرافیای پهناور را متاثر می‌سازد و زندگی تعداد زیادی از هم‌وطنان را دستخوش فراز و نشیب‌های طاقت‌فرسا می‌کند؛ از سیل و زلزله گرفته تا خشکسالی و بیماری و فقدان زیرساخت و محرومیت‌های کوچک و درشت. از این رو ضروری است که از روزگار بیاموزیم و توانمندی‌ها و نقاط قوت را تقویت کنیم.

نشست‌های توسعه پایدار تلاشی منظم و ساختاریافته است برای مرور تجربه‌ها و درس‌آموخته‌های حوزه همیاری و مسوولیت اجتماعی که می‌تواند به افزایش ضریب موفقیت و اصابت به هدف در برنامه‌های جمعی بعدی بسیار کمک کند.

برنامه مرور تجربه کمپین نفس و تلاش اتاق‌های بازرگانی برای کمک به کادر درمان و مقابله با کرونا، روز دوشنبه ۳۰ تیر از ساعت ۱۷ تا ۱۹.۳۰ و بر بستر فضای مجازی برگزار خواهد شد. فعالان اقتصادی، نیکوکاران و خیرین، فعالان حوزه مسوولیت اجتماعی و تمامی علاقمندان برای ثبت‌نام و حضور در این برنامه که به صورت آنلاین برگزار می‌شود می‌توانند به لینک زیر مراجعه کرده و ثبت‌نام کنند.



نمایندگان بخش خصوصی از اقدامات نیکوکارانه فعالان اقتصادی می‌گویند

مرور موفقیت‌ها و شکست‌های اقدامات خیرخواهانه جمعی بخش خصوصی

درس آموخته‌های شکست و موفقیت نیکوکاری فعالان اقتصادی در قالب کمپین نفس تشریح می‌شود.

سلسله نشست‌های توسعه پایدار که به همت مدرسه توسعه پایدار دانشگاه صنعتی شریف و با حمایت گروه صنعتی بوتان برگزار می‌شوند، این بار به مرور تجارب شکست و موفقیت نیکوکاری فعالان اقتصادی عضو اتاق‌های بازرگانی تهران، ایران، شهرستان‌ها و تشکلهای اقتصادی بخش خصوصی در تامین و ارسال کمک به کادر درمان و برای مبارزه با شیوع بیماری کرونا اختصاص یافته است.

در این نشست، تجربه تشکیل و راه‌اندازی کمپین نفس و حضور موثر فعالان اقتصادی بخش خصوصی در قالب این کمپین و همکاری با

همکاری‌های دو جانبه، حمایت خود از تأسیس مرکز انرژی پاک آکو در ایران (به عنوان پل ارتباطی فنی بین کشورهای عضو آکو) را اعلام کرد.

مشاور وزیر نیرو در امور بین‌الملل، با تأکید بر اهمیت توسعه روابط و وجود چشم‌اندازهای گسترده‌تر در روابط فنی مابین و قدردانی از حمایت اتریش در تأسیس مرکز انرژی پاک آکو در تهران با همکاری UNIDO گفت: تجارب خوب ایران در میزبانی مراکز منطقه‌ای بین‌المللی همچون RCUWM، امکان بسط همکاری‌ها در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر با کشورهای همسایه مانند وجود پتانسیل چند ده هزار مگاواتی انرژی بادی در مرز ایران و افغانستان و توانایی و تجارب متخصصان ایرانی از جمله شواهد شایستگی ایران برای میزبانی این مرکز است. در این دیدار، همچنین با توجه به نبود سابقه‌ای از پیشنهاد شرکت اتریشی برای سرمایه‌گذاری در حوزه آب خراسان رضوی از طرف اتریشی خواسته شد مستندات مربوطه را در اسرع وقت به امور بین‌الملل وزارت نیرو ارسال کند تا پیگیری لازم صورت گیرد. موضوع مورد بحث دیگر در این دیدار، پیشنهاد همکاری برای بررسی امکان صادرات برق ایران به کشورهای اروپایی (خصوصاً اروپای مرکزی)، به عنوان نسل سوم کریدور انتقال انرژی (بعد از انتقال نفت با بشکه و کشتی، و خطوط گاز) بود که مورد استقبال طرف اتریشی قرار گرفت و مقرر شد در این خصوص بحث و بررسی بیشتری انجام شود. همچنین سفیر اتریش در تهران به برنده شدن یک شرکت اتریشی با همکاری مؤسسه GIZ آلمان برای انجام پروژه‌های مدیریت زباله اشاره کرد که در این خصوص مقرر شد با توجه به ارتباط موضوع با دیگر دستگاه‌های اجرایی، چنانچه به تولید انرژی تجدیدپذیر مرتبط شود، حمایت‌های لازم از سوی وزارت نیرو از طرف خارجی برای انجام پروژه‌های مربوطه به عمل آید.



استقبال اتریش از پیشنهاد ایران برای صادرات برق به اروپا

سرپرست مرکز توسعه صادرات آب و برق با توجه به فقدان نتایج عملی منتج از نقشه راه انرژی ایران و اتریش، بر اجرایی کردن توافقات حاصل از این نقشه راه تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، این نقشه راه بر اساس هفتمین نشست کمیته مشترک انرژی در ژانویه ۲۰۱۹ در وین تدوین شده است. محمدعلی فرحناکیان، با اشاره به دیدار خود با اشتفان شولتز، سفیر اتریش در تهران که در وزارت نیرو انجام شد، به پیشنهاد سرمایه‌گذاری ۴۵ میلیون یورویی یک شرکت خصوصی اتریشی در پروژه‌های آب و فاضلاب استان خراسان رضوی در جریان این ملاقات اشاره کرد و گفت: این مشارکت مشتمل بر سه بخش اصلی تقویت منابع آبی حوضه، ایجاد سیستم مانیتورینگ و تصفیه پساب برای استفاده در بخش کشاورزی است. بر اساس این گزارش، مقرر شد موضوع سرمایه‌گذاری طرف اتریشی در استان خراسان رضوی و همچنین مطالبات مالی شرکت‌های سرمایه‌گذار اتریشی در حوزه تجدیدپذیر و امکان استفاده از مکانیزم اینستکس پیگیری و نتایج متعاقباً منعکس شود. در این دیدار، طرف ایرانی ضمن تأکید بر حفظ و توسعه



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات اعلام کرد تعیین نرخ محاسباتی ارز صادراتی بر مبنای قیمت بازار آزاد

فرشید فرزندگان، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات، در واکنش به بسته سیاستی جدید بانک مرکزی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات، می‌گوید در شرایطی که محیط کسب‌وکار کشور نیاز به مجرای تنفسی بازتر دارد، چنین تصمیمی از سوی بانک مرکزی عجیب و نگران‌کننده است.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات با بیان اینکه تدوین و اعمال سیاست‌های تحمیلی در اقتصاد، بی‌آنکه پیرامون آن از قبل با بخش خصوصی هم‌فکری و مشورت شده باشد، نتیجه‌ای جز فرسایشی شدن کسب‌وکار در کشور و خسته کردن فعالان اقتصادی و صادرکنندگان ندارد، در خصوص بسته سیاسی جدید بانک مرکزی و تعیین دستورالعمل‌های جدید برای برگشت ارز صادراتی در سال ۹۹، گفت: عطف به ماسبق شدن اجرای این دستورالعمل اتفاق تازه‌ای نیست اما در شرایطی که محیط کسب‌وکار کشور نیاز به مجرای تنفسی

بازتر دارد، چنین تصمیمی از سوی بانک مرکزی عجیب و نگران‌کننده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، فرشید فرزندگان با بیان اینکه در شرایط کنونی، هرگونه تصمیم مرتبط با ارز باید در چارچوب و محیطی که بازار آزاد در آن تنفس می‌شود، به دست آید، افزود: بانک مرکزی باید بپذیرد که نرخ محاسباتی برای برگشت ارز صادراتی به داخل کشور، بر مبنای نرخ بازار آزاد باشد.

وی افزود: صادرکنندگان برای آنکه بتوانند به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهند، باید و حتما ارز و پول حاصل از صادرات خود را به کشور بازگردانند و راهی جز این ندارند اما کارشناسان بانک مرکزی که دور یک میز نشسته و برای این بخش از اقتصاد کشور تصمیم می‌گیرند، باید این درک را پیدا کنند که آن طرف میز نیز کسانی نشسته‌اند که دلسوز کشور و مردم و آینده این سرزمین هستند.

فرزندگان با اشاره به اینکه صادرکنندگان و تولیدکنندگان تمام نیازهای کالایی و خدماتی خود را با نرخ ارز بازار آزاد در داخل کشور تامین و تهیه می‌کنند، بخش دیگری از بسته سیاستی بانک مرکزی که مربوط به کوتاژ صادراتی است را دارای ابهام و ایراد دانست و افزود: بانک مرکزی در حالی از روز چهارشنبه گذشته، تمامی کوتاژهای صادراتی را تایید کرده و برای رفع تعهد ارزی به روش واردات در مقابل صادرات تا ۷ مرداد ماه امسال فرصت داده است که بسیاری از واردکنندگان که ثبت‌سفارش‌های خود را بر اساس کوتاژ صادراتی انجام داده‌اند هنوز نمی‌دانند که آیا به مهلت اعلام شده خواهند رسید یا آنکه باید منتظر بمانند تا در دستورالعمل دیگری، زمان و تاریخ دیگری از سوی بانک مرکزی اعلام شود.

وزارت خارجه چین سازوکار سفر تجار ایرانی به چین را به اتاق بازرگانی تهران ارائه کرد

بازرگانان ایرانی چگونه

می‌توانند به چین سفر کنند؟

وزارت خارجه چین، اعلام کرد که تجار ایرانی در صورت دعوت رسمی از سوی یک شرکت چینی با موافقت دولت محلی و انجام تست‌های کرونا و رعایت قرنطینه می‌توانند به این کشور سفر کنند.

پس از آنکه همه‌گیری ویروس کرونا در ماه‌های گذشته، از حجم مراودات تجاری کشور با شرکای دیرینه‌اش فروکاست، اکنون معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران از طریق رایزنی با نهادهای همگن خود در این کشورها در تلاش است راه بازگشت تجار ایرانی به کشورهایی که در گذشته بیشترین مراودات با آنها صورت می‌گرفته است، را هموار کند. این درحالی است که وزارت امور خارجه نیز رایزنی‌ها و گفت‌وگوهایی با مقامات دولت کشورهای طرف تجاری ایران آغاز کرده و در تلاش است تا راه‌های مذاکره و مبادله تجاری را باز کند.

از این رو، پیرو هماهنگی‌ها و پیگیری‌های به عمل آمده با طرف‌های چینی و طرح موضوع، وزارت خارجه چین ساز و کارهایی را برای سفر بازرگانان و فعالان اقتصادی ایرانی به چین پیشنهاد کرده است. حسام‌الدین حلاج، معاون امور بین‌الملل اتاق تهران در توضیح اقدامات اتاق بازرگانی تهران برای بازسازی و احیای روابط بازرگانان ایرانی و چینی گفت: با توجه به اهمیت بازگشت تجار ایرانی به چین و نگرانی از پیامدهای منفی استمرار این وضعیت رایزنی‌هایی با طرف چینی به عمل آمده است که منجر به ارائه راهکارها و دستورالعملی از سوی وزارت خارجه چین برای سفر بازرگانان ایرانی به این کشور شد.

حلاج با اشاره به اینکه کلیه روایدهای قبلی مربوط به حق کار و اقامت در شرایط فعلی ملغی اعلام شده و ورود همه اتباع خارجی به شهر پکن به دلیل شیوع جدید کرونا ممنوع است، ادامه داد: برای سفر به کشور چین ابتدا یک شریک تجاری چینی (Partner) باید درخواست خود را مبنی بر دعوت از طرف ایرانی برای سفر به این کشور به دفتر روابط خارجی شهر محل ثبت و اقامت شرکت ارائه کند. سپس دفتر روابط خارجی درخواست شریک چینی را به سه ارگان سازمان هوانوردی چین، وزارت خارجه و دولت محلی جهت بررسی منعکس کند. سازمان هوانوردی در مورد امکان پرواز هوایی نظر می‌دهد و وزارت خارجه چین با در نظر گرفتن روابط دو کشور نظرات خود را به دولت محلی منعکس می‌کند. معاون امور بین‌الملل اتاق تهران ادامه داد: دولت محلی نیز با در نظر گرفتن پاسخ‌های دریافت شده و امکانات، توانایی و فضاهای تست و قرنطینه‌ای که در اختیار دارد در این خصوص تصمیم‌گیری و پاسخ خود را برای صدور روایدها به سفارت چین در تهران ارائه می‌کند. متقاضی سفر به چین پس از اخذ روایدها، باید تست نوکلئیک اسید تشخیص کرونا در تهران (حداکثر ۷۲ ساعت قبل از پرواز) را انجام داده و با داشتن نتیجه منفی راهی چین شود. پس از ورود به چین مجدداً تست کرونا در محل فرودگاه از مسافر به عمل آمده و شریک چینی باید تدابیر لازم را جهت فراهم آوردن خودروی حمل مسافر از فرودگاه به محل اقامت (شرکت یا هتل) جهت گذراندن ایام قرنطینه را پیش‌بینی کند و مسافر در مسیر جابه‌جایی با هیچ فردی تماس نداشته باشد. او افزود: یک شرکت چینی می‌تواند با هماهنگی دولت محلی برای یک یا چند نفر درخواست سفر به چین ارائه کند، اما همه آنها باید قصد سفر به محل اقامت شریک چینی خود را داشته باشند.

نشأت گرفته از تصمیم‌سازی‌های غیرکارشناسی گذشته است اما گروهی آن را به پای صادرکنندگان و فعالان حوزه تجارت خارجی می‌نویسند و چنین وانمود می‌کنند که انگار تمام مشکلات ارزی را صادرکنندگان به وجود آورده‌اند.

غلامحسین شافعی در نوزدهمین جلسه هیات نمایندگان اتاق مشهد با انتقاد از رویکرد برخی دولتمردان در تبیین اشتباه حقایق اقتصادی کشور، افزود: شرایط به‌گونه‌ای است که مسئولان دولتی، صادرکنندگانی را که تا دیروز سوگلی اقتصاد معرفی می‌شدند و نیاز ارزی کشور را تأمین می‌کردند، با الفاظ نامطلوبی خطاب کرده و تخلفات گروه اندکی را به جامعه بزرگ صادرکنندگان، تعمیم می‌دهند. او ادامه داد: در حالی همه اختلالات ارزی و چالش‌های اقتصادی به پای فعالان این حوزه نوشته می‌شود که عامدانه، سهم تصمیمات خلق‌الساعه مسئولان دولتی از آن قلم می‌خورد. این روند، وجهه فعالان اقتصادی را در چشم عامه جامعه تخریب می‌کند و در تضاد جدی با واقعیت‌های موجود و عوامل ریشه‌ای آن است.

شافعی یادآور شد: اگر درخت تنومندی به‌واسطه آفتی در ریشه‌اش، پژمرده و بیمار شود؛ نمی‌توان با هرس کردن شاخ و برگ، درمانش کرد. بلکه باید عارضه را در ریشه‌ها بجویند. این مصداقی از سیمای اقتصاد ماست که در این سال‌ها صرفاً اصلاحاتش به شاخ و برگ آن محدود مانده است و عوامل ریشه‌ای مورد غفلت بوده‌اند.

چالش تضاد در تصمیمات دیروز و رویکردهای امروز
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران خاطر نشان کرد: رویکردهای موجود در حوزه بازرگت ارز، در نگاه کلی به نفع اقتصاد کشور نیست و خلأها و کمبودها با تهدید و خطونشان

کشیدن، رفع نمی‌شوند. او با اشاره به تلاش‌های پارلمان بخش خصوصی برای پیگیری موضوعات ارزی تصریح کرد: کمیته ارزی اتاق ایران در این خصوص جلسات و بررسی‌های جامعی داشته که خروجی آن پیشنهادانی کاربردی بوده است. هم‌زمان از اتاق‌های استان‌ها درخواست کردیم تا به‌فوریت، کمیته پایش ارزی تشکیل داده و بررسی‌ها و پیشنهادهای خود را ارائه کنند. مواردی که تاکنون از استان‌ها به دست ما رسیده، حکایت از شرایطی قابل تأمل دارد و امیدواریم بتوانیم به‌زودی جمع‌بندی این بحث را ارائه کنیم.

او از همراهی مطلوب کمیسیون اقتصادی مجلس در برگزاری جلسات مشترک سخن گفت و خبر از ارائه یک بسته جامع در چهارچوب این تعامل داد.

شافعی از بی‌توجهی برخی مسئولان به تصمیمات پیشین خود و تضاد جدی در رویکردهای فعلی‌اش انتقاد کرد و متذکر شد: مصوبات گذشته دولت در مورد سقف بدهی ارزی، تجارت ریالی با کشورهای همسایه و... در تعاملات امروز دولت با فعالان حوزه تجارت بین‌الملل نادیده انگاشته می‌شود و در نتیجه همه را در اصطلاح به یک چوب می‌رانند و از اقتضائات این حوزه چشم می‌پوشند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران تأکید کرد: اگر فشارها به مسدود شدن راه تخلفات بینجامد، قطعاً مطلوب خواهد بود و حمایت بخش خصوصی را نیز جلب می‌کند؛ اما آنجا که حتی اقدامات منطقی و قانونی فعالان اقتصادی به مانع و بن‌بست برخورد می‌کند و آنها را در مظان اتهام قرار می‌دهد، باید نگران تبعات کار بود.

او با تقدیر از صادرکنندگان دارای اهلیتی که در این عرصه مجاهدانه فعالیت می‌کنند و دشواری‌ها را به

جان می‌خرند، گفت: بپذیریم که اگر امروز مسیر و مفری برای خطا وجود دارد، نوع تصمیم‌گیری بعضی مسئولان در ایجاد آن بسیار مؤثر بوده است. شرایط خاص نیازمند اخذ تصمیمات خاص برخاسته از کار کارشناسی برای وضعیت موجود است و عدم نظرخواهی از آن‌هایی که در صحنه عمل هستند، منجر به بروز چالش‌هایی می‌شود که نتایج خوبی را به دست نمی‌دهد.

شافعی دغدغه بخش خصوصی را شنیده نشدن صدایش عنوان کرد و افزود: رویکرد دوگانه در مواجهه با صادرکنندگان دولتی و خصولتی که از قضا در لیست متخلفان ارزی نیز هستند، در کنار برخورد با فعالان اقتصادی و صادرکنندگان قابل تأمل است و باید بررسی شود که سهم این بخش‌ها در چالش‌های امروز تا چه میزان است؟

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران در ادامه اظهارات خود به نامه‌نگاری‌ها با قوای سه‌گانه برای حل مشکلات بنگاه‌های اقتصادی اشاره کرد و توضیح داد: بحث اعمال قید فورس ماژور بر قراردادهای بخش خصوصی به‌واسطه بحران ناشی از شیوع کرونا و مشکلات ارزی کشور، دغدغه جدی ما بوده و حتی در این رابطه، اسفند پارسال در مرقومه‌ای به رئیس محترم قوه قضاییه، درخواست کردیم تا برهه زمانی (اول اسفند ۱۳۹۸ تا پایان خرداد ۱۳۹۹)، به‌عنوان فورس‌ماژور یا عُسر و حَرَج تلقی شود.

شافعی افزود: در همان مقطع پیش‌بینی کردیم که لطمات جدی این بحران به کسب‌وکارهای اقتصادی باعث خواهد شد تا روند مستمر و گسترده‌ای از نکول در تعهدات مالی و قراردادی حوزه‌های خدماتی کشور رخ دهد. این دغدغه را بار دیگر نیز مورد تأکید قرار خواهیم داد.



غلامحسین شافعی در جلسه هیات نمایندگان اتاق مشهد

تأمین مواد اولیه، بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی حوزه مولد کشور است

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران، نسبت به موضوع تأمین مواد اولیه بنگاه‌های تولیدی در ماه‌های آینده ابراز نگرانی کرد و گفت: این بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی اقتصاد مولد کشور خواهد بود و اگر امروز برای آن چاره‌ای اندیشیده نشود، تبعاتش در عرصه اقتصاد و اشتغال، جدی و سنگین خواهد بود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: چالش‌های امروز کشور در حوزه ارزی



ظرف ۵ سال آینده

روسیه حضور در بازار ال ان جی را ۲ برابر می کند

الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد با چندین مگا پروژه جدید تا سال ۲۰۲۵ سهم روسیه از بازار ال ان جی جهانی به ۱۵ درصد افزایش خواهد یافت.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از راشاتودی، الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد با چندین مگا پروژه جدید تا سال ۲۰۲۵ سهم روسیه از بازار ال ان جی جهانی به ۱۵ درصد افزایش خواهد یافت. نواک گفت: روسیه توانسته است از سال ۲۰۰۹ تا کنون صادرات ال ان جی خود را به بیش از ۴ برابر برساند. این اقدام به لطف افتتاح تأسیسات جدید تولید ال ان جی صورت گرفت. چندین پروژه جدید همین حالا در دست احداث هستند تا ظرفیت تولید و صادرات ال ان جی همچنان افزایش یابد.

طبق گفته لئونید میکلسون، مؤسس بزرگترین تولیدکننده مستقل گاز روسیه، نواتک، سال گذشته سهم روسیه از بازار ال ان جی جهانی به ۷ درصد رسید.

طبق داده‌های وزارت انرژی، در سال ۲۰۱۹ روسیه تولید ال ان جی خود را ۵۰ درصد افزایش داد و به ۴۰.۲ میلیارد متر مکعب رساند.



سرمایه‌گذاران آمریکایی سرمایه‌گذاری در هند را افزایش می‌دهند
طبق اعلام یک گروه وکالت تجاری آمریکایی، در پی سرمایه‌گذاری بزرگ شرکت‌های بزرگ تکنولوژی مانند گوگل و آمازون، هند ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از آمریکا دریافت کرده است.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از راشاتودی، طبق اعلام یک گروه وکالت تجاری آمریکایی، در پی سرمایه‌گذاری بزرگ شرکت‌های بزرگ تکنولوژی مانند گوگل و آمازون، هند ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از آمریکا دریافت کرده است.

رئیس اجلاس مشارکت استراتژیک هند و آمریکا، موکش آچی، می‌گوید: شرکت‌های آمریکایی علی‌رغم پاندمی کرونا سرمایه‌گذاری خود در هند را افزایش داده‌اند. طبق داده‌های او تنها در چند هفته اخیر هند توانسته است ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری از سوی غول‌های تکنولوژی «سیلیکون ولی» و شرکت‌های دیگری از خاورمیانه، جذب کند.

رئیس اجلاس مشارکت استراتژیک هند و آمریکا، که سرمایه‌گذاری مستقیم آمریکا در هند را ردیابی می‌کند، اعلام کرد: از ابتدای امسال تا کنون آمریکا بیش از ۴۰ میلیارد دلار در هند سرمایه‌گذاری کرده است.

او گفت: اعتماد سرمایه‌گذاران به هند بسیار بالا است. هند بازاری آینده‌دار برای سرمایه‌گذاران جهانی است. افزایش علاقه غول‌های تکنولوژی آمریکایی به هند به دنبال افزایش اخیر تنش‌های آمریکا و چین اتفاق می‌افتد.

همین هفته گذشته، گوگل و فیسبوک اعلام کردند که به ترتیب ۴.۵ میلیارد دلار و ۵.۷ میلیارد دلار در هند سرمایه‌گذاری خواهند کرد.



۴ راهکار برای مهار سرکشی دلار

در پی باقی ماندن دلار در دور صعودی و رسیدن آن به مرز ۲۵ هزار تومان و اینکه رئیس کل بانک مرکزی از آرام گرفتن بازار ارز در روزهای آینده خبر داده است، یک کارشناس اقتصادی ضمن بیان اینکه می‌توان طبق قانون عرضه و تقاضا قیمت دلار را کم کرد چهار راهکار برای مهار سرکشی دلار مطرح کرد.

به گزارش ایسنا، این روزها که بازار ارز با گرانی دست و پنجه نرم می‌کند به گونه‌ای که دلار در بازار آزاد به مرز ۲۵ هزار تومان در صرافی‌های بانکی به ۲۳ هزار تومان رسیده است؛ مسئولان این گرانی دلار را متأثر از ویروس کرونا و تاثیرات آن بر صادرات می‌دانند که این امر توازن عرضه و تقاضا را بهم ریخته است.

در این زمینه رئیس کل بانک مرکزی در جدیدترین اظهارات خود اعلام کرده که با اقداماتی که در دست اجرا قرار دارد، به زودی بازار ارز آرام می‌گیرد و مردم بدانند که دولت و بانک مرکزی از هیچ تلاشی برای مهار دلار چشم پوشی نمی‌کند.

همچنین، با توجه به مباحث مطرح شده در جلسه کارگروه مشترک در خصوص مشکلاتی که صادرکنندگان طرفین در استفاده از موافقتنامه موقت با آن مواجه بودند، مقرر شدن طرفها نمونه های مشخص این مشکلات را جهت تلاش برای حل و فصل آنها به یکدیگر ارائه دهند.

«کارگروه مشترک» مطابق ماده ۱-۵ موافقتنامه موقت فیما بین، مسئولیت نظارت بر اجرای موافقتنامه، بررسی راه‌های گسترش بیشتر روابط تجاری بین طرفها، ایجاد نهادهای فرعی و بررسی روند مذاکرات آتی برای انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد را بر عهده دارد و جلسات این کارگروه به صورت سالانه برگزار می‌شود.

اولین نشست کارگروه مشترک موافقتنامه موقت تشکیل منطقه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا از طریق ویدئو کنفرانس بین روسای مشترک (حمید زادبوم، معاون وزیر صمت و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران و اسلینف وزیر تجارت اوراسیا) و مشارکت کاظم جلالی سفیر ایران در مسکو و نمایندگان اتحادیه اقتصادی اوراسیا و دستگاههای ذیربط از ج.ا. ایران در تاریخ ۱۷ تیرماه ۱۳۹۹ در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

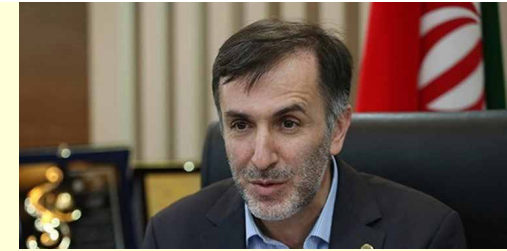
موافقتنامه موقت برای تشکیل منطقه تجارت آزاد میان ج.ا. ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پس از حدود ۲ سال مذاکره در اردیبهشت ۱۳۹۷ میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل پنج عضو روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و بلاروس، امضا و از پنجم آبان ۱۳۹۸ اجرایی شد. قرار است این موافقتنامه پس از سه سال و با انجام مذاکرات مربوط بین طرفین، به موافقتنامه تجارت آزاد تبدیل شود.

دستگاههای ذیربط کشورمان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کشورهای عضو برگزار خواهد شد و در خصوص موضوعات تخصصی هر یک از حوزه‌ها بحث و تبادل نظر صورت خواهد گرفت.

معاون وزیر صنعت، معدو تجارت بیان داشت: در این پروتکل همچنین پیشنهادات ایران در خصوص تشکیل کارگروه بانکی و کارگروه حمل و نقل و ترانزیت و همکاری در زمینه های سرمایه گذاری، تهاتر و مناطق آزاد تجاری درج شد و مقرر شد اتحادیه اقتصادی اوراسیا پس از بررسی پاسخ ارائه دهد، ضمن اینکه امکان برگزاری جلسات مشورتی جداگانه برای تشکیل این کارگروه‌ها و زمینه های همکاری وجود دارد.

زادبوم گفت: در این پروتکل طرفین بر تشویق همکاری بین مجامع تجاری جهت استفاده حداکثری از ظرفیت موافقتنامه موقت به ویژه در چارچوب ماده ۱-۶ موافقتنامه موقت فیما بین برای تشکیل منطقه تجارت آزاد، مربوط به گفتمان تجاری و همچنین ارتقای سطح آگاهی بخش های خصوصی ایران و اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا از موافقتنامه مذکور و بازارهای بالقوه طرفها تأکید کردند و در خصوص برگزاری یک مجمع تجاری قبل از پایان سال جاری میلادی توافق کردند.

زادبوم، تصمیم گیری برای برگزاری اولین نشست کارگروه فرعی قواعد مبدا در چارچوب موافقتنامه در سومین فصل سال جاری میلادی، تعیین مقدماتی زمان نشست روسای کارگروه مشترک برای آغاز مذاکرات تجارت آزاد برای اکتبر ۲۰۲۰، تعیین مقدماتی زمان تشکیل کارگروه تجارت کالا و پیشنهاد برگزاری دومین نشست کارگروه مشترک در مسکو در سال ۲۰۲۱ را از دیگر توافقات مطرح در این پروتکل عنوان کرد.



تشکیل سه کارگروه جدید در راستای توسعه همکاری ایران و اوراسیا

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، با اشاره به برگزاری اولین نشست کارگروه مشترک با حضور نمایندگان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، از امضای پروتکل این نشست و توافق طرفین بر تشکیل سه کارگروه جدید خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم با اشاره به برگزاری اولین نشست کارگروه مشترک به صورت ویدئو کنفرانس با حضور نمایندگان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، از امضای پروتکل این نشست و توافق طرفین بر تشکیل سه کارگروه جدید در زمینه همکاری گمرکی، اقدامات فنی (استانداردها) و اقدامات بهداشتی و بهداشت گیاهی در چارچوب موافقتنامه خبر داد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: طبق این پروتکل که شامل نتیجه مذاکرات صورت گرفته در جلسه گذشته است، طرفین بر تشکیل سه کارگروه جدید در زمینه همکاری گمرکی، اقدامات فنی (استانداردها) و اقدامات بهداشتی و بهداشت گیاهی در چارچوب موافقتنامه فیما بین توافق کردند.

وی افزود: نشستهای این کارگروه‌ها پس از تعیین دستور کار، در آینده نزدیک بین نمایندگان

جایگزین کردن محصولات خریداری شده نیست و ازدحام لزومی ندارد. آیتم‌هایی که به نمایش گذاشته شده بودند، حکم ویتترین را داشتند. اگر محصول را می‌پسندیدی، یکی از کارکنان را صدا می‌کردی تا خرید را با یک تبلت مجهز به اپلیکیشن‌های تراکنش مالی برایت انجام دهد. پس از اینکه عملیات خرید انجام شد، فروشنده مربوطه به «پشت صحنه» می‌رفت، محصولات را برمی‌داشت، بسته‌بندی می‌کرد و در کیسه می‌گذاشت (یا ساک‌های پارچه‌ای که قابل استفاده مجدد هستند). این تجربه به بازدیدکنندگان این امکان را می‌داد که در فروشگاه قدم بزنند و مثل یک موزه باحوصله از آن بازدید کنند و محصولات بزرگ را بدون آنکه مجبور باشند از این سوی فروشگاه به آن سوی فروشگاه با خودشان ببرند، خریداری کنند. ما همین حالا هم شاهد خدمات مشابهی در فروشگاه‌های لوکس هستیم که از حوزه هتلداری الهام گرفته‌اند. به لطف تکنولوژی، دلیلی ندارد که این روش را در سایر حوزه‌ها پیاده نکنیم. به علاوه، با توجه به اینکه «خرید بدون تماس» احتمالاً به یک روال عادی تبدیل خواهد شد، خرده‌فروش‌ها باید به سایر صنایع که در حال ارائه خدمات مشابه هستند، نگاه کنند و از آنها الگو بگیرند. وقتی می‌توانیم یک میز را برای ساعت ۷:۳۰ شب برای شام رزرو کنیم، چرا نتوانیم خرید را برای ساعت ۶:۳۰ رزرو کنیم؟ طیف وسیعی از کسب‌وکارها همین حالا هم از سیستم‌های رزرو دیجیتال استفاده می‌کنند، از باشگاه‌های یوگا گرفته تا کلینیک‌های روان‌درمانی. مردم در آینده، دیگر حوصله ندارند برای یک خرید ساده، در صف‌های طولانی و با فاصله زیاد از نفر بعدی بایستند، پس بهتر است تجربه خرید را برایشان

خیلی از خرده‌فروشان همین حالا در حال تمرین یکسری روش‌ها هستند، مثل رعایت بیشتر تمهیدات بهداشتی و ضدعفونی کردن سطوح. اما برندها به چیزی فراتر از این روش‌ها نیاز دارند. آنها به چشم‌انداز نیاز دارند، یک چشم‌انداز عملی که آنها را متمایز کند و مشتری‌ها را به ورود به فروشگاه‌ها ترغیب کند.

فروشگاه مثل صحنه نمایش است

وقتی در فضای فروشگاه‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات و محصولات ضروری قدم می‌زنید، شاهد یکسری تغییرات هستید. آنها در تلاشند تا تماس افراد را کمتر کنند و از ازدحام جلوگیری شود. مثلاً روی صندلی‌ها چسب می‌زنند، روی زمین علائم هشدار می‌چسبانند، بین مشتری و فروشنده شیلد نصب می‌شود و روی دیوارها علائم و هشدارهایی دیده می‌شود که با دست‌چاگی روی کاغذ پرینت شده‌اند. این کارها، آسان و ارزان هستند؛ اما برای کاهش ترس و مدیریت شرایط روانی مشتری، کافی که نیستند هیچ، خیلی هم کمند. خرده‌فروشان می‌کنند که محصولات غیرضروری تولید می‌کنند یا به زبان «فضا» به چشم یک «خدمات» نگاه کنند یا به زبان ساده‌تر، فکر کنند که فضا یک صحنه اجرای نمایش است که روی صحنه آرام است و بی هیاهو، اما پشت صحنه، در حال کارگردانی و مدیریت حرکات و دیالوگ‌های پیچیده‌ای هستند که روی صحنه اتفاق می‌افتد.

در پاییز ۲۰۱۹، تیم ما در شرکت «تاپ‌ور» (Tupperware) ایده‌ای را به نام «تاپ سوهو» (Tupp Soho) مطرح و اجرا کردند. تاپ سوهو یک فروشگاه موقتی (pop up) یا بهتر است بگویم یک تجربه جدید برای خریداران بود که به لطف آن، نیازی به لمس محصولات نیست، نیازی به



مشتری‌ها در ماه‌های آینده، خرج و مخارج خود را کمتر کنند.

حالا در چنین شرایطی، گذاشتن این تکه‌های پازل در کنار هم و پیش‌بینی آینده، مثل بازدید از نمایشگاه جهانی است که در آن، دستاوردهای امروز و آینده بشر را به معرض نمایش می‌گذارند. طراحان، سازندگان و شرکت‌ها، صدها گجت و ایده و طرح جدید دارند که فعلاً شاید در حد رویا هستند؛ اما ممکن است به‌زودی به واقعیت تبدیل شوند. ایده‌هایی که ما را از خطر و تهدیدهای بیولوژیک در امان بدارند، ترس و تردید ما را درباره تعاملات اجتماعی کاهش دهند و زندگی واقعی و مجازی ما را بیش از پیش در هم ادغام کنند. با اینکه این ایده‌ها در بلندمدت هیجان‌انگیز خواهد بود، آنچه خرده‌فروشان، فعلاً نیاز دارند، روش‌هایی است که بتوانند همین حالا اعمال کنند؛ راه‌حلی که امتحانشان را پس داده باشند.

تاثیر تکنولوژی بر حفظ جذابیت محیط برای مشتریان فروشگاه‌های فیزیکی به کدام سو می‌روند؟

خرده‌فروشان در اقصی نقاط جهان با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند. حتی قبل از همه‌گیری کرونا، بسیاری از خرده‌فروشان سنتی که میانه‌ای با فروش دیجیتال ندارند، با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کردند. حالا که بسیاری از کشورها پذیرفته‌اند که قرنطینه نمی‌تواند تا ابد ادامه داشته باشد، مردم از خانه‌ها بیرون آمده‌اند و همه در حال گذار به یک فضای روانی و اجتماعی جدید هستند. همچنین مشتری‌ها نگرانند که مبادا حضور در مغازه‌ها آنها را بیشتر در معرض ویروس قرار دهد. مشکل فقط این نیست. بعضی کشورها رسماً درگیر بحران اقتصادی شده‌اند که این باعث خواهد شد

تکیه "معاون الملک"



ISNA PHOTO

Pouria Pakizeh