



سالمات

یکشنبه ۲۹ تیر ۱۳۹۹

۲۶۸۱

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

وبینار آموزشی دعاوی تعلیق، فسخ و خاتمه پیمان ناشی از شیوع کرونا

- توجیه رشد سهم‌های نیروگاهی از ۲ منظر ... ۳
- بهره برداری از نخستین نیروگاه زمین گرمایی ایران ۴
- درخواست نصب پنل‌های خورشیدی در پشت‌بام مدارس برای تولید برق ۴
- موانع پیش روی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ۵
- فاز اول «درگاه تأمین مالی از طریق بازار سرمایه» از سوی اتاق ایران راه‌اندازی شد ۶
- تسریع در تأمین مواد اولیه صنایع با همکاری بانک مرکزی ۶
- شورای پول و اعتبار مانع از جذاب شدن نرخ‌های سود سپرده شد ۷
- ثبت ششمین هفته افزایشی قیمت طلا ۷
- مصوبه جدید دولت برای حل مشکل تأمین ۶ میلیارد دلار ارز کالاهای اساسی و مواد اولیه ۸
- جزئیات ۳ تصمیم وزارت صنعت برای کنترل بازار ماسک ۸

پیشنهاد وزارت نیرو برای حفظ ظرفیت پیمانکاری کشور در کمیسیون اقتصاد هیات دولت بررسی شد

اصلاح آیین نامه اجرایی قانون برگزاری مناقصات

آیین نامه‌ها می‌توان به آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات که ضوابط، موازین و معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران را تشریح می‌کند، اشاره کرد. در بند (الف) ماده (۱۷)، بند (پ) ماده (۱۸)، بند (الف) ماده (۱۹) و بند (پ) ماده (۲۱) این آیین‌نامه به ترتیب معیارهای ارزیابی تجربه پیمانکاران بر اساس اطلاعات مربوط به تعداد و نوع کارهای مشابه اجرایی برگزاری مناقصات انجام‌شده در رشته و زمینه کار در پنج سال گذشته، ارزیابی حسن سابقه در کارهای قبلی بر اساس میانگین امتیاز ارزیابی کارفرمایان کارهای قبلی در پنج سال گذشته، ارزیابی توان مالی پیمانکاران بر اساس اطلاعات حداکثر پنج سال گذشته و ارزیابی توان فنی و برنامه‌ریزی بر اساس سوابق پنج سال

وزارت نیرو به منظور حفظ و امکان استفاده بهینه از توان و ظرفیت پیمانکاری کشور، پیشنهاد اصلاح آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، موضوع ضوابط، موازین و معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران را جهت سیر مراحل تصمیم‌گیری به کمیسیون اقتصاد هیات دولت ارائه کرده است.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران به نقل از پایگاه خبری دولت، پیرو تصویب و ابلاغ قانون برگزاری مناقصات در سال ۱۳۸۳ آیین نامه‌های اجرایی آن و توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی وقت کشور تهیه و به تصویب هیئت وزیران می‌رسد. از جمله این



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس میرمحمد صادق
مدیر محترم بخش فشار متوسط شرکت مگ الکتریک

با نهایت تأثر و تأسف، درگذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض نموده، برای آن
مرحومه علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.



گذشته پیمانکار، تعیین می شود. این موضوع در حالی است که وضعیت سال های اخیر کشور موجب شده حتی بسیاری از پیمانکاران بزرگ و با سابقه نیز از کسب این امتیاز به علت عدم انجام فعالیت متناسب در پنج سال گذشته محروم گردند و بدین ترتیب، فرآیند ارزیابی کیفی مناقصه گران با حذف تعداد زیادی از شرکت کنندگان با مشکل مواجه شده و در برخی موارد سبب تجدید مناقصه گردد. بنابراین به عنایت به موارد فوق، وزارت نیرو پیشنهاد نموده تا ضمن اصلاح آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، موضوع ضوابط، موازین و معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران، به منظور حفظ و امکان استفاده بهینه از توان و ظرفیت پیمانکاری کشور و حضور تعداد قابل قبول مناقصه گران دارای صلاحیت در فرآیند ارزیابی کیفی برای ایجاد فرآیند رقابتی، مدت زمان پنج سال در موارد مذکور به ده سال افزایش یابد.

و اقبال سرمایه گذاران به سهم این شرکت ها، بیشتر است و بالعکس. عملکرد نیروگاه ها به محصول تولیدی، گردش مالی و نرخ محصول شان بستگی دارد. معمولا مشتری برق نیروگاه ها، شرکت های توزیع برق یا خود دولت است. باقری با اشاره به افزایش نرخ اخیر نیروگاه ها گفت: نرخ خرید برق از نیروگاه ها، چند سالی بود که تغییری نکرده بود؛ اما اخیرا نرخ خرید برق از نیروگاه ها حدود ۵۰ درصد افزایش یافته و این میزان افزایش نرخ در مقایسه با نرخ سنوات قبل، اتفاق مثبتی است.

اما نیروگاه ها به ویژه نیروگاه های بخش خصوصی انتظار دارند افزایش نرخ برق متناسب با افزایش نرخ ارز و افزایش نهاده های تولید صورت بگیرد.

به هر حال برق تولیدی نیروگاه ها همچون محصول سایر صنایع تولیدی، قیمت تمام شده دارد و این قیمت تمام شده شامل هزینه های نیروی انسانی، تعمیرات و نگهداری تجهیزات و... بوده و انتظار می رود در افزایش نرخ برق، بهای تمام شده و افزایش نهاده های تولید برق مد نظر قرار گیرد تا حاشیه سود نیروگاه ها حفظ شود و تولید برق توجیه اقتصادی داشته باشد.

بورس نیوز متذکر می شود درآمد فروش "بجهرم" در خرداد ماه ۹۹ نسبت به اردیبهشت ماه، رشد ۱۴۷ درصدی داشته؛ فروش اردیبهشت ماه "بمپنا" هم ۱۳۲ درصد بیشتر از فروردین ماه بوده؛ "دماوند" هم اردیبهشت ۹۹ را با پرش ۱۳۱ درصدی نسبت به فروردین ماه به پایان رسانده است.

جایگزینی نیروگاه ها هم رشد قابل توجهی داشته است. ضمن اینکه این صنعت اخیرا افزایش نرخ با اهمیتی هم داشته و گفته می شود این افزایش نرخ، درآمد ریالی این شرکت ها را متحول خواهد کرد.

پیام باقری نایب رییس سندیکای صنعت برق و نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق تهران در گفتگو با بورس نیوز در این خصوص بیان کرد: رشد سهام شرکت های نیروگاهی فعال در بازار سرمایه از دو جنبه قابل بررسی است. از طرفی ارزش سهام شرکت های بورسی مبتنی بر ارزش خالص دارایی های شرکت ها است و ارزش این دارایی ها با افزایش نرخ ارز و نوسان سایر شاخصه های اقتصادی، رشد می کنند.

ارزش دارایی های شرکت ها نیز، هم از لحاظ ارزش فعلی و هم از لحاظ ارزش آتی قابلیت تحلیل دارند. در شرایطی که ارزش تمام دارایی های فیزیکی، سیر صعودی دارد؛ افزایش ارزش دارایی های نیروگاه ها هم طبیعی است.

اگر به سهام نیروگاه ها از منظر ارزش خالص دارایی ها و ارزش جایگزینی شرکت ها نگاه کنیم، این گروه برای سرمایه گذاری جذاب است؛ کما اینکه در این چند ماه هم اقبال عمومی متوجه سهام نیروگاه ها بوده است. وی افزود: اما شرکت های بورسی از جمله نیروگاه ها، از منظر ارزش آفرینی هم قابل بررسی هستند.

فارغ از ارزش دارایی ها، شرکت های سودآور که عملکرد مطلوبی داشته باشند برای فعالان بازار سرمایه جذاب تر هستند

نایب رییس سندیکای صنعت برق در گفت و گو با بورس نیوز تاکید کرد:

توجیه رشد سهام های نیروگاهی از ۲ منظر



احتمال حباب قیمتی را در سهم ها می دهند. سهام نیروگاه ها هم از قافله رشد جا نمانده است. از ابتدای سال جاری تا کنون "بکهنوج" رشد ۲۶۸ درصدی، "بزاگرس" رشد ۲۲۹ درصدی، "بجهرم" رشد ۱۶۴ درصدی، "بمپنا" رشد ۷۶ درصدی و "دماوند" رشد ۶۶ درصدی داشته است. نیروگاه های برق جزو صنایعی هستند که به نرخ ارز وابستگی دارند و اکثر تجهیزات شان ارزی است. از این رو، به نظر می رسد با افزایش نرخ ارز، ارزش

نرخ خرید برق از نیروگاه ها، چند سالی بود که تغییری نکرده بود؛ اما اخیرا نرخ خرید برق از نیروگاه ها حدود ۵۰ درصد افزایش یافته و این میزان افزایش نرخ در مقایسه با نرخ سنوات قبل، اتفاق مثبتی است.

به گزارش بورس نیوز، تقریبا تمامی سهم های بازار سرمایه در چند ماه اخیر رشد داشته و این رشد در برخی نمادهای بازار آنقدر چشمگیر بوده که بعضی کارشناسان

اسناد جهانی و بین‌المللی آب و انرژی دو مقوله کاملاً مورد توجه هستند که بیشترین تأثیرات را در اکوسیستم دارند و نقش بسزایی در رفاه و امنیت جوامع دارند که اگر به‌درستی مصرف نشوند، می‌توانند مشکلات زیادی را برای جوامع به وجود آورند.

باقر زاده با اشاره به اینکه در این نشست ۶۶۸ مدیر از استان و مناطق و همچنین شورای معاونان وزارت آموزش و پرورش حضور دارند، گفت: این نشست باهدف جریان سازی اجتماعی بر تغییر نگرش‌ها و دستاوردها، ارتقاء هدف‌های مدیریتی، ظرفیت‌سازی مشترک و تسهیل رسیدن به اهداف طراحی‌شده و به‌طور هم‌زمان ۶۶۸ مدیر آموزش و پرورش از بستر شاد در آن حضور دارند که با توجه به موضوع نشست بسیاری از آن‌ها درخواست مشارکت در تولید انرژی را داشتند تا از فرصتی که از پشت‌بام مدارس برای نصب پنل‌های خورشیدی و تولید انرژی برق موردنیاز مدارس در دسترس است، استفاده شود.

وی ادامه داد: برخی از مدارس از جمله مدارس دو نوبته، مدارس شبانه‌روزی و مدارس فنی و حرفه‌ای و کاردانش با توجه به مصرف انرژی بیشتر از حد معمول، به دلیل زمان حضور دانش‌آموزان در مدرسه و یا نوع فعالیتی که دانش‌آموزان به آن درگیر هستند، نیاز به بازنگری در الگوی مصرف و اعلام تعرفه جدید دارند و نباید مانند مدارس عادی در نظر گرفته شوند.

رئیس مرکز هماهنگی و حوزه وزارتی گفت: مسئله الگوی مصرف در مناطق گرمسیری و مناطق سردسیری باید متفاوت باشد که در حوزه گرمسیری کم‌وبیش بازنگری بر الگوی مصرف انجام شده است ولی در مناطق سردسیری این الگو



درخواست نصب پنل‌های خورشیدی در پشت‌بام مدارس برای تولید برق

با حضور وزیر نیرو و در دومین برنامه گفتگوی هفته، اعضای شورای معاونان وزارت آموزش و پرورش به طرح مسائل و چالش‌های آموزش و پرورش با حوزه وزارت نیرو پرداختند.

در دومین نشست از سلسله نشست‌های گفتگوی هفته باهدف ایجاد ارتباط و تعامل دوسویه بین وزارت آموزش و پرورش و سایر دستگاه‌ها با موضوع گفتگو بر محور تحول که با حضور محسن حاجی میرزایی و رضا اردکانیان در ساختمان شهید رجایی برگزار شد، اعضای شورای معاونان به طرح مسائل و چالش‌های این دستگاه در ارتباط با موضوع موردنظر پرداختند.

برنامه‌ها و موارد مطرح‌شده توسط اعضای شورای معاونان به شرح زیر است:

علی باقر زاده، رئیس مرکز هماهنگی و حوزه وزارتی اظهار کرد: تصور مدرسه بدون آب و برق برای همه سخت است و بعید است که در چنین مدرسه‌ای جریان یادهی - یادگیری به‌خوبی انجام شود. در

(HAS) تهیه شده و اولین نمونه آن هم با استفاده از واحد پیشرفته ساخت داخل MGTV5 با راندمان ۶۰ درصد خواهد بود.

توربین گازی MGTV5 به عنوان اولین توربین گازی ملی با راندمان ۶۰ درصد طی همکاری مشترک شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی، شرکت مپنا و پژوهشگاه نیرو در مرحله طراحی و تولید است.

طبق برنامه‌ریزی‌ها اولین نیروگاه سیکل ترکیبی با استفاده از تکنولوژی توربین‌های گازی راندمان بالای ملی در محل نیروگاه «بویین زهرا» به صورت پایلوت اجرا خواهد شد که براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته بهمن‌ماه امسال کلنگ شروع عملیات اجرایی در محل نیروگاه به زمین زده می‌شود.

نکته قابل توجه اینکه توربین گاز مذکور با ظرفیت ۲۲۰ مگاوات و راندمان ۳۹.۱ درصد نسبت به آخرین ویرایش توربین گازی (MGTV۰۴) سه درصد افزایش راندمان داشته و ۲۸ مگاوات افزایش توان تولید دارد و در حالت سیکل ترکیبی راندمان به ۶۰ درصد می‌رسد.

افتتاح نخستین نیروگاه زمین گرمایی ایران

از دیگر برنامه‌های شرکت تولید نیروی برق حرارتی در سال جهش تولید افتتاح نخستین نیروگاه زمین گرمایی ایران در مشکین‌شهر اردبیل خواهد بود که براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته این نیروگاه پنج مگاواتی اسفندماه امسال به بهره‌برداری می‌رسد. موضوع بازنشسته کردن نیروگاه‌های فرسوده کشور نیز از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده در این بخش خواهد بود که در حال حاضر از رده خارج کردن دو نیروگاه در دستور کار قرار گرفته است و امیدواریم امسال برنامه عملیاتی اجرایی آن‌ها در نیروگاه ری و طرشت آغاز شود.



یک مقام مسوول خبر داد:

بهره برداری از نخستین نیروگاه زمین گرمایی ایران

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی گفت: امسال عملیات ساخت اولین نیروگاه ملی با راندمان ۶۰ درصد و تولید نخستین نیروگاه زمین گرمایی ایران نیز در اردبیل آغاز می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، محسن طرزطلب، طی یادداشتی نوشت: یکی از برنامه‌های مهم مجموعه برق حرارتی در سال جهش تولید، آغاز عملیات ساخت نخستین نیروگاه ملی با راندمان ۶۰ درصد خواهد بود. در سال گذشته طرح نیروگاه ملی با واحدهای پیشرفته ساخت داخل منطبق با شرایط اقلیمی نقاط مختلف کشور و با هدف افزایش توان و راندمان، انطباق با شرایط زیست‌محیطی، کاهش مصرف آب، کنترل آلاینده‌ها، کاهش هزینه‌های احداث و بهبود بازه‌های تعمیرات، طی مطالعات و بررسی‌های علمی و کارشناسی طرح‌های ابتکاری (مانند طرح

موانع پیش روی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی



بهمن ۱۳۹۰) موظف شد در جهت بهبود محیط کسب‌وکار در ایران اصلاح، حذف یا وضع مقررات یا رویه اجرایی به مسئولان مربوطه پیشنهاد دهد. از مجموع ۱۳۳ دستور جلسه یا موضوع بررسی شده خارج از دستور طی ۹۰ جلسه شورای گفتگو، ۳۷ مورد به‌طور خاص به یک یا چند قانون یا مقرره مربوط است. بررسی عملکرد ۸ ساله شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس صورت گرفته نشان می‌دهد، این شورا از مسیر اصلی خود خارج و از نهادی تصمیم‌ساز به شورایی تصمیم‌گیر بدل شده است. شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از ابتدای سال ۱۳۹۰ به‌موجب ماده (۷۵) قانون برنامه پنجم توسعه تشکیل شد و به‌موجب بند «الف» ماده (۱۱) قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار (مصوب

بهمن ۱۳۹۰) موظف شد در جهت بهبود محیط کسب‌وکار در ایران اصلاح، حذف یا وضع مقررات یا رویه اجرایی به مسئولان مربوطه پیشنهاد دهد. از مجموع ۱۳۳ دستور جلسه یا موضوع بررسی شده خارج از دستور طی ۹۰ جلسه شورای گفتگو، ۳۷ مورد به‌طور خاص به یک یا چند قانون یا مقرره مربوط است. بررسی عملکرد ۸ ساله شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس صورت گرفته نشان می‌دهد، این شورا از مسیر اصلی خود خارج و از نهادی تصمیم‌ساز به شورایی تصمیم‌گیر بدل شده است. شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از ابتدای سال ۱۳۹۰ به‌موجب ماده (۷۵) قانون برنامه پنجم توسعه تشکیل شد و به‌موجب بند «الف» ماده (۱۱) قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار (مصوب

نتیجه تحقیقی که مرکز پژوهش‌های مجلس انجام داده است نشان می‌دهد: «کم تعداد بودن دستور جلسات و مصوباتی است که به‌طور مستقیم به قوانین و مقررات بازمی‌گردد، یکی از نتایج اصلی تحقیق صورت گرفته است. این در حالی است که چنین پیش فرضی وجود دارد که شورای گفتگو، بیشترین وقت و توان خود را مصروف بررسی و پیشنهاد اصلاح قوانین و مقررات می‌کند. عدم اقدام شورای گفتگو برای ورود به فرایند اصلاح مقررات و همچنین دستاوردهای معدود شورا در مواردی که به موضوع اصلاح یا حذف مقررات ورود کرده، نشان‌گر موانع متعدد در انجام این تکلیف است.»

بررسی مواردی که در این هشت سال و نیم در دستور شورای گفتگو قرار گرفته نشان می‌دهد در این سال‌ها، «تصویب مقرره» بیشتر در دستور شورای گفتگو بوده و این شورا از اجرای کار ویژه اصلی خود، یعنی تبیین و پیگیری درخواست‌های متقابل فعالان اقتصادی از دولت (بند «پ» ماده (۱۱) قانون بهبود) غافل مانده است؛ بر این اساس می‌توان گفت اراده قانون‌گذار از تشکیل شورای گفتگو محقق نشده است.

اسناد قانونی پشتوانه تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نشان می‌دهند این شورا اصولاً محل تصمیم‌گیری نیست، بلکه محل «تصمیم‌سازی» بر اساس بیان مطالبات و اقتناع است. در همان ماده (۱۱) قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار ضمانت اجرای کافی و نسبتاً محکم برای مؤثر بودن تصمیمات این شورا پیش‌بینی شده است؛ به‌این‌ترتیب که دبیر شورای گفتگو (رئیس اتاق ایران) موظف است قبل از تشکیل هر جلسه شورا، موضوعات در دستور (درخواست‌های جمع‌شده بخش خصوصی) را به رسانه‌ها اعلام کند

و پس از هر جلسه نیز نتیجه جلسه را به‌صورت موافقت یا مخالفت دولت با درخواست‌های فعالان اقتصادی به رسانه‌ها اعلام کند. متأسفانه در این هشت سال ونیم، این حکم قانونی (تبصره «۲» ماده (۱۱) قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار به‌طور مؤثری توسط دبیر شورا اجرا نشده و در واقع ضمانت اجرای پاسخ دولت به درخواست‌های فعالان اقتصادی در شورای گفتگو، توسط رئیس اتاق ایران (دبیر شورای گفتگو) به کار گرفته نشده است. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش خود نوشته است: «پیچیدگی لغو و حتی اصلاح هر نوع مقرره در نظام مقررات گذاری ایران، واقعیتی غیرقابل‌انکار است. طیفی از راهکارها در خصوص عملکرد مؤثرتر شورای گفتگو قابل‌بررسی است که در یک‌سوی طیف، پیشنهاد اصلاح بنیادین مواد قانونی مرتبط و بازتعریف ترکیب، اختیارات و وظایف شورای گفتگو و در سوی دیگر طیف، پیشنهادهایی برای چابک‌سازی و کارآمدی بیشتر شورا در چارچوب نظام قانونی موجود قرار دارد. به نظر می‌رسد عملی‌ترین و مؤثرترین راهکار حداقلی که باید توسط نهادهای بخش خصوصی اتخاذ شود، راهبردی «پیشگیرانه» است که مستلزم به‌کارگیری شیوه‌ها و روش‌هایی برای جلوگیری از تولید مقررات بی‌کیفیت است. از جمله شیوه‌های عملیاتی کردن این راهبرد، ارزیابی و تبیین هزینه‌ها و بارهای مقررات توسط نهادهای پژوهشی اتاق‌هاست. یکی از راهبردهایی که شاید بتواند به‌عنوان عاملی بازدارنده در تصویب مقررات مخل و دست و پاگیر، به‌ویژه توسط مقامات دولتی ایفای نقش کند، تهیه و ارائه گزارش‌های کارشناسی باکیفیتی است که به‌وضوح، تأثیرات مخرب مقرره‌های خاص بر محیط کسب‌وکار را تبیین کنند.»

به درآمد نفتی خبر داد و گفت: اقتصاد جهانی با شرایط پیچیده ای دست به گریبان است و در چنین شرایطی شیوع بیماری کرونا بیش از هر چیز اقتصاد جهانی را تحت تاثیر قرار داده است.

معاون امور صنایع وزارت صمت با نگاهی به وضعیت اقتصادی ایران و وجود محدودیت بین المللی خاطرنشان کرد: در چنین شرایط پیچیده ای حضور دولت ها در اقتصاد و صنعت امر ممدوحی است چرا که اقتصاد جهانی در حال کوچک شدن است و در همه اقتصاد ها دولت ها به کمک صنعتگران می آیند.

به گفته صادقی نیارکی، مداخله دولت در اقتصاد برای بسترسازی جهت تنظیم فرایند تولید در حلقه های مختلف صنعتی، تکمیل زنجیره های ارزش، افزایش ارزش افزوده صنایع و... بوده و سعی ما برای این است با تنظیم و مدیریت عرضه و تقاضا در صنایع پیشران نظیر لوازم خانگی بتوانیم موانع پیش روی زنجیره های صنعتی را هموار کنیم.

وی با اشاره به اداره کشور بدون تکیه بر درآمد نفتی، افزود: اقتصاد کشور متأثر از محدودیت های ناعادلانه بین المللی و بیماری کرونا با شرایط خاصی روبه رو است و همه نظام در تلاش است تا در سال جهش تولید خدشه ای به صنایع کشور وارد نشود.

صادقی نیارکی ابراز امیدواری کرد؛ با همکاری و همراهی صنعتگران کشورمان و بهبود شرایط اقتصادی کشور از این مرحله بحرانی با سربلندی عبور خواهیم کرد.

در این نشست نمایندگان انجمن صنایع لوازم خانگی با تشریح مشکلات پیش روی این صنعت خواستار اتخاذ تمهیداتی برای تسریع در تخصیص ارز مود نیاز این صنایع شدند.



تسریع در تامین مواد اولیه صنایع با همکاری بانک مرکزی

معاون امور صنایع وزارت صمت در نشست با نمایندگان تشکل های صنعت لوازم خانگی از اتخاذ تمهیداتی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت با همکاری بانک مرکزی و گمرک خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از شاتا، مهدی صادقی نیارکی در این نشست با تشریح سیاست های اقتصادی کشور از کاهش اتکاء اقتصاد

پرونده متقاضیان مشروط بر کامل بودن اطلاعات، با ورود به فاز دوم بر اساس زمان ثبت نام اولویت بندی خواهد شد و در صورت احتمال بروز هرگونه مشکل در بخش ثبت نام شرکت ها، متقاضیان می توانند با شماره های ۰۲۱۸۵۷۳۲۷۱۷ و ۰۲۱۸۵۷۳۲۷۴۷ تماس بگیرند یا به صورت مکتوب مشکلات خود را به نشانی rahsar@arnika.ai ارسال کنند. همچنین شماره ۰۹۳۸۲۸۶۷۸۵۱ در واتس آپ آماده پاسخگویی به سوالات متقاضیان است.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، تفاهم نامه همکاری در راستای ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت های بخش خصوصی به بازار سرمایه در نود و ششمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به امضا رسید.

حسین سلاح ورزی، نایب رئیس اتاق ایران می گوید: اقدام لازم برای طراحی و پیاده سازی درگاه واحد و نظارت بر آن با هدف پوشش کامل مسیر تامین مالی از محل بازارهای سرمایه در یک سامانه واحد بر عهده اتاق ایران است. در واقع این درگاه مسیر ارتباطی برای ارزیابی، اقدام و پایش تامین مالی شخصیت های حقوقی بخش خصوصی از محل بازارهای سرمایه و بدهی کشور با تمرکز بر بازارهای زیر نظارت شرکت بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس است.

قائم مقام دبیر شورای گفت و گو با بیان این نکته که تفاهم نامه در ۵ ماده و ۴ نسخه تنظیم شده است، می افزاید: همکاری بین اتاق ایران و بورس ادامه دار است و در این راستا اقدامات مناسبی به همت محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق ایران برای تامین مالی پروژه های نیمه تمام دولتی که در قالب صندوق پروژه، تعریف شده اند، صورت گرفته و قرار است زمینه ورود آنها به بورس فراهم شود.



در پی امضای تفاهم نامه ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت های خصوصی به بورس

فاز اول «درگاه تأمین مالی از طریق بازار سرمایه» از سوی اتاق ایران راه اندازی شد

تفاهم نامه همکاری در راستای ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت های بخش خصوصی به بازار سرمایه در نود و ششمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به امضا رسید. در پی آن فاز اول این درگاه واحد تامین مالی برای ثبت اطلاعات شرکت ها از امروز آغاز به کار کرده است.

پیرو امضای تفاهم نامه ایجاد پنجره واحد برای ورود شرکت های خصوصی به بورس از سوی اتاق ایران، شرکت بورس تهران، فرابورس ایران و جامعه حسابداران رسمی، فاز اول این درگاه تامین مالی برای ثبت اطلاعات شرکت ها آغاز به کار کرد. به همین منظور، شرکت ها می توانند از امروز شنبه، ۲۸ تیر با مراجعه به وبسایت رهسار و ثبت نام در بخش «ورود شرکت» نسبت به ثبت اطلاعات خواسته شده اقدام کنند.



ثبت ششمین هفته افزایشی قیمت طلا

از آنجایی که ریسک مربوط به رشد اقتصادی در جهان همچنان پابرجاست، قیمت طلا روندی مثبت دارد و تا این لحظه از سال جاری میلادی ۱۹٫۳ درصد رشد قیمتی داشته و به ۱۸۱۰ دلار در هر اونس رسیده است.

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از رویترز، با شکستن رکورد تعداد مبتلایان به ویروس کرونا در آمریکا که بی‌ثباتی در مورد بهبود اقتصادی را تقویت کرد و همچنین تضعیف دلار، قیمت طلا در آخرین روز کاری بازارهای جهانی ۱۳ دلار و ۲۶ سنت افزایش یافت. هر اونس طلا با ۱۳٫۲۶ دلار افزایش ۱۸۱۰٫۴۲ دلار فروخته شد. این فلز گرانبها طی هفته گذشته ۰٫۶ درصد افزایش ارزش را ثبت کرد.

سونی کومار، تحلیلگر بانک ANZ گفت: «ترخ بهره بانکی منفی، افزایش ترازنامه تجاری بانک مرکزی آمریکا، تضعیف دلار، ادامه افزوده شدن بر شمار مبتلایان به کووید ۱۹ در حال تقویت جذابیت طلا به عنوان دارایی امن است.»

«اکنون، تشدید تنش‌ها میان آمریکا و چین، یک عقب‌نشینی دیگر برای بازار است.»

یک فرد مطلع گفته است، آمریکا در حال بررسی ممنوعیت مسافرت تمامی اعضای حزب کمونیست چین به آمریکاست.

آمریکا با کودکان روزانه ابتلا به کرونا در حال از بین رفتن است و این آمار برخی از ایالت‌ها را به اعمال محدودیت‌های محدود ترغیب کرده است.

در عین حال، تعداد مبتلایان در جهان به ۱۳٫۸۹ میلیون نفر رسیده است.

به علت ارائه بسته‌های محرکی در جهان برای حمایت از اقتصادها از سقوط و رکود، طلا تاکنون در سال جاری افزایش ۱۹٫۳ درصدی را ثبت کرده است.

موازی را برطرف نمی‌کند.

در واقع بانک مرکزی در این مقطع با مخالفت شورای پول و اعتبار که متشکل از وزرای دولت، دو کارشناس انتصابی از سوی رئیس جمهور و دادستان کل کشور است، روبرو شد.

این تصمیم در حالی اتخاذ شده است که اغلب کارشناسان اقتصادی معتقدند در شرایط فعلی باید نرخ‌های سود بانکی متناسب با توان مالی بانک‌ها و شرایط اقتصادی تاحدودی افزایش یابد. در همین راستا برخی کارشناسان نرخ‌های سپرده ۱۸ درصد برای سپرده‌های یک ساله را پیشنهاد می‌دهند تا مانع از تبدیل سپرده‌های غیر دیداری و به سپرده دیداری و حرکت نقدینگی شود.

اما شورای پول و اعتبار نرخ سود سپرده ۱۸ درصد را برای سپرده‌های ۲ ساله در نظر گرفته است.

به گزارش فارس یکی از مشکلات ساختاری در نظام تصمیم‌گیری، شورای پول و اعتبار است. این مشکلات هم در ترکیب اعضای شورا و هم در ساختار تصمیم‌گیری و وظایف این شورا وجود دارد. سهم عمده دولت در این ترکیب شورای پول و اعتبار و حضور افراد غیرمتخصص در زمینه پولی و بانکی از مهم‌ترین ضعف‌های این ساختار تصمیم‌گیری است.

در همین راستا در طرح بانکداری جمهوری اسلامی شورای پول و اعتبار منحل و هیات عالی بانک مرکزی مرکب از رئیس کل بانک مرکزی، قائم مقام بانک مرکزی، معاون نظارتی بانک مرکزی و ۶ اقتصاددان جایگزین می‌شود. در زیرمجموعه هیات عالی ۳ شورای تخصصی شکل می‌گیرد که شامل شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی، شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی و شورای فقهی است.

شورای پول و اعتبار مانع از جذاب شدن نرخ‌های سود

سپرده شد

نرخ‌های فعلی جلوی حرکت نقدینگی را خواهد گرفت؟

شورای پول و اعتبار مانع اجرایی شدن پیشنهاد بانک مرکزی برای افزایش جذابیت بازار پول و افزایش بیشتر نرخ‌های سود سپرده شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، هفته گذشته شورای پول و اعتبار نرخ‌های جدید سود سپرده و شرایط جدید سپرده‌گذاری در شبکه بانکی را تصویب کرد.

براساس مصوبه شورای پول و اعتبار سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت عادی ۱۰ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت ویژه سه ماهه ۱۲ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت ویژه شش ماهه ۱۴ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری با سررسید یک سال ۱۶ درصد، و سپرده سرمایه‌گذاری با سررسید دو سال ۱۸ درصد شد.

پیگیری‌ها از بانک مرکزی نشان می‌دهد کلیات این تصمیم پیشنهادی بود که از طرف بانک مرکزی به شورای پول و اعتبار ارائه شده بود و بانک در واقع با این پیشنهاد به دنبال افزایش جذابیت ریال و بازار پول بوده است.

اما شورای پول و اعتبار با افزایش محدود نرخ‌های سود سپرده موافقت می‌کند و نرخ‌ها در سطحی افزایش می‌یابد که در شرایط تورمی موجود و رشد بازار دارایی‌ها، جذابیت چندانی ایجاد نخواهد کرد و نگرانی درباره راه افتادن سیل نقدینگی در بازارهای

جزئیات ۳ تصمیم وزارت صنعت برای کنترل بازار ماسک

در پی ایجاد بازار سیاه برای پارچه مورد نیاز در تولید ماسک، وزارت صنعت مقرر کرد سهمیه واحدهای تولیدکننده ماسک از طریق سامانه تخصیص یابد و میزان سهمیه بر اساس محصول خروجی واحدها مشخص خواهد شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، برخی مخاطبان سامانه «فارس من» با ثبت سوژه‌ای با عنوان «لزوم رفع انحصار از تولیدکنندگان مواد اولیه ماسک» رفع کمبود پارچه مورد نیاز برای تولید ماسک را خواستار شده بودند. ایجاد بازار سیاه برای پارچه جاذب به عنوان یکی از مواد اولیه مهم در تولید ماسک سه لایه باعث ایجاد محدودیت‌هایی در تامین نیاز برخی کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولید ماسک ایجاد کرده است. وزارت صنعت برای رفع این مشکل سه تصمیم مهم را اتخاذ کرده که مهمترین آنها اختصاص سهمیه به واحدهای تولید ماسک بر مبنای خروجی این واحدها است. به این ترتیب واحدهای تولیدکننده ماسک به ازای ماسک‌های تولیدی، سهمیه بعدی پارچه جاذب را دریافت خواهند کرد. این سهمیه از طریق سامانه جامع تجارت تخصیص می‌یابد. همچنین مقرر شد بازرسان مقیم در واحدهای تولیدکننده مواد اولیه تولید ماسک مستقر شوند تا پارچه‌های جاذب تولیدی وارد بازار سیاه نشود و به تولیدکنندگان ماسک عرضه شود. در عین حال، برای تنوع بخشی به پارچه‌های مصرفی در تولید ماسک نیز در دستور کار قرار گرفته و قرار است در صورت تایید وزارت بهداشت، نوع جدیدی از پارچه جاذب نیز در کشور تولید شود تا در ماسک‌های تولیدی به کار رود. برای تولید این پارچه محدودیتی وجود ندارد و نیاز به خط جدید یا تجهیزات خاصی نیست.

به صورت درصدی ترخیص می‌شوند، بیان داشت: تا جایی که مقررات اجازه می‌داده این کالاها به صورت درصدی ترخیص شده‌اند؛ اما در مصوبه دولت پیش‌بینی شده که با تفویض اختیار شرایط آنها تسهیل شود.

وی یادآور شد: طبق روال قبلی کالاها دارای ثبت سفارش بوده و در صف تخصیص و سپس در صف تامین ارز قرار می‌گیرند تا بتوانند کالای خود را ترخیص کنند. از آنجایی که صف تامین ارز زمانبر بوده و منجر به رسوب و ایستایی می‌شود دولت این مصوبه جدید را گذرانده است.

میراشرفی با تاکید بر اینکه امکان ترخیص در مرحله صف تخصیص ارز از محل ارزهای صادراتی فراهم شده است، خاطرنشان کرد: واردات عمدتاً در مقابل صادرات خواهد بود و از محل استهلاک پروانه‌های صادراتی و همچنین بدون انتقال ارز انجام خواهد شد.

رئیس کل گمرک در مورد اینکه چه میزان کالا به دلیل تامین ارز در گمرکات معطل هستند، گفت: تا زمانی که کالا به گمرک اظهار نشود نمی‌توان ارزش واقعی آنها را مشخص کرد. حدود چهار میلیون تن کالا شامل ۲۵ قلم کالای اساسی وجود دارد که البته ۵ تا ۶ قلم ارز دولتی دریافت می‌کنند و مابقی ارز نیمایی هستند که ارزش آنها بیش از ۲ میلیارد دلار است.

وی ادامه داد: حدود ۳۶ میلیون تن مواد اولیه و ماشین‌آلات وجود دارد که اگر میانگین ارزش کالاهای وارداتی در هر تن یعنی ۱۰۶ هزار دلار را در نظر بگیریم بیش از ۴ میلیارد دلار و جمعا ۶ تا ۸ میلیارد دلار کالا منتظر تامین ارز هستند که به واسطه مصوبات اخیر در ترخیص آنها تسریع خواهد شد.

ناشی از مشکلات تامین ارز، اظهارداشت: در حال حاضر براساس پیشنهادات گمرک و وزارت اقتصاد، دو مصوبه برای کالاهای اساسی و مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید وجود دارد تا بتوان در ترخیص کالاها تسهیل و تسریع ایجاد کرد و ایستایی و معطلی‌ها کاهش یابد.

رئیس کل گمرک به وضعیت کالاهای اساسی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر حدود ۳۰۵ تا ۴ میلیون تن کالای اساسی در بنادر و گمرکات وجود دارد که یکی از مشکلات آنها تامین ارز و اسناد مالکیت برای انجام تشریفات ترخیص است. با این وجود گمرک ظرفیت‌های قانونی را برای تسهیل در ترخیص آنها به کار گرفته است.

وی تاکید کرد: تا زمانی که کالا در صف تامین ارز قرار نگیرد، نمی‌تواند به گمرک اظهار شود. براساس مصوبه جدید دولت امکان ترخیص درصدی از کالاهای گروه یک و دو که در صف تخصیص ارز بانکی قرار بگیرند و مشکل مالکیت نداشته باشند، فراهم شده است. این موضوع نیاز به تفویض اختیار دارد که حداکثر ظرف هفته آینده انجام خواهد شد. معاون وزیر اقتصاد افزود: بنابراین ترخیص کامل کالاهای اساسی در صف تخصیص ارز بانک مرکزی با نظر وزارت صمت یا جهاد کشاورزی به صورت اعتباری انجام خواهد شد.

میراشرفی با اشاره به اینکه در حال حاضر جو، ذرت، کنجاله سویا و دانه‌های روغنی ارز دولتی دریافت می‌کنند، تصریح کرد: وارد کننده از محل اعتبار خود، کالا را وارد می‌کند و اگر مشکل مالکیت نداشته باشد ترخیص خواهد شد و بانک مرکزی با تعهدی که داده، ارز آن را تامین می‌کند.

رئیس کل گمرک با بیان اینکه براساس ضوابط و مقررات مواد اولیه تولید و واسطه‌ای و ماشین‌آلات

مصوبه جدید دولت برای حل مشکل تامین ۶ میلیارد دلار ارز کالاهای اساسی و مواد اولیه



رئیس کل گمرک از مصوبه دولت برای حل مشکل صف تامین ارز حداقل ۶ میلیارد دلار واردات کالاهای اساسی و تولید خبر داد.

سید مهدی میراشرفی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به گشایش‌های انجام شده به منظور کاهش رسوب و ایستایی کالا

گاه مانند تماس تلفنی، زمان واحد است، اما هر کدام از طرفین در گوشه‌ای از جهان قرار دارند. گاه مانند ایمیل ممکن است زمان و مکان یکسان نباشند و البته حالت‌های مختلف دیگری که گاه هم‌پوشانی بین آنها هم دیده می‌شود، وجود دارند. همان‌طور که پیش از این گفته شد، تمام محتوا و اطلاعات مبادله شده در یک مذاکره، زبانی نیستند و اطلاعاتی مانند حالات بدن و لحن گوینده، نقش فراوانی در تصمیم‌گیری‌ها دارد. مذاکره‌کنندگان موفق هم اغلب به این ریزه‌کاری‌ها توجه دقیق و فراوان دارند.

ابزارهای ارتباطی را می‌توان براساس نمایان‌شدگی (expressivity) یا امکان انتقال دقیق اطلاعات طبقه‌بندی کرد. هر کدام از آنها، تا حدی می‌توانند جزئیات زبانی و غیرزبانی را انتقال دهند. در مذاکره چهره‌به‌چهره، تمام جزئیات قابل انتقال هستند (به دلیل آنکه شامل تمام جزئیات زبانی و غیرزبانی می‌شود) و به عنوان مثال، در مذاکره با ایمیل، تنها بخش ناچیزی از اطلاعات به دست طرف مقابل می‌رسد. ویژگی مهم دیگر در اثربخشی ابزارهای ارتباطی، میزان تعاملی بودن (interactivity) آنها است. این ویژگی به معنای آن است که تا چه اندازه طرفین به طور همزمان روی یک موضوع و فعالیت کار می‌کنند و می‌توانند به اقدامات و گفته‌های یکدیگر واکنش نشان دهند. در مذاکرات چهره‌به‌چهره، تماس‌های تلفنی، ویدئوکنفرانس و چت، تعامل‌ها به صورت همزمان هستند و افراد می‌توانند واکنش نشان دهند. در طرف مقابل، مذاکره از طریق ایمیل، غیرهمزمان است. شما مدتی بعد یا هر زمان که راحت بودید به یک ایمیل جواب می‌دهید. با بررسی ابعاد زمانی و مکانی در مذاکره، به یک ماتریس چهار حالت می‌رسیم:

می‌انجامد. رئیس تحقیقات و توسعه با تامین‌کننده مدنظر دیدار می‌کند، به مذاکره چهره به چهره با او می‌نشیند و قراردادی بلندمدت با همان قیمت مدنظر می‌بندد. مدیر تدارکات که از این موفقیت بزرگ شگفت‌زده شده، از رئیس تحقیقات دلیل شکست مذاکرات ایمیلی را می‌پرسد: «پس چرا در مذاکره با ایمیل، نتوانستیم به یک توافق دوطرفه برسیم؟»

واقعیت آن است که مذاکرات از نظر ماهیتشان تفاوت‌های فراوانی دارند. به عنوان مثال، مذاکرات چهره‌به‌چهره، مذاکرات تیمی، مذاکرات چندجانبه، مذاکراتی که مولفه‌های فرهنگی در آنها نقش دارند و در نهایت مذاکراتی که با فناوری‌های ارتباطی جدید انجام می‌شوند. امروزه، تعداد مذاکرات آنلاین به سرعت در حال افزایش است.

در این مقاله فنی، به بررسی انواع ارتباطات آنلاین می‌پردازیم؛ ارتباطاتی که مهمترین مولفه‌های زندگی ما را با یکدیگر پیوند می‌دهند: زمان و مکان. ما به بحث درباره اثرات استفاده از ابزارهای فناوری بر مذاکره‌کنندگان می‌پردازیم و در این باره صحبت می‌کنیم که چه پیش‌داوری‌ها و سوگیری‌هایی ممکن است اتفاق بیفتد و براساس آنها، کدام استراتژی‌ها موفقیت بیشتری نصیب مذاکره‌کننده می‌کند.

۲- نقش زمان و مکان بر مذاکره

مذاکرات سنتی در یک زمان و مکان خاص اتفاق می‌افتد و افراد با حضور فیزیکی خود نقشی کلیدی در مذاکرات دارند، اما این حضور، به آنها فرصت تفسیر علائم غیرزبانی (مانند حالات بدن و لحن صدا) را هم می‌دهد. با پیشرفت مداوم ابزارهای فناوری، شاهد موجی بی‌وقفه از دیجیتالی‌شدن هستیم که دو بعد زمان و مکان را به هم می‌ریزند.



داروسازی فرضی، تامین‌کنندگان خاص خود را دارد و مذاکرات (چانه‌زنی) بر سر قیمت، معمولاً رویه مشخصی را طی می‌کند، اما این بار اوضاع متفاوت است. فشار برای یافتن یک تامین‌کننده زیاد است و تنها گزینه یافت شده، یک شرکت خارجی است. از آنجا که هیچ شرکت یا شخص دیگری برای فروش ماده موردنظر یافت نشده است، از طریق ایمیل به شرکت خارجی، تقاضای قیمت شده است. قیمت درخواستی به شدت بالا است. مدیر تدارکات طبق سیاست رایج شرکت خود، خواستار تخفیف می‌شود، اما جواب منفی دریافت می‌کند. محدودیت زمانی حکایت از آن دارد که راه دیگری باقی نمانده است. اما خوشبختانه در همین حین، فرصتی جذاب هویدا می‌شود: هفته آینده، همایشی برگزار می‌شود که هم رئیس واحد تحقیقات و توسعه و هم تامین‌کننده مدنظر در آن حضور خواهند داشت. این فرصت به نتیجه مطلوب

کدام ابزار ارتباطی مناسب شما است؟

مذاکره در عصر دیجیتال

زمانی که بین سازمان‌های تجاری مذاکره اتفاق می‌افتد، واضح است که طرفین گفت‌وگو، به شدت بر محتوای گفت‌وگوها تمرکز می‌کنند، اما آنچه به خوبی مشخص نیست، این است که رسانه‌های اجتماعی در روزگار کنونی چه نقش و جایگاهی در مذاکرات دارند. ما در این مقاله کوشیده‌ایم تا نقش رسانه‌ها و ابزارهای دیجیتال و همچنین جایگاه مذاکره در عصر دیجیتال را بررسی کنیم.

۱- محیط جدید

مدیر تدارکات یک شرکت داروسازی که از قضا یک فارغ‌التحصیل مدیریت اجرایی (MBA) است و کمتر از یک سال از استخدامش می‌گذرد، تماسی از رئیس واحد تحقیقات و توسعه دریافت می‌کند. از او می‌خواهند که یک ماده جدید را تا یک هفته دیگر تهیه کند. این شرکت



ISNA PHOTO

Masoud Mohaghegh