



- ۲◀ تملک ۲۴۰۰ واحد تولیدی توسط بانک‌ها ...
- ۳◀ مصوبه‌های حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اجرا شود
- ۳◀ انتصاب آرش کردی به عنوان مدیرعامل جدید برق منطقه‌ای تهران
- ۳◀ دانش‌بنیان‌های ایرانی با بازار فناوری اطلاعات عراق آشنا می‌شوند
- ۴◀ سازوکارهای محدودکننده در فرآیند بازگشت ارز صادراتی، لغو شود
- ۵◀ انحصار غیرطبیعی در انتظار موبایل
- ۵◀ فرجام خودرو در انتظار موبایل
- ۶◀ رمزگشایی از تصمیم برجامی ایران
- ۷◀ راه نجات ایران از تورم
- ۸◀ کمیته پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان راه‌اندازی می‌شود
- ۹◀ هدایت سازمان در امواج بحران

در جلسه هیات مدیره تاکید شد؛

لزوم شفاف‌سازی بخشنامه ۱۴/۵ در آمد سازمان تامین اجتماعی



هفتاد و چهارمین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، یکم تیر سال جاری با حضور اعضای هیات مدیره و بازرسین سندیکا به صورت حضوری و برخط برگزار شد.

که در ادامه می‌خوانید:

فارس: در حال حاضر چه تعداد واحد صنعتی در تملک بانکها هستند و چه سرنوشتی در انتظار آنهاست؟

زالی: حدود ۲۴۰۰ واحد تولیدی کشور در نقاط مختلف توسط بانک‌های عامل تملک شده که سرنوشت نامعلومی دارند یا دچار تعطیلی شدند. در سال ۹۴ تمام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظف شدند سالانه حداقل ۳۳ درصد از اموال منقول یا غیرمنقول خود را به مزایده بگذارند و واگذار کنند ولی متاسفانه از آن تاریخ تا به امروز عملکرد قابل دفاعی از بانک‌ها مشاهده نشده و این موضوع به عنوان یکی از دغدغه‌های ما در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مورد توجه قرار گرفته تا واحدهایی که توسط بانک‌ها تملک شده‌اند، وضعیتشان تعیین تکلیف شود.

مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار در این مورد اگر چه رضایت حداکثری ما را جلب نکرده ولی گام مثبتی برای تعیین تکلیف واحدهای تولیدی تملک شده، است که بر این اساس بانک‌ها موظف شده‌اند این نوع واحدها را ابتدا به تولیدکننده و صاحب قبلی تحویل دهند. به این صورت که اگر درخواست مالکیت مجدد برای این نوع واحدها از سوی تولیدکننده قبلی وجود داشته باشد، واگذاری این واحد در ابتدا با رعایت شرایط به تولیدکننده قبلی صورت می‌گیرد.

برای این کار قیمت واحد تولیدی بر مبنای بدهی روز واحد به اضافه سود و جرائم و همچنین با در نظر گرفتن هزینه‌های حقوقی که بانک بابت تملک پرداخت کرده، تعیین می‌شود و طی قرارداد جدیدی، واحد تولیدی به مالک جدید واگذار می‌شود.



رایزنی با سران قوا برای رفع محدودیت بانکی صنعتگران بدهکار

تملک ۲۴۰۰ واحد تولیدی توسط بانک‌ها

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از رایزنی با سران قوا برای رفع محدودیت های بانکی واحدهای تولیدی دارای بدهی معوق خبر داد و گفت: تقاضای ما از بانک مرکزی این است که رویه تملک واحدهای تولیدی بدهکار اصلاح شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، برخی کاربران فارس با ثبت سوژه ای با عنوان «ضرورت حمایت از کالای ایرانی» حمایت از کالای ایرانی و ایجاد شغل برای هزاران نفر را خواستار شدند تا از این طریق برای هر ایرانی و جوان بیکار، اشتغال‌زایی صورت گیرد.

یکی از دلایل بیکاری کارگران برخی واحدهای تولیدی طی سال‌های اخیر، ناتوانی این واحدها در پرداخت بدهی بانکی است که در نهایت به تملک واحد صنعتی توسط بانک و تعطیلی آن منجر شده است. در این مورد با میثم زالی دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید وزارت صنعت گفت و گو کرده ایم

با تصمیم هیات‌مدیره، بر لزوم ارتباط مستقیم با سازمان برنامه به موازات شورای هماهنگی تشکلهای مقرر شد هیات‌مدیره و دبیرخانه از تمامی ظرفیت‌های خود برای تقویت ارتباط مستقیم سندیکا با سازمان برنامه استفاده کند. همچنین مقرر شد موضوع مشکلات اعضا در خصوص قراردادهای متوقف به قوه قضاییه نیز منعکس شود.

گزارشی از اقدامات انجام شده در خصوص بخشنامه ۱۴/۵ درآمد سازمان تامین اجتماعی موضوع بعدی جلسه بود که با توجه به طی شدن گام‌های نهایی برای به سرانجام رسیدن موضوع، مقرر شد برای تسریع در ابلاغ دستورالعمل مربوطه، از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی و شورای گفتگو نیز برای تحقق موضوع استفاده شود.

در ادامه، جلسه مشترک نمایندگان هیأت‌مدیره انجمن شرکت‌های آب و فاضلاب با هیات‌مدیره سندیکا برگزار شد. در این بخش بر لزوم همکاری‌های فی‌مابین به منظور افزایش قدرت چانه‌زنی، بالا بردن سطح پیگیری‌ها از وزیر نیرو به جای معاونت‌ها، کسب جایگاه موثر در نهادهای بالادستی نظیر شورای هماهنگی و سازمان برنامه و همچنین ایجاد هم‌افزایی برای پیگیری موضوعات مشترک، تاکید شد.

بر این اساس مقرر شد دبیران دو تشکل به عنوان نمایندگان و رابطان این دو تشکل برای ایجاد کارگروه یا دفتر همکاری‌های مشترک اقدام کنند. همچنین مقرر شد ساختار و موضوعات قابل پیگیری در این دفتر مشترک تعیین شده و این دفتر علاوه بر موضوعات موردی و کوتاه مدت، موارد میان و بلندمدت را نیز پیگیری کند.

در ابتدای جلسه گزارشی از اقدامات صورت گرفته طی دو هفته گذشته توسط دبیر سندیکا ارائه شد. در این گزارش به جلسه با معاونت سیاسی صدا و سیما و طرح سه چالش کلیدی صنعت برق شامل چرخه معیوب اقتصاد برق، نظام حقوقی و قراردادی یکجانبه و مشکلات زنجیره تامین و صادرات تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی این صنعت، جلسه با مدیرکل بررسی‌های بازرگانی و قراردادهای شرکت توانیر، قرار گرفتن موضوع لزوم اصلاح نظام حقوقی و قراردادها در دستور کار کمیته برق کمیسیون انرژی اتاق ایران، هماهنگی برگزاری دوره آموزشی آشنایی با خدمات صندوق ضمانت صادرات برای اعضا و نیز پیگیری مطالبات شرکت توانیر از بانک مرکزی از طریق اتاق ایران اشاره شد.

پیگیری چالش مالکیت معنوی در صنعت برق از سازمان ثبت اسناد و املاک، جلسه با اندیشکده اقتصاد مقاومتی در خصوص چالش‌های صنعت برق و نهایی شدن گزارش سندیکا در خصوص وضعیت موجود، چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی برای ارائه به مجلس بخش دیگری از گزارش دبیر سندیکا بود.

در ادامه گزارشی از جلسه نایب رئیس سندیکا و نماینده سندیکا در اتاق ایران با نایب رئیس اتاق ایران و قائم مقام دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ارائه و به این نکته تاکید شد که در این جلسه پیگیری چالش‌های صنعت برق در شورای گفتگو مطالبه شده است. از اینرو مقرر شد گزارشی در خصوص وضعیت موجود، چالش‌ها و راهکارهای توسعه صنعت برق تهیه و جهت ارائه به شورای گفتگو تهیه و به رییس اتاق بازرگانی ایران ارائه شود.

انتصاب آرش کردی به عنوان مدیرعامل جدید برق منطقه‌ای تهران

با صدور حکمی توسط رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل توانیر، آرش کردی به عنوان مدیرعامل جدید برق منطقه‌ای تهران منصوب شد.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران، با صدور حکمی توسط محمدحسن متولی زاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل توانیر، آرش کردی به عنوان مدیرعامل جدید برق منطقه‌ای تهران منصوب شد. آرش کردی سابقه مدیرعامل برقی منطقه ای باختر، معاون راهبری شبکه برق کشور و مدیرعاملی توانیر را در کارنامه دارد.

دانش‌بنیان‌های ایرانی با بازار فناوری اطلاعات عراق آشنا می‌شوند

به منظور آشنایی استارت‌آپ‌ها با پایگاه صادراتی ایران در عراق رویداد بازار فناوری اطلاعات عراق برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رویداد "بازار فناوری اطلاعات عراق" به منظور بررسی "چالش استارت‌آپ‌های ایرانی در عراق"، "مدل رقابتی ایرانی در این زیست‌بوم"، "شرایط عمومی استارت‌آپ‌ها برای حضور در عراق" و "پایگاه صادراتی محصولات دانش‌بنیان در این کشور" برگزار می‌شود. بر اساس اعلام معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این رویداد فناورانه روز پنج‌شنبه، ۱۹ تیرماه برگزار می‌شود.

است: نظر بخش خصوصی این است مصوبات اجرایی شود، نه اینکه مصوبه‌های خوب بلااجرا بماند. از طرفی تغییر آئی قوانین فضا را برای کار دشوارتر می‌کنند. این فعالان اقتصادی را دچار مشکل می‌کند. دولت می‌تواند مشخص کند که فلان قانون از دو ماه، شش ماه یا یک سال آینده تغییر خواهد کرد. در این صورت بخش خصوصی هم می‌تواند یک برنامه میان‌مدتی در قراردادها، خریدها و پیمان‌های خود داشته باشد. به‌گفته درباباری، وضعیت بخش خصوصی با بخش دولتی متفاوت است؛ این بخش از بودجه دولتی بهره‌مند نمی‌شود؛ دو شوک این چینی بخش خصوصی را از مدار کار بیرون می‌کند یا این سیگنال را می‌دهد که این بازار پایدار و مناسب برای ادامه کار نیست؛ در چنین شرایطی تولیدکننده به سمت بازارهای دیگر سوق داده می‌شود. اثرات وضعی و مستقیم این تصمیمات باید روی وضعیت بخش خصوصی لحاظ شود.

عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران تاکید می‌کند: مشکل دیگر انرژی تجدیدپذیر نحوه قیمت‌گذاری است. وزیر نیرو در این مدت تغییراتی را انجام داده است ولی این تغییرات به‌موقع نبود. از زمانی که قیمت ارز بالا رفت تا زمان تصمیم‌گیری برای تغییر، مدت زیادی طول کشید. از طرفی آن عدد تعیین شده پاسخگوی نوسانات نرخ ارز نبود. قیمت‌گذاری باید به قیمت ارز وابسته شود.

درباباری می‌گوید: در حوزه قیمت‌گذاری انرژی خورشیدی قیمت ارز، مسائل و مقررات گمرکی اثرگذار است و باید روند تعیین قیمت اثر این وضعیت دیده شود. متأسفانه تصمیم‌های آئی وضعیت را بخش خصوصی خیلی دشوار می‌کند و باید برنامه‌های دولت میان‌مدت باشد تا بخش خصوصی استراتژی‌ای برای ادامه کار داشته باشد.

شش نیروگاه خورشیدی در استان فارس خبر داد که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به انجام رسیده است. سید حامد درباباری، عضو هیات‌مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر و عضو هیات رئیسه کمیته خبری اتاق ایران «می‌گوید: در شرایطی که قیمت ارز افزایش یافته و محدودیت‌های ناشی از تحریم ادامه کار را دشوارتر کرده هنوز هم بخش خصوصی پای کار است؛ این نکته بسیار مهمی از همت بخش خصوصی است و می‌تواند دلیلی باشد که دولت بیش از این به بخش خصوصی اعتماد کند.

درباباری می‌گوید: یکی از چالش‌های بخش خصوصی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر این است که تصمیم‌های خیلی خوبی از طرف دولت گرفته می‌شود؛ ولی این تصمیم‌های خوب در حد تصمیم اولیه باقی می‌ماند و اجرایی نمی‌شود. به‌عنوان مثال، صادرات برقی مصوبه‌ای بود که وزیر نیرو هم به آن اشاره کرده بود ولی در عمل نهادها و سازمان‌هایی که در اجرایی شدن این مصوبه تاثیرگذار است، مانعی جدی بر سر راه آن می‌شوند و تصمیم به حاشیه می‌رود و درنهایت اتفاقی عملیاتی نمی‌افتد.

عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران ادامه می‌دهد: مسئله بعدی تغییرات در بازار است؛ بازار نسبت به تغییرات قوانین توسط دولت خیلی حساس است. اخیراً علی‌رغم توجه به نگاه بخش خصوصی، درباره ممنوعیت واردات پنل خورشیدی تصمیم گرفتند. این تصمیم‌های آئی وضعیت کار را بدتر می‌کند. این به معنای ممنوعیت یا عدم ممنوعیت نیست؛ ولی الان این‌ها می‌توانستند نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران را که طبق قانون باید به آن رجوع کنند، می‌گرفتند؛ ولی در عمل چنین اتفاقی نیفتاده است. عضو هیات‌مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر معتقد



مصوبه‌های حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اجرا شود

درباباری، عضو هیات رئیسه کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر سندیکا می‌گوید: تصمیم‌های خیلی خوبی از طرف دولت گرفته می‌شود؛ ولی این تصمیم‌های خوب در حد تصمیم اولیه باقی می‌ماند. از طرفی بازار نسبت به تغییرات قوانین توسط دولت خیلی حساس است و باید تغییر آئی وزودگذار نباشد.

دوازدهم تیرماه بود که وزیر نیرو از بهره‌برداری



در نشست کمیته ارزی اتاق ایران تأکید شد

سازوکارهای محدودکننده در فرآیند بازگشت ارز صادراتی، لغو شود

لغو سازوکارهای محدودکننده در فرآیند بازگشت ارز صادراتی به کشور، اعتماد به صادرکنندگان، استفاده از سیاست‌های تشویقی به جای تنبیه صادرکنندگان، تمدید مهلت بازگشت ارز صادراتی و به دنبال آن مدیریت بهتر بازار ارز کشور، مهم‌ترین موضوعاتی بودند که در تازه‌ترین نشست کمیته ارزی اتاق ایران مطرح شد.

نحوه بازگشت ارز صادراتی و انتخاب روش‌هایی که جنبه تشویقی برای صادرکنندگان داشته باشد، لغو محدودیت‌هایی که امروز موجب شده گروه‌های غیرحرفه‌ای و بی‌نام و نشان به عرصه صادرات ورود و از فرصت ایجاد شده به نفع خود استفاده کنند، تمدید مهلت بازگشت ارز صادراتی به دلیل شیوع بیماری کرونا و کاهش سطح مبادلات تجاری در دنیا و در نهایت اعتماد به بخش خصوصی، مسائلی است که در نشست کمیته ارزی اتاق ایران به بحث گذاشته شد.

اعضای این کمیته که پس از راه‌اندازی سامانه نیما و دیگر سیاست‌گذاری‌های دولت و بانک مرکزی در مورد ارز، دیدگاه‌های بخش خصوصی را طی نامه‌های مختلفی برای رئیس‌جمهور و دیگر مسئولان کشور فرستادند، بارها تأکید کردند که برای بهبود اوضاع اقتصادی باید از فرصت به وجود آمده به نفع صادرات استفاده کرد. محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق ایران و رئیس کمیته ارزی در این رابطه گفت: هدف ما تسهیل فرآیندهایی است که امروز به مدد سیاست‌گذاری‌های نادرست، بسیار پیچیده و سخت شده‌اند. طبق تجربه‌های جهانی برای تحقق توسعه باید اجازه داد، صادرات در سطح وسیع و به سهولت انجام شود. مانع‌تراشی و رها کردن صادرکنندگان در مسیری سنگلاخ نمی‌تواند کشور را در دوران تحریم روبه‌جلو هدایت کند.

به باور او آنچه امروز بیش از هر چیز اهمیت دارد توجه به رشد درآمدهای ارزی با عنایت به کاهش شدید درآمدهای نفتی کشور است. بنابراین راهی جز رشد صادرات غیرنفتی و مقررات زدایی نداریم. امروز صادرکنندگان علی‌رغم همه مشکلات و محدودیت‌های ناشی از تحریم، صادرات را متوقف نکردند اما سیاست‌های داخلی موجب شده، روند صادرات کند شود. انصاری با اشاره به این نکته که لیست منتشر شده درباره اسامی افرادی که ارز صادراتی را به کشور برنگردانند از نظر منطقی ریاضی نادرست است، گفت: دولت به این سؤال پاسخ دهد. مگر تعداد صادرکنندگان بخش خصوصی در سال چقدر است؟ قبل از سیاست‌های اخیر بانک مرکزی، حدود ۸ هزار نفر صادرکننده بخش خصوصی داشتیم که در مجموع ۱۰ میلیارد دلار صادرات داشتند. چه طور می‌شود که امروز اعلام می‌کنید ۲۷,۵ میلیارد دلار ارز صادراتی به کشور برنگشته و

تمام این موضوع را به سمت بخش خصوصی واقعی سوق می‌دهید؟ رئیس کمیته ارزی اتاق ایران از سوی دیگر به این نکته اشاره کرد صادرکننده‌ای که به تولید وصل است اگر ارز صادراتی را به کشور برنگرداند امکان ادامه بقای اقتصادی ندارد. چگونه می‌توان ادعا کرد این صادرکننده ارز خود را برنگردانده اما همچنان در این عرصه فعال است. ارز باید برگردد تا او بتواند هزینه‌های تولید، حقوق کارمندان، مالیات و سایر مسائل را بپردازد. مگر یک صادرکننده چه قدر سرمایه در گردش دارد که بدون بازگشت ارز از پس تأمین این هزینه‌ها برآید. وی یادآور شد: ترکیه، مالزی، کره جنوبی و بسیاری کشورهای دیگر با فرمول حمایت از صادرات، توسعه پیدا کردند. ایران نیز برای توسعه‌یافتگی باید از این فرمول استفاده کند. نمی‌شود بی‌توجه به تجربه‌های جهانی مدام چرخ را از اول بسازیم.

دولت در مورد ارز دیوار کوتاه‌تر از دیوار بخش خصوصی پیدا نکرد

کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست کمیته ارزی که به منظور جمع‌بندی دیدگاه‌های صادرکنندگان در مورد نحوه بازگشت ارز و انتقال آن به دولت و بانک مرکزی در نشست شورای گفت‌وگو برگزار شده بود، تأکید کرد: مجموعه افرادی که درگیر برگرداندن ارز صادراتی هستند به سه دسته تقسیم می‌شوند؛ اول گروهی که بالای ۷۰ درصد ارز را برگردانده‌اند و مشکل خاصی ندارند. گروه دیگر تا امروز مبلغی را برنگردانده‌اند که تکلیف آنها نیز مشخص است. در این بین افرادی هستند که بخشی را برگردانده‌اند اما همچنان رفع تعهدشان کامل نشده است. امروز باید برای این گروه فکری کرد.

به اعتقاد وی دولت با افزایش بی‌سابقه قیمت ارز

مواجه شده و متأسفانه دیواری کوتاه‌تر از بخش خصوصی واقعی پیدا نکرده و سعی دارد در جامعه این نگاه را جا بیندازد که دلیل گران شدن ارز، برنگرداندن ارزهای صادراتی به کشور توسط بخش خصوصی است. کاشفی در ادامه خاطرنشان کرد: رویکرد اتاق ایران با بانک مرکزی در مورد لزوم بازگشت ارز هماهنگ است اما درباره شیوه بازگشت ارز نظرات متفاوتی داریم.

صادرکنندگان واقعی می‌توانند صادرات را به ۸۰ میلیارد دلار برسانند

در ادامه جلسه صادرکنندگان حوزه‌های مختلف از جمله خشکبار، دارو، فرش، محصولات کشاورزی، کالاهای الکترونیک، خدمات فنی مهندسی و غیره، نقطه نظرات خود را در مورد نحوه بازگشت ارز صادراتی مطرح کردند. در این بین حذف سامانه نیما و انتقال کار به صرافی‌ها، حمایت همه جانبه از صادرکنندگان واقعی، تمدید مهلت داده شده به صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی که در حال حاضر ۳۱ تیرماه است، ارزش دادن به ارزهای صادراتی و مواردی از این دست، تأکید شد.

به اعتقاد صادرکنندگان این سومین مرتبه است که پیمان سپاری ارزی در کشور اجرا می‌شود و با وجود شکست این طرح در دو مرتبه قبل، مجدد این مسئله را تجربه کردیم و علی‌رغم تأکیدات اتاق ایران مبنی بر شکست دوباره آن، در نهایت عملیاتی شد و شکست خورد. فعالان صادراتی از اینکه در دوران تحریم‌های حداکثری به جای تمرکز بر بازار و بازاریابی مجبورند توان خود را در باز کردن گره‌های موجود در اقتصاد داخلی معطوف کنند، گلهمندند و باور دارند اگر دولت حمایت لازم را از آن‌ها می‌کرد با وجود تحریم‌ها می‌توانستند صادرات کشور را از ۴۳ میلیارد دلار به ۸۰ میلیارد دلار ارتقا دهند.

این تصمیم هرچند از نظر ارزش وزنی (گمرکی) شامل فقط ۱۰ درصد موبایل‌های وارداتی می‌شود اما از نظر ارزش ریالی بیش از ۵۰ درصد گوشی‌های وارداتی را در بر می‌گیرد و از این جهت تقریباً روی نیمی از بازار موبایل به‌طور مستقیم تاثیر می‌گذارد.

تاثیر قیمتی اعلام این تصمیم حالا به سرعت در بازار موبایل قابل مشاهده است. تنها طی ۲۴ ساعت پس از اعلام خبر، قیمت گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو در بازار تهران به شکل سرسام‌آوری افزایش یافت. به گفته فروشنده‌گان موبایل سایت رجیستری گوشی از صبح دیروز غیرفعال شده و فضای مبهم و نگرانی مضاعفی را به بازار محصولات تکنولوژیک وارد کرده، بازاری که در این روزها متاثر از تلاطم‌های ارزی حال و روز آرامی نداشت. این

تصمیم غیرمنتظره همچنین تاثیر قابل توجهی روی توسعه تکنولوژی در ایران هم می‌گذارد. گوشی موبایل امروزه ترکیبی از چند محصول تکنولوژی با کاربردهای مختلف است و حتی همین هفته قبل اعلام شد اپراتورها آماده عرضه نسل پنجم موبایل می‌شوند. تکنولوژی که گوشی‌های پشتیبانی‌کننده از آن به ندرت زیر ۳۰۰ یورو قیمت دارند. این تصمیم موجب حذف کامل واردات آی‌فون می‌شود چراکه این برند هیچ گوشی جدیدی زیر قیمت ۳۰۰ یورو ندارد و جلوی واردات تقریباً همه گوشی‌های پرچمدار برندهای مختلف از جمله برندهای مشهور کره‌ای و حتی چینی را هم به بازار ایران می‌گیرد.

دلایل یک تصمیم خاموش

تصمیم درباره ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو در کمیته تخصیص ارزی که در وزارت صمت تشکیل می‌شود به تصویب رسیده است. این کمیته متشکل از نمایندگان از بانک مرکزی هم هست که همگی با این تصمیم موافقت کرده‌اند.

متن کامل



تبعات ممنوعیت واردات گوشی بالای ۳۰۰ یورو چیست؟

فرجام خودرو در انتظار موبایل

دنیای اقتصاد- سیمین عزیزمحمدی : خبر ممنوعیت واردات گوشی‌های با ارزش بالاتر از ۳۰۰ یورو بازار و بخش تکنولوژی کشور را شوک‌زده کرده است. هدف از تصمیم کمیته تخصیص ارز در وزارت صمت که متشکل از نمایندگان از این وزارتخانه و بانک مرکزی است، حذف تقاضای کالاهای با ارزشی بالا در روزگار کمبود ارز عنوان می‌شود. این تصمیم که حتی برای واردات گوشی‌های مسافری هم اخذ شده یادآور سیاست‌گذاری مشابه در صنعت خودروست و به‌نظر می‌رسد حالا ایرانیان باید به اجبار دسترسی به گوشی‌های به روز را با یک بازار انحصاری و موانع گمرکی متعدد معاوضه کنند.

گویی حدس و گمان‌ها درست بود و از این پس واردات گوشی با قیمت بالای ۳۰۰ یورو ممنوع شده است.

ایجاد انحصار با محدودسازی بازار، به معنی بی‌توجهی به حقوق شهروندان و تحدید آزادی انتخاب آنان به نفع عده‌ای انگشت‌شمار است که مجوز تولید و عرضه گوشی تلفن همراه را خواهند داشت. این عده هنوز به‌وجود نیامده‌اند و هنوز کارتل خود را مانند خودروسازان تشکیل نداده‌اند. وقتی این کارتل ساخته شد، دیگر به هیچ رو نمی‌توان واردات موبایل را آزاد کرد؛ همان‌طور که دیگر نتوانستیم واردات خودرو را آزاد کنیم. آن‌گاه عده‌ای انگشت‌شمار تعیین می‌کنند که مردم با چه گوشی‌ای صحبت کنند و تازه ادعا خواهند کرد برای اقتصاد ایران اشتغال ایجاد کرده‌اند. حالا بیا ثابت کن این اشتغال به هزینه محدود ساختن آزادی انتخاب مردم و به هزینه استفاده گوشی موبایلی است که در حد و اندازه استانداردهای بین‌المللی نیست. بیا ثابت کن، اشتغالی حقیقی است که تولید آن اقتصادی باشد و تولیدی اقتصادی است که به‌واسطه رقابت ایجاد شده باشد نه ممنوعیت واردات و ایجاد انحصار غیرطبیعی.

وقتی زمانی از ممنوعیت بگذرد و تولیدگرها نمایان شوند آن زمان کار از کار گذشته است. دست‌اندرکاران فارغ از هر دلیل و انگیزه مثبتی باید قبل از آنکه دیر شود از این راه بازگردند. اگر حتی در این وانفسای درآمد ارزی، فردی خواهان است تا هزینه کالایی را که می‌خواهد بپردازد، دولت نمی‌تواند و نباید این حق را از آن فرد سلب کند. امیدواریم دیگر شاهد بازار انحصار غیرطبیعی نباشیم و با دست خود گولی درست نکنیم که فردا جرات نکنیم آن را سر جای خود بنشانیم.



انحصار غیرطبیعی در انتظار موبایل

علی رضاییان

برای ایرانیان نمود بازار انحصار غیرطبیعی که به‌واسطه دخالت دولت ایجاد شده، بازار خودرو است. وقتی می‌بینند حتی در کشورهای با درآمد سرانه پایین‌تر از ایران می‌توان از برندهای معتبر استفاده کرد، درمی‌یابند مشکل از سیاست‌گذاری است.

اکنون با گذشت نیم قرن از آن دیگر هیچ دولتی قادر به اصلاح بازار خودرو نیست. خبر خوش اما اینکه این وضعیت قرار است برای بازار تلفن همراه نیز رخ دهد!

زمانی که سیستم رجیستری موبایل تعریف شد، بسیاری بر این نظر بودند که این اقدام تنها برای ایجاد بازار انحصاری با کوس تولید داخل است که مقامات مربوط آن را رد کردند و جلوگیری از قاچاق گوشی تلفن همراه را علت آن دانستند. اما این بار

«دنیای اقتصاد» بررسی کرد

رمزگشایی از تصمیم برجامی ایران

دنیای اقتصاد - سعیده سادات فهری : به دنبال بدعهدی اروپایی‌ها در اجرای تعهدات برجامی‌شان، ایران چند روز پیش تصمیم به رجوع به مکانیزم حل اختلاف در برجام گرفت. اکنون این سوال مهم مطرح شده که چرا ایران تصمیم به استفاده از این مکانیزم در این مقطع زمانی گرفته است؟ برخی کارشناسان ناراضیاتی و برخی دیگر فشار ایران به اروپا برای اجرای تعهدات برجامی را دلیل این تصمیم می‌دانند.

به دنبال درخواست ایران برای فعال کردن مکانیزم حل اختلاف در چارچوب برجام، وزارت خارجه روسیه در نخستین واکنش، طرف‌های برجام را فراخواند تا برای حفظ این توافق با هم «مذاکره» و از «به‌کارگیری مکانیزم‌های اضطراری خودداری کنند». متعاقب اقدام غیرمسئولانه و غیرقانونی سه دولت اروپایی (آلمان، انگلیس و فرانسه) در ارائه پیش‌نویس قطعنامه در شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و همچنین تداوم عدم پایبندی نسبت به تعهدات بین‌المللی مندرج در برجام و مصوبات کمیسیون مشترک، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران طی نامه‌ای به جوزپ بورل، مسوول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و هماهنگ‌کننده برجام، یک بار دیگر موارد عدم پایبندی کشورهای اروپایی را طبق بند ۳۶ برجام به کمیسیون مشترک برای حل و فصل ارجاع داد. در نامه وزیر امور خارجه تاکید شده است که هرگونه مداخله در همکاری‌های پادمانی جاری بین ایران و آژانس مغایر با مفاد برجام است و می‌تواند

بر مبانی همکاری‌های پادمانی موجود تأثیرات منفی داشته باشد. در همین راستا وزارت خارجه روسیه روز شنبه ۱۴ تیر در بیانیه‌ای تاکید کرد که موضع اصولی روسیه همواره این بوده که پاسخ هرگونه سوال باید از طریق گفت‌وگو پیدا شود و در همین راستا، کمیسیون مشترک بهترین ابزار را در اختیار طرف‌های برجام گذاشته است. در این بیانیه آمده که پس از خروج آمریکا از برجام و به‌رغم بروز مشکلاتی که این اقدام به‌وجود آورده است، طرف‌های این توافق توانسته‌اند از موضعی واحد برای خروج از بحران تلاش کنند. وزارت خارجه روسیه طرف‌های برجام را فراخواند تا در مقطع فعلی نیز از این مسیر منحرف نشوند و به جای درگیر شدن در جدال سیاسی و برداشتن گام‌هایی که مشکلات مضاعف به‌وجود می‌آورد، همچنان برای حفظ برجام تلاش کنند.

همچنین نماینده روسیه در آژانس از تلاش طرف‌های برجام برای فعال کردن مکانیزم حل اختلاف (مکانیزم ماشه) انتقاد کرد. به گزارش «ایسنا» میخائیل اولیانوف، نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین در پیامی توییتی درباره ارجاع عدم پایبندی کشورهای اروپایی به برجام به کمیسیون مشترک برجام نوشت: «تروئیکای اروپا و ایران تلاش می‌کنند از زوایای مختلف مکانیزم ماشه را فعال کنند. این ایده خوبی نیست. به جای [به‌کار بستن] مکانیزم‌های بی‌ثمری که به‌طور بالقوه آسیب‌زا هستند، شرکای برجام باید باهم همفکری کنند که چگونه می‌توان توافق هسته‌ای را که در وضع بسیار بدی است، حفظ کرد.»

انتقاد چین از سیاست واشنگتن

همزمان سخنگوی وزارت امور خارجه چین نیز

ضمن انتقاد از سیاست آمریکا در برابر ایران گفت که امیدوار است اعضای برجام اختلافات مربوط به پایبندی به تعهداتشان را از طریق گفت‌وگو حل کنند. به گزارش «ایسنا» صفحه رسمی تویتر سخنگوی وزارت خارجه چین در پیامی تویتری نوشت که لیجیان جائو، سخنگوی وزارت امور خارجه این کشور، روز گذشته در نشست مطبوعاتی خود درباره رویکرد آمریکا نسبت به توافق هسته‌ای گفت: «خروج آمریکا از برجام و فشار حداکثری آن بر ایران، منشأ اصلی تنش‌ها پیرامون مساله هسته‌ای ایران است.» جائو در ادامه گفت: «چین امیدوار است که تمام طرف‌ها بتوانند در چارچوب کمیسیون مشترک برجام باقی بمانند و اختلافات مربوط به پایبندی را از طریق گفت‌وگو و رایزنی حل کنند.» دولت دونالد ترامپ اردیبهشت ۹۷ با این ادعا که برجام بدترین توافق ممکن است از آن خارج شد و به رویکرد فشار حداکثری روی آورد تا ایران را به مذاکره برای دستیابی به توافقی جدید و فراگیر درباره برنامه اتمی و موشکی و سیاست منطقه‌ای تهران وادارد. ایران تاکید کرده است که پیش از لغو تحریم‌ها وارد مذاکره نمی‌شود و در مقابل از برخی تعهدات برجامی خود عدول کرده است. بریتانیا، فرانسه و آلمان دی‌ماه گذشته به دلیل آن چه عدول ایران از اجرای تعهدات برجامی‌اش عنوان شد، مکانیزم حل اختلاف را به جریان انداخته بودند؛ اما ماه بعد اعلام شد که جدول زمانی این مکانیزم تمدید شده است. براساس بندهای برجام، طرف‌های این توافق می‌توانند در صورت بروز اختلاف به کمیسیون مشترک شکایت کنند و در صورتی که در آنجا مسائل حل نشود، به وزیران خارجه و در مرحله بعد به شورای امنیت ارجاع داده خواهد شد.

شش نوبت رجوع به مکانیزم حل اختلاف

پس از آنکه جوزپ بورل، مسوول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، روز جمعه در بیانیه‌ای از دریافت نامه محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران درخصوص پایبند نبودن سه کشور اروپایی به برجام و درخواست برای فعال کردن مکانیزم حل اختلافات خبر داد، رئیس‌دستگاه دیپلماسی ایران شنبه‌شب با انتشار توییتی درباره سابقه به جریان انداختن مکانیزم حل اختلافات در برجام تاکید کرد که به‌زودی همه نامه‌هایش را منتشر خواهد کرد. به گزارش «ایسنا» وزیر امور خارجه کشورمان در توییت خود آورده است: «جنجال تبلیغاتی را باور نکنید: با توجه به نقض برجام توسط ایالات متحده و سه کشور اروپایی، ایران دست‌کم در شش نوبت مکانیزم حل اختلاف را به جریان انداخته است:

- در ۱۶ دسامبر ۲۰۱۶ به دلیل نقض برجام توسط ایالات متحده
 - در دهم می ۲۰۱۸ به دلیل نقض برجام توسط ایالات متحده
 - در هفدهم ژوئن ۲۰۱۸ به دلیل نقض برجام توسط ایالات متحده
 - در ششم نوامبر ۲۰۱۸ به دلیل نقض برجام توسط ایالات متحده و سه کشور اروپایی
 - در هشتم می ۲۰۱۹ به دلیل نقض برجام توسط ایالات متحده و سه کشور اروپایی
 - در دوم جولای ۲۰۲۰ به دلیل نقض برجام توسط سه کشور اروپایی.» وی در نهایت نوشت که به‌زودی همه نامه‌هایم را منتشر خواهم کرد!
- هدف ایران از رجوع به مکانیزم حل اختلاف حسن بهشتی‌پور، کارشناس مسائل بین‌الملل در پاسخ به روزنامه «دنیای اقتصاد» درباره هدف ایران از رجوع به مکانیزم حل اختلاف گفت: «ایران با



دو صاحب‌نظر اقتصادی
چارچوب مدیریت شاخص
قیمت‌ها را تدوین کردند

راه نجات ایران

از تورم

امیر کرمانی / اقتصاددان

سیدمحمد

داوودالحسینی /

اقتصاددان



تورم برای اقتصاد ایران، یک درد مزمن است. این درد سال‌های سال است که با اقتصاد ایران عجین شده است. داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد بین سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۵، تورم میانگین در محدوده ۱۹ درصد قرار داشته است. این در حالی است که از سال ۱۹۹۷ میانگین تورم در دنیا همواره زیر ۵/۶ درصد ثبت شده است. (مطابق داده‌های صندوق بین‌المللی پول) در واقع در اغلب کشورهای دنیا، نرخ تورم بالا مساله‌ای حل شده است و مردم دنیا، بیش از ۲ دهه است که با این پدیده غریبه شده‌اند. اما در سال‌های اخیر، این درد مجدداً در ایران عود کرده و تورم به ارقام بالای ۳۰ درصد رفته است. برای اولین بار، امسال بانک مرکزی به دنبال اجرای هدف‌گذاری تورمی رفت و نرخ هدف را ۲۲ درصد قرار داد. دو اقتصاددان مطرح ایرانی، الزامات رسیدن به این هدف را بررسی کردند. این دو چارچوبی طراحی کردند که با استفاده

از آن می‌توان به‌صورت پایدار از شر تورم خلاص شد. «امیر کرمانی» و «سیدمحمد داوود الحسینی» در چارچوب خود مشخصاً ۳ سیاست را پیشنهاد می‌دهند؛ افزایش نرخ سود بازار بین بانکی و نرخ سپرده‌ها در شرایط فعلی، تعمیق بازار بدهی و کنترل میزان رشد و بهبود وضعیت ترازنامه شبکه بانکی. این اقتصاددانان در مدل خود، به تفصیل تمامی زوایای سیاست‌های پیشنهادی را بررسی کرده‌اند.

برای اولین بار از تاریخ شکل‌گیری بانکداری مرکزی در ایران، سیاست‌گذار پولی در سال جاری، هدف تورمی اعلام کرد. با توجه به اینکه این اولین تجربه برای اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود، احتمالاً نقاط دیده‌نشده‌ای در این مسیر وجود دارد که سیاست‌گذار به تدریج با آنها برخورد خواهد کرد. به همین منظور ۲ اقتصاددان، «امیر کرمانی» و «سیدمحمد داوودالحسینی» در یک تحلیل، چارچوبی برای کاهش پایدار تورم طراحی کردند تا بخشی از نقاط تاریک روشن شود. در ششم خرداد ۱۳۹۹ بانک مرکزی طی بیانیه‌ای ۱ چارچوب هدف‌گذاری نرخ تورم را اعلام و نرخ تورم هدف خود را برای بازه زمانی یک‌ساله، ۲۲ درصد با دامنه مثبت و منفی ۲ واحد درصد تعیین کرد. پیش‌نیاز کنترل تورم بلندمدت، توان بانک مرکزی بر کنترل رشد بلندمدت مقدار کل پولی است که در اقتصاد خلق می‌شود و پیش‌نیاز کنترل تورم کوتاه‌مدت، توان بانک مرکزی در استفاده از نرخ بهره کوتاه‌مدت در بازار بین بانکی به‌منظور تغییر هزینه فرصت بانک‌ها برای وام دادن است. بدون کنترل بر روندهای بلندمدت، تمرکز بر روندهای کوتاه‌مدت باعث افزایش بی‌ثباتی می‌شود. لذا در ادامه با الزامات کنترل رشد پول شروع می‌کنیم.

لازمه کنترل رشد پول که توسط شبکه بانکی و بانک مرکزی خلق می‌شود، اصلاح نظام بانکی و پایداری بدهی‌های دولت در میان‌مدت است. در تمامی کشورها، از جمله ایران، تقریباً تمامی نقدینگی توسط شبکه بانکی خلق می‌شود و در نتیجه فهم دقیق فرآیند خلق پول در شبکه بانکی، نقش بانک مرکزی در آن و اصلاح این فرآیند نقش محوری را در موفقیت چارچوب هدف‌گذاری تورم دارد. در یک نگاه کلی وام‌دهی در شبکه بانکی عبارت است از تبدیل جریان درآمدی آینده از یک فعالیت یا خدمت اقتصادی ریسکی به یک دارایی نقدشونده و بسیار کم ریسک و در حال حاضر. به‌عبارت دیگر شبکه بانکی همواره در حال خلق پول (دارایی نقدشونده و بسیار کم‌ریسک) از دارایی‌های با ریسک بیشتر و نقدشوندگی کمتر است. این فرآیند غیرمتمركز خلق پول توسط شبکه بانکی یکی از مهم‌ترین اجزای هر نظام اقتصادی است و نقش مهمی در هدایت (یا انحراف) منابع اقتصادی به فعالیت‌های مولد (یا غیرمولد) دارد. دقیقاً به خاطر همین نقش شبکه بانکی در این فرآیند غیرمتمركز خلق پول، بانک‌ها باید اولاً تخمین صحیحی از درآمدهای فعلی و آینده فعالیتی که به آن وام می‌دهند داشته باشند. ثانیاً به اندازه کافی سرمایه داشته باشند تا بتوانند تمامی ریسک فعالیت اقتصادی که تامین مالی کرده‌اند را پوشش دهند. ثالثاً بانک‌ها باید منابع نقدشونده کافی داشته باشند تا بتوانند نیازهای کوتاه‌مدت سپرده‌گذاران را تامین کنند و نیازی به استقراض از بانک مرکزی نداشته باشند. شرط اول از طریق قوانین حسابداری مناسب، فرآیندهای اعتبارسنجی مشتریان، وثیقه‌گیری مناسب و از همه مهم‌تر اصلاح قرارداد بین بانک و دریافت‌کنندگان وام

و قوانین ورشکستگی متناسب با قرارداد مذکور تامین می‌شود. شرط دوم را قوانین کفایت سرمایه که تضمین‌کننده پوشش ریسک فعالیت اقتصادی توسط خود بانک هستند برآورده می‌کنند. شرط سوم از مسیر قوانین مرتبط با نسبت تامین مالی پایدار خالص (Net Stable Funding Ratio) و نسبت پوشش نقدینگی (Liquidity Coverage Ratio) تامین می‌شود.

در واقع در اقتصادی که نظام بانکی آن سه شرط فوق را برآورده می‌کند، روند بلندمدت خلق پول در اقتصاد به‌صورت درون‌زا و توسط عواملی چون تعداد فعالیت‌های مولد در اقتصاد که نیاز به تامین مالی دارند (تقاضای وام)، میزان سرمایه هر یک از بانک‌ها به‌منظور پوشش ریسک نکول وام‌ها، میزان ریسک‌گریزی خانوارها و میزان نقدشوندگی دارایی‌های مختلف (عرضه وام) تعیین می‌شود. در نتیجه در اقتصادی که سه شرط مذکور را محقق کرده است، به رغم خلق پول توسط شبکه بانکی، خلق پول متناسب با نیازهای اقتصاد است و منجر به افزایش تورم نمی‌شود. در چنین اقتصادی بانک مرکزی با نظارت مستمر بر شبکه بانکی از برآورده شدن این شروط اطمینان حاصل می‌کند و همچنین با تعیین نرخ بهره کوتاه‌مدت، به‌طور غیرمستقیم بر عرضه و تقاضای وام و در نتیجه بر میزان خلق پول در اقتصاد تاثیر می‌گذارد. از آنجا که عرضه وام نهایتاً بر میزان تقاضا در اقتصاد تاثیر می‌گذارد، با مدیریت مناسب نرخ بهره کوتاه‌مدت، بانک مرکزی تورم کوتاه‌مدت را نزدیک به تورم هدف نگه می‌دارد. البته شرط لازم لنگر شدن انتظارات توسط نرخ بهره آن است که بانک مرکزی این گزینه را داشته باشد که در صورت افزایش تورم نسبت به محدوده هدف‌گذاری شده نرخ بهره کوتاه‌مدت را



معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران خبر داد

کمیته پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان راه‌اندازی می‌شود

کمیته پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان در اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور راه‌اندازی می‌شود. رویکرد این کمیته تسهیل فرآیند بازگشت ارز به چرخه اقتصادی از طریق شناسایی فرآیندهای دست و پاگیر، پیچیده، و طولانی سیاست‌های ارزی و تجاری کشور، انتقال آنها به مراجع مربوط و تلاش برای اصلاح آنهاست.

براساس دستور غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران کمیته پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان با هدف رصد وضعیت بازگشت ارز صادراتی، ایجاد شفافیت، شناسایی صادرکنندگان واقعی از سوءاستفادکنندگان، شناخت مشکلات و موانع موجود در این وادی و تسهیل فرآیند بازگشت ارز، راه‌اندازی می‌شود.

در این رابطه مظفر علیخانی، معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران با توجه به تشدید تحریم‌های اقتصادی و گسترش بیماری کرونا و اثرات سوء آن بر اقتصاد، تولید و اشتغال کشور، گفت: لازم است در این دوران اقدامات ویژه‌ای انجام شود. بدین ترتیب پارلمان بخش خصوصی کشور بر آن شد تا با عنایت به اهمیت بازگشت ارزهای صادراتی به چرخه اقتصادی، کمیته پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان را در اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور راه‌اندازی کند.

او ادامه داد: چارچوب‌های عملیاتی این کمیته به زودی مشخص خواهد شد و با همکاری و مشارکت سازمان‌ها و دستگاه‌های مربوطه از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی، گمرک، تشکل‌ها و کمیسیون‌های این حوزه کار خود را آغاز می‌کند.

یادشده، دو دوره پس از ابلاغ تعیین و در عین حال، برابر تبصره همان ماده تا تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۳۸۷ با اصلاحات و الحاقات بعدی لازم‌الاجرا است.

با این حال، شورای نگهبان با بررسی این مصوبه، آن را دارای ابهام دانست و مصوبه فوق را برای اصلاح به مجلس بازگرداند.

بر اساس اظهارنظر شورای نگهبان «صرف‌نظر از اشکالات و ابهامات مصوبه، با توجه به اینکه مدت قانون آزمایشی مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۳۸۷ بر اساس بند (ل) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، صرفاً تا پایان مهرماه ۱۳۹۹ است و تمدید مدت به موجب اصل ۸۵ قانون اساسی باید توسط مجلس صورت گیرد، نحوه اجرا و اعتبار احکام مصوبه حاضر با در نظر گرفتن حکم ماده ۵۷ لایحه مبنی بر اجرای این قانون، پس از دو دوره مالیاتی پس از ابلاغ آن و لازم‌الاجرا تلقی شدن قانون آزمایشی مزبور، واجد ابهام است».

در این رابطه، پیمان دارابیان مدیر امور مالیاتی اتاق تهران با اشاره به نامه ارسالی از سوی شورای نگهبان، تناقض ماده ۵۷ لایحه مالیات بر ارزش افزوده با قانون بودجه را وارد دانست چرا که تاریخ انقضای دوره شش ماهه (دو دوره مالیاتی) در لایحه، بدون شک از سررسید تعیین شده در قانون بودجه دیرتر خواهد بود.

به گفته وی، در رابطه با بازگشت این لایحه به مجلس، به نظر برخی تحلیلگران لحن مکاتبه، حاکی از بی‌رغبتی شورای نگهبان به تصویب لایحه بوده، از این رو، به احتمال فراوان تأیید لایحه مالیات بر ارزش افزوده با تاخیر زیادی همراه خواهد بود.



شورای نگهبان لایحه مجلس را دارای ابهام دانست استرداد لایحه مالیات بر ارزش افزوده به مجلس

شورای نگهبان تاریخ اجرای قانون موضوع لایحه مالیات بر ارزش افزوده را واجد ابهام دانست.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، نمایندگان مجلس طی لایحه مصوب، تاریخ اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده آتی را دو دوره مالیاتی پس از دوره ابلاغ آن، تعیین کردند. بر اساس ماده ۵۷ لایحه مالیات بر ارزش افزوده که دوم اردیبهشت ماه امسال از سوی نمایندگان مجلس به تصویب رسید، تاریخ لازم‌الاجرا شدن قانون موضوع لایحه



لوسی فرانکلین، مدیرعامل شرکت مشاوره مالیاتی Accordance تشریح می‌کند

هدایت سازمان در امواج بحران

در عرض چند هفته، چقدر اوضاع می‌تواند عوض شود. زمانی که سال ۲۰۲۰ آغاز شد و شرکت‌ها برای سال مالی جدید برنامه‌ریزی می‌کردند، بعید می‌دانیم که کسی حتی احتمال می‌داد چنین شرایطی بر جهان حاکم شود. اما ویروس کرونا به همه کشورها رسید و اکنون شرکت‌ها باید به سرعت خود را با شرایط جدید انطباق می‌دادند؛ چراکه تمام فعالیت‌ها، کارکنان و آینده آنها تحت تاثیر قرار گرفته بود. زمانی چالشی برای همه فرا رسید و با آنکه ما رهبران سازمانی بر اساس هیچ طبقه‌بندی در خط مقدم مواجهه با بازار نیستیم، باز هم با چالش‌های خاص خود مواجه شدیم. به یکباره مسوولیتی سنگین بر دوش ما نهاده شد. باید به فعالیت‌های اقتصادی خود ادامه می‌دادیم، شغل کارکنانمان را حفظ می‌کردیم، سلامت روانی آنها را تامین می‌کردیم و تمام وظایف مدیریتی خود را در حالی انجام

می‌دادیم که نگرانی سهامداران و اعضای هیات‌مدیره به شدت افزایش یافته بود. به طور کلی رهبری یک کسب‌وکار، کاری طاقت‌فرسا بوده و با مشکلات و چالش‌های روزانه همراه است، اما انجام آن در شرایط محیطی و اقتصادی ناشناخته، به معنای «رهبری در بحران» است و شرایطی بسیار متفاوت دارد.

در زمان نوشتن این مقاله، بسیاری از شرکت‌ها در قاره اروپا و جهان با مشکلاتی مشابه مواجه هستند؛ بخش زیادی از کارکنان محل کارشان را ترک کرده و به خانه بازمی‌گردند؛ نرخ مرخصی‌های پزشکی بیش از حد معمول شده است؛ مشکلاتی در تامین مواد اولیه پدید آمده و اقتصاد جهانی به رکود رفته است. در همین زمان، کارکنان با اضطراب و استرسی قابل درک (درباره سلامت خود و اطرافیانشان، امنیت شغلی‌شان و آینده اقتصادی) دست به گریبان هستند. بدتر آنکه، هم‌زمان با اوج‌گیری اضطراب و استرس، کارکنان در خانه‌هایشان هستند و از حمایت کاری، همدردی همکاران یا حضور دوستان و خانواده‌شان برای اطمینان خاطر بی‌نصیب مانده‌اند. مجموعه این شرایط، اوضاع پیچیده‌ای را رقم زده و زمان آن است که کارفرماها از سلامت روانی و جسمی کارکنان خود اطمینان یابند. ما هنوز نمی‌دانیم که بحران کرونا چطور پیش خواهد رفت. در زمان نوشتن این مقاله، تفاوت‌های بسیاری در سطح گسترش کرونا در کشورهای مختلف مشاهده می‌شود و در برخی از آنها مردم آماده بازگشت عادی به شرایط کار می‌شوند. بنابراین سوال این نیست که چگونه ویروس کرونا را مدیریت کنیم. سوال اصلی آن است که رهبری سازمان‌ها در زمان وقوع چنین بحران‌هایی چگونه باید عمل کند که ضمن تضمین

آینده کسب‌وکار خود، از سلامت ذهنی و جسمی کارکنانش هم اطمینان یابد.

برای من، کرونا درسی ارزشمند از نقش رهبری سازمانی حاضر و فعال و همچنین ارزش ارتباطات داخلی داشت. واقعیت آن است که در زمان‌های بحرانی، ارتباطات فراوان (البته نه بیش از حد) و ایفای نقش حمایتی از کارکنان، یکی از لازمه‌های کار است. من خوش‌شانس بودم که از یک تیم مدیریتی ایثارگر و با استعداد بهره می‌بردم که مرا در این ارتباطات انسانی و حمایتی یاری می‌کردند. حمایت‌های آنها ارزش فراوانی داشته است.

ارتباطات مثل همیشه برای رهبری سازمانی اهمیت فراوانی دارد. اما موضوعی که اغلب فراموش می‌شود، این است که ارتباطات موثر نه به معنای بیان حرف‌های درست، بلکه شیوه گوش دادن درست است. در شرایط معمول، زمانی که باید خبری مهم یا دشوار به اطلاع کارکنان برسد، حتماً آن را از طریق جلسات حضوری در شرکت انجام می‌دهم. هیچ راهی بهتر از آن نیست که کارکنان، شما را در مقابل خود ببینند، از زبان بدن و لحن صدای شما، وضعیت را بهتر متوجه شوند و در صورت نیاز بتوانند ۵ دقیقه با شما صحبت کنند. در همین جلسات، من هم از واکنش‌های غیرزبانی کارکنان خود می‌توانم متوجه شوم که خبر عنوان شده، چه احساسی در آنها رقم زده است. با این حال، همه ما می‌دانیم که بحران کرونا، شرایطی عادی نیست که بتوان همواره این جلسات حضوری را تشکیل داد.

بسیاری از ارتباطات امروز باید به صورت دیجیتال باشند و ضمن آنکه باید قردان اینترنتن فراگیر در سراسر جهان بود، این شیوه ارتباط چالش‌های جدیدی به دنبال دارد و برای درک بهتر طرف

مقابل، نیاز به تلاش بیشتری است. تعامل ساده و دریافت بازخورد کافی نیست و باید مطمئن شد که کارکنان توانسته‌اند حرف‌ها، نظرات و احساساتشان را به گوش شما برسانند. در یک موضوع هم باید احتیاط کرد: ضمن آنکه از فرصت‌های دیجیتالی برای سرعت بخشیدن به کار خود بهره می‌برید، نباید فراموش کنید که انسان هستید. کارکنان باید بدانند که کنترل اوضاع را در دست دارید، اما این بحران روی شما هم اثر گذاشته است. اگر زمانی وجود داشته باشد که بتوانید ماهیت حقیقی خود را نشان داده و شکنندگی‌تان را به نمایش بگذارید، اکنون همان زمان است. ارتباطات دیجیتال، به شکلی امکان نمایش این شکنندگی‌ها را فراهم ساخته است. اکنون می‌توانید بدون محدودیت‌های سنتی، از اتاق پذیرایی خانه خود با کارکنانتان در ارتباط باشید. از این مزیت استفاده کنید تا اعتماد و مشارکت کارکنانتان را افزایش دهید.

اما رهبری سازمانی، فراتر از ساختن یک اکانت شرکتی در بسترهای ارتباطی مانند زوم (Zoom) است. سخنان، شیوه بیان آنها و گوینده‌شان اهمیتی بسیار فراتر از شرایط عادی دارند. در زمان بحران، بسیار مهم است که صدای رهبر سازمان شنیده شود اما دیگران نیز باید حضور داشته باشند. پیام‌های مستمر، ارتباطات دلگرم‌کننده و صداقت، کلیدهای موفقیت هستند؛ اما گاهی در سازمان‌های وسیع لازم است که طیف گسترده‌ای از افراد، حرف‌های درست بزنند. برای نتیجه‌بخش بودن این اقدام، باید مدیران مختلف در مسوولیت‌پذیری مشارکت کنند و مدیران ارشد هم این مسوولیت را به زیردستان خود تفویض کنند. واگذاری وظایف، همواره یکی از مشکلات رهبران سازمانی بوده است. آنها همیشه نمی‌توانند به توانایی‌های اعضای تیم خود برای

متروی تهران در روزهای «ماسک اجباری»



ISNA PHOTO

Majid Khahi

شیوع گسترده ویروس کرونا در برخی از استان‌های کشور مانند تهران، خوزستان، هرمزگان، بوشهر، کرمانشاه، کردستان، ایلام، آذربایجان‌های غربی و شرقی و خراسان و رسیدن به وضعیت قرمز، استفاده از ماسک را در اماکن عمومی اجباری کرده است. تا روز ۱۶ تیرماه مجموع بیماران مبتلا به کووید-۱۹ در کشور به ۲۴۳ هزار و ۵۱ نفر رسید و آمار جانباختگان نیز از ۱۱ هزار و ۷۰۰ نفر فراتر رفت. با توجه به افزایش آمار مبتلایان و جانباختگان، ستاد ملی مبارزه با کرونا استفاده از ماسک را در اماکن عمومی و سرپوشیده همه شهرهای کشور از روز ۱۵ تیرماه اجباری کرد.