



ابلاغ مصوبه اصلاح آیین‌نامه برگزاری مناقصات



معاون اول رئیس جمهوری مصوبه اصلاح آیین‌نامه مربوط به نحوه برگزاری مناقصات را ابلاغ کرد.

بنابر گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت، اسحاق جهانگیری روز یکشنبه مصوبه اصلاح آیین‌نامه مربوط به نحوه برگزاری مناقصات را ابلاغ کرد.

هدف از این مصوبه، ایجاد فضای شفاف، عادلانه و شرایط یکسان برای تمامی مناقصه‌گران، ظرفیت‌سازی و توانمندسازی پیمانکاران بخش خصوصی و ایجاد فضای رقابتی و تقویت بخش خصوصی است.

همچنین مطابق این مصوبه، شرکت‌های وابسته به دستگاه‌های اجرایی، نهادهای نظامی و انتظامی، تعاونی‌های کارکنان یا صندوق‌های بازنشستگی و شرکت‌های زیر مجموعه آنها به عنوان پیمانکار، تأمین‌کننده یا مشاور مجاز به شرکت در مناقصه‌های محدود نیستند. منظور از شرکت‌های وابسته، شرکتی است که بیش از ۵۰ درصد سهام آنها متعلق به مناقصه‌گران فوق باشد.

- ۱. نحوه تسویه حساب بدهی برقی عراق به ایران مشخص شد..... ۲
- ۲. تعرفه درج آگهی در رسانه‌های سندیکا..... ۲
- ۳. صادرات برق ایران به افغانستان..... ۳
- ۴. «عباسی» رئیس کمیسیون انرژی مجلس شد..... ۳
- ۵. چقدر تا خاموشی فاصله داریم؟..... ۴
- ۶. افزایش سالانه یک میلیون مشترک جدید برق..... ۴
- ۷. توسعه مزارع بادی با کمک مدل‌سازی..... ۵
- ۸. افزایش پیک مصرف به ۶۰ هزارمگاوات..... ۵
- ۹. نیروگاه‌های فرسوده بازنشسته می‌شوند..... ۶
- ۱۰. مشاهده آنلاین مصرف برق..... ۶
- ۱۱. بررسی ابعاد استفاده از رمزارزها..... ۷
- ۱۲. اعضای جدید هیات رئیسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی انتخاب شدند..... ۸
- ۱۳. دستورالعمل اجرایی مربوط به تعیین میزان ارز قابل حمل، نگهداری و مبادله در داخل کشور..... ۸
- ۱۴. سفر به آینده؛ گام اول در تعیین استراتژی..... ۹

با انتشار ۱۲۱ شماره به جایگاه ویژه‌ای در بین کارفرمایان و دست اندرکاران صنعت برق و انرژی کشور دست یافته و هر شماره آن با تیراژ ۲۰۰۰ جلد، علاوه بر شرکت‌های عضو سندیکا برای تمامی مدیران ارشد و ذینفعان کلیدی صنعت برق و انرژی کشور ارسال می‌گردد.

مجوز انتشار سراسری نشریه ستبران نیز از سوی وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی صادر شده است، به این ترتیب سندیکا از این پس می‌تواند ظرفیت‌ها و چالش‌های فعالان صنعت برق را در ابعادی گسترده‌تر و وسیع‌تر منتشر کرده و توزیع اثربخش‌تری داشته باشد. بر همین اساس سندیکا تلاش خواهد کرد بیش از گذشته مسائل، چالش‌ها و توانمندی شرکت‌های عضو خود را در قالبی اثرگذارتر و با ضریب نفوذ بالاتر منتشر کرده و به رسالت تشکلی خود جامه عمل بپوشاند.

علاوه بر نشریه ستبران، سایت سندیکا نیز یکی از اصلی‌ترین مراجع اطلاع‌رسانی و خبری صنعت برق به شمار می‌رود و بولتن خبری الکترونیک [رسانا] با بیش از ۳۰۰۰ مشترک، از دیگر رسانه‌های پر مخاطب سندیکا است.

از اینرو درج اخبار و آگهی‌های تبلیغاتی در رسانه‌های سندیکا فرصت مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های محترم عضو به صاحبان صنایع و دست اندرکاران صنعت برق و انرژی کشور خواهد بود.

از اعضای محترم دعوت می‌گردد با بررسی درج آگهی در رسانه‌های سندیکا، مراتب را بررسی و برای رزرو آگهی مورد نظر در هر یک از رسانه‌های سندیکا و کسب اطلاعات بیشتر، با بخش آگهی‌های روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور-داخلی ۱۱۳) تماس حاصل فرمایند.



تعارف درج آگهی در رسانه‌های سندیکای صنعت برق ایران در سال ۱۳۹۹

درج اخبار و آگهی‌های تبلیغاتی در رسانه‌های سندیکا فرصت مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های عضو به صاحبان صنایع و دست اندرکاران صنعت برق و انرژی کشور خواهد بود.

نشریه ستبران به عنوان نشریه رسمی سندیکا و یکی از مهمترین رسانه‌های صنعت برق اکنون

یحیی آل اسحاق، درباره آخرین جزئیات از سفر اخیر رئیس بانک مرکزی به عراق برای مذاکرات مالی و بانکی بین دو کشور ایران و عراق اظهار داشت: آقای همتی اخیراً همراه هیئتی برای مذاکرات درباره نحوه تسویه حساب‌ها و مبادلات مالی و ارزی به عراق رفته است. در این سفر نحوه تسویه حساب بدهی عراق به ایران که ناشی از صادرات برق و انرژی به این کشور است، مشخص شد. این بدهی به علت صادرات مداوم برق ایران به عراق مرتباً تغییر می‌کند، اما اکنون در حد ۳ تا ۴ میلیارد دلار است.

او ادامه داد: ایران برای حل و فصل تسویه حساب‌ها توافقاتی انجام داده و سیستمی را ایجاد کرده است. طی توافقات سفر همتی به عراق مقرر شد تا از محل مطالبات ایران در حوزه برق و انرژی از عراق، خریدهای ایران از طریق بانک مرکزی به فروشنده تسویه شود. ارزش مورد نیاز برای کالاهای خریداری شده توسط ایران را عراق می‌پردازد و کالا بدون دخالت عراق و از مبداء فروشنده به کشور می‌آید، مبالغ دروایع از طلب ایران پرداخت می‌شود.

آل اسحاق تصریح کرد: پرداخت پول از طریق واحدی است که TBI عراق آن را به عهده دارد. ما در اولین فرصت سفارشات کالایی خود را خواهیم داد و مقداری از طلبمان را از طریق واردات کالاهای غیرتحریمی وصول خواهیم کرد. متأسفانه نمی‌توانیم کالاهای تحریمی را به این طریق وارد کنیم. رئیس اتاق ایران و عراق در خصوص وضعیت مبادلات ایران و عراق در پی شیوع کرونا گفت: وضعیت مبادلات با عراق خوب است. در حال حاضر مرزهای شمالی پا برجا است و در حال مذاکره برای بازگشایی مرزهای جنوبی هستیم که احتمالاً این هفته یا هفته دیگر باز شود.



نحوه تسویه حساب بدهی برقی عراق به ایران مشخص شد

رئیس اتاق ایران و عراق گفت: در سفر همتی به عراق، نحوه تسویه حساب بدهی این کشور به ایران که ناشی از صادرات برق و انرژی است، مشخص شد.



«عباسی» رئیس کمیسیون انرژی مجلس شد

فریدون عباسی دوانی با رای نمایندگان به عنوان رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی انتخاب شد.

به گزارش ایسنا، فریدون عباسی دوانی نماینده مردم کازرون در مجلس یازدهم با رای اعضای کمیسیون انرژی مجلس برای مدت یکسال به عنوان رئیس کمیسیون انتخاب شد.

با رای اعضای کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی موسی احمدی نماینده مردم کنگان و عسلویه به عنوان نایب رئیس اول و احمد مرادی نماینده مردم بندرعباس به عنوان نایب رئیس دوم کمیسیون انتخاب شدند.

مالک شریعتی نماینده مردم تهران نیز با نظر اعضای کمیسیون به عنوان سخنگوی کمیسیون انتخاب شد.

همچنین، هادی بیگی نژاد نماینده مردم ملایر به عنوان دبیر اول و عبدالعلی رحیمی نماینده مردم سروستان به عنوان دبیر دوم کمیسیون انرژی با رای اعضا برای مدت یکسال انتخاب شدند.

وی اظهار امیدواری کرد که در آینده نزدیک شاهد اثرات خوب سفر مسوول عراقی به تهران در راستای توسعه روابط اقتصادی باشیم که البته تا کنون نیز توافقات خوبی صورت گرفته است.

وزیر نیرو افزود: از جمله این توافقات می‌توان به برگزاری دو نمایشگاه تخصصی برای عرضه ظرفیت خدمات فنی و مهندسی ایران در کابل و هرات در سال جاری و همچنین برگزاری اجلاس ششم کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی دو کشور در کابل اشاره کرد.

وی با بیان این که تا آن زمان سند جامع همکاری‌های دراز مدت دو کشور نهایی و امضا خواهد شد، تاکید کرد: در چارچوب کلی این سند و فعالیت‌های کمیسیون مشترک پروژه‌های متعددی را در زمینه انرژی‌های با منشا تجدید ناپذیر، تجدید پذیر و انرژی‌های فسیلی تعریف کرده‌ایم؛ به گونه‌ای که ۲۰ پروژه برقی در نظر گرفته شده و پیش بینی می‌شود که هر چه زودتر به مرحله اجرا برسد.

به گفته وی، در عرصه آب و محیط زیست با توجه به این که با خواهران و برادران افغانستانی در دو حوزه آبریز مشترک به تعبیری زندگی در سرزمین مشترک داریم همکاری‌های خوبی در قالب همکاری‌های آبی بین دستگاه‌های مذکور وجود دارد که در آن زمینه نیز صحبت‌های خوبی مطرح شده است. به ویژه در مورد اجرای توافقات مربوط به معاهده هیرمند و بحث‌های که در حوزه آبریز مشترک هریررود مورد علاقه دو کشور بوده توافقاتی صورت گرفته است.

اردکانیان اظهار کرد: همچنین در اواخر پاییز قطعه سوم راه آهن خواف - هرات را افتتاح خواهیم کرد و این یک جلوه دیگری از سرعت دادن به پروژه‌های اقتصادی مشترک دو کشور است.

سهم خودمان را در توسعه صنعت برق کشور همسایه و برادرمان افغانستان ایفا کنیم.

وی با بیان این که ۲۰ پروژه برقی برای کشور افغانستان تعریف شده است، تصریح کرد: این پروژه‌های ۲۰ گانه بعد از سفر سال گذشته من به کشور افغانستان طراحی شد که شامل ایجاد ظرفیت تعمیر برای توربین‌های آسیب دیده در افغانستان، ایجاد ظرفیت تعمیر برای هزاران ترانس آسیب دیده در افغانستان و همچنین شامل کاهش تلفات انرژی در شبکه توزیع افغانستان و ایجاد ظرفیت‌های تخصصی آموزش نیروی انسانی می‌شود.

وی افزود: طبیعتا تا زمانی که این کشور نیاز داشته باشد و امکان آن نیز برای ما فراهم باشد صادرات برق خواهیم داشت و اکنون به دنبال ایجاد راهکارهای برای توسعه صادرات به این کشور هستیم.

وزیرنیرو با بیان این که وزارت نیرو به عنوان مسئول کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی مشترک جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی افغانستان بوده است، گفت: این مسئله توفیقی برای ما است که گفت و گوهای بسیار سازنده برای استفاده حداکثری در جهت توسعه روابط اقتصادی در فرصت باقی مانده دولت دوازدهم داشته باشیم. وی افزود: ۱۱ ماه پیش در سفری که به کابل داشته‌ام محورهای مهم برای همکاری اقتصادی مطرح شد که مسائل مختلفی مربوط به وزارت نیرو و وزارت خانه‌های دیگر را در برمی‌گرفت امروز نیز این امکان فراهم شد تا بعد از استقرار دولت جدید در کابل این محورها را مرور کنیم و به نتایج خوبی برسیم.



وزیرنیرو در پاسخ به ایسنا

صادرات برق ایران به افغانستان افزایش می‌یابد

وزیر نیرو گفت: در حال حاضر میزان صادرات برق به افغانستان کم است اما یکی از پروژه‌های وزارت نیرو سرمایه گذاری برای احداث یک خط ۲۲۰ کیلوولت جدید است که طبیعتا با احداث این خط ظرفیت صادرات به افغانستان افزایش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، رضا اردکانیان امروز (دوشنبه) در حاشیه نشست با حنیف اتمر سرپرست وزارت خارجه افغانستان در جمع خبرنگاران و در پاسخ به ایسنا د رخصوص اقدامات صورت گرفته برای افزایش صادرات برق به کشور افغانستان گفت: صادرات برق به افغانستان و سایر کشورهای همسایه یکی از اجزای طرح جامع همکاری‌های اقتصادی است لذا آن چه بنا داریم این است که



چقدر تا خاموشی فاصله داریم؟
سخت‌گویی صنعت برق کشور گفت: حدود ۳۹۰ مگاوات با شکستن رکورد مصرف برق ایران فاصله داریم لذا لازم است برای تامین برق پایدار و گذر بدون خاموشی از تابستان، به مساله مدیریت مصرف توجه شود.

مصطفی رجبی‌مشهدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه با توجه به ظرفیت‌های تولید برق و نیروگاه‌های در مدار، اگر مصرف به بیش از ۶۰ هزار مگاوات افزایش یابد، با مشکلاتی در تامین برق مواجه خواهیم شد و حتی شاید ناچار به اعمال محدودیت شویم، گفت: همه پرسنل این صنعت به صورت مداوم در تلاشند تا محدودیتی اعمال نشود، با این حال نیروگاه‌های کشور توان تولید ۶۰ هزار مگاوات برق را دارند و در صورتی که مصرف به بیش از این مقدار افزایش یابد، با محدودیت‌هایی مواجه خواهیم شد که در این شرایط برای تامین برق پایدار، بخصوص در استان‌های گرمسیر کشور، بیش از هر زمان دیگر به مدیریت مصرف برق نیازمندیم.

وی تصریح کرد: قطعاً با رعایت صرفه‌جویی در مصرف برق در ساعات اوج مصرف برای پاسخگویی به رشد متعارف مصرف نیازی به خاموشی برنامه‌ریزی شده نخواهد بود.

سخت‌گویی صنعت برق کشور با بیان اینکه شاهد افزایش ۵۸ درصدی رشد مصرف برق نسبت به مدت مشابه سال گذشته هستیم و اکنون میزان مصرف از مرز

۵۷ هزار مگاوات گذشته است، اظهار کرد: با رسیدن اوج بار به رقمی فراتر از ۵۷ هزار و ۲۰۰ مگاوات تنها حدود ۳۹۰ مگاوات با شکستن رکورد مصرف برق ایران فاصله داریم.

وی با تاکید بر اینکه تنها راه گذر از این شرایط مدیریت مصرف است، تصریح کرد: در فاصله ساعت ۱۳ تا ۱۷ به هیچ عنوان از وسایل پرمصرف برقی همانند لباسشویی، جاروبرقی و ظرفشویی استفاده نشود، همچنین مشترکان در ساعات اوج مصرف از دور کند کولرهای آبی استفاده و دمای کولرهای گازی خود را روی عدد ۲۴ تنظیم کنند.

سخت‌گویی صنعت برق کشور با بیان اینکه مشترکان در صورت امکان برای کولرهای آبی خود از سایبان استفاده کنند تا حدود ۳۰ درصد میزان مصرف برق آنها کاهش پیدا کند، گفت: خاموش کردن سیستم‌های سرمایشی به هنگام خروج از محل کار یا منزل، نیز از دیگر راهکارهای مدیریت مصرف هزار و ۲۰۰ مگاوات تنها حدود ۳۹۰ مگاوات با شکستن رکورد مصرف برق ایران فاصله داریم.

وی با تاکید بر اینکه تنها راه گذر از این شرایط مدیریت مصرف است، تصریح کرد: در فاصله ساعت ۱۳ تا ۱۷ به هیچ عنوان از وسایل پرمصرف برقی همانند لباسشویی، جاروبرقی و ظرفشویی استفاده نشود، همچنین مشترکان در ساعات اوج مصرف از دور کند کولرهای آبی استفاده و دمای کولرهای گازی خود را روی عدد ۲۴ تنظیم کنند.

سخت‌گویی صنعت برق کشور با بیان اینکه مشترکان در صورت امکان برای کولرهای آبی خود از سایبان استفاده کنند تا حدود ۳۰ درصد میزان مصرف برق آنها کاهش پیدا کند، گفت: خاموش کردن سیستم‌های سرمایشی به هنگام خروج از محل کار یا منزل، نیز از دیگر راهکارهای مدیریت مصرف برق به‌شمار می‌رود.



مدیرعامل توانیر خبر داد:

افزایش سالانه یک میلیون مشترک جدید برق در کشور

مدیرعامل توانیر با مقایسه شاخص‌های صنعت برق با رشد جمعیت گفت: سالانه بیش از یک میلیون مشترک جدید به شبکه ما اضافه می‌شود.
 به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو،

محمدحسن متولی‌زاده، در نشست مدیران ارشد وزارت نیرو با معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: بیش از هزار مگاوات هم سالانه به مصرف صنعتی کشور اضافه می‌شود. علاوه بر طرح‌های توسعه‌ای و ساخت و سازها، تمرکز ما با سیاست‌های اخیر وزارت نیرو بر اقدام‌های ساز و کاری است. مهمترین دستاوردی که در هوشمندسازی و تحول دیجیتال مورد انتظار است ارائه خدمات غیر حضوری به صورت صددرصد است که در سال جاری تحقق پیدا خواهد کرد.

وی افزود: امسال به ۱۰ هزار خانوار عشایر، مولدهای خورشیدی قابل حمل تحویل می‌شود که شامل یک پنل یکصد کیلوواتی به همراه تجهیزات آن است که می‌تواند انرژی برق مورد نیازشان را تأمین کند. بخش عمده‌ای از شبکه‌ها بویژه در روستاها فرسوده است که امسال با سرعت بیشتری در این زمینه تلاش خواهد شد.

این مقام مسؤول درباره طرح‌های تشویق محور هم گفت: در سال ۹۸ با مبادله موافقت‌نامه با بیش از ۱۲۰ هزار مشترک صنعتی و کشاورزی، طرح‌های تشویقی را اجرا کردیم. با این طرح‌ها، خوشبختانه ۳۸۷۴ مگاوات در روز پیک کاهش مصرف داشتیم، ۳۵۰ میلیارد تومان پاداش همکاری به این مشترکان داده شد و یک اثر آن معادل ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید و ۷ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی بوده است.

به گفته این مقام مسؤول در ۱۰ سال گذشته به طور متوسط رشد ۵.۲ درصدی را تجربه کردیم که با ادامه این روند، در ۵ سال آینده پیک ما به بالای ۸۵ هزار مگاوات خواهد رسید. با اقدام‌های تشویقی رشد پیک مصرف تا یک درصد محدود شد که ادامه آن بسیار ضروری است.

معاون وزیر نیرو اعلام کرد:

احتمال افزایش پیک مصرف به ۶۰ هزار مگاوات

معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: پیش‌بینی می‌شود که پیک مصرف سال ۹۹ با در نظر گرفتن مدیریت مصرف به ۶۰ هزار مگاوات برسد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، همایون حائری، در نشست مدیران ارشد وزارت نیرو با معاون اول رئیس جمهوری گفت: در سال ۹۹ بیشترین پیک مصرف برق در روز سه‌شنبه هفته گذشته و به میزان ۵۶ هزار و ۴۴۰ مگاوات بود. در سال گذشته هم بیشترین میزان مصرف ۲۶ خرداد ماه و به میزان ۵۴ هزار و ۱۴۰ مگاوات بود. این نشان می‌دهد که ۲ هزار و ۳۰۰ مگاوات در یک شرایط مساوی افزایش مصرف داشتیم. در سال ۹۸، پیک مصرف ما در ۳۱ تیر ماه رخ داد که ۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات بود. وی همچنین با بیان اینکه سالانه حدود ۵ هزار مگاوات به ظرفیت تعمیرات ما اضافه می‌شود، اظهار داشت: عمر بیش از ۳۰ درصد واحدهای نیروگاهی بیش از ۲۰ سال است.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو از انجام تعمیرات سالانه به عنوان یکی از اقدام‌های وزارت نیرو در چارچوب برنامه خاموشی صفر نام برد و افزود: از تابستان سال گذشته تاکنون ۱۴۳۳ مگاوات ظرفیت نامی و ۹۰۰ مگاوات ظرفیت عملی وارد مدار شده است.

وی گفت: از دو سال پیش یک سری برنامه‌های جدی را برای مدیریت مصرف پیاده کردیم و تعهد داریم که این کار را انجام دهیم. سال گذشته در یک درصد رشد پیک مصرف، بخش صنعت ۶ درصد و مجموع انرژی ۴ درصد رشد داشت.

که مبتنی بر فرمول‌های ریاضی هستند، روابط میان قسمت‌های گوناگون یک پروژه را مورد بررسی قرار می‌دهند. با وجود این مدل‌ها می‌توان مواردی مانند مواد مورد استفاده، میزان کار مورد نیاز، زمین و تعامل میان ابداع‌کنندگان مزارع بادی و مالکان زمین‌ها را بررسی کرد.

"مکدونالد" و همکارانش پیش از این، مدلی را ابداع کردند که تصمیمات مالک را با مدل بهینه‌سازی تنظیم مزرعه بادی ادغام می‌کرد تا امکان تولید انرژی بیشتر را فراهم کند. توسعه‌دهندگان با استفاده از این مدل می‌توانند به اولویت‌بندی مالکانی بپردازند که بیشترین تاثیر را بر موفقیت پروژه دارند. این پژوهش جدید، جزئیات بیشتری را در مورد تعاملات مورد نیاز برای فرآیند توسعه ارائه می‌دهد.

"سیتا سیال" (Sita Syal)، دانشجوی مهندسی مکانیک دانشگاه استنفورد و نویسنده ارشد این پروژه، گفت: من با کار در صنعت انرژی دریافتم که مدل‌های مورد استفاده، اغلب فاقد ورودی انسانی هستند. ما تحلیل‌های اقتصادی یا مهندسی را انکار نمی‌کنیم؛ اما توسعه‌دهندگان را تشویق می‌کنیم تا مزایای ارزیابی‌های اجتماعی را نیز در نظر داشته باشند.

"ییکینگ دینگ" (Yiqing Ding)، دانشجوی مهندسی مکانیک دانشگاه استنفورد و از پژوهشگران این پروژه، گفت: این پژوهش می‌تواند چارچوبی را در اختیار توسعه‌دهندگان بگذارد تا بتوانند اقدامات متفاوت را ارزیابی کنند و به مقایسه پیامدهای احتمالی هر یک از آنها بپردازند.

این پژوهش در "Journal of Mechanical Design" به چاپ رسید.

بادی، پروژه‌هایی بزرگ و بسیار فنی هستند، اما توسعه آنها اغلب به تصمیمات شخصی مالکان زمین یا انجمن‌های کوچک تکیه دارد. پژوهشگران "دانشگاه استنفورد" (Stanford University) با توجه به قدرت انسان در برنامه‌ریزی مزارع بادی، مدلی را طراحی کرده‌اند که تاثیر نحوه تعامل توسعه‌دهندگان و مالکان زمین‌ها را بر موفقیت و هزینه مزارع بادی مورد بررسی قرار می‌دهد.

"ارین مکدونالد" (Erin MacDonald)، استادیار مهندسی مکانیک دانشگاه استنفورد و از پژوهشگران این پروژه گفت: من حدود ۱۰ سال، به بررسی هزینه‌های مزارع بادی پرداخته‌ام و به این موضوع پی برده‌ام که اساساً تعامل هزینه میان افراد نادیده گرفته می‌شود. مدل‌های کنونی به ما می‌گویند که چگونه می‌توان با یک روش متفاوت، کمی به ارزش مزارع بادی اضافه کرد؛ اما به دلایل پذیرفته شدن یا رد شدن یک مزرعه بادی در جامعه نمی‌پردازند.

پژوهشگران در این پروژه، مدلی را ارائه داده‌اند که می‌تواند عواملی مانند مالکیت زمین، جلسات مشارکت و پژوهش‌های مقدماتی زیست محیطی را ارزیابی کند و نحوه تاثیر این اقدامات را بر هزینه نهایی مزرعه بادی مورد بررسی قرار دهد. تحلیل هزینه‌ها نشان می‌دهد که ممکن است این اقدامات بتوانند به صرفه‌جویی در هزینه‌ها کمک کنند.

پژوهشگران امیدوارند که با ارائه ورودی‌های بیشتر به این مدل بتوانند به اصلاح آن کمک کنند تا نهایتاً میزان موفقیت پروژه‌ها را افزایش و هزینه‌ها را کاهش دهند.

توسعه‌دهندگان معمولاً طی فرآیند برنامه‌ریزی برای یک مزرعه بادی، مدل‌هایی را برای پیش‌بینی هزینه‌ها و انرژی تولیدی به کار می‌برند. این مدل‌ها



باتلاش پژوهشگران "دانشگاه استنفورد" صورت می‌گیرد

توسعه مزارع بادی با کمک مدل‌سازی رایانه‌ای

پژوهشگران "دانشگاه استنفورد" در بررسی جدید خود، نوعی مدل رایانه‌ای ارائه داده‌اند که می‌تواند به توسعه بیشتر مزارع بادی کمک کند. به گزارش ایسنا و به نقل از تک‌اکسپلور، مزارع



یک مقام مسوول خبر داد:

تهرانی‌ها مصرف برق خود را آنلاین مشاهده کنند

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، از راه‌اندازی سامانه‌ای جدید خبر داد که مشترکان دارای کنتور هوشمند در تهران را قادر می‌سازد میزان مصرف برق خود را در هر ساعت آنلاین مشاهده کنند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، حسین صبوری گفت: با هدف آگاه‌سازی مشترکان بزرگ پایتخت از میزان مصرف برق خود در ساعات مختلف روز و چگونگی تغییر منحنی بار، قابلیت جدیدی در میز خدمت الکترونیک پایگاه اینترنتی این شرکت به نشانی www.tbttb.ir برای مشترکان دارای کنتور هوشمند ایجاد شده است که آنان را قادر می‌سازد میزان مصرف برق اشتراک خود را در هر ساعت از روز به صورت بر خط مشاهده و یا به منظور برنامه‌ریزی مؤثر در راستای کنترل و مدیریت بهینه مصرف برق، منحنی مصرف روزهای پیشین اشتراک خود را نیز دریافت کنند. مسعود عزیزی، معاون فروش و خدمات مشترکان شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: اجرای این طرح، فرصت نوینی برای مشترکان پایتخت به منظور همراهی بیشتر با این شرکت در حفظ پایداری شبکه توزیع تهران در ماه‌های گرم پیش رو و جلوگیری از بروز خاموشی باشد.

سوخت بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده را بازپرداخت کنیم. طرزطلب گفت: هر واحد از نیروگاه‌های بخار یک دهم درصد راندمان کل کشور را افزایش می‌دهد. اگر ما این ۷۵۰۰ مگاوات را اجرا کنیم که ۳۵۴۰ مگاوات آن الان در مسیر اجرا و تولید سال آینده به اتمام می‌رسد و بخشی از آن هم به اتمام رسیده است، راندمان کل کشور ۴ درصد افزایش پیدا می‌کند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی ادامه داد: سال گذشته، ردیفی بابت صرفه‌جویی سوخت در تبصره ۱۴ قانون بودجه به میزان ۳۶۰ میلیارد تومان دیده شده بود که تکافوی سرمایه‌گذاری انجام شده را نمی‌دهد. ۲۰۱ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری صورت گرفته است که امسال از محل صرفه‌جویی سوخت بخش قابل توجهی از آن را می‌توانیم بازپرداخت کنیم. به گفته این مقام مسوول کار دیگری که انجام شد این بود که نیروگاه‌های با راندمان بالا را وارد کشور کردیم که در شرایط استاندارد راندمان ۵۸ درصدی دارند؛ بخش گاز این نیروگاه‌ها سال گذشته نصب شده و بخش بخار آنها هم امسال انجام می‌شود. بخش بخار دو واحد از این نیروگاه‌ها یکی در هریس آذربایجان شرقی و دیگری در شمال تیر ماه تکمیل می‌شود و راندمان به ۵۸ درصد می‌رسد. بخش گاز واحد دوم دالاهو هم انجام می‌شود و بخش بخار آن تا آخر سال به مدار خواهد آمد. یک نیروگاه دولتی هم در بندرعباس اجرا شده که واحد گاز آن این هفته به شبکه سنکرون می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، محسن طرزطلب، در نشست مدیران ارشد وزارت نیرو با معاون اول رئیس جمهوری، یکی از عوامل مؤثر بر افزایش راندمان نیروگاه‌های حرارتی را تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی عنوان کرد.

وی با بیان اینکه راندمان نیروگاه‌ها در حالت سیکل، حدود ۵۸ درصد است، گفت: یکی دیگر از راه‌های افزایش راندمان، احداث نیروگاه‌های جدید با راندمان بالاست که سعی کردیم این تکنولوژی را وارد کشور کنیم.

طرزطلب از برنامه بازنشسته کردن نیروگاه‌های قدیمی و فرسوده که راندمان پایینی دارند هم خبر داد.

وی همچنین به بهسازی و رفع محدودیت‌های واحدهای نیروگاهی موجود به عنوان یکی دیگر از اقدام‌های مرتبط در این چارچوب اشاره کرد و گفت: ظرفیت عملی نیروگاه‌های سیکل ترکیبی را با هزینه اندکی افزایش دادیم. سال گذشته، نیروگاه‌هایی که راندمان بالایی دارند را در پیک و آرامش شبکه استفاده کردیم که در افزایش راندمان تأثیرگذار بود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به اینکه نیروگاه سیکل ساده و ترکیبی جزو برنامه‌های دولت از سال ۹۲ به بعد بود، اظهار کرد: قرار بود ۷۵۰۰ مگاوات در بخش دولتی و خصوصی نیروگاه‌های ساده را به سیکل ترکیبی تبدیل کنیم که ۵۰ درصد این رقم اتفاق افتاد و چند سال است که این مسئله را دنبال می‌کنیم تا از محل صرفه‌جویی



یک مقام مسوول اعلام کرد:

نیروگاه‌های فرسوده بازنشسته می‌شوند

مدیرعامل شرکت برق حرارتی گفت: ۲۰۱ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه‌های حرارتی انجام شده که امسال از محل صرفه‌جویی سوخت بخش قابل توجهی از آن را می‌توانیم بازپرداخت کنیم.

قانون‌مند کردن آن هستند. بر این اساس استفاده‌کنندگان باید اطلاعات مربوط به تراکنش‌های خود را گزارش کنند. در حقیقت سیستم بلاکچین متفاوت از سیستم بانکی بوده و برعکس آن که فرد باید به دنبال خدمات بانکی باشد، نظام بانکی کشور باید اطلاعات مالی افراد را دریافت کند.

مشاور کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان اتاق ایران ادامه داد: در حال حاضر چون انرژی در ایران ارزان است، این کشور مقصد خوبی برای ماینرها حتی ماینرهای خارجی به شمار می‌آید. برای همین سهم به نسبت بالایی در این حوزه داریم. نیکزاد همچنین از فعالیت حدود ۳۰۰ سایت ایرانی ارائه‌دهنده خدمات در این حوزه خبر داد و افزود: خوشبختانه علم و دانش در حوزه بلاکچین بومی شده و برای استفاده از این فناوری نیازی به کارشناسان خارجی نداریم.

در ادامه سادینا آبابی، نایب‌رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی مهندسی اتاق ایران، یکی از موانع امروز این حوزه را وجود تشکلهای متعدد و موازی دانست و تصریح کرد: چون در انجام فعالیت‌های گروهی، تبحر نداریم برای همین شاهد شکل‌گیری تشکلهای متعدد در حوزه‌های مختلف از جمله بلاکچین هستیم.

این فعال اقتصادی ناهماهنگی بین دستگاه‌ها در این حوزه را مانع دوم در توسعه فناوری بلاکچین برشمرد و ادامه داد: تعدادی از دستگاه‌ها خود را متولی این حوزه می‌دانند در صورتی که رمزارزها در ذات خود تمرکزگرای هستند و نمی‌توان به راحتی برای آن یک متولی در نظر گرفت.

محمود استقلال، عضو کمیسیون صادرات اتاق ایران نیز به یکی دیگر از چالش‌های این بخش

رمزارزها ثبت شده اثر معناداری در تجارت پیدا کرده است، تأکید کرد: خوشبختانه چند سالی است در دنیا زیرساخت استفاده از رمزارزها به وجود آمده و این قابلیت وجود دارد که بدون کنترل مستقیم نهادی از این بستر استفاده کنیم. البته چون همچنان تا حدودی ناشناخته است و انواع فعالیت‌های غیرقانونی نیز می‌تواند از این بستر دنبال شود، همچنان دولت‌ها با نگاه تردید به آن می‌نگرند.

وی ادامه داد: در وهله اول نگرانی دولت‌ها از این است که با ترویج این فناوری به تدریج، بانک‌های مرکزی مدیریت خود را بر سیاست‌های مالی و پولی کشور از دست بدهند اما با توجه به بررسی‌های دقیق مهندسان این حوزه، فناوری بلاکچین بالای ۹۰ درصد به دنبال چنین اهدافی نیست.

مشاور کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان اتاق ایران با بیان این مطلب که امروز برخی کشورها تعاملات تجاری خود را در برخی حوزه‌ها با این ابزار انجام می‌دهند، گفت: امروز روسیه و ترکیه در تبادلات گندم با یکدیگر که حجم بالایی هم هست از این شیوه استفاده می‌کنند. کشورهای آسیای شرقی نیز وارد این وادی شده‌اند. امروز چین حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد بیت کوین دنیا را تولید می‌کند.

بر اساس اظهارات نیکزاد، امروز حجم بازار رمزارزها در دنیا قابل توجه است؛ در حال حاضر روزانه بالغ بر ۵۰ میلیارد دلار تراکنش در این قالب ثبت می‌شود. این در حالی است که رکورد تاریخی حجم تجارت خارجی ایران در روز ۲۳۰ میلیون دلار بوده است. بنابراین می‌توان استفاده از رمزارزها را به عنوان یک نقطه قوت ببینیم.

او معتقد است که دولت‌ها قادر نیستند فعالیت بلاکچین را متوقف کنند، برای همین به دنبال

نشست مشترک کمیسیون صادرات و کسب‌وکارهای دانش بنیان اتاق ایران با موضوع استفاده از رمزارز در توسعه صادرات غیرنفتی برگزار و قرار شد با تشکیل کمیته‌ای تخصصی و بررسی همه‌جانبه نیازهای صادراتی کشور از بحث رمزارزها و خدماتی که این حوزه می‌تواند به صادرات غیرنفتی بدهد، نشست با بانک مرکزی به منظور تشریح نیازها و بسترهای قانونی لازم در این حوزه برگزار شود.

با توجه به آنچه در این نشست گفته شد، لازم است پیش از هر اقدامی، بخش خصوصی نگاه جامع و عمیقی نسبت به ویژگی‌های رمزارزها پیدا کند و پس از شناسایی کارکردهای این حوزه، نشست‌های لازم برای بیان خواسته‌های خود با مسئولان و سیاست‌گذاران داشته باشد.

جمشید نفر، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران فناوری رمزارزها را در راستای تسهیل تجارت، مناسب ارزیابی کرد و گفت: با توجه به اینکه مدتی است استفاده از انواع رمزارز در توسعه تجارت به عنوان راهکاری برای مقابله با محدودیت‌های ناشی از تحریم، پیشنهاد می‌شود، تصمیم‌گیری‌های نشست با این موضوع با همکاری کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان برگزار کنیم تا شاید با شناخت دقیق‌تر از آن زمینه بهره‌گیری از رمزارزها مساعدتر شود.

به باور این فعال اقتصادی حال که فرصتی به وجود آمده تا به کمک آن بتوانیم بخشی از مشکلات انتقال پول در حوزه تجارت بین‌الملل را حل کنیم، خوب است با همکاری هم کمیته‌ای تخصصی تشکیل دهیم و با شناخت از مشکلات و نیازها، حرفه‌ای‌تر وارد این حوزه شویم.

در این رابطه سهیل نیکزاد، مشاور کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان اتاق ایران با توجه به اینکه امروز حجم تراکنش‌هایی که به کمک



در نشست مشترک کمیسیون صادرات و کسب‌وکارهای دانش بنیان صورت گرفت

بررسی ابعاد استفاده از

رمزارزها در صادرات غیرنفتی

بهره‌گیری از ظرفیت ابزارهای جدید مانند رمزارزها در توسعه صادرات غیرنفتی به ویژه برای مقابله با محدودیت‌های ناشی از تحریم موضوعی است که در نشست مشترک کمیسیون صادرات و کسب‌وکارهای دانش بنیان اتاق ایران مطرح شد. به نظر فعالان اقتصادی این ابزار می‌تواند در راستای تسهیل تجارت مورد استفاده قرار گیرد.

از ۱۰,۰۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها توسط اشخاص، صرفاً در صورت داشتن یکی از مدارک شامل: سند موسسه اعتباری، رسید سنا و اظهارنامه گمرکی مجاز خواهد بود.

ضمناً سند موسسه اعتباری و رسید سنا، حداکثر ۶ ماه از تاریخ صدور دارای اعتبار می‌باشد و قبل از انقضای مهلت مذکور، دارندگان سند موسسه اعتباری و رسید سنا مکلفند به یکی از این روش‌ها شامل: واریز ارز مربوطه به حساب ارزی نزد یکی از موسسات اعتباری، فروش ارز به یکی از موسسات اعتباری به نرخ بازار (مندرج در سامانه معاملات الکترونیکی ارز ETS) و یا فروش به صرافی با درج در سامانه سنا اقدام کنند.

در این ارتباط اسناد مذکور پس از گذشت مهلت زمانی منظور شده (۶ ماه)، فاقد اعتبار بوده و مشمول قوانین و مقررات مربوطه خواهد شد.

همچنین برای مساعدت با اشخاصی که قبلاً ارز خود را از طریق صرافی‌های مجاز یا بانک‌ها و موسسات اعتباری تهیه کرده‌اند، لیکن مهلت زمانی سند بانک و موسسه اعتباری یا رسید سنا آن‌ها بیش از شش ماه گذشته باشد، از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل (۱۱ خرداد ماه ۱۳۹۹)، سه ماه مهلت داده شده تا نسبت به تعیین تکلیف ارز خود در قالب یکی از روش‌های فوق اقدام کنند.

نکته حائز اهمیت اینکه چنانچه مشخص شود که منشاء ارزهای موضوع دستورالعمل ابلاغی، حاصل از پولشویی و تأمین مالی تروریسم باشد، برابر قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم عمل خواهد شد.

ضمناً به بانک‌های عامل و صرافی‌ها تأکید شده، اطلاع رسانی لازم در این خصوص را به مشتریان خود انجام دهند.



دستورالعمل اجرایی مربوط به تعیین میزان ارز قابل حمل، نگهداری و مبادله در داخل کشور

«دستورالعمل اجرایی مربوط به تعیین میزان ارز قابل حمل، نگهداری و مبادله در داخل کشور» به موجب بخشنامه شماره ۹۹,۶۴۴۴۵ مورخ ۱۳۹۹,۳,۱۱ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شد.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، بر اساس دستورالعمل اجرایی مزبور، حمل و نگهداری ارز (اسکناس) توسط اشخاص حداکثر تا سقف مبلغ ۱۰,۰۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها بلامانع بوده و حمل و نگهداری ارز (اسکناس) برای مبالغ بیشتر

اقدامات دبیر کل کمیته ایرانی ICC اظهار کرد: ارتباط گسترده با اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، فعالان اقتصادی و کمیته‌های ملی سایر کشورها می‌تواند در افزایش تعاملات و اطلاع‌رسانی در زمینه مسائل بین‌المللی و همچنین تدوین سیاست‌گذاری‌ها مؤثر باشد. در ادامه این نشست، محمد خزاعی ضمن ارائه گزارشی از برنامه تدوین شده سال ۱۳۹۹ و همچنین تنظیم بودجه متناسب با آن برای اعضای شورا اظهار کرد: برنامه بودجه تدوینی که به تصویب هیئت‌رئیس رسیده، دارای ۴ هدف عمده است که عبارت‌اند از: توسعه روابط بین‌المللی کمیته ایرانی، توسعه روابط با اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور و تشکل‌های اقتصادی، افزایش توانمندی‌های بین‌المللی و آموزش اتاق‌های کشور و اعضای کمیته ایرانی و افزایش توانمندی فنی و کارایی کمیته ایرانی، کارشناسی و بازدهی کمیسیون‌های آن و بهره‌وری‌های آموزشی.

او همچنین با تأکید بر توسعه روابط بین‌المللی با اشاره به تماس‌ها و گفت‌وگوهای انجام شده در چند ماه اخیر با دبیر کل و مقامات ICC به برنامه‌ریزی و پیش‌بینی انجام شده برای ارتباط بیشتر با کمیته‌های ملی سایر کشورها از سوی کمیته ایرانی و اتاق‌های سراسر کشور اشاره کرد و به تشریح برنامه‌هایی پرداخت که در دستور کار ICC برای سال جاری و آینده قرار دارد.

خزاعی در همین ارتباط همکاری کلیه اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور با کمیته ایرانی ICC را مورد توجه قرارداد که با حمایت رئیس اتاق ایران و پیگیری‌های صورت گرفته، کمیته ایرانی در ۳۴ اتاق کشور دارای نمایندگان رابط مطلع است.

وی همچنین با اشاره به برگزاری اولین جلسه این نمایندگان و رابطان ابراز امیدواری کرد: این اقدام بتواند به همکاری بیشتر اتاق‌های بازرگانی با یکدیگر و افزایش تعاملات بین‌المللی بیانجامد.



بابرگزارش شورای کمیته ایرانی

اعضای جدید هیات رئیسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی انتخاب شدند

با حضور اعضای شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی اعضای هیات رئیسه جدید این کمیته برای مدت ۳ سال انتخاب شدند.

مجمع عمومی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) روز گذشته برگزار شد و در جریان این نشست از بین داوطلبان، عضویت در هیات رئیسه این اتاق، غلامحسین شافعی، مسعود خوانساری، حسین سلاح ورزی، سید حسین سلیمی، سید محمد کریمی، علی صالح‌آبادی و کوروش پرویزیان به‌عنوان اعضای هیات رئیسه جدید ICC برای مدت ۳ سال انتخاب شدند.

غلامحسین شافعی، رئیس کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در ابتدای این نشست با تأکید بر نقش اثرگذار اتاق بازرگانی بین‌المللی در توانمندی بین‌المللی و تسهیل تجارت فرامرزی برای بخش خصوصی، همکاری‌های کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، ICC پاریس و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور را بسیار حائز اهمیت دانست. رئیس اتاق ایران همچنین ضمن قدردانی از

چالش‌های تصمیم‌گیری استراتژیک در شرایط بحرانی

سفر به آینده؛ گام اول در تعیین استراتژی

طراحی استراتژی مناسب برای شرکت، حتی در بهترین شرایط هم چالش‌برانگیز است. هم باید حال حاضر را در نظر بگیرید و هم برای آینده نامعلوم، برنامه‌ریزی کنید. در شرایط بحرانی، انتخاب یک استراتژی مشخص و پایبندی به آن، حتی از شرایط عادی هم سخت‌تر است، چون تمام تمرکز و فکر و ذکرتان، زمان حال است و آینده، حتی بیش از پیش نامعلوم است.

همین بحران کرونا را در نظر بگیرید. فرقی نمی‌کند که در چه حوزه‌ای هستید، خدمات درمانی، آموزش، خرده‌فروشی یا سایر صنایع. آینده‌ای که برایش برنامه ریخته بودید، ممکن است هیچ‌وقت اتفاق نیفتد.

«مارک جانسون»، یکی از پایه‌گذاران شرکت خدمات مدیریتی Innosight است. او می‌گوید اشتباه بسیاری از رهبران در شرایط بحرانی این است که موقع تصمیم‌گیری‌های استراتژیک، زمان حال را به‌عنوان نقطه شروع در نظر می‌گیرند. درحالی‌که به نظر او، رهبران سازمانی خوب به‌خصوص در شرایط فعلی باید آینده را به‌عنوان نقطه آغاز در نظر بگیرند و سپس به عقب برگردند، به‌صورت معکوس. این یعنی اتخاذ یک رویکرد «آینده به حال» به جای «حال به آینده».

او اخیراً میهمان «کرت نیکیش»، دبیر ارشد مجله کسب‌وکار هاروارد بوده تا بیشتر درباره این موضوع صحبت کنند. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.



کرت: خوش آمدی مارک. مدیران کسب‌وکارها این روزها با تحولات زیادی مواجهند و کلی سیگنال از بازار دریافت می‌کنند. در چنین شرایطی، رویکرد سنتی به ما می‌گوید به سیگنال‌ها واکنش نشان دهیم که این یک جورهایی، همان روش «حال به جلو» است. اما تو داری یک رویکرد جدید را مطرح می‌کنی، رویکرد «آینده به عقب». آیا منظورت این است که آینده را تا حدی تجسم کنیم، و سپس براساس آن به عقب برگردیم؟ این چه فرق و فایده‌ای دارد؟

مارک جانسون: بله. البته رویکرد «حال به جلو» هم مهم است. این رویکرد همان‌طور که از نامش پیداست، یعنی با همان عملیات‌ها و فرآیندهای فعلی، به نیازهای فوری بازار پاسخ دهیم. چالش‌های ایجاد شده را رفع کنیم، مثل چالش‌های زنجیره تامین. این رویکرد مهم است و باید اتخاذ شود. در واقع، ۸۰ تا ۹۰ درصد فعالیت‌های شما براساس این

رویکرد انجام می‌شود. اما رویکردی که من پیشنهاد می‌کنم این است که رهبران سازمان‌ها، حتی در شرایط بحرانی، ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان خود را خالی کنند و به آینده بروند. به دو سال آینده، یا پنج سال یا حتی ۱۰ سال بعد سپس از آنجا به گذشته نگاه کنند. لازمه این رویکرد این است که برای مدتی کوتاه، خود را از حال و گذشته جدا کنی تا ذهنت باز شود و بتوانی به ممکن‌ها فکر کنی. به بهترین احتمالات. این باعث می‌شود دریچه‌ای جلوی چشمانت باز شود. یک چشم‌انداز جدید. البته صرفاً تعیین دستاوردها کافی نیست. یعنی مثلاً بگویی می‌خواهیم در فلان مدت، این دستاوردها را داشته باشیم. بلکه باید به‌طور مشخص تعیین کنیم که براساس گرایش‌ها و سایر فاکتورها، سازمان ما مثلاً در پنج سال آینده چه شکلی خواهد بود. یعنی آن را کاملاً در آینده مجسم کنیم.

پس استراتژی‌ای که اساسش، واکنش به زمان حال است نمی‌تواند چنین تصویری به ما بدهد، درست است؟

بیشتر اوقات نه، چون طبق تعریف، استراتژی یعنی کجا بازی کنیم و چطور بازی را ببریم. درحالی‌که چشم‌انداز، همان‌طور که در تعاریف آمده، درباره خود بازی است. اینکه اصلاً باید وارد کدام بازی شویم و چطور آماده شویم که بازی را تغییر دهیم. در اوایل دهه ۱۸۲۰ و ۱۸۳۰، وقتی اولین لکوموتیو ساخته شد، یکسری دلچیان پشت آن بودند. آنها اول از خودشان پرسیده بودند «این تکنولوژی چگونه می‌تواند الگوی حمل‌ونقل را تغییر دهد» و برای یافتن پاسخ، به زمان حال نگاه کردند و به گذشته و اینکه حمل‌ونقل به چه شکل انجام می‌شده. پس از مدتی قطارهای مسافری پا به عرصه حضور گذاشتند. هدف ما هم باید همین

باشد که از زمان گذشته و حال، فارغ شویم. و متأسفانه، استراتژی غالباً به ما اجازه نمی‌دهد از گذشته رها شویم. استراتژی به شدت وابسته به مسائل مالی است. اگر دقت نکنیم، خیلی شبیه به برنامه‌ریزی می‌شود. قطعاً نمی‌تواند آن‌قدرها که باید و شاید، دورنمای زمانی را دربرگیرد.

چشم‌انداز، مکمل استراتژی است. چشم‌انداز تو را می‌برد به افق ۵ تا ۱۰ ساله. اینکه تا ۵ تا ۱۰ سال آینده، چطور باید یا می‌توانی باشی. فقط به این فکر نمی‌کنی که شرایط فعلاً چطور است، بلکه به استفاده از فرصت‌ها نیز فکر می‌کنی، فرصت‌هایی که فراتر از محدوده فعالیت‌های محوری کسب‌وکار است. هستند. استراتژی کمک می‌کند به آنجا برسی. کمک می‌کند تصمیم‌گیری که کجاها بازی کنی و چطور بازی کنی که برنده شوی، البته در راستای رسیدن به همان چشم‌انداز.

یک مثال بزنم از اپل و استیو جابز. در گیرودار بحران دات کام در سال ۲۰۰۰، او ۱۰۰ نفر از کارکنان مجرب خود را یک‌جا جمع کرد. آنها ۱۰ سال بعد، یعنی سال ۲۰۱۰ را تجسم کردند. نه تنها کامپیوترهای خانگی را تجسم کردند بلکه به این فکر کردند که از کامپیوترها فراتر روند. آنجا بود که ایده «Digital Hub» به ذهنشان رسید. او از این ایده رونمایی کرد. اما نگفت یک فضای سفید را در ذهنش تجسم کرده بوده. و امروز، صنعت موسیقی و سایر صنایع، توسط چشم‌انداز او و اپل دگرگون شده. نگاه به ۱۰ سال آینده و عقبگرد به سمت یک استراتژی.

در شرایط بحرانی، ایجاد تمایز میان چشم‌انداز و استراتژی به مراتب مهم‌تر است چون در این شرایط، چشم‌انداز به مثابه امید، هدف و الهام‌بخشی است که برای برون‌رفت از بحران، لازم است و استراتژی

با شیوع ویروس کرونا در اواخر سال ۹۸ در ایران و تعطیلی و بسته شدن اماکن عمومی و همچنین مساجد در سراسر کشور، مسجد شافعی شهر کرمانشاه از همان اوایل شیوع کرونا در ایران همچنان پس از گذشت چهار ماه بصورت کامل تعطیل است. در معماری اسلامی مساجد یکی از مهم‌ترین پروژه‌های معماری به شمار می‌آیند و مسجد جامع شافعی متعلق به مسلمانان اهل تسنن، یکی از زیباترین و باشکوه‌ترین مساجد ایران است که با گذشت زمان تبدیل به شاهکار تاریخی شده است. طبق آخرین اعلام وزارت بهداشت، استان کرمانشاه جزو یکی از ده استان‌های وضعیت قرمز در کشور است.

ISNA PHOTO

Pouria Pakizeh