

## ابلاغ دستورالعمل جبران خسارات ناشی از افزایش نرخ ارز در قراردادهای فاقد تعدیل شرکت‌های توزیع

به استعلام اثرات اقتصادی شیوع ویروس کرونا بر بنگاه‌های صنعت برق و تهیه و ارائه مصادیق آن به مقامات ارشد کشور، پیگیری موضوع فورس‌ماژور و تعیین تکلیف قراردادهای انعکاس عدم رعایت قانون حداکثر از سوی برخی شرکت‌های توزیع در مورد برخی تجهیزات و نیز ارائه نتایج مرحله اول ارزیابی شرکت‌ها در رشته یراق‌آلات توزیع به شرکت توانیر اشاره شد.

همچنین پیگیری اصلاح شرایط پرداخت در اسناد برخی مناقصات شرکت‌های توزیع، انعکاس مشکلات اعضا در شرایط کنونی اقتصاد کشور به اتاق تهران، درخواست اعلام رسمی نرخ واقعی افزایش حقوق و دستمزد سال ۱۳۹۹ از شورای عالی کار، هماهنگی با معاونت هماهنگی توزیع توانیر برای همکاری در بررسی و رفع مشکلات قراردادهای در حوزه توزیع، پیگیری موضوعات توافق شده با شرکت توانیر در خصوص تسریع در پرداخت مطالبات اعضای سندیکا، پیگیری مطالبات اعضا از طریق ریاست اتاق ایران، تهیه بیانیه سندیکا در



هفتاد و دومین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، یازدهم خرداد سال جاری با حضور اعضای هیات مدیره و بازرسی سندیکا به صورت حضوری و برخط برگزار شد. در ابتدای جلسه گزارشی از اهم اقدامات صورت گرفته در طول سه هفته اخیر توسط دبیر سندیکا ارائه شد. در این گزارش

تعارف برق ۷ درصد افزایش یافته است / اعمال

تخفیف برای کم مصرف ها..... ۳

ابلاغ دستورالعمل انتصاب مدیران وزارت نیرو با

رویکرد فراخوان عمومی..... ۳

نقش نیروگاه‌های خورشیدی در تأمین برق

پایتخت..... ۴

کشاورزان چگونه از برق رایگان برخوردار

می‌شوند؟..... ۴

استخراج ارز دیجیتال در ماه‌های گرم توجیه

اقتصادی ندارد..... ۵

ساخت ۳ نیروگاه در کشور با استفاده از سرمایه

گذارهای خرد مردمی..... ۵

بازده بورس؛ روزی ۱/۶ درصد..... ۶

«یادگیری مادام‌العمر» مفهومی برای رشد آموزش

در آینده..... ۷

کالاهای ضروری و مواد اولیه دپو شده در

گمرکات ترخیص شود..... ۸

خصوص لزوم تعدیل قراردادهای براساس افزایش هزینه حقوق و دستمزد و اقدامات انجام شده برای توسعه خدمات بیمه‌ای در سندیکا بخش دیگری از این گزارش بود.

در ادامه گزارشی از آخرین وضعیت مطالبات اعضا از شرکت‌های تابعه توانیر و همچنین اعلام شرکت توانیر مبنی بر بلوکه شدن بخشی از درآمدهای ارزی قبلی وزارت نیرو از محل صادرات برق به عراق در بانک مرکزی و درخواست این شرکت برای همکاری سندیکا برای آزادسازی این منابع ارائه شد. همچنین به این نکته اشاره شد که پیگیری‌های لازم از سوی سندیکا صورت گرفته ولی امید چندانی برای آزادسازی این مبالغ از سوی بانک مرکزی در کوتاه‌مدت وجود ندارد، از اینرو تاکید شد سندیکا برای استفاده از منابع ارزی وزارت نیرو در عراق برنامه‌ریزی و اقدام کند. در این راستا تاکید شد که وزارت نیرو تلاش کرده از روش‌های دیگر نیز بخشی از منابع ارزی خود را به کشور منتقل و از این طریق بخشی از مطالبات خود را پرداخت کند که در صورت به نتیجه رسیدن این موضوع، به صورت تقریبی منابع هزار میلیارد تومانی برای صنعت برق تامین خواهد شد.

با موافقت هیات مدیره مقرر شد سندیکا موضوع مطالبات را در دو فاز ریالی و ارزی دنبال کند، به این نکته نیز اشاره شد که در بخش ریالی شرکت توانیر متعهد شده که بصورت ماهیانه مبالغی بابت پرداخت مطالبات شرکت‌های عضو سندیکا تخصیص دهد. براین اساس بنا شد دبیرخانه سندیکا با همکاری اعضای هیأت مدیره این موضوع را با جدیت

پیگیری کند.

موضوع همکاری مشترک سندیکا و انجمن شرکت‌های آب و فاضلاب محور بعدی جلسه بود و مقرر شد یک جلسه مشترک فیما بین هیأت رئیسه سندیکا با هیأت مدیره انجمن مذکور برگزار شود.

با تصمیم اعضا مقرر شد سندیکا مطالبات شرکت‌های عضو را از مراجع دیگر نیز پیگیری کند، لذا بنا شد این موضوع ضمن شرح پیامدهای ناشی از معوق ماندن مطالبات فعالان صنعت برق از وزارت نیرو، از طریق مقامات ارشد کشور نیز پیگیری شود. همچنین تاکید شد در این نوع پیگیری‌ها به شکل صریح و کوتاه صرفاً به موضوع مطالبات و لزوم پرداخت آن به دلیل شرایط بحرانی اقتصادی کشور به منظور حفظ تولید پرداخته شود.

در ادامه گزارشی از اجرایی شدن دستورالعمل جبران خسارات ناشی از افزایش نرخ ارز در قراردادهای فاقد تعدیل شرکت‌های توزیع ارائه و به این نکته اشاره شد که علیرغم اینکه استفاده از روش محاسبه میزان ضریب ارزی از ویرایش اولیه دستورالعمل حذف شده اما به هر حال ابلاغ و اجرایی شدن این دستورالعمل در شرکت‌های توزیع یک گام موثر در کاهش موانع در پیشبرد و تعیین تکلیف قراردادهاست. لذا مقرر شد اطلاع‌رسانی‌های لازم به شرکت‌های عضو در خصوص ابلاغ این دستورالعمل صورت پذیرد.

با توجه به اینکه پیش‌نویس دستورالعمل تعدیل نرخ حقوق و دستمزد در سازمان برنامه در دست تهیه و ابلاغ است، مقرر شد نظرات سندیکا در خصوص حقوق و دستمزد و پیامدهای آن در

صنعت برق، جهت اعمال در این دستورالعمل برای سازمان برنامه ارسال و از طریق شورای هماهنگی مورد پیگیری قرار گیرد.

پیشنهاد کمیته حقوقی و قراردادهای درخصوص درخواست ابلاغ تنفس ۶ تا ۹ ماهه در اقدامات قراردادی از توانیر توسط ریاست کمیته مطرح و مقرر شد سندیکا با استناد به عدم پرداخت مطالبات، عدم وجود نقدینگی، افزایش نرخ ارز، افزایش حقوق و دستمزد و محدودیت‌های تامین ارز خواستار اعلام تنفس از سوی شرکت توانیر شود. مطابق با مصوبه شصت و نهمین جلسه هیات مدیره مقرر شد معاونت پژوهشی و کمیته حقوقی و کمیته مالی بانکی، پیامدهای ناشی از تاخیر یا عدم پرداخت‌ها شناسایی و

راهکارهای پیگیری عدم انجام تعهدات مالی کارفرمایان دولتی را بررسی و مراتب به هیات مدیره ارائه و متعاقباً پیگیری‌های لازم برای اصلاح فرمت‌های قراردادی انجام شود.

در بخش پایانی جلسه روش‌های سرعت بخشیدن به پیگیری مطالبات و سایر حقوق مشروع اعضا مورد بحث و بررسی قرار گرفت. حضور اعضای هیأت مدیره در دفتر وزیر نیرو، هماهنگی حضور تعدادی از اعضا در شرکت توانیر و عدم مشارکت اعضا در مناقصات از راهکارهای پیشنهادی و مطرح شده در جلسه بودند. از اینرو مقرر شد هر یک از این موارد بررسی و متعاقباً تصمیم‌گیری‌های مقتضی صورت پذیرد.



سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس اسماعیلی

کارشناس محترم مدیریت توسعه بازار شرکت مکو

با نهایت تأثر و تأسف، مصیبت وارده و درگذشت همسر گرامیتان را تسلیت عرض نموده، برای آن مرحومه علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.



## ابلاغ دستورالعمل انتصاب مدیران وزارت نیرو با رویکرد فراخوان عمومی

وزیر نیرو «دستورالعمل انتخاب و انتصاب مدیران با رویکرد فراخوان عمومی» را برای اجرا به شرکت‌های تابعه (دولتی) و وابسته (غیردولتی) این وزارتخانه ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، «دستورالعمل انتخاب و انتصاب مدیران با رویکرد فراخوان عمومی» از سوی رضا اردکانیان وزیر نیرو برای اجرا در شرکت‌های مادر تخصصی، ساتبا و موسسات و مراکز آموزشی و پژوهشی و شرکت‌های تابعه (دولتی) و وابسته (غیردولتی) پس از تصویب در مجامع عمومی آنها ابلاغ شد. بنا بر این گزارش، این دستورالعمل با توجه به نقش صنعت آب و برق به عنوان یک صنعت زیربنایی در توسعه کشور و اهمیت عنصر مدیریت در توسعه‌یافتگی سازمان‌ها و به‌منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های ارزشمند مدیریتی کشور، شایسته-گزینی و ایجاد فرصت‌های برابر برای انتخاب افراد توانمند و علاقه‌مند به ایفای نقش مؤثر در مدیریت صنعت آب و برق تدوین و ابلاغ شده است.

اردکانیان در متن ابلاغیه این دستورالعمل خطاب به شرکت‌های زیرمجموعه تاکید کرده است: میزان و کیفیت اجرای این دستورالعمل به عنوان یکی از اساسی‌ترین معیارهای ارزیابی سالیانه لحاظ خواهد شد. این گزارش حاکی است، اجرای فرایند مذکور در وزارت نیرو و سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های تابعه و وابسته به‌عنوان راهبرد اصلی انتخاب مدیران محسوب شده و بنابراین، علاوه بر موارد تصریح شده می‌تواند به تمامی پست‌های مدیریتی تعمیم یابد.

برای بخش نیروگاهی است و هزینه‌های مربوط به انتقال و شبکه‌های توزیع در آن لحاظ نشده است. رخشانی مهر تاکید کرد: سرمایه‌گذاری ۵۰ هزار میلیارد تومانی در این بخش صرفاً برای تأمین برق ۱۰۰ ساعت از پیک مصرف سال است؛ از این رو در تمامی دنیا مصرف بهینه در زمان اوج بار در دستور کار قرار گرفته است تا نیازی به این حجم از سرمایه‌گذاری در بخش نیروگاه‌ها و شبکه‌های انتقال برق نباشد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با وجود وقوع بارندگی‌های مناسب چرا همچنان بر لزوم مصرف بهینه برق در کشور تاکید می‌شود، گفت: در بهترین شرایط میانگین تولید نیروگاه‌های برق‌آبی بیش از ۹ هزار مگاوات نخواهد بود که با توجه به سقف ۶۰ هزار مگاواتی اوج بار نمی‌توان انتظار داشت که با وقوع بارندگی‌های مناسب دیگر مشکلی برای تأمین برق کشور وجود نخواهد داشت. معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر به مسئله افزایش تعرفه برق مشترکان اشاره کرد و گفت: تعرفه تمامی مشترکان حدود هفت درصد افزایش پیدا کرده است که مشترکان در صورت رعایت الگو و کاهش مصرف برق نسبت به سال گذشته مشمول تخفیف خواهند شد؛ به طوری که در سال ۹۸ حدود ۱۰۶ میلیارد تومان برای مشترکان خانگی و بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان برای مشترکان صنعتی، کشاورزی و... پاداش خوش‌مصرفی تعلق گرفت.

رخشانی مهر با تاکید بر اینکه مشترکان پرمصرف مشمول افزایش ۱۶ درصدی تعرفه برق خواهند شد، گفت: در سال گذشته حدود ۸۶ درصد مردم الگوی مصرف را رعایت کرده بودند که این رقم در مقایسه با آمار ۷۹ درصدی سال ۹۷ رشد قابل توجهی داشته است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، غلامعلی رخشانی‌مهر با بیان اینکه خط قرمز صنعت برق، رفاه اجتماعی است، اظهار داشت: در بسیاری از ساعات روز با وجود اینکه می‌توان از نور طبیعی خورشید برای تأمین روشنایی مورد نیاز منازل و یا ادارت استفاده کرد، اما عملاً شاهد انجام این اقدام نبوده‌ایم که این موضوع نقش مهمی در کاهش مصرف برق خواهد داشت.

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر افزود: در زمینه استفاده از سیستم‌های سرمایشی نیز که بخش اعظمی از پیک مصرف برق را به خود اختصاص داده‌اند، می‌توانیم با تنظیم دمای کولرهای گازی روی عدد ۲۴ و یا استفاده از دور کند کولرهای آبی شاهد کاهش محسوس مصرف برق مشترکان باشیم. رخشانی‌مهر با تاکید بر اینکه بایستی رفتار مصرفی خود را در ساعات اوج بار تغییر دهیم، گفت: اوج مصرف برق کشور هر ساله بین اول تیر تا پانزدهم مرداد رخ می‌دهد؛ بر همین اساس لازم است مشترکان در ساعات اوج بار (۱۳ تا ۱۷) این مقطع از سال مصرف بهینه را در دستور کار قرار داده و استفاده از وسایل پرمصرف مانند لباس‌شویی، اتو و... را به ساعات کم‌مصرفی منتقل کنند.

وی ادامه داد: از میان ۶۰ هزار مگاوات پیک مصرف برق کشور حدود چهار تا پنج هزار مگاوات از این رقم صرفاً برای ۱۰ تا ۲۰ روز از سال و آن هم بین ساعت ۱۳ تا ۱۷ مورد نیاز است که برای تأمین انرژی مورد نیاز این بخش بایستی هر ساله سرمایه‌گذاری قابل توجهی صورت بگیرد.

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر افزود: برای هر هزار مگاوات تولید برق حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است که این رقم صرفاً



معاون توانیر:

## تعرفه برق ۷ درصد افزایش یافته است / اعمال تخفیف برای کم مصرف ها

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر گفت: تعرفه تمامی مشترکان حدود هفت درصد افزایش پیدا کرده است که مشترکان در صورت رعایت الگو و کاهش مصرف برق نسبت به سال گذشته مشمول تخفیف خواهند شد.

## نقش نیروگاه‌های خورشیدی در تأمین برق پایتخت

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، با اشاره به تولید ۳.۵ مگاوات ساعت انرژی خورشیدی در پایتخت در سال ۱۳۹۸ از طرح‌های گسترده این شرکت به منظور توسعه تولید انرژی برق با استفاده از سلول‌های خورشیدی خبر داد.

نقش نیروگاه‌های خورشیدی در تأمین برق پایتخت به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حسین صبوری، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اشاره به بخشنامه ابلاغی وزارت نیرو و الزام وزارتخانه‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی به تأمین حداقل ۲۰ درصد از انرژی مصرفی خود از محل انرژی‌های تجدید پذیر و نگاه ویژه دولت به انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر و همچنین افزایش سالانه مصرف انرژی در تهران، گفت: در همین راستا استفاده از سلول‌های خورشیدی به منظور تولید برق از اهمیتی دوچندان برخوردار شده است.

وی افزود: با اطلاع‌رسانی‌های گسترده‌ای که در سال‌های گذشته توسط شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ به منظور جلب همکاری مشترکان در راستای راهاندازی نیروگاه‌های خورشیدی و برخورداری از منافع حاصل از آن مانند فروش تضمینی برق تولیدی، انجام شد، بیش از ۳.۵ مگاوات ساعت برق پاک به شبکه توزیع برق پایتخت تزریق شد که این امر، صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای را در کاهش بار شبکه توزیع برق پایتخت، خروج ارز از کشور و تولید آلاینده‌های زیست محیطی به

دنبال داشته است.

صبوری با بیان این که ایران با دارا بودن متوسط ۳۰۰ روز آفتابی در سال از ظرفیت مناسبی برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی برخوردار است، افزود: مشترکان تهرانی قادرند با راهنمایی کارشناسان این شرکت، ضمن احداث نیروگاه‌های کوچک در بام منازل خود، با عقد قرارداد خرید تضمینی طبق قوانین جاری وزارت نیرو اقدام به فروش برق تولید شده توسط این نیروگاه‌ها کنند. همچنین، نقی اکبرپور، مدیر دفتر نظارت بر مولدهای مقیاس کوچک، تولید پراکنده و انرژی‌های نو شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ نیز در این خصوص گفت: نیروگاه‌های خورشیدی نصب شده در تهران با قدرت تقریبی ۲۵۰۰ کیلووات، تنها در سال ۱۳۹۸ منجر به جلوگیری از تولید ۲۲۵۴ تن گاز دی اکسید کربن و صرفه‌جویی بیش از ۸۰۰ هزار لیتر نفت خام شده است که منافع حاصل از آن با کاشت بیش از ۵۷ هزار اصله درخت ۱۰ ساله برابری می‌کند.

اکبرپور همچنین از اجرای طرح‌های دانش بنیان در شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ خبر داد و گفت: اجرای نیروگاه خورشیدی متمرکز با آینه و دنبال کننده‌های خورشیدی و سامانه مطالعاتی بررسی میدانی انواع پنل‌های خورشیدی از جمله طرح‌های ارزشمند اجرا شده در این زمینه در شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ است و در همین راستا طرح‌های متعددی همچون استفاده از پنل‌های خود تمیزشونده، ساختمان هوشمند و ماژول هوشمندساز نیروگاه خورشیدی نیز اکنون در مراحل مطالعاتی قرار دارد که در آینده‌ای نزدیک اجرایی خواهد شد.



## کشاورزان چگونه از برق رایگان برخوردار می‌شوند؟

تهران - ایرنا - دارندگان چاه‌های کشاورزی اگر در چهار ساعت اوج مصرف (۱۲-۱۶) فصل تابستان موتورهای چاه خود را خاموش کنند در مابقی ساعات‌ها از برق رایگان بهره‌مند خواهند شد.

«مصطفی رجبی مشهدی» سخنگوی صنعت برق روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: خاموش شدن چاه‌ها در ساعت اوج مصرف کمک بسیار موثری است که کشاورزان می‌توانند به پایداری شبکه برق کنند.

وی ادامه داد: تعرفه برای همه مشترکان برق امسال نیز همانند پارسال هفت درصد افزایش یافته که این افزایش شامل چاه‌های کشاورزی هم شده است

و اگر مشترکی رعایت الگوی مصرف را نداشته باشد مشمول تعرفه بیشتر خواهد شد.

سخنگوی صنعت برق گفت: امسال همانند پارسال برای دارندگان چاه‌های کشاورزی مشوق در نظر گرفته شده و کشاورزان رعایت کننده زمان خاموشی موتور چاه از این مشوق برخوردار خواهند شد.

رجبى مشهدى افزود: پارسال خیلی از کشاورزان همکاری لازم را با صنعت برق داشتند که بر همین اساس از مشوق‌های در نظر گرفته شده برخوردار شدند.

وی ادامه داد: کشاورزانی که بتوانند مصرف خود را از ساعات ۱۲ تا ۱۶ به ساعات‌های دیگر تغییر دهند در طول تابستان قبض مجانی مصرف برق دریافت خواهند کرد.

مجری طرح توسعه شبکه برق چاه‌های کشاورزی اسفندماه پارسال گفت: سالانه ۱۲ هزار حلقه چاه کشاورزی برقرار می‌شوند و به دنبال آن تجهیزات هوشمندسازی نیز بر روی این چاه‌ها نصب خواهد شد. «حسین محمودی» افزود: برقی سازی چاه‌های کشاورزی بر اساس یک برنامه چهارساله که به شرکت‌های توزیع برق در استان‌ها از سوی وزارت نیرو ابلاغ شده، در حال اجرا شدن است.

وی گفت: برنامه برقی سازی چاه‌ها با همکاری شرکت بهینه سازی مصرف سوخت اجرایی می‌شود و براساس قراردادی که با این شرکت امضا شده مقرر است، از محل منابع حاصل از صرفه جویی ایجادشده برقی ساختن چاه‌ها تداوم داشته باشد. محمودی اضافه کرد: اکنون حدود ۲۶ هزار حلقه چاه برق دار در کشور وجود دارد که تلاش بر این است کنتورهای هوشمند نیز بر روی این چاه‌ها نصب شود.

: با توجه به هزینه زیاد ساخت نیروگاه‌ها تامین منابع دولتی در بلند مدت امکان پذیر نبود بنابراین ساخت این نیروگاه‌ها در شرکت مپنا و با تامین مالی از مردم انجام شده است.

آقای علی آبادی با اشاره به اینکه تاکنون ۲۱ هزار میلیارد تومان سرمایه‌های خرد مردمی در این طرح‌ها مصرف شده است گفت: تمام تجهیزات این نیروگاه‌ها نیز کاملاً ایرانی است و در شرکت مپنا ساخته و تامین شده است.

وی ایران را از واردات تجهیزات نیروگاهی به طور کامل بی نیاز دانست و افزود: سیستم‌های کنترل مهم‌ترین بخش یک نیروگاه هستند که در حال حاضر مپنا قادر به ساخت آن و نصب در نیروگاه‌ها است. مدیر عامل مپنا با اشاره به اینکه هر واحد نیروگاهی ۳۵۰ میلیون متر مکعب گاز برای تولید برق مصرف می‌کند ادامه داد: در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی به ازای هر واحد همین مقدار گاز صرفه جویی می‌شود در حالی که در ازای آن برق تولید شده است. آقای علی آبادی گفت: سرمایه گذاری‌های انجام شده باید از محل سوخت صرفه جویی شده از سوی دولت بازگردانده شود که البته وزارت نیرو تاکنون از این رویه عقب مانده و تامین مالی هنوز به طور کامل انجام نشده است.

وی با اشاره به اینکه در نیروگاه پرنده سالانه یک میلیارد متر مکعب گاز صرفه جویی می‌شود، افزود: با راه اندازی کامل نیروگاه طوس مشهد و نیروگاه عسلویه سالانه دو میلیارد متر مکعب سوخت دیگر نیز صرفه جویی خواهد شد، زیرا این نیروگاه‌ها سیکل ترکیبی خواهند بود.

مدیر عامل مپنا گفت: ما هم اکنون ۱/۱ میلیارد دلار از وزارت نیرو طلبکاریم که امیدواریم برای تامین این بدهی از سوی وزارت نیرو برنامه ریزی مناسبی انجام شود.



## ساخت ۳ نیروگاه در کشور با استفاده از سرمایه گذاری‌های خرد مردمی

مدیر عامل مپنا با اشاره به طلب ۱,۱ میلیارد دلاری این شرکت از وزارت نیرو گفت: سه نیروگاه عسلویه، طوس (در مشهد) و پرنده در استان تهران با استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی تامین اعتبار شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از صدا و سیما، عباس علی آبادی مدیر عامل مپنا گفت: سه نیروگاه عسلویه، طوس (در مشهد) و پرنده در استان تهران با استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی تامین اعتبار شده است. علی آبادی با اشاره به اینکه این نیروگاه‌ها مردمی‌ترین نوع سرمایه گذاری در کشور بوده است افزود: این سه نیروگاه با تامین اعتباری معادل هزار و ۲۰۰ میلیون یورو احداث شده است و پس از تکمیل واحدها تا هزار و ۵۰۰ مگاوات برق تولید خواهند کرد. وی با بیان اینکه یکی از بزرگترین چالش‌های جدی صنعت برق مشکل راندمان است گفت: مصرف سوخت و تاثیرات زیست محیطی از جمله عوامل مشکل زا در صنعت برق است که می‌توان آن را با افزایش راندمان در نیروگاه سیکل ترکیبی به حداقل رساند.

مدیر عامل مپنا با بیان اینکه در گذشته ساخت نیروگاه‌ها با تامین منابع دولتی انجام می‌شد ادامه داد

سوق داده است و این روزها شاهد هستیم بسیاری از واحدهای صنعتی با وجود ممنوعیت وضع شده از سوی وزارت صمت در کنار فعالیت خود نسبت به استخراج ارز دیجیتال اقدام می‌کنند.

به گفته وی؛ قیمت ارزهای دیجیتال نوسانات فراوانی داشته است و تجربه قیمت در بازارها ۳ تا ۱۸ هزار دلار به ازای هر بیت کوین وجود دارد.

شرفی عنوان کرد: قوانین دست و پاگیر در این صنعت باعث فعالیت‌های غیررسمی شده و عملاً هیچ آمار دقیقی از میزان فعالیت وجود ندارد و متعاقباً آن دریافت مالیات نیز امکان پذیر نیست.

عضو انجمن بلاک چین اظهار کرد: با توجه به تحریم‌های بین المللی و شیوع کرونا می‌توانستیم از ارزهای دیجیتال برای جبران کسر درآمد واحدهای صنعتی استفاده کرد، اما با فرصت سوزی از این شرایط عبور کردیم.

وی ادامه داد: میزان مصرف برق مورد نیاز این صنعت کمتر از ۲ هزار مگاوات است و هیچ فشاری بر شبکه وارد نخواهد کرد.

عضو انجمن بلاک چین بیان کرد: این قوانین دست و پاگیر باعث شده بسیاری از فعالان این حوزه کشورهای همسایه را برای سرمایه گذاری انتخاب کنند به دلیل اینکه علاوه بر تفاوت قیمت حمایت‌های مناسبی از این صنعت می‌شود.

به گفته وی؛ واردات دستگاه‌های استخراج ارز دیجیتال در گمرک با کندی پیش می‌رود.

شرفی در پایان گفت: یارانه انرژی به صنعت، کشاورزی و فعالیت‌های تجاری پرداخت می‌شود و بسیاری از فعالیت‌ها به مراتب از یارانه بیشتری برخوردار هستند، اما نحوه قیمت گذاری در صنعت استخراج ارزهای دیجیتال باعث شده که فعالیت در این حوزه توجیه اقتصادی نداشته باشد.



## استخراج ارز دیجیتال در ماه‌های گرم توجیه اقتصادی ندارد

ساعت ۲۴-عضو انجمن بلاک چین گفت: تعرفه برق برای استخراج ارزهای دیجیتال در ۴ ماه گرم سال حدود ۴ برابر ماه‌های دیگر است و فعالیت کردن در این محدوده زمانی توجیه اقتصادی ندارد.

محمدرضا شرفی با اشاره به نحوه تعرفه گذاری ارزهای دیجیتال اظهار کرد: بر اساس اعلام مصوبه هیئت دولت تعرفه برق برای استخراج ارز دیجیتال برای ۸ ماه سال هر کیلووات ۵۰۰ تومان و برای ماه‌های خرداد تا تابستان حدود ۲ هزار تومان برای هر کیلووات قیمت گذاری شده است.

عضو انجمن بلاک چین تصریح کرد: اعمال تعرفه برق بر صنعت ارزهای دیجیتال به صورت یکسان نبود و متأسفانه شاهد عدم وحدت رویه در این حوزه هستیم به طور مثال قیمت استخراج ارز دیجیتال در جزیره کیش با تعرفه ۱۱۰ تومان محاسبه می‌شود و این رقم در شهرهای دیگر متفاوت است.

وی با اشاره به نحوه قیمت گذاری تعرفه برق اظهار کرد: تعرفه برق تعیین شده برای استخراج دیجیتال، فعالان این حوزه را به سمت فعالیت‌های غیرمجاز

شاخص کل بورس تهران در دومین روز معاملاتی این هفته نیز رشد ۴/۴ درصدی را تجربه کرد و به ارتفاع جدید یک میلیون و ۱۱۶ هزار واحدی دست یافت. فرابورس ایران نیز دیروز وضعیت مشابهی را تجربه کرد و ۳/۴ درصد به ارتفاع آیفکس افزوده شد. جدی‌ترین جهش بورس از ۱۳ اردیبهشت‌ماه در حالی رقم خورد که مجموع ارزش بازار بورس و فرابورس نیز از ۲۸۰ میلیارد دلار فراتر رفت که در تاریخ ۵۰ ساله بازار سرمایه ایران بی‌نظیر بوده است. با احتساب رشد دیروز شاخص سهام، بازدهی این نمادگر از ابتدای سال به ۱۱۷/۶ درصد رسید. به عبارتی سهامداران از ابتدای سال جاری بر مبنای نرخ بهره مرکب، میانگین روزی ۱/۶ درصد سود کسب کرده‌اند.

### بازار ۵ هزار هزار میلیارد تومانی

همانطور که اشاره شد نتیجه رشد پرشتاب قیمت سهام عبور ارزش کل بازار سهام از ۵۰ هزار هزار میلیارد تومان معادل ۲۸۳ میلیارد دلار بود. رقمی که بیش از دوبرابر میزان نقدینگی و تولید ناخالص داخلی کشور است. روز گذشته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی وضعیت اقتصادی کشور با اشاره به افزایش ۱۰۰ برابری ارزش بازار سرمایه نسبت به سال ۸۸ عنوان کرد: یکی از فرصت‌های بزرگ در اقتصاد کشور بازار سرمایه است. با توجه به رونق بازار سرمایه و اتفاقاتی که افتاده توجه بیشتری به این بازار صورت گرفته و این فرصت خوبی برای تامین مالی و توسعه اقتصاد کشور است. حسن قالیباف‌اصل در این خصوص گفت: در سال ۱۳۸۸ ارزش کل بازار ۴۲ هزار میلیارد تومان بوده که در حال حاضر به ۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که نسبت به سال ۱۳۸۸ بالغ بر ۱۰۰ برابر

شده و نشان‌دهنده پتانسیل بالای این بازار است. هرچند بر اساس آمار و اعداد ارزش بازار سهام بارشد ۱۰۰ برابری همراه شده است، اما آیا در واقعیت نیز بر عمق این بازار افزوده شده است؟ یکی از معیارهای مهمی که به‌عنوان نماگرهای بنیادی نیز شناخته می‌شوند، نسبت ارزش بازار به تولید ناخالص داخلی (GDP) مشهور به نسبت «وارن بافت» است. باید توجه داشت بورس تهران با وجود قدمت ۵۰ ساله، قبل از اجرای اصل ۴۴ هویت چندانی نداشت و در چند سال پس از اجرای این اصل نیز از تعداد شرکت چندانی برخوردار نبود. شاهد این مدعا ارزش ناچیز دادوستد سهام در آن سال‌ها است. از این‌رو این نوع تحلیل داده‌ای و استناد به سال ۸۸ چندان دقیق نیست و با ضعف آماری روبه‌رو است. این مهم تنها مختص ایران نیست؛ چراکه حتی در بورس‌های جهانی نیز در برخی موارد به کمبود داده‌های تاریخی برای نتیجه‌گیری استناد می‌شود. به عنوان نمونه شیلر، نوبلیست اقتصاد در تحلیلی از بازدهی بلندمدت بورس آمریکا با بیش از یک قرن سابقه، داده‌های خود را به دلیل کمبود غیرقابل استناد می‌داند. علاوه بر این طی سال‌های گذشته شاهد عرضه شرکت‌های مختلفی در بورس تهران بودیم، موضوعی که سبب تغییر سطح ارزش بازار شده است. به عبارتی زمانی که می‌گوییم ارزش بورس نسبت به تولید ناخالص داخلی (GDP) اوج گرفته است، یکی از نتایج آن تورم مازاد ارزش بازار به دلیل ورود شرکت‌های بعضاً بزرگ جدید است. هر چند این مهم خود نشان از حرکت رو به جلوی بازار سهام کشور دارد اما جایی برای قیاس آماری دیده نمی‌شود.

### افزایش تب بورس‌بازی

پس از تجربه چند روز اصلاحی در کارنامه بورس

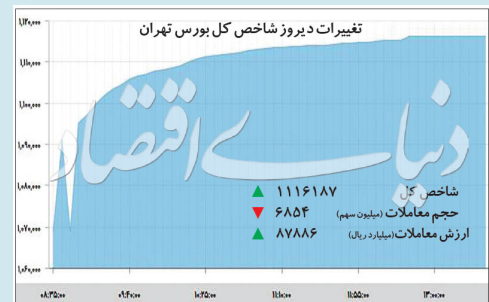
تهران در سال جدید، از اواسط هفته گذشته بار دیگر شاهد صعودهای متوالی و پرشتاب نماگر اصلی این بازار بودیم. در این مسیر روز گذشته دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای با رشد بیش از ۴۷ هزار واحدی همراه شد و شاهد افزایش ۱۸ درصدی ارزش معاملات خرد بودیم. ضمن آنکه صف‌های طولی از خرید هم در انتهای معاملات پابرجا مانده بود. از دیگر متغیرهای صعودی بورس تهران طی معاملات روزهای اخیر اما افزایش تدریجی سرعت ورود سرمایه خرد به بازار سهام است که طی ۵ جلسه اخیر معاملاتی شتاب بیشتری گرفته است؛ به طوری که دیروز در مجموع خالص خرید معامله‌گران خرد (بورس، فرابورس و بازار پایه) از هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان نیز فراتر رفت. اما دلیل افزایش مجدد اقبال به بازار سهام چیست؟

### روزهای شلوغ کدال

نگاه فعال بورس تهران طی روزها و هفته‌های اخیر به سامانه کدال دوخته شده است. روزهایی که بازار سهام تحت تاثیر جریان سنگین اطلاعات شرکت‌ها و فصل مجامع قرار دارد و هر روز حجم بالایی از خبرهای مربوط به بنگاه‌های اقتصادی به بازار مخابره می‌شود. اهمیت این گزارش‌ها جایی احساس می‌شود که بسیاری از کسب و کارهای اقتصادی در ماه‌های اخیر به سبب کنترل شیوع بیماری جدید کرونا تعطیل شده یا کاهش محسوسی داشته‌اند. از این رو انتشار آمار جدید از عملکرد بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند مسیری جدید پیش روی فعالان بازار باز کند.

### مجامع همیشه پرخبر

علاوه بر توجه حداکثری معامله‌گران به گزارش‌های ارسالی روی سامانه کدال، اما مکمل اصلی این اطلاعات را باید در مجامع شرکت‌ها جست‌وجو کرد.



ارزش بازار سهام از مرز ۲۸۰ میلیارد دلار عبور کرد

### بازده بورس؛ روزی ۱/۶ درصد

دنیای اقتصاد : جدی‌ترین جهش بورس در یک ماه اخیر با صعود ۴/۴ درصدی نماگر بازار ثبت شد. این صعود ۴۷ هزار واحدی با رشد ۱۸ درصدی ارزش معاملات خرد سهام و حضور پر قدرت بازیگران حقیقی در سمت خرید همراه بود. ارزش کل بازار سهام نیز از ۲۸۰ میلیارد دلار عبور کرد. در مجموع بازدهی بورس از ۱۱۷ درصد فراتر رفت که حکایت از سود ۱/۶ درصدی در هر روز دارد.



## «یادگیری مادام‌العمر» مفهومی برای رشد آموزش در آینده

خودتان را در روز جشن فارغ‌التحصیلی از دانشگاه و کنار هم‌کلاسی‌هایتان که افق‌های تازه‌ای پیش روی خود می‌بینند، تصور کنید. وقتی کلاهشان را به هوا می‌اندازند، به چه چیزی فکر می‌کنند؟ برگه نازک مدرک تحصیلی چه چیزی دارد که آن را اینقدر ارزشمند می‌کند؟ فقط مدرکی که نشان می‌دهد چه دانشی کسب کرده‌اید مهم نیست، بلکه شهرت جایی که در آن درس خوانده‌اید هم اهمیت دارد. فارغ‌التحصیل مدرسه حقوق هاروارد، ابهت دیگری دارد، این‌طور نیست؟ اما اگر نگاهی دقیق‌تر داشته باشید، می‌بینید که این مدرک پایانی همه‌جانبه برای ترازوی مدرن آموزش است.

چرا؟ چون دانشگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در راستای سه سازه کلاسیک طراحی شده‌اند: زمان، عمل و مکان. دانشجویان معمولاً در سال‌های دهه ۲۰ زندگی خود (سازه زمان) در محیط دانشگاه همدیگر را می‌بینند (سازه مکان) تا در کلاس‌ها شرکت کنند (سازه عمل). این مدل کلاسیک از گذشته دانشگاه‌های مهمی را ایجاد کرده، اما حالا با دیجیتالی شدن جوامع - که به همه امکان می‌دهد با اتصال به اینترنت به یادگیری دسترسی داشته باشند - و با ایجاد نیاز به کسب مهارت‌های روز در دنیایی که به سرعت تغییر می‌کند، به چالش کشیده شده است. دانشگاه‌ها باید بدانند که یادگیری در دهه ۲۰ زندگی دیگر کافی نیست. اگر پراکندگی و اجرای تکنولوژیک سریع‌تر از این رشد کند، نیروی کار مجبور است دائماً مهارت‌های خود را تجدید کند.

مدل دانشگاه‌های امروزی باید رشد کند. دانشجویان باید به مهارت‌ها و دانش درست مجهز شوند تا بتوانند در دنیایی که «ارزش‌ها عمدتاً از تعاملات انسانی و توانایی ابداع و تفسیر چیزهایی که از عهده ماشین خارج است» استخراج می‌شوند، رقابت کنند. دانشگاه‌ها با آموزش بنیادی و مهارت‌های به‌روز شده، می‌توانند مهارت‌های یادگیری مادام‌العمر به دانشجویان ارائه کنند و صرفاً آنها را برای شغل داشتن آماده نکنند.

برخی دانشگاه‌ها همین الان هم نقش مهمی در یادگیری مادام‌العمر ایفا می‌کنند و می‌خواهند ارزش مدارکی را که به دانشجویان فارغ‌التحصیل می‌دهند حفظ کنند. این نقش جدید، با مجموعه چالش‌های بزرگی مواجه است و نیاز دارد که کاملاً ابداع شود. یک روش برای شروع این فرآیند تحول، می‌تواند این باشد که مدل دادن مدرک بعد از چهار

سال را کنار بگذاریم تا برنامه آموزشی را با یادگیری مادام‌العمر سازگار کنیم. نام مدل جدید می‌تواند «گذرنامه مادام‌العمر» باشد. به این ترتیب، مدرک کارشناسی گذرنامه شما برای یادگیری مادام‌العمر خواهد بود. دانشجویان در چند سال اول، فقط «یاد می‌گیرند که چگونه یاد بگیرند» و مهارت‌های استدلال کردن به آنها یاد داده می‌شود که تا آخر عمر با آنها می‌ماند. به‌عنوان مثال، فیزیک به شما امکان می‌دهد همه چیز دنیا را مشاهده و توجیه کنید و در ضمن این مشاهدات را در قالب مدل‌های تازه تلفیق کنید و گاهی آنها را به تئوری‌ها یا قوانینی تبدیل کنید که برای پیش‌بینی کردن مورد استفاده قرار می‌گیرند. ریاضی، زبانی است که برای فرمول‌سازی قوانین فیزیک یا اقتصاد و انجام محاسبات پیچیده که به پیش‌بینی منجر می‌شوند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. این دو رشته، به‌طور طبیعی ارکان اصلی آموزش را در دانشگاه‌های فنی شکل می‌دهند.

پیشرفت‌های اخیر در متدهای محاسبه و علم داده، ما را به سوی بازنگری در علم و مهندسی سوق می‌دهد. کامپیوترها بیش از پیش به بازیگران اصلی اهرم‌سازی داده تبدیل می‌شوند تا پرسش‌هایی را درست کنند که به روش‌های کاملاً تازه استدلال نیاز دارد. بنابراین، رشته درسی تازه‌ای که علم کامپیوتر، برنامه‌نویسی، آمار و یادگیری ماشینی را ترکیب می‌کند، باید به رشته‌های پایه سنتی ریاضی و فیزیک اضافه شود. این سه رکن، به شما امکان می‌دهند یادگیری موضوعات فنی پیچیده را برنامه همه عمر خود قرار دهید.

طبق این مدل جدید، سطح کارشناسی ارشد، اولین مهر تایید در سفر یادگیری مادام‌العمر شما خواهد بود. برنامه آموزشی ارشد، باید با متمرکز کردن

دانشجویان بر کسب مهارت‌های عملی از طریق انجام پروژه، آنها را برای مشاغل حرفه‌ای آماده کند. علاوه بر قابلیت‌های فنی، ماهیت اصلی پروژه‌ها باید مهارت‌های نوسنجی، اجتماعی و کارآفرینی را توسعه دهد؛ مهارت‌هایی مثل تفکر طراحی، ابتکار عمل، هدایت تیم، گزارش‌دهی عملکرد، یا برنامه‌ریزی منابع. این مهارت‌ها علاوه بر اینکه باید به‌صورت عملی در برنامه آموزشی گنجانده شوند، بلکه مجهز بودن به آنها در آینده بسیار مهم خواهد بود، چون اتوماتیک‌سازی آنها کار دشواری است.

به‌طور خلاصه، مدرک کارشناسی ارشد جدید، به پرتفویی از پروژه‌های تحقیقی و لیستی از مهارت‌های فنی که در واحدهای کوچک آموزش داده می‌شوند، تبدیل خواهد شد. این پرتفو، پایان بازی دارد و باید دائماً و هم‌زمان با تغییر تکنولوژی‌ها به‌روز شود.

بعد از مدرک کارشناسی ارشد، باید سطوح بسیار بیشتری وجود داشته باشد که امکان یادگیری مادام‌العمر را در طول سال‌ها فراهم کند. اگر دانشگاه‌ها تصمیم بگیرند این مدل یادگیری را پیاده‌سازی کنند، با چالش‌های سازمانی زیادی مواجه خواهند شد که سازه‌های مکان و عمل آنها را به هم می‌ریزد. اول، تعداد دانشجویان غیرقابل پیش‌بینی خواهد بود. اگر همه فارغ‌التحصیلان فعلی بخواهند دوباره طبق مدل جدید آموزش ببینند، تعداد آنها خیلی بیشتر از حالا می‌شود و دانشگاه از نظر وسعت یا منابع با ناپایداری مواجه می‌شود. دوم، دانشجویانی که تازه فارغ‌التحصیل می‌شوند، با فارغ‌التحصیلان حرفه‌ای و باتجربه قبلی ترکیب می‌شوند. این موضوع دینامیک کلاس‌ها را تغییر می‌دهد و شاید آن را بهتر کند. یادگیری مبتنی بر پروژه با یک تیم ناهمگن، واقعیت دنیای



سخنگوی گمرک خبر داد

## پل مرزی ایران و ترکمنستان افتتاح می‌شود

سخنگوی گمرک ایران از افتتاح پل مرزی ایران و ترکمنستان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید روح اله لطیفی گفت: پل جدید مرزی سرخس، با حضور مسئولین محلی از ساعت ۹ صبح امروز دوشنبه ۱۹ خرداد و بعد از ظهر ساعت ۱۶:۳۰ به صورت ویدئو کنفرانسی توسط وزرای راه و شهرسازی و جمهوری اسلامی ایران و وزیر ساختمان و معماری ترکمنستان و استانداران آخال و خراسان رضوی و سفرای دو کشور به صورت رسمی افتتاح می‌شود.

سخنگوی گمرک ایران افزود: افتتاح این پل مهم، یکی از دستورالعمل‌های طرفین برای بازگشایی مرزهای زمینی و ریلی بوده است و تا روزهای دیگر مرزهای دو کشور مجدداً برای تبادل کالای تجاری فعال خواهد شد.

وی اظهارداشت: بر اساس اعلام سفیر کشورمان در عشق آباد ۲۱ خرداد روز بازگشایی رسمی مرزهای مشترک، خواهد بود که در صورت تغییر در زمان بندی بازگشایی به اطلاع خواهد رسید.

طور کلی چرا باید ترخیص کالا منوط به تخصیص ارز باشد؟ به ویژه در شرایط حاد و ویژه امروز که راهی جز تسهیل تجارت و افزایش میزان تولید در کشور نداریم.

وی تصریح کرد: بدون شک تزریق این حجم از کالای دپو شده به بازار می‌تواند بخشی از مشکلات امروز تولید و مصرف را حل کند.

به اعتقاد این فعال اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید مدافع ثبت سفارش باشد و از آن حمایت کند. از طرفی بر اساس قانون، گمرک باید با مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه ترخیص کالا را بدهد اما متأسفانه آن قدر دستورالعمل و بخشنامه صادر کردیم که اصل قانون گم شده است.

جعفری خواسته اصلی واردکنندگان را فراهم شدن امکان ترخیص کالاهای ضروری و مواد اولیه که حسب ثبت سفارش و ورود به مبادی گمرکی در صف ترخیص قرار گرفته‌اند و گفت: پیشنهاد می‌کنیم واردکنندگان طی مهلت ۶ ماه از زمان خروج کالا از اماکن گمرکی ملزم به ثبت و اعلام اطلاعات منشأ ارز کالای وارده به گمرک جمهوری اسلامی ایران باشند.

جمشید نفر، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران با ابراز گلایه از اینکه باید جلسه تشکیل داد و به اثبات بدیهیات پرداخت، گفت: برای اینکه قسمتی از مشکلات تجارت کشور برطرف شود پیشنهاد می‌کنم که ارزش ارز صادراتی را نسبت به ارز آزاد بالاتر ببریم. به این معنا که ارز صادراتی را تا حدی گران‌تر از ارز آزاد خریداری کنیم. بدین ترتیب تا حدودی از مشکلات تأمین ارز حل می‌شود. متأسفانه در طول تمام این سال‌ها ارزش ارز صادراتی از ارز آزاد پایین‌تر بوده و هیچ‌کس به این مسئله اهمیت نداده است.

بر اساس آنچه اعضای این کمیسیون مطرح کردند نزدیک به سه ماه است که بخش قابل توجهی از کالاهای وارد شده در گمرک و یا بنادر کشور دپو شده‌اند چراکه بانک مرکزی ارز لازم را برای ترخیص این کالاها تخصیص نمی‌دهد. این خواب طولانی مدت کالاهایی که بخشی از آنها مواد اولیه و تجهیزات موردنیاز صنعت و تولید کشور هستند، باعث شده کارخانه‌ها با ظرفیت کمتری کار کنند و بنابراین سطح تولید، فروش و درآمد آنها تحت تأثیر این مسئله قرار بگیرد.

آنچه در این بین مورد تأکید قرار گرفت ثبت سفارش کالایی است که توسط واردکننده، پیش از ورود کالا به بنادر کشور نزد وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود. به باور واردکنندگان زمانی که ثبت سفارش انجام می‌شود به این معناست که دولت مجوز ورود محصول موردنظر به کشور را داده است. به ویژه در شرایط کنونی که واردات و حمل کالا تا مبادی ورودی کشور برای بازرگانان ایرانی به شدت سخت و پیچیده شده است، این افراد بیش از گذشته به حمایت‌های داخلی نیاز دارند.

اعضای کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران معتقدند اینکه تاجر علاوه بر مواجهه با انواع مشکلات و پرداخت هزینه‌های تحمیلی ناشی از تحریم به دلیل برخی بروکراسی‌های نادرست در کشور نیز مورد بی‌مهری قرار گیرد، در سال جهش تولید، شاهد افت تولید خواهیم بود.

سید محمد جعفری، رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران ضمن تأیید آنچه از سوی اعضا تشریح شد، گفت: چرا واردکننده باید هزینه موردی را بپردازد که مربوط به نقص در فرآیندهای اداری است و ارتباطی با فرآیند تجارت او ندارد. از طرفی این سؤال مطرح است که به

رئیس کمیسیون واردات اتاق ایران خواستار شد

## کالاهای ضروری و مواد اولیه دپو شده در گمرکات ترخیص شود

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران در اولین نشست رسمی این کمیسیون در سال ۹۹ تأکید کرد: توقف تخصیص ارز به برخی گروه‌های کالایی که موجب شده این اقلام حدود سه ماه در گمرکات و بنادر کشور دپو شوند، اقدامی آسیب‌زا به تولید کشور است. او خواستار رسیدگی سریع به این مسئله شد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران در اولین نشست رسمی این کمیسیون در سال ۹۹ تأکید کرد: توقف تخصیص ارز به برخی گروه‌های کالایی که موجب شده این اقلام حدود سه ماه در گمرکات و بنادر کشور دپو شوند، اقدامی آسیب‌زا به تولید کشور است. او خواستار رسیدگی سریع به این مسئله شد.

اعضای کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران در نخستین نشست رسمی خود میزبان نمایندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک بودند. محور این جلسه رسیدگی به علل توقف تخصیص ارز به برخی گروه‌های کالایی و خواب بخش قابل توجهی از کالاهای وارد شده در گمرک و بنادر کشور بود.





تغییرات کوچک، تأثیرات بزرگ

## بازاریابان؛ سردمداران تغییرات اجتماعی آینده

مدتهاست که دولت‌ها و سازمان‌های غیرانتفاعی در اقصی نقاط جهان، پیشگامان تشکیل کمپین‌هایی بوده‌اند تا با ایجاد تغییر در رفتار مردم به بهبود محیط‌زیست، جوامع و زندگی کمک کنند، از تشویق مردم به ترک سیگار گرفته تا بازیافت زباله و صرفه‌جویی در مصرف انرژی و پرهیز از مواد مخدر. اما «میریام سیدیپی»، کارشناس بهداشت عمومی و نخستین مدیر ماموریت اجتماعی شرکت یونیلیور معتقد است شرکت‌ها هم می‌توانند چنین کمپین‌هایی تشکیل دهند و در ایجاد تغییر در رفتار جامعه سهیم باشند.

این نه تنها به نفع جامعه است بلکه از نظر مالی نیز به نفع شرکت‌هاست. شرکت یونیلیور، تبلیغاتی در کنیا پخش کرده که با این پیام آغاز می‌شود: «آنچه خواهید دید یک آگهی بازرگانی نیست. این یک پیام است برای نجات جان انسان‌ها که همه کنیایی‌ها باید ببینند؛ پیامی که می‌تواند جان میلیون‌ها کودک را نجات دهد.» در ادامه نشان داده می‌شود که شستن دست‌ها چطور می‌تواند جان کودکان

را نجات دهد. میریام اخیرا مهمان الیسون ببرد، از دبیران مجله کسب‌وکار هاروارد بوده و توضیح می‌دهد که چرا شرکت‌های بخش خصوصی باید به بازاریابی «ماموریت‌محور» روی آورند؛ یعنی در جامعه تأثیرگذار باشند، به خصوص در گیرودار کرونا که مردم در تمام مراحل برون‌رفت از این بحران (از امداد تا احیا) نیاز به رهبری دارند و چشم‌امیدشان به کسب‌وکارهاست. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.

**الیسون:** به برنامه ما خوش آمدی. تو سابقه کار در حوزه بهداشت عمومی را داشته‌ای. چرا شروع به همکاری با واحدهای بازاریابی کردی؟

میریام: من در مدرسه بهداشت لندن، دکترا گرفتم. تمرکز مطالعاتم، تغییر رفتار در شست‌وشوی دست‌ها بود. بعد به این نتیجه رسیدم که یک شرکت تولیدکننده صابون، می‌تواند سکوی پرتاب قدرتمندی برای من باشد. تولیدکننده‌های صابون که تمام تلاششان، تشویق مردم به خرید صابون بوده، نه تنها در این زمینه کلی تجربه داشتند، بلکه در جوامع، نفوذ هم داشتند و این پتانسیل را داشتند که مردم را به شست‌وشوی بیشتر دست‌هایشان تشویق کنند.

برای من همه چیز از آنجا شروع شد که فهمیدم برندها می‌توانند و «باید» نقش مهمی در رفع مشکلات بهداشت جهانی ایفا کنند. و بازاریابی هم به‌عنوان یک دیسپلین می‌تواند نقش داشته باشد اگر اهداف و ارزش‌ها در آن القا شوند. این برای من مهم بود که از طریق یک بسته محصول، بتوانیم پیامی به مشتری‌ها برسانیم که برایشان معنا و مفهوم و اهمیت داشته باشد. دوست داشتم با مغزهای متفکر تغییرات رفتاری همکاری کنم. می‌خواستم ببینم آیا می‌شود روی سبک زندگی و

هنجارهای آدم‌ها و همچنین، عادات بهداشتیشان تأثیر مثبت گذاشت یا نه.

حالا که توضیح دادی به راحتی می‌توانم رابطه بین کمپین شست‌وشوی دست که یک خدمات عمومی است با فروش بالای صابون را ببینم. باز هم برایمان از کمپین‌های بازاریابی ماموریت‌محور مثال بزن.

یکی از جالب‌ترین آنها، کمپین تبلیغاتی یک شرکت تولیدکننده نوشیدنی بود با هدف مبارزه با خشونت جنسیتی در آفریقای جنوبی. آنها ایده‌ای به ذهنشان رسید که نامش را گذاشتند هشتگ «بهبان بی‌بهبان» با هدف القای یکسری ارزش‌ها به مردان، از جمله شناخت نقششان در جامعه. این کمپین برای من جالب‌تر از کمپین شست‌وشوی دست‌ها بود چون کمپین شست‌وشو، مستقیما به محصول ربط دارد. یا مثلا کمپین برند «داو» که به زنان و دخترها می‌گوید بدن خود را همان‌طور که هست دوست داشته باشند. جالب است دیدن اینکه چطور یک برند می‌تواند کاری کند که زن‌ها احساس زیبایی بیشتری کنند.

**تو معتقدی که این - از نظر آگاه‌سازی یا ایجاد تغییر در رفتار - نه تنها برای جوامع مفید است، بلکه به نفع شرکت‌ها هم هست. چون وفاداری به برند و در نتیجه، فروش را افزایش می‌دهد.**

دقیقا و هدف من این است که فاصله میان آنچه یک برند می‌گوید و آنچه در عمل انجام می‌دهد را کمتر کنم. این یعنی تلاش شما، تأثیر واقعی داشته باشد و تأثیر واقعی یعنی بازگشت سرمایه هم در حوزه برند و هم در حوزه اجتماعی. ما شاهد برندهایی بوده‌ایم که سعی کردند هدفمندی را نه فقط در کلام، بلکه در عمل در اقدامات خود بگنجانند. آنها شرایط مشتری را تغییر می‌دهند و وقتی مشتری‌ها بدانند شما نسبت به کاری که

انجام می‌دهی، خلوص نیت داری، وفادار خواهند شد و این اولویت مشتری و اهداف خرید او را تغییر می‌دهد. در شرایط سخت، شما تبدیل می‌شوید به یک جای امن و مطمئن برای مشتری. او با خودش می‌گوید این برند، همواره درباره شست‌وشوی دست، یا برابری جنسیتی یا خشونت صحبت کرده و به نظر من، عدالت، تا حدی اعتماد می‌آورد.

**آیا قانع کردن مدیران ارشد مالی کار سختی نیست؟ آن هم درحالی‌که می‌توانند محصول خود را به راحتی به روش‌های سنتی تبلیغ کنند؟ یا به نظرت، بازاریابی هدف‌محور بین مردم جا می‌افتد؟** به نظرم هنوز سخت است. چون به یک تعهد بلندمدت نیاز دارد. این یک کمپین نیست که یک بار اجرا و تمام شود. این روزها مشتری‌ها فرق یک برند متعهد و برندی که سعی دارد خودش را خوب جلوه دهد می‌فهمند. اگر به مطالعات رجوع کنی، می‌بینی بعضی از این کمپین‌ها سال‌ها طول کشیده‌اند.

**یک شرکت از کجا بفهمد کدام ماموریت اجتماعی برای برند آنها مناسب است؟**

توصیه من این است که ابتدا به این فکر کنی که محصولت چه پتانسیلهایی دارد، چه کارهایی می‌تواند انجام دهد و نیازهای جامعه چیستند. و چطور می‌توانی نیاز خاصی را رفع کنی که تأثیر بزرگی داشته باشی. باید ببینی آیا می‌توانی در محقق ساختن یک هدف اجتماعی که شناسایی کرده‌ای، نقش داشته باشی یا نه. اگر نمی‌توانی، بی‌خیال شو. شاید افراد دیگری باشند که این توانایی را داشته باشند.

به هر حال باید بتوانی نظر سهامداران را جلب کنی و البته، منابع، بودجه و شرکای مورد نظرت را. و (این هدف) باید با منافع استراتژیک سازمان همسو

**معادن نمک گرمسار**

ایرنا - سمنان - معادن نمک گرمسار یکی از منابع طبیعی و جاذبه‌های گردشگری استان سمنان است. بسیاری از این معادن داخل کوه و زیر زمین قرار دارد و به صورت تونل پیچ در پیچ در دل زمین امتداد یافته به طوریکه استخراج از این معدن به روش اتاق پایه صورت می‌گیرد. در حال حاضر ۹۲ معدن با اشتغالزایی حدود ۴۰۰ نفر در شهرستان گرمسار قرار دارد. درجه خلوص نمک بسیاری از این معادن بالای ۹۸ درصد است و همین ویژگی نمک استان سمنان را از دیگر مناطق متمایز می‌کند.