

۱۴ خرداد، رحلت بنیانگذار
جمهوری اسلامی ایران تسلیت باد

- ۲. امتناع استونی از خرید برق از روسیه.....
- برگزاری انتخاب جوايز به جوانان و بانوان
- ۲. کار آفرین برتر.....
- گزارش جلسه با مدیر کل امور اتباع بیگانگان و
- ۲. بنادر امارات.....
- ۳. هشدار نسبت به محدودیت بازارهای صادراتی.....
- ۴. ریشه ناکارآمدی اقتصاد برق.....
- اجرای شدن لایحه تجارت تبعات منفی بر
- ۴. اقتصاد خواهد گذاشت.....
- اجرای اصلاحات دستورالعمل نحوه انجام
- ۵. معاملات در فرابورس از امروز.....
- ۵. آغاز جابه‌جایی در سبدهای بورسی.....
- ۳. اتفاق جدید در حوزه بورس مسکن بزودی
- ۶. عملیاتی می‌شود.....
- ۷. پرواز «شاپرک» در اردیبهشت.....
- ۸. ابهام تاریخی در اقتصاد جهانی.....

ایجاد وحدت رویه برای محاسبه حق بیمه قراردادهای بخش خصوصی با شرکت‌های توزیع برق

جلسه نمایندگان سندیکای صنعت برق شعبه اصفهان، انجمن صنفی پیمانکاران برق، شرکت توزیع برق شهرستان و اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان با دستور کار بررسی بند ۸ صورتجلسه پنجاهمین جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان برگزار شد.

براساس بررسی‌های انجام شده در جلسه و موافقت اعضای حاضر، حق بیمه کارکنان شاغل در پروژه‌های انتقال نیرو و برق‌رسانی به کارفرمایی شرکت‌های توزیع برق که طبق مفاد پیمان و صورت وضعیت کارکرد، تهیه مصالح و تجهیزات و فهرست منضم به دستورالعمل ۵۰۲۰/۱۰۵۱۳۷ مورخ ۸۰/۱۲/۱۵ به عهده پیمانکار باشد، براساس دستورالعمل یادشده محاسبه و بر همین مبنا مبلغ تجهیزات (تا سقف ۵۰ درصد ناخالص کارکرد) از شمول کسر حق بیمه معاف و مابقی کارکرد با مآخذ ۷ درصد محاسبه می‌شود.



گزارش با مدیر کل امور اتباع بیگانگان و بنادر امارات

جزئیات جلسه سفرا و سر کنسولهای مقیم امارات با مدیر کل امور اتباع بیگانگان و بنادر امارات اعلام شد.

محمدرضا کرباسی، معاون بین الملل اتاق ایران، جزئیات جلسه سفرا و سر کنسولهای مقیم امارات با مدیر کل امور اتباع بیگانگان و بنادر امارات را اعلام کرد.

این جزئیات در تصویر زیر قابل مشاهده است:

بسمه تعالی

جلسه مدیرکل امور اتباع بیگانگان و بنادر امارات

جلسه آنلاین با موضوع معافیت از پرداخت جریمه و مهلت خروج از کشور به افرادی که روادیدشان (اقامتی یا

چهانگردد) در زمان شیوع ویروس کرونا شامل جریمه شده

بنا به دعوت وزارت خارجه امارات و همکاری‌های بین‌المللی امارات و میزبانی سرلشکر سعید راکان از راشد،

مدیرکل امور اتباع بیگانگان و بنادر در اداره فدرال هوبت و شهروندی امارات و با حضور سفرا و سرکنسولهای

مستقر در امارات برگزار گردید.

اهم اظهارات نامبرده:

۱- گزارش تفصیلی از اقدامات دولت امارات برای مقابله با شیوع ویروس کرونا

۲- دارندگان روادید اقامتی و سیاحتی که تا قبل از اول ماه مارس ۲۰۲۰ اعتبار ویزای آنها منقضی شده بود، از ۸

ماه می به مدت سه ماه فرصت دارند بدون پرداخت جریمه کشور امارات را ترک کنند.

۳- در خصوص بازگشت افراد مقیم امارات که خارج از کشور بسر می‌برند با هماهنگی وزارت امورخارجه و

همکاری‌های بین‌المللی و اداره فدرال هوبت و شهروندی امارات عربی متحده، کلیه مقیمین امارات که با ویزای

اقامت موقت یا بسته شدن مرزهای هوایی قادر به برگشت نبوده، از اول ماه ژوئن می‌توانند به امارات بازگردند

این افراد می‌بایستی ابتدا از طریق وب سایت smartservices.ica.gov.ae ثبت نام و مجوز عبور دریافت

کنند. اولویت ورود با کسانی است که یکی از اعضا خانواده آنها در داخل امارات باشد و همچنین به همکاری

دولت‌ها و شرایط بالندومی و پرویس در کشورها نیز بستگی دارد.

۴- مقرر گردید اطلاعات تکمیلی متعاقباً اعلام گردد.

انتخاب جوانان کارآفرین برتر و بانوان کارآفرین برتر در سطح آسیا و اقیانوسیه اقدام می‌کند.

برگزاری انتخاب جوایز به جوانان و بانوان کارآفرین برتر کنفدراسیون آسیا - اقیانوسیه ۲۰۲۰

تاریخ: ۱۳/۰۳/۱۳۹۹

کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا- اقیانوسیه (CACCI) هر دو سال یکبار نسبت به انتخاب جوانان کارآفرین برتر و بانوان کارآفرین برتر در سطح آسیا و اقیانوسیه اقدام می‌کند. در اجلاس سال ۲۰۲۰ که احتمالاً در کشور تایوان برگزار خواهد شد، رقابت در سه حوزه بین جوانان (کمتر از ۴۵ سال) و بانوان کارآفرین برتر و همچنین فعالان اقتصادی حوزه آب و انرژی‌های پاک انجام خواهد شد و به برندگان جوایزی اعطاء می‌گردد.

اتاق ایران یکی از اعضای فعال این کنفدراسیون است و در هر دوره نسبت به معرفی فعالان اقتصادی واجد شرایط اهتمام می‌ورزد. مهم‌ترین شرایط موفقیت در رقابت‌های مذکور شامل برخورداری از ۵ سال سابقه فعالیت تجاری، تسلط به زبان انگلیسی، مشارکت در فعالیت‌های مدنی و مدیریت بهره‌ور می‌باشد.

از اعضای اتاق بازرگانی ایران دعوت بعمل می‌آید تا در صورت دارا بودن شرایط لازم از طریق لینک <https://chambertrust.ir/cacci-competition>

فرم ثبت نام را تکمیل و آمادگی خود را جهت مشارکت فعال در این رویداد بین‌المللی حداکثر تا تاریخ ۲۴/۰۳/۹۹ اعلام کنند.

علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی با شماره تلفن ۸۵۷۳۲۳۶۳ و یا ایمیل s.rasekhchi@iccima.ir تماس حاصل فرمایند.



Confederation of Asia-Pacific
Chambers of Commerce and Industry
CACCI

برگزاری انتخاب جوایز به جوانان و بانوان کارآفرین برتر کنفدراسیون آسیا - اقیانوسیه ۲۰۲۰

کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا- اقیانوسیه (CACCI) هر دو سال یکبار نسبت به

امتناع استونی از خرید برق از روسیه

رئیس جمهور استونی اظهار نمود که کشورش قصد خرید مستقیم برق از روسیه را ندارد و به دنبال این است که در بین کشورهای اتحادیه اروپا، مالیات بر آلودگی ناشی از ورود برق روسیه به بازار مشترک این اتحادیه را به ثبت برساند. وی اظهار نمود استونی برق مورد نیاز خود را از بورس سهام برق کشورهای اروپای شمالی، نورد پول (Nord Pool) می‌خرد که البته حتماً برق صادراتی روسیه در این بازار موجود است و بیشتر آن توسط فنلاند و یالتوانی به این بازار وارد می‌شود، اما آنچه برای استونی در حال حاضر مهم است این است که نمی‌خواهد مستقیماً برای خرید برق با روسیه وارد معامله شود. پس از اینکه کشورهای حوزه بالتیک از شبکه مشترک برق شوروی سابق جدا شده و به شبکه برق اروپا پیوستند، بسیاری از این کشورها دیگر از روسیه برق دریافت نمی‌نمایند. رئیس جمهور استونی افزود کشورش از تلاش‌های کمیسیون اروپا برای وضع مالیات بر واردات برق از کشورهای ثالث برای حمایت از بازار مشترک این اتحادیه در برابر دامپینگ (قیمت شکنی) حمایت می‌کند.



دلایل کاهش صادرات ایران طی دو ماه امسال / هشدار نسبت به محدودیت بازارهای صادراتی

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با اشاره به کاهش صادرات ایران طی دو ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گفت: تجارت دنیا نیز به علت شیوع ویروس کرونا در ماههای اخیر حدود ۳۰ درصد افت کرده است.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در پاسخ به این سوال که دلیل منفی شدن ۷۴۱ میلیون دلاری تراز تجاری کشور در ۲ ماه نخست امسال چیست، گفت: وضعیت تجارت کشور همواره به این صورت بوده که در صورت عدم فروش نفت، تراز تجاری منفی بوده و این امر موضوع جدیدی نیست.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین درباره سبقت گرفتن واردات بر صادرات در ۲ ماه ابتدای امسال بیان داشت: طی سالهای اخیر واردات کشور به شدت کاهش یافته است، بطوری که میزان واردات رسمی در چند سال گذشته، نسبت به اوایل دهه ۹۰ و اواسط دهه ۸۰ تقریباً به نصف کاهش یافته و واردات قاچاق نیز براساس اعلام ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از ۲۵

میلیارد دلار به حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار کاهش یافته است.

حریری بیان داشت: کاهش واردات رسمی و قاچاق به دلیل سرکوب تقاضا توسط سیاستگذار و کاهش قدرت خرید مردم است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با بیان اینکه واردات رسمی تقریباً ۱۶۵۰ قلم کالا طی دو سال اخیر ممنوع شده است، بیان داشت: اگر میزان واردات در سالهای اخیر کنترل نمی‌شد با توجه به وضعیت عدم فروش نفت، از نظر ارزی اکنون در شرایط دیگری قرار داشتیم این در حالی است که اکنون با کنترل تقاضای ارز، میزان واردات نیز تحت کنترل قرار گرفته است.

*** کاهش ۳۰ درصدی تجارت دنیا در ۴ ماه ابتدای سال میلادی**

وی در مورد دلایل کاهش صادرات کشور در ۲ ماهه ابتدای امسال، گفت: طی سه - چهار ماه اخیر خرید و فروش در تمام دنیا کاهش یافته و به عبارتی حدود ۳۰ درصد تجارت بین‌المللی در بازه زمانی شیوع ویروس کرونا نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته که تجارت کشورمان نیز از این موضوع مستثنی نبوده است.

حریری با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا بر تجارت کشورمان تاثیر دارد، اظهار داشت: تجارت ایران تحت تاثیر کاهش صادرات نفت و رسیدن آن به ۱۰ درصد شرایط اوج صادرات نفتی و همچنین جنگ قیمت نفت بین عربستان و روسیه نیز منجر به کاهش شدید قیمت نفت شده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با اشاره به کاهش شدید قیمت نفت اظهار داشت: به دلیل آنکه قیمت بیش از ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی کشور مانند صادرات پتروشیمی‌ها، گازها، میعانات

و فرآوردهای نفتی متاثر از قیمت نفت است، لذا کاهش قیمت نفت اثر مستقیم بر ارزش صادرات این بخش دارد و براین اساس بیش از ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی کشورمان در دنیا دچار افت شدید قیمت شده است.

به گفته حریری علاوه بر این مصرف فرآوردههای نفتی و پتروشیمی در دنیا به شدت کاهش و به کمتر از نصف رسیده، لذا با کاهش تقاضا قیمت فرآوردههای نفتی و پتروشیمی به شدت کاهش یافته است و این موضوع بر ارزش صادراتی تاثیرگذار بوده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با اشاره به اینکه حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی کشور را مواد فلزی، غیرفلزی، معدنی و غیره است، گفت: با توجه به کاشه فعالیت بسیاری از کارخانه‌ها در دنیا به دلیل شیوع ویروس کرونا، تقاضا برای مواد اولیه معدنی و خام کاهش یافته و این موضوع باعث کاهش ۲۰ درصدی قیمت‌ها در این بخش شده است.

وی اظهار داشت: در صورت ادامه این شرایط باید منتظر بود که صادرات غیرنفتی کشور در سال جاری حداقل بین ۳۰ تا ۴۰ درصد به لحاظ ارزشی نسبت به سال گذشته کاهش یابد.

به گفته حریری اگر شیوع ویروس کرونا در دنیا کمتر شود می‌توان امید داشت که در نیمه دوم سال میلادی وضعیت تجارت ما بهبود یابد اما متأسفانه در این خصوص چشم‌اندازی مثبتی وجود ندارد و حتی متخصصان در انتظار موج دوم شیوع ویروس کرونا هستند که این امر می‌تواند باز هم کسب و کارها را متوقف و تقاضا برای انرژی و مواد اولیه را کاهش دهد.

وی با اشاره به اینکه حدود ۱۵ درصد از صادرات

غیرنفتی کشور را کالاهای مصرفی و ساخته شده به علاوه کالاهای کشاورزی تشکیل می‌دهد، بیان داشت: عمده صادرات این بخش به کشورهای عراق و افغانستان است، در حالی که با شیوع ویروس کرونا طی چند ماه اخیر، تقریباً مرزهای این کشورها به روی کالاهای صادراتی ما بسته بود.

حریری همچنین با اشاره به کاهش قیمت نفت، اظهار داشت: عراق به عنوان یکی از شرکای مهم تجاری ایران به لحاظ درآمدی کاملاً وابسته به نفت است، لذا کاهش قیمت نفت به صورت مستقیم بر درآمد دولت و مردم عراق تاثیرگذار است و در صورت کاهش درآمد، قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد و کاهش قدرت خرید باعث کاهش تقاضا برای خرید می‌شود و این موضوع نیز عامل موثر دیگر بر روی صادرات ما خواهد بود.

*** هشدار نسبت به محدودیت بازارهای صادراتی**
وی با انتقاد از محدود بودن کشورهای هدف صادراتی گفت: ۷۰ درصد از صادرات غیرنفتی ایران جذب بازارهای ۳ کشور چین، عراق و افغانستان و ۹۵ درصد از صادرات غیرنفتی جذب ۵ کشور می‌شد، لذا با قطع رابطه اقتصادی هر کدام از این کشور با ایران، لطمات جبران ناپذیری به تجارت خارجی کشور وارد خواهد شد.

حریری با تأکید بر اینکه محدودیت بازارهای صادراتی برای تجارت یک خطر محسوب می‌شود، گفت: لذا سیاستگذار و متولی تجارت که همان وزارت صنعت است، باید خطرات تجارت را احصا کرده و از طریق دیپلماسی تجاری به دنبال توسعه بازارهای صادراتی باشد.

وی افزود: کشور چین در سال ۹۸ به تنهایی شریک تجاری حدود یک چهارم از تجارت فرامرزی ایران بوده است.

اجرائی شدن لایحه تجارت تبعات منفی بر اقتصاد خواهد گذاشت

انجمن صنفی کارفرمایی صندوقها و نهادهای سرمایه گذاری خطرپذیر با ارسال نامه‌ای به شورای نگهبان ضمن مخالفت با تصویب لایحه تجارت، خواستار حذف ۴۱ ماده ابتدایی و برگرداندن هر سه کتاب لایحه به مجلس جدید شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در حالی که سه کتاب اول لایحه تجارت پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی به شورای نگهبان ارسال شده است، انجمن صنفی کارفرمایی صندوقها و نهادهای سرمایه گذاری خطرپذیر کشور با ارسال نامه‌ای به شورای نگهبان ضمن اعلام دلایل مخالف خود با تصویب لایحه تجارت، خواستار بازگرداندن این لایحه به مجلس شورای اسلامی شد.

متن نامه انجمن صنفی کارفرمایی صندوقها و نهادهای سرمایه گذاری خطرپذیر کشور به شورای نگهبان که رونوشتی از آن هم به دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس قوه قضائیه، معاونت حقوقی ریاست جمهوری و وزارت اقتصاد ارسال شده، به شرح زیر است:

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۳۰/۶۰۰۰ مورخ ۲۹/۰۷/۱۳۹۸ انجمن صنفی کارفرمایی صندوقها و نهادهای سرمایه گذاری خطرپذیر کشور با موضوع اصلاح لایحه قانون تجارت و با توجه به ارسال رسمی سه کتاب اول لایحه تجارت به شورای نگهبان و تاثیر این قانون مهم بر تمامی فعالیت‌های تجاری و اقتصادی و همچنین با عنایت به جایگاه ویژه ...

متن کامل

کلاهی افزود: ما به صورت غیرواقعی برق را به بخش کشاورزی تحویل داده‌ایم که نتیجه آن استخراج آب از اعماق زمین برای کاشت محصولات است که هیچ توجیه اقتصادی ندارند. به اعتقاد کلاهی این رویکرد، اشتباه بزرگی بود که منابع آبی ما را نابود کرده است. او ادامه داد: تعرفه‌های خانگی، صنعتی، تجاری و ... را هم به لیست بلند تعرفه‌ها در ایران اضافه کنید. همین چندگانگی تعرفه‌ها یک ایراد است که در اصطلاح می‌توان گفت به شفاف نبودن تعرفه‌ها بازمی‌گردد.

چه باید کرد؟

چه راهکارهایی برای پویایی اقتصاد صنعت برق وجود دارد؟ پیشنهاد کلاهی در درجه اول تشکیل یک رگولاتوری قوی، مستقل و کارآمد است که متشکل از افرادی باشد که صنعت برق را به خوبی می‌شناسند. او ادامه داد: در درجه دوم باید قیمت تمام‌شده عادلانه برای برق تعیین شود. قیمت عادلانه هم شرایط مختلفی دارد که باید آنها را در نظر داشت. در این میان مردم و مصرف‌کنندگان نباید هزینه‌های ناکارآمدی دستگاه‌های دولتی را بپردازند. از سوی دیگر بردن برق و گاز به‌طور همزمان به سراسر کشور اشتباه بوده و هزینه‌های بی‌شماری را به بخش زیرساخت‌ها وارد کرده است. نتیجه این شده که در زمستان گاز کم می‌آوریم و در تابستان برق. بالعکس در تابستان بسیاری از زیرساخت‌های گاز در کشور بی‌استفاده هستند و در ادامه بخش زیادی از زیرساخت‌های برق هم بیکار هستند. کلاهی اظهار کرد: ما یکی از بالاترین اختلاف نرخ مصرف اوج و غیر اوج را در ایران داریم. این موضوع به این معناست که از ۷۰ هزار مگاوات ظرفیت تولید، انتقال و توزیع برق کشور نزدیک ۳۰ هزار آن حدود ۱۰ ماه بیکار است.

نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران، ایران کشوری پهناور است و چگالی جمعیتی پایینی دارد و به دلیل اختلاف دما بار متوازی از لحاظ مصرف برق وجود ندارد. این چالش‌ها در حالی مطرح است که براساس یکسری تصمیمات سیاسی و اجتماعی، برق را به هر منطقه دورافتاده برده‌ایم. به اعتقاد نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در مقوله اقتصاد صنعت برق در طول سال‌های گذشته دچار یک دوگانگی یا شیروفرنی شده‌ایم به این معنا که نتوانسته‌ایم تصمیم بگیریم که آیا برق یک خدمت عمومی است یا یک کالای تجاری؟ او معتقد است اگر برق یک خدمت اجتماعی است باید هزینه‌های آن در بودجه‌ریزی دیده شود و اگر هم یک کالای تجاری است باید یک سازوکار منطقی قیمت‌گذاری برای آن تعیین شود. به باور نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران تاکنون هیچ‌کدام از این سیاست‌ها دنبال نشده است و سیاست‌گذاران در میانه این راه باز مانده‌اند.

قیمت‌های عادلانه؟

کلاهی بر این باور است در صنعتی که یک نوع مونوپولی طبیعی روی آن حاکم است، رگولاتوری قوی باید وجود داشته باشد تا قیمت عادلانه را تعیین کند. او معتقد است حتی در آزادترین اقتصادهای دنیا که دولت در قیمت‌گذاری‌ها کمترین نقش را دارد این مکانیزم وجود دارد. نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در ادامه اظهار کرد: موضوع بعدی این است که در هیچ‌جای دنیا این‌قدر تعرفه‌های مختلف وجود ندارد. به‌طور مثال تعرفه مجانی برای اماکن مذهبی و آموزشی و تعرفه کشاورزی که عملاً یک تیر به خودی بوده تعدادی از این تعرفه‌ها به‌شمار می‌روند.



«کوایران» آسیب‌شناسی کرد

ریشه ناکارآمدی اقتصاد برق

دنیای اقتصاد: صنعت برق ایران با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که برخی از آنها صورتی مزمن به خود گرفته است. تحلیلگران معتقدند یکی از مهم‌ترین علل نمود و تداوم مشکلات حاد این صنعت استراتژیک، نابسامانی‌های موجود در اقتصاد صنعت برق است. اما چرا اقتصاد صنعت برق ایران ناکارآمد است؟ «اکو ایران» در گفت‌وگو با علیرضا کلاهی، نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران به دنبال چرایی این نامعاده رفته است.

کلاهی معتقد است صنعت برق ایران جزو معدود صنایع کشور است که میزان منطقی خودکفایی یا توانمندی آن با یک برنامه‌ریزی بین دولت و بخش خصوصی ایجاد شده است. اما او اعتقاد دارد که امروز اقتصاد صنعت برق بیمار است. به گفته کلاهی، برای ریشه‌یابی علت بروز این بیماری باید به ساختار صنعت برق در ایران نگاه کرد. به اعتقاد

سومین روز از معاملات این هفته بورس تهران در حالی به پایان رسید که شاخص اصلی این بازار با رشد ۱۷ هزار و ۷۰۰ واحدی همراه شد. این مهم در حالی رقم خورد که پس از رشد پرشتاب قیمت سهام در ابتدای این هفته، روز یکشنبه شاهد اصلاح جزئی قیمت‌ها بودیم. دیروز اما سهم‌های بزرگ کالایی با برتری تقاضا اهرم رشد نامگر اصلی بازار سهام شدند تا در برابر رشد ۱/۸ درصدی شاخص کل، شاخص هم‌وزن به رشد ۰/۸۵ درصدی بسنده کند و در مقابل نماگر ۳۰ شرکت بزرگ با رشد ۲/۵ درصدی همراه شد. از این‌رو به نظر می‌رسد در بحبوحه برگزاری مجامع شرکت‌های سهامی و تقسیم سودهای سالانه، نشانه‌هایی از کمرنگ شدن موج‌های دسته‌جمعی و توده‌وار دیده می‌شود. از این رو این روزها شاهد حرکت نقدینگی و جذب منابع بیشتر از سوی سهام شرکت‌های سودمحور هستیم. جایی که نماگرهای اصلی بورس تهران نیز بازدهی متفاوتی را به نمایش گذاشته‌اند. به عبارتی دیگر به نظر می‌رسد پس از رشدهای پرشتاب گذشته، بورس‌بازان در حال بازبینی پرتفوی خود و انتخاب سهام ارزنده هستند.

توفان اطلاعاتی در بازار سهام

نگاه فعال بورس تهران طی روزها و هفته‌های اخیر به سامانه کدال خیره شده است. روزهایی که بازار سهام تحت تاثیر جریان سنگین اطلاعات شرکت‌ها و فصل مجامع قرار دارد و هر روز حجم بالایی از خبرهای مربوط به بنگاه‌های اقتصادی به بازار مخابره می‌شود. این مهم در حالی واقع شده است که بازار سهام در حال عبور از یک دوره خاص تاریخی است که در آن عواملی از جمله تحریم‌های اقتصادی و البته مواجهه با تعطیلی‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در سراسر دنیا گریبان‌گیر

متن کامل



شرکت‌های سودمحور در جذب نقدینگی پیشی گرفتند

آغاز جابه‌جایی در سبدهای

بورسی

دنیای اقتصاد: بورس تهران در ادامه روند پرفراز و نشیب آغاز هفته، دیروز با رشد ۱/۸ درصدی شاخص کل همراه شد. بازگشت سهام به مدار صعودی در حالی رقم خورد که شاهد تحركات جزیره‌ای معامله‌گران و توزیع نامتوازن نقدینگی در صنایع مختلف بودیم. جایی که سهام گروه‌های بزرگ کالایی با برتری تقاضا همراه شده است و هم‌زمان نشانه‌هایی از کمرنگ شدن موج‌های توده‌وار در کلیت بازار دیده می‌شود. ضمن آنکه جذب منابع از سوی شرکت‌های سودمحور با رصد نقدینگی و حرکت نامگر اصلی بازار به وضوح مشاهده می‌شود.

و بازار پایه از امروز (سه‌شنبه) اجرایی می‌شود. این اصلاحات در دستورالعمل‌ها که قرار است از روز جاری اجرایی شود مربوط به تغییر در حداقل و حداکثر حجم هر سفارش خرید و فروش و تغییر در حداقل تغییر قیمت، تغییر در نحوه بازگشایی‌های با محدودیت دامنه نوسان قیمت، اعمال حجم مبنا در بازگشایی نمادها، عدم تایید معاملات به دلیل ظن استفاده از اطلاعات نهانی یا دستکاری قیمت، اعمال حجم مبنا در بازارگردانی، پذیره‌نویسی و تغییر در محاسبه افزایش دامنه نوسان می‌شود.

از جمله تغییراتی که می‌تواند معاملات روزانه را تحت تاثیر قرار دهد ماده ۱۲ مکرر ۸ بند ۴ است که بر اساس آن، حداکثر نوسان نمادهای دارای دامنه نوسان ۵ درصدی، در بازگشایی‌های با محدودیت دامنه نوسان ۵ درصد خواهد بود.

برای مثال نمادی با دامنه نوسان ۵ درصدی که با قیمت ۱۰۰۰ تومان به دلیل انتشار اطلاعات بااهمیت متوقف شده است در زمان بازگشایی، می‌تواند در دامنه ۵ درصدی خود یعنی از ۱۰۰۰ تا ۱۰۵۰ تومان کشف قیمت شود. نکته مهم این است که پس از فرایند کشف قیمت نیز در همان محدوده دامنه نوسان اولیه یعنی ۵ درصد، امکان انجام معاملات وجود دارد.

این در حالی است که پیش از این اگر دامنه نوسان نمادی ۵ درصد بود، می‌توانست بعد از تایید حراج در دامنه ۵ درصد از قیمت کشف شده نیز معاملات خود را ادامه دهد.

همچنین در بازار پایه نیز بر اساس ماده ۱۳ مکرر ۲ بند ۱۲ تبصره یک، مانند بازارهای اول و دوم فرابورس ایران در بازگشایی‌های با محدودیت دامنه نوسان، دامنه نوسان در دوره حراج پیوسته همان دامنه نوسان برگزاری حراج ناپیوسته است.



اجرای اصلاحات دستورالعمل

نحوه انجام معاملات در

فرابورس از امروز

اصلاحات موادی از دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار و دستورالعمل فعالیت بازارگردانی مبتنی بر حراج در فرابورس ایران از امروز (سه‌شنبه) اجرایی می‌شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اصلاحات موادی از دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار و دستورالعمل فعالیت بازارگردانی مبتنی بر حراج در فرابورس ایران به جز مواد مربوط به گره معاملاتی در بازارهای اول، دوم

به گزارش خبرگزاری تسنیم، «محمود محمود زاده» معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی به رادیو اقتصاد گفت: در بحث ارتباط بین بازار مسکن و بورس سه اتفاق جدید از قبیل صندوق های زمین و ساختمان، یونیت های متعلق به پروژه های انبوه مسکن و ورود اکثر مصالح ساختمانی به بورس و همینطور اختصاص تابلوی اختصاصی حوزه مسکن و ساختمان در بورس کالا بزودی عملیاتی می شود. وی افزود: شق اول و دوم این اتفاقات جدید که مرتبط با جذب سرمایه های خرد اجتماعی و مردم است بسیار می تواند برای سرمایه های خرد اقتصاد پایداری را ایجاد کند چون بازار مسکن هم بازار مطمئن و هم بلند مدت است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: این دو ویژگی باعث می شود افرادی که در این بازار سرمایه گذاری می کنند از یک حاشیه سود مطمئنی هم برخوردار شوند.

وی افزود: وزارت راه و شهرسازی دستور کاری مبنی بر عرضه مسکن در بورس ندارد بلکه این وزارتخانه بحث تولید مسکن را دنبال می کند آنها هم نه با محوریت دولت بلکه ایجاد صندوق های که با محوریت و مدیریت بورس شکل می گیرد.

محمود زاده اظهارداشت: بر اساس موقعیت و کاربری پروژه و ارزش محل پروژه های ساختمانی قیمت گذاری و ارزش سهام جداگانه تعیین می شود این طور نیست که گفته شود تمامی پروژه های مسکن یک قیمت دارند نه این چنین نیست. وی ادامه داد: شرکت های ساختمانی برای ورود به این عرصه به هیچ وجه موانع قانونی برای آنان وجود ندارد.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: این موضوع دو وجه دارد بخشی که وزارت

راه و شهرسازی با بورس هماهنگ کرده حتی برای شرکت های بخش خصوصی برای اینکه پروژه های خود را به اشتراک بگذارند و بتوانند از سرمایه های مردمی استفاده کنند این قابلیت وجود دارد.

وی افزود: دولت هم برای راه اندازی این فرهنگ اراضی خود را عرضه و فقط سهام می گیرد و سهام خود را دوباره در بورس ارائه می کند بنابراین نقشی در این پروژه ها ندارد.

محمود زاده اظهارداشت: این صندوق ها در تامین سرمایه برای تقویت تولید صنعتی و تحول در حوزه صنعت ساختمان و مسکن کشور بسیار نقش آفرین هستند.

وی ادامه داد: هر پروژه ای که در قالب این صندوق ها تعریف می شود برای مدت محدود دو تا سه ساله است تا پروژه ها تکمیل و فروخته شوند.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: طی چند چهار تا پنج سال پیش سه تا چهارصندوق در بخش خصوصی و شرکت سرمایه گذاری بانک مسکن ایجاد و خوشبختانه عملکرد قابل قبولی داشته و مورد استقبال واقع شد اما مقیاسی نیست که بتواند تاثیر گذار باشد لذا ورود دولت به عنوان بسترسازی بیشتر و ریل گذاری است به سبب اینکه کارهای بزرگی در سطح کشور با مشارکت سرمایه های خرد مردم انجام شود و انتفاع این فعالیت ها به خود سرمایه گذاران برمی گردد.

«حسام عقبایی» نایب رئیس اول اتحادیه صنف مشاوران املاک هم گفت: اعتقادی به مسکن در بورس ندارد چون دولت، وزارت راه و شهرسازی، سازمان بورس و وزارت اقتصاد و دارایی تعریفی از بورس مسکن ندارند.

وی همچنین اظهارداشت: بطور کلی به هیچ عنوان

تعریف نشده که بورس مسکن چیست؟ نایب رئیس اول اتحادیه صنف مشاوران املاک گفت: آنچه که دیده و شنیده می شود از برنامه های که برای بورس مسکن اعلام می کنند انتقال بنگاهداری از بانک ها به بورس است یعنی بورس به نوعی وارد یک بنگاهداری می شود که در این بنگاهداری می خواهد ملک خرید و فروش کند و کارگزار فروش شود.

وی افزود: هیچ کجای دنیا نه در آمریکا، نه در اروپا و نه در شرق ... بورس مسکن یا بورس املاک وجود ندارد.

عقبایی تصریح کرد: اول باید تعریف کرد بورس مسکن باید برچه مبنای شکل بگیرد.

وی ادامه داد: مسکن که یک کالای ناهمگن است مثل طلا، گندم، نفت و دیگر کالاهای همگن نیست.

نایب رئیس اول اتحادیه صنف مشاوران املاک گفت: کاری که در حال شکل گیریست به نوعی بنگاهداری در بورس است به نام بورس مسکن.

وی افزود: بطور کلی این وظیفه بورس نیست و همینطور تعریف بورس مسکن هم این نیست.

قدیری کارشناس اقتصاد نیز گفت: طرحی که معاونت مسکن وزارت راه و شهرسازی به کمک بازار سرمایه و سازمان بورس می خواهد استارت بزند انتشار اوراق سلف موازی استاندارد است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه این طرح چه نفعی برای بازار مسکن دارد، افزود: چهار

سال پیش نخستین مسیر اتصال بازار مسکن به بازار سرمایه به عنوان صندوق زمین و ساختمان ایجاد شد در قالب آن مسیر این طور هدف گذاری کرده بودند که منابع نفتی و پولی مورد نیاز انبوه سازان، سازندگان، شرکت های ساختمانی و بساز و بفروش ها از طریق بازار سرمایه تامین شود...



۳ اتفاق جدید در حوزه بورس مسکن بزودی عملیاتی می شود
معاون مسکن وزارت راه گفت: در بحث ارتباط بین بازار مسکن و بورس ۳ اتفاق جدید از قبیل صندوق های زمین و ساختمان، یونیت های متعلق به پروژه های انبوه مسکن و ورود اکثر مصالح ساختمانی به بورس و اختصاص تابلوی اختصاصی حوزه مسکن در بورس کالا بزودی عملیاتی می شود.

میلیاردی در فروردین امسال افزایشی نزدیک به ۱۰۱ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که مبلغ کل خریدهای موبایلی طی مدت یک ماه فروردین تا اردیبهشت تغییر چندانی نداشته است اما مبلغ تراکنش‌های اینترنتی با افزایشی ۱۰۰ درصدی از ۳۹/۱۷ هزار میلیارد تومان به ۷۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. این افزایش می‌تواند نتیجه از سرگیری کسب‌وکارهای کوچک و اینترنتی باشد که با کاهش محدودیت‌های مربوط به هم‌گیری کرونا دوباره فعالیت‌های اقتصادی خود را افزایش داده‌اند. البته سهم عمده مبلغ کل تراکنش‌ها متعلق به خریدها از پایانه‌های فروش است که حدود ۷۷ درصد کل مبلغ تراکنش‌های کشور را تشکیل می‌دهد و طی ماه اردیبهشت تقریباً دو برابر شده است. در مقایسه با دی و بهمن سال گذشته نیز، مجموع مبلغ تراکنش‌ها در اردیبهشت افزایش چشمگیری داشته است. مجموع مبلغ تراکنش در دی و بهمن گذشته به ترتیب حدود ۲۸۱ و ۳۲۴ هزار میلیارد تومان بود که در فروردین‌ماه و با افزایش محدودیت‌های مربوط به هم‌گیری کرونا تا ۱۹۷ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. با توجه به اینکه این رقم در اردیبهشت به حدود ۳۹۷ هزار میلیارد تومان رسیده، می‌توان گفت که علاوه بر اثر از سرگیری کسب‌وکارها، اثر تورم در ماه‌های گذشته نیز در این افزایش ۲۲ درصدی مبلغ کل تراکنش‌ها در اردیبهشت نسبت به بهمن سال گذشته مشاهده می‌شود.

رشد تعداد تراکنش‌ها

بر اساس آمار منتشر شده توسط شاپرک مجموع تعداد کل تراکنش‌ها از تعداد ۱/۹ میلیارد در فروردین به ۲/۱۶ میلیارد در اردیبهشت رسیده است که رشدی حدود ۳۵ درصد را نشان می‌دهد...

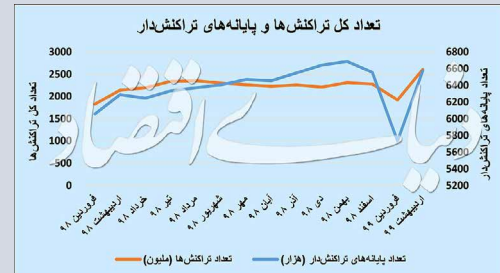
آمار منتشر شده توسط شاپرک از تراکنش‌های مالی در دو ماه نخست سال جاری، نشان از افزایش مبلغ تراکنش‌ها در اردیبهشت نسبت به فروردین سال جاری دارد. بر اساس این آمار، مجموع کل مبلغ تراکنش‌ها در اردیبهشت به حدود ۳۹۷ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مبلغ کل تراکنش‌ها در فروردین که حدود ۱۹۷ هزار میلیارد تومان بوده، افزایشی ۱۰۱ درصدی داشته است. به‌نظر می‌رسد که بازگشایی کسب‌وکارها طی ماه اردیبهشت باعث افزایش خرید و فروش در بازارها شده است. این افزایش چشمگیر در مجموع مبلغ کل تراکنش‌ها، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته واضح‌تر نیز می‌شود. در سال ۹۸، مجموع مبلغ کل تراکنش‌ها در فروردین ۱۸۳ هزار میلیارد تومان بود که با افزایشی ۵۰ درصدی به حدود ۲۷۶ هزار میلیارد تومان در اردیبهشت رسید. به این ترتیب می‌توان گفت که افزایش مجموع مبلغ تراکنش‌ها در اردیبهشت امسال نسبت به فروردین سال جاری، بسیار بیشتر از همین افزایش در سال گذشته بوده است و حکایت از افزایش مبادلات اقتصادی در اثر کاهش محدودیت‌های اجتماعی مربوط به هم‌گیری کرونا دارد. به این ترتیب مجموع مبلغ کل تراکنش‌ها در اردیبهشت نسبت به اردیبهشت سال گذشته حدود ۴۳ درصد رشد داشته است.

آمار دیگری که این فرضیه را تایید می‌کند، افزایش قابل توجه مبلغ تراکنش‌های اینترنتی و تراکنش‌ها در پایانه‌های فروش است. در حالی که مبلغ تراکنش‌ها از طریق موبایل افزایش چندانی نداشته است. طبق این آمار مبلغ کل تراکنش‌ها از پایانه‌های فروش در اردیبهشت به ۳۰۹ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۱۵۳ هزار

پایان چرخه رکود در بازار را نوید می‌دهد، رشد تعداد تراکنش‌ها به میزان ۳۵ درصد در میانه بهار بوده است. تعداد تراکنش‌ها در اردیبهشت امسال از بهمن ماه سال گذشته نیز پیشی گرفته است. به نظر می‌رسد بازگشایی کسب‌وکارها در اردیبهشت‌ماه، در این آمارها نمود پیدا کرده است. با این حال، باید دید که آیا این روند در آمارهای خردادماه نیز تداوم می‌یابد یا خیر.

آمار تراکنش‌های شاپرکی در دو ماه نخست امسال خبر از افزایش مبادلات اقتصادی در اردیبهشت دارد. بر اساس آمار شاپرک، مجموع مبلغ کل تراکنش‌ها در اردیبهشت نسبت به فروردین سال جاری ۱۰۱ درصد و نسبت به اردیبهشت سال گذشته ۴۳ درصد افزایش یافته است که بیانگر افزایش خرید و فروش‌ها در اردیبهشت و پس از کاهش محدودیت‌های ناشی از هم‌گیری کرونا است. همچنین تعداد پایانه‌های تراکنش‌دار نیز در ماه اردیبهشت نسبت به فروردین امسال افزایشی ۱۴ درصدی داشته است که نشان می‌دهد بخشی از کسب‌وکارهای تعطیل شده در اثر هم‌گیری کرونا فعالیت‌های اقتصادی خود را از سر گرفته‌اند. علاوه بر این، میانگین مبلغ هر تراکنش نیز که در فروردین سال جاری نسبت به اسفند سال پیش ۲۸ درصد کاهش یافته بود، در اردیبهشت ماه افزایشی ۵۰ درصدی را تجربه کرد و رقمی بالاتر از میانگین مبلغ هر تراکنش در اسفند سال گذشته به ثبت رساند. بر اساس این داده‌ها می‌توان گفت که فعالیت‌های اقتصادی که در فروردین و در اثر هم‌گیری کرونا کاهش فوق‌العاده‌ای داشت، با برداشته شدن تدریجی محدودیت‌ها در اردیبهشت به سطح پیش از هم‌گیری کرونا نزدیک شده است.

افزایش چشمگیر مبلغ کل تراکنش‌ها



تراکنش‌ها دو برابر شد؛ چرخه رکود رو به پایان است؟

پرواز «شاپرک» در اردیبهشت

آمار شاپرک در اردیبهشت، خبر از کم شدن سایه کرونا بر کسب‌وکارها و ایجاد رونق نسبی می‌دهد. داده‌های بانک مرکزی حاکی از این است که مبلغ کل تراکنش‌ها در بستر شاپرک، در ماه دوم سال به ۳۹۷/۱۷ هزار میلیارد تومان رسید که ۲ برابر این رقم (۱۰۱ درصد رشد) در اولین ماه سال بوده است. این رقم با توجه به تورم ماهانه ۱/۲ درصدی در اردیبهشت‌ماه نشان‌دهنده ۹۹/۸ درصد رشد واقعی مبلغ تراکنش‌های شاپرک است. البته افزایش مبلغ تراکنش‌ها در اردیبهشت نسبت به فروردین، در هر سال رخ می‌دهد؛ اما میزان این افزایش در سال گذشته تنها ۵۰ درصد گزارش شده بود. این روند در تعداد تراکنش‌ها و تعداد پایانه‌های دارای تراکنش نیز به چشم می‌خورد. تعداد پایانه‌های تراکنش‌دار در اردیبهشت از ۶ میلیون و ۵۷۰ هزار عدد فراتر رفته است که رشد ۱۴ درصدی را نسبت به فروردین نشان می‌دهد. تعداد پایانه‌های دارای تراکنش به سطح پیش از کرونا نزدیک شده است. داده دیگری که

فعالیت‌ها در تهران به «وضعیت عادی» بازگشت؛ ازدحام خودرویی در شهر ۱/۶ برابر شد

پدیده ابر ترافیک در قلب تهران جزئیات توافق جدید برای اجرای «طرح ترافیک مختص کرونا»

دنیای اقتصاد: بازگشت فعالیت‌های اداری، تجاری، ورزشی و تفریحی در تهران به «وضعیت عادی» سفرهای درون‌شهری پایتخت را حداقل ۳۰ درصد افزایش داد. از ابتدای هفته جاری کسب و کارها و نحوه حضور کارمندان در دستگاه‌ها به حالت «قبل از محدودیت‌های کرونایی» تغییر کرد؛ اما غفلت مسوولان از تطبیق سریع ضوابط تردد و تغییر در وضعیت شبکه حمل‌ونقل عمومی باعث شد طول ازدحام ترافیک خودرویی در محدوده مرکزی شهر -قلب اداری پایتخت- ۵۹ درصد افزایش پیدا کند. ابر ترافیک مناطق مرکزی قرار است از شنبه آینده با طرح ترافیک متفاوت کاهش یابد.

به دنبال بازگشت همه فعالیت‌ها، مشاغل، کسب و کارها و... در شهر تهران به وضعیت عادی از شنبه هفته جاری، ازدحام خودرویی در پایتخت ۱/۶ برابر نسبت به هفته‌های گذشته افزایش یافت. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» از آخرین وضعیت ترافیکی شهر تهران به دنبال بازگشت فعالیت همه مشاغل و کسب‌وکارها و همچنین فعالیت‌ها در سطح شهر به حالت عادی از شنبه هفته جاری نشان می‌دهد هم‌اکنون پایتخت با پدیده «ابر ترافیک» در قلب تهران مواجه شده است و میزان تردها در هسته مرکزی شهر تهران تا بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است.

این پدیده نه تنها منجر به افزایش ازدحام خودرویی در سطح معابر پایتخت به خصوص در مرکز... شهر تهران و محدوده طرح ترافیک شده است بلکه

دادوستدها هستیم. اینجا هم زیرساخت‌های اقتصادی و ارتباطی جوامع میزان آسیب‌پذیری آنها را تا حدی تعیین می‌کنند. به عنوان مثال جوامعی که در آنها شبکه‌های آنلاین فروش کالا و خدمات وجود دارد و زیرساخت‌های انتقال داده و دیتا قوی هستند این امکان را داشته و دارند که دادوستد اقتصادی را به فضای مجازی منتقل کنند. در این کشورها بازارها با اختلال کمتری به کار خود ادامه داده‌اند. بازارها هنوز می‌توانند بر اساس تعامل عرضه و تقاضا، قیمت کالاها و خدمات را تعیین کنند و بنگاه‌ها به ارائه خدمات و کالا و کار آفرینی و پرداخت دستمزد مشغولند. اما کشورهایی که به دلایل مختلف این زیرساخت‌های ارتباطی را توسعه ندهاند، شاهد اختلال بیشتری در بازارهای مصرفی هستند؛ بازارهایی که ادامه و دوام کارکردشان به معنای تضمین گسترش بی‌چون و چرای آلودگی به ویروس کرونا در جامعه است و امواج مختلف مرگ و میر را تجربه خواهند کرد.

گرچه تمام اقتصادهای جهان شریک حس نگرانی و عدم قطعیت درباره آینده هستند، ولی اقتصادهای در حال توسعه و متکی بر صادرات مواد اولیه با بحرانی عمیق‌تر از سایر اقتصادها دست و پنجه نرم می‌کنند. از یکسو نبود زیرساخت‌های اقتصادی، آسیب‌پذیرترشان کرده است و از سوی دیگر رکود اقتصادی کشورهای توسعه یافته برای آنها به معنای از دست دادن تنها منبع درآمد ممکن است. اگر اقتصادهای توسعه یافته منتظر کشف واکنش هستند، این اقتصادهای در حال توسعه باید منتظر احیای اقتصادهای توسعه یافته برای گذر از بحران ناشی از رکود اقتصادی باشند. چه کسی فکرش را می‌کرد روزی در دنیا گردش چرخ اقتصاد معطل این باشد که خریدار و فروشنده بتوانند دوباره یکدیگر را بیابند تا مبادله صورت بگیرد و بازارها دوباره شکل بگیرند.

منفی اقتصادی ویروس کرونا در اختلال در دادوستد اقتصادی است.

پیشرفت تکنولوژی و سیستم‌های دیجیتال و شبکه جهانی اینترنت باعث شده است تا نسل‌های جدید، دنیای متفاوتی را تجربه کنند. آنها هم‌زمان می‌توانند با اقصی نقاط دنیا در تماس باشند و بدون رفتن به مغازه کالای مورد نظر خود را سفارش بدهند. اما هیچ کدام از این پیشرفت‌ها جایگزین عمل دادوستد اقتصادی نشده است. آنها دادوستد را تسهیل کرده‌اند؛ ولی برایش جانشینی ندارند. هنوز برای آنکه کالایی ارزش داشته باشد، باید کسی آن را بخواهد و حاضر باشد برایش بهایی بپردازد. برای اینکه مبادله‌ای صورت بگیرد باید خریدار و فروشنده بر سر قیمت به توافق برسند.

در دنیای کرونزده، بسیاری دیگر به سراغ مبادله کالا نمی‌روند که بخواهیم بدانیم چه قیمتی می‌پردازند. اینجاست که هم‌زمان هم شاهد کاهش شدید تقاضا هستیم و هم کاهش شدید عرضه. بنگاه‌هایی که می‌دانند فروشی نخواهند داشت، تولیدی هم نخواهند داشت و کارکنانشان را روانه خانه می‌کنند. دستمزدی پرداخت نمی‌شود و بودجه خانوارها کوچک می‌شود و سبد مصرفی‌شان کوچک‌تر. سوال اینجاست که چه زمانی سطح مبادلات اقتصادی به میزان پیش از شیوع ویروس کرونا باز خواهد گشت. انتظار برای کشف واکنش کرونا به همین دلیل است که تنها در صورت این احساس امنیت است که همه به بازارها باز خواهند گشت. بازارهای سهام اقتصاد جهانی شده به هر خبر مثبتی درباره واکنش واکسن نشان می‌دهند چون همه فعالان اقتصادی می‌دانند اهمیت کشف واکنش کرونا در احیای سطح فعالیت‌های اقتصادی است.

تا زمانی که نمی‌دانیم چه وقت امنیتی که در سال گذشته در مبادلات اقتصادی وجود داشت باز خواهد گشت، شاهد ادامه یافتن بحران اقتصادی و اختلال در

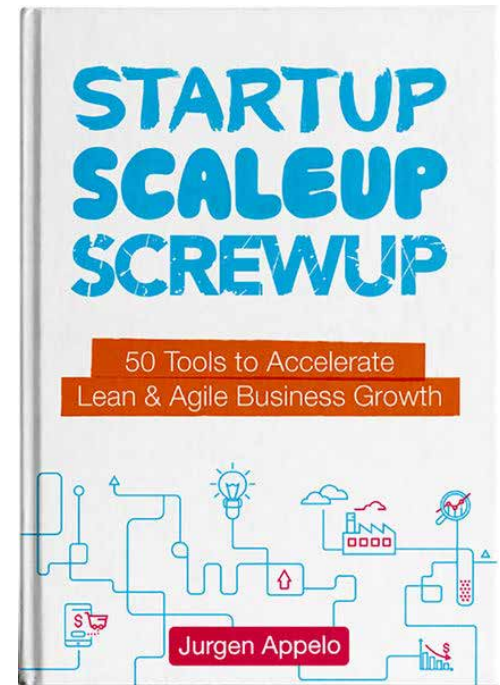


ابهام تاریخی در اقتصاد جهانی

دکتر علی دادپی

برای اولین بار در تاریخ معاصر همه اقتصادهای جهان در یک نکته مشترکند: هیچ کس نمی‌داند شش ماه آینده چه خواهد شد. ابهام و عدم قطعیت، تصمیم‌گیری درباره آینده را دشوار کرده است. این روزها بحث درباره پیامدهای اقتصادی بیماری کووید - ۱۹ و گسترش ویروس خطرناک و واگیردار کرونا بسیار است. برخی از آینده‌های بسیار متفاوت صحبت می‌کنند، برخی دیگر به هزینه اقتصادی غیرقابل جبران این رویداد جهانی اشاره می‌کنند.

برخی نیز سال جاری را از دست رفته می‌دانند. همه هم درست می‌گویند و هم به چالش اصلی برخاسته از شیوع ویروس کرونا بی‌توجه هستند. ویروس کرونا اصلی‌ترین فعالیت اقتصادی را مختل کرده و آن دادوستد کالا و خدمات است. بدون دادوستد، کالاها و خدمات قیمتی ندارند و بدون آنکه قیمتی داشته باشند، بنگاهی درآمد ندارد و بدون درآمد در بنگاه اقتصادی، کسی دستمزدی ندارد. اختلال در دادوستد اختلالی است که هنوز جوامع در حال توسعه آن را جدی نگرفته‌اند؛ درحالی که ریشه اصلی پیامدهای



شروع کن، رشد کن، تغییرش بده

چگونه تکه‌های لحاف را به هم وصل کنیم!

در قسمت قبلی، شیوه رسیدن به جریان‌های درآمدی مطلوب و بررسی ساختار هزینه را در استارت‌آپ توضیح دادیم. تمرکز بر معیارهای کلیدی تکه دیگر لحاف است که نشان می‌دهد چقدر به مشتریان خود ارزش می‌دهید. و در نهایت باید بدانید چه مزیت متمایزی نسبت به رقبا دارید و براساس آن فعالیت کنید. اگر همه تدابیری که اندیشیده‌اید به کارتان نیاید و مشتری جذب نکند، نمی‌توانید تکه «کانال‌ها» را به لحاف کسب‌وکارتان اضافه کنید. وقتی مشتری محصول شما را دوست ندارد، چرا باید

وقت صرف کنید تا بفهمید چطور می‌توان به مشتری هدف رسید؟ من فکر می‌کنم کانال‌ها و استراتژی بازار موضوعی است که باید بعد از اعتبارسنجی محصول بر آن متمرکز شوید؛ یعنی از مرحله ۵ (تثبیت‌سازی) چرخه عمر کسب‌وکار به بعد.

دیگر حوزه‌های قابل بررسی مدل کسب‌وکار که در «بوم کسب‌وکار» توصیه می‌شود، عبارتند از: روابط با مشتری، شرکای کلیدی، فعالیت‌های کلیدی و منابع کلیدی. اما من معتقدم در بسیاری موارد، اضافه کردن این تکه‌ها به لحاف کسب‌وکار شما می‌تواند تا مرحله ۵ یا حتی بعد از آن، به تعویق بیفتد. زمان را در نظر بگیرید. وقتی کسب‌وکارتان هنوز در حال اکتشاف است، نیازی نیست یک لحاف چهل‌تکه کامل داشته باشید. به علاوه، یک جست‌وجوی اینترنتی ساده در مورد گزینه‌های دیگر بوم کسب‌وکار، نشان می‌دهد نویسندگان دیگر برای موضوعاتی مثل کارهایی که باید انجام شوند، اندازه بازار، رویدادها، شبکه، فرهنگ، دارایی‌فکری، هدف شرکت، استراتژی عملیاتی و خیلی مسائل دیگر، حوزه‌های مجزایی را تعریف می‌کنند. و وقتی اسلایدهای ارائه خلاصه‌ای را که سرمایه‌گذاران دوست دارند ببینند چک می‌کنید، با موضوعات اضافه دیگری مثل نقشه راه محصول، رقابت، مسائل مالی، معیارها و ... مواجه می‌شوید. همان طور که می‌بینید، لحاف کسب‌وکار شما قرار نیست به یکسری تکه‌های استاندارد محدود شود که دو مدل بوم کسب‌وکار معروف آنها را تعریف کرده‌اند. این کسب‌وکار شما و لحاف شما است. اگر لازم می‌دانید، می‌توانید تکه‌دوزی آن را کاملاً متنوع و رنگارنگ کنید.

مزیت اصلی بوم‌ها و دیگر ابزارهای بصری این است

که وقتی مدل‌ها روی کاغذ یا تابلو تصویرسازی می‌شوند و وقتی شرکت‌کننده‌ها از اصطلاحات استاندارد استفاده می‌کنند که همه روی آن توافق دارند، گفت‌وگوها در مورد استراتژی کسب‌وکار آسان‌تر است. به هر حال، دو چیز باعث شد به این اعتقاد برسیم که بهتر است استعاره بوم را به لحاف تغییر دهیم. اول اینکه چیدمان باکس‌ها در بوم کسب‌وکار، حاکی از این هستند که بین یکسری حوزه‌های مشخص، ارتباطات مستقیمی وجود دارد. این موضوع تا حدی ممکن است درست باشد. اما این هم درست است که در استراتژی کسب‌وکار، هر چیزی به نوعی به یک چیز دیگر ربط دارد و این واقعیت که افراد بوم‌های جایگزین با باکس‌ها و چیدمان متفاوت ایجاد می‌کنند، نشان‌دهنده این است که آنها در مورد نحوه ارتباط حوزه‌های مدل کسب‌وکار با یکدیگر، چشم‌اندازهای مختلفی دارند. من نمی‌گویم کدام یک از این چشم‌اندازها از همه بهتر است. همه آنها مفید هستند.

دوم، از مقاله‌های متعددی که در مورد بوم‌های مدل کسب‌وکار وجود دارد، مشخص است که ارتباط حوزه‌های مختلف در طول زمان و با توجه به اینکه کسب‌وکار در کدام مرحله از چرخه عمر خود به سر می‌برد، تغییر می‌کند. شناخت بخش‌بندی‌های مشتری و تشخیص مشکل یا فرصت معمولاً قبل از هر چیز دیگری رخ می‌دهد، اما حوزه‌هایی مثل کانال‌ها و شرکای کلیدی، خیلی دیرتر معنا پیدا می‌کنند. به همین دلیل، منطقی است که ایده الگوهای ثابت و از پیش تعریف شده را رها کنیم. پیشنهاد من این است که افراد فقط تکه‌هایی را انتخاب کنند که معتقدند در آن زمان معنا دارد. سپس آنها را روی کاغذ تصویرسازی کنند و مثل تکه‌های یک لحاف که بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود، آنها

را به هم متصل کنند. مهم‌تر از همه اینها، شرکت‌ها و محیط‌های آنها دائماً در حال تغییر هستند. مخاطبان هدف می‌آیند و می‌روند؛ فرصت‌ها و مشارکت‌ها ظاهر و محو می‌شوند؛ جریان‌های درآمدی که سال پیش به خوبی جواب داده بود، ممکن است در سال بعد، دیگر کارآمد نباشد. دلایلی که می‌گویند تصویرسازی مدل کسب‌وکار شما همواره در حال تغییر است، زیادند.

مهم‌ترین جنبه طراحی استراتژی کسب‌وکار و مدل کسب‌وکار، این است که حدس‌ها و فرضیات در مورد چگونگی کار کسب‌وکار را بگیریم، سپس این ایده‌ها را آزمایش کنیم. باکس‌هایی که در بوم کسب‌وکار قرار دارند، و تکه‌های لحاف شما، چیزی فراتر از یک چک‌لیست دسته‌بندی شده از فرضیاتی که باید اثبات شوند نیستند. لحاف کسب‌وکار شما نیروی محرکی برای جذب پرریسک‌ترین فرضیات است که هر چه زودتر باید آزمایش شوند. در حال حاضر، پیشنهاد من این است که فقط قطعاتی را انتخاب کنید که در این لحظه و در این مرحله از چرخه عمر کسب‌وکارتان برای شما معنادار و منطقی هستند، و سپس آنها را در هر قالب و طرحی که باید هم وصل کنید. هر چه در مورد کارهایی که باید انجام شوند، شخصیت‌های ناب، ارزش پیشنهادی، آزمایش‌های ناب و دیگر ابزارها گفته می‌شود را نادیده بگیرید، چون به زودی به اندازه کافی به آنها می‌پردازیم. باکس‌های خالی را با بهترین حدس‌ها و ایده‌های خود پر کنید. اگر این کار را روی یک بورد انجام می‌دهید، می‌توانید با همراهی تیم‌تان آن را به بحث بگذارید. بازبینی لحاف کسب‌وکار را هر ماه یا در یک دوره زمانی ثابت دیگر، به یک عادت تبدیل کنید تا ببینید آیا لازم است آیتیم‌هایی اضافه، حذف یا جایگزین شوند و....

بازگشایی «حافظیه و سعدیه» در شیراز

با تصمیم ستاد ملی مبارزه با کرونا و به دلیل شیوع این ویروس، اماکن تاریخی و گردشگری شیراز پس از سه ماه تعطیلی با رعایت پروتکل های بهداشتی مجدداً بازگشایی شد. آرامگاه های حافظ و سعدی دو مکان محبوب شیرازی ها و گردشگران است که پس از بازگشایی به مرور به روزهای پربازدید خود برمی گردند.