



چهارشنبه ۷ خرداد ۱۳۹۹

۲۶۴۵

برق

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

کاهش ماهانه ۱۵۰ میلیون دلاری صادرات به

عراق ۳

بنای جدی برای کنترل نقدینگی ۳

محک نرخ جدید بازار انرژی ۴

شوک کرونا به روایت بنگاه‌ها ۵

اولویت‌های اجرای هدف‌گذاری تورم ۶

مجلس با نمایندگان کارشناس، فعال و پاکدست

در «رأس امور» خواهد بود ۶

افتتاح بزرگترین نیروگاه لرستان با سرمایه

گذاری ۳۱۰ میلیون یورویی بنیاد مستضعفان ۸

بحران کرونا موجب افت تاریخی سرمایه‌گذاری

جهانی در انرژی می‌شود ۸

گرفتاری بین دو مسیر متضاد ساده‌سازی ... ۹

منصور سعیدی

عضو هیات مدیره سندیکا و سرپرست شرکت صنایع

معضلات شرکتهای صادراتی صنعت برق

بخشودگی جرایم، تعیین مهلت برای بازپرداخت وام‌های ارزی و اقساطی کردن بدهی‌ها از جمله اقداماتی است که برخی از کشورها برای حمایت از شرکتهایی که در این دوران سخت، منجر به شکوفایی اقتصادی کشورشان می‌شوند، در نظر می‌گیرند.

شرکت صنایع سال ۱۳۷۳ به دستور مهندس بیژن نامدار زنگنه، وزیر وقت نیرو با ۲۳ سهامدار حقوقی تشکیل شد. این سهامداران که از طیف‌های مختلفی همچون سازندگان تجهیزات برق، پیمانکاران، مشاوران و تولیدکنندگان بودند، صنایع را به‌عنوان لیدر فعالیت‌های اقتصادی و صادراتی در خارج از ایران انتخاب کردند.

اکنون صنایع جزو ۱۳ شرکت برتر دنیا در بخش انتقال و فوق توزیع و همچنین دارای رتبه ۱۷۰ در میان ۲۵۰ شرکت بزرگ دنیا بوده و ۸ سال نیز صادرکننده برتر در ایران شناخته شده است. در حال حاضر این شرکت بیش از ۲۰۰ پروژه را در خارج از کشور تحویل داده است. از سوی دیگر ۱۹ کشور خدمات و





سندیکای صنعت برق ایران

دعوت به همکاری

یک شرکت معتبر از افراد واجد شرایط ذیل جهت همکاری دعوت به عمل می‌آورد:

۱. مهندس الکترونیک برای کنترل کیفی با ۲ سال سابقه کار
۲. مهندس برق قدرت برای بخش بازاریابی و فروش با حداقل ۲ سال سابقه کار
۳. تکنسین تابلو سازی با حداقل یکسال سابقه کار
۴. تکنسین الکترونیک

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند رزومه خود را

به آدرس پست الکترونیکی data@ieis.ir ارسال نمایند

بازارهای جدید برای شروع پروژه‌های جدید هم گام آخر سال ۱۳۹۹ صانیر خواهد بود. اما باید گفت که گام چهارم با گلوگاه‌هایی جدی همراه است. متأسفانه سیستم بانکی کشور کارآمد نیست. زمانی هم که شرکت‌های ایرانی بخواهند در خارج از کشور پروژه‌ای را آغاز و در مناقصه‌ها شرکت کنند به ضمانت‌نامه بانکی نیاز دارند و این درحالی است که هیچ حمایتی برای صدور ضمانت‌نامه بانکی از سوی شبکه بانکی و دولت صورت نمی‌گیرد و این موضوع یعنی قطع صادرات. در این شرایط بسیاری از شرکت‌های ایرانی با تخصیص ۳۰ تا ۳۵ درصد از سود پروژه به شرکت‌های محلی کشور هدف، از طریق این شرکت‌ها ضمانت‌نامه می‌گیرند. این موضوع برای شرکت‌هایی مانند صانیر که فقط صادراتی است به معضل جدی تبدیل شده است و در صورت حمایت دولت، صانیر می‌تواند حتی سالانه بیش از ۵۰ میلیون دلار ارز به کشور وارد کند. البته در این میان نقش شبکه بانکی برای حل چالش‌های شرکت‌های صادراتی بسیار حائز اهمیت است. بخشودگی جرایم، تعیین مهلت برای بازپرداخت وام‌های ارزی و اقساطی کردن بدهی‌ها از جمله اقداماتی است که برخی از کشورها برای حمایت از شرکت‌هایی که در این دوران سخت، منجر به شکوفایی اقتصادی کشورشان می‌شوند، در نظر می‌گیرند.

حال این سوال مطرح است که چرا دولتمردان به شرکت‌های بزرگ در این شرایط که مرزها به دلیل شیوع کرونا ماه‌ها بسته است کمک نمی‌کنند؟ درحالی که می‌توان در این شرایط، با اعلام تنفس چند ماهه تا زمان کاهش اثرات کرونا بر کسب‌وکارها، برای شرکت‌های صادراتی فرصتی را ایجاد کرد تا میزان ارزآوری برای کشور را افزایش دهند.

فعالیت‌های صانیر را می‌شناسند و حتی در شرایط تحریم و وضعیت فعلی دنیا که تمام کارها تحت تاثیر گسترش کرونا قرار گرفته، این شرکت در ۱۱ کشور فعالیت دارد.

اکنون تیم صانیر در کشورهای ازبکستان، افغانستان، ایتوپیا، سوریه، ارمنستان، عراق و... مستقر شده و فعالیت‌های اجرایی را انجام می‌دهند. صانیر امسال در ۴ جهت گام موثر برخوردار داشت. گام نخست حل مشکلات پروژه‌هایی است که در عمان و ازبکستان جانمایی شده‌اند. انتظار می‌رود سیاست‌گذاران، این پروژه‌ها را که با موانع و دست‌اندازهایی مواجه شده‌اند از طریق روابط دیپلماتیک برطرف کنند. چراکه بدون شک پروژه‌هایی که در خارج از ایران به بن‌بست می‌خورند حمایت سیاسی دولت را می‌طلبند. گام دوم، تحویل قطعی برخی از پروژه‌هایی است که در افغانستان، پاکستان، ایتوپیا و سوریه به اتمام رسیده‌اند و همزمان پرونده این قراردادها نیز بسته می‌شود که البته این موضوع باعث برگشت ارز قابل توجهی به کشور خواهد شد. گام سوم صانیر در سال ۱۳۹۹، تکمیل و انجام پروژه های خط سوم انتقال برق و پست نوراوان ارمنستان، احداث نیروگاه گازی دبیس عراق، احداث نیروگاه بخارالعماره عراق، پست ۲۳۰/۳۳ ام ترا در تانزانیا و خط ۴۰۰ کیلوولت و پست گوادر پاکستان است. درحال حاضر پروژه ارمنستان در شرایط خوبی به سر می‌برد و امیدواریم در بازار عراق هم به صورت جدی ورود کنیم. چراکه عراق می‌تواند سکوی پرش صنعت برق ایران باشد و علت این موضوع هم حفظ روابط اقتصادی و سیاسی با بسیاری از کشورهای دنیا است. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که شرکت‌های ایرانی می‌توانند در عراق حتی به سایر کشورها، صادرات تجهیزات نیز داشته باشند. یافتن

حجم نقدینگی حتماً نسبت به سال گذشته کمتر خواهد شد.

به گزارش خبرنگار حوزه دولت خبرگزاری فارس، عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی ظهر امروز در حاشیه جلسه هیات دولت با اشاره به استفاده از بازار آزاد در مهار قیمت ارز، گفت: یکی از دلایل اساسی موثر در تورم حجم نقدینگی است. وی ادامه داد: ما بنای جدی داریم نقدینگی را کنترل کنیم. پیش بینی ما این است با اقداماتی که دولت انجام داده و انضباط مالی که برای کسری بودجه از طریق فروش سهام و اوراق خزانه متعهد شده است، مطمئن هستیم با پیش بینی که کردیم خیلی نزدیک به واقعیت خواهد بود یعنی حجم نقدینگی حتماً نسبت به سال گذشته کمتر خواهد شد.

همتی تاکید کرد: تورم را حول و حوشی که اعلام کردیم یعنی ۲۲ درصد؛ دو درصد بالا و پائین کنترل کنیم و خیلی ها به ما گفتند بانک مرکزی ریسک بزرگی کرد اما ما عرض می‌کنم ریسک بزرگی نیست اگر قرار باشد تابع تورم باشیم، نمی‌شود و وظیفه بانک مرکزی این است که هدفی را تعیین کند و تمام تلاش خود را کند تا به آن هدف دست پیدا کند.

رئیس کل بانک مرکزی اظهار داشت: فکر می‌کنم این کار دو حسن داشته باشد اول اینکه تمامی دستگاه‌های اجرایی دولت که در ایجاد تورم نقش دارند الزام بیشتری داشته باشند و نکته دیگر اینکه انتظارات تورمی را در کشور کاهش دهیم و الان هم با اعلام بانک مرکزی آثار آن را داریم می‌بینیم و امیدواریم با کنترل سود نرخ بانکی تورم را کنترل کنیم و از حالا تا یکسال آینده به نرخ‌هایی که به عنوان نرخ هدف‌گذاری تورمی اعلام کردیم برسیم.



همتی: بنای جدی برای کنترل نقدینگی داریم

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه ما بنای جدی داریم نقدینگی را کنترل کنیم، گفت: پیش بینی ما این است با اقداماتی که دولت انجام داده و انضباط مالی که برای کسری بودجه از طریق فروش سهام و اوراق خزانه متعهد شده است،



کاهش ماهانه ۱۵۰ میلیون دلاری صادرات به عراق / صادرات روزانه به ۲ هزار کامیون رسید

عضو هیأت مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق با اشاره به کاهش صادرات به عراق، گفت: با توجه به بازگشایی بازارچه‌های مرزی شرایط صادرات به عراق بهتر شده است. سیدحمید حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، گفت: صادرات ایران به عراق قبل از شیوع ویروس کرونا در هر ماه به طور متوسط ۴۵۰ میلیون دلار بود در حالی که این رقم اکنون به حدود ۳۰۰ میلیون دلار در هر ماه رسیده است.

عضو هیأت مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق افزود: با توجه به شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا در حالی که عراق شریک دوم تجاری ایران به شمار می‌رفت، در فروردین ماه امسال این رتبه نزول کرد. وی با اشاره به باز بودن مرزهای کردستان عراق، اظهار داشت: در اردیبهشت ماه علاوه بر مرزهای کردستان عراق ۴ بازارچه مرزی نیز برای نقل و انتقال کالا به عراق بازگشایی شد لذا در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه شرایط صادرات کالا به عراق بهتر بود.

حسینی اظهار داشت: در حال حاضر روزانه ۲ هزار کامیون کالاهای صادراتی را به عراق منتقل می‌کنند و بر این اساس از شرایط نسبتاً بهتری نسبت به ماه فروردین برخورداریم. وی در مورد بازگشایی مرز مهران گفت: مسؤولان عراقی قول‌هایی در این زمینه داده‌اند اما باید منتظر اتمام تعطیلات عید فطر این کشور بود، امیدواریم در هفته آینده قول آنها مبنی بر بازگشایی مرز مهران اجرایی شود.



در گفت‌وگوی فعالان بخش خصوصی با «دنیای اقتصاد» بررسی شد

محک نرخ جدید بازار انرژی

دنیای اقتصاد: بالاخره پس از کش‌وقوس‌های فراوان نرخ جدید سقف انرژی در بازار برق مصوب شد. ۲۳ اردیبهشت امسال با ابلاغ مصوبه وزیر نیرو، قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها در بازار عمده‌فروشی و بورس مشخص شد. این درحالی است که طبق ارزیابی‌ها نرخ سقف بازار از سال ۱۳۹۴ ثابت باقی مانده بود. جزئیات مصوبه پیشنهادی هیات تنظیم بازار برق نشان می‌دهد نرخ پایه آمادگی، ۱۸۵ هزار ریال به ازای هر مگاوات ساعت آماده باقی‌مانده و سقف قیمت بازار متعادل‌ساز برق (بازار عمده‌فروشی) ۶۰۰ هزار ریال برای هر مگاوات ساعت انرژی تولیدی در نظر گرفته شده است. «دنیای اقتصاد» در گفت‌وگو با دو تن از فعالان بخش خصوصی صنعت برق، مصوبه جدید نرخ سقف بازار انرژی را زیر ذره‌بین قرار داده است.

علیرضا صدرآبادی، مدیرعامل شرکت تدبیرسازان سرآمد معتقد است ابلاغ نرخ جدید سقف انرژی در بازار برق توسط وزیر نیرو آغاز یک حرکت هدفمند و موثر به سمت اصلاح ساختارهای اقتصادی صنعت برق است. به اعتقاد صدرآبادی درحقیقت حالا که زمینه برای افزایش قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها و نیز ثابت‌ماندن نرخ آمادگی فراهم شده، شاید بتوان تا حدی به بهبود فضای کسب‌وکار فعالان حوزه تولید برق امید بست.

او در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با اشاره به ابلاغیه وزیر نیرو با عنوان اصلاح ضوابط بازار برق که با هدف ارتقای درجه رقابت‌پذیری بازار برق منتشر شده و از زمان ابلاغ قابلیت اجرایی شدن دارد، گفت: طبق این ابلاغیه نرخ پایه آمادگی ۱۸۵ هزار ریال به‌ازای هر مگاوات ساعت باقی‌مانده و سقف قیمت بازار متعادل‌ساز برق (بازار عمده‌فروشی)، ۶۰۰ هزار ریال برای هر مگاوات‌ساعت انرژی تولیدی در نظر گرفته شده است. این ابلاغیه در درجه اول نشان می‌دهد بالاخره وزارت نیرو پذیرفت که ایجاد تغییرات مثبت و موثر در صنعت تولید برق، نیازمند ایجاد شفافیت و پذیرش اصول اولیه برای تعیین یک قیمت منصفانه در بازار برق است. صدرآبادی در ادامه افزود: البته توجه به این مساله ضروری است که اگرچه این مصوبه در اصلاح قیمت خرید برق از تولیدکنندگان در بازار عمده‌فروشی اثرگذار و کلیدی است اما بهبود مستمر شرایط و رسیدن به یک توازن سازنده در اقتصاد برق مستلزم توجه جدی به برخی از نکات است. مهم‌ترین و کلیدی‌ترین مساله این است که وزارت نیرو این نکته را فراموش نکند که افزایش قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها پس از چندین سال پیگیری مستمر و گسترده تولیدکنندگان غیردولتی برق، زیان‌های

گذشته آنها را جبران نمی‌کند. به‌علاوه نمی‌توان از این مساله چشم پوشید که این میزان افزایش، نمی‌تواند بار تامین هزینه‌های نیروگاه و خرید لوازم یدکی آنها را که عموماً بر پایه ارزش هستند به دوش بکشد. همچنین نباید این مساله را از نظر دور داشت که حتی بزرگ‌ترین فروشندگان و تولیدکنندگان داخلی قطعات یدکی نیروگاه‌ها هم تامین قطعات موردنیاز این بخش را براساس قراردادهای ارزی عهده‌دار می‌شوند. بنابراین اگرچه این اقدام وزارت نیرو، گام اول جهت برخورد صحیح با تولیدکنندگان برق است، اما نجات قطعی تولیدکنندگان غیردولتی برق در گرو اتخاذ تصمیمی است که ابعاد مختلف خسارات واردشده به فعالان این بخش را در طول تمام سال‌هایی که قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها ثابت نگه داشته شده بود، در نظر بگیرد. درحقیقت قیمت خرید برق از نیروگاه‌ها باید به‌نحوی تعیین شود که هزینه‌های مترتب بر تولید این کالای استراتژیک را شامل شود.

به‌گفته صدرآبادی نکته بسیار مهم دیگری که باید مدنظر قرار گیرد این است که افزایش پیش‌بینی شده برای خرید برق از تولیدکنندگان در بازار عمده‌فروشی، برای آن دسته از نیروگاه‌هایی که قراردادهای تضمینی و بیع‌مقابل با وزارت نیرو منعقد کرده‌اند، عملاً بی‌تاثیر بوده و شامل حال آنها نمی‌شود. بنابراین عدم افزایش قیمت برق تولید شده در این دست نیروگاه‌ها می‌تواند تضمین سرمایه‌گذاری آنها را دچار مشکلات عدیده کند. او افزود: به نظر می‌رسد چاره‌اندیشی مناسب برای تضمین سرمایه‌گذاری این پیش‌بینی و تضامین لازم برای صیانت از سرمایه‌های ملی این دست نیروگاه‌ها نیز امری ضروری و غیرقابل انکار است. مدیرعامل شرکت تدبیرسازان سرآمد، مساله

دیگری را که باید به شکل جدی مدنظر مسوولان و مدیران وزارت نیرو قرار گیرد این موضوع دانست که پس از پایان پیک مصرف و رسیدن به فصول کم‌باری، حفظ توان و پتانسیل نیروگاه‌ها نباید از دستور کار این وزارتخانه و سازمان‌های تابعه آن از جمله سازمان مدیریت شبکه برق خارج شود. چراکه او معتقد است اگر قرار باشد در فصول کم‌مصرف سال، سیاست‌ها به نحوی تعیین شود که دوباره قیمت برق کاهش یابد، باید منتظر موج تازه‌ای از خسارات و زیان‌های غیرقابل جبران برای تولیدکنندگان غیردولتی برق باشیم.

احمد مشایخی، معاون بهره‌برداری شرکت آری‌ماه‌تاب‌گستر از دیگر فعالان صنعت برق است که اعتقاد دارد نرخ خرید برق از نیروگاه‌ها از سال ۹۳ ثابت مانده و همین مساله حجم قابل‌توجهی از خسارات و هزینه‌های انباشته‌شده را برای تولیدکنندگان برق در پی داشته است. به اعتقاد او این مساله در کنار تسویه‌نشدن مطالبات چند هزار میلیارد تومانی فعالان این حوزه از وزارت نیرو منجر به ایجاد یک بحران گسترده مالی در صنعت تولید برق شده است؛ چرا که تولیدکنندگان درحالی برق تولیدی خود را در طول بیش از ۵ سال با بهای ثابت در بازار برق عرضه کردند که هزینه‌های راهبری نیروگاه‌هایشان به‌ویژه درحوزه تامین لوازم و قطعات به‌دلیل ارزی‌بودن، در طول این سال‌ها به‌سرعت و به‌صورت صعودی افزایش یافته است. به‌گفته مشایخی با وجود همه این چالش‌ها، نیروگاه‌های غیردولتی حتی در سخت‌ترین شرایط هم تلاش کردند، عرضه برق پایدار به شبکه دچار خدشه نشود.

او در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با اشاره به اینکه درحال حاضر بخش عمده نیروگاه‌های متعلق به



نظرسنجی از حدود ۱۰۰۰ فعال اقتصادی؛ کووید-۱۹ با تولید چه خواهد کرد؟

شوک کرونا به روایت بنگاه‌ها

۹۵۱ فعال اقتصادی در یک نظرسنجی ابعاد شوک کرونایی تولید را روایت کردند. بر این اساس، ۵۹ درصد از مشارکت‌کنندگان اعلام کردند ناگزیر به کاهش ظرفیت تولید شده‌اند و ۹۰ درصد نیز به ناچار تعدیل نیرو کرده‌اند. جالب اینکه ۲۵ درصد از پاسخ‌دهندگان به دلیل ناامیدی از نهادهای تصمیم‌گیر، هیچ‌گونه خواسته حمایتی نداشته‌اند. این نظرسنجی که از سوی معاونت کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران انجام شده است، نشان می‌دهد در میان موانع مختلف، صاحبان بنگاه‌ها بیشترین رای را به مشکلات «تولیدی» داده‌اند و کمترین رای را به مشکلات «ارزی». فعالان اقتصادی در میان دستگاه‌های مختلف بیشترین اعتراض را به وزارت «صمت»، «سازمان امور مالیاتی» و «سازمان تامین اجتماعی» داشته‌اند که بالغ بر ۵۰ درصد دغدغه بنگاه‌های اقتصادی را شامل می‌شود. آن بخش از پاسخ‌دهندگان که خواستار حمایت بوده‌اند در صدر مطالبات خود «ارائه تسهیلات»، «تامین مواد و لوازم بهداشتی»، «کنترل و مدیریت بیماری»، «رسیدگی به مشکلات بانکی» و «رسیدگی به مشکلات مالیاتی» را قرار داده‌اند. پنج چالش نیز به عنوان مشکلات آتی

از سوی بنگاه‌ها مطرح شده است. «تشدید مشکلات بیان شده»، «مشکلات غیرقابل پیش‌بینی»، «تعطیلی و ورشکستگی»، «تعدیل نیرو» و «تشدید بحران کرونا» چالش‌های آتی پیش‌روی بنگاه‌ها عنوان شده است. شوک کرونا به روایت بنگاه‌ها

جدیدترین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران فرصتی شد که یک‌بار دیگر خسارت‌های اقتصادی ناشی از ویروس کووید-۱۹ مورد ارزیابی قرار بگیرد. در حدود سه ماه گذشته بسیاری از کسب‌وکارها و فعالیت‌های اقتصادی تحت تاثیر ویروس کرونا قرار گرفتند و با چالش‌های متعددی مواجه شدند، به طوری که صاحبان کسب‌وکارها نتوانستند به بسیاری از تعهدات خود در حوزه‌های مختلف بانکی، مالیاتی، تامین اجتماعی و... عمل کنند. در این بازه زمانی فعالان بخش خصوصی بارها اقدام به نامه‌نگاری با متولیان کردند و راهکارهای متعددی را برای تعدیل خسارت وارده از ویروس کرونا پیش روی سیاستگذاران قرار دادند. در همین راستا و در جدیدترین گام، معاونت کسب و کار اتاق بازرگانی تهران اقدام به انتشار یک نظرسنجی از بنگاه‌های اقتصادی در ارتباط با آسیب‌های ناشی از شیوع کرونا کرده است. در این ارتباط پرسشنامه‌ای تدوین شده است که در چارچوب آن ۹۵۱ فعال اقتصادی به پرسش‌های آن پاسخ داده‌اند. خروجی این نظرسنجی نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از بنگاه‌های اقتصادی، در ماه‌های گذشته با کاهش ظرفیت و تعدیل نیرو مواجه شده‌اند. همچنین از مجموع ۹۵۱ پاسخ‌دهنده، ۵۹ درصد مشارکت‌کنندگان ناگزیر به کاهش ظرفیت شده‌اند و ۹۰ درصد به ناچار اقدام به تعدیل منابع انسانی کرده‌اند. ۲۵ درصد از مخاطبین نیز ضمن ابراز ناامیدی از نهادهای حاکمیتی، هیچ‌گونه خدمات حمایتی را خواستار نشدند که این ناامیدی چالشی بزرگ برای

آینده فضای کسب و کار تلقی می‌شود.

مقدمه

بحران کرونا رکود اقتصادی چشمگیری را موجب شده است. راهکارهای مقابله با کرونا نظیر قرنطینه و اعمال محدودیت‌های تردد کارکنان، منجر به تعطیلی موقت و غیرقابل پیش‌بینی شدن وضعیت بنگاه‌های اقتصادی و تعدیل فعالیت آنها شده است. علاوه بر این باید در نظر داشت که اگرچه در نگاه نخست، برخی بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات از شرایط فعلی منتفع می‌شوند، اما ممکن است به دلیل تاثیر شیوع کرونا بر تامین‌کنندگان آنها این بنگاه‌ها و شرکت‌ها نتوانند از فرصت پیش آمده برای توسعه فعالیت خود استفاده کنند یا اینکه تحت تاثیر نوسانات مثبت و قطعی بازار اقدام به افزایش ظرفیت کرده و پایداری کسب و کار را در بلند مدت تحت تاثیر قرار دهند.

همان طور که مشخص است، اگرچه بحران کرونا لطمات هنگفتی در سطح اجتماعی به همراه داشته است، اما عدم توجه به تبعات شیوع این بیماری در فضای کسب و کار، ضمن تشدید و پایدارسازی تاثیرات نامطلوب اجتماعی، آینده استراتژیک توسعه پایدار ملی را تحت الشعاع قرار خواهد داد.

پرسش‌های کلیدی

در این نظرسنجی ۶ پرسش کلیدی مطرح شده است که فعالان اقتصادی به تفکیک به آنها پاسخ داده‌اند. پرسش‌هایی که به این شرح هستند: ۱- آیا کاهش ظرفیت داشته‌اید؟ ۲- آیا تعدیل نیرو داشته‌اید؟ ۳- کدام دستگاه‌های دولتی در این مدت بیشترین چالش را برایتان به وجود آورده‌اند؟ ۴- به واسطه همه‌گیری کرونا و تمهیدات اتخاذشده برای مبارزه با این ویروس چه مشکلاتی برای شما (بنگاه) به وجود آمده است؟ ۵-

علاوه بر مشکلاتی که در حال حاضر برایتان به وجود آمده، فکر می‌کنید چه مشکلات دیگری در ماه‌های آینده برایتان به وجود بیاید؟ ۶- درخواست شما از دولت و دستگاه‌های ذی‌ربط در رابطه با مشکلاتی که بیان کردید، چیست؟

بیشترین اعتراضات

نتایج بررسی پاسخ‌ها به پرسشنامه مزبور در زمینه شناسایی مراکز بروز اختلال در محیط کسب و کار نشان می‌دهد که فعالان اقتصادی در میان دستگاه‌های مختلف بیشترین اعتراض را به «وزارت صمت»، «سازمان امور مالیاتی» و «سازمان تامین اجتماعی» داشته‌اند که بالغ بر ۵۰ درصد دغدغه بنگاه‌های اقتصادی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین «بانک‌ها»، «نهاد ریاست جمهوری»، «بانک مرکزی»، «وزارت بهداشت»، «وزارت نیرو»، «وزارت نفت»، «وزارت راه و شهرسازی»، «شهرداری»، «خودروسازی»، «وزارت جهاد کشاورزی»، «سازمان بورس» و «قوه قضائیه» در رده‌های بعدی این فهرست قرار دارند.

اهم چالش‌های بنگاه‌ها

در عین حال جمع‌بندی نتایج پرسشنامه حاکی از آن است که عمده مشکلات بنگاه‌ها در حوزه مسائل «ارزی»، «بانکی»، «گمرکی»، «تجاری»، «تولیدی»، «مالی»، «حمل و نقل»، «تامین اجتماعی» و... متمرکز بوده است. کمبود و افزایش نرخ ارز دو مشکل اساسی در حوزه «مشکلات ارزی» است. پرداخت اقساط، جابه‌جایی وجه و عدم ارائه تسهیلات از مهم‌ترین مشکلات عرصه «بانکی» است. همچنین بسته بودن مرزها و انتقال پول دو چالش اصلی در بخش «صادرات» به حساب می‌آید. در بخش «واردات» نیز عدم تولید تامین‌کنندگان اصلی شرکت در خارج از کشور مهم‌ترین چالش به حساب می‌آید. از سوی دیگر نبود سیستم حمل‌ونقل و افزایش قیمت از مهم‌ترین مشکلات بخش «حمل و نقل»

با ارتباطات موثر خود با آحاد اقتصادی، انتظارات را به گونه‌ای مدیریت کنند که نرخ تورم جاری و آینده در محدوده مورد نظر قرار گیرد. مطابق ادبیات، لازمه موفقیت این سیاست، شفافیت در عملکرد بانک مرکزی و اعمال سیاست‌های ارتباطی (نظیر انتشار عمومی گزارش متغیرهای اقتصادی) از سوی آن نهاد است. مطالعه آماری که چند سال قبل انجام شده بود نشان می‌داد، لختی تورم در ایران قابل کم شدن است، زیرا آحاد اقتصادی نگاه آینده‌نگر به وضعیت اقتصادی دارند؛ به طوری که هرگاه سیاست‌گذاران نویدی در مورد وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور در آینده به مردم می‌دهند، لختی تورم شکسته شده و انتظارات تورمی تعدیل می‌شود. بنابراین، از این وجه نیز سیاست جدید بانک مرکزی قابل توجه است.

با وجود این، دو نکته کلیدی وجود دارد که برای موفقیت هدف‌گذاری تورمی باید به آن توجه کرد. اول اینکه، فشارهای تورمی سال‌های گذشته و عدم جبران متناسب حقوق و دستمزد کارگران و کارمندان، سهم کالاهای ضروری (نظیر خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، هزینه اجاره مسکن و...) را در سبد مصرفی دهک‌های مختلف درآمدی افزایش داده است؛ بنابراین وقتی صحبت از نرخ تورم می‌شود، ناخودآگاه متوسط قیمت کالاهای ضروری به ذهن بسیاری از افراد متبادر می‌شود. برای اینکه سیاست‌گذار پولی بتواند دیالوگ موثرتری با مردم برقرار کند و باورمندی آنها را نسبت به هدف‌گذاری تورم افزایش دهد، لازم است هدف تورمی خود را به تفکیک گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات اعلام کند. به علاوه، بهتر است هدف تورمی به تفکیک دهک‌های درآمدی اعلام شود تا هر فردی با توجه به دهک



اولویت‌های اجرای هدف‌گذاری تورم

در بیانیه ۶ خرداد ۱۳۹۹ بانک مرکزی در خصوص چارچوب هدف‌گذاری تورم، نرخ هدف برای بازه زمانی یک‌ساله، ۲۲ درصد اعلام شده است. آن‌طور که در بیانیه آمده، قرار است هدف تورمی از طریق عملیات بازار باز و تعیین نرخ سود سیاستی توسط سیاست‌گذار پولی محقق شود. تا اینجا تصمیمی استخوان‌دار و مطابق با ادبیات مدرن اقتصاد پولی اتخاذ شده که جای تقدیر و تشکر دارد.

چراکه در سال‌های دهه ۹۰ شمسی و تا قبل از ریاست آقای دکتر همتی بر بانک مرکزی، به جز سیاست‌های پولی سنتی و کم‌اثر، چیز دیگری از بانک مرکزی مشاهده نمی‌شد.

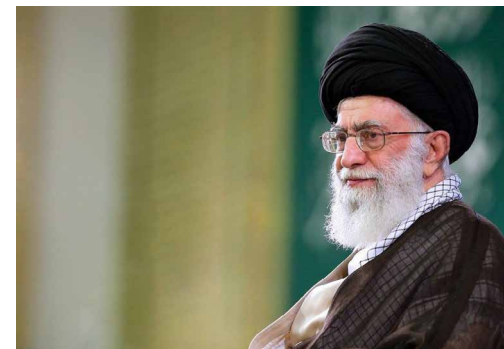
هدف از اعلام هدف تورمی چیست؟ هدف اصلی لنگر کردن انتظارات تورمی است. بیشتر بانک‌های مرکزی دنیا تورم انتظاری را نشانه‌ای از فشارهای تورمی در آینده می‌دانند؛ بنابراین، تلاش می‌کنند

متن پیام رهبر انقلاب به شرح زیر است:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
والحمد لله رب العالمین و صلی الله علی سیدنا
محمد و آله الطاهیرین.

امروز به هدایت و توفیق الهی یازدهمین دوره‌ی مجلس شورای اسلامی آغاز می‌شود و پیشانی‌باشکوه و درخشان مردم‌سالاری اسلامی بار دیگر در برابر چشم جهانیان رخ می‌نماید. خداوند حکیم و قدیر را بر کمک به ملت ایران در حرکت بی‌وقفه‌ی تشکیل مجلس قانونگذاری سپاس می‌گویم و از همت و انگیزه‌ی ملت عزیز تشکر می‌کنم و به منتخبان ملت که توانسته‌اند امید و اعتماد رأی‌دهندگان را جلب کنند تبریک می‌گویم.

امام راحل عظیم‌الشان، مجلس را در رأس امور دانستند؛ این را می‌توان جامع‌ترین تعبیری دانست که شأن مجلس و نیز وظیفه‌ی آن را در یک جمله‌ی کوتاه اعلام می‌کند. اگر قانون را راه و مسیر کشور به سمت قله‌ها و مقصدهایی بدانیم که در قانون اساسی معین شده است، مجلس، متعهد این ریل‌گذاری و رهگشایی حیاتی است. همه‌ی دستگاه‌های حکومتی و مردمی و همه‌ی آحاد، وظیفه دارند از این مسیر حرکت کنند. ضمانت اجرای این وظیفه نیز — علاوه بر قوه‌ی قضائیه که مسئولیتش تضمین اجرای قانون است — در خود مجلس پیش‌بینی شده است که حق تحقیق و تفحص، حق رد و قبول مدیران ارشد قوه‌ی مجریه، حق تذکر و سؤال و استیضاح، از آن جمله است، پس اگر قانون، درست و بسنده و قابل اجرا باشد و از ضمانت‌های اجرای آن به‌درستی استفاده شود، کشور به هدف‌های والای خود دست می‌یابد، این است شأن والای مجلس و این است تکلیف حیاتی و مهم آن.



پیام رهبر انقلاب به مناسبت آغاز به کار مجلس یازدهم:

مجلس با نمایندگان کارشناس، فعال و پاکدست در «رأس امور» خواهد بود

پیام رهبر انقلاب به مناسبت آغاز به کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی صبح امروز از سوی حجت‌الاسلام محمدی گلپایگانی قرائت شد.

پیام رهبر انقلاب به مناسبت آغاز به کار مجلس یازدهم: مجلس با نمایندگان کارشناس، فعال و پاکدست در «رأس امور» خواهد بود

به گزارش گروه سیاسی خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، پیام رهبر انقلاب به مناسبت آغاز به کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی صبح امروز از سوی حجت‌الاسلام و المسلمین محمدی گلپایگانی در مراسم افتتاحیه مجلس یازدهم قرائت شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با عنوان «۵. کمیسیون انرژی، وظایف، اختیارات و اولویت‌های پیشنهادی» به بیان فهرست مسائل مهم در حوزه وظایف کمیسیون انرژی پرداخته و اولویت‌های پیشنهادی خود برای فعالیت این کمیسیون در دوره یازدهم را اعلام کرده است.

از جمله این اولویت‌ها می‌توان به «اصلاح و نظارت بر اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها» و «نظارت بر اجرای قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی» اشاره کرد. در گزارش بازوی کارشناسی مجلس با تاکید بر اینکه ناکارآمدی نظام تخصیص و توزیع یارانه‌ها در کشور، کاهش هزینه‌های دولتی، افزایش کارایی، رفع زمینه قاچاق سوخت و افزایش هزینه‌های اصلاح در صورت تأخیر در اجرا از جمله دلایل توجیهی برای تصویب و اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها بود، آمده است: «قانون هدفمند کردن یارانه‌ها دارای ظرفیت‌هایی برای افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی بوده که در بند ۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر لزوم اجرای آن تأکید شده است. با وجود اختصاص یارانه به کالاها و بخش‌های مختلف اقتصادی، بحث حامل‌های انرژی در بین کالاهای مشمول یارانه همواره بیشترین اهمیت را دارد. این اهمیت ناشی از وسعت یارانه‌های پراختی به حامل‌های انرژی و ماهیت ویژه آنهاست که علاوه بر کالای مصرفی، نهاده تولید نیز محسوب می‌شود.»

***یارانه پنهان ۴۹,۲ میلیارد دلاری بخش انرژی و آب در سال ۹۷**

در گزارش این مرکز پژوهشی با تأکید بر اینکه طبق بررسی‌های انجام شده، مجموع یارانه پنهان

بخش انرژی و آب در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۴۹,۲۴ میلیارد دلار (با نرخ تسعیر ارز ۱۱۰۰۰ تومان) برآورد شده است که در آن سهم برق، گازوئیل، گاز، بنزین و آب به ترتیب ۲۸, ۲۶, ۲۴, ۲۱ و ۱ درصد است، اعلام کرد: «وضع موجود موجب ایجاد بدهی دولت به شرکت‌های تأمین‌کننده انرژی از محل مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی و بهای تمام شده آن عطف به احکامی چون ماده ۹۰ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی شده است. برای مثال، میزان بدهی‌های حسابرسی شده صنعت برق تا پایان سال ۱۳۹۶ حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان برآورد شده که با تأدیه آن با استفاده از اسناد خزانه اسلامی، به ۲۰,۳ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۷ کاهش یافت.

شایان ذکر است هدف اصلی قانون که افزایش قیمت حامل‌های انرژی و به تبع آن کاهش مصرف و افزایش توجه به موضوع‌هایی نظیر افزایش کارایی انرژی است، مغفول مانده است. در بخش مصرف حامل‌های انرژی، به عنوان نمونه، مصرف بنزین از حدود ۵۵ میلیون لیتر در سال ۱۳۹۰ به دلیل ثابت ماندن قیمت بنزین طی سالیان متوالی به بیش از ۷۸ میلیون لیتر در سال ۱۳۹۶ رسیده است. درخصوص برق نیز ثابت ماندن قیمت (یا افزایش ناچیز آن) باعث شده مصرف برق از حدود ۱۸۴ میلیارد کیلووات ساعت در سال ۱۳۹۰ به ۲۶۵ میلیارد کیلووات ساعت در سال ۱۳۹۶ افزایش یابد. طبق قانون، دولت اجازه داشت خالص و جوه حاصل از اجرای این قانون را به صورت (۵۰ درصد برای کمک به خانوارها، ۳۰ درصد برای کمک به تولید و ۲۰ درصد برای جبران هزینه‌های دولت) مصرف کند. اما ترکیب مقرر در قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در هیچیک از سال‌های اجرای قانون

مذکور رعایت نشده است. به نحوی که در عمل، پرداخت یارانه‌های نقدی، حدود ۹۲ درصد از کل مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها را به خود اختصاص داده است.

گرچه قبل از اجرای قانون هدفمندی، منابع چشمگیری از بودجه کشور به یارانه تعلق می‌گرفت و با تصویب و اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها انتظار می‌رفت با واقعی شدن قیمت حامل‌های انرژی، منابع ایجاد شده موجب بهبود درآمد دهک‌های پایین جامعه و اصلاح ساختار بنگاه‌های اقتصادی شود با این وجود عملکرد ۹ سال اجرای قانون، اختصاص یارانه یکسان برای همه دهک‌های جامعه و عدم اختصاص منبعی برای اصلاح و توسعه ساختار بنگاه‌های اقتصادی را نشان می‌دهد.

در این راستا اجرای قانون ضمن افزایش هزینه واحدهای تولیدی در کنار ممنوعیت افزایش قیمت محصولات، بنگاه‌های اقتصادی را با بحران‌های جدی (بالاخص بنگاه‌های خصوصی) مواجه کرد و اعمال سیاست‌های نامتوازن دولت در حمایت از بخش‌های دولتی و خصوصی، زمینه تضعیف بخش خصوصی در اقتصاد را فراهم آورد. بنابراین انتظار می‌رود که دولت قانون را به صورت کامل و متوازن، اجرا کرده و مجلس شورای اسلامی در اجرای صحیح قانون مصوب شده، نظارت بیشتری داشته باشد.»

*** اهداف اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها چه بود؟**

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به اینکه اهداف قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در ابتدای تصویب در مجلس (سال ۸۸)، اصلاح ساختارهای تولید، مدیریت مصرف و توزیع عادلانه یارانه‌ها بود، آمده است: «با نظارت بر اجرای دقیق قانون

مجلس یازدهم بر اجرای قانون اصلاح الگوی مصرف نظارت کند

محورهای اصلاح قانون هدفمندی یارانه‌ها

مرکز پژوهش‌های مجلس با تأکید بر اینکه قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به اهداف مدنظر خود نرسیده است، اعلام کرد: کمیسیون انرژی مجلس یازدهم باید پس از آسیب‌شناسی اجرای قانون و شناسایی موانع اجرا و گلوگاه‌های اصلی آن، نسبت به اصلاح قانون موجود اقدام کند.



آژانس بین‌المللی انرژی هشدار داد:

بحران کرونا موجب افت تاریخی سرمایه‌گذاری جهانی در انرژی می‌شود

آژانس بین‌المللی انرژی هشدار داد که پاندمی ویروس کرونا باعث خواهد شد بزرگترین افت تاریخ سرمایه‌گذاری جهانی در انرژی رخ دهد و سرمایه‌گذاری در تمام بخش‌های مهم سقوط کند. به گزارش خبرنگار مهر به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، آژانس بین‌المللی انرژی معتقد است پاندمی ویروس کرونا باعث خواهد شد بزرگترین افت تاریخ سرمایه‌گذاری جهانی در انرژی رخ دهد و سرمایه‌گذاری در تمام بخش‌های مهم سقوط کند.

آژانس در گزارش سالانه جدید سرمایه‌گذاری انرژی خود که روز چهارشنبه منتشر شد، اعلام کرد: سقوط بی‌سابقه سرمایه‌گذاری در بخش انرژی در سراسر جهان، هم از لحاظ مقیاس و هم از لحاظ سرعت، تکان‌دهنده خواهد بود.

فاتح بیرویل، رئیس آژانس بین‌المللی انرژی در این باره گفت: سقوط تاریخی در سرمایه‌گذاری جهانی انرژی به علت پاندمی کرونا، از بسیاری لحاظ مشکل‌ساز خواهد بود. این به معنای از دست رفتن مشاغل و فرصت‌های شغلی در حال حاضر و فقدان تأمین انرژی کافی در آینده‌ای خواهد بود که اقتصاد ریکواری شده باشد.

این در حالی بود که در آغاز ۲۰۲۰ میلادی آژانس اعلام کرده بود که سرمایه‌گذاری در انرژی امسال با بیشترین رشد روبرو خواهد شد و ۲ درصد نسبت به سال قبل جهش می‌کند. چنین رشدی در ۶ سال اخیر بی‌سابقه بود.

اما بحران کرونا اقتصاد جهان را ظرف چند ماه به توقف کامل کشاند و حالا آژانس پیش‌بینی کرده است سرمایه‌گذاری انرژی نسبت به سال گذشته با ۲۰ درصد افت مواجه شود. این به معنای کاهش ۴۰۰ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری در این بخش است.

۳۱۰ میلیون یورویی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، با حضور رئیس این بنیاد افتتاح خواهد شد.

مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا وابسته به بنیاد مستضعفان گفت: فاز اول این نیروگاه که روز پنجشنبه به بهره‌برداری می‌رسد، شامل ۲ واحد گازی است که هرکدام ظرفیتی معادل ۱۶۲ مگاوات دارند و با بهره‌برداری از این واحدها، ۳۲۴ مگاوات به توان تولید برق کشور افزوده خواهد شد، همچنین فاز نخست این نیروگاه دارای یک واحد بخار با ظرفیت ۱۶۰ مگاوات است که این واحد نیز تا پایان سال به شبکه سراسری برق کشور متصل خواهد شد.

وی با اشاره به اهداف بنیاد مستضعفان در احداث این نیروگاه گفت: با احداث این نیروگاه علاوه بر تولید برق استان و کشور، زیرساخت‌های لازم برای توسعه پایدار منطقه و تشویق به سرمایه‌گذاری در منطقه، فراهم می‌شود و علاوه بر این موارد، زمینه اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای نیروهای متخصص و بومی در استان ایجاد خواهد شد.

امیری با بیان اینکه در طول احداث این نیروگاه نیز روزانه برای بیش از ۵۰۰ نیروی بومی منطقه اشتغال مستقیم ایجاد شده بود، ادامه داد: با راه‌اندازی این نیروگاه برای بیش از ۱۵۰ نفر از نیروهای متخصص بومی، اشتغال مستقیم بلند مدت و پایدار فراهم می‌شود.

به گفته مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا، در طراحی نیروگاه خرم آباد تمامی استانداردهای زیست‌محیطی رعایت شده و بر همین اساس، این نیروگاه کمترین تأثیر منفی را بر اکوسیستم منطقه دارد و همین امر نیروگاه خرم آباد را در ردیف نیروگاه‌های دوست‌دار طبیعت قرار داده است.



افتتاح بزرگترین نیروگاه لرستان با سرمایه‌گذاری ۳۱۰ میلیون یورویی بنیاد مستضعفان

مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا وابسته به بنیاد مستضعفان، از افتتاح بزرگترین نیروگاه لرستان هم‌زمان با سفر افتتاح خبر داد و گفت: این نیروگاه که با سرمایه‌گذاری ۳۱۰ میلیون یورویی بنیاد مستضعفان احداث شد، روز ۸ خرداد به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی بنیاد مستضعفان، محسن امیری با اشاره به افتتاح واحد اول و دوم بخش گاز نیروگاه سیکل ترکیبی خرم آباد با حضور رئیس بنیاد مستضعفان، اظهار کرد: نیروگاه سیکل ترکیبی خرم آباد به عنوان بزرگترین نیروگاه استان لرستان با سرمایه‌گذاری



مدیریت استراتژی

گرفتاری بین دو مسیر متضاد ساده سازی

ریچارد کخ و گریگ لاکوود

مترجم: مهدی نیکوئی

برگرفته از کتاب: ساده سازی : شرکت آمازون، در ۲۵ سال فعالیت خود توانسته همزمان از استراتژی های ساده سازی قیمت و استراتژی ساده محصول / خدمت استفاده کند. به عبارت دیگر، هم محصولات را ارزان تر از دیگر رقبا به دست مشتریان می‌رساند و هم خرید را برای مشتریان لذت بخش کرده است. اما آیا شرکت های دیگر هم می‌توانند همزمان از هر دو استراتژی ساده سازی استفاده کنند؟

در شرایط عادی بازارها، «نه» «شرایط عادی بازار» را باید زمانی دانست که تغییرات فناوری چندان زیاد نیستند و تمام رقبا دسترسی نسبتاً برابری به فناوری های بنیادین تولید و بازاریابی دارند. همزمان فناوری های جدیدتر هم به خوبی بین فعالان بازار توزیع شده است. علاوه بر آن، در شرایط عادی بازار، خبری از پدیده های غیربازاری قدرتمندی مانند قوانین و مقررات دولتی شدید نیست. اهمیت این موضوع را در ادامه توضیح خواهیم داد اما در

ابتدا واضح است که در شرایط عادی بازار تفاوت های بنیادینی بین مدل های کسب و کار ساده سازی قیمت و ساده سازی محصول / خدمت وجود دارد. ابتدا ساده سازی قیمت را بررسی می‌کنیم. همان طور که می‌دانیم، ساده سازی قیمت یک هدف اصلی و غالب دارد: رهبری قاطع هزینه و قیمت. یک شرکت ساده ساز قیمت می‌تواند قیمت محصولات خود را دست کم تا نصف قیمت محصولات مشابه رقبا کاهش دهد. همین یک هدف، تمام شیوه های فعالیت و رویه های عملیاتی شرکت را تعیین می‌کند و شاهد تمهیداتی سختگیرانه و صرفه جویانه در ابعاد مختلف کار خواهیم بود. در بازار هیچ بخش بندی مشاهده نمی‌شود و با بزرگترین بازار انبوه ممکن مواجه هستیم. هیچ کدام از ویژگی های محصول، اهمیتی بیش از قیمت و هزینه ندارند و تمام ویژگی های غیر ضروری و گرانبه آن حذف می‌شوند. برای افزایش حجم فعالیت (و در نتیجه کاهش بیش از پیش هزینه ها) هیچ راه جایگزینی به جز این راهکار وجود ندارد. به عنوان مثال، شرکت های هواپیمایی اقتصادی بریتانیا و ایرلند، دقیقاً از همان فناوری ها و روش های عملیاتی شرکت های هواپیمایی اقتصادی آمریکا استفاده می‌کنند. دستیابی به قیمت های لازم در این مدل کسب و کار، نیازمند حجم بالای فعالیت است و این موضوع بر طراحی کسب و کار و سیستم های تولیدی اثر می‌گذارد. نیاز به حجم بالای تولید به ارتباطی یکپارچه و غیرقابل انعطاف، بین سیستم تولید و زنجیره تامین می‌انجامد؛ به هر حال افزایش روزافزون حجم تولید و صرفه جویی های اقتصادی ناشی از آن، نیازمند بهره‌وری بالا و هماهنگی های کامل بین کل حلقه های زنجیره تامین است. در غیر این صورت، کمبود یکی از ملزومات، مانند یک

قطعه یا یک پیچ، باعث می‌شود که میزان کل تولید کاهش یافته و هزینه ها از هدف اولیه بالاتر بروند. در این مدل کسب و کار، همچنین سرمایه گذاری های سنگینی روی ماشین آلات انجام می‌شود تا بتوان تولید را خودکار کرد و از تعداد نیروی انسانی مورد نیاز کاست. این دارایی های جدید، عمری طولانی دارند و بازگشت سرمایه شان سال ها طول می‌کشد؛ بنابراین نیاز است تا شرکت در دوره ای طولانی تر به رویه های دقیق و سختگیرانه خود ادامه دهد و به منظور رسیدن به بالاترین سطح بهره‌وری و تولید، هرگونه انعطاف پذیری و خطا را به حداقل برساند.

اما ساده سازی محصول / یا خدمت بسیار متفاوت است. در این مدل کسب و کار، شرکت ها باید محصولات و خدماتی متمایز و عالی به بازار عرضه کنند که استفاده از آنها برای مشتریان لذت بخش است. در این حالت، شرکت باید به متغیرهای فراوانی واکنش نشان دهد و تمرکزش فقط بر قیمت نیست. در اینجا، شرکت ساده ساز، یکی از چند بخش بزرگ بازار یا مجموعه ای از بخش های بازار را برای ارائه محصول خود انتخاب می‌کند و محصول به منظور جذاب شدن برای بازار هدف انتخاب شده، ارتقا می‌یابد. این ارتقا از نظر کاربردی بودن، سهولت استفاده، جذابیت ظاهری یا همه موارد خواهد بود. رقبا نیز ممکن است در تلاش برای کسب سهم از بازار یا پیش دستی در جذب مشتریان، مجموعه متفاوتی از ویژگی ها را در محصول خود ایجاد کنند. نتیجه آن، رقابت شدیدتر و بهبود مستمر محصولات / خدمات موجود در بازار خواهد بود. به عنوان مثال، شرکت اپل با معرفی آی فون، بازار گوشی های ویژه را ایجاد کرد؛ سپس سامسونگ از ایده اولیه آن تقلید کرد اما آن را با صفحه

نمایش های بزرگ تری راهی بازار کرد. اپل نیز در واکنش به این اقدام، صفحه نمایش های بزرگ تر خود را طراحی کرد. نتیجه این رقابت ها، آن شد که طیف گوشی های آی فون گسترش یافت و به عنوان یک «خانواده» از محصولات، هدف حفاظت از قلمرو از تمایزهای رقابتی را دنبال کردند. پاسخ به تمایزهای رقابتی رقبا به معنای آن است که شرکت ساده ساز محصول باید انعطاف پذیری تولید را حفظ کند و خود را محدود به قیمت نکند. خوشبختانه در این استراتژی، شرکت ساده ساز به دلیل قیمت نسبتاً بالای محصولات (که ناشی از متمایز و مرغوب بودن آنها است) و حاشیه سود قابل اتکای خود می‌تواند هزینه بهبود مستمر در محصولات، انعطاف پذیری و واکنش گرایی در سیستم تولید را بپردازد. در بسیاری از موارد نیز، تولید به شرکت های دیگر برون سپاری می‌شود تا حداکثر انعطاف پذیری حفظ شود. در سیستم های تولیدی ساده ساز محصول از ساده سازی سیستم تولید، سختگیری و صرفه جویی شدید، یکپارچه سازی و طراحی برای حداکثر تولید خبری نیست. چنین اقداماتی نامناسب، بسیار خطرناک و بسیار محدودکننده از نظر محصول نهایی است و شرکت ساده ساز را نسبت به رقابت، آسیب پذیر می‌کند. شرکت ساده ساز محصول باید تمرکز خود را روی بر خورداری از ساده ترین و جذاب ترین محصول بازار حفظ کند، نه ایجاد یک سیستم کسب و کار با کمترین هزینه. به این دلیل است که در شرایط عادی بازار، دو استراتژی نام برده را نمی‌توان به طور همزمان پیاده کرد. اما اگر فرض اولیه مبنی بر باثبات بودن فناوری و دسترسی همه شرکت ها به آن وجود نداشته باشد، چه؟ فرض کنید که شما مخترع چرخ هستید. شما به اداره ثبت اختراعات می‌روید و حق قانونی استفاده از اختراع

