



شنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹

۲۶۳۱

رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

- ضرورت ایجاد وحدت رویه در سیاست‌های دولت برای مبارزه با کرونا..... ۳
- تمدید ساده سازی ضرایب مالیات بر ارزش افزوده تا پایان امسال..... ۳
- برنامه‌ریزی برای عبور از بحران‌های اقتصادی در دوره بعد از کرونا..... ۴
- تعیین اولویت‌ها و تاکید بر مشارکت بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های تجدیدپذیر..... ۵
- جزئیات افزایش قیمت آب و برق در سال ۹۹..... ۵
- سقوط تقاضای انرژی در جهان معادل کل مصرف انرژی هند خواهد بود..... ۶
- شعله تنش بین چین و آمریکا بورس‌های اروپایی را منفی کرد..... ۶
- صادرات نخستین محموله کیت‌های سرولوژی به اروپا توسط یک شرکت دانش بنیان..... ۷
- در جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس با موضوع بورس چه گذشت؟..... ۷

علی تیبانیان؛ دبیر کمیته حمایت از ساخت داخل سندیکا

راهبردهای حمایت از سازندگان تجهیزات صنعت برق

صنعت برق ایران به ویژه در حوزه ساخت تجهیزات، پتانسیل‌های گسترده‌ای دارد که عمدتاً حاصل سرمایه‌گذاری‌ها و تلاش‌های بخش خصوصی این صنعت است.

صنعت برق ایران به ویژه در حوزه ساخت تجهیزات، پتانسیل‌های گسترده‌ای دارد که عمدتاً حاصل سرمایه‌گذاری‌ها و تلاش‌های بخش خصوصی این صنعت است. به‌رغم فرازونشیب‌های گسترده، کمبود مستمر نقدینگی، رکودهای دوره‌ای و تحریم‌هایی که در طول سالیان متمادی همواره با شدت و ضعفی متفاوت فعالان اقتصادی ایران را دچار دردسرهای زیادی کرده است، سازندگان صنعت برق همواره تلاش کرده‌اند روی ریل توسعه، فناوری و خودکفایی باقی بمانند. سازندگان به دلیل ماهیت فعالیت خود به شدت از مولفه‌های اقتصاد کلان که در طول سالیان گذشته با نوسانات و افت‌وخیزهای زیادی مواجه بوده، تاثیر می‌پذیرند. به همین دلیل، صنایع ساخت

شماره روزنامه: ۲۶۳۱
چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۸ مرداد ۱۳۹۹ | ۱۳۹۹/۰۲/۱۵

روزنامه سرو آرش روزنامه آرش و روزنامه آگهی - اشراق - بزرگه - ناسی با ما - آیین نامه - خلق - برده ای

خبر - دنیا - صنعت - معدن و بازرگانی - مسکن و عمران - بورس - بازارها - سیاست‌گذاری - بانک و بیمه - خودرو - بازار دیجیتال

شماره روزنامه: ۲۶۳۱ | تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۲/۱۵ | شماره خبر: ۲۶۳۱

راهبردهای حمایت از سازندگان تجهیزات صنعت برق

علی تیبانیان
دبیر کمیته حمایت از ساخت داخل سندیکای صنعت برق
صنعت برق ایران به ویژه در حوزه ساخت تجهیزات، پتانسیل‌های گسترده‌ای دارد که عمدتاً حاصل سرمایه‌گذاری‌ها و تلاش‌های بخش خصوصی این صنعت است.

در طول سال‌ها قوانینی نظیر «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی»، «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کتای ایرانی»، «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» و... می‌توانستند پشتوانه‌های محکم و مناسبی برای سازندگان کالا و تجهیزات باشند. اما باید دید چرا این تلاش‌ها فارغ از تولیدی‌های بخشی و مقطعی، در ابعاد کلان دستاورد مورد انتظار و ملموسی نداشته‌اند؟ چرا به‌رغم اینکه در بیش از یک دهه گذشته بر اساس شعار سال، سیاست‌های کشور بر مبنای توسعه و رشد تولید پی ریزی شده است، همچنان تولیدکنندگان و سازندگان با چالش‌ها و موانع جدی و پرتعدادی در مسیر فعالیت خود مواجهند؟



محور از محل چالش‌های ناشی از عوامل اقتصادی، دچار آسیب‌های جبران ناپذیرتری می‌شوند. سازندگان صنعت برق در طول دهه‌های اخیر با اتکا به تلاش‌های خود و البته حمایت‌های دولتی، گام‌های بسیار موثر و بلندی در راستای توسعه این صنعت برداشته‌اند. در حقیقت دولت همواره تلاش کرده در سایه قوانین و سیاست‌های ویژه‌ای از ساخت داخل و با اتکا به ابزارهایی نظیر تعرفه‌های گمرکی یا منع واردات کالاهایی که مشابه داخلی دارند، از فعالان این حوزه حمایت کند.

در طول سال‌ها قوانینی نظیر «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی»، «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی»، «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» و... می‌توانستند پشتوانه‌های محکم و مناسبی برای سازندگان کالا و تجهیزات باشند. اما باید دید چرا این تلاش‌ها فارغ از توفیق‌های بخشی و مقطعی، در ابعاد کلان دستاورد مورد انتظار و ملموسی نداشته‌اند؟ چرا به‌رغم اینکه در بیش از یک دهه گذشته بر اساس شعار سال، سیاست‌های کشور بر مبنای توسعه و رشد تولید پی ریزی شده است، همچنان تولیدکنندگان و سازندگان با چالش‌ها و موانع جدی و پرتعدادی در مسیر فعالیت خود مواجهند؟

بخشی از این ناکارایی قوانین بالادستی ناشی از نبود یک تعریف جامع، دقیق و موثر از ساخت داخل است؛ چرا که تصمیم‌گیری

درخصوص حمایت از یک کالای تولید داخل زمانی معنا می‌یابد که معیارها و سنجه‌های روشن و واضحی درخصوص اطلاق ایرانی یا خارجی بودن آن کالا و تجهیز وجود داشته باشد. به علاوه بسیاری از این قوانین در غالب موارد، با عدم شفافیت یا تفاسیر متنوع، عملاً کارایی و چابکی خود را از دست داده‌اند.

تا چندی پیش برای بسیاری از مدیران دستگاه‌های اجرایی این سوال مطرح بود که وقتی ارزش مواد اولیه در برخی از تجهیزات یا کالاها که با اتکا به دانش و مهندسی ایرانی ساخته می‌شوند، تا ۸۰ درصد قیمت تمام‌شده آن را شامل می‌شود، می‌توان آن را یک تجهیز ساخت داخل دانست؟ یا شرکت‌هایی که تمامی اجزا و قطعات را به‌صورت SKD وارد کشور کرده و در کارگاه یا کارخانه مراحل نهایی مونتاژ را انجام می‌دهند، تولیدکننده داخلی گفته می‌شوند؟

پاسخ به این سوالات برای اجرای موثر قوانینی که برای حمایت از سازندگان تدوین شده‌اند، اهمیت بسیار حیاتی دارد و در حال حاضر وزارت صمت با مشارکت بخش خصوصی تلاش کرده در قالب سامانه‌ای برای شناسایی واحدهای تولیدی فعال و عمق ساخت داخل تجهیزات صنعت برق، زمینه را برای رفع این ابهامات به ویژه در دستگاه‌های اجرایی فراهم آورد.

تعریف دقیق ساخت داخل با حفظ منافع سازندگان و البته واردکنندگان تجهیزات، مستلزم کار دقیق کارشناسی است، چرا که

پیش از هر چیز باید در چارچوب این قوانین به شکلی عمل شود که کالاهای دارای سازنده داخلی به ناحق وارد کشور نشده و به منافع تولیدکنندگان آسیبی وارد نسازد. به علاوه، لازم است مشخصات فنی تجهیز مورد نیاز واردکننده به‌طور دقیق با توان داخلی مقایسه شود تا اگر کالای مورد نظر در کشور تولید نمی‌شود، مجوز مورد نیاز برای واردات آن به سرعت صادر شده و از توقف پروژه‌ها جلوگیری به عمل آید.

توسعه صنعت برق در حوزه ساخت تجهیزات، البته به تأمین به موقع مواد اولیه با قیمت رقابتی نیز وابسته است، به ویژه در شرایطی که ایران به منابع معدنی و انرژی گسترده‌ای دسترسی دارد و از طریق آنها می‌تواند ضمن توسعه صنایع ساخت محور زمینه را برای حضور قدرتمندتر آنها در بازارهای صادراتی فراهم کند.

البته در این مسیر سازندگان با یک الزام قانونی مواجهند که به ویژه در شرایط تحریم برای آنها دردسرهای زیادی ایجاد کرده است. انجام تایپ تست‌های معتبر یک الزام قانونی، کیفی و بین‌المللی برای همه واحدهای تولیدی است. اما متأسفانه به دلیل اعمال تحریم‌ها علیه کشور، اغلب آزمایشگاه‌های مرجع خارجی که وظیفه انجام آزمون و بررسی انطباق با استاندارد تجهیزات مورد استفاده در صنعت برق را دارند، از همکاری با شرکت‌های ایرانی سرباز می‌زنند. به این ترتیب شرکت‌های تولیدکننده جهت تست محصولات خود برای آن دسته از آزمایش‌هایی که امکان

انجام آنها در داخل کشور وجود ندارد، دچار مشکل می‌شوند. آن دسته از آزمایشگاه‌های خارجی هم که حاضر به تست محصولات ایرانی می‌شوند، عمدتاً به دلیل نبود امکان مبادلات پولی در سایه تحریم‌ها، از ارائه اصل گواهی و گزارشات تایپ تست خودداری می‌کنند. عدم امکان دریافت گواهی‌نامه‌های تست تجهیزات موجب شده در بسیاری از موارد شرکت‌های داخلی به‌رغم توان و فناوری بالا، از فروش محصولات خود به شبکه برق محروم شوند. در این مسیر کمک دولت به افزایش امکانات شرکت‌های آزمایشگاهی داخلی در کنار تلاش دیپلماتیک جهت ایجاد معافیت‌های تحریمی درخصوص آزمایشگاه‌های خارجی و ایجاد راه‌های تبادل مالی جهت پرداخت هزینه‌های مربوطه می‌تواند راهگشا باشد.

در نگاهی کلان آنچه که امروز سازندگان صنعت برق ایران به آن نیاز دارند، تدوین سیاست‌ها و قوانین جدید نیست، بلکه بهره‌گیری فراگیر، شفاف و فارغ از اعمال سلیقه شخصی از قوانین موجود است. امروز ظرفیت‌های بخش خصوصی صنعت برق، بیش از هر زمان دیگری می‌تواند زمینه ساز توسعه زیرساختی و توسعه صادرات شود، اما این هم در گرو ایجاد یک عزم ملی برای حمایت از صنایع ساخت محور در قالب سیاست‌های کلان و بالادستی کشور است.



تمدید ساده سازی ضرایب مالیات بر ارزش افزوده تا پایان امسال

کارگروه بررسی و مقابله با پیامدهای اقتصادی شیوع ویروس کرونا مبنی بر تمدید ساده سازی ضرایب مالیات بر ارزش افزوده تا پایان سال ۱۳۹۹ موافقت شد.

به خبرگزاری فارس به نقل از اتاق اصناف ایران در آخرین جلسه کارگروه بررسی و مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از ویروس کرونا با تمدید ساده سازی ضرایب مالیات بر ارزش افزوده موافقت شد. بر این اساس در آخرین جلسه کارگروه بررسی و مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از ویروس کرونا که با حضور رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد، پیشنهاد این اتاق در مورد تمدید ساده سازی ضرایب مالیات ارزش افزوده تا پایان سال ۱۳۹۹ تصویب شد.

مبتلاها رو به افزایش است. وطن پور از ضمن ابراز نگرانی وزارت بهداشت برای شیوع موج دوم کرونا در شهریور و مهر سال جاری، راه مقابله با این موج را در افزایش آگاهی مردم به منظور حفاظت شخصی بیان کرد.

او همچنین با اشاره به اخراج پرستاران بیمارستان‌های خصوصی طی چند ماه اخیر، اعلام کرد که در شرایط فعلی دولت توان حمایت و مراقبت از بیمارستان‌های دولتی و خصوصی را باهم ندارد.

همدلی و مشارکت مردم و بخش خصوصی، راه مقابله با کرونا

پس از بیان نظرات و پیشنهادهای فعالان بخش خصوصی، امیر باقری معاون وزیر اقتصاد در جمع‌بندی این نشست اظهار کرد: آنچه در حال حاضر اهمیت دارد، همدلی و مشارکت مردم و بخش خصوصی برای عبور از بحران فعلی است.

به گفته معاون وزیر اقتصاد، نقش بخش خصوصی در ایده‌پردازی و ارائه راه حل‌های عملی، امروز بیش از گذشته اهمیت یافته است.

او در ادامه افزود: در شرایط فورس مازور فعلی همه بخش‌های مختلف اقتصادی آسیب دیده‌اند و رویکرد دولت این نیست که حمایت‌ها را معطوف تنها به یک بخش یا صنعت کند. متأسفانه در این شرایط، خواسته‌ها زیاد است و منابع محدود؛ بنابراین دولت راهی ندارد جز اینکه دست به انتخاب بزند.

او در ادامه به تشریح اقدامات و حمایت دولت برای مقابله با ویروس کرونا، از جمله راه اندازی سامانه «کارا» از زمان شیوع این ویروس پرداخت.

باقری در انتها با توجه به اظهار نظر فعالان اقتصادی مبنی ناهماهنگی در بخش‌های مختلف اقتصادی، قول مساعدت و پیگیری برای حل این موضوع را داد تا بانک‌ها صرفاً بر مبنای سلیقه عمل نکنند.

پور فلاح در این نشست، ضمن تشریح اقدامات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای مقابله با کرونا و ارسال نامه‌های متعدد از سوی رئیس اتاق ایران به رئیس‌جمهور و معاون اولش، خواستار ایجاد هماهنگی در بخش‌های مختلف اقتصادی برای عبور از وضعیت فعلی شد.

مشاور عالی اتاق ایران «آینده‌پژوهی» درباره اقتصاد ایران در پسا کرونا را مورد توجه قرارداد و بر ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های بخش خصوصی، به‌ویژه ظرفیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، در این دوران تأکید کرد.

او همچنین خواستار حمایت دولت از سیستم پولی و بانکی شد و به انتقاد تصمیم دولت برای کاهش سود بانکی و تلاش دولت برای جذب نقدینگی مردم به بازار سرمایه پرداخت.

در ادامه برخی از روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و نمایندگان تشکل‌های اقتصادی به بیان نقطه نظرات خود پرداختند.

ابوالفضل روغنی رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در این نشست ضمن تأکید بر حمایت دولت از بخش‌های مختلف تولیدی، تأکید کرد که آثار کرونا ظرف دو سه ماه آتی خود را نشان خواهد داد. او در همین زمینه، ضمن انتقاد از ناهماهنگی در بخش‌های مختلف تولیدی خواستار وحدت رویه دولت باهدف جبران آسیب‌های اقتصادی ناشی از کرونا شد.

حسین وطن پور رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت نیز در این نشست با ارائه آمار و ارقامی از وضعیت شیوع ویروس کرونا، بر حمایت وزارت بهداشت از شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.

به گفته وطن پور طی چند روز اخیر و به‌خصوص بعد از اتمام تعطیلات نوروزی، میزان مرگ‌ومیر در مبتلایان جدید بسیار پایین آمده، اما همچنان تعداد



ضرورت ایجاد وحدت رویه در سیاست‌های دولت برای مبارزه با کرونا

کمیته واکاوی پروتکل‌های کسب‌وکار در شرایط کرونا، روز گذشته برگزار و بر ضرورت ایجاد هماهنگی در بخش‌های مختلف اقتصادی به منظور جبران خسارت‌های اقتصادی ناشی از شیوع این ویروس تأکید شد.

کمیته واکاوی پروتکل‌های کسب‌وکار در شرایط کرونا، روز گذشته به ریاست احمد پور فلاح مشاور عالی اتاق ایران و با حضور امیر باقری معاون وزیر اقتصاد، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، حسین وطن پور رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و جمعی از نمایندگان تشکل‌های اقتصادی برگزار شد.



برنامه‌ریزی برای عبور از بحران‌های اقتصادی در دوره بعد از کرونا

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با ترجمه گزارشی از شرکت مکنزی، ضمن تشریح سناریوهای پیش رو در دوره بعد از اتمام شیوع ویروس کرونا، به توضیح روش‌هایی پرداخته است که شرکت‌ها و سازمان‌های اقتصادی می‌توانند برای عبور از این بحران مورد توجه قرار دهند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با ترجمه گزارشی از شرکت مکنزی، به تشریح ۵ راهبرد برای در امان ماندن شرکت‌ها از آسیب‌های اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا پرداخته است.

بر اساس گزارش شرکت مکنزی، بلافاصله بعد از شیوع کروناویروس، موج دوم اختلال - بزرگ‌ترین

شوک اقتصادی از زمان جنگ جهانی دوم - در مسیر ما قرار گرفته است و این صرفاً یک شوک اقتصادی نیست؛ این یک شوک به رفتارهای مشتری و مدل‌های کسب و کار هم هست. چالش‌های همراه با این شوک، بزرگ‌تر از آنهایی است که معمولاً با آن مواجه می‌شویم. برای مدیریت آنها، باید یک مدل عملیات اتخاذ کرد که با سطوح بالای ناطمینانی که کسب و کار با آن مواجه می‌شود، سازگار باشد.

اکثر شرکت‌ها در برابر پیامدهای اقتصادی ناشی از اقدامات گسترده جداسازی عمومی - و کارفرما - آسیب‌پذیر هستند. از آنجایی که تعداد مسائلی که کسب و کارها با آن مواجه می‌شوند به سرعت افزایش خواهد یافت، دو گام تجربی است که می‌تواند به پیشگام ماندن شما کمک کند. یک تیم پیش‌برنامه‌ریزی راه‌اندازی کنید تا از مرحله بعدی بحران پیشی بگیرید.

این تیم را به سمت کار در افق‌های زمانی چندگانه با استفاده از پنج قالب هدایت کنید.

بر اساس گزارش مکنزی، یک تیم پیش‌برنامه‌ریزی، سناریوها، توصیه‌هایی برای اقدام، و نقاط ماشه‌ای را به مدیرعامل و تیم مدیریت ارائه می‌کند تا آنها بتوانند در مورد راهکار درست، تصمیم بگیرند. این تصمیمات برای اجرا به تیم بحران یا سایر بخش‌های سازمان ابلاغ خواهد شد. اگر توضیحات بیشتری نیاز باشد، تیم پیش‌برنامه‌ریزی بار دیگر وارد می‌شود و برای کاهش ناطمینانی، اطلاعات بیشتری جمع‌آوری می‌کند.

نکته مهم اینکه، ساختار تیم پیش‌برنامه‌ریزی، ماژولار است، به گونه‌ای که هر بخش بر موضوعاتی خاص در افق‌های زمانی متمرکز است. با ظهور مسائل جدید یا گسترش افق‌های زمانی، ممکن

است نیاز به اضافه کردن بخش‌های جدید داشته باشید. این باعث می‌شود تیم بتواند خود را مطابق با حجم بحران ارتقا دهد.

انتخاب بهترین واکنش برای راهبری در بحران کووید-۱۹ و بازیابی متعاقب آن، به شرایط شرکت بستگی دارد. برای برخی، صرفاً حفظ آرامش و ادامه کار، رویکرد بهینه خواهد بود. برخی دیگر ممکن است نیاز به انجام فوری دگرگون‌سازی‌های بنیادی در مبانی هزینه‌ای و مدل‌های کسب و کار خود داشته باشند.

حتی اگر بهترین مسیر رو به جلو را ارزیابی می‌کنید، تنها چیزی که نباید انجام دهید، اتکا به چیزی است که ما اغلب در فرآیندهای برنامه‌ریزی استراتژیک معمول می‌بینیم: کنار گذاشتن ناطمینانی و واگذار کردن آن به تحلیل ریسک در پشت میز ارائه.

تیم پیش‌برنامه‌ریزی باید از طریق پنج قالب زیر عمل کند:

دیدنی واقع‌گرایانه از موقعیت آغازین خود به دست آورید

سناریوهایی برای نسخه‌های چندگانه از آینده خود ایجاد کنید

وضعیت و جهت حرکت خود را مشخص کنید اقدامات و حرکات راهبردی را تعیین کنید که در سناریوها، قوی هستند

نقاط ماشه‌ای را تعیین کنید که سازمان شما را به سمت اقدام در زمان درست حرکت می‌دهند

دیدنی واقع‌گرایانه از موقعیت آغازین

تیم پیش‌برنامه‌ریزی شما باید در سه حوزه نقش داشته باشد: فروض مالی، اقدامات در حال انجام، و انتخاب‌های راهبردی بزرگ شما. رجوع به یک برنامه سه ساله و فهرست کردن فروض برنامه‌ریزی در آن سند، می‌تواند به تعیین پیشران‌های عملکرد

مالی شرکت در آینده کمک کند. این عوامل باید به سه دسته تقسیم شوند: آنهایی که هنوز درست به نظر می‌آیند، آنها که نادرست هستند، و آنهایی که در موردشان اطمینان ندارید. در صورت امکان، یک تحلیل حساسیت سریع جهت ارزیابی اهمیت فروض انجام دهید.

کار بعدی، فهرست کردن اقدامات عمده در حال انجام، با شروع از پروژه‌های بزرگ در فهرست مخارج سرمایه‌ای، و سازماندهی آنها در همان دسته‌ها است. گام آخر، فهرست کردن انتخاب‌های راهبردی بزرگ است که زیربنای مدل کسب و کار شرکت هستند - به عنوان مثال، نرخ افزوده را حفظ کنید، سرمایه‌گذاری در یک شبکه فیزیکی را ادامه دهید، و سریع‌تر از رقابت، سرمایه‌گذاری کنید.

سناریوهایی چندگانه برای آینده

ایجاد سناریوها، مزایای مستقیم و فوری به همراه دارد. این کار به شما اجازه می‌دهد تا ناطمینانی را در قالب‌های قابل مدیریت و سنجش محصور کرده، سردرگمی را کاهش داده و موارد کاملاً ناشناخته و موضوعات مهم را دسته‌بندی کنید. شما می‌توانید با اطمینان، اقدامات بی‌ضرر را شناسایی کنید که با آنها می‌توانید به سرعت پیش روید، در حالی که ساختاری مشخصی را ایجاد می‌کنید تا از آن در زمان کار با گزینه‌ها جهت مدیریت دامنه‌ای از پیامدهای احتمالی استفاده کنید. نهایتاً، این کار شما را قادر به شناسایی سیگنال‌هایی می‌کند که نشانه‌های اولیه این خواهند بود که یک سناریو در حال رخ دادن است.

این نکته بسیار مهم است که یک تیم پیش‌برنامه‌ریزی، چندین سناریو را به عنوان ورودی در نظر گرفته و آنها را به ایده‌های ملموسی برای اقدام تبدیل کند.

مشترکانی که نسبت به رعایت اصلاح الگوی مصرف اقدام می‌کنند، پاداش دریافت می‌کنند.

وزیر نیرو تصریح کرد: مشترکانی که میزان مصرفشان بیش از الگوی مصرف است باید با ۱۶ درصد افزایش تعرفه پرداخت کنند و این افزایش تعرفه به معنای تامین درآمد نیست و هدف صرفاً هدایت مشترکان به سمت خوش مصرفی است. اردکانیان تاکید کرد: بیش از ۷۰ درصد از مشترکان میزان مصرفشان زیر الگوی مصرف است و حذف قبض کاغذی، هیچگونه افزایش تعرفه را اعمال نمی‌کند.

وی با اشاره به میزان افزایش بارندگی‌ها طی دو سال اخیر در سطح کشور گفت: بارش رحمت الهی سبب شد، ۵۱ میلیارد مترمکعب ذخیره سازی منابع آبی شود و اکنون ۷۶ درصد حجم ذخایر پر است و مابقی ظرفیت خالی مخازن به صورت عمدی، به منظور احتمال سیلاب‌های ناگهانی است وزیر نیرو تصریح کرد: در حال حاضر ۵۰ تالاب کشور، از جمله تالاب بین المللی هامون سیراب شده و دارای وضعیت بسیار مناسبی است.

اردکانیان اظهار داشت: میزان بارش‌ها تاکنون ۳۰۰ میلی متر بوده است که در مقایسه با بارش‌های ۵۰ سال گذشته، ۳۵ درصد افزایش یافته است و این در حالی است که میزان بارش‌ها نسبت به مشابه سال گذشته، با کاهش ۷ درصدی مواجه بوده است. در شرکت توزیع برق باختر از رله‌های مالیاتی فاکشنس ساخت داخل با حضور وزیر نیرو و استاندار مرکزی رونمایی شد.

این رله‌ها که در امنیت شبکه انتقال و فوق توزیع برق کاربرد دارد پیش از این از شرکت‌های اروپایی وارد می‌شده که با دست یابی به دانش فنی با یک پنجم قیمت نمونه خارجی در کشور تولید می‌شود.



جزئیات افزایش قیمت آب و برق در سال ۹۹

وزیر نیرو گفت: در سال جاری همانند سال گذشته میزان تعرفه آب و برق، ۷ درصد افزایش می‌یابد و مشترکانی که نسبت به رعایت اصلاح الگوی مصرف اقدام کنند، پاداش دریافت می‌کنند.

به گزارش برق نیوز، رضا اردکانیان ظهر امروز در جمع خبرنگاران اظهار کرد: سال گذشته به صناعی که با حوزه برق به واسطه قطع خاموشی‌ها، تعامل و همکاری داشتند، بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان به بخش خانگی نیز ۱۰۶ میلیارد تومان، پاداش پرداخت کرد.

وی افزود: در سال جاری همانند سال گذشته میزان تعرفه آب و برق، ۷ درصد افزایش می‌یابد و

استفاده از نظرات سندیکا در سیاست‌گذاری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره و جهت همکاری‌های فی‌مابین اعلام آمادگی شد. اعضای هیات رئیسه به برگزاری جلسه با رئیس شورای مذکور و رئیس ساتبا تاکید کردند و بنا شد از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی جهت ارتباط‌گیری موثر و اطمینان از مشارکت بخش خصوصی استفاده شود.

با توجه به امکانات ایجاد شده در سایت سندیکا به آدرس www.ieis.ir و لینک اختصاص یافته به کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر مقرر شد اعضا در ارائه ایده و تهیه محتوای مناسب مشارکت کنند. همچنین اهداف و برنامه‌های کمیته در سایت سندیکا درج و مقرر شد تغییرات جدید سایت و صفحه اختصاصی تجدیدپذیر به اطلاع اعضا رسانده شود.

در ادامه با توجه به مشکلات مطرح شده از سوی نیروگاه‌های زیست توده، مقرر شد شرح دقیق مشکلات و دغدغه‌ها به صورت کتبی به سندیکا ارسال شود تا جهت پیگیری در دستور کار هیات رئیسه قرار گیرد.

با تصمیم هیات رئیسه مقرر شد هر یک از اعضای هیات رئیسه کمیته با توجه به حوزه مسئولیت خود (مصوب شده در ابتدای دوره جدید) اولویت‌های مورد نظر جهت پیگیری در سال ۹۹ را مشخص و برای هر یک اقدامات مورد نیاز را تعیین کنند.

در ادامه مقرر شد مکاتبات سندیکا با سازمان‌های مختلف در خصوص مشکلات ناشی از کرونا، توسط دبیر کمیته در اختیار اعضا قرار گیرد. همچنین با توجه به مکاتبات سندیکا با سازمان بسیج در سال گذشته، مقرر شد مجدداً نامه پیرو ارسال و ضمن معرفی شرکت‌های عضو کمیته، آخرین وضعیت پروژه‌های جهاد سازندگی مورد استعلام قرار گیرد.



تعیین اولویت‌ها و تاکید بر مشارکت بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های تجدیدپذیر

جلسات هیات رئیسه کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر سندیکای صنعت برق ایران در سال جدید، با توجه به شیوع ویروس کرونا به صورت مجازی برگزار شد.

در این جلسات گزارشی از وضعیت تشکیل جلسه کمیته در شش‌ماه دوم سال ۹۸، وضعیت حضور اعضای هیات رئیسه در جلسات، مرور اهداف و برنامه‌های کمیته در دوره جدید هیات رئیسه، گزارش عملکرد کمیته در سال ۹۸، وضعیت اولویت‌ها و اقدامات اعضای هیات رئیسه توسط دبیر کمیته ارائه شد.

با توجه به اهمیت مشارکت بخش خصوصی در ترکیب جدید سیاست‌گذاری و مدیریتی ساتبا و با عنایت به تشکیل شورای راهبردی انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق در وزارت نیرو، نامه‌ای خطاب به مهندس حائری معاون وزیر نیرو و رئیس شورای راهبردی انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق تدوین و ارسال شد. در این نامه به ضرورت



شعله تنش بین چین و آمریکا بورس‌های اروپایی را منفی کرد

در معاملات امروز بورس‌های اروپایی شاهد منفی شدن بازارهای به خاطر ادامه جنگ لفظی تجاری بین چین و آمریکا بوده‌ایم.

به گزارش خبرنگار اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از راشاتودی، ادامه جنگ لفظی که ترامپ با ادعای دست داشتن چینی‌ها در شیوع ویروس کرونا مطرح شده باعث شد پس از آنکه بورس‌های آسیایی امروز منفی شدند بورس‌های اروپا نیز روندی مشابه را در پیش گیرند.

ترامپ مدعی است که ویروس کرونا در یک آزمایشگاه در شهر ووهان چین تولید شده و چین را به اعمال تحریم، تهدید کرده است.

به همین دلیل بورس آلمان و فرانسه در نخستین روز معاملاتی خود برای ماه جاری و پس از تعطیلات روز کارگر، به ترتیب ۴ و ۳ درصد منفی شوند.

بورس انگلیس نیز که یکی از معدود بازارهای مالی بود که در روز یک می در اروپا باز بود ۲ درصد از ارزش خود را از دست داد.

بورس مسکو هم روند منفی را در معاملات خود تجربه کرد.



سقوط تقاضای انرژی در جهان معادل کل مصرف انرژی هند خواهد بود

آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد، در سال جاری شاهد کاهش ۶ درصدی تقاضا برای حامل‌های انرژی در جهان هستیم که معادل کل مصرف انرژی هند است.

به گزارش خبرنگار اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از راشاتودی، شیوع ویروس کرونا بزرگترین شوکی بود که بازار انرژی جهانی طی دهه‌های گذشته با آن روبرو شده است.

بر اساس ارزیابی آژانس بین‌المللی انرژی تقاضا برای حامل‌های انرژی در جهان در سال ۲۰۲۰ به میزان بی‌سابقه ۶ درصد کاهش خواهد یافت که بسیار بیشتر از شوکی بود که در طول بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ جهان تجربه کرد.

در گزارش جدید آژانس بین‌المللی انرژی آمده است که این کاهش بی‌سابقه بوده و معادل از بین رفتن کل تقاضای انرژی در هند به عنوان سومین مصرف‌کننده بزرگ انرژی در جهان است.

بنا به این گزارش بیشترین کاهش تقاضای مصرف حامل‌های انرژی در جهان مربوط به کشورهای توسعه یافته خواهد بود، به گونه‌ای که پیش‌بینی می‌شود مصرف انرژی در آمریکا ۹ درصد و در اروپا ۱۱ درصد طی سال جاری کاهش یابد.

بنا به اعلام این آژانس بین‌المللی انرژی، تاثیرگذاری بحران شیوع ویروس کرونا بر تقاضای انرژی در جهان بستگی به این دارد که اقدامات کشورها در اعمال محدودیت‌های اجتماعی برای کنترل شیوع این ویروس تا چه زمان طول بکشد.

آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید هر یک ماه تداوم این شرایط و اجرای محدودیت‌های اجتماعی آن گونه که در ماه آوریل شاهد بودیم یک و نیم درصد از تقاضای انرژی در جهان را کاهش خواهد داد.

فانتخ بیروول، دبیر کل آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید، شرایط کنونی یک شوک تاریخی به بازار انرژی جهانی بود.

جنرال الکترونیک ۱۳ هزار نفر از کارکنان خود را اخراج می کند

شرکت جنرال الکترونیک اعلام کرد قصد دارد نیروی کار خود را در واحد هوانوردی آن در سال جاری میلادی ۲۵ درصد کاهش دهد که برابر با ۱۳ هزار شغل خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، شرکت جنرال الکترونیک اعلام کرد قصد دارد نیروی کار خود را در واحد هوانوردی آن در سال جاری میلادی ۲۵ درصد کاهش دهد که برابر با ۱۳ هزار شغل خواهد بود. این تعدیل نیرو به صورت داوطلبانه و غیر داوطلبان خواهد بود و نتیجه کاهش برنامه پرواز هواپیماها به خاطر همه گیر شدن ویروس کروناست.

این تعدیل نیرو جدیدترین مشکل به وجود آمده برای بخش هوانوردی است که انتظار می رود تا ۲۰۲۱ طول بکشد چون تقاضا برای سفرهای هوایی ۹۵٪ در آمریکا کاهش یافته است.

شرکت بوئینگ هفته گذشته اعلام کرد ۱۰ درصد از نیروی کار خود را در کل دنیا کاهش می دهد که برابر با ۱۶ هزار شغل خواهد بود.

تعدیل نیرو در بخش هوانوردی جنرال الکترونیک بخشی از طرح این شرکت برای ۳ میلیارد دلار صرفه جویی در هزینه ها است که ماه گذشته اعلام شد. این شرکت قبلا اعلام کرده بود ۱۰ درصد از نیروی کار خود را در آمریکا در ماه مارس کاهش می دهد.

بخش هوانوردی جنرال الکترونیک قبلا اعلام کرده بود ۵۰ درصد از کارکنان در بخش نگهداری و تعمیرات و تولید موتور در آمریکا به مرخصی فرستاده می شوند.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: دستورکار امروز کمیسیون اقتصادی بررسی وضعیت بازار سرمایه و بورس و نحوه واگذاریها و خصوصی سازی بنگاه های اقتصادی بود.

وی با بیان اینکه فرصت های موجود در بورس برای سرمایه گذاریها و تهدیدهای این بازار در نشست مورد بررسی قرار گرفت، اظهار کرد: آقای دژپسند گزارشی از نحوه پیرنگ شدن نقش بورس در تامین مالی بنگاه های مالی طی یک سال گذشته و استراتژی حرکت از بانک محوری به سمت بازار محوری ارائه کرد.

نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه وزیر اقتصاد توضیحاتی درباره نگرانی کارشناسان و مردم از وضعیت بورس و واگذاریها داد و تصریح کرد: نحوه قیمت گذاری، تایید اهلیت خریداران در خصوصی سازیها و ... از جمله محورهای صحبت های آقای دژپسند بود.

حضور ۶۰ میلیون نفر در بازار سرمایه و بورس جنبشی در نحوه تامین مالی بنگاه های اقتصادی است. حضرتی با بیان اینکه براساس گزارش های ارائه شده، وزارت اقتصاد به دنبال شفافیت بیشتر در واگذاریها و مردمی کردن اقتصاد است، اضافه کرد: حضور حدود ۶۰ میلیون نفر در بازار سرمایه و بورس تحول و جنبشی در نحوه تامین مالی بنگاه های اقتصادی و جذب سرمایه های سرگردان است. به گزارش خانه ملت، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: ظرفیت سازی در بورس متناسب با استقبال و دارایی مردم با به کارگیری ابزارهای نوین و امکانات فضای مجازی از جمله موضوعات مورد تاکید نمایندگان در نشست امروز بود.



در جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس با موضوع بورس چه گذشت؟

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از بررسی آخرین وضعیت بازار سرمایه و بورس در نشست دیروز کمیسیون متبوعش خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، الیاس حضرتی در تشریح نشست کمیسیون متبوع خود، به حضور وزیر اقتصاد و دارایی، معاونان وی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و رئیس سازمان خصوصی سازی در این جلسه اشاره کرد.



صادرات نخستین محموله کیت های سرولوژی به اروپا توسط یک شرکت دانش بنیان از صادرات نخستین محموله کیت های سرولوژی کووید ۱۹ به اروپا خبر داد.

یاشا فرخزاد مدیر بازرگانی یک شرکت دانش بنیان در گفت و گو با خبرنگار گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس، از صادرات نخستین محموله کیت های سرولوژی کووید ۱۹ به اروپا خبر داد.

وی گفت: این شرکت در سال ۱۳۷۷ تاسیس شده و از ابتدا نگاهی به بازارهای جهانی داشته و از سال ۱۳۸۱ شروع به صادرات کرده و وارد بازارهای جهانی شده است. این مدیر بازرگانی شرکت دانش بنیان بیان کرد: بعد از تولید کیت های سرولوژی به روش الیازی کووید ۱۹، درخواست های بیشماری از ۶۰ کشور برای ارسال این محصولات داشتیم. فرخزاد افزود: بیش از ۱۸ سال است که صادرات انجام می دهیم و چندین بار صادرکننده نمونه کشور شده ایم. در حال حاضر به بیش از ۲۵ کشور صادرات داشته ایم و ۲۰ نماینده در ۲۰ کشور داریم که سالانه به صورت روتین از محصولات ما خریداری می کنند. وی گفت: امروز بیش از ۴۰ هزار تست کیت های سرولوژی را به کشور آلمان صادر می کنیم.

صدا و سیما فرهاد دژپسند در حاشیه شورای عالی بورس افزود: به خاطر ازدحام و شلوغی زیاد در دفاتر پیشخوان دولت امروز مصوب شد تا احراز هویت تمامی افرادی که می خواهند کد بورسی دریافت کنند به صورت غیر حضوری و الکترونیکی انجام شود. طبق مصوبه های امروز شورای عالی بورس از فردا تمام مراجعات حضوری برای احراز هویت به دفاتر پیشخوان دولت بدلیل رعایت فاصله گذاری اجتماعی لغو می شود.

*** نقل و انتقال و کالتهی سهام ممنوع است**

وی گفت: مصوبه دومی که امروز در شورای عالی بورس به تصویب رسید این بود که هر گونه نقل و انتقال و کالتهی سهام ممنوع است و این مصوبه به سازمان اسناد کشور هم ابلاغ شده تا آنها هم به تمام شهرستان ها و استان ها ابلاغ کنند.

وزیر اقتصاد در خصوص اختلال نرم افزاری بورس هم گفت: امروز به سرعت این مشکل حل شد و جای نگرانی نیست.

*** بازار بورس ریسکی است**

دژپسند در خصوص تکانه های شدید بازار بورس هم گفت: بازار بورس در مقابل بازارهای دیگر یک بازار ریسکی است و ما بارها توصیه کردیم تا کسانی که تازه وارد هستند حتماً با مشاوره به سراغ معامله بروند.

وزیر اقتصاد و دارایی افزود: اگر کسی تخصص لازم را در این رابطه ندارد می تواند از کارگزاری ها کمک بگیرد چرا که در خرید و فروش و معاملات آن کار بسیار حساسی است و مثل معاملات دیگری نیست که فوراً به نتیجه خاص برسد.

وی در پایان گفت: نتیجه گیری در بازار سرمایه نیازمند یک دوره زمانی است و این بازار افت و خیز زیاد دارد.



احراز هویت کد بورس غیر حضوری شد / بازار بورس ریسکی است

وزیر اقتصاد گفت: از فردا تمام مراجعات حضوری برای احراز هویت به دفاتر پیشخوان دولت بدلیل رعایت فاصله گذاری اجتماعی لغو می شود. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از خبرگزاری

شرکت توسعه سرمایه انسانی آریا سابین (کاربوم) به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه گروه اقتصادی سابین سعی در ایجاد بستری برای توسعه و جذب استعدادها و ارتقاء برند کارفرمایی سازمان ها دارد. کاربوم در نظر دارد با برقراری ارتباطی متفاوت میان سازمان ها و نیروی کار متخصص، فرایند جذب سازمان ها را هدفمند و هوشمند ساخته و گامی در جهت توسعه مهارت ها و رشد مستمر و ملموس سرمایه انسانی سازمان ها بردارد. این سازمان برای انجام ماموریت خود تیمی متخصص و بانگیزه تشکیل داده و دارای بیش از ۳۸۰ هزار بانک رزومه و ۵ میلیون آزمون انجام شده موفق است.

بهترین خدمات کاربوم برای شرکت ها عبارت است از:

- خدمات یکپارچه جذب و استخدام نیرو
- ارزیابی کارجو و کارکنان
- آموزش و توسعه منابع انسانی
- معرفی و توسعه برند کارفرمایی
- خدمات جذب و استخدام نیرو
- دسترسی به بانکی جامع از رزومه های کارجویان
- جستجوی هوشمند و پیشرفته در بانک رزومه ها
- ثبت و انتشار آگهی فرصت شغلی
- اطلاع از وضعیت آگهی های شغلی
- مدیریت یکپارچه فرایند جذب (ATS)
- امکان استفاده از طرح پشتیبان
- خدمات ارزیابی کارجو و کارکنان
- آزمون های تخصصی روانشناختی جذب و استخدام
- سنجش عملکرد و شاخص های نگرش شغلی کارکنان
- برگزاری کارگاه های تحلیل آزمون ها برای

متن کامل

کاربوم؛ پلتفرم جامع جذب و توسعه منابع انسانی ویژه اعضای سندیکا

شرکت توسعه سرمایه انسانی آریا سابین (کاربوم) به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه گروه اقتصادی سابین سعی در ایجاد بستری برای توسعه و جذب استعدادها و ارتقاء برند کارفرمایی سازمان ها دارد.

مصاحبه با کریس کمپنسکی مدیرعامل مکدونالد

به بهترین حالت عملیاتی خود بازگردید

بحران کرونا، تقریباً در تمام کشورهای جهان و بر فعالیت تمام حوزه‌های اقتصادی اثر گذاشت؛ اثری که در اغلب موارد منفی بود. یکی از حوزه‌های آسیب‌دیده از این بحران، کسب‌وکارهای غذایی بود. آسیب تا حدی بود که حتی رستوران‌های زنجیره‌ای شناخته‌شده مکدونالد در جهان با کاهش فروش و زیان مواجه شدند. کاهش فروش جهانی مکدونالد بین ۳ تا ۴ درصد بوده و سقوط ۱۵ درصدی سود سهام این شرکت نیز باعث پایین آمدن ارزش بازار آن شده است. مساله نگران‌کننده‌تر برای آنها این است که حتی با بازگشایی دوباره رستوران‌ها و از سرگیری فعالیت‌ها ممکن است میزان فروش بسیار کمتر از دوران پیش از بحران کرونا باشد. در این میان، کریس کمپنسکی (Chris Kempczinski) مدیرعامل مکدونالد در یک گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با پایگاه خبری سی‌ان‌بی‌سی آمریکا از شرایط این شرکت، وضعیت بازارها و برنامه‌هایی که به برون‌رفت از این شرایط کمک می‌کنند، سخن گفت.

ممنون که به برنامه ما آمدید. اخباری که از وضعیت بازارهای شما به گوش می‌رسد، حکایت از این دارد که هنوز هم برخی از رستوران‌های زنجیره‌ای شما تعطیل است. اما مساله نگران‌کننده‌تر این است که حتی رستوران‌هایی هم که بازگشایی شده‌اند با کاهش فروش مواجه هستند و استقبال چندانی از آنها نمی‌شود. برآورد شما از روند کلی بازار چیست؟

مشکل برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌ها آن است که شرایط هر کشور با کشور دیگر فرق دارد. هر کشور روند خاص خود را در فراگیری کرونا پشت‌سر می‌گذارد و البته رفتارهای روانشناختی مصرف‌کنندگان آنها با دیگران فرق دارد. به‌عنوان مثال، وضعیت کنونی آمریکا رو به بهبود است و از نیمه دوم ماه آوریل و با گشایش رستوران‌ها، میزان حضور مشتریان رشد خوبی داشته است. به همین دلیل، احساس خوبی نسبت به بازار آمریکا داریم. اما در اروپا اوضاع متفاوت است. همان‌طور که می‌دانید در اروپا ۴ بازار داریم: بریتانیا، اسپانیا، ایتالیا و فرانسه. این بازارها به تازگی فعالیت خود را شروع کرده‌اند و پس از یک تعطیلی کامل، ما هم کار خود را شروع کرده‌ایم. با این حال، شاهد تقاضای خوبی در این بازارها برای محصولات مکدونالد هستیم.

اما در چین، اوضاع بر وفق مراد ما پیش نمی‌رود. رستوران‌ها پس از یک تعطیلی کامل، درحال بازگشایی هستند اما استقبال چندانی از آنها نشده است. البته این مساله هم به‌دلیل تعطیل بودن چند ماهه رستوران‌ها طبیعی است و روند احیا، اندکی طول خواهد کشید. موضوع آن است که در هر کدام از این کشورها، شرایط و مولفه‌های خاصی اثرگذار هستند و نمی‌توان پیش‌بینی و برنامه‌ریزی واحدی برای تمام آنها داشت.

یکی از خبرهایی که درباره وضعیت کسب‌وکار شما بیان شده است، سقوط فروش صبحانه بوده است. شاید بتوان اینگونه نتیجه‌گیری کرد که وضعیت کنونی به‌دلیل اوضاع اشتغال است. مردم الزاماً صبح‌ها به محل کار خود نمی‌روند و شاید نیاز چندانی به صرف صبحانه در بیرون از خانه نداشته باشند. این مساله را تا چه حد در آمریکا پررنگ می‌بینید؟

نتیجه‌گیری شما کاملاً درست است. زمانی که مردم در خانه خود می‌مانند، خبری از رویه‌های متداول صبح نیست. به‌عنوان مثال، آنها برای صرف یک قهوه و کلوچه به سراغ ما نمی‌آیند. این شرایط، درآمد‌های ناشی از فروش صبحانه ما را کاهش داده است. البته پیش از این هم در تعطیلی برخی از رستوران‌ها مشاهده کرده بودیم که بازگشت فروش صبحانه، زمان بیشتری می‌برد و آن هم درحالی است که صبحانه، بخش مهمی از کسب‌وکار ما است. با این حال، اطمینان داریم که با پایان یافتن بحران کرونا و بازگشت به شرایط عادی، از نظر سهم صبحانه از فروش کل ما، به شرایط پیش از کرونا بازخواهد گشت.

یکی از مشکلاتی که کرونا به وجود آورد، وضعیت تامین و خرید مواد اولیه بوده است. این مساله را رقیب شما، شرکت تاپسون بیان کرده است. آیا شما هم برای تامین برخی از مواد اولیه رستوران‌های خود با مشکل مواجه شده‌اید؟

یکی از مزیت‌هایی که از آن برخوردار هستیم، این است که هیچ‌کدام از زنجیره‌های تامین ما در سراسر جهان با وقفه و شکست مواجه نشده است. ما ۱۰ هزار رستوران در آمریکا و ۴۰ هزار رستوران در سراسر جهان داریم که برای تامین مواد اولیه آنها، چه اقلام غذایی، چه بسته‌بندی و چه موارد دیگر، مشکلی نداریم. البته قرار نیست که شرایط، مانند پیش از کرونا باشد به‌عنوان مثال، در آمریکای شمالی با کمبود گوشت مواجه هستیم و باید برنامه‌ریزی‌های خود را ساعت به ساعت انجام دهیم. با این حال، به‌دلیل آنکه نام بزرگی در صنعت غذایی هستیم، به تمام منابع تامین‌کننده دسترسی داریم و البته به‌دلیل روابط خوب با تامین‌کنندگان، با مشکلی بابت دریافت مواد اولیه

خود مواجه نیستیم.

نظرتان درباره قدرت خرید مردم و وام‌های دولتی اختصاص یافته برای حمایت از کسب‌وکارها چیست؟ آیا رستوران‌های شما قرار است از این وام‌ها و بسته‌های حمایتی استفاده کنند؟

رستوران‌هایی که با حق امتیاز زیر نظر ما کار می‌کنند، درحقیقت کسب‌وکارهایی کوچک هستند و بسیاری از آنها هم کسب‌وکارهایی خانوادگی هستند که نسل به نسل مالکیت آنها انتقال یافته است. برخی از این رستوران‌ها توانسته‌اند از بسته‌های حمایتی دولت بهره‌مند شوند و بسیاری دیگر از آنها هم شرایط دریافت را دارند و به‌دنبال درخواست وام هستند. از نظر من، این حمایت‌های دولتی بسیار خوب و اثربخش هستند و همکاران ما هم قصد استفاده از آنها را دارند.

بحران کرونا بر رفتار مشتریان هم اثر گذاشته است. بسیاری از آنها خواهان محصولات و خدمات ایمن و بدون برخورد فیزیکی با افراد هستند. شما در این زمینه چه کارهایی انجام داده‌اید؟

بله. ما برای نخستین بار، در چین متوجه تغییر رفتارها و انتظارات مشتریان شدیم و براساس آن هم شیوه فعالیت‌های خود را تغییر دادیم. درحال حاضر ۷۵ درصد از رستوران‌های ما بازگشایی شده‌اند و فعالیت‌های آنها هم به شیوه‌های جدید مبتنی بر رعایت ملاحظات بهداشتی، بدون برخورد فیزیکی با کارکنان، به شیوه بیرون‌بر یا تحویل درب خانه‌های مشتریان است. رستوران‌هایی هم که به‌دلیل موقعیت جغرافیایی خود، مانند قرار داشتن در یک مرکز فروش بزرگ، خطرآفرین بوده‌اند، همچنان تعطیل هستند.

ما همچنین برای افزایش ایمنی، بیش از ۱۰۰ میلیون ماسک بین رستوران‌های مختلف توزیع

حضور مردم کنار رودخانه دز در ایام کرونا



ISNA PHOTO

Amin Nazari