

انالله و انالیه راجعون

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران درگذشت دکتر مجتبی خدرزاده، چهره ماندگار حفاظت برق ایران و مدیرکل سابق دفتر فنی و مهندسی توزیع توانیر را به خانواده بزرگ صنعت برق، همکاران و خانواده محترمشان تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی آرزومند است.



شنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۹

۲۶۲۸

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

برق

فهارس بهای رسته نیرو؛ مولود ترکیب هوشمند و متخصص کار گروه

یکی از مدیران شرکت سیم و کابل ابهر و نماینده سندیکا در کارگروه بررسی بهای، روند و اقدامات انجام شده در مسیر ابلاغ بهای را جویا شده ایم.

وی درباره ضرورت و نیاز به ابلاغ فهرست بهای جدید اظهار کرد: حجم بالای فهرست، عدم درج برخی تجهیزات در لیست و منسوخ شدن برخی از تجهیزات از اشکالات فهرست بهایی بود که قبلا مورد استفاده قرار می گرفت. در جلسات مختلف این موارد مطرح و دغدغه شرکتها و پیمانکاران در این زمینه عنوان می شد اما گوش شنوایی نبود.

مهندس موقوفه ادامه داد: از آغاز بررسی فهرست بهای، جلسات به طور مکرر در سازمان برنامه و بودجه برگزار می شد و مواردی که نیاز به بررسی و بازنگری داشت، مطرح می شد. در این جلسات مشکلات پذیرفته شده بود اما چون تیمی کارشناس برای انجام کار وجود نداشت، بلا تکلیف و بی نتیجه رها شده بود. از اردیبهشت سال گذشته و با تشکیل کارگروهی با مشارکت و همکاری همه جانبه سندیکای صنعت برق، شرکت توانیر، برخی از شرکت های برق های منطقه ای و کارشناسان سازمان برنامه این



مهندس علی موقوفه
نماینده سندیکا در کارگروه بررسی
فهارس بها

فهارس بهای رسته نیرو پس از سالها پیگیری مداوم و مستمر سندیکای صنعت برق ایران از سوی رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ شد. با ابلاغ فهرست بهای خطوط زمینی انتقال و فوق توزیع نیروی برق، خطوط هوایی انتقال و فوق توزیع نیروی برق و پست های انتقال و فوق توزیع نیروی برق بخش قابل توجهی از نیاز شرکت های عضو سندیکا اعم از پیمانکاران و مشاوران در حوزه پست و انتقال تحت پوشش قرار می گیرد. در مصاحبه ای با مهندس علی موقوفه،

- ۲ چهره ماندگار حفاظت برق ایران درگذشت.
- ۳ ترامپ خرید تجهیزات صنعت برق از خارج آمریکا را ممنوع کرد.
- ۴ با استفاده از موتورهای الکتریکی مصرف انرژی را کاهش دهیم.
- ۵ حفظ زنجیره تامین.
- ۶ آیا "دوشنبه سیاه نفت" تکرار خواهد شد؟
- ۷ شیب معکوس در تورم تولید.
- ۸ رشد ۴۳ درصدی تسهیلات صنعت و معدن در سال ۹۸.
- ۹ راه های اعتمادسازی دولت.
- ۱۰ چگونگی حمایت دولت آلمان از اقتصاد کرونا زده بنگاه ها.
- ۱۱ جهانگیری آیین نامه اجرایی انتشار اوراق مالی اسلامی را ابلاغ کرد.
- ۱۲ مدیریت کارخانه های تولیدی در بحران کرونا.



چهره ماندگار حفاظت برق ایران درگذشت

دکتر مجتبی خدرزاده استاد دانشگاه شهید بهشتی (صنعت آب و برق - شهیدعباسپور سابق) و مدیرکل سابق دفتر فنی و مهندسی توزیع توانیر در گذشت.

به گزارش برق نیوز، دکتر مجتبی خدرزاده از چهره‌های بنام حوزه حفاظت شبکه‌های برق ایران و استاد دانشگاه شهیدبهشتی (شهیدعباسپور سابق) به دلیل بیماری درگذشت.

کتاب حفاظت سیستم‌های قدرت دکتر مجتبی خدرزاده بعنوان مرجع آموزشی مهندسی برق قدرت در خیلی از دانشگاه‌ها و مراجع آموزشی تدریس میشد. وی دارای بیش از یکصد مقاله علمی پژوهشی بود و ده‌ها سخنرانی کلیدی در حوزه‌های مختلف مهندسی برق در کنفرانس‌ها و همایش‌های علمی ارائه کرد.

خدرزاده که دبیر کمیته حفاظت و اتوماسیون سیستم‌های قدرت کنفرانس‌های بین المللی برق ایران بود توانست ۷ اثر مکتوب علمی و کتاب از خود بر جای گذارد که کتاب ره آورد یک سفر (سفر به ژاپن) آن چاپ شد و در اختیار همه شرکت‌های توزیع کشور قرار گرفت.

وی از سوی آرش کردی مدیرعامل وقت توانیر در مهرماه سال ۹۵ به سمت مدیر کل دفتر فنی و مهندسی توزیع توانیر منصوب شد. خدرزاده از سوی کنفرانس تخصصی حفاظت و کنترل سیستم‌های قدرت بعنوان چهره ماندگار حفاظت برق ایران معرفی و تقدیر شد.

این استاد برق دانشگاه، راهنمایی ده‌ها دانشجوی دکتری برق و ده‌ها دانشجوی کارشناسی ارشد را عهده دار بود و در چندین پروژه ملی صنعت برق بعنوان ناظر و مشاور علمی حضور داشت. روحش شاد و یادش گرامی باد.

تمدید تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای خرید ماسک سه لایه و فیلتردار

با توجه به سهولت انتقال ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های کاری، هماهنگی‌های مقتضی از جانب سندیکا برای تسهیل در تامین ماسک مورد نیاز شرکت‌های عضو صورت گرفته است.

با توجه به سهولت انتقال ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های کاری، هماهنگی‌های مقتضی از جانب سندیکا برای تسهیل در تامین ماسک مورد نیاز شرکت‌های عضو صورت گرفته است.

ماسک‌های هماهنگ شده محصول شرکت تاوریس (با مجوزهای لازم از وزارت صمت و وزارت بهداشت) و در دو نوع قابل عرضه است:

۱- ماسک سه لایه پزشکی (دولایه اسپان باند ۲۵ گرمی + یک لایه ملت بلون ۱۷ گرمی + مفتول دماغ گیر)

قیمت هر عدد ویژه اعضای سندیکا : ۳۰۰۰ تومان (بسته‌های ۵۰ عددی)

۲- ماسک فیلتردار FFP2
قیمت هر عدد ویژه اعضای سندیکا: ۱۷۰۰۰ تومان (بسته‌های تک عددی)

از شرکت‌های متقاضی دعوت می‌شود برای خرید این محصولات و یا کسب اطلاعات بیشتر با آقای یوسف رفیعی به شماره تلفن‌های ۰۹۱۴۴۰۰۸۳۱۱ یا ۰۹۳۷۴۳۵۹۹۵۵ تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است زمان تحویل سفارشها ۲ الی ۳ روز و امکان ارسال برای تمامی نقاط کشور فراهم است.

موضوع به صورت جدی و مستمر پیگیری شد. نماینده سندیکا در کارگروه بررسی فهارس بها با بیان اینکه جدیت توانیر در برگزاری جلسات و انتخاب مهندس دقت به عنوان لیدر و کارشناس فنی این موضوع قابل تقدیر است، افزود: خوشبختانه با تشکیل کارگروه و ترکیب هوشمند و حرفه‌ای آن، جلسات هر دو هفته یکبار از صبح تا عصر در محل توانیر به صورت منسجم برگزار و تک تک موارد با اجماع اعضا به تصویب می‌رسید. همچنین همراهی مهندس دقت با تیم، تجربه اعضای کارگروه و تخصص آنها در بررسی موضوع فهرست بها در پیشبرد موضوع اهمیت خاصی داشت.

وی تصریح کرد: فهارس بهایی که از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور در حوزه خطوط زمینی انتقال و فوق توزیع نیروی برق، خطوط هوایی انتقال و فوق توزیع نیروی برق و پست‌های انتقال و فوق توزیع نیروی برق ابلاغ شده است، قابلیت اجرایی بالایی دارد و به نوعی فراگیرتر است چرا که در این فهرست لیست تجهیزات به روزتر، محدودتر و قابل قیمت دادن شده است و این بسیاری از دغدغه‌های مشاوران و پیمانکاران را رفع می‌کند.

مهندس موقوفه ضمن تقدیر از جدیت سندیکای صنعت برق ایران در پیگیری این موضوع خاطر نشان کرد: سندیکا به عنوان یکی از پایه‌های کارگروه بررسی فهارس بها، با انتخاب نمایندگان متخصص و کارشناسان این حوزه در روند بررسی، تدوین و نهایتاً ابلاغ آن، نقش بسیار خوبی ایفا کرد. این جدیت و پیگیری مشکلاتی را که شرکت‌های عضو سندیکا با آن درگیر بودند، تا حدودی حل و فصل خواهد کرد.

است. این محصول باعث حذف تسمه و ایجاد مزیت فراوان برای مشتری نهایی و همچنین صنعت برق و محیط زیست می‌شود.

با توجه به قیمت بالای تجهیزات مدرن مانند موتورهای BLDC در خارج از ایران خرید آنها برای کشور هزینه بالایی داشت. اما با تولید محصولات ایرانی این شرکت دانش‌بنیان، موتورهای الکتریکی با قیمت بسیار کمتری به مشتریان عرضه می‌شود. سیدمسعود نعمتی‌ورکی مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان می‌گوید: با تولید این محصولات در کشور با کاهش ارزی مواجه شدیم. چون محصولات ما با همان کیفیت کالاهای خارجی با قیمتی حدود ۵۰ درصد ارزان‌تر تولید می‌شود.

این محصولات ایران ساخت نه تنها خروج ارز از کشور را کاهش داده است بلکه صادرات این محصولات به دیگر کشورها، سالانه ارز زیادی به کشور وارد می‌کند.

به گفته نعمتی در حال حاضر به طور غیر مستقیم ۸۰ درصد محصولات این شرکت به کشور عراق صادر می‌شود و مذاکرات برای صادرات به کشور ترکیه هم در حال نهایی شدن است.

این مجموعه دانش‌بنیانی با فعالیت در حوزه تولید سامانه‌ها و تجهیزات پیشرفته الکترونیکی و الکتریکی مثل انواع اینورترها و موتورهای کم‌مصرف مدرن و ترموستات‌های دیجیتال با رویکرد کاهش مصرف انرژی، توانسته بخش اعظمی از نیازهای داخلی کشور را پوشش دهد.

این فعال دانش‌بنیانی با اشاره به اینکه موفقیت‌های کسب شده در این شرکت به دلیل حضور ۲۴ نیروی متخصص است، تاکید می‌کند: در تلاش هستیم تا با کمک نیروهای خود بازارهای جدیدی برای محصولاتمان پیدا کنیم.

با استفاده از موتورهای الکتریکی مصرف انرژی را کاهش دهیم

یک شرکت دانش‌بنیان موفق به تولید موتورهای الکتریکی مدرن شد که یک موتور مغناطیس دائم با روتور خارجی و بازده بسیار بالا دارد. این محصول باعث حذف تسمه و ایجاد مزیت فراوان برای مشتری نهایی و همچنین صنعت برق و محیط زیست می‌شود.

به گزارش گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جایگزینی تکنولوژی قدیمی موتور القایی با تکنولوژی Direct Drive با مزایایی مانند کاهش ۷۰ درصدی انرژی، عدم نیاز به تسمه، عمر بالا و صدای پایین از جمله مزایای موتورهای الکتریکی تولید شده یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی است.

یک شرکت دانش‌بنیان کار خود را با تولید موتورهای الکتریکی مدرن، انواع اینورترهای لوازم خانگی و تجهیزات تهویه مطبوع و ترموستات‌های دیجیتال آغاز کرد و با ایجاد مزیت برای مشتری خود توانست در بازار سهم خود را پیدا کند. همه محصولات این شرکت، کاهش چشمگیر مصرف انرژی و افزایش کارایی محصولات را برای مصرف‌کننده نهایی فراهم می‌کند.

محصول این شرکت یک موتور مغناطیس دائم با روتور خارجی است که دارای بازده بسیار بالا



به علت نگرانی از حملات هکری؛

ترامپ خرید تجهیزات صنعت برق از خارج آمریکا را ممنوع کرد

دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا امروز با صدور فرمانی اجرایی از شرکت‌های فعال در صنعت برق آمریکا خواست تا از خرید و نصب هرگونه تجهیزات خارجی خودداری کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از زد دی نت، بر اساس فرمان یادشده شرکت‌های آمریکایی حق ندارند هیچ ابزار و تجهیزاتی را از خارج از آمریکا خریداری کرده و در شبکه تولید، توزیع و انتقال برق ایالات متحده به کار بگیرند.

علت این تصمیم نگرانی از هک شدن شبکه برق ایالات متحده اعلام شده است. ترامپ در بخشی از این فرمان تصریح کرده ممکن است قدرت‌های متخاصم خارجی از تجهیزات خارجی برای مختل کردن سیستم تولید، توزیع و انتقال برق سو استفاده کنند.

ترامپ در این زمینه گفته است: حملات موفق به شبکه توزیع برق آمریکا خطرات جدی را برای اقتصاد ایالات متحده ایجاد می‌کند و امنیت و سلامت مردم را به خطر می‌اندازد. استفاده از تجهیزات یادشده از توان آمریکا برای دفاع از خود و متحدانش نیز خواهد کاست.

بر اساس دستورالعمل یادشده وزارت انرژی آمریکا نیز موظف به اجرای رویه‌هایی برای شناسایی آن دسته از تجهیزات صنعت برق این کشور است که در خارج از آمریکا تولید شده‌اند. همچنین باید استراتژی‌هایی توسط دولت و بخش خصوصی برای کنترل دقیق این تجهیزات و جایگزینی آنها در آینده به کار گرفته شود.

یک ویروس به سادگی و در طول چند ماه تمام معادلات اقتصادی را در همه کشورهای دنیا بهم ریخته است. در چهار سوی دنیا کسب و کارها زیر سایه سنگین اپیدمی کووید-۱۹ در بلاتکلیفی و تعطیلی فرو رفته‌اند و عملاً اطلاع درستی از بازگشت به شرایط عادی ندارند.

این شرایط نابهنجار و تلخ اما در کشورهای جهان سوم و در حال توسعه شکلی بغرنج‌تر دارد. نگاهی به تعطیلی کسب و کارهای کشورمان که تا پیش از کرونا هم به دلیل ناکارآمدی‌های مدیریتی، بخشی‌نگری‌ها و نوسانات شدید اقتصادی، روزگار سختی را می‌گذراندند، با شیوع کرونا از روزهای ابتدایی اسفند ماه با تعطیلی زیان‌آوری مواجه شدند که عملاً چاره‌ای جز پذیرش آن نداشتند.

در این میان مساله مهم این است که دولت هنوز هم برآورد درستی از خسارات ناشی از شیوع بیماری و تعطیلی‌های ناشی از آن در صنایع ندارد. اگرچه برای برخی از اصناف سیاست‌های حمایتی ویژه‌ای پیش‌بینی شده، اما صنایع همچنان کمترین بهره را از حمایت‌ها می‌برند. قطعاً ایجاد تنفس چندماهه در پرداخت اقساط تسهیلات، مالیات و بیمه به‌ویژه برای صنایع پایین‌دستی نمی‌تواند کافی باشد.

این دست از صنایع در طول سال‌های اخیر با وجود اهمیت فراوان در زنجیره تامین صنعت کشور و سهم قابل توجه‌شان در اشتغال، به واسطه سیاست‌های تجاری و مالی حاکم بر اقتصاد کشور و فشارهای ناشی از تحریم‌های داخلی و خارجی، در تنگناهای شدیدی بوده‌اند. حالا یک بحران اپیدمیک نیز به آن افزوده تا آنها علاوه بر کاهش توان تولیدی با اختلالات جدی در جریان نقدینگی هم مواجه شوند. این دو عامل، در کنار پیشینه

پرمخاطره این صنایع در بیش از یک دهه گذشته، ممکن است موجی غیرقابل کنترل از ورشکستگی‌ها و فروپاشی‌ها و به دنبال آن حجم‌های از بیکاری نیروی شاغل در این کسب و کارها را به دنبال داشته باشد. حمایت از صنایع پایین‌دستی ساخت محور، اما تنها در قالب آنچه بسته‌های حمایتی دولت برای جبران خسارات ناشی از شیوع کرونا نامیده می‌شود، امکان‌پذیر نخواهد بود. حفظ این صنایع نیازمند تغییر سیاست‌های کلان دولت در صنایع بالادستی است.

نگاهی به زنجیره تامین صنایع ساخت محور به درستی نشان می‌دهد محصولات پتروشیمی و فلزات اساسی از جمله مس، فولاد و آلومینیوم به‌عنوان مواد خام، سهم عمده‌ای در هزینه نهاده‌های این صنایع دارند و هر تغییر در شرایط عرضه این فلزات مستقیماً در ارزش افزوده آنها تاثیرگذار است. بازار غیررقابتی فلزات اساسی و سلطه این صنایع بر بازار، عملاً در بسیاری از موارد به عرضه نابرابر و یک‌جانبه محصولات آنها در بازار منجر شده و هزینه تامین مواد اولیه را برای صنایع پایین‌دستی افزایش می‌دهد. بنابراین به جرات می‌توان گفت که بازار مواد اولیه به‌ویژه فلزات اساسی نقایصی جدی در تخصیص بهینه منابع در اقتصاد ملی کشور دارد. در مورد بهره‌مندی صنایع بالادستی از منابع ملی، سیاست‌گذاری‌های یک‌سویه، بی‌توجهی به خام‌فروشی گسترده آنها و زبانی که از این محل به صنایع ساخت‌محور با ارزش افزوده بالا وارد می‌شود، بسیار گفته شده، اما امروز که شیوع کرونا عملاً بسیاری از صنایع را در سراسری سقوط و ورشکستگی قرار داده، شاید وقت آن باشد که دولت به جای حمایت‌های سطحی دهان پر کن، با یک سیاست عقلایی از این صنایع حمایت کند.

تامین مواد اولیه فلزی و محصولات پتروشیمی برای صنایع ساخت محور عمدتاً از مسیر بورس و به‌صورت نقدی صورت می‌گیرد. در بسیاری از این صنایع، به‌ویژه گروه صنایع زیرساختی که دولت عملاً کارفرمای این بخش هم محسوب می‌شود، آنها به‌رغم تولید با پرداخت‌های نقدی و کوتاه‌مدت، برای دریافت مطالباتشان در یک بازار انحصاری یک‌سویه باید ماه‌ها و یا حتی چندین سال منتظر بمانند. تامین نقدینگی کسب و کارها در این مسیر از طریق اخذ تسهیلات گران‌قیمت بانکی صورت می‌گیرد. بنابراین ایجاد دوره بازپرداخت شش ماهه در کنار امکان پرداخت در قالب اعتبار اسنادی - ریالی، نه تنها به حل بخش قابل توجهی از مشکل کسری نقدینگی این دست از صنایع منجر می‌شود، بلکه شفافیت اقتصادی در گردش نقدینگی صنایع مادر و پایین‌دستی را هم به دنبال خواهد داشت.

یکی دیگر از اقدامات حمایتی دولت از صنایع ساخت‌محور با تمرکز سرمایه‌های صنایع بالادستی در تولید و ممانعت از جریان نقدینگی این شرکت‌ها به سپرده‌گذاری در بانک‌ها امکان‌پذیر خواهد شد. نجات صنایع پایین‌دستی از بحران کنونی و نیز جایگزینی تولید محصول نهایی با خام‌فروشی، در گرو ایجاد سازوکاری جهت منع بانک‌ها از سپرده‌گذاری بلندمدت و جوجه نقد این صنایع است. در حقیقت دولت باید سیاستی اتخاذ کند که در صورت افتتاح سپرده برای این شرکت‌ها، بانک‌ها ملزم به رعایت سقف سود پرداختی اعلامی بانک مرکزی (۱۰ درصد) شوند و از پرداخت سود مضاعف با انعقاد قراردادهای جنبی (مانند سبگردانی) جلوگیری کنند تا حداقل انگیزه سپرده‌گذاری این شرکت‌ها در بانک‌ها را کنترل و مدیریت کند. به علاوه لازم است سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در



علیرضا کلاهی / نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران

حفظ زنجیره تامین

دولت هنوز هم برآورد درستی از خسارات ناشی از شیوع بیماری و تعطیلی‌های ناشی از آن در صنایع ندارد. اگرچه برای برخی از اصناف سیاست‌های حمایتی ویژه‌ای پیش‌بینی شده، اما صنایع همچنان کمترین بهره را از حمایت‌ها می‌برند. قطعاً ایجاد تنفس چندماهه در پرداخت اقساط تسهیلات، مالیات و بیمه به‌ویژه برای صنایع پایین‌دستی نمی‌تواند کافی باشد.



حمیدرضا صالحی نائب رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران

آیا "دوشنبه سیاه نفت" تکرار خواهد شد؟

صالحی با تاکید بر این امکان تکرار دوشنبه سیاه همچنان وجود دارد، اظهار داشت: تا زمانیکه شرایط اقتصاد جهان ثبات پیدا نکند، نمی توان انتظار داشت که تقاضا برای نفت افزایش پیدا کند، همین الان نیز چین که اعلام می کند دیگر ویروس کرونا را مهار کرده، هم چندان راغب نیست، تقاضا را افزایش دهد و به همین قیمت ها راضی است، چون چینی ها نیز برای تولیدات خود بازار می خواهند و به دلیل اینکه اقتصاد جهانی در شوک کرونا فرو رفته، سطح تقاضا به طور کلی در دنیای کم شده است.

این روزها تبعات منفی شیوع ویروس کرونا در سطح اقتصاد جهانی در حال ظهور است، روز دوشنبه نیز با توجه به سر رسیدهای تحویل نفت وست تگزاس اینترمدییت آمریکا در ماه می، قیمت طلای سیاه منفی شد، اتفاقی که تاریخ ساز شد، اما حال نگرانی اصلی این است که احتمال رخ دادن چنین موضوعی نیز در ماه های آتی وجود دارد. به گزارش فرارو، قیمت هر بشکه نفت آمریکا در روز دوشنبه برای اولین بار در تاریخ به زیر صفر دلار رسید که نشان دهنده عرضه بیش از حد و بی سابقه انرژی در بازارهای جهان به خاطر محدودیت سفر و فعالیت های اقتصادی در اثر شیوع ویروس کروناست.

سقوط قیمت نفت تا حدودی به خاطر نحوه تجارت آن است. قراردادهای نفتی برای هزار بشکه نفت خام است که تحویل می شود، در حالی که منابع ذخیره سازی شرکت های انرژی تنها ۷۶ میلیون بشکه ظرفیت دارند. هر قراردادی یک ماه مهلت دارد و مهلت قراردادهای ماه می روز سه شنبه پایان یافت، از سویی سرمایه گذارانی که قراردادهای تحویل نفت در ماه می را داشتند دیگر این نفت را نخواستند، به این ترتیب هزینه ذخیره سازی بالا رفت و در آخر به آن ها پول پرداخت کردند تا نفت را ببرند.

حمیدرضا صالحی نائب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران در گفتگو با فرارو با اشاره مهم ترین دلیل کاهش قیمت نفت، افت شدید تقاضا برای این فرآورده است، گفت: به جرات می توان گفت، بیش از نصف بیشتر تقاضا در بازار نفت از بین رفته، در حالی تقاضا در بازار نفت به روزی ۹۰ میلیون بشکه در روز رسیده بود، اما کرونا باعث شد که میزان مصرف نفت به پایین ترین حد

خود در دهه های اخیر برسد، اما تولید همچنان با قوت ادامه پیدا کرد.

وی افزود: در حالیکه از نفت کش ها نیز به عنوان محل ذخیره و انبار بشکه های نفت نیز استفاده می شود، اما آن ها به همراه مخازن نیز پر شدند و دیگر انباری برای ذخیره سازی نفت وجود ندارد، برای همین است که قیمت نفت آمریکا در تگزاس منفی شد، از سویی به دلیل اینکه سر رسیدهای تحویل نفت در ماه می به سر آمده بود، قیمت نفت به این رقم رسید، اما به اعتقاد بنده در سر رسید ماه های آتی کاهش قیمت نفت جبران خواهد شد، اما نکته مهم آن است که با وضعیت فعلی که وجود دارد بعید است قیمت نفت به کانال های بالایی افزایش پیدا کند و حداقل در سال ۲۰۲۰ قیمت نفت در محدوده ۲۰ تا ۳۰ دلار تثبیت خواهد شد. صالحی با تاکید بر این امکان تکرار دوشنبه سیاه همچنان وجود دارد، اظهار داشت: تا زمانیکه شرایط اقتصاد جهان ثبات پیدا نکند، نمی توان انتظار داشت که تقاضا برای نفت افزایش پیدا کند، همین الان نیز چین که اعلام می کند دیگر ویروس کرونا را مهار کرده، هم چندان راغب نیست، تقاضا را افزایش دهد و به همین قیمت ها راضی است، چون چینی ها نیز برای تولیدات خود بازار می خواهند و به دلیل اینکه اقتصاد جهانی در شوک کرونا فرو رفته، سطح تقاضا به طور کلی در دنیای کم شده است.

وی بیان داشت: این اتفاقی که روز دوشنبه برای نفت اتفاق افتاد، برای سایر کالاهای همچون آلومینیوم، مس، فولاد و ... ممکن است رخ دهد، چون تولیدات صنعتی نیز با رکود روبرو شده است، بنابراین همان طور که عرض کردم تا موقعی که تقاضا در بازار جهانی نفت عادی نشود، نمی توان

انتظار داشت که قیمت طلای سیاه با افزایش همراه شود، از دیگر اکنون وضعیت آینده کرونا معلوم نیست، اما کشورها کم کم در حال بازگشت به فعالیت های عادی هستند، همان طور که کشورمان نیز در طی دو هفته گذشته مشاغل و کسب و کارها بازگشایی شدند، سایر کشورها نیز به دنبال عملی کردن همین موضوع هستند.

این کارشناس بازار نفت اضافه کرد: در آمریکا نیز ترامپ به دنبال آن است که اقتصاد این کشور را به حالت عادی بازگرداند، از سویی با توجه به اتفاقی که روز دوشنبه افتاد، وی اعلام کرد که از شرکت های نفتی آمریکا حمایت خواهد کرد، اگر در این زمینه مصرف کنندگان بزرگ نفت از جمله ژاپن، کره جنوبی، هند و اروپا بتوانند فعالیت های اقتصادی خود را از سر بگیرند، می توان امیدوار بود که وضعیت بازار نفت قدری عادی شود، اما نمی توان انتظار داشت که قیمت ها با افزایش قابل توجهی همراه باشد.

تولید باز هم کاهش خواهد یافت

صالحی با اشاره به اینکه به طور قطع با این وضعیت اعضای اوپک و اوپک پلاس باز هم میزان تولید خود را کاهش خواهند داد، تصریح کرد: با این اتفاقی که روی داد، بسیاری از تولیدکنندگان نگران تکرار این اتفاق در آینده هستند، بنابراین حتی عربستان و روسیه نیز که با یکدیگر جنگ نفتی را آغاز کردند نیز برای حفظ منافع خود چاره ای جز کاهش تولید ندارند.

وی خاطر نشان کرد: در این رابطه عربستان فکر می کرد، با افزایش تولید و کاهش قیمت می تواند درآمدهای خود را ثابت نگه دارد. اما کرونا تقاضا را بسیار کاهش داد و این امر باعث شد سیاست عربستان نیز شکست بخورد، بنابراین تولیدکنندگان



رشد ۴۳ درصدی تسهیلات صنعت و معدن در سال ۹۸

طی ۱۱ ماهه سال ۹۸ میزان تسهیلات پرداختی توسط بانکها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن ۴۳,۷ درصد رشد یافت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، طی ۱۱ ماهه سال گذشته بیش از ۸۱۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط بانکها و موسسات اعتباری به بخش های مختلف اقتصادی کشور پرداخت شد که در مقایسه با ۱۱ ماهه سال ۹۷ رشد ۲۶,۱ درصدی داشته است. در ۱۱ ماهه سال ۹۷ بیش از ۶۴۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش های اقتصادی کشور پرداخت شده بود.

طی ۱۱ ماهه سال گذشته بیش از ۲۵۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط بانک ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن پرداخت شد که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۷ رشد ۴۳,۷ درصدی داشته است. طی ۱۱ ماهه سال ۹۷ بیش از ۱۷۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات به این بخش پرداخت شده بود. تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن در ۱۱ ماهه سال گذشته ۳۱,۲ درصد کل تسهیلات پرداختی به بخش های مختلف اقتصادی کشور را شامل می شود.

در این مدت سهم بخش کشاورزی از کل تسهیلات پرداختی به بخش های اقتصادی کشور ۸,۷ درصد، بخش مسکن ۷,۱ درصد، بخش بازرگانی ۱۹,۷ درصد، بخش خدمات ۳۳,۲ درصد و بخش متفرقه نیز ۰,۰۷ درصد بوده است.

رئیس کل بانک مرکزی در تازه ترین اظهارات خود از منفی شدن تورم ماهانه تولید در فروردین امسال خبر داده است؛ به عبارت دیگر، در فروردین امسال در مقایسه با اسفند سال گذشته، مجموع هزینه های حوزه تولید برای ساخت یک کالای یکسان ۰,۸ درصد کاهش داشته است.

بنا به گفته همتی، شاخص بهای تولید در فروردین امسال با کاهش ۲,۴ درصدی مواجه بوده است.

بر اساس آمارها، در فروردین امسال، تغییر شاخص بهای تولیدکننده (تورم نقطه به نقطه) نسبت به فروردین سال گذشته به ۲۰,۹ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در اسفندماه ۹۸ حدود ۲,۹ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارت دیگر، مجموع وضعیت تولید از نظر افزایش هزینه ها نسبت به قبل مساعدتر شده، هر چند شرط اصلی برای اثرگذاری این مسئله، تداوم و پایداری آن است.

یکی از ثمرات کاهش تورم تولید، سیگنال دهی این شاخص به تورم مصرف کننده است؛ چراکه شاخص بهای تولیدکننده، شاخصی آینده نگر تلقی می شود که اثرات آن در ماه های آتی بر تورم مصرف کننده نمایان خواهد شد.

بر این اساس، کاهش تورم تولید در فروردین، می تواند به کاهش شیب تورم مصرف کننده در ماه های بعدی منجر شود.

رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز معتقد است: با توجه به پیش نگر بودن تورم تولیدکننده، این امر می تواند بیانگر کاهش تورم آتی مصرف کننده و موجب کاهش انتظارات تورمی باشد.



شیب معکوس در تورم تولید

تورم تولید در فروردین امسال نزولی شده و آن گونه که رئیس کل بانک مرکزی می گوید نسبت به اسفند ۹۸ بالغ بر ۰,۸ درصد کاهش یافته است. تداوم این روند می تواند به کاهش قیمت تمام شده تولید در مقایسه با ماه های قبل منجر شود و زمینه را برای بهبود وضعیت تولید فراهم آورد؛ البته منوط به اینکه تقاضای مؤثر در بازار تقویت شود و تولیدکنندگان قادر باشند با افزایش تولید، هزینه سربار را کاهش دهند.



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در «پاسخ به رئیس‌جمهور» پیشنهاد کرد

راه‌های اعتمادسازی دولت

مهرداد عباد، نایب‌رئیس کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق بازرگانی تهران، در یادداشتی در پاسخ به طرح مساله رئیس‌جمهور در مورد ضرورت اعتمادسازی برای فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان، از موانع ایجاد اعتماد و راه‌های رفع این موانع می‌گوید.

هفته گذشته دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور، میزبان گروهی از فعالان و نمایندگان بخش خصوصی بود. در این نشست فعالان اقتصادی دغدغه‌های خود را مطرح کرده و درعین حال راه‌حلی برای بهبود محیط کسب و کار ارائه کردند. در جریان این گفت‌وگو، آقای رئیس‌جمهور خطاب به صنعتگران و تجار حاضر در این نشست، درخواستی را مبنی بر ارائه راهکار برای بازسازی اعتماد میان بخش خصوصی و دولت مطرح کرده است. در پاسخ به این درخواست رئیس‌جمهوری در ادامه این نوشته پیشنهاداتی ارائه می‌شود که امید است به کار آید:

آمار و داده‌های اقتصادی: تعداد زیادی از فعالان اقتصادی به آمارهای اقتصادی موجود اعتماد ندارد. اطلاعات آماری در بعضی از حوزه‌ها وجود ندارد و اگر هم وجود دارد دقیق نیست. همان‌طور که در

جریان هسته‌ای یکی از نیازهای فعالان بخش خصوصی برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، دسترسی به آمار و اطلاعات صحیح است تا بر اساس آن بتوانند برای آینده خود برنامه‌ریزی کنند. مثال‌های آشکار آن، آمار ناقص واردات و صادرات در سال گذشته است یا لیست کالاهای ممنوعه برای واردات (کالاهای دارای مشابه داخلی) که انتشار نیافت و هیچ‌گاه در دسترس فعالان اقتصادی قرار نگرفت. قابل ذکر است که اطلاعات فوق را از سایت اتاق بازرگانی ترکیه به دست آوردیم.

مالیات: حوزه دیگری که در مورد آن اعتماد وجود ندارد، فعالیت قانونی شرکت‌ها و پرداخت مالیات است. هستند اشخاصی که کسب و کار خود را به صورت رسمی ثبت نمی‌کنند و مالیاتی هم نمی‌پردازند و تعداد دیگری هم از کسب و کار رسمی دارای دو حساب یا به اصطلاح دو دفتری هستند تا برای پرداخت مالیات با مشکلات کمتری مواجه شوند. یکی از دلایل این رفتار آن است که این گروه از افراد از این جهت که مالیات‌های پرداختی آنها در جهت منافع خودشان هزینه می‌شود به دولت‌ها اعتماد نداشته و ندارند.

در همین محور، موضوع دیگر که باعث کاهش اعتماد عمومی شده، عدم حفظ حریم خصوصی شرکت‌هاست. به ترتیبی که هر آن امکان دارد که اطلاعات محرمانه شرکت‌ها انتشار پیدا کند یا نهادهای دولتی به حریم خصوصی شرکت‌ها وارد شوند و اطلاعات مهم و محرمانه آنها را ضبط کنند. این امر باعث مخفی‌کاری بیشتر شرکت‌های خصوصی شده است.

وعده‌های بی‌سرانجام: در زمان انتخابات، کاندیداها شعارها و وعده‌های زیادی سر می‌دهند و وقتی این شعارها رنگ واقعیت به خود نگیرد، مردم و بخش خصوصی اعتماد خود را از دست می‌دهند. بخش عمده‌ای از جوانان کارآفرین آینده روشنی برای خود متصور نیستند و گروهی کشور را ترک می‌کنند چرا

که متصورند در خارج زندگی بهتری خواهند داشت. این تصور تنها به این دلیل است که سیستم حکمرانی، آینده و مسیر شغلی مشخصی برای آنها تصویر نکرده است. آنها تا حدودی باید بدانند در چه مسیری قدم گذاشته‌اند. یک جوان کارآفرین اگر قصد داشته باشد برای شروع کسب و کار خود تسهیلات دریافت کند، آیا بدون رابطی در نظام بانکی می‌تواند به تسهیلات مورد نیاز خود دست یابد؟

ثبات اقتصادی: یکی از الزامات توسعه کسب و کارها وجود ثبات اقتصادی است تا یک کارآفرین بتواند بر اساس شواهد و اطلاعات موجود برنامه‌ریزی بکند. وقتی دولت و حکومت نتوانند شرایط باثباتی را در کشور ایجاد کنند، فعالان حوزه کسب و کار نمی‌توانند به عملکرد مدیران رده بالای کشور اعتماد کنند. ایجاد ثبات نیاز به مدیران کارآمد در رده‌های بالای مسئولیتی دارد. وقتی به صورت روزانه قوانین مملکت خارج از سیستم قانون‌گذاری رسمی تغییر کرده و وقتی هر ساعت بخشنامه جدیدی صادر می‌شود چه اعتمادی می‌توان ایجاد کرد؟

دور زدن قانون: عدم رعایت قوانین کشور از جانب دولت و نهادهای حاکمیتی و عدم نظارت بر انجام صحیح قوانین باعث می‌شود مردم به قانون‌گذار و مجری قانون اعتماد نداشته باشد و خود نیز قوانین را رعایت نکنند. در این خصوص مثال‌های زیادی وجود دارد که در گذشته طی یک مقاله به تعداد زیادی از آنها اشاره شده است. اما یکی از موارد مهم آن برای بخش خصوصی، قانون بهبود مستمر کسب و کار است که درصد کمی از آن اجرایی شده است.

فساد: موضوع دیگر در خصوص عدم اعتماد بخش خصوصی به حاکمیت آن است که اگر افراد، فسادی را در جایی مشاهده کنند، جرأت اعلام عمومی و یا گزارش آن به مراجع ذیصلاح را ندارند. به این دلیل

که چنین اطمینانی وجود ندارد که در صورت انتشار مصادیق فساد، دولت از او حمایت می‌کند؛ بلکه مطمئن هستند که ضرر ناشی از گزارشگری فساد به ضرر افشاکنده تمام می‌شود. این امر باعث کاهش سوت‌زنی در جامعه می‌شود. باید قانون حمایتی وجود داشته باشد تا این گزارش‌ها به راحتی به دست مسئولان برسد و فساد کاهش پیدا کند.

پس از قطع اینترنت در سال گذشته، موضوع عدم اعتماد بخش خصوصی به دولت پررنگ‌تر شد؛ چرا که بسیاری از کسب و کارها که بر بستر اینترنت فعالیت دارند مشاهده کردند که هر آن ممکن است کسب و کارشان از بین برود. قابل ذکر است موضوع قطع اینترنت بر خلاف قانون بهبود مستمر کسب کار رخ داد. این مساله که بیشتر امور سخت و ناشدنی در ایران با پول حل می‌شود، نشان از وجود فساد در سیستم اداری است و این امر سبب شده که اکثر شاغلان حوزه کسب و کار اعتمادی به روال عادی سیستم‌های موجود نداشته باشند و همیشه تلاش کنند با هزینه اضافه زیرمیزی، امور خود را به پیش برانند. برای جلب اعتماد عمومی باید فساد اداری موجود به حداقل ممکن برسد.

آقای رئیس‌جمهور برای جلب اعتماد بخش خصوصی و برای شروع پیشنهاد می‌کنم که بیاید با هم بدون سانسور و مستمر گفت‌وگو کنیم، تا ابتدا شما درد فعالان اقتصادی را متوجه شوید و راه‌حلی برای پیشنهادی را بدون واسطه دریافت کنید. اتاق‌های بازرگانی طی سالیان گذشته، نامه‌نگاری‌های بسیاری با دستگاه‌های اجرایی داشته، مشکلات را بیان و راهکار نیز ارائه کرده‌اند؛ اما دغدغه‌ها، انتظارات و حتی پیشنهادات آن‌ها با اقبال اندکی مواجه شده است. از دولت تدبیر و امید انتظار می‌رود که امیدی را نومید نکند



معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی تهران بررسی کرد

چگونگی حمایت دولت آلمان از اقتصاد کرونا زده بنگاه‌ها

معاونت امور بین الملل اتاق تهران در یک مطالعه تحقیقی، به بررسی شیوه حمایت‌های برخی دولت‌ها از بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از بحران شیوع ویروس کرونا پرداخته است.

در مطالعه‌ای که در ارتباط با کشور آلمان صورت گرفته، دولت این کشور به بنگاه‌های آلمانی بر چهار محور، کمک‌های مالی بلاعوض، مشوق‌ها و معافیت‌های مالیاتی، کمک‌های مالی به فعالان اقتصادی در قالب وام و تقویت انسجام اروپا، قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این بسته کمک‌ها با مشارکت دولت، ایالت‌های فدرال آلمان و نیز صندوق ثبات اقتصادی (WSF) به ارزش ۶۰۰ میلیارد یورو و برای شاغلان، بنگاه‌های اقتصادی، شرکت‌ها، کارخانه‌ها، تولیدکنندگان، بخش‌های خدماتی و تمامی فعالان اقتصادی آلمان که در پی شیوع ویروس کرونا و اپیدمی آن آسیب دیده‌اند، در نظر گرفته شده است.

این کمک‌های مالی با توجه به سابقه فعالیت افراد و شرکت‌ها، تعداد کارمندان، میزان سرمایه، درآمد

و فروش در سال ۲۰۱۹ متفاوت است و متقاضیان دریافت این کمک‌ها باید با تکمیل فرم‌هایی که در این خصوص طراحی شده، اثبات کنند که زیان‌های اقتصادی متحمل شده به آنان، ناشی از شیوع کرونا بوده است.

بر اساس مطالعه صورت گرفته، در اکثر ایالت‌های آلمان، درخواست برای دریافت کمک‌های مالی از سوی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، سریع‌تر از بنگاه‌های اقتصادی بزرگ مورد بررسی قرار می‌گیرد. پرداخت حداکثر ۹ هزار یورو به مشاغل با حداکثر ۵ کارمند و نیز پرداخت حداکثر ۱۵ هزار یورو به مشاغل با حداکثر ۱۰ کارمند از دیگر تسهیلات بلاعوض دولت و ایالت‌های آلمان به بنگاه‌های کوچک و متوسط است. اعطای وام‌های ویژه و سریع، انواع مشوق‌ها و کمک‌های مالیات از جمله تعویق در پرداخت مالیات یا کاهش میزان پیش پرداخت‌های مالیاتی و همچنین تمدید مدت زمان مالیات معوق از دیگر امتیازات ارائه شده از سوی دولت آلمان به بنگاه‌های آسیب‌دیده ناشی از شیوع کرونا است.

همچنین دولت این کشور بسته‌های حمایتی ویژه از کسب‌وکار نو و استارت‌آپ‌ها در نظر گرفته است. در این رابطه، بسته پشتیبانی در حدود ۲ میلیارد یورو راه‌اندازی شده تا سرمایه‌گذاران این قشر از فعالان اقتصادی گسترش یافته و تامین اعتبار برای فعالیت‌های نوآورانه این کشور ادامه یابد.

همچنین وزارت اقتصاد فدرال آلمان، هزینه مشاوره به شرکت‌های کوچک و متوسط این کشور را که تحت تاثیر ویروس کرونا دچار ضرر و زیان شده‌اند تا سقف ارزش مشاوره به میزان ۴ هزار یورو برای بهبود شرایط شرکت‌ها تا پایان سال ۲۰۲۰ پرداخت می‌کند. مطالعه تحقیقی حمایت‌های دولت آلمان از بنگاه‌های متضرر از ویروس کرونا: ▽



جهانگیری آیین‌نامه اجرایی انتشار اوراق مالی اسلامی را ابلاغ کرد

جهانگیری آیین‌نامه اجرایی انتشار اوراق مالی اسلامی را ابلاغ کرد

تهران- ایرنا- معاون اول رییس جمهوری، آیین‌نامه اجرایی انتشار اوراق مالی اسلامی در سال ۱۳۹۹ را برای اجرا به دستگاه‌های ذیربط ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت، اسحاق جهانگیری روز شنبه آیین‌نامه اجرایی انتشار اوراق مالی اسلامی در سال ۱۳۹۹ را برای

اجرا به دستگاه‌های ذیربط ابلاغ کرد. بر این اساس، با تصویب آیین‌نامه اجرایی انتشار اوراق مالی اسلامی در سال ۹۹، در جلسه سوم اردیبهشت ۱۳۹۹، شرکت‌های دولتی می‌توانند تا سقف ۶۵ هزار میلیارد ریال اوراق مالی اسلامی ریالی برای اجرای طرح‌های دارای توجیه فنی، اقتصادی، مالی و زیست محیطی خود که به تصویب شورای اقتصاد می‌رسد، با تضمین و بازپرداخت اصل و سود توسط خود، با رعایت قوانین و مقررات مربوط منتشر کنند.

همچنین شهرداری‌های کشور و سازمان‌های وابسته به آنها با تأیید وزارت کشور می‌توانند تا سقف ۸۰ هزار میلیارد ریال اوراق مالی اسلامی ریالی با تضمین خود و با بازپرداخت اصل و سود آن توسط همان شهرداری‌ها منتشر کنند.

بر همین اساس و به منظور سرمایه‌گذاری در طرح‌های نفت و گاز با اولویت میداین مشترک وزارت نفت و طرح‌های زیربنایی و توسعه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو، به وزارتخانه‌های مذکور اجازه داده می‌شود از طریق شرکت‌های تابعه ذی‌ربط و با تصویب شورای اقتصاد، اوراق مالی اسلامی (ریالی یا ارزی) در سقف ۳۵ هزار میلیارد ریال منتشر کنند و بازپرداخت اصل و سود این اوراق را توسط شرکت‌های مذکور از محل افزایش تولید همان میداین (برای طرح‌های وزارت نفت) و عایدات طرح (برای طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو) تضمین کنند.

بر همین اساس، دستورالعمل‌های موضوع این آیین‌نامه بطور مشترک توسط سازمان برنامه و وزارت امور اقتصادی و دارایی تهیه و دستگاه‌های اجرایی موظفند متناسب با آن اقدامات لازم را بعمل آورند.

قابل توجهی کاهش یافت و بهره‌وری آنها به سطوح قبل از بحران برگشت. همچنین این رویکرد، از یکسری نگرانی‌های کارکنان که ربطی به پاندمی کرونا نداشت پرده‌برداری کرد و به مدیران امکان داد اقدامات بیشتری برای افزایش بهره‌وری و بالا بردن میزان رضایت نیروی کار، انجام دهند.

مدیران کارخانه می‌گویند پرسنل خط مقدم تولید، از افزایش تناوب و شفافیت ارتباطات دوسویه‌ای که بین آنها و مدیران ایجاد شده رضایت دارند. سازمان‌ها به جای اینکه بگذارند همه چیز با تثبیت شرایط، به دوران نرمال قبل از بحران برگردد، می‌توانند با استانداردسازی رویکرد ارتباطی خود، در این پیشرفت‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

فراهم کردن امکان فاصله فیزیکی

شرکت‌ها برای حفظ ایمنی کارکنان خود در بلند مدت، می‌توانند بخش‌های مناسب رهنمودهای مواقع اضطراری را حفظ کنند و به آن رسمیت ببخشند تا این رهنمودها به رویه‌های استاندارد در کارخانه تبدیل شوند. این بخش‌ها می‌توانند مواردی همچون افزایش نظارت بر سلامت کارکنان، اعمال محدودیت بر استفاده از ابزارها و مناطق همگانی، ضدعفونی کردن مداوم تجهیزات و پاکسازی عمیق کل محیط کار به صورت دوره‌ای و سیاست‌های منابع انسانی را که به کارکنان اجازه می‌دهد در صورت ناخوشی در خانه بمانند، شامل شوند.

در شروع این بحران، برخی شرکت‌ها با انجام نظرسنجی دیجیتال، مسیر آخرین سفر کارکنان خود را چک کردند و علائم کووید-۱۹ را در آنها بررسی کردند. این رویکرد، داده‌های ارزشمندی در اختیار آنها گذاشت تا در صورت مشاهده مثبت بودن تست افراد در کارخانه، چه برخوردی داشته باشند. این کار همچنین به تقویت اهمیت دنبال

موجود. حفظ سلامت روان کارکنان هم یک اولویت مهم است؛ به طوری که شرکت‌ها در چین و برخی کشورهای دیگر، به کارکنانی که از دوران طولانی قرنطینه سر کار برگشته‌اند، خدمات مشاوره روانی ارائه کرده‌اند. این اقدامات که جزو واکنش‌های اولیه به چنین بحرانی است، می‌تواند به یک رویه استاندارد در سازمان‌ها تبدیل شود و شرایط تحول به عملیات نرمال بعدی را فراهم کند.

ارتباطات کلید کار است

افزایش ارتباطات داخلی بسیار مهم است؛ از جمله به اشتراک‌گذاری مداوم اطلاعاتی که در مورد این بحران به روزرسانی می‌شوند و سپس استفاده از این دانش برای حفاظت از کارکنان و سازمان. وضوح، سادگی و چارچوب‌بندی در این اطلاع‌رسانی‌ها مهم است. تحقیقاتی که در مورد پاندمی‌های قبلی صورت گرفته است نشان می‌دهد که پیام‌های مثبت متمرکز بر بهترین اقدامات صورت گرفته، در مقایسه با پیام‌های منفی که برای پرداختن به اطلاعات غلط طراحی شده‌اند، اثرگذاری بسیار بیشتری دارند. تناوب هم مهم است. مخاطب نیاز دارد یک پیام را بارها بشنود تا آن را به خوبی جذب کند. در نهایت، بهترین ارتباط، ارتباط دوسویه است، به شیوه‌ای که مدیران در گفت‌وگویی باز و آزاد با کارکنان خود در همه سطوح، به پرسش‌های آنها پاسخ دهند. به عنوان مثال، یک تولیدکننده تجهیزات، از سرپرستان واحدها خواسته نظرات و نگرانی‌های تیم خط مقدم تولید را هر روز صبح از آنها جویا شود. سپس واحد منابع انسانی شرکت، روزانه لیست به‌روز شده‌ای از پرسش‌ها و پاسخ‌ها را منتشر می‌کند که روی مانیتورهایی که در کارخانه نصب هستند، نمایش داده می‌شود. با معرفی این سیاست جدید، غیبت پرسنل تدارکات به میزان

به دنبال روش‌هایی هستند تا در این بحران فوری عملیات خود را حفظ کنند. این کار باید همزمان با آمادگی برای دوره طولانی‌تری از افزایش ابهام در عرضه و تقاضا و همچنین نیاز مداوم به حفظ بهداشت و فاصله اجتماعی باشد.

سه حوزه تمرکز می‌تواند به مدیران کارخانه‌ها کمک کند از این بحران اولیه عبور کنند تا به «نرمال بعدی» برسند:

۱- حفاظت از نیروی کار: رویه‌ها، فرآیندها و ابزارهایی را که به حفظ ایمنی کارکنان کمک می‌کنند، رسمی‌سازی و استانداردسازی کنید. با برقراری روابط دوسویه اثربخش که از طریق سازگارپذیری منعطف به نگرانی‌های کارکنان پاسخ می‌دهد، برای آنها اطمینان ایجاد کنید.

۲- برای تضمین دوام کسب‌وکار، ریسک‌ها را مدیریت کنید: تغییرات بالقوه را پیش‌بینی کنید و روشی را مدل‌سازی کنید که کارخانه بتواند به موقع به نوسانات واکنش نشان دهد و اقدامات سریع و مبتنی بر واقعیت داشته باشد.

۳- بهره‌وری را از فاصله دور مدیریت کنید: مدیریت اثربخش عملکرد کارکنان در کارخانه را با حفظ فاصله فیزیکی و اعمال سیاست‌های دورکاری (تا جایی که امکان دارد)، ادامه دهید.

حفاظت از نیروی کار

برای هر سازمانی، مهم‌ترین تمرکز این است که کارکنان را در محیطی که احتمال شیوع بیماری در سطح گسترده یک تهدید مداوم محسوب می‌شود، ایمن نگه دارد. شرکت‌ها برای تحقق این هدف، می‌توانند مجموعه جامعی از سیاست‌ها و رهنمودها را به کار بگیرند؛ از جمله توسعه اقدامات بهداشتی، تهیه و تدارک تجهیزات مراقبتی شخصی بیشتر، فاصله فیزیکی و اصلاح نظارت‌ها و رفتارهای



اصولی برای آمادگی در برابر ابهام‌های بلند مدت محیط کار

مدیریت کارخانه‌های تولیدی در بحران کرونا

سازمان‌های تولیدی با گسترش پاندمی کووید-۱۹ در دنیا، با چالش‌های عملیاتی جدی مواجه شده‌اند. برخی شرکت‌ها به دلیل محدودیت‌های دولتی یا کاهش تقاضا کارخانه‌های خود را به طور موقت تعطیل کرده‌اند، در حالی که برخی دیگر که اقلام ضروری تولید می‌کنند، با افزایش شدید تقاضا مواجه شده‌اند.

پرسنل خط مقدم بنگاه‌های تولیدی، نمی‌توانند دورکاری کنند. به همین دلیل، مدیران کارخانه‌ها

سینما ماشین برج میلاد



ایرنا - تهران - فیلم سینمایی «خروج» به کارگردانی ابرهیم حاتمی کیا جمعه شب برای نخستین بار به صورت سینما ماشین در پارکینگ شماره ۳ برج میلاد تهران اکران شد. این طرح به مدت هفت روز با تدابیر بهداشتی و مجوز ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا انجام می شود.