



دوشنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۹

رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۶۱۹

- ۳ تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای خرید ماسک
- ۳ دعوت به همکاری
- تخفیف ۱۵ درصدی سایت سهام انرژی برای درج
- ۴ تبلیغات شرکت‌های عضو سندیکا
- دادستان انتظامی مالیاتی خواستار گزارش تخلفات
- ۴ مالیاتی از سوی بانکها شد
- حق بیمه قرارداد و سازوکارهای غلط مالیاتی موانع
- ۵ مهم ایجاد جهش تولید
- اسامی بنگاه‌هایی که وام کرونایی می‌گیرند منتشر
- ۵ می‌شود
- نصب صندوق مکانیزه و کارتخوان ۱۵ گروه مشمول
- ۶ ارتباطی با کرونا نداشت
- ۶ هزار میلیارد تومان معافیت گمرکی برای نوسازی
- ۶ خطوط تولید
- اختصاص ۱۲ میلیون تومان تسهیلات به بنگاه‌ها به
- ۷ ازای هر کارگر
- تعلل دولت در اختصاص ارز واردات مواد اولیه به
- ۸ واحدهای صنعتی

ولی اله بیات؛ نایب رئیس کمیته حمایت از ساخت داخل سندیکای صنعت برق ایران

حلقه افزایش حداقل مزد و فقدان صداقت تصمیم سازان



افزایش حداقل دستمزد بدون شک به ایجاد افزایش قابل توجه در هزینه‌ها و تورم منجر می‌شود در این میان، اما فقدان صداقت تصمیم سازان با این موضوع بیش از هر عامل دیگری آسیب رسان است. واقعیت این است که از سال‌های ابتدایی انقلاب، به خصوص بعد از دفاع مقدس و تقریباً همه ساله، موضوع افزایش حداقل حقوق و تبعات آن مطرح و از مضرات و تبعات منفی آن سخن‌ها گفته شده است. ولی در پایان هر سال طبق یک عادت و در حالی که همه پاور دارند تبعات افزایش تورم ناشی از افزایش حداقل مزد به زودی لذت افزایش درآمد ظاهری را از کارگران خواهد گرفت، برای افزایش دستمزد تصمیم گیری می‌شود.

سابقاً افزایش‌ها با درصد مشخصی اعلام می‌شد و واقعا هم هزینه ناشی از دستمزد، با همان درصد تغییر می‌کرد. اما در پنج سال اخیر که دولت بخشی از درآمد کارگران را از محل افزایش سهم خواربار، هزینه مسکن و نیز حذف محدودیت پرداخت حق اولاد افزایش می‌دهد، این موضوع به محل مناقشه‌ای بین واحدهای تولیدی و کارفرمایان دولتی تبدیل شده است. چرا که دولت درصد افزایش حداقل مزد را به صورت روشن اعلام می‌کند، اما تبعات افزایش سایر مزایا مانند سهم خواربار، مسکن و ... بیشتر از درصد اعلام شده توسط دولت است. با چنین اتفاقی زمینه اختلافات ناشی از تغییر دستمزد یا مقررات در تعدیل قراردادهایی که بین کارفرمای دولتی و تولیدکننده یا پیمانکار، دیده شده است، فراهم می‌شود. زیرا کارفرمای دولتی، درصد اعلام شده از طرف دولت را مدنظر دارد و تولیدکننده و پیمانکار انتظار دارد درصدی را که واقعا به او تحمیل شده است، جبران شود.

در واقع به نظر می‌رسد دولت به عنوان حامی تولیدکننده و فعالان اقتصادی با عدم صداقت در اظهار رسمی، تغییرات واقعی نرخ حداقل مزد، به ایجاد اختلاف بین تولیدکننده و کارفرما می‌پردازد و احتمالاً فکر می‌کند از آن سود می‌برد. از طرفی تورم واقعی است که آحاد مردم آن را لمس می‌کنند و برای کسانی که کار و تلاش کافی دارند، می‌باید با افزایش دستمزد، هزینه‌ها جبران شود، اما متأسفانه می‌بینیم که این اتفاق رخ نمی‌دهد.

در این میان دو سوال مطرح می‌شود. اول: آیا جبران هزینه‌ها برای کسانی که کار مفید و موثر دارند و به خوبی انجام وظیفه می‌کنند و کسانی که باری بر سازمان محل کار خود هستند و به نوعی به سازمان تحمیل شده‌اند و وظایف محوله را نیز به خوبی و دقت و بهره‌وری کافی انجام نمی‌دهند، باید یکسان باشد؟

دوم: آیا جبران هزینه‌ها حتماً باید از طریق افزایش حداقل مزد انجام پذیرد و راه حل جایگزین وجود ندارد؟

در مورد سوال اول، باید اذعان داشت رضایت و نارضایتی مردم و کارکنان و کارگران، بیشتر از آنکه ناشی از کمی یا زیادی دریافتی باشد، از ناعادلانه بودن آن است. بحث‌های زیادی در مورد بیش از اندازه بودن تعداد کارمندان دولتی مطرح می‌شود. بزرگ بودن دولت گلایه همیشگی مسئولان دولتی و کوچکتر کردن آن از برنامه‌های همیشگی روسای جمهور است.

تا پیش از دولت دهم دریافتی در واحدهای تولیدی معمولاً بیشتر از سازمان‌های دولتی بود. ولی در دولت‌های بعدی به خصوص دولت‌های دهم، یازدهم و دوازدهم دریافتی سازمان‌های دولتی علیرغم ناکارآمدی و عدم بهره‌وری آن‌ها بیشتر از واحدهای تولیدی شده است و این موارد همان ناعادلانه بودن و به هم زدن تعادل است که آرامش جامعه کارگری را به هم می‌زند. در محیط‌های کارگری، پرداختی در مقابل کار و تولید انجام می‌پذیرد؛ بنابراین پرداختی در محیط‌های

تولیدی کمتر در ایجاد تورم نقش دارد. در حالی که پرداختی در سازمان‌های دولتی در مقابل تولید نیست. بلکه در مقابل انجام خدمات است و آن هم بصورت اضافه کاری فیکس و اغلب انجام نشده و زمانی که پرداختی افزایش و رضایت حاصل از خدمات کاهش می‌یابد، این پرداختی احتمالاً به تورم می‌انجامد.

بعنوان تجربه ۳۵ سال فعالیت در عرصه تولید، بارها از همکاران شنیده‌ام در حالی که برادر یا خواهر همکار، به اندازه ۱۵۰ ساعت در سازمان اداری دولتی حضور نداشته است. چرا باید یک سازمان دولتی پرداخت اضافه کاری ۱۰۰ یا ۱۲۰ یا ۱۵۰ ساعت دارد؟ در حالی که پرداختی در محیط‌های تولیدی با نیاز به کار و حضور در محل انجام می‌پذیرد و اصولاً زمانی که سازمان پرسنل بیش از نیاز دارد، اضافه کاری چه معنی می‌دهد؟

بجاست دولت کل پرداختی به پرسنل و در نگاهی کلی هزینه‌های جاری خود را در سه دسته حقوق و مزایا، اضافه کاری و حق ماموریت دسته بندی کند. آنگاه متوجه فاجعه در سهم پرداختی‌ها خواهد بود. هدف از بحث فوق به چالش کشیدن دریافتی کارمندان دولت نیست، بلکه نشان دادن آدرسی است که بیشترین نقش را در تزریق نقدینگی به جامعه و ایجاد تورم دارد و حال این تورم، به جامعه کارگران نیز منتقل می‌شود و کارفرمای واحد تولیدی ملزم به جبران آن می‌شود. در واقع تولیدکننده، قدرت رقابت خود را از دست می‌دهند و با برخورد غیرصادقانه دولت در اعلام درصد واقعی افزایش دستمزد، اختلاف بین کارفرمایان و تولیدکنندگان و بلکه سازمان حمایت از مصرف کننده آغاز می‌شود.

در واقع واحدهای تولیدی باید جور تورم ناشی از پرداختی‌های بی حساب به کارکنان سازمان‌های دولتی را به دوش کشیده و جبران کند و شاید یکی از دلایل غیر رقابتی بودن تولیدات داخلی همین مساله باشد. بجاست، کارشناسان و متخصصین اقتصاد موضوع را بررسی و پیشنهادهای کاربردی به دولت ارائه کنند.

در مورد اینکه افزایش هزینه‌ها فقط با افزایش دستمزد جبران می‌شود یا راهکارهای دیگری هم دارد یا خیر؟ باید گفت جبران هزینه تورم از طریق افزایش دستمزد، شاید بدترین انتخاب باشد که عملاً به بهبود قدرت خرید کارگر هم نمی‌انجامد. زیرا اغلب تورم حاصل از افزایش دستمزد به مراتب بیشتر از درصد افزایش دستمزد است.

حال با آگاهی بر نتیجه این معادلات، بهتر است به فکر راه حل‌های جایگزین بود و حداقل یک سال آن را تجربه کرد. در همین راستا راهکارهای جایگزین زیر پیشنهاد می‌شود:

الف- عدم افزایش حقوق دستمزد و تخصیص درصدی از سود واحدها (مثلاً تا ۱۰ درصد) به کارکنان بابت جبران هزینه‌های تورم سال قبل، این تصمیم موجب می‌شود کارکنان و کارگران، به بهره‌ور بودن، پرهیز از ایجاد ضایعات، مدیری هزینه‌ها و نیز افزایش کیفیت تشویق شده و از تورم پرسنل در مجموعه‌ها خودداری شود.

• در واحدهای تولیدی که معمولاً زیان ده هستند، می‌توان درصدی از کاهش زیان را به عنوان معیار پرداخت لحاظ کرد.

• در برخی واحدها، شاید بتوان درصدی از سودی که شرکت در ۱۰ سال گذشته به دست آورده را ملاک قرار داد.

• و اگر واحدی شامل هیچکدام از آن‌ها نیست، در واقع طبق عرف، اقتصادی بودن فعالیت آن زیر سوال است، در چنین مجموعه‌ای چرا باید افزایش دستمزد داد؟ حفظ واحد با همان پرداختی سال قبل، بزرگترین کمک به کارکنان آن است و کارکنان باید برای درآمد بیشتر، منشاء تحول در واحد تولیدی خود باشند.

ب- عدم افزایش حقوق دستمزد و پرداخت مبلغی که مطابق با نرخ افزایش تورم پیش بینی شده، توسط دولت به همه کارکنان واحدهای تولیدی، حتی بخش خصوصی به منظور جبران افزایش هزینه‌ها؛ در این صورت تأثیر عدم افزایش دستمزد در افزایش تورم مشخص خواهد شد؛ و خلاصه اینکه:

• تورم و کاهش قدرت خرید مردم و کارگران یک واقعیت بوده و جبران آن ضروری است.

• افزایش پرداخت اگر در مقابل افزایش تولید انجام پذیرد، تورم ایجاد نمی‌کند.

• به باور فعالان و کارگران محیط‌های تولیدی، بیشترین سهم تورم، حاصل از اضافه پرداختی سازمان‌های دولتی است که علیرغم متورم بودن تعداد پرسنل، پرداختی‌های غیرعادی تحت عنوان اضافه کاری فیکس یا حق ماموریت انجام می‌پذیرد. • تورم حاصل از پرداختی‌های اخیرالذکر، کارگران واحدهای تولیدی را نیز دامنگیر می‌کند.

• جبران هزینه بهتر است برای کسانی که در مقابل دریافتی، تولید و خدماتی بهره‌ورانه انجام می‌دهند، اتفاق بیافتد.

• در سازمان‌های دولتی و واحدهای تولیدی، برخورداری کسانی که فعالیت موثر و دلسوزانه‌ای در تولید و خدمات ندارند از افزایش حقوق ابتدای سال غیر منصفانه است.

• دولت هزینه تورم را به واحدهای تولیدی تحمیل کرده و قدرت رقابت آن‌ها را تضعیف می‌کند.

• دولت در اعلام درصد افزایش حقوق شفاف عمل نمی‌کند و هزینه تحمیل شده به کارفرما به مراتب بیشتر از درصد اعلام شده رسمی برای افزایش حداقل مزد است.

• عدم شفافیت و صداقت در اعلام درصد افزایش حداقل مزد، موجب اختلاف بین کارفرمای دولتی و تولیدکنندگان و پیمانکاران می‌شود.

• دولت باید بدون بهانه افزایش هزینه قراردادهای دولتی ناشی از افزایش حداقل مزد را به صورت واقعی و در قالب تعدیل مبلغ قرارداد بپذیرد.

• جبران اضافه هزینه تورم برای کارگران می‌تواند با روش‌های دیگری مانند تخصیص درصدی از سود یا درصدی از کاهش زیان و ... یا سیستم‌های انگیزشی دیگر که به بهره‌وری، افزایش کیفیت و کاهش هزینه منجر می‌شود، انجام پذیرد.

• توقف مسابقه افزایش حقوق و افزایش تورم می‌تواند به سود آحاد جامعه باشد.



سندیکای صنعت برق ایران

Iran Electrical Industry Syndicate

دعوت به همکاری

سندیکای صنعت برق ایران به منظور تامین نیروی انسانی برای کمیته حقوقی و قراردادی و انجام امور کارشناسی روابط کارفرما و پیمانکار از متقاضیان واجد شرایط دعوت به همکاری می‌نماید:

رشته‌های تحصیلی مورد نیاز:

کارشناسی حقوق و مدیریت بازرگانی و رشته‌های زمینه شامل مهندسی برق و مهندسی صنایع (داشتن تجربه و یا گواهینامه آموزش‌های کاربردی مرتبط با امور حقوقی و قراردادی برای رشته‌های زمینه‌ای ضروری است)

• مهارت‌های عمومی و تخصصی

- آشنایی با مفاهیم و مبانی علمی حوزه‌ی همکاری از جمله حقوق تجارت و تدوین قراردادها، قوانین مالیات و بیمه تامین اجتماعی و ...
 - تسلط بر نرم افزارهای Office (شامل Word, Excel و PowerPoint)
 - تسلط بر اصول مکاتبات و مستندسازی
 - توانایی تدوین گزارش کارشناسی
 - کار با اینترنت و وسایط‌های تعاملی و شبکه محلی
 - زبان انگلیسی (خواندن و درک متون انگلیسی)
 - داشتن سابقه کار مرتبط مزیت به شمار می‌رود.
- ویژگی‌های فردی:
- مسئولیت پذیری بالا و خودمدیریتی
 - توانایی کار تیمی و روابط عمومی خوب
 - مشتاق به یادگیری و خلاقیت در کارها

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند رزومه خود را به آدرس پست الکترونیکی data@ieis.ir ارسال نمایند.

دعوت به همکاری

سندیکای صنعت برق ایران به منظور تامین نیروی انسانی برای کمیته حقوقی و قراردادی و انجام امور کارشناسی روابط کارفرما و پیمانکار از متقاضیان واجد شرایط دعوت به همکاری می‌نماید. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند رزومه خود را به آدرس پست الکترونیک data@ieis.ir ارسال نمایند.



تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای خرید ماسک

با توجه به گستردگی ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های کاری، هماهنگی‌های مقتضی از جانب سندیکا برای تسهیل در تامین ماسک مورد نیاز شرکت‌های عضو صورت گرفته است.

ماسک‌های هماهنگ شده محصول شرکت تاوریس (با مجوزهای لازم از وزارت صمت و وزارت بهداشت) و در دو نوع قابل عرضه است:

۱- ماسک سه لایه پزشکی (دولایه اسپان باند ۲۵ گرمی + یک لایه ملت بلون ۱۷ گرمی) - قیمت هر عدد ویژه اعضای سندیکا: ۳۰۰۰ تومان (بسته‌های ۲۵ عددی)

۲- ماسک فیلتردار FFP2 - قیمت هر عدد ویژه اعضای سندیکا: ۱۷۰۰۰ تومان (بسته‌های تک عددی)
از شرکت‌های متقاضی دعوت می‌شود برای خرید این محصولات و یا کسب اطلاعات بیشتر با آقای یوسف رفیعی به شماره تلفن‌های ۰۹۱۴۴۰۰۸۳۱۱ یا ۰۹۳۷۴۳۵۹۹۵۵ تماس حاصل فرمایند.
شایان ذکر است زمان تحویل سفارش‌ها ۲ الی ۳ روز و امکان ارسال برای تمامی نقاط کشور فراهم است.



دادستان انتظامی مالیاتی خواستار گزارش تخلفات مالیاتی از سوی بانکها شد

دادستان انتظامی مالیاتی خواستار همکاری بانکها در گزارش موارد عدم رعایت مقررات و جرایم مالیاتی شد.

به گزارش تسنیم، عباس بهزاد دادستان انتظامی مالیاتی در مکاتبه‌ای با رئیس کل بانک مرکزی نوشت، همانگونه که مستحضرید مستفاد از ماده ۲۷۶ قانون مالیات‌های مستقیم چنانچه هر یک از کارکنان بانکها در ارتکاب جرم مالیاتی معاونت نمایند و یا تخلفات صورت گرفته را گزارش نکنند به حداقل مجازات مباشر جرم محکوم می‌شوند.

از طرفی به استناد قوانین و مقررات موضوعه از جمله ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی کیفری هرگاه مقامات و اشخاص رسمی از وقوع یکی از جرایم غیر قابل گذشت در حوزه کاری خود مطلع شوند مکلفند این موضوع را فوری به دادستان اطلاع دهند.

با این وجود با عنایت به مطالب معنونه و در راستای انجام وظایف قانونی در خصوص لزوم گزارش موارد عدم رعایت مقررات و جرایم مالیاتی مندرج در ماده ۲۷۴ قانون مالیات‌های مستقیم خواهشمند است دستور فرمایید ضمن اعمال نظارت‌های کافی و موثر مراتب به نحو مقتضی به کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری اطلاع رسانی گردد در صورت تخطی و عدم گزارش تخلفات صورت گرفته اقدامات قانونی از سوی این داستانی معمول خواهد شد.



تعرفه درج تبلیغات در پایگاه خبری سهام انرژی سال ۱۳۹۹

جهت آگهی	مدت زمان انتشار	سایز پیکسل یا ریزش	جایگاه برپا گویف
از یک میلیون تومان به بالا	-	متن تبلیغی بر اساس سفارش دهنده	رپرتاژ و گزارش مکتوب
یک میلیون تومان	یک هفته	از یک تا پنج دقیقه	پخش کلیپ در بخش فیلم
۷۰۰ هزار تومان	یک هفته	۱۰۰ * ۲۵۰	هدر (همه صفحات)
۷۰۰ هزار تومان	یک هفته	۱۰۰ * ۲۵۰	سکون اول بالا
۵۰۰ هزار تومان	یک هفته	۱۰۰ * ۲۵۰	سکون اول پایین
۵۰۰ هزار تومان	یک هفته	۱۰۰ * ۲۵۰	سکون سوم بالا (بالای آمار شخص) (همه صفحات)
۳۰۰ هزار تومان	یک هفته	۱۰۰ * ۲۵۰	سکون سوم پایین (همه صفحات)
۵۰۰ هزار تومان	یک هفته	حدالقی سبزی ۱۳۰*۱۳۰	سکون چهارم کنارهای بالا (همه صفحات)

تخفیف ۱۵ درصدی سایت سهام انرژی برای درج تبلیغات شرکت‌های عضو سندیکا

پایگاه خبری تحلیلی سهام انرژی برای درج تبلیغات شرکت‌های عضو سندیکا، تخفیف ۱۵ درصدی در نظر گرفته است.

تخفیف ۱۵ درصدی سایت سهام انرژی برای درج تبلیغات شرکت‌های عضو سندیکا پایگاه خبری تحلیلی سهام انرژی به آدرس sahamenergy.ir در زمینه اطلاع رسانی و تحلیل اخبار در حوزه انرژی فعالیت می‌کند که انتشار اخبار و گزارش‌های مربوط به صنعت برق در حوزه‌های مختلف اعم از تولید، انتقال و توزیع بخشی از فعالیت این سایت است.

این پایگاه خبری برای انتشار اخبار شرکت‌های عضو سندیکا به صورت رایگان اعلام آمادگی کرده و برای درج تبلیغات این شرکت‌ها تخفیف ۱۵ درصدی در نظر گرفته است.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت درخواست خود با شماره ۰۹۱۲۱۹۴۹۸۱۸ خانم مریم بابایی، مدیر مسئول سایت تماس بگیرند.

تعرفه تبلیغات



رئیس کل بانک مرکزی:

اسامی بنگاه‌هایی که وام کرونایی می‌گیرند منتشر می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی گفت: نگرانی از ایجاد انحراف در ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات کرونایی بی‌مورد است و اسامی بنگاه‌هایی که این وام را می‌گیرند در وبسایت بانک مرکزی اعلام خواهد شد. به گزارش خبرگزاری مهر، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: این روزها، عطف به سابقه برخی عملکردها در گذشته، در خصوص سرنوشت وام ۷۵ هزار میلیارد تومانی نیز ابراز نگرانی می‌شود و بر مراقبت بیشتر، جهت صرف آن در امور مولد، تأکید می‌شود. در این خصوص چند نکته را اعلام می‌کنم:

- ۱- ثلث این مبلغ، مستقیماً به حساب خانوارهای یارانه بگیر خواهد رفت و در شرایطی که مردم نیازمند به خرید بوده و فروشندگان کالا و خدمات نیز نیازمند فروش هستند، کمکی خواهد بود به راه افتادن چرخه اقتصاد. لذا، نگرانی از انحراف آن بی‌مورد است.
- ۲- بقیه مبلغ وام تخصیصی، عمدتاً به واحدهای کوچک و متوسط تولید کالا و خدمات، با اشتغال زیر ۵۰ نفر، که نیروی کار خود را، به تشخیص وزارت کار، حفظ کرده اند، پرداخت خواهد شد. بنابراین هدف این طرح تضمین تداوم فعالیت و عرضه کالا و خدمات، توسط واحدهای دارای شاغل، و به تبع آن، مولد است. لذا، برای شفافیت بیشتر، اسامی واحدها و مبلغ وام گیرندگان این وام‌ها در سایت بانک مرکزی اعلام خواهد شد.
- ۳- همانگونه که قبلاً اعلام کردم، دولت و بانک مرکزی از طریق این دو اقدام، بدنبال تداوم عرضه از یکطرف، و تحریک تقاضا از طرف دیگر، و برگرداندن اقتصاد به ریل حرکت هستند.

وی افزود: پرداخت حق بیمه قراردادهای تاکنون فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد نموده به گونه ای که یکی از موانع جدی تولید شده و موجب عدم بیمه کردن کارگران در بعضی از مشاغل تولیدی شده است. بهزادای بخش با بیان اینکه دخالت دولت در سازمان تامین اجتماعی باید حداقل شود، گفت: دولت باید معافیت های بیمه ای را حذف کند و بدهی خود را به سازمان اجتماعی پرداخت نماید.

وی ادامه داد: از طرفی سازمان تامین اجتماعی هلدینگ های بزرگ اقتصادی را زیر مجموعه خود دارد که به دلیل عدم مدیریت کارآمد به ضرردهی رسیده اند و این مسئله خود باری بر دوش سازمان تامین اجتماعی است که حاصل آن فشار به بیمه شدگان این سازمان است.

این کارشناس اقتصادی افزود: مالیات مانع دوم جهش تولید است به گونه ای که ممیزی محوری و ارزش افزوده بالای جان تولیدکنندگان کشور شده است. متأسفانه سیستم نظام مند دقیقی در گرفتن مالیات وجود ندارد، به نحوی که با ابزار مالیات علی الراس بیشترین مالیات از تولیدکنندگان گرفته می شود، البته سال ۹۴ قرار بر این بود اینگونه مالیات برداشته شود تا که تا به حال انجام نشده است.

بهزادای افزود: به دلیل عدم وجود ابزارهای کافی برای سازمان مالیات، قانون جامع مالیاتی تاکنون اجرایی نشده است، مالیات بر ارزش افزوده نیز فشار زیادی به تولیدکننده وارد نموده این مورد نیز نیازمند اصلاح است. این کارشناس اقتصادی در پایان بیان کرد: برای حل معضل مالیات بر ارزش افزوده باید جریان پول و کالا در کشور شفاف شود، باید به سمت صندوق های مکانیزه فروش رفت و بانک ها نیز در این مسئله باید کمک کنند تا این معضل که مانع جدی تولید است، رفع شود.

حق بیمه قرارداد و سازوکارهای غلط مالیاتی موانع مهم ایجاد جهش تولید

یک کارشناس اقتصادی گفت: پرداخت حق بیمه قراردادهای تاکنون فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد نموده به گونه ای که یکی از موانع جدی تولید شده و موجب عدم بیمه کردن کارگران در بعضی از مشاغل تولیدی شده است. به گزارش خبرگزاری فارس، حمید بهزادای بخش کارشناس اقتصادی، دیشب در برنامه «پایش» که با موضوع «موانع و الزامات جهش تولید» پخش شد، با اشاره به اینکه توجه به تولید در کشور، افزایش اشتغالی را در پی دارد، گفت: تولیدکنندگان با موانع جدی مواجه هستند که از جمله بحث های مرتبط با بیمه تامین اجتماعی و مالیات است.

وی بیان کرد: اساساً بیمه تامین اجتماعی برای این ایجاد شده است که آسایش بیمه شدگان را تامین کند و مانند یک کلک می ماند که افراد در آن پول می ریزند و پس از بازنشستگی از آن استفاده می کنند. بهزادای گفت: دولت برخی از مشاغل را از پرداخت حق بیمه معاف کرده است و خود اقدام به پرداخت آن می کند اما در حال حاضر این حق بیمه ها پرداخت نشده و در حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سازمان تامین اجتماعی از دولت طلبکار است.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: این بدهکاری دولت باعث شده است که به سازمان تامین اجتماعی فشار وارد شود و سازمان مذکور به دنبال تراز کردن ورودی و خروجی خود از روش های دیگر باشد، یکی از این روش ها دریافت حق بیمه قراردادهای است، پرداخت این نوع حق بیمه آشکارا نوعی دستبرد به جیب تولیدکنندگان می باشد.



نصب صندوق مکانیزه و کارتخوان ۱۵ گروه مشمول ارتباطی با کرونا نداشت

معاون سازمان امور مالیاتی گفت: از ابتدای سال اصناف و گروه های فراخوان شده برای نصب صندوق مکانیزه فروش و کارتخوان مالیاتی مکلف به اجرای تکالیف هستند و این موضوع ارتباطی با کرونا ندارد.

محمود علیزاده در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، معاون سازمان امور مالیاتی در مورد مشمولان نصب صندوق مکانیزه فروش و ثبت کارتخوان های مالیاتی گفت: از ابتدای سال ۹۹ اصناف و گروه های فراخوان شده مکلف هستند رویدادهای مالی خود را در سامانه مالیاتی ثبت کنند و اگر این اتفاق رخ ندهد مشمول جریمه خواهند شد.

معاون حقوقی و فنی سازمان امور مالیاتی در پاسخ به این سوال که در شرایط کرونا امکان ثبت نام وجود نداشت، بیان کرد: ثبت نام یا عدم ثبت نام ارتباطی با مسئله کرونا نداشت چرا که آخرین مهلت مربوط به دی ماه بود و آن موقع ویروس کرونا مطرح نبود. این اقدام به موجب قانون از ابتدای سال ۹۹ اجرایی خواهد شد و همه گروه ها مکلف هستند تا از پایانه فروشگاهی و پوز استفاده کرده و تمام رویدادها امر دخل و خرج و هزینه ها و سایر مباحث را ثبت کنند تا مشمول جریمه نشوند.

علیزاده در مورد جلسه با نظام پزشکی و حمایت مالیاتی از پزشکان تصریح کرد: در این راستا یک جلسه گذاشتیم اما در مورد بسته حمایتی مالیاتی تصمیمی گرفته نشد. پزشکانی که طبق بند یک تبصره ۶ بودجه تمکین کرده باشند سازمان امور مالیاتی تمهیدات و تسهیلاتی را همان طور که بقیه اصناف و گروهها اعطا می کند به این افراد نیز خواهد داد. باید توجه داشت که مابقی نیز باید به قانون تمکین کنند و انتظار تسهیلات نیز نداشته باشند.

وی افزود: سامانه سازمان مالیاتی باز است و در صورتی که مودیان موفق به ثبت نام نشده اند می توانند اقدام کنند.

۶ هزار میلیارد تومان معافیت گمرکی برای نوسازی خطوط تولید / کسب ۱۶ هزار میلیارد درآمد در سال ۹۸

رئیس کل گمرک از پیش بینی ۶ هزار میلیارد تومان معافیت گمرکی، عوارض و مالیات ارزش افزوده برای نوسازی خطوط تولید خبر داد.

سید مهدی میراشرافی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به وضعیت درآمد گمرک در سال ۹۸، اظهار داشت: طبق قانون بودجه سال گذشته، ۱۶ هزار میلیارد تومان درآمد گمرکی پیش بینی شده بود که از این رقم توانستیم بیش از ۱۰۰ درصد آن را محقق کنیم.

رئیس کل گمرک تأکید کرد: از معدود سال هایی است که گمرک توانسته درآمدهای گمرکی را طبق قانون بودجه به صورت کامل محقق کند.

وی در مورد اعطای معافیت های گمرکی در سال ۹۸، تصریح کرد: یکی از اقدامات گمرک که در رونق تولید بسیار موثر است اعطای معافیت های گمرکی بوده و سال گذشته بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان معافیت گمرکی برای واردات خطوط تولید و ماشین آلات به تولیدکنندگان داده شده است که کمک بزرگی در جهت رونق تولید محسوب می شود.

معاون وزیر اقتصاد یادآور شد: امسال نیز بالغ بر ۶ هزار میلیارد تومان معافیت ۱۰۰ درصدی گمرکی در نظر گرفته شده است. این معافیت مربوط به حقوق گمرکی، عوارض و مالیات ارزش افزوده است که تولیدکنندگان می توانند با این تسهیلات و مزیت خطوط تولید خود را از نوسازی و بازسازی کنند.

مراحل اولیه تدوین خود را می گذراند و باید به تایید نهایی ستاد ملی برسد؛ پیش بینی شده است به ازای هر نفر ۱۲ میلیون تومان به بنگاه ها در قالب تسهیلات پرداخت شود.

معاون وزیر صمت تصریح کرد: تکلیف شده است، هر بنگاه معادل ۵۰ تا ۷۰ درصد تسهیلات دریافتی را با توجه به شرایط، باید به عنوان دستمزد به شاغل مربوطه پرداخت نماید و مابقی مبلغ نیز در قالب سرمایه در گردش در بنگاه اقتصادی مربوطه مورد استفاده قرار گیرد .

وی در خصوص نظارت های پیش بینی شده برای اعطای این تسهیلات به بنگاه ها تاکید کرد: تلاش ما بر این مبناست که این طرح شامل بنگاه هایی شود که واقعاً از این شرایط آسیب دیده و نیازمند این منابع هستند و شرایط نظارتی مختلفی نیز در آیین نامه اجرایی پیش بینی شده است و حتماً نظارت دقیق به نحوه پرداخت و هزینه کرد این تسهیلات انجام خواهد شد.

فتح الهی اضافه کرد: حتی جرایم و محدودیت هایی نیز مدنظر است و در صورتی که بنگاهی این تسهیلات را دریافت و در محلی خارج از طرح استفاده کند، از خدمات بانکی و سایر خدمات به نوعی محروم شده و محدودیت هایی متوجه آن خواهد شد و نرخ سود تسهیلات نیز در صورت تخلف افزایش خواهد یافت و جرایمی نیز متوجه بنگاه متخلف خواهد بود.

معاون وزیر صمت گفت: به مصلحت هیچ بنگاهی نیست در سایر مصارف مالی خودی منابع تسهیلات اعطایی را استفاده کند، در مجموع ابعاد نظارتی مختلفی برای این طرح پیش بینی شده که بعد از تصویب آیین نامه آن به اطلاع مردم خواهد رسید.

طرح می شوند، شامل حوزه های مختلف از جمله بخش گردشگری، هتل ها و مسافرخانه ها، حوزه های تولیدی، صنوف و شرکتهای پخش اقلام مورد نیاز مردم، باشگاه های ورزشی و فرهنگی هنری و... است که به تشخیص دستگاه های مرتبط از این طرح بهره مند می شوند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: آیین نامه ای برای این موضوع پیش بینی شده است که در اولین فرصت به تصویب ستاد ملی مبارزه با کرونا می رسد و اطلاع رسانی می شود.

فتح الهی گفت: کسب و کارهای زیادی در این ایام به نوعی آسیب دیدند و شرایط آنها مورد توجه قرار گرفته تا آن دسته از کسب و کار های آسیب دیده از شیوع کرونا، البته به جز بنگاه های بزرگ که محدودیت هایی در این طرح برای آنها وجود دارد، در اولویت پرداخت تسهیلات قرار گیرند .

فتح الهی افزود : حمایت از بنگاه های کوچک و کسب و کارهایی که تعداد شاغلین آنها به سبب تعداد بالای این بنگاه ها زیاد است، برای حفظ اشتغال افراد است و به گونه ای است که ارقام اختصاص یافته به خود بنگاه ها مبلغ پایینی است.

وی تصریح کرد: شرایط اولیه مشمولیت هر بنگاه اقتصادی و هر کسب و کاری برای دریافت این تسهیلات فعال بودن آنها در طول سال ۹۸ است.

معاون امور حقوقی، مجلس و استانهای وزارت صمت افزود: این بنگاه ها باید از زمان ابتدای اسفند سال ۹۸ و همزمان با شیوع باید بیماری کرونا، تعدیل نیرو نکرده باشند و در سال جاری نیز با این نیروها قرارداد همکاری امضا کنند و این شرایط عمومی اجرای این طرح است.

فتح الهی اضافه کرد: میزان رقم اعطایی بنا به پیشنهاد کارگروه اولیه بوده و آیین نامه اجرایی آن

اختصاص ۱۲ میلیون تومان تسهیلات به بنگاه ها به ازای هر کارگر



به گزارش خبرگزاری تسنیم، افشار فتح الهی افزود: دولت بنا به شرایط به وجود آمده بعد از شیوع کرونا و برای حفظ اشتغال واحدها و بنگاه های اقتصادی و همچنین تامین سرمایه در گردش آنها، تصمیم به پرداخت این تسهیلات گرفته است.

وی اضافه کرد: کسب و کارهایی که مشمول این

معاون امور حقوقی، مجلس و استانهای وزارت صنعت در خصوص نحوه اعطای تسهیلات حمایتی به بنگاه های آسیب دیده از کرونا اعلام کرد: در صورت تصویب ستاد ملی به هر بنگاه اقتصادی فعال، به ازای هر نفر شاغل، ۱۲ میلیون تومان تسهیلات داده می شود.

رقابت سنگین شرکت‌ها

در حال حاضر در سرتاسر جهان محققان در مراکز گوناگون تحقیقاتی مشغول بررسی بیش از ۷۰ نوع واکسن بالقوه برای ویروس کرونا هستند. این تلاش‌ها با هدف نجات جان انسان‌ها از این ویروس و نیز بازگرداندن زندگی و اقتصاد به حالت عادی انجام می‌شود. هفته گذشته سازمان بهداشت جهانی اعلام کرد واکسن بالقوه برای این ویروس در حال آزمایش روی داوطلبان در چین و آمریکا است، اما متخصصان می‌گویند برای اثبات اثربخش بودن این واکسن راهی طولانی در پیش است. این اتفاق نظر وجود دارد که در نهایت پس از ۱۲ تا ۱۸ ماه واکسن ویروس کرونا ساخته خواهد شد.

در دانشگاه اونتاریو کانادا، استاد ویروس‌شناسی به همراه تیم خود هر روز هفته ۱۲ ساعت مشغول کار برای یافتن واکسن هستند. مبنای کار آنها تحقیقاتی است که قبلاً از سوی این استاد برای یافتن واکسن سندروم سارس انجام شده بود. آن بیماری نیز با ویروس کرونا شبیه ویروس کنونی ایجاد شد. ویروس کرونا از طریق پروتئین‌های سطح خود که شبیه تاج هستند به سلول‌ها حمله و از آنها برای تکثیر خود استفاده می‌کند.

استاد ویروس‌شناسی دانشگاه اونتاریو می‌گوید: «اگر یک آنتی‌بادی علیه این پروتئین‌ها تولید شود، این آنتی‌بادی سطح آنها را می‌پوشاند و به این شکل پروتئین‌ها دیگر قادر نیستند به سلول وارد شوند. این یعنی مشکل حل شده است.» او و تیم تحت سرپرستی‌اش مشغول کار روی شش گونه «واکسن نامزد» هستند و امیدوارند ۳ یا ۴ ماه دیگر آزمایش روی انسان‌ها را آغاز کنند. در دیگر دانشگاه‌های کانادا از جمله آلبرتا و بریتیش کلمبیا نیز تحقیقات

در این زمینه در حال انجام است. پس از اثبات ایمن بودن و اثرگذاری واکسن روی حیوانات، چند مرحله دیگر باید طی شود تا نسخه نهایی و قابل‌استفاده انبوه در جهان از واکسن به‌دست آید. نخستین مرحله، تست کلینیکی روی گروهی کوچک از داوطلب‌هاست. نسخه‌های گوناگون با دوزهای مختلف واکسن روی این گروه امتحان می‌شود. اواسط ماه گذشته میلادی این کار روی تعدادی داوطلب در آمریکا انجام شد. در حال حاضر واکسن تولید شده در حال بررسی از سوی شرکت مودرنا است که در حوزه زیست فناوری فعالیت می‌کند. این شرکت با موسسه ملی سلامت آمریکا همکاری دارد. در چند جای دیگر آمریکا نیز تا این مرحله پیشرفت‌هایی حاصل شده است.

در مرحله بعد، تست‌ها روی گروهی بزرگ‌تر از داوطلب‌ها انجام می‌شود تا کارایی واکسن اثبات شود. در چین این مرحله در حال انجام است. در فازهای بعد، تعداد افراد مورد آزمایش واکسن افزایش می‌یابد و سپس تحقیقات گسترده درباره جنبه‌های دیگر واکسن انجام خواهد شد. کل این مراحل برای برخی واکسن‌ها تا ۱۰ سال طول می‌کشد، اما اکنون برای واکسن کرونای جدید مراحل یاد شده با سرعت بیشتری در حال انجام است. در ماه‌های ژوئن و ژوئیه دو مرحله اول به پایان می‌رسد. باید همزمان با سرعت بخشیدن به این مراحل، استانداردهای لازم در نظر گرفته شود تا آنچه در نهایت به‌دست می‌آید از هر جهت موثر و اطمینان‌بخش باشد.

در حال حاضر رقابتی بی‌سابقه بین شرکت‌ها برای یافتن واکسن علیه ویروس کرونا در جریان است و بدون شک نتیجه نهایی این تلاش‌ها به همه کمک خواهد کرد به زندگی عادی خود بازگردند.



تعلل دولت در اختصاص ارز واردات مواد اولیه به واحدهای صنعتی

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه نامه نگاری مختلفی برای دریافت ارز از بانک مرکزی شده است، افزود: هنوز واحدهای تولیدی برای دریافت ارز به نتیجه نرسیده‌اند و همین امر روند تولید را با مشکل روبه‌رو ساخته است.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه در حال حاضر وضعیت واحدهای تولیدی مناسب نبوده و به سختی مشغول فعالیت هستند، اظهار داشت: متأسفانه باید بگویم در سال جهش تولید واحدهای صنعتی و تولیدی همچنان در انتظار تخصیص ارز برای تأمین مواد اولیه از بانک مرکزی هستند.

وی با بیان اینکه نامه نگاری مختلفی برای دریافت ارز از بانک مرکزی شده است، افزود: هنوز واحدهای تولیدی برای دریافت ارز به نتیجه نرسیده‌اند و همین امر روند تولید را با مشکل روبه‌رو ساخته است.

آنچه برندها باید در مورد مشتریان مضطرب بدانند



برندهایی که با مشتریان مضطرب سروکار دارند، اگر به درستی محاسبه نکنند که مشتری نیاز دارد «چه چیزی» را بشنود، او را از دست می‌دهند. اگر آنها خودشان را با نیاز مشتری هماهنگ نکنند، نشان می‌دهند که مشتری را خوب درک نکرده‌اند و رابطه خود را با او خراب می‌کنند.

۲- از نظر روانشناسی، مشتریان مضطرب لزوماً نمی‌خواهند یک برند برای حل‌وفصل یک موقعیت دشوار قدرت‌نمایی کند. این همان نقطه‌ای است که خیلی از برندها در فضای تجربه مشتری دچار اشتباه می‌شوند. آنها تصور می‌کنند قهرمان مشتریان خود هستند. این کار اثرات روانی منفی به‌دنبال دارد. در این صورت، برای برطرف کردن هرگونه نگرانی و اضطراب، کنترل خود مشتری را از دست می‌دهید. به‌عبارت دیگر، کاری که فکر می‌کردید یک حرکت مثبت است، به یک اقدام خطرناک تبدیل می‌شود. بیشتر انسان‌ها دوست دارند تا حدی چیزی را تحت کنترل داشته باشند. مطمئناً ما وقتی احساس می‌کنیم یک مشکل یا عامل استرس‌زا را برطرف کرده‌ایم، احساس رضایت، ارزشمندی و اتکا به نفس بیشتری می‌کنیم. زندگی شخصی خودتان را در نظر بگیرید. وقتی خودتان راه‌حل مشکلی را پیدا می‌کنید، نسبت به زمانی که شخص دیگری یک راه‌حل فوری و آماده در اختیارتان می‌گذارد، احساس فوق‌العاده بهتری دارید.

برندها هم باید تلاش کنند خودشان را در جایگاه دوستی قرار دهند که به مشتری ابزارها یا توانایی لازم را می‌دهد تا خودش موقعیت را حل‌وفصل کند. به‌عنوان مثال به غیر از اینکه مسکن پاراستامول درد را از ما دور می‌کند، از نظر روانشناسی از اینکه توانایی داریم پاراستامول را به‌عنوان یک راه‌حل بالقوه انتخاب کنیم، حس مثبتی به ما دست

می‌دهد.

۳- مشتریان مضطرب می‌خواهند آنچه دارند را نگه دارند و آنچه ممکن است به‌دست آورند برایشان اهمیت کمتری دارد. این یک تفاوت مهم است که برندها باید بدانند. این مورد به نکته اولی که اشاره کردیم مشتری مضطرب پذیرای ایده‌های جدید نیست، ربط پیدا می‌کند. وقتی ما استرس داریم، ذهن‌مان منتقدانه عمل می‌کند، تمرکزمان بیشتر بر موارد منفی است و چیزهایی که ممکن است از دست بدهیم را دقیق‌تر ارزیابی می‌کنیم.

به‌عبارت دیگر، تمرکز ما از آنچه در اینجا می‌توانیم به‌دست آوریم، به آنچه ممکن است از دست بدهیم تغییر جهت می‌دهد (و بنابراین به این فکر می‌کنیم که چه کاری باید انجام دهیم تا آن چیز را از دست ندهیم). بنابراین، مشتریان مضطرب به‌دنبال برندهایی نمی‌گردند که چیزی به زندگی و تجربیات آنها اضافه کنند، بلکه برندهایی بیشتر نظرشان را جلب می‌کنند که به آنها کمک کنند آنچه دارند را حفظ کنند و چیز بیشتری از دست ندهند. این یک عامل مهم در ارائه محصول/خدمت است که تفاوت آن باید درک شود.

۴- در بحران‌ها، مشتریان نگران بدون دلیل خاصی، بیشتر از قبل تحت‌تاثیر واکنش‌های اجتماعی گسترده‌تر قرار می‌گیرند. این یک واکنش انسانی عادی است. ما در مواجهه با هر چیز تازه‌ای، به‌دنبال سیگنال‌هایی می‌گردیم تا بدانیم چه واکنشی نشان دهیم. همچنین وقتی با یک شرایط متفاوت یا غیرعادی مواجه می‌شویم که تجربه زیادی در مورد آن نداریم، حس قدرتمان کم می‌شود. بنابراین برای اینکه دوباره آن کنترل لازم را به‌دست آوریم، دائم می‌خواهیم بدانیم «چه کاری بهتر است انجام دهیم».

در این مطلب، توصیه‌هایی مطرح می‌شود که می‌تواند در هنگام بروز بحران‌های اینچینی مفید یا حداقل جالب باشد.

۱- مصرف‌کننده نگران از نظر روانی پذیرای ایده‌ها/پیشنهادها، محصولات/خدمات جدید نیست و انتقادش به مسائل بیشتر می‌شود. این موضوع هر نوع اثری بر پیام‌رسانی برند/محصول دارد. وقتی انسان دچار استرس یا اضطراب می‌شود، میزان درک، آگاهی و تمرکزش محدود می‌شود. در این شرایط همه تمرکز فرد به جای هر چیز دیگری، به برطرف کردن آن نگرانی معطوف می‌شود و به جای اینکه به‌دنبال موثرترین راه‌حل بگردد، به سمت پیدا کردن یک راه‌حل فوری برای برطرف کردن آن نگرانی می‌رود.

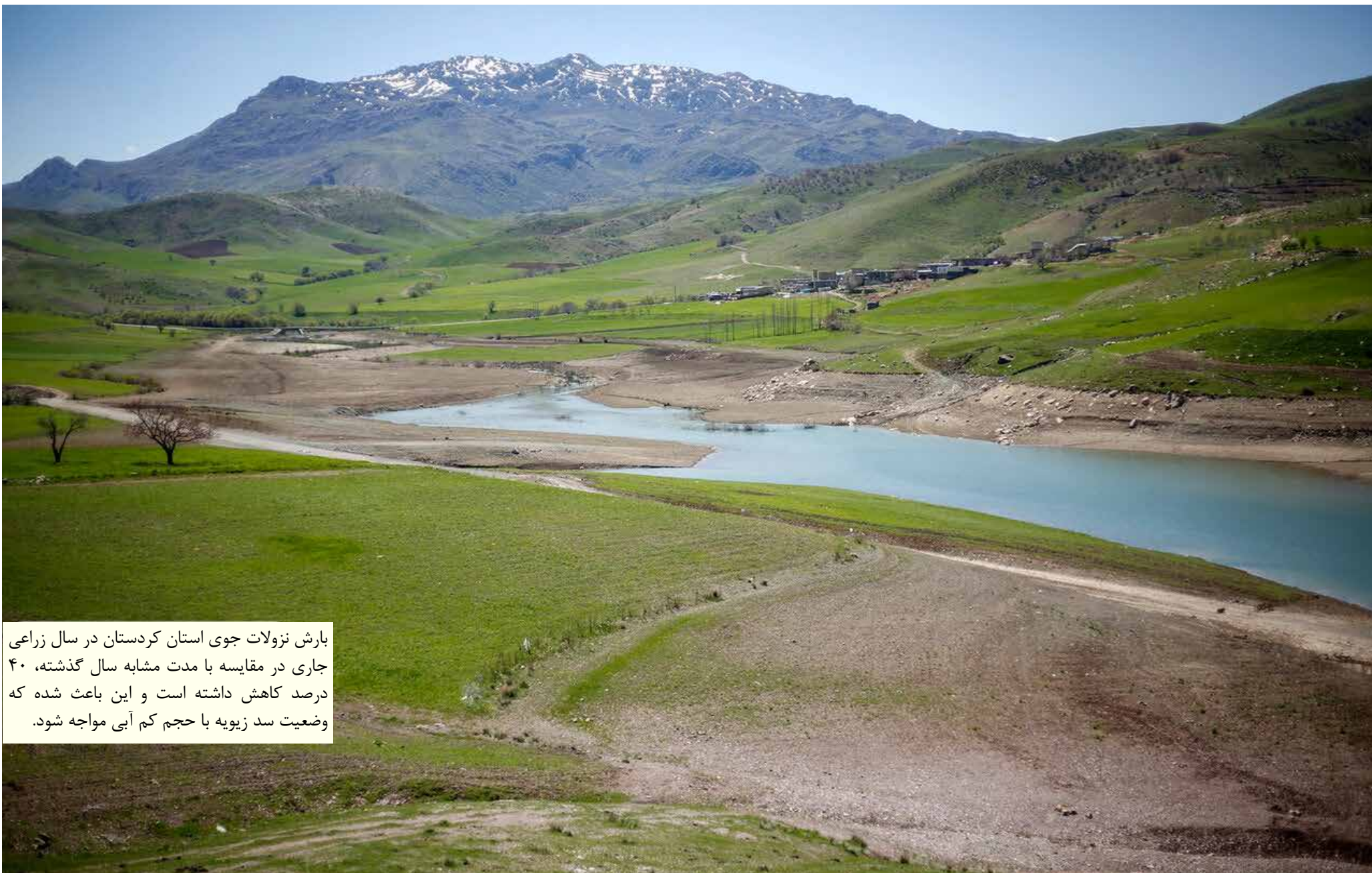
کم شدن برخی کالاهای مورد نیاز در دورانی مثل شیوع کرونا که شرایط خاص محسوب می‌شود، برندها را دچار چالش می‌کند. واکنش ناشی از نگرانی مصرف‌کنندگان و هجوم آنها به خرید اقلامی که فکر می‌کنند نایاب می‌شود، حتی جسورترین و قوی‌ترین برندها را دچار ترس می‌کند.

آنچه برندها باید در مورد مشتریان مضطرب بدانند اما کاری که برندها در این شرایط نباید انجام دهند این است که نباید تصور کنند:

کاملاً می‌دانند چرا مصرف‌کننده چنین رفتاری از خود نشان می‌دهد.

چگونه می‌توانند به این رفتارهای «غیرمنطقی» واکنش نشان دهند.

وضعیت آبی سد زیویه کردستان



بارش نزولات جوی استان کردستان در سال زراعی جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۴۰ درصد کاهش داشته است و این باعث شده که وضعیت سد زیویه با حجم کم آبی مواجه شود.