



# رسانا

دوشنبه ۲۶ اسفند ۱۳۹۸

۲۶۰۴

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران



ما به کمپین # نفس میپیونديم

- درخواست چند تشکل پایین دستی
- ۲ برای مدیریت بازار PVC.....
- لزوم مکاتبه برای جاری شدن شرایط
- ۲ فورس ماژور در قراردادهای.....
- اقدامات شرکت تامین سیستم های
- ۳ کنترل و مخابرات برای مقابله با کرونا
- بومی سازی ۵۰ کالای استراتژیک صنعت
- ۳ آب و برق.....
- آثار شیوع ویروس کرونا بر حوزه های
- ۴ اقتصادی چیست؟.....
- ۵ تقای سفته بازان.....
- جزئیات کمک مالیاتی، بانکی و بیمه ای
- ۵ دولت به صنوف ضرر دیده از کرونا ....
- ابهامات بخشنامه باز پرداخت اقساط
- ۶ تسهیلات بانکی.....
- لغو جلسات هیات های حل اختلاف
- ۷ مالیاتی.....

## بر آورد سندیکا از اثرات اقتصادی بحران کرونا بر صنعت برق

با شروع بحران شیوع کرونا در کشور، علاوه بر سلامت و جان شهروندان، فعالیت های اقتصادی من جمله کسب و کارهای صنعت برق نیز دچار مخاطره شده و با تهدیدهای جدی مواجه است. در پی بروز این بحران، واحد پژوهشی سندیکای صنعت برق ایران بر آوردی از اثرات اقتصادی و حجم خسارات شیوع ویروس کرونا بر صنعت برق و پیشنهادات مقابله با آثار منفی آن تهیه و به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و کمیسیون های مرتبط ارائه کرده است.

در گزارش سندیکا تشدید مشکلات نقدینگی بنگاه بدلیل عدم پرداخت مطالبات، خسارات وارده بر شرکت های تولیدی و پیمانکار و مشاوره ای صنعت برق، خسارات وارده بر صادرات و واردات، خسارات ناشی از تاخیر پرداخت دیون بانکی، بیمه تامین اجتماعی و مالیات، آثار منفی بر ناپایداری شبکه به عنوان مهمترین خسارات بحران کرونا بر صنعت برق عنوان شده است.

در بخش بعدی بمنظور کاهش آثار مخرب شیوع بیماری کرونا بر صنعت برق، راهکارهایی از قبیل تسریع در پرداخت مطالبات، تعیین شرایط فورس ماژور در قراردادهای و برقراری زمان تنفس، ارائه تسهیلات ویژه در پرداخت دیون بانکی، ارائه تسهیلات ویژه در پرداخت دیون بانکی، تسهیل در تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی توسط صنایع بالادستی و ارائه تسهیلات در مرادوات ارزی ارائه شده است.

## لزوم مکاتبه شرکت‌ها با کارفرمای مربوطه برای جاری شدن شرایط فورس ماژور در قراردادها

سندیکا به شرکت‌های عضو خود پیشنهاد کرده است چنانچه در هر یک از قراردادهای خود در بند فورس ماژور به موضوع "شیوع بیماری‌های واگیردار" اشاره شده است، مکاتبات مقتضی با کارفرمای مربوطه صورت پذیرد.

از اوایل اسفندماه در پی شیوع گسترده ویروس کرونا که منجر به تعطیلی و یا کاهش اجباری بخش عمده‌ای از فعالیت‌های سازندگان، پیمانکاران و مشاوران شده است، سندیکا موضوع را بطور مستمر از سازمان مدیریت برنامه و بودجه و اتاق بازرگانی برای ابلاغ بخشنامه شرایط فورس ماژور مورد پیگیری قرار داده و با پیگیری‌های صورت گرفته، ریاست اتاق ایران طی مکاتبه‌ای با ریاست قوه قضائیه خواستار اعلام شرایط فورس ماژور تا پایان خرداد ماه شده است.

سندیکا به شرکت‌های عضو خود پیشنهاد کرده است تا قبل از ابلاغ بخشنامه مذکور چنانچه در هر یک از قراردادهای خود (چه در شرایط عمومی و یا شرایط اختصاصی قرارداد) در بند فورس ماژور به موضوع "شیوع بیماری‌های واگیردار" اشاره شده است، مکاتبات مقتضی با کارفرمای مربوطه به منظور جاری شدن ماده فورس ماژور و درج این درخواست در مستندات پرونده صورت پذیرد.

کننده طیف وسیعی از نیازهای کشور هستند، به ورطه نابودی و تعطیلی کشیده شوند. در پایان نامه از معاون وزیر نیرو و مدیرعامل شرکت پتروشیمی ایران در خواست شده است به منظور برون رفت از آشفته‌گی‌های به وجود آمده و پیشگیری از تعمیق بحران پدید آمده در زنجیره تأمین و حفظ اشتغال صنایع تکمیلی پتروشیمی، نسبت به مساعدت با پیشنهادات مطرح شده به شرح زیر اقدام کنند: \*اعمال مجدد مکانیسم تنظیم‌گری مؤثر در نحوه عرضه و تقاضای رزین PVC که در هفت ماهه ابتدایی سال مثمر ثمر واقع شده است.

\*اعمال تمهیدات لازم به منظور شکستن حباب به وجود آمده، با رعایت کف عرضه ۱۰۰۰۰۰ تنی انواع گریدهای PVC و جبران فرصت از دست رفته ناشی از ابطال معاملات ۸۱۱، ۱۰ تنی مورخ ۱۲ اسفند ۹۸، با مجموع عرضه ۲۰۰۰۰۰ تنی PVC در معاملات آتی مورخ ۱۹ اسفند ۹۸ بورس کالا و با شرایط ۷۰٪ نقد و ۳۰٪ سلف. \*امکان برگزاری نشست مشترک انجمن‌های مربوطه با مسئولان و کارشناسان شرکت ملی صنایع پتروشیمی و نهادهای ذیربط در زنجیره تأمین (شامل: دفتر توسعه صنایع پایین دست پتروشیمی، وزارت صمت. بورس کالا و ...)، به منظور چاره‌اندیشی و اعمال تمهیدات لازم در تبیین رقابت‌های مجاز، بررسی راهکارهای مؤثر در جهت کنترل تقاضاهای کاذب و سهمیه‌های غیرواقعی سامانه بهین‌یاب و تعادل بخشی به نحوه عرضه انواع PVC در ماه‌های آتی. \*امکان تخصیص ارز، جهت واردات گریدهای PVC مورد نیاز صنایع، براساس قیمت‌های جهانی، به منظور حفظ رقابت‌پذیری محصولات نهایی در بازارهای داخلی و خارجی.

### سمت ورشکستگی پیش خواهند رفت.

در این نامه که به امضای تشکل‌هایی از قبیل سندیکای صنعت برق ایران، انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC، انجمن صنایع پروفیل PVC درب و پنجره ایران، انجمن تولیدکنندگان مستربچ و کامپاند، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، انجمن تولیدکنندگان سیم و کابل ایران و انجمن تولیدکنندگان صنایع کفش ماشینی قم رسیده است، راه‌حلی برای خروج از بحران پی‌وی‌سی نیز ارائه شده است. در ابتدای نامه تاکید شده است که متأسفانه ماه‌های متمادی است، رقابت نامتعارف و غیرمنطقی در فرآیند تأمین مواد اولیه مورد نیاز از بورس کالا وجود دارد. رشد قیمت‌ها به تبع رقابت‌های بسیار بالا برای خرید که به افزایش جدی قیمت تمام شده مواد اولیه مورد نیاز منجر شده، علاوه بر آنکه به زیان همه فعالان بازار بوده، آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیری به صنعت پی‌وی‌سی کشور وارد کرده است.

دم تعادل بخشی در نحوه عرضه نقدی و سلف PVC و کاهش چشمگیر عرضه نقدی، تلاطمات بورس را به طور فزاینده‌ای افزایش داده، به صورتی که درصد رقابت برای خرید پی‌وی‌سی گرید S ۶۵ و E7834 در هفته جاری به ترتیب به ۴۴ و ۴۷ درصد رسانده و نهایتاً مسئولین بورس کالا را به ابطال معاملات رهنمون ساخته است. در شرایطی که میزان تولید سالانه PVC کشور، بیش از نیاز داخلی است. بیم آن می‌رود که با استمرار وضعیت موجود و عدم اصلاح مکانیسم ناکارآمد فعلی، صنایع پایین دست PVC که از قدمتی ۷۰ ساله در کشور برخوردارند و تأمین



## درخواست چند تشکل پایین‌دستی از شرکت صنایع ملی پتروشیمی برای مدیریت بازار PVC

چند تشکل صنایع پایین‌دستی و پلیمری ضمن درخواست از مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران جهت مدیریت بحران بازار پی‌وی‌سی، اعلام کردند که در صورت ادامه روند فعلی این بازار، شرکت‌های فعال در این حوزه، به

## اقدامات شرکت تامین سیستم های کنترل و مخابرات برای مقابله با کرونا

شرکت تامین سیستم های کنترل و مخابرات (ICS) از شرکت های عضو سندیکا نیز به منظور پیشگیری از هرگونه واگیر احتمالی کارکنان به ویروس کرونا از اولین روزهای شیوع کرونا در کشور، اقدامات بهداشتی و ایمنی مختلفی از قبیل ضد عفونی شرکت با محلول و دستگاه مه زنی بطور روزانه، معاینه روزانه پرسنل و تهیه بانک اطلاعاتی از علائم بالینی، ایجاد کمیته ایمنی و بهداشت با حضور یک نماینده از هر واحد به همراه مدیر منابع انسانی و به ریاست معاون مالی و پشتیبانی، کاهش ساعات کاری و شیفتی کردن حضور پرسنل در هر بخش، توزیع ماسک و دستکش بطور روزانه بین پرسنل و ... را انجام داده است.



به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) محمدرحمتی علاءالدینی با اشاره به اینکه فعالیت های پشتیبانی و رونق تولید در صنعت آب و برق با دستور وزیر نیرو به شرکت ساتکاب واگذار شده است، گفت: امسال و در سال رونق تولید با دعوت از نخبگان و شرکت های دانش بنیان تلاش برای رفع چالش های صنعت آب و برق و حمایت از کالاهای ایرانی در دستور کار قرار گرفت.

علاء الدینی اضافه کرد: بدین منظور از ابتدای امسال با برگزاری چندین رویداد استارتاپی و شناسایی کالاهای مورد نیاز در این بخش موفق شده ایم، بیش از ۵۰ کالای استراتژیک صنعت آب و برق را با همکاری شرکت های دانش بنیان و نخبگان این حوزه بومی سازی شود.

مدیرعامل ساتکاب گفت: این کالاها پیش از این عمدتاً یا از خارج کشور وارد می شد و یا بخشی از قطعات آن خارجی بوده است که با بومی سازی این کالاها توسط شرکت های دانش بنیان فرصت استفاده هر چه بیشتر از این محصولات در صنعت آب و برق فراهم شده است.

علاءالدینی ضمن تاکید بر اینکه اقتصاد دنیا در حال متحول شدن است، گفت: براساس ارزیابی صورت گرفته اقتصاد دانش بنیان ها در آینده حرف نخست را خواهد زد؛ از این رو وزارت نیرو برای اینکه از این بخش عقب نیفتاد حمایت از شرکت های دانش بنیان را توسط مجموعه ساتکاب در دستور کار قرار داده است.

وی خاطرنشان کرد: این اقدام ضمن ارزش نهادن به ظرفیت بسیار بالای نخبگان کشور، موجب قطع وابستگی کالاهای تولیدی در این بخش و کاهش قیمت محصولات به یک چهارم خواهد شد.



**بومی سازی ۵۰ کالای  
استراتژیک صنعت آب و برق**  
مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب)، گفت: بیش از ۵۰ کالای راهبردی صنعت آب و برق با استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان بومی سازی شده است.

## آثار شیوع ویروس کرونا بر حوزه‌های اقتصادی

### محیط اقتصاد کلان

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تأکیده شده که شوک ناشی از کرونا، اقتصاد را هم با شوک عرضه و هم با شوک تقاضا مواجه می‌سازد. از یک طرف عرضه نیروی کار کاهش یافته و از طرف دیگر در تأمین مواد اولیه تولید نیز مشکلاتی ایجاد شده است. شوک عرضه، شوک تقاضا را به همراه خواهد داشت. تعطیلی کسب و کارها، منجر به تعدیل نیروی کار می‌شود و کاهش درآمد خانوار، کاهش تقاضا را به همراه دارد. از طرف دیگر عدم اطمینان نسبت به آینده، خانوار را به تصمیم پس‌انداز بیشتر و به تعویق انداختن خرید اقلام غیر ضروری ترغیب می‌کند. همین امر کاهش تقاضای کل بیشتری را موجب می‌شود. بنابراین انتظار می‌رود رکود اقتصادی ناشی از شوک ارزی و تحریم‌ها تشدید شود و لذا لازم است تا سیاست‌های حمایتی هم از خانوار و هم از کسبوکار صورت گیرد. در شرایطی که دولت با تنگنای مالی مواجه بوده و علاوه بر کاهش درآمدهای ناشی از تحریم و کاهش قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی، با افزایش هزینه‌های بهداشتی و درمانی ناشی از کرونا نیز روبه‌رو است، منابع برای سیاست‌های حمایتی به شدت محدود است.

### حوزه بازرگانی

در حوزه بازرگانی و توزیع کالاها و خدمات نیز رخدادهای شرایط زیر پیش‌بینی می‌شود:

۱. هراس مصرف‌کنندگان کالاهای ایرانی در کشورهای منطقه و کاهش صادرات کشور و بستن مرزهای زمینی توسط کشورهای منطقه از جمله عراق، افغانستان و ترکیه و مرزهای هوایی به ویژه ترکیه، گرجستان و امارات به بهانه کرونا.

طرف دیگر، برخی مشاغل دیگر مانند تولیدات مواد بهداشتی و... در این بازه زمانی رشد بالایی خواهند داشت. در مقدمه این گزارش تأکید شده است: «شرط اصلی برای کنترل شیوع کرونا، کاهش حداکثری تعاملات اجتماعی غیر ضروری در یک ماه آینده خواهد بود. لازمه این امر تعطیلی بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی غیر ضروری است که البته هزینه‌های اقتصادی را به اقشار مختلف تحمیل خواهد کرد. در این خصوص باید توجه داشت که ادامه این تعطیلی (تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی و ادارات) پس از نیمه اول فروردین می‌تواند تبعات اقتصادی سنگینی در پی داشته باشد، اما استفاده از فرصت تعطیلات نوروزی می‌تواند تا حدی این هزینه را کاهش بدهد. مشابه این اتفاق در چین هم افتاد. همزمانی دو هفته خانه نشینی در بسیاری از شهرها و تعطیلات سال جدید، تا حدودی هزینه اقتصادی قرنطینه را کاهش داد. بنابراین تعطیلات عید، به کمک کنترل کرونا خواهد آمد، اما همزمان با آن باید سیاست‌هایی برای جبران درآمدهای کاهش یافته و همچنین تحریک تقاضا به اجرا گذاشته شود.» در این گزارش به اختصار به بررسی آثار اقتصادی شیوع ویروس کرونا و ارائه برخی راهکارها جهت مدیریت آثار اقتصادی و حمایت از کسبوکارهای زیان‌دیده پرداخته شده است. پیشنهادهای ارائه شده در این گزارش باید با ملاحظه دو نکته زیر مدنظر قرار گیرد:

در پیشنهادهای حمایت از کسبوکارها، اولویت بر حمایت‌هایی است که منجر به حفظ نیروی کار و عدم اخراج یا تعدیل آنها شود. در پیشنهاد حمایت از اقشار ضعیف اولویت در حمایت‌هایی است که ضمن کنترل شیوع کرونا، منجر به کسب درآمد ثابت و تحریک تقاضای کل شود.



## آثار شیوع ویروس کرونا بر حوزه‌های اقتصادی چیست؟

مرکز پژوهش‌های مجلس ضمن بررسی آسیب‌های ویروس کرونا بر اقتصاد ایران، پیشنهادهایی را در حمایت از کسب و کارها ارائه کرد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «درباره مقابله با شیوع ویروس کرونا؛ بررسی آثار اقتصادی و پیشنهادهایی برای مدیریت تبعات آن» به بررسی آثار شیوع ویروس کرونا بر حوزه‌های اقتصادی پرداخته است.

در این گزارش تأکید اقتصاد ایران در حالی با معضل کرونا مواجه شده که متغیرهای اقتصاد کلان وضعیت مناسبی را نشان نمی‌دادند.

در این گزارش آثار اقتصادی ویروس کرونا بر حوزه‌های اقتصاد کلان، بازرگانی، ارزی، بازار

سرمایه، حوزه کسب و کارهای خرد و گردشگری تشریح و پیشنهادهایی به منظور کاهش تبعات اقتصادی شیوع ویروس کرونا ارائه شده است. براساس اعلام مرکز آمار ایران رشد اقتصادی در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۸، در حدود منفی ۷.۶ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز تقریباً صفر بوده است. همچنین، نرخ تورم نقطه به نقطه نیز در پایان بهمن ماه ۲۵ درصد بوده است. از سوی دیگر دولت به لحاظ منابع در تنگنا قرار دارد و کسری بودجه دولت یکی از معضلات مهم اقتصاد ایران برای سال ۱۳۹۹ است.

در چنین شرایطی، هزینه‌های تحمیل شده در اثر اپیدمی کرونا و همچنین کاهش تولید ناشی از آن، می‌تواند اقتصاد را با تورم‌های بالاتر و رشد‌های اقتصادی پایین‌تر مواجه سازد. از بین رفتن برخی از مشاغل و یا کاهش شدید درآمد در برخی از بخش‌ها باعث کاهش رشد اقتصادی می‌شود و از

مختلف ارائه کردیم.

ممبینی گفت: بعضی‌ها را به سازمان مالیاتی ارائه کردیم و بعضی‌ها را هم به وزارت رفاه دادیم و در نهایت یک نامه با امضا سه اتاق اصناف، بازرگانی و تعاون به عنوان نمایندگان بخش خصوصی به آقای رئیس‌جمهور تقدیم کردیم.

وی افزود: در این زمینه کمیته‌های فنی در حوزه اقتصادی رئیس‌جمهور تشکیل شد و موارد مورد بررسی قرار گرفت.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: در نهایت دیروز در جلسه‌ای خدمت رئیس‌جمهور بودیم و در کمیته اقتصادی موضوعات مورد بررسی قرار گرفت.

ممبینی در ادامه افزود: بخش قابل توجهی از انتظارات ما در حوزه مالیاتی تقریباً تأمین شد و تا حدود زیادی استمهال در مورد تعهدات و اقساط مالیاتی پذیرفته شد.

وی گفت: در خصوص ماده ۱۸۶ که در دو بخش بود و بخش اول آن در موقع صدور پروانه کسب باید مفاصاحساب مالیاتی می‌آوردند این ارائه مفاصاحساب به مدت سه ماه به تعویق افتاد و همچنین برای تمدید جواز هم باز سه ماه به تعویق افتاد. رئیس اتاق اصناف ایران افزود: برای صنفی که باید از تسهیلات بانکی استفاده کنند و در این باره نیاز به استعلام از سازمان مالیاتی دارند، باز هم به مدت سه ماه تمدید شد.

ممبینی گفت: در ارتباط با حوزه وزارت رفاه هم درخواست ما این بود که کارگاه‌هایی هم که تحت تأثیر کرونا آسیب دیده اند به پیشنهاد اتاق‌ها سهم کارفرما حداقل درصد را داشته باشد که این موضوع در حال بررسی است.

وی افزود: اما در مورد استمهال حق بیمه کارفرماها باز تا سه ماه موافقت شد که به تعویق افتاد....

متن کامل

رئیس اتاق اصناف ایران خبر داد:

## جزئیات کمک مالیاتی، بانکی و بیمه‌ای دولت به صنوف ضرر دیده از کرونا

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: در جلسه اقتصادی با رئیس‌جمهور مقرر شد تعطیلی واحدهای صنفی فقط از طریق ستاد ملی در تهران به کل کشور ابلاغ شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی گفت: در جلسه اقتصادی با رئیس‌جمهور مقرر شد تعطیلی واحدهای صنفی فقط از طریق ستاد ملی در تهران به کل کشور ابلاغ شود؛ چراکه متأسفانه ویروس کرونا تأثیرات اقتصادی زیادی داشته و خیلی از کسب و کارها را تحت تأثیر خود قرار داده است.

وی گفت: اتاق اصناف ایران از همان ابتدا اصناف را با تأثیرات و مبارزه با ویروس کرونا و رعایت بهداشت در واحدهای صنفی آشنا کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه افزود: با تشکیل کارگروه‌های فنی و کارشناسی صنفی را که تحت تأثیر پدیده کرونا قرار گرفتند شناسایی کردیم و در قالب مشکلات اصناف به دولت در بخش‌های



توضیحات همتی درباره تحرکات سفته‌بازان در بازار ارز تقاضای موثر واقعی در بازار ارز وجود ندارد

## تقلای سفته‌بازان

رییس کل بانک مرکزی در مورد عملیات روانی سفته‌بازان برای اعلام نرخ‌های بالا در کانال‌های خود در فضای مجازی و مدیریت بانک مرکزی برای ثبات بازار ارز یادداشتی در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، رییس کل بانک مرکزی در مورد عملیات روانی سفته‌بازان برای اعلام نرخ‌های بالا در کانال‌های خود در فضای مجازی و مدیریت بانک مرکزی برای ثبات بازار ارز یادداشتی در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرد.

متن کامل یادداشت به این شرح است:

در روزهای پایانی امسال با توجه به اثرات شیوع ویروس کرونا عملاً تقاضای واقعی و مؤثری برای ارز (اسکناس) در صرافی‌ها وجود ندارد و نرخ ارز برای واردکنندگان با عرضه قابل توجه صادرکنندگان غیر نفتی و بانک مرکزی در سامانه نیما (فقط در اسفند ماه بیش از ۱.۵ میلیارد دلار) روند نزولی به خود گرفته است اما خالی فروشان و سفته‌بازان که از مدت‌ها پیش با امید زیاد برای بالا رفتن نرخ ارز در بازار معاملاتی داشته اند تلاش می‌کنند با عملیات روانی و اعلام نرخ‌های بالا در کانال‌های خود در فضای مجازی معاملات فردایی خود را سودآور نمایند و یک گروه دیگر نیز تلاش می‌کنند از فرصت آربیتراژ به خاطر اختلاف قیمت واقعی و فردایی بهره مند شوند. صرافی‌های بانکی که تاکنون در کنار و همراه بانک مرکزی بوده و وظیفه بازاریابی را بر عهده دارند امروز به درستی تصمیم گرفتند بدون تغییر قابل توجه نرخ خرید ارز برای از بین بردن آربیتراژ نرخ فروشی خود را افزایش داده و به تدریج آن را به نرخ تعادلی برگردانند. بانک مرکزی در دو سال گذشته با مدیریت اصولی و علمی و توجه جدی به عوامل شکل دهنده عرضه و تقاضای ارز علیرغم طوفان حوادث طبیعی سیاسی نظامی روانی و تبلیغاتی و در شرایط اعمال فشار حداکثری دولت آمریکا توانسته است ثبات بازار ارز را حفظ کند واز این پس نیز سیاست خود را با قدرت هر چه بیشتر ادامه خواهد داد.

یکی دیگر از ابهامات که به روش اجرا برمی‌گردد، در مصاحبه معاون اقتصادی بانک مرکزی دیده می‌شود. پیمان قربانی گفته است: «بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی موظف هستند در صورت درخواست مشتریان مشمول نسبت به استمهال اقساط پرداختی اقدام کنند که در واقع بهره‌مندی از این مصوبه نیازمند درخواست مشتری از بانک است که سازوکار آن توسط بانکها اعلام می‌شود.»

قربانی در ادامه تصریح کرده است: «پیشنهاد بانک مرکزی این است که در بانکها این سازوکار حتی‌الامکان مبتنی بر روش‌های الکترونیکی و غیرحضوری باشد.»

بنابراین، هنوز سازوکار ارائه درخواست از سوی متقاضی مشمول برای تنفس سه ماهه به درستی طراحی نشده و معلوم نیست بستر الکترونیکی این ثبت درخواست چه زمانی توسط بانکها طراحی و ارائه خواهد شد.

**\* گروه شغلی متقاضیان چگونه شناسایی می‌شود؟**

یکی دیگر از نکات مغفول مانده، سازوکار احراز گروه شغلی متقاضی تنفس سه ماهه پرداخت تسهیلات است. بانک از چه طریقی می‌تواند گروه شغلی متقاضی را شناسایی کند.

به گزارش فارس، بخشنامه‌هایی که تاکنون از سوی بانک مرکزی برای تنفس سه ماهه در بازپرداخت تسهیلات بانکی منتشر شده است، به شدت کلی و دارای ابهامات ذکر شده است، و تا زمانی که این ابهامات رفع نشده و روش اجرایی مشخصی طراحی نشده است، قطعاً در روند اجرا با مشکلات و ناهماهنگی‌های متعددی روبه‌رو خواهد شد.

صاحبان کسب و کار در این ۱۰ گروه شغلی مشمول تنفس سه ماهه بازپرداخت تسهیلات می‌شوند یا کارگران و کارمندان این بخش‌ها هم شامل این امتیاز خواهند شد؟ اگر گزاره دوم درست باشد، قطعاً دامنه مشمولان این امتیاز قانونی بسیار افزایش می‌یابد.

آنچه که در شرایط کنونی منطقی به نظر می‌رسد این است که اگر مشاغلی مورد آسیب قرار گرفته باشند، این آسیب از نظر فروش به عبارت دیگر، کاهش درآمد خود را نشان می‌دهد و این کاهش درآمد منجر به ناتوانی در ایفای تعهدات بانکی می‌شود.

از طرف دیگر، وقتی صاحبان این مشاغل دچار آسیب می‌شوند، در پرداخت حقوق و دستمزد به کارمندان و کارگران با مشکل مواجه خواهند شد و به همین دلیل، کارمندان و کارگران فعال در این بخش‌ها هم با کاهش درآمد مواجه شده و نسبت به ایفای تعهدات خود دچار چالش می‌شوند.

بنابراین در صورتی که دولت و بانک مرکزی می‌خواهد مساعدتی به کسب و کارهای آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا انجام دهد، نمی‌تواند فقط وام‌های مرتبط با آن کسب و کارها و فقط صاحبان آن کسب و کارها را مدنظر قرار دهد، در واقع کمک بانکی و اعتباری به این بخش در قالب تنفس سه ماهه در بازپرداخت تسهیلات، در صورتی مؤثر خواهد بود که هرگونه وام دریافتی توسط این مشاغل و همه ذینفعان این بخش‌ها مشمول تنفس سه ماهه شوند و در غیر این صورت، این مساعدت چندان مؤثر نخواهد بود.

**\* سازوکار ارائه درخواست تنفس چگونه است؟**

قرض‌الحسنه مشمول تنفس سه ماهه می‌شود. همچنین ۱۰ گروه شغلی که در بخشنامه بانک مرکزی مشخص شده‌اند، مشمول این تنفس سه ماهه می‌شوند، اما از طرف دیگر، بانک مرکزی تأکید کرده است که این مصوبه شورای پول و اعتبار برای وام‌هایی نظیر وام مسکن، وام خودرو و وام خرید کالا نیست و این وام‌ها روال طبیعی خود در بازپرداخت اقساط را خواهند داشت.

**\* کدام تسهیلات مشمول تنفس سه ماهه می‌شوند؟**

به گزارش فارس، نه مصاحبه معاون اقتصادی بانک مرکزی و نه بخشنامه‌های بانک مرکزی به این ابهام پاسخ نداده است که هرگونه تسهیلات دریافتی این ۱۰ گروه شغلی و یا گروه‌های شغلی که بعداً از طرف وزارت صنعت به این گروه‌ها افزوده خواهند شد، مشمول تنفس سه ماهه می‌شود، یا اینکه فقط وام‌هایی که این ۱۰ گروه شغلی برای کسب و کار مربوطه دریافت کرده‌اند، مشمول این تنفس خواهند شد.

این ابهام بزرگی است و تاکنون به آن پاسخی داده نشده است. شمول تنفس سه ماهه همه تسهیلاتی که این ۱۰ گروه شغلی اعم از وام مرتبط با کسب و کار و یا خرید مسکن و خرید کالا گرفته‌اند با شرایطی که فقط این ۱۰ گروه شغلی مشمول تنفس سه ماهه برای تسهیلات کسب و کار شوند شرایط بسیار متفاوتی را رقم خواهد شد.

**\* کارمندان و کارگران هم مشمول تنفس تسهیلات می‌شوند؟**

ابهام دیگر در این بخش این است که آیا فقط



## ابهامات چهارگانه بخشنامه تنفس سه ماهه بازپرداخت اقساط تسهیلات بانکی

بخشنامه‌ها و اظهارات مسئولان بانک مرکزی در مورد تنفس سه ماهه بازپرداخت تسهیلات با ابهامات متعددی روبه‌رو است و در صورتی که به این ابهامات به درستی پاسخ داده نشود، این طرح در اجرا قطعاً با چالش‌های زیادی مواجه خواهد شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بانک مرکزی جمهوری اسلامی در چند روز اخیر هم در قالب بخشنامه و هم مصاحبه توسط مقامات این بانک، جزئیات تعویق سه ماهه بازپرداخت تسهیلات را تشریح کرده است. طبق این توضیحات، تسهیلات قرض‌الحسنه مانند تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و وام‌های ضروری

انتقال بیماری این است که به کارکنان اجازه دهید از خانه برایتان کار کنند.

آدریان می‌گوید: «با اعمال این سیاست، نه تنها از گسترش این ویروس در محل کار جلوگیری می‌کنید، بلکه احتمال ابتلای کارکنان در مسیر نیز به صفر می‌رسد، به‌خصوص در شهرهای پرجمعیتی مثل هنگ کنگ که در ساعات شلوغی و پر رفت و آمد، شما عملاً با صورت بقیه فقط چند اینچ فاصله دارید.» به لطف زیرساخت‌ها و تکنولوژی، این روزها ما راحت‌تر از قبل می‌توانیم از خانه، کارهای خود را طبق روال همیشگی انجام دهیم، با کمک پیام‌رسان‌ها، داشبوردهای مدیریت پروژه و سایر پلت‌فرم‌های آنلاین.

البته در مورد مشاغلی که «وابسته به مکان» هستند، این روش ممکن نیست اما وب‌سایت‌های WHO و CDC روش‌هایی را برای جلوگیری از ابتلای کارکنانی که مجبورند به سر کار بروند منتشر کرده‌اند؛ از جمله استفاده از ماسک، محلول‌ها یا ژل‌های ضدعفونی الکلی و رعایت بهداشت فردی.

#### تجدید نظر در سیاست‌های مرخصی

آخرین چیزی که ممکن است یک شرکت بخواهد این است که یک کارمند مبتلا، سر کار بیاید، فقط به این خاطر که به اندازه کافی مرخصی با حقوق ندارد. این نه تنها به خود او آسیب می‌زند بلکه تمام همکارانش و تمام کسانی را نیز که در مسیر با آنها در تماس بوده درگیر می‌کند.

آدریان می‌گوید: «اگر برای شرکت شما نتیجه مهم است، مادامی که کارمند کارش را تحویل دهد، اینکه از خانه کار کند یا در اداره، برایتان فرقی نخواهد داشت. به لطف تکنولوژی، راه‌های بسیاری هست که با کمک آنها بتوانید جلسات، گفت‌وگوها و کارهای روزانه را طبق روال همیشگی پیش ببرید.»

## بررسی راهکارها و اقدامات پیشگیرانه سازمان‌ها سلامت کارکنان، اولویت اصلی در بحران کرونا

آمارها همچنان رو به افزایش هستند. تا لحظه نگارش این مقاله، بیش از ۱۳۵ هزار نفر در سراسر جهان به بیماری کرونا یا کووید-۱۹ مبتلا شده‌اند و تعداد قربانیان به حدود ۵ هزار نفر رسیده است. سرعت گسترش این بیماری بسیار بیشتر از بیماری سارس است که در دهه ۲۰۰۰ همه‌گیر شد. بیش از ۱۲۰ کشور حالا درگیر این ویروس هستند و حدود ۷۰ هزار نفر بهبود یافته‌اند. حالا که این ویروس همچنان رو به گسترش است، جمعی از کارکنان وب‌سایت Entrepreneur توصیه‌هایی را در راستای حفظ سلامت کارکنان و جلوگیری از ابتلای آن‌ها، به شرکت‌ها و به‌ویژه واحدهای منابع انسانی ارائه کرده‌اند. چند نکته را با هم مرور می‌کنیم:

واحدهای منابع انسانی باید اطلاعات مربوط به این بیماری را جمع‌آوری کنند و به‌صورت یک راهنمای آموزشی در اختیار کارکنان بگذارند. ارتباطات و اطلاع‌رسانی باید از چندین کانال ارتباطی انجام شود. آدریان تن، کارشناس منابع انسانی می‌گوید: «منظورم خبرنامه، پوسترهای روی دیوار، ایمیل، چت‌های گروهی، اینفوگرافیک‌ها و هر شکل دیگری از رسانه است که بتوانند پیام و اطلاعات مربوط به این بیماری را به کارکنان برسانند.» و فراموش نکنید که اطلاعات باید فقط از منابع موثق جمع‌آوری شوند.

#### ساعات کاری انعطاف‌پذیر

در مورد کشورهایی که بیش از بقیه درگیر این بیماری هستند، بهترین روش برای جلوگیری از

این نیز جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی برای اشخاص حقیقی به همین دلیل لغو شده بود. اما این تنها محتوای ابلاغیه سه‌بندی سازمان امور مالیاتی نیست.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، معاونت درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی، اخیراً ابلاغیه‌ای به ادارات کل امور مالیاتی استان تهران ارسال کرده است که براساس آن علاوه بر لغو جلسات هیات‌های حل اختلاف تا پایان ماه نخست سال آینده، اعتبار گواهی‌های ثبت‌نام مالیات بر ارزش افزوده هم تمدید شده و وصول درآمدهای مالیاتی براساس اهمیت و بزرگی پرونده‌ها اولویت‌بندی شده است.

سه بند مهم و اساسی این ابلاغیه که به امضای محمد مسیحی رسیده، به شرح زیر است:

۱- هیات‌های حل اختلاف مالیاتی برای اشخاص حقوقی نیز در کلیه منابع مالیاتی تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۹ لغو می‌گردد. بدیهی است این امر مانع از تشکیل جلسات مزبور به درخواست اشخاص یاد شده نخواهد بود.

۲- گواهی‌های ثبت‌نام موقت در نظام مالیات بر ارزش افزوده که اعتبار آن تا سه ماهه منتهی به سال ۱۳۹۸ بوده و یا در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ منقضی می‌گردد تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ دارای اعتبار خواهد بود. مفاد این بند شامل شرکت‌های فاقد اعتبار که اسامی آنان در سامانه مالیات بر ارزش افزوده درج گردیده نمی‌باشد.

۳- اولویت‌بندی امور مبتنی بر اصل اهمیت باشد به‌گونه‌ای که تمرکز برای وصول درآمدهای مالیاتی در مدت باقیمانده بر پرونده‌های بزرگ باشد و از پیگیری برای وصول از پرونده‌های مالیاتی کم‌اهمیت اجتناب گردد.



معاونت درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور  
ابلاغ کرد:

## لغو جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی تا پایان فروردین ۹۹

معاونت درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی در ابلاغیه‌ای سه‌بندی به ادارات کل امور استان تهران اعلام کرد که هیات‌های حل اختلاف مالیاتی تا پایان فروردین ماه ۹۹ برگزار نمی‌شود، گواهی‌های ثبت‌نام موقت در نظام مالیات بر ارزش افزوده تا پایان اردیبهشت ماه ۹۹ اعتبار دارد و وصول درآمدهای مالیاتی در مدت باقی‌مانده براساس بزرگی پرونده باشد.

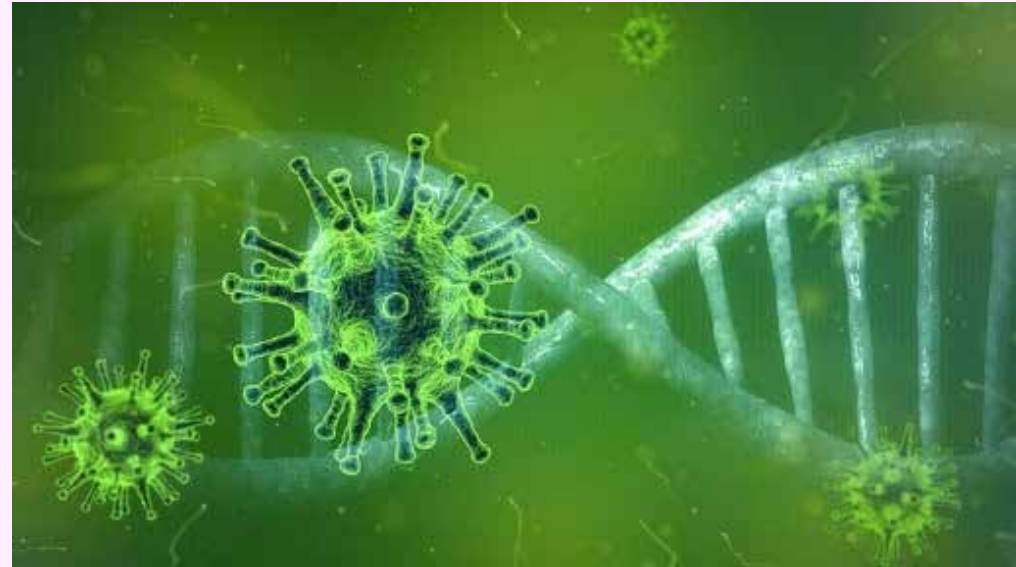
با ابلاغیه تازه سازمان امور مالیاتی، جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی برای اشخاص حقوقی تا پایان فروردین ماه سال ۱۳۹۹ لغو شد. این تصمیم برای صیانت از سلامت افراد و پیشگیری از گسترش ویروس کرونا اتخاذ شده است. پیش از

محدودکننده، مالیات و جریمه‌های قانونی است. از باب تمثیل، استفاده از خودروی شخصی در روزهای آلوده پاییزی، علاوه بر هزینه‌هایی همچون قیمت بنزین که مستقیماً به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند، هزینه مهمی به نام آلودگی هوا را به همراه دارد، که چون ماهیت این هزینه از جنس هزینه‌های بیرونی (external cost) است، افراد در تصمیم خود برای استفاده از خودروی شخصی آن را لحاظ نخواهند کرد. اگر تا امروز موفق شده‌ایم با توصیه و رهنمود مردم به عدم استفاده از خودروی شخصی، مشکل آلودگی هوا را حل کنیم، احتمالاً این بار هم موفق خواهیم شد با خواهش از مردم برای ماندن در خانه، کرونا را شکست دهیم. اما اگر فکر می‌کنیم راه‌حل کنترل تردد مردم در روزهای آلوده، اعمال انواع محدودیت‌های تردد مثل طرح ترافیک و زوج و فرد از در منازل و امثالهم است، در شرایط کنونی که می‌توان ادعا کرد خروج مردم از منازل بسیار پرهزینه‌تر از شرایط آلودگی هواست، لازم است دولت اعمال محدودیت‌های توصیه‌شده توسط متخصصان مربوطه، همچون قرنطینه شهرهای کانون آلودگی، ممنوعیت تردد درون‌شهری و برون‌شهری غیرضروری و مجازات و جریمه افراد متخلف را جایگزین خواهش‌ها و گلایه‌های بی‌حاصل کند. دست بر قضا، چین که منشأ این ویروس بوده، آموزه‌های قابل تاملی هم برای ما دارد که شاید بهترین آنها در شرایط فعلی این ضرب‌المثل معروف چینی باشد که می‌گوید: ساده‌لوحی آن است که همان کاری را که در گذشته انجام داده‌ای، تکرار کنی و انتظار داشته باشی این بار نتیجه متفاوتی بگیری.

\* دکتر علی ابراهیم‌نژاد، عضو هیات‌علمی گروه اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف است.

در مقابل، دو هزینه به همراه دارد: ۱- احتمال آلوده شدن به ویروس، ۲- احتمال آلوده کردن دیگران (در صورت ابتلای آگاهانه یا ناآگاهانه به ویروس). بر اساس آموزه‌های علم اقتصاد، افراد صرفاً هزینه‌ها و منافعی را که مستقیماً به آنها برمی‌گردد در تصمیم خود لحاظ می‌کنند و به هزینه‌هایی که در نتیجه انتخابشان به سایرین تحمیل خواهد شد که به آن اثرات بیرونی (externality) گفته می‌شود، توجهی نمی‌کنند. بنابراین، از دو هزینه فوق‌الذکر، افراد در تصمیم برای خروج از خانه صرفاً احتمال آلوده شدن خودشان به ویروس را لحاظ می‌کنند که درست یا غلط، به نظر می‌رسد در حال حاضر این احتمال را بسیار پایین ارزیابی می‌کنند. این در حالی است که وجه تمایز ویروس کرونا نسبت به بسیاری از بیماری‌های دیگر، آن‌گونه که متخصصان می‌گویند، قدرت شیوع بسیار بالاست و بنابراین، اثرات بیرونی خروج از خانه در شرایط فعلی بسیار بالاست. علم اقتصاد می‌گوید مادامی که افراد احتمال ابتلای خود به ویروس را پایین ارزیابی کنند، صرف‌نظر از توصیه‌ها و خواهش و تمنای مسوولان، از منزل خارج خواهند شد و تا زمانی که درصد شیوع آنقدر بالا رود که برداشت افراد از احتمال ابتلای خودشان به حد معینی نرسد همین رفتار را شاهد خواهیم بود. نکته تاسف‌بار این پیش‌بینی این است که تا زمانی که به آن نقطه برسیم، فجایع و هزینه‌های جانی و مالی پرداخت‌شده به قدری بالاست که ادامه روند کنونی و انکای صرف به توصیه و رهنمود برای ماندن در خانه سیاستی بسیار پرهزینه خواهد بود.

چه باید کرد؟ پاسخ روشن است: یکی از اصلی‌ترین فلسفه‌های وجودی دولت، درونی (internalize) کردن هزینه‌های بیرونی از طریق وضع مقررات



## کرونا و گلایه‌مندی مسوولان

دکتر علی ابراهیم‌نژاد

یکی از ترجیح‌بندهایی که در روزهای اخیر به وفور در صحبت‌های مسوولان مشاهده می‌شود، خواهش و تمنا از مردم برای رعایت نکات بهداشتی و عدم تردد و در گام بعدی، گلایه‌مندی از عدم توجه آنها به این تذکرات بوده که از گلایه‌مندی «شدید» تا مقایسه «با کشورهای که به لحاظ فرهنگی از ما عقب‌ترند» را شامل شده است. حال سوال این است که چرا مردم به درخواست مسوولان بی‌توجهی می‌کنند؟

سیاست‌گذاران کشور را در مورد این رفتار مردم شکل داده این است که این یک معضل رفتاری است که مختص ما ایرانی‌هاست و استفاده از ابزارهای فرهنگی و آموزشی و تبلیغی می‌تواند به تنهایی مشکل را حل کند. اما اقتصاد به‌عنوان یک شاخه علمی که در تلاش است انتخاب‌های انسان‌ها را تحلیل کند، تحلیل متفاوتی از این رفتار دارد و بر همین اساس، تجویز متفاوتی هم نسبت به آنچه هم‌اکنون توسط سیاست‌گذار در حال اجراست، دارد. در شرایط فعلی، هر فرد برای انتخاب میان اینکه از خانه بیرون بیاید یا در خانه بماند، با یک بده - بستان روبه‌رو است. بیرون آمدن از خانه ممکن است برای فرد کسب درآمد به همراه داشته باشد یا امکان رفع و رجوع کارهای روزمره را فراهم کند، اما



## وقتی حرف و عمل مدیران یکی نیست!

نویسنده: Will Grahame-Clarke

مترجم: مریم رضایی

رهبران سازمانی هر قدر هم تلاش کنند، نمی‌توانند همیشه به چیزی که خودشان می‌گویند عمل کنند. برخی کارکنان سازمان‌ها، این ناهماهنگی‌ها در گفتار و رفتار را درک می‌کنند، اما برخی دیگر آنها را به دورویی محکوم می‌کنند. دنیل افرون (Daniel Effron)، استادیار رفتار سازمانی در مدرسه کسب‌وولندن و همکارانش، در یک مقاله علمی، روشی را جست‌وجو کرده‌اند تا بتوان تشخیص داد چه زمانی «حرفی زدن و طور دیگر رفتار کردن» دورویی محسوب می‌شود و چطور می‌توان از تضادهای منفی جلوگیری کرد. در حالی که تحقیقات قبلی در مورد دورویی در سازمان‌ها، این رفتار را معادل «ناتوانی در هماهنگ‌سازی گفتار و کردار» می‌داند، دکتر افرون و همکارانش می‌گویند دورویی یک تفسیر ذهنی و جانبدارانه است از اینکه چرا گفتار و کردار یک فرد با هم هم‌خوانی ندارد. به همین دلیل، همه مدیرانی که یک چیز می‌گویند و توصیه‌هایی مطرح می‌کنند، اما عملشان چیز دیگری را نشان می‌دهد، دورو نیستند.

به گفته دکتر افرون: «به رهبران کسب‌وکار توصیه می‌شود همان چیزی را که خودشان می‌گویند انجام دهند و صحبت‌هایشان هم در همان راستا باشد و این نکته درستی است. اما بیهوده است که فکر کنیم گفتار و رفتارهای شما هیچ‌گاه نمی‌تواند

ناسازگار باشد و شما را در اتهام دورو بودن، قرار ندهد. زندگی به این سادگی‌ها نیست. همه ما باید ارزش‌هایی را که ممکن است با هم تعارض داشته باشند متوازن کنیم و مدیران به‌طور خاص باید این کار را انجام دهند، بدون اینکه افرادی دورو و ریاکار شناخته شوند.»

سازمان‌ها هیچ‌گاه در همه زمان‌ها یک‌جور رفتار نمی‌کنند. خطای انسانی، ارتباطات ضعیف و موانع بوروکراتیک همگی می‌توانند در شرکت‌هایی که همواره در عملکردشان حسن‌نیت وجود دارد، به تعارض منجر شوند. همچنین رقابت در تقاضا ممکن است عامل تعارض‌ها باشد. به‌عنوان مثال، شرکت‌ها تلاش می‌کنند اثرات زیست‌محیطی خود را به حداقل برسانند، در حالی که همزمان باید سودآور هم باشند. رهبران کسب‌وکار باید بده‌بستان بین ذی‌نفعان مختلف سازمان را مدیریت کنند. در برخی موارد، نیاز است که به یکی از طرف‌های ذی‌نفع یک چیز بگویند و در برابر طرف دیگر، تصمیم متفاوتی اتخاذ کنند.

### چرا دورویی؟

در بیشتر موقعیت‌ها، رفتار دوگانه و دورویی به‌شدت به سازمان‌ها و افراد آسیب می‌زند. وقتی کسب‌وکارها به رفتار دوگانه و متناقض شناخته شوند، شواهد نشان می‌دهد که بهره‌وری کارکنان پایین می‌آید و در نهایت ارزش سهام آنها افت می‌کند. به گفته دکتر افرون، تحقیقات در این حوزه دو مفهوم به هم پیچیده را مطرح می‌کند: ناهماهنگی و دورویی. مقاله او ارائه یک مدل نظری

جدید ارائه کرده که بین این دو مفهوم تمایز قائل می‌شود. طبق این مدل، وقتی افراد متوجه می‌شوند که یک فرد یا سازمان یک حرفی می‌زند، اما طور دیگری رفتار می‌کند، از خودشان می‌پرسند چقدر ناهماهنگی در این فضا اتفاق افتاده است؟ اگر پاسخ این سوال «خیلی زیاد» باشد، آنها در مرحله بعد از خودشان می‌پرسند، «چرا این همه ناهماهنگی در اینجا وجود دارد؟»

اگر سوال دوم را با القای این موضوع پاسخ دهند که آن فرد یا سازمان تلاش می‌کند خودش را پاک‌تر و بی‌گناه‌تر از آنچه واقعاً هست نشان دهد، پس به این نتیجه می‌رسند که دورویی اتفاق افتاده و ناهماهنگی و تعارض موجود را محکوم می‌کنند. اما اگر پاسخ آنها به این سوال، دلایل دیگری داشته باشد و به اینکه فرد یا سازمان سعی کرده خودش را بی‌گناه نشان دهد ربط نداشته باشد، به این باور می‌رسند که دورویی اتفاق نیفتاده و راحت‌تر با این ناهماهنگی کنار می‌آیند و حتی ممکن است آن را بستانند. به‌طور خلاصه، افرون معتقد است که «ناتوانی در هماهنگ‌سازی حرف و عمل» تنها زمانی در ذهن دیگران دورویی و ریاکاری به حساب می‌آید که آنچه گفته شده را یک ادعای اخلاقی توجیه‌نشده تفسیر کنند.

اگر سازمان‌ها می‌دانند که ناهماهنگی در حرف و عمل آنها، رفتار ریاکارانه برداشت می‌شود، پس چرا این ناهماهنگی‌ها در کسب‌وکار اینقدر رایج است؟ یک دلیل این موضوع آن است که ترویج یک ارزش می‌تواند به یک شرکت «مجوز اخلاقی» بدهد تا زمانی که محکوم به دورویی نشده، خودش آن ارزش را نقض کند. دلیل دیگر این است که ناتوانی در تایید و تقویت یک ارزش، باعث می‌شود توصیه کردن آن به دیگران، اثرگذارتر باشد؛ البته باز هم

تا زمانی که ظاهر ریاکارانه به خود نگیرد. به‌عنوان مثال، تحقیقات نشان می‌دهد بیمارانی که از چاقی رنج می‌برند، توصیه‌های سلامتی را که پزشکان چاق ارائه می‌کنند بیشتر قبول می‌کنند، چون معتقدند این پزشکان خودشان بیشتر در معرض این مشکل بوده‌اند و صادقانه‌تر صحبت می‌کنند. دلیل دیگری که می‌توان گفت این است که مدیران مورداعتماد که از ارزش‌هایی حمایت می‌کنند که خودشان هنوز آنها را اجرا نکرده‌اند، بیشتر از اینکه ریاکار به نظر برسند، الهام‌بخش هستند. یک نظرسنجی که در سال ۲۰۱۴ انجام شده، نشان می‌دهد در شرکت‌هایی که مدیران دائم تنوع‌پذیری را تبلیغ می‌کنند، حتی اگر به‌طور خاص این تنوع‌پذیری در شرکت وجود نداشته باشد، بهره‌وری کارکنان بیشتر است، چون مهر تایید زدن بر چنین ارزشی این اشتیاق را ایجاد می‌کند که به‌زودی چنین چیزی محقق خواهد شد.

### نتیجه محتمل

دکتر افرون می‌گوید: «نتیجه‌ای که می‌توان گرفت این است که می‌توان این توصیه قدیمی را که مدیران باید به هر قیمتی از ناهماهنگی بین گفتار و رفتار خود اجتناب کنند، کنار گذاشت. مطمئناً مدیران نباید دورو باشند، اما هرگونه ناهماهنگی بین حرف و عمل، ریاکاری و دورویی محسوب نمی‌شود. اگر رهبران کسب‌وکار نمی‌توانند حرف و عمل خود را یکی کنند، اما دلایل درست و توجیه‌پذیری برای آن دارند، باید این دلایل را به‌طور واضح و شفاف با کارکنان خود در میان بگذارند، در غیر اینصورت، با این ریسک مواجه می‌شوند که افرادی ریاکار به نظر برسند که فقط تلاش می‌کنند خود را بی‌گناه نشان دهند.»

«دف نوازی» در کردستان

دف نوازی و مولودی خوانی در کردستان از دیرباز دارای ویژگی، غنا، ریشه و اصالت بوده و سینه به سینه نقل شده تا به دست ما برسد. البته این نوع موسیقی عرفانی در گذشته بیشتر در خانقاهها و تکایا اجرا می شد ولی اکنون به آئینی همه گیر و همه پسند در دیگر محافل و مجالس تبدیل شده است. این نوع موسیقی عرفانی در کردستان به علت تنوع و استفاده از ابیات عرفانی به زبان های عربی، فارسی و کردی از غنای پربراری برخوردار است که نشان از ماهیت، اصالت و ریشه دار بودن آن در ادوار گذشته دارد.

