



شنبه ۲۴ اسفند ۱۳۹۸

۲۶۰۲

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

برق



ما به کمپین # نفس میپیونديم

تسهيلات مالياتي به دليل شيوع

ويروس کرونا ۲

چه كساني مي توانند قبض برق خود را

پرداخت نکنند؟ ۳

خبرنامه برق کشورهای هم جوار ۳

بومی سازی «مقره‌های سيليكوني پست» ۴

افت واحد بورس ۴

پرداخت بیمه بیکاری به آسیب دیدگان

کرونا ۵

کرونا و تب بازار جهانی نفت ۶

پیش نیاز خلوت سازی شهرها ۷

درخواست کرونایی ظریف ۷

دو نامه به دو نهاد جهانی ۸

تجارت الکترونیک و مصرف کنندگان

امروز ۹

علیرضا کلاهی؛ نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی تهران

ضربه کاری کرونا بر پیکره نحیف اقتصاد ایران

کرونا ویروس به یک بحران جهانی تبدیل شده است. اگرچه همه کشورهای دنیا در سال های پیش هم تجربه شیوع ویروس های کشنده را داشتند، اما واقعیت این است که هرگز هیچ بیماری و ویروسی تا امروز چنین ابعاد گسترده ای در سرتاسر جهان پیدا نکرده بود.

آنچه که در شرایط کنونی کاملا غیرقابل انکار به نظر می رسد لزوم توجه جدی و متمرکز شدن توان و ظرفیت همه بخش های کشور بر مهار ابرچالشی به نام اپیدمی کوئید ۱۹ است. بی توجهی، پنهان کاری و جدی نگرفتن این اپیدمی بازی خطرناکی با جان و سلامتی شهروندان کشورهاست. تجربه جهان در شیوع آنفولانزای اسپانیایی و تلفات قابل توجه آن، به خوبی لزوم تمرکز دولت ها بر کنترل، آگاهی بخشی و و شفاف سازی عوارض و تلفات ناشی از عدم توجه جدی به این اپیدمی را روشن می کند.

لذا همه بخش ها از حاکمیت تا فعالان مدنی موظفند تصویری شفاف، بدون مبالغه و به دور از فرافکنی و پنهان کاری به مردم نشان دهند و البته برای عبور از بحرانی که هر روز زوایای گسترده تری در استان ها

یادداشت

ضربه کاری کرونا بر پیکره نحیف اقتصاد ایران



علیرضا کلاهی
نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن
اتاق بازرگانی تهران

کرونا ویروس به یک بحران جهانی تبدیل شده است. اگرچه همه کشورهای دنیا در سال های پیش هم تجربه شیوع ویروس های کشنده را داشته اند، اما واقعیت این است که هرگز هیچ بیماری و ویروسی تا امروز چنین ابعاد گسترده ای در سراسر جهان پیدا نکرده بود.



مالیات

تسهیلات مالیاتی به دلیل

شیوع ویروس کرونا

سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای به شرکت های عضو از ارائه تسهیلات مالیاتی به دلیل شیوع کرونا خبر داد.

معاونت درآمدهای سازمان امور مالیاتی کشور در نامه‌ای به تاریخ ۱۷ اسفند سال جاری، تعویق کلیه هیات‌های حل اختلاف مالیاتی بدوی و تجدیدنظر بابت کلیه منابع مالیاتی اعم از عملکرد، حقوق، تکلیفی، ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم و همچنین مالیات بر ارزش افزوده را اعلام کرده است. براساس نامه فوق‌الذکر هیات‌های حل اختلاف مالیاتی برای اشخاص حقوقی نیز در کلیه منابع مالیاتی تا پایان فروردین سال ۱۳۹۹ لغو شده و جلسات مزبور صرفاً به درخواست اشخاص یادشده برگزار خواهد شد.

همچنین گواهی‌های ثبت نام موقت در نظام مالیات بر ارزش افزوده که اعتبار آن تا سه ماهه منتهی به سال ۱۳۹۸ بوده و یا در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ منقضی می‌شود، تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ دارای اعتبار خواهد بود. مفاد این بند شامل شرکت‌های فاقد اعتبار که اسامی آنها در سامانه مالیات بر ارزش افزوده درج گردیده نمی‌باشد.

برای پیشگیری، محافظت و مقابله با ویروس کرونا از جمله مهمترین پیشنهادات ارائه شده از سوی کمپین برای کاستن از ابعاد خسارات وارد شده به فعالان بخش خصوصی است.

در این میان ارتقای اولویت بازپرداخت بدهکاری و دیون دولت به بخش خصوصی در لایحه بودجه و نظام مدیریت مالی دولت و تمدید ۶ ماهه کلیه مزایا و معافیت‌هایی که موعدها آنها به موجب مقررات موضوعه خاص تا پایان سال جاری بوده است و همچنین بخشودگی مالیات، حق بیمه تأمین اجتماعی و سایر عوارض (نظیر عوارض شهرداری‌ها و دهیاری‌ها) برای کسب‌وکارهای تولیدی و خدماتی خرد تا انتهای اردیبهشت‌ماه از جمله اقداماتی است که می‌تواند به نجات کسب و کارها از مهلکه ویروس کرونا کمک کند.

در روزهای دشواری که پس از تمام سختی‌های امسال، با یک میهمان ناخوانده جان شهروندان کشور را دچار مخاطرات جدی کرده است، فرصتی مناسب برای ایجاد همدلی، اتحاد و یکدستی ایجاد شده تا در سایه سرمایه‌های اجتماعی بخش‌های مختلف از این اپیدمی پرخطر بگذریم. حالا زمان آن رسیده که دولت و در ابعادی کلان تر حاکمیت، صدای بخش خصوصی را بشنوند تا علاوه بر اینکه دوشادوش یکدیگر به مقابله با بیماری کرونا می‌پردازند، از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های این بخش نیز محافظت کنند.

امروز درست در میانه سخت‌ترین میدان این سال‌ها، حالا که بخش خصوصی با یک همیاری عمومی در کنار دولت و سایر ارگان‌های موثر و متولی ایستاده است، زمان آن رسیده تا انسجامی یکپارچه در کشور ایجاد کنیم. چرا که باور داریم ما برای هم نفس می‌کشیم تا تنی از نفس بازماند.

خود در این زمینه سازماندهی شوند. کمپین نفس حاصل برآیند بخش خصوصی اقتصاد کشور برای گردآوری کمک‌های مالی به منظور تأمین کمبودهای لوازم و تجهیزات لازم در مقابله با بیماری و نیز احصاء مشکلات بخش خصوصی، ناشی از این بیماری و تلاش برای حل آنها با کمک اتاق‌های بازرگانی است و می‌تواند ظرفیت‌های این بخش را به یک دست یاری‌گر برای عبور از اپیدمی کوئید ۱۹ تبدیل کند.

کمپین نفس همچنین تلاش و همکاری برای بازنگه داشته شدن مرزها بر تجارت خارجی کشور و کمک به استقرار تمهیدات بهداشتی و پروتکل‌های قرنطینه در مبادی صادراتی، طراحی و اجرای روش‌های خلاقانه برای مقابله با گسترش بیماری و طراحی و اجرای کمپین‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی با هدف بسیج توان بخش خصوصی و نشان دادن پشتیبانی بخش خصوصی از مقابله با بیماری را دنبال می‌کند.

در حال حاضر این کمپین اقدامات موثری به منظور احصاء آسیب‌های وارده به فعالان اقتصادی و انتقال آن به بخش دولتی را انجام داده و با اتکا به سرمایه‌های شخصی و همراهی اتاق بازرگانی از طریق منابع خود واردات ماسک و کیت تشخیص را توسط یک فروند هواپیما هماهنگ کرده است.

تسریع در فعال‌سازی دیپلماسی توأمان اقتصادی - بهداشتی با کشورهای پیرامونی و مقاصد صادراتی به‌منظور تدوین و اجرایی شدن پروتکل‌های مشترک بهداشتی/امنیت‌زستی به‌منظور استمرار صادرات و واردات و نیز تسهیل فرآیند ثبت سفارش، اعطای موقت فرصت واردات بدون انتقال ارز و اعطای فوری تسهیلات مالی ارزی و ریالی برای تأمین مواد اولیه بنگاه‌های تولیدی و تأمین نیازهای وارداتی کشور

و شهرهای کشور پیدا می‌کند، راهکاریابی کنند. نکته حائز اهمیت دیگر این است که اپیدمی کوئید ۱۹ فقط بلای جان انسان‌ها نمی‌شود، بلکه مال آنها را نیز هدف می‌گیرد. هزینه‌هایی که اقتصاد جهان به ویژه چین در طول شیوع این بیماری برای تعطیلی کسب و کارهای کوچک، متوسط و بزرگ متحمل شده است، به خوبی نشان می‌دهد که کروناویروس یک تهدید جدی برای فعالان اقتصادی نیز محسوب می‌شود.

گمانه زنی‌ها حاکی از آن است که ادامه روند شیوع این بیماری که تعطیلی و یا ادامه فعالیت کسب و کارها به صورت شیفته و همچنین رکود شدید در بازار را به دنبال داشته، می‌تواند تا پایان سال خسارتی ۵ میلیارد دلاری به پیکره نحیف اقتصاد ایران وارد کند که البته در این میان سهم خرده‌فروشی، کسبه و حوزه گردشگری بیشتر خواهد بود. فعالان و انجمن‌های کسب و کار اما فارغ از میزان زیان ناشی از شیوع این ویروس مودی، بر اساس مسئولیت اجتماعی که همواره برای خود قائل بوده اند کمپینی را با هدایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران راه‌اندازی کردند. کمپین نفس با هدف هم‌اندیشی در اقسام کارهایی که بخش خصوصی می‌تواند در مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا انجام دهد، راه‌اندازی شده است.

در این کمپین تلاش می‌شود علاوه بر تدوین و انتشار دستورالعمل‌های لازم برای بنگاه‌های اقتصادی در مبارزه با بیماری، تشکل‌های بخش خصوصی نیز برای مقابله با بیماری و بسیج اعضای

انرژی داخلی و تجدیدپذیرها نیز در کاهش هزینه واردات انرژی مؤثر بوده‌اند. دولت ترکیه هزینه واردات انرژی در سال ۲۰۲۰ را ۵/۴۲ میلیارد دلار برآورد نموده است. با توجه به قیمت‌های نفت برنت در بازارهای جهانی، پیش بینی هزینه واردات انرژی در ترکیه در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب، ۳/۴۳ و ۷/۴۵ میلیارد دلار خواهد بود. به گفته وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه، تولید برق از منابع انرژی محلی و تجدیدپذیر در سال ۲۰۱۹، ۶۲ درصد بوده که ۱۳ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. داده‌های ارائه شده توسط بورس انرژی استانبول (EXIST) نشان داد که در مقایسه با ژانویه سال ۲۰۱۸، حجم تجارت بازار اسپات برق ترکیه در ماه ژانویه ۲۰۱۹، ۸/۴۵ درصد رشد داشته است. بنابر گزارش بورس انرژی استانبول، حجم تجارت بازار لحظه‌ای برق در ژانویه ۲۰۱۹، ۴/۶ میلیارد لیر (۱/۷۰۲ میلیون یورو) در ازای ۵/۱۴ میلیون مگاوات ساعت بوده است. این میزان در ژانویه سال ۲۰۱۸، ۲/۳ میلیارد لیر (۳/۴۸۲ میلیون یورو) بوده است. بالاترین میزان مبادلات تجاری برق در ماه ژانویه در روز دهم ژانویه ۲۰۱۹ و به میزان ۲/۱۶۴ میلیون لیر (۱/۲۵ میلیون یورو) ثبت شده است و کمترین مربوط به اول ژانویه ۲۰۱۹ و به میزان ۷/۱۰۹ میلیون لیر (۷/۱۶ میلیون یورو) بوده است. متوسط نرخ یک مگاوات ساعت برق در بازار لحظه‌ای ترکیه ۶/۳۱۴ لیر (۰/۴۸ یورو) محاسبه شده است.

خبرنامه برق کشورهای هم‌جوار در نیمه دوم بهمن ماه؛ ترکیه

به گزارش آژانس دولتی آنادولو و بر اساس داده‌های مؤسسه آمار ترکیه (TÜİK)، هزینه واردات انرژی ترکیه با ۲/۴ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۱۸ در سال ۲۰۱۹ به ۱۸/۴۱ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۱۹ نیز مانند چند سال گذشته انرژی بیشترین سهم از مجموع واردات این کشور را به خود اختصاص داد. به گفته رییس مرکز تحقیقات خط‌مشی‌ها و سیاست‌های انرژی ترکیه (TESPAM)، کاهش هزینه‌های واردات انرژی در این کشور در سال ۲۰۱۹ مربوط به کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی بوده است. اگر چه استفاده بیشتر از منابع

خود را پرداخت کنند.

مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تسهیلات در نظر گرفته شده برای مشترکان خانگی و مشترکان تجاری آمپری در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: هدف ما این است که اولاً به منظور کاهش تردد خدمات غیر حضوری به تمام مشترکان ارائه دهیم و در عین حال شبکه برق به طور کامل پایدار باشد و در تامین برق اختلالی ایجاد نشود.

وی با تأکید بر اینکه برای این مهم تمهیدات لازم در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: علاوه بر این مساله برای افرادی که درخواست خرید انشعاب جدید دارند مثل افرادی که به تازگی خانه ساختند برنامه‌هایی را در نظر گرفته‌ایم تا علاوه بر انجام امور به صورت غیر حضوری پرداخت هزینه انشعاب نیز در سه قسط انجام شود.

سخنگوی صنعت برق کشور با اشاره به برنامه در نظر گرفته شده برای پرداخت قبض برق، گفت: اعلام کردیم افرادی که توانایی پرداخت ندارند و موفق به انجام این کار نشده‌اند برق آن‌ها به هیچ عنوان قطع نشود و این افراد تا اردیبهشت ماه فرصت دارند که قبض خود را پرداخت کنند اما درخواست ما از افرادی که توانایی دارند این است که حتماً نسبت به پرداخت قبوض اقدام کنند.

رجب‌ی مشهدی با بیان اینکه این شامل حال مشترکان تجاری نیز می‌شود، گفت: منظور از مصارف آمپری که در اطلاعیه منتشر شده آمده بود، مشترکانی هستند که میزان مصرف برق آن‌ها کم است که شامل حال مشترکان تجاری کوچک همچون مغازه‌ها، سوپر مارکت‌ها و یا تولیدی‌های کوچک می‌شود و این تسهیلات شامل حال کارخانه‌ای که تولید کافی دارد نخواهد شد.



چه کسانی می‌توانند قبض برق خود را پرداخت نکنند؟

سخنگوی صنعت برق کشور گفت: بر اساس تمهیدات در نظر گرفته شده در پی شیوع بیماری کرونا مشترکان خانگی که توان پرداخت ندارند و مشترکان تجاری که کسب و کار کوچک دارند تا اردیبهشت ماه فرصت دارند تا قبض برق

شاخص بورس ۱۷۵۲۳ واحد افت کرد

شاخص بورس در جریان معاملات امروز بازار سهام ۱۷ هزار و ۵۲۳ واحد افت کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در جریان دادوستدهای امروز بازار سرمایه تعداد ۴ میلیارد و ۵۸۰ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴ هزار و ۲۰۱ میلیارد تومان در ۵۲۹ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با افت ۱۷ هزار و ۵۲۳ واحدی در ارتفاع ۵۰۲ هزار و ۶۸۸ واحد قرار گرفت. بیشترین اثر منفی بر رشد دامسج بازار سهام در روز جاری نیز به نام نمادهای شرکت‌های ملی صنایع مس ایران، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و فولاد مبارکه اصفهان شد و در مقابل شرکت‌های گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، پدیده شیمی قرن و سالمین با رشد خود مانع افت بیشتر نماگر بازار سهام شدند. شاخص‌های اصلی بازار سرمایه هم روز منفی را پشت سر گذاشتند؛ به طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۴۶۷۰ واحد، کل (هموزن) ۳۲۴۷ واحد، قیمت (هموزن) ۲۱۶۰ واحد، آزاد شناور ۲۲۱۴۴ واحد و شاخص‌های بازار اول و دوم نیز به ترتیب ۱۳۵۱۱ و ۳۲۲۰۴ واحد افت کردند. بر اساس این گزارش، در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۱۲۳۷ میلیون ورقه به ارزش ۱۶۳۱ میلیارد تومان در ۲۴۷ هزار نوبت، آیفکس ۱۸۳ واحد افت کرد و در ارتفاع ۶۵۸۳ واحد قرار گرفت. گفتنی است به باور کارشناسان نگرانی از شیوع همه‌گیر کرونا، التهاب بازارهای بین‌المللی و همچنین کندی و اختلال در سامانه معاملاتی در کنار قرار گرفتن در روزهای پایانی سال مهمترین دلایل افت امروز شاخص بورس بشمار می‌آید. این در حالی است که پیش‌بینی‌ها از به تعادل رسیدن بازار سهام در روزهای آینده حکایت دارد.

کاهش می‌دهند و در نهایت باعث نشتی بیشتر جریان در طول سطح عایق می‌شود، اما این ضعف را مقره‌های سیلیکونی با استفاده از بهره‌گیری از سطوح آبرگیز اصلاح کرده‌اند و برای همین می‌توان از آنها به عنوان یک جایگزین ایده‌آل استفاده کرد. خودکفایی و نیز بی‌نیازی از ورود مقره‌های سیلیکونی از دیگر کشورها، از جمله مزیت‌هایی است که تولید داخلی این مقره‌ها به ارمغان آورده است. در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد از مقره‌های پست از نوع سرامیکی هستند و حدود ۵ درصد دیگر نیز مقره‌های پست سیلیکونی وارداتی هستند. با ساخت این نوع مقره‌ها، گزینه مناسبی از مقره‌های سیلیکونی برای جایگزینی مقره‌های سرامیکی در مناطق آلوده و با ریزگرد بالا در نظر گرفته شده و همچنین از مقره‌های سیلیکونی خارجی نیز استفاده نمی‌شود.

نکته مهم در مورد مقره‌های سیلیکونی پست، آزمون‌ها و تست آنها است. این محصولات باید از نظر کیفیت، استانداردهای لازم را داشته باشند و اگر کیفیت پایین‌تری از خود نشان داده و در تست‌ها نمره قبولی نگیرند، امکان بهره‌برداری و جایگزینی نخواهند داشت. از آنجا که ایران در تولید این محصول نسبت به کشورهای همسایه پیش‌تاز است به همین دلیل جای امیدواری است که بتوان در آینده‌ای نزدیک این محصول را به کشورهای همسایه صادر کرد. البته باید به این نکته هم اشاره کرد که در سالیان گذشته، تکنولوژی تولید چنین محصولی در اختیار کشورهای پیشرفته‌ای همچون آمریکا، ژاپن، آلمان، فرانسه و... بود؛ اما در حال حاضر این تکنولوژی از طریق پروژه‌های تحقیقاتی داخلی بومی‌سازی شده که خود یکی از مهم‌ترین دستاوردهای چند سال اخیر به حساب می‌آید.

از سوی مصرف‌کننده صورت گیرد؛ لازم است در فرآیند تولید، انتقال و توزیع نیز رعایت شود تا از این طریق کمترین اتلاف انرژی رخ دهد. با استفاده از مقره‌های سیلیکونی این اطمینان وجود خواهد داشت که برق تولید شده تا زمانی که به مصرف‌کننده برسد دارای ضریب اطمینان انتقال بالا باشد. هر چقدر تجهیزات توزیع برق به سمتی برود که تلفات توان را پایین بیاورد در نتیجه اقتصاد برق هم توسعه بیشتری خواهد یافت. از همین رو فعالان و کارشناسان صنعت برق در این حوزه تلاش می‌کنند به بهترین نوع تکنولوژی روز دنیا در این زمینه دست پیدا کنند. ساخت مقره‌های سیلیکونی پست تا سطح ۴۰۰ کیلو ولت از طریق پژوهشگران شرکت تابان نیروی شیراز، بومی‌سازی و اجرایی شده است. به گفته لاله زمانی رییس هیات مدیره شرکت تابان نیروی شیراز، کاهش اتلاف برق و بی‌نیازی از واردات چنین محصولاتی، مهم‌ترین گامی است که با تولید چنین مقره‌هایی برداشته خواهد شد؛ مقره‌هایی که البته هنوز مدت زیادی از تولید آنها نگذشته و امیدواریم به زودی شاهد شکوفایی بیشتری در صنعت مقره‌های سیلیکونی باشیم. نکته جالب توجه در استفاده از مقره‌های سیلیکونی، تفاوت آن با مقره‌های سرامیکی است. یکی از نقاط ضعف مقره‌های سرامیکی پست در شکننده بودن آنها است؛ این موضوع باعث می‌شود این مقره‌ها در مناطق زلزله‌خیز پس از وقوع زلزله شکسته و از مدار خارج شوند، اما مقاومت و انعطاف مقره‌های سیلیکونی در این زمینه بسیار بیشتر از نوع سرامیکی آن است.

نکته دیگر ضعف مقره‌های سرامیکی در آسیب‌پذیر بودن آنها در برابر آلودگی‌های محیطی و ریزگردها است؛ ریزگردها خاصیت عایقی این مقره‌ها را



«مقره‌های سیلیکونی پست» بومی‌سازی شد

ساخت مقره‌های سیلیکونی پست و امکان جایگزینی آن با مقره‌های سرامیکی در شرایط آلودگی و مناطق خاص از جمله اقداماتی است که به تازگی از سوی شرکت تابان نیروی شیراز انجام شده تا برق با کیفیت بیشتری عرضه و میزان انرژی کمتری تلف شود تا سرمایه انرژی بیشتری در دسترس باقی بماند.

ساخت مقره‌های سیلیکونی پست و امکان جایگزینی آن با مقره‌های سرامیکی در شرایط آلودگی و مناطق خاص از جمله اقداماتی است که به تازگی از سوی شرکت تابان نیروی شیراز انجام شده تا برق با کیفیت بیشتری عرضه و میزان انرژی کمتری تلف شود تا سرمایه انرژی بیشتری در دسترس باقی بماند. صرفه‌جویی در مصرف برق علاوه بر اینکه باید

علی اصلانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تاثیر کرونا بر اقتصاد و کسب و کارهای بسیاری از کشورها از جمله چین، گفت: ویروس کرونا نه تنها چین، بلکه ایران و بسیاری از کشورهای دنیا را غافلگیر کرده اما چین با کنترل شدید و قرنطینه، توانست بر این بیماری غلبه کند و جلوی گسترش کرونا ویروس را بگیرد، تا آنجا که حتی در خانه را روی خانواده‌هایی که همکاری نمی کردند قفل زد و مردم به شکل آنلاین غذا سفارش داده، خدمات خود را دریافت کردند و از طریق دور کاری سرکار حاضر شدند. وی افزود: دولت چین یکسری امکانات برای خانواده ها در مقابله با کرونا فراهم و یک نفر از اعضای خانواده را مسئول خرید مایحتاج کرد که با لباس مخصوص و تجهیزات کامل ضد کرونا از خانه خارج می شد. این فعال کارگری با بیان اینکه بسیاری از کسب و کارها در چین در بستر فضای مجازی حفظ شدند، افزود: اگر چه اقتصاد چین از کرونا کم ضرر نکرده ولی آنها به دلیل وجود زیرساختهای قوی اقتصاد، بنگاههای تعاونی، فعال بودن شبکه های مجازی و اینترنت و از همه مهمتر استقرار نظام و دولت الکترونیک توانستند در چنین شرایطی دوام بیاورند.

وی تصریح کرد: هرچه به سمت الکترونیکی شدن برویم اولین آثار مثبت آن را در تولید و بهره وری داخلی خواهیم دید. شرایط امروز ایجاب می کند که به این سمت حرکت کنیم و نظام یکپارچه الکترونیک را در کشور پیاده سازی کنیم. اصلانی در ادامه درباره حمایت از کارگران

و مشاغل آسیب دیده از کرونا اظهار کرد: طبق اعلام مسئولان، مقرر شده تا به کارگرانی که به کرونا مبتلا می شوند مقرری بیمه بیکاری پرداخت شود و سازمان تامین اجتماعی قول مساعد داده تا در بحث مرخصی استعلاجی کارگران مبتلا به کرونا همکاری لازم را داشته و غرامت دستمزد ایام بیماری را پرداخت کند. وی ادامه داد: پیشنهاد ما برای حمایت از کارگران آسیب دیده از کرونا این بوده که برای دو ماه اسفند ۱۳۹۸ و فروردین ۱۳۹۹ بیمه بیکاری به آنها پرداخت شود تا هم بین واریز بیمه هایشان فاصله نیفتد و هم آسیب بیشتری نبینند و سازمان تامین اجتماعی باید در این خصوص تصمیم بگیرد. به گفته این مقام مسئول کارگری بر اساس قانون بیمه بیکاری، به افرادی که به طور غیر ارادی و در اثر بروز حوادث غیرمترقبه، کار خود را از دست می دهند مقرری بیمه بیکاری پرداخت می شود لذا وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی باید در خصوص کارگران مشمول قانون کاری که بیمه هایشان از طریق کارفرما پرداخت می شود به تفاهم برسند تا برای دو ماه به آنها بیمه بیکاری پرداخت شود.

اصلانی کارگران مشمول قانون کار شاغل در رستورانها، فست فودها، مراکز خدماتی و گردشگری و آرایشگاهها را از جمله مشمولان دریافت بیمه بیکاری دانست که باید حمایت شوند. این فعال حوزه کار درعین حال با انتقاد از عدم کاهش ساعات کار کارگران در زمان اوج شیوع کرونا، گفت: در هفته های گذشته به استانداران اختیاراتی واگذار

کردند و ساعات کار ادارات برای کارمندان دولت کاهش پیدا کرد ولی متأسفانه جامعه کارگری را نادیده گرفتند و بخش اعظمی از کارگران نسبت به این امر اعتراض داشتند. وی تصریح کرد: وقتی ساعات کار ادارات و مراکز دولتی کاهش یافته و به دور کاری منجر شده است چرا کارگران همچنان باید ۸ ساعت مشغول کار باشند؟

به گفته اصلانی، باید با صدور بخشنامه ای به کارگاهها و کارخانه ها، کارگران دستکم تا پایان فروردین ماه همچون ماه مبارک رمضان از کاهش ساعات کار برخوردار می شدند. این فعال کارگری در پایان با انتقاد از کارفرمایانی که کارگران را در شرایط حاضر مجبور به کار کردند تا تولیدشان متوقف نشود، از کارفرمایانی که با هزینه شخصی، ماسک و دستکش و محلول ضد عفونی تهیه کرده و در اختیار کارگران خود گذاشتند، تقدیر کرد.

به گزارش ایسنا، وزارت کار به منظور حمایت از صاحبان کسب و کارهای متضرر شده از کرونا، ضمن شناسایی ۹۴۰ بنگاه آسیب دیده در رشته های مختلف، مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص داده که در قالب اعطای تسهیلات و بیمه بیکاری خواهد بود. پیش از این مدیرکل روابط کار و جبران خدمت وزارت کار نیز گفته بود کارگران مبتلا به کرونا مشمول دریافت غرامت دستمزد ایام بیماری شده و می توانند از مرخصی استعلاجی به شرط تایید سازمان تامین اجتماعی استفاده کنند.



پرداخت بیمه بیکاری به کارگران آسیب دیده از کرونا

یک فعال حوزه کار پرداخت دو ماه بیمه بیکاری به کارگران آسیب دیده از کرونا را خواستار شد و بر ضرورت حرکت به سمت دولت الکترونیک و استقرار نظام یکپارچه الکترونیک در کشور تاکید کرد.



کرونا و تب بازار جهانی نفت

رییس کمیسیون انرژی اتاق تهران معتقد است رقابت شکل گرفته میان روسیه و عربستان در عرضه نفت خام، می تواند فتیله پایین کشیده شده قیمت‌ها را بار دیگر بالا برد.

رضا پدیدار، رییس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، در تحلیل بازار جهانی نفت که این روزها در سایه ویروس کرونا، افت کم‌سابقه‌ای را به معرض نمایش گذاشته، عنوان کرد که شوک منفی تقاضا در بازار کرونازده نفت، ممکن است تا چندین ماه ادامه داشته باشد. هرچند به گفته وی، رقابت شکل گرفته میان روسیه و عربستان در عرضه نفت خام، می تواند فتیله پایین کشیده شده قیمت‌ها را بار دیگر بالا برد.

فضای آلوده جهانی با توجه به شیوع بالای ویروس کرونا در جهان و کاهش تقاضای کشورهای مصرف‌کننده از جمله چین، صادرات نفت به این بازار بزرگ را دچار چالش کرده به گونه‌ای که در حال حاضر در برخی از شهرهای این کشور هنوز صنایع به روال سابق بازنگشته است. بر این اساس می توان گفت چالش اصلی حال حاضر بازار نفت، گسترش ویروس کرونا در سراسر جهان و همچنین غیرقابل پیش‌بینی

بودن زمان کنترل و غلبه بر این بیماری است که به نظر می‌رسد تا پایان نیمه اول سال ۲۰۲۰ میلادی این روند ادامه داشته باشد، چرا که با توجه به شکست مذاکرات کشورهای عضو اوپک و اوپک‌پلاس در وین در جریان برگزاری نشست فوق‌العاده ۱۷۸ اوپک که به دنبال افزایش قیمت نفت به دلیل تقاضا در اثر شیوع ویروس کرونا بودند، کاهش بیشتر تولید برای سه ماهه دوم سال جاری میلادی محقق نشد و از سویی توافق کاهش تولید در ماه مارس نیز تمدید نشد.

از سوی دیگر، عربستان بودجه سال ۲۰۲۰ خود را با فروش ۸,۹ میلیون بشکه‌ای نفت ۶۴ دلاری بسته است که هم‌اکنون می‌توان گفت با کسری ۵۰ میلیارد دلاری روبروست. بر این اساس عربستان اعلام کرده که قصد دارد میزان صادرات خود را به ۱۰ میلیون بشکه در روز برساند و به مشتریان خود تخفیف‌های ویژه‌ای از ۳ تا ۱۰ دلار دهد. این در حالی است که بازارها به علت شیوع مداوم کرونا از نظر تقاضا وضع خوبی ندارند و با مازاد عرضه مواجه‌اند و عربستان با اضافه کردن عرضه نفت به بازار فشار شدیدتری را در جهت کاهش بیشتر قیمت نفت وارد می‌کند.

همچنین در طرف مقابل، روسیه بودجه خود را با نفت ۴۸ دلاری بسته است که بدین ترتیب این کشور نفت‌خیز نسبت به قیمت‌های پایین‌تر و در مقایسه با اعضای اوپک تا اندازه‌ای ایمن‌تر رفتار کرده‌است. هر چند در سیاست‌های خاورمیانه این دو کشور تا حدودی روبه‌روی یکدیگر ایستاده‌اند اما بازنده اصلی نبرد نفتی یا بهتر بگوییم جنگ قیمتی نفت

کیست؟ به نوعی می‌توان بازی حساب شده‌ای نیز پیش‌بینی کرد که توسط روسیه و عربستان شکل گرفته است تا رقیب بالقوه خود یعنی شیل‌ویل آمریکا را برای همیشه از صحنه انرژی جهانی خارج کنند.

ناگفته نماند که روسیه و عربستان از بزرگترین تولیدکنندگان نفت جهان هستند و با توجه به مازاد تولیدی که دارند و همچنین به پشتوانه ذخایر استراتژیک خود می‌توانند با تمهیدات لازم سقوط ۳۲ درصدی در قیمت تحویل نفت وست‌تگزاس اینترمدیت برای ماه آوریل را پشت سر بگذارند. بر این اساس حتی تا شش ماه دیگر هم چنانچه قیمت نفت در محدوده ۳۰ تا ۴۰ دلاری نوسان کند، کشورها می‌توانند این قیمت را تحمل کنند، اما ضربه اصلی به رقیب بالقوه یعنی نفت شیل وارد شده و موجب اعلام ورشکستگی بسیاری از شرکت‌های فعال در منطقه شمال آمریکا خواهد بود. از طرف دیگر و از منظر نگاه کلی به اقتصاد جهانی و بازارهای سهام نیز باید گفت که اولین قدم در درک بازار نفت، تفکیک عوامل موثر بر نوسان قیمت به عوامل شوک عرضه و شوک تقاضا است.

به هر صورت قیمت نفت می‌تواند به دلیل هر کدام از این شوک‌ها بالا یا پایین برود اما پیامدهای آن بسیار با هم متفاوت است. در این میان و در بخش شوک تقاضا باید گفت که اول از همه توجه داشته باشیم که نفت خام به خودی خود تقریباً هیچ کاربردی و یا مصرفی در بر ندارد. اما جامعه تقاضا برای فرآورده‌ها همانند بنزین، گازوییل، نفت سفید، سوخت‌های دیزلی یا سوخت جت مطرح و وجود خواهد داشت. پس تقاضای نفت خام به اصطلاح تقاضای

مشتقه است. بدین ترتیب اگر به هر دلیلی تقاضای فرآورده کم شود، قیمت نفت خام هم افت خواهد کرد. به طور مثال اگر به دلیل نگرانی از کرونا، پروازها و سفرها لغو شود، تقاضای بنزین، دیزل، سوخت جت و به تبع آن تقاضای نفت کم شده و قیمت نفت خام افت قابل توجهی را تجربه می‌کند. در مقابل آن، شوک عرضه را داریم که مانند هر کالای دیگری، اگر عرضه کل نفت خام کم یا زیاد شود، قیمت آن تغییر می‌کند. به طور نمونه، هنگامی که اوپک برای دستیابی به یک توافق ناکام می‌ماند بازار نفت با شوک مثبت عرضه مواجه خواهد شد.

در مقابل وقتی به دلیل طوفان یا خرابکاری، بخشی از خط لوله یا تاسیسات نفتی تخریب می‌شود، ما شوک منفی عرضه را خواهیم داشت که خود سرفصل دیگری در بازار قلمداد می‌شود. در این صورت وقتی بازار با شوک مثبت عرضه (جنگ روسیه و عربستان برای عرضه مازاد) مواجه شود، قیمت نفت خام افت خواهد کرد. به هر صورت قیمت نفت خام به دو دلیل کاملاً مستقل از هم می‌تواند افت کند. اگر فقط قیمت را رصد کنیم نمی‌توانیم تشخیص دهیم که آیا افت قیمت به دلیل شوک منفی تقاضا بوده یا به خاطر شوک مثبت عرضه. تشخیص این مهم نیاز به دانش بازار و در مرحله بعدی، مدل‌های اقتصادسنجی و اقتصادی ساختاری دارد.

در نتیجه و بر اساس نظریه اعلام شده از سوی کارشناسان نفتی باید گفت که:

الف - افت قیمت ناشی از شوک عرضه و شوک تقاضا پیامدهای خیلی متفاوتی برای صنایع مختلف به همراه دارد. یعنی اگر افت قیمت به

پیش‌نیاز خلوت‌سازی شهرها

رضا خسروی

دو هفته قبل در روزنامه اقتصاد تجربه جهانی مقابله با کرونا توضیح داده و مشخصا از دولت خواسته شد تا به این روش‌ها توجه کند. به هر حال امروز در وضعیتی قرار داریم که نمی‌شود به گذشته بازگشت و اقداماتی را انجام داد یا از برخی اقدامات پیش‌گیری کرد. امروز باید به آینده نگاه کرد و بر اشتباه نکرده متمرکز بود.

تجربه جهانی در همین یک ماه اخیر راه‌گشای ما برای ادامه راهی است که به هر قیمتی باید طی شود. بحث‌های بی‌نتیجه باید کنار گذاشته شود؛ زیرا الان، تنها اولویت، شکست این اپیدمی است. اما اگر تمام توصیه‌های سازمان‌های بهداشتی دنیا و تجربه کشورها را کنار هم بگذاریم چند گزاره بسیار مهم را می‌توان بیان کرد.

نخست: این ویروس درمانی ندارد و حداقل زمان برای رسیدن به واکسن نزدیک به ۱۲ تا ۱۸ ماه است.

دوم: موثرترین روش مقابله، شکستن زنجیره انتقال ویروس و شناسایی افراد واقعا درگیر بیماری است. سوم: نیازهای بهداشتی و دارویی قطعا برای پوشش همه مردم کافی نیست و فقط باید افراد واقعا درگیر این ویروس را در بیمارستان‌ها تحت مراقبت قرار داد و گرنه خود بیمارستان‌ها به منبع انتقال تبدیل می‌شوند.

اما برای موفق بودن در شکست ویروس و غلبه بر اثرات هم‌زمان و بعدی ناشی از آن لازم است یک بسته منسجم طراحی شود. شرایط کشور بسیار حساس است و گذر از این تنگه خطرناک می‌تواند حیاتی باشد و البته گذشته نشان می‌دهد حاکمیت

همواره با تدبیر از سخت‌ترین بزنگاه‌ها به سلامت و موفقیت عبور کرده است. در تجربه کشورها شامل ایتالیا، آمریکا، ژاپن و کره جنوبی می‌توان دید که شرط موفقیت اقدامات بهداشتی، شامل قرنطینه و منع مسافرت و تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی باید همراه با یک بسته پر قدرت مالی و حمایتی اقتصادی باشد؛ اقدامات نباید قطره‌ای باشد، بلکه باید همه‌جانبه و به‌صورت فوری و منسجم انجام بگیرد. تجربه این مدت در دنیا نشان می‌دهد بدون این بسته حمایتی اقتصادی نمی‌توان و نباید از مردم خواست یا آنها را مجبور به قرنطینه یا سایر اقدامات کرد. این اقدامات حمایتی باید در قالب کمک‌های سریع نقدی به همه خانواده‌هایی که منبع درآمد خود را در شرایط قرنطینه از دست می‌دهند، باشد. این خانواده‌ها آنهایی هستند که سرپرست خانواده، درآمد ثابتی از دولت یا شرکت‌های وابسته ندارد. این افراد به راحتی در سامانه یارانه‌های کشور قابل شناسایی هستند. تمام خانواده‌ها باید به میزان حداقل حقوق یک ماه یک خانواده کارگری یا کارمندی، مبالغی را در حساب خودشان دریافت کنند. در کنار این اقدام، باید بسته حمایت از صنایع کوچک و صاحبان مشاغل آزاد به صورت تخفیف مالیاتی، معافیت سودهای بانکی و نیز اعطای وام‌های سرمایه در گردش اقدام کرد. همه این اقدامات باید به صورت یک بسته اجرا شود تا موفقیت آن تضمین شود. فرصت تعطیلات عید بهترین فرصت برای اجرای این طرح و قرنطینه است تا کمترین آسیب به شرکت‌ها و مردم وارد شود. امید اینکه سیاست‌گذاران، این بار اشتباهات قبلی را تکرار نکنند و به سرعت و طی دو هفته آینده رشد این بیماری در کشور متوقف شود و مردم به زندگی طبیعی خود بازگردند.



وزیر خارجه به دبیرکل سازمان ملل نامه نوشت

درخواست کرونایی ظریف از جامعه جهانی

دنیای اقتصاد : محمدجواد ظریف، وزیر خارجه ایران در نامه‌ای خطاب به دبیرکل سازمان ملل متحد که رونوشت آن برای روسای سازمان‌های بین‌المللی و وزرای امور خارجه همه کشورها ارسال شد، خواستار «رفع تمامی تحریم‌های یک‌جانبه و غیرقانونی آمریکا علیه ایران برای مقابله با کرونا» شد.

همچنین ظریف در توییتی خطاب به صندوق بین‌المللی پول با اشاره به اعلام آمادگی این صندوق برای کمک به کشورها برای مقابله با کرونا تاکید کرد که بانک مرکزی ایران خواستار دسترسی فوری به این تسهیلات است. هم‌زمان سخنگوی وزارت خارجه ایران در واکنش به اظهارات اخیر دونالد ترامپ مبنی بر اینکه ما در آمریکا بهترین پزشکان جهان را داریم و به ایران پیشنهاد کمک داده‌ایم، تاکید کرد: «ایران نیازی به پزشکان آمریکایی ندارد.»

مانع آمریکا در مقابل کرونا

ظریف در این نامه خطاب به آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد، نوشته است: «در شرایطی که این ویروس شهرها و روستاهای ما را به سرعت در می‌نوردد، ملت ما - بر خلاف دیگر ملت‌های مبتلا شده دنیا- از عواقب شدیدترین و گسترده‌ترین تروریسم اقتصادی تاریخ که به صورت غیرقانونی و فراسرزمینی از ماه مه ۲۰۱۸ توسط دولت ایالات متحده در پی نقض تعهداتش ذیل قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل اعمال شده، رنج می‌برد.» ظریف با تاکید تلاش شبانه‌روزی کادر پزشکی ایران افزود: «در نهایت شکست این ویروس با مانع تروریسم اقتصادی دولت ایالات متحده مواجه شده است.»

به گزارش «ایسنا» ظریف در این نامه که روز پنج‌شنبه منتشر شد با اشاره به اظهارات وزیر خارجه آمریکا که گفته مردم ایران اگر می‌خواهند گرسنه نمانند دولتشان باید تسلیم دستورات وقیحانه بیگانگان شود، گفت: «اکنون همان مقام آمریکایی با بی‌شرمی تمام تا آنجا پیش‌رفته که علنا ارسال دارو برای مردم ایران را به گروهان خود گرفته و فروش دارو را به زیاده‌خواهی‌های غیرقانونی و

هدف ایران از درخواست وام ۵ میلیارد دلاری از «IMF» چیست؟

دو نامه به دو نهاد جهانی

دنیای اقتصاد: ایران ۲ نامه مهم به نهادهای بین‌المللی در راستای مقابله با کرونا نوشت. نامه اول را عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی به رئیس صندوق بین‌المللی پول نوشت و درخواست ۵ میلیارد دلار وام فوری از این صندوق کرد. نویسنده نامه دوم، محمدجواد ظریف و گیرنده آن، دبیرکل سازمان ملل متحد بود که در آن ظریف خواستار پایان تحریم‌های دولت ایالات متحده شده است. نامه ظریف به سازمان ملل، ابزارهای دیپلماسی برای مقابله با کرونا را فعال کرد که می‌تواند آمریکایی‌ها را در شرایط فعلی، به جهت حقوق بشری با چالش جدی مواجه کند. ضمن اینکه تحریم‌ها به شکل واقعی نیز یک مانع مهم در راستای مبارزه با کرونا در ایران به حساب می‌آید. نامه رئیس کل بانک مرکزی نیز با هدف تامین مالی مبارزه با کرونا نگاشته شده است. ایران در قالب وام‌های ضروری صندوق بین‌المللی پول درخواست کرده به میزان ۱۰۰ درصد سهامش در صندوق، از وام‌های نوع RFI (تسهیلات تامین مالی سریع) استفاده کند. محاسبات نشان می‌دهد دولت برای پرداخت ۳ میلیون تومان یارانه برای مقابله با کرونا به ۷۰ میلیون ایرانی، به حدود یک سوم این وام احتیاج خواهد داشت؛ عملی که ضمانت اقتصادی قرنطینه خانگی خواهد شد. منابع باقی مانده نیز می‌تواند در راستای تسهیل واردات اقلام ضروری بهداشتی و درمانی به کار آید. ایران برای مقابله با کرونا، پس از بیش از نیم قرن درخواست کمک مالی از صندوق بین‌المللی پول

کرده است. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، مبلغ درخواستی ۵ میلیارد دلار است. اما برخی این نگرانی را مطرح می‌کنند که باتوجه به وضعیت ایران در FATF و تحریم‌های بانکی، ایران قادر به استفاده از این ابزار IMF برای مقابله با کرونا نیست. «دنیای اقتصاد» در این گزارش ضمن مرور سازوکار دریافت وام از صندوق بین‌المللی پول، فرصت‌های این کمک‌ها برای انگیزه‌بخشی به خانوارها در اجرای قرنطینه خانگی را بررسی می‌کند.

تقاضای کمک ۵ میلیارد دلاری

آغاز همکاری ایران با صندوق بین‌المللی پول از دسامبر سال ۱۹۴۵ مصادف با دی ماه ۱۳۲۳ شمسی آغاز شده است، یعنی بیش از ۷۵ سال. اما در این سال‌ها، تنها دوبار و آن‌هم به میزان بسیار کم از وام‌های صندوق استفاده شده است. اولین وام اعطاشده به ایران در سال ۱۳۳۵ هجری شمسی بوده و رقم این وام حدود ۱۷/۵ میلیون دلار گزارش شده است. همچنین در سال ۱۳۳۹ هجری شمسی نیز صندوق بین‌المللی پول یک وام دیگر اعطا کرد که رقم آن نیز به حدود ۲۲/۵ میلیون دلار می‌رسد. در نتیجه ایران طی این سال‌ها حدود ۴۰ میلیون دلار اخذ کرده و در مدت کوتاهی بازپرداخت کرده است. دلیل اصلی هم این است که معمولاً صندوق هنگامی که تراز تجاری کشورها با مشکل و بحران مواجه می‌شود، وام‌های خاص را برای این کشورها در نظر می‌گیرد. اما ایران به دلیل درآمدهای نفتی به‌طور ساختاری دچار کسری تراز پرداخت‌ها نشده و به این دلیل عموماً نیاز کمتری به تسهیلات صندوق بین‌المللی پول داشته است. در هنگام تحریم‌ها هم تراز تجاری با مشکل خاصی مواجه نبود که نیاز به تسهیلات از صندوق باشد. اما این بار، به دلیل مواجهه با کرونا و تعطیلی کسب و کارها، ایران قصد دارد از

ابزارهای اورژانسی صندوق برای کمک به کشورهای عضو بهره‌گیرد. در بحبوحه مواجهه دنیا با کرونا، «کریستالینا جورجیوا» رئیس صندوق بین‌المللی پول از تخصیص بسته کمکی ۵۰ میلیارد دلاری برای مقابله با ویروس کرونا خبر داد. به گزارش «ایبنا»، او اعلام کرد این کمک مالی «بلافاصله» در دسترس کشورهای کم‌درآمد و بازارهای نوظهور قرار خواهد گرفت. بخش اعظم این کمک بدون بهره بوده و کشورها برای استفاده از آن نیازی ندارند تا از پیش برنامه‌ای را به صندوق معرفی کرده باشند. برنامه کاری صندوق این است که نیازهای مالی را کشور به کشور بازبینی کرده و با همکاری با این کشورها اطمینان حاصل کند که بدون فوت وقت به نیازهای مالی آنها پاسخ دهد. البته بانک جهانی نیز از بسته ۱۲ میلیاردی خود در قالب وام ضروری قابل تخصیص به کشورهای درگیر با پیامدهای نامطلوب بهداشتی و اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا خبر داده بود. اکنون عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی خبر داد که برای بهره‌مندی از این حق ایران، روز جمعه ۱۶ اسفندماه، نامه‌ای به خانم کریستالینا جورجیوا نوشته است: «براساس اعلان رسمی شما برای پشتیبانی از اعضا، از جمله ایران و با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا در کشورمان و ضرورت تداوم پر قدرت اقدامات پیشگیری، درمان و مقابله با آثار اقتصادی آن، با توجه به میزان سهمیه جمهوری اسلامی ایران در صندوق، خواستار بهره‌مندی از تسهیلات تامین مالی سریع (RFI) در حدود ۵ میلیارد دلار می‌باشیم.» اما ابزار تسهیلات تامین مالی سریع یا RFI چه جایگاهی در صندوق بین‌المللی پول دارد؟

RFI چیست؟

صندوق بین‌المللی پول تسهیلات و ابزارهایی را

برای کمک به کشورها در پاسخ به اثرات اقتصادی ویروس چینی در نظر گرفته که یکی از مهم‌ترین این ابزارها، وام‌های اورژانسی است. در این قالب، RCF (تسهیلات اعتباری سریع) و RFI (ابزار تامین مالی سریع) کمک‌های مالی ضروری را برای کشورهای عضو بدون نیاز به ارائه یک برنامه کامل اقتصادی، مهیا می‌کند. این وام‌ها (تا حداکثر ۴۰ میلیارد دلار برای بازارهای نوظهور و ۱۰ میلیارد دلار برای کشورهای کم‌درآمد) می‌تواند بسیار سریع برای کمک به کشورهای عضو صندوق بین‌المللی پول پرداخت شود تا قادر باشند سیاست‌هایی برای حل بحران‌هایی از جمله کرونا را به کار گیرند. در سال ۲۰۱۶، صندوق بین‌المللی پول به اکوادور، برای یکی از بزرگ‌ترین زلزله‌های یک دهه اخیر، وام ضروری RFI پرداخت کرد. این نهاد اولین نهاد مالی بین‌المللی بود که در سال ۲۰۱۴، برای مقابله با شیوع ابولا، تامین مالی مضاعفی را برای گینه، لیبریا و سیرالئون تدارک دید. این اقدام به این کشورها کمک کرد تا فضایی در بودجه برای مخارج سلامتی در شرایط بحرانی در نظر گرفته شود. ایران اکنون درخواست ۵ میلیارد دلار کمک مالی در قالب RFI کرده است. این نوع وام برای گستره وسیعی از نیازهای اورژانسی کاربرد دارد، از شوک‌های قیمتی در بازارهای کالا، فجایع طبیعی، شرایط مبارزه تا فوریت‌های حاصل از شکنندگی اقتصاد. RFI برای موقعیت‌هایی طراحی شده که در آنها، برنامه اقتصادی مشخص ضروری یا ممکن نیست. دسترسی به RFI برای هر سال محدود به ۵۰ درصد سهمیه کشورها در صندوق و برای مجموع ۱۰۰ درصد سهمیه کشورها در صندوق است. ایران اکنون می‌خواهد از ظرفیت ۱۰۰ درصد سهمیه‌اش استفاده کند. ایران در صندوق بین‌المللی پول در حدود ۳/۵ میلیارد SDR سهمیه دارد. SDR

آیا خرده‌فروش‌ها در صنایع مختلف از پس نیازهای روزافزون مشتریان برمی‌آیند؟

تجارت الکترونیک و مصرف‌کنندگان امروز



گفت‌وگو کردند. در میان سخنرانان، مارک لور، مدیرعامل واحد تجارت الکترونیک شرکت المارت آمریکا هم حضور داشت. لور یک کارآفرین سریالی موفق است که تاکنون وبسایت‌های **Jet.com**، **Diapers.com** و چند برند تجارت الکترونیک برجسته دیگر را تاسیس کرده است. بعد از اینکه **Jet.com** در سال ۲۰۱۶ تحت تملک المارت درآمد، او به سمت فعلی خود رسید. او در پاسخ به اینکه آینده رقابت بین شرکت‌های برجسته تجارت الکترونیک و خرده‌فروشی‌های فیزیکی مثل المارت را چگونه می‌بیند، گفت که فکر می‌کند فروشگاه‌های فیزیکی که استراتژی درستی دارند از مزیت قابل توجهی برخوردارند، چون بازی به سمت بالا رفتن هر چه بیشتر سرعت ارسال کالا می‌رود. او در توضیح گفت که کسب‌وکارها برای بالا بردن

این روزها خرید اینترنتی همه جا بیشتر شده و مصرف‌کنندگانی که آنلاین خرید می‌کنند، سفارش خود را دقیق و سریع می‌خواهند؛ چه یک جفت گوشواره باشد، چه لوازم برقی و چه غذای آماده. آنها همچنین انتظار دارند اجناس خود را با قیمت خوبی بخرند و در صورت بروز هرگونه مشکل، خدمات پس از فروش دریافت کنند. در ضمن، شرکت‌های تجارت الکترونیک به شدت با هم در رقابت هستند تا متمایز باشند و انتظارات رو به رشد مصرف‌کننده را برطرف کنند و فروش آنلاین را وارد مرحله بعد کنند.

مدیران اجرایی حوزه تجارت الکترونیک در نشست «نمایشگاه مرکز خرده‌فروشی بیکر» (**Baker**) که در سال ۲۰۱۹ در شهر نیویورک برگزار شد، در مورد استراتژی‌ها و چالش‌های خود در این زمینه

سرعت ارسال کالا - مثلا در همان روز یا دو ساعته - باید موجودی خود را مدیریت کنند و به جای یک انبار مرکزی بزرگ، تعداد زیادی انبار کوچک در نقاط مختلف داشته باشند. او گفت که المارت ۴۷۰۰ انبار در کل آمریکا دارد که ۱۰۰ هزار محصول در هر کدام از آنها قرار گرفته است. فروشگاه‌های فیزیکی المارت ترافیک محصولی بالایی دارند و حاشیه سود عملیاتی آنها مثبت است و این موضوع به پوشش دادن هزینه تکمیل سفارش‌ها خارج از انبارها هم کمک می‌کند.

به علاوه، المارت تعداد نیروها برای جابه‌جایی کالا را افزایش داده و درحال حاضر این نیروها در سه هزار فروشگاه این شرکت فعال هستند. برنامه آنها این است که این زنجیره را گسترش دهند تا «مشتری با کمترین هزینه نهایی ممکن، خریدش را پشت ماشینش بگذارد. زیرساخت‌ها طوری فراهم شده که این امکان حتی از خرید از آمازون هم ارزان‌تر تمام شود.»

لور همچنین یک برنامه نوآورانه را توصیف کرده که در آن المارت، سفارش خواربار مشتریان را به‌طور مستقیم به یخچال آنها می‌فرستد؛ حتی وقتی فرد خودش در خانه حضور ندارد. این مفهوم جدید در پاییز ۲۰۱۹ در سه بازار راه‌اندازی شد. او می‌گوید: «تکنولوژی هوشمند این اتفاق را ممکن کرده تا فردی که مثلا سر کار است، از طریق اپلیکیشن سفارش خود را ثبت کند و سپس با کمک دوربین‌هایی که روی لباس کارمند المارت نصب شده، روند رسیدن سفارش به خانه و جای دادن آن در یخچال و ترک کردن خانه را رصد کند.»

با اینکه این سناریو ممکن است باعث تعجب همه شود و راه دادن فرد غریبه وقتی خودتان در خانه نیستید غیرمعقول به نظر برسد، اما لور اشاره

می‌کند که اشتراک گذاشتن خانه خودتان از طریق **Airbnb** و اجازه دادن اینکه یک فرد غریبه در یکی از اتاق‌های شما بخواهد هم در ابتدا عجیب و نامعقول به نظر می‌رسید. او اضافه می‌کند، اولین مصرف‌کنندگانی که از این سرویس استفاده کردند، ابتدا کمی تردید داشتند، اما حالا مشتاقانه از آن استقبال می‌کنند.

تجارت الکترونیک جهانی

برناردین وو (**Bernardine Wu**)، موسس و مدیرعامل شرکت فیت‌فورکامرس (**FitForCommerce**) که به شرکت‌های تجارت الکترونیک مشاوره می‌دهد و به آنها کمک می‌کند تصمیم‌های سرمایه‌گذاری هوشمند بگیرند، می‌گوید: «این روزها هر چه ریسک بالاتر باشد، کیفیت فعالیت‌ها بیشتر است و این چرخه هر روز سریع‌تر می‌شود.» افراد پنبلی که او در آن سخنرانی می‌کرد، با این موضوع موافق بودند. آنها همچنین این نظر خانم وو را که مشتریان امروز به سرویس تک‌کانالی نیاز دارند، به اشتراک گذاشتند: یعنی مشتری می‌خواهد هر زمان و هر کجا که می‌تواند، از فروشگاه و برند مطلوب خودش خرید کند. خرده‌فروش‌های تجارت الکترونیک طبق این مبنا درحال کار کردن هستند.

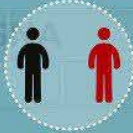
از نظر کریستیان پندارویس (**Christiane Pendarvis**) معاون ارشد تجارت الکترونیک شرکت فول‌بیوتی (**FullBeauty**)، کاربردپذیری عالی موبایل، بسیار مهم است. او اشاره می‌کند که شرکت فول‌بیوتی که کسب‌وکار فروش پوشاک سایز بزرگ است، یک شرکت فروش مستقیم به مصرف‌کننده است. اما با اینکه کاتالوگ‌های شرکت یک ابزار بازاریابی کلیدی محسوب می‌شوند، ۸۰ درصد فروش شرکت به‌صورت دیجیتال انجام

چگونه در محل کار از ویروس کرونا در امان بمانیم؟

ISNA



از ایجاد ازدحام خودداری کنید



فاصله ۲ متر را با همکاران خود رعایت کنید



داشتن تهویه مناسب بسیار مهم است



تا حد امکان بدون ملاقات حضوری کار کنید



هرگز صورت خود و بویژه چشمها و بینی را لمس نکنید



از دستکش لاتکس استفاده کنید



تمام سطوح پر تماس را هر روز ضدعفونی کنید



از مواد ضدعفونی کننده استفاده کنید



عادت خوردن صبحانه مشترک در محل کار را ترک کنید



از لمس اشیاء و وسایل مشترک خودداری کنید

خبرگزاری دانشجویان ایران - ایسنا

منبع داده‌ها: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

ISNA / Design: Pedram Aghaei