



سندیکای صنعت برق ایران
The National Grid Company of Iran



ما به کمپین # نفس میپیونديم



چهارشنبه ۲۱ اسفند ۱۳۹۸

۲۶۰۱

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

برق

- تبدیل ایران به «قطب برق» منطقه در
- ۳ حال سوختن است<
- شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق راه
- ۴ اندازی شد<
- بخشش جرایم تسهیلات زیر ۱۰۰میلیون
- ۴ تومان با سررسید سال ۹۷<
- تلاش اتاق ایران برای مقابله با آثار
- ۵ منفی شیوع کرونا بر اقتصاد کشور ...<
- نامه‌نگاری اتاق بازرگانی تهران برای
- ۶ رفع بحران کرونا<
- پیشنهاد رئیس اتاق ایران برای تمدید
- ۶ ۳ ماهه زمان رفع تعهدات ارزی<
- اقدامات هفت‌گانه کمپین نفس<
- ۷ کرونا در بزنگاه حکمرانی<
- ۸ چرا نباید در بحران‌ها، اخبار بد را پنهان
- ۹ کرد؟<

گردباد چالش در صنعت برق



ایست قراردادهای، چند سالی است به یکی از مهم‌ترین بحران‌های صنعت برق کشور تبدیل شده است.

ایست قراردادهای، چند سالی است به یکی از مهم‌ترین بحران‌های صنعت برق کشور تبدیل شده است. واکاوی‌ها نشان می‌دهد امسال ۳۰۰ قرارداد برقی میان بخش خصوصی و وزارت نیرو متوقف شده که البته این توقف قرارداد در سال‌های گذشته هم تکرار شده است. در همین رابطه اخیراً سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای به وزرای نیرو و صمت و سایر نهادهای ذی‌ربط، چالش‌های کلیدی کسب‌وکارهای این صنعت استراتژیک را تشریح و راهکارهایی ارائه کرده است.

طبق آسیب‌شناسی‌های این تشکل بخش خصوصی، به علت افزایش نرخ ارز و بالا رفتن قیمت مواد اولیه، قیمت تمام‌شده پروژه‌های صنعت برق افزایش یافته و به دلیل عدم جبران هزینه‌ها و ناتوانی پیمانکاران در جبران این هزینه‌ها قراردادهای بسیاری متوقف شده و درحالت رکود قرار گرفته‌اند. «دنیای اقتصاد» در گزارش پیش‌رو به ریشه‌یابی قراردادهای متوقف صنعت برق طی این سال‌ها پرداخته و در نهایت از دریچه نگاه سیاست‌گذاران و فعالان

بخش خصوصی، راهکارهایی برای عبور از این دست‌اندازها ارائه داده است. آمارها حاکی است، علاوه بر تولید تجهیزات اصلی، یکی از مهم‌ترین توانمندی‌های موجود در کشور، توان اجرا و مدیریت پروژه‌های بزرگ در صنعت برق است. ایجاد شرکت‌های بزرگ نیروگاه‌ساز در کشور باعث شد تا ایران در دانش فنی نیروگاه‌سازی در دنیا جایگاه خوبی پیدا کند. حجم بالای صادرات خدمات فنی و مهندسی و اجرای پروژه‌های بزرگ در بسیاری از کشورها گواه این توانمندی است. به‌عنوان مثال در سال ۱۳۹۶، ۹۰ درصد صادرات خدمات فنی و مهندسی توسط وزارت نیرو صورت گرفت که ۸۰ درصد این مقدار به بخش برق اختصاص داشته است. در این بخش حدود ۴۰۰ شرکت متوسط و بزرگ مهندسی پیمانکاری، مشاوره و طراحی و تعداد زیادی شرکت‌های کوچک خدمات پیمانکاری در بخش توزیع برق فعالیت دارند که مجموعاً بالغ بر ۵۰ هزار نفر اشتغال صنعت برق را به خود اختصاص می‌دهند. در بخش تولید هم داستان به همین روال طی شده است و پیمانکاران بزرگی فعالیت دارند. اما آسیب‌شناسی‌ها نشان می‌دهد قدرت پیمانکاری در صنعت برق رو به افول است. با افزایش نرخ ارز و قیمت فلزات، قیمت تمام‌شده پروژه‌ها در صنعت برق نیز افزایش پیدا کرده است که به دلیل عدم جبران هزینه‌ها و ناتوانی پیمانکاران در جبران این هزینه‌ها حدود ۳۰۰ قرارداد متوقف شده است. در همین راستا، به تازگی سندیکای صنعت

برق ایران در نامه‌ای به وزیر «نیرو» و «صنعت، معدن و تجارت»، «اعضای کمیسیون تلفیق بودجه ۹۹»، «اعضای کمیسیون انرژی» و «مرکز پژوهش‌های مجلس»، چالش‌های کلیدی کسب‌وکارهای صنعت برق در شرایط کنونی کشور را ارائه داد. در این نامه که از سوی علی بخشی، رئیس سندیکای صنعت برق ایران نوشته شده است، علاوه بر طرح معضلات و مشکلات صنعت برق، راهکارهایی در جهت عبور از دست‌اندازهای موجود پیشنهاد شده است.

جزئیات مکاتبه سندیکا

در نامه سندیکای صنعت برق ایران آمده است: چندین ماه است مطالبات شرکت‌های عضو سندیکای صنعت برق ایران از شرکت‌های تابعه وزارت نیرو معوق مانده و در شرایطی که ارزش پول ملی هر روز در حال کاهش و تورم در حال افزایش است، سازندگان و پیمانکاران صنعت برق در بحران «کمبود نقدینگی»، «رکود»، «تحریم» و «بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان کشور» دچار آسیب‌های جدی شده‌اند. این در حالی است که همچنان اقدام مشخص و موثری به جز پرداخت‌های بسیار محدود مطالبات برخی از شرکت‌ها برای تسویه بدهی‌ها صورت نگرفته است.

با این حال، سندیکا همواره تلاش کرده است به‌عنوان بازوی کارشناسی و فکری و به دور از گلايه‌ورزی‌های مرسوم تشکل‌های صنفی، در کنار وزارت نیرو و شرکت توانیر به راهکارهای عملیاتی پرداخته و توان خود را برای حل مشکلات از مسیر مشارکت،

همفکری و همکاری متمرکز کند. مصداق این موضوع هماهنگی اخیر سندیکا با شرکت توانیر برای وصول درآمدهای ارزی حاصل از صادرات برق به عراق است. در این مسیر با اعلام شرکت توانیر مبنی بر اینکه منابع موجود در عراق در دسترس‌ترین منابع صنعت برق در کوتاه‌مدت به‌شمار می‌رود، سندیکا با هماهنگی معاونت مالی و پشتیبانی شرکت توانیر و پذیرش روند اداری پرهزینه و پریسک آن، با بانک‌ها و کارگزاری‌های معتبر وارد مذاکره شد تا تمامی مسیرهای ممکن برای دریافت پول و انتقال از بانک عراقی را بررسی کند که متأسفانه تاکنون هیچ‌یک نتیجه‌بخش نبوده‌اند. همچنین با تصمیم اخیر FATF مبنی بر بازگشت ایران به فهرست سیاه نیز هرگونه نقل و انتقال پول که یک سوی آن ایران باشد، مورد بررسی‌های بیشتر و البته سنگ‌اندازی‌های متعدد قرار خواهد گرفت. بنابراین امکان جمع مطالبات و انتقال آن به‌صورت وکالتی منتفی است و حتی اگر هر شرکت به‌صورت مستقل نیز نسبت به افتتاح حساب در یک بانک عراقی اقدام و مدارک متقن و مستند از مطالبات و هزینه‌کردهای خود را به بانک عراقی ارائه کند با حداقل ۲۰ درصد هزینه حق‌العمل‌کاری، کارمزد و تبدیل نرخ ارز مواجه خواهد بود. بنابراین به نظر می‌رسد اخذ مطالبات وزارت نیرو و شرکت توانیر از دولت عراق بابت صادرات برق، خارج از مسوولیت و اختیارات این سندیکا و به تبع آن فعالان بخش خصوصی بوده و نیاز است این مهم با اولویت ویژه در دستور کار دستگاه‌های

دیپلماسی و مقامات ارشد دو کشور قرار گیرد. معوق ماندن مطالبات بخش خصوصی از شرکت‌های تابعه وزارت نیرو و شرکت توانیر منجر به تعطیلی و ورشکستگی سازندگان و پیمانکاران صنعت برق شده و بحران ناشی از این روند می‌تواند ابعاد اجتماعی گسترده‌ای در بین کارگران و کارکنان شرکت‌ها که عمدتاً حقوق و دستمزد چندین ماه خود را دریافت نکرده‌اند ایجاد کند. بنابراین ضمن ارسال فهرست مطالبات شرکت‌های عضو، خواهشمند است مطالبات معوق مانده به‌صورت ریالی و تا پیش از پایان سال جاری پرداخت شود تا از فروپاشی بخش خصوصی صنعت برق و ایجاد نارضایتی‌های گسترده در کارکنان جلوگیری شود.

سندیکا پس از طرح مساله و تشریح پیامدهای معوق ماندن مطالبات و بلا تکلیفی بسیاری از قراردادهای، به ارائه چند پیشنهاد پرداخت. این تشکل بزرگ بخش خصوصی در ابتدا به این موضوع اشاره داشت که صنعت برق از جمله صنایع زیرساختی کشور است که به دلیل نقش زیاد دولت در اداره و کنترل آن، به شدت تحت‌تأثیر سیاست‌گذاری‌ها و ساختار بودجه و میزان و نحوه تخصیص منابع و مصارف آن قرار گرفته است. در ادامه تاکید شده که سندیکای صنعت برق ایران به نمایندگی از بخش خصوصی این صنعت که از نظر اقتصادی حدود نیمی از ارزش افزوده و بیش از دو سوم اشتغال آن را در اختیار دارد، اهم چالش‌های تأثیرگذار بر این بخش را مورد بررسی قرار داده و پیشنهادهایی را جهت خروج فعالان کسب‌وکار صنعت برق



نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنعت برق: فرصت

تبدیل ایران به «قطب برق» منطقه در حال سوختن است

پیام باقری نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنعت برق، با بیان ظرفیت‌های ویژه ایران برای تبدیل شدن به قطب برق منطقه گفت: برق هم زیرساخت است و هم رفاه برای مردم می‌آورد. با توجه به همین ویژگی انرژی الکتریکی، فرصت تبدیل شدن به قطب برق منطقه یک فرصت گذراست، چراکه کشورها برای تامین این انرژی استراتژیک منتظر نمی‌مانند.

پیام باقری نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنعت برق ایران در گفتگو با مقاومتی نیوز، با اشاره به ویژگی‌های خاص ایران برای تبدیل شدن به قطب برق منطقه، بر اهمیت ایجاد شبکه بهم پیوسته برق منطقه‌ای و گذرا بودن فرصت‌های منطقه‌ای تاکید کرد.

قطب برق منطقه بودن صرفا به معنای وصل بودن

شبکه‌ها به یکدیگر نیست وی با اشاره به این موضوع که هدف اصلی از تبدیل شدن به قطب برق (هاب) منطقه مدیریت شبکه برق پیوسته است، بیان کرد: این موضوع هم در اقتصاد صنعت برق هم در اقتصاد کلان اهمیت بسزایی دارد، اما به همان اندازه که مهم است به همان اندازه مغفول واقع شده است.

باقری در ادامه بیان کرد: اتصال شبکه برق کشور به به کشورهایی که با آن‌ها مرز خاکی داریم معنی قطب بودن را ندارد. وقتی شما قطب برق (مرکز شبکه) منطقه باشید باید با قابلیت‌های بالاتری داشته و مسئولیت مدیریت کردن شبکه برق در منطقه را عهده‌دار باشید.

چرا ایران می‌تواند قطب برق منطقه باشد؟

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنعت برق درباره ویژگی‌های خاص ایران در منطقه که باعث می‌شود نقش قطب برق را ایفا کند، گفت: ما در منطقه‌ای هستیم که در کشورهای اطراف ما تقاضای برق فراوانی وجود دارد. کشورهای آسیای میانه، غرب ایران (مانند سوریه و لبنان) و کشورهای حاشیه خلیج فارس (مانند امارات و عمان) کشورهایی هستند که نیاز به برق در آن‌ها وجود دارد و برخی در گذشته تقاضای خود را به ایران منعکس کرده‌اند.

وی ادامه داد: حتی در سال‌های قبل پروتکلی امضا شده بود که ۱۰۰۰ مگاوات برق به هندوستان داده شود، یعنی دامنه این موضوع تا این حد می‌تواند وسیع باشد. حال که تقاضا وجود دارد از سوی دیگر امکان عرضه هم به وسیله ایران فراهم است. ایران کشوری است با بالغ بر ۸۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی منصوبه که قابلیت صادرات برق به کشورهای متقاضی را دارد.

باقری اضافه کرد: ویژگی دیگر ایران، موقعیت خاص جغرافیایی آن است. داشتن اختلاف دما با همسایگان شمالی و جنوبی و اختلاف افق با همسایگان شرقی و غربی فرصت تبادل برق را برای کشور فراهم کرده است. چراکه هم افق و هم دما در پیک مصرف برق موثر هستند. و لازم به ذکر است که قطب برق بودن با صادرات تنها متفاوت است، بلکه ایران می‌تواند تبادل برقی میان کشورهای اطراف خود را مدیریت کند.

وی ادامه داد: همچنین ایران از منابع انرژی ارزان و وافر بهره‌مند است. عمده تولید برق در کشور از نیروگاه‌های حرارتی است که معمولا پایه گازسوز هستند و از نظر منابع گازی هم ایران جزو دو سه کشور اول جهان است. gas-to-wire یک روش متداول و موثر تبدیل یک انرژی به انرژی دیگر با ارزش افزوده بالاتر و با ضریب اطمینان بیشتر است. بنابراین ایران می‌تواند نیروگاه‌هایی را احداث بکند که قیمت برق اقتصادی‌تری نسبت به رقبا داشته باشند. وی افزود: به این موارد باید اضافه کرد که صنعت برق ایران یک صنعت توانمند است. ایران هم توانمندی پیمان‌کاری و هم توانایی ساخت تجهیزات صنعت برق را دارد. صنعت برق کشور بالغ بر ۹۰ درصد خوداتکا است. معنای خوداتکایی این است که توانایی تولید محصول نهایی را داریم اما خودکفا نیستیم چون در نهادهای تولید و بعضی از کالاهای واسطه‌ای وابستگی وجود دارد.

برق هم رفاه است هم زیرساخت

باقری با بیان این موضوع که برق هم زیرساخت است هم رفاه را برای مردم به وجود می‌آورد، ادامه داد: برق یک کالای استراتژیک و مهم است اما مهم‌تر از آن، رفاهی است که ایجاد می‌کند. در دنیا بین ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ میلیون نفر به طور مطلق

به برق دسترسی ندارند، در حالی که در ایران ۱۰۰ درصد شهرها و بالغ بر ۹۹ درصد روستاها برق‌دار شده‌اند. وی افزود: هم از بعد رفاهی و هم از بعد اقتصادی و صنعتی برق یک انرژی استراتژیک است. سال ۱۳۹۷ که کشور با خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده روبرو شد، صادرات برق به عراق قطع شد. نبود برق در عراق باعث شورش اجتماعی شد، چراکه انرژی الکتریکی جنبه رفاه دارد.

وی در ادامه گفت: با توجه به همین ویژگی برق، فرصت تبدیل شدن به قطب برق منطقه یک فرصت گذراست. چراکه احتیاج کشورها به این کالای (انرژی) زیرساختی، یک نیاز ضروری است، لذا صبر نمی‌کنند تا هر زمان ما خواستیم، بتوانیم با ایشان تبادل برق انجام دهیم. از طرفی برای این موضوع رقبای جدی مانند عربستان و ترکیه در منطقه داریم. پس ما اگر نقشه و برنامه‌ای برای تبدیل شدن به قطب برق نداشته باشیم، کشورهای دیگر این کار را رقم خواهند زد.

فرصت نقش‌آفرینی ویژه ایران در حوزه برق منطقه گذراست

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنعت برق ادامه داد: برای نمونه می‌توان پروژه کاسا ۱۰۰۰ که برق را از قرقیزستان به تاجیکستان سپس به افغانستان و بعد از آن به پاکستان می‌رساند را نام برد. در کاسا ۱۰۰۰، هزار مگاوات برق منتقل شده به طوری که نیاز افغانستان و پاکستان را مجموعا ۱۰۰۰ مگاوات کاهش می‌دهد. ۳۰۰ مگاوات در افغانستان و ۷۰۰ مگاوات در پاکستان است و این در شرایطی است که ایران سال‌هاست برای صادرات ۳۰۰۰ مگاوات برق با پاکستان مذاکره می‌کند. در حال حاضر مجموع صادرات ایران به پاکستان به طور متوسط ۱۰۰ مگاوات است. این رقم در مقایسه



در پژوهشگاه نیرو؛ شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق راه اندازی شد

شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق با هدف هم‌افزایی توانمندی‌های آزمایشگاهی کشور، در پژوهشگاه نیرو راه‌اندازی شد.

راه‌اندازی شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برقیه گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان داور رضاخانی، مدیر برنامه‌ریزی و تأیید صلاحیت آزمایشگاه‌های صنعت برق و انرژی گفت: شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق، پلتفرم به اشتراک‌گذاری دستگاه‌ها و ارائه خدمات آزمایشگاهی و حمایت از توسعه کمی و بهبود کیفی خدمات آزمایشگاهی در کشور خواهد بود که در کنار آن باشگاه مشتریان شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق، برای تسهیل در دریافت خدمات ایجاد شده است.

رضاخانی افزود: پایه و اساس پیشرفت و دستیابی به فناوری‌های جدید، انجام پژوهش‌های کاربردی، منظم و دارای برنامه است که این امر، دسترسی محققان به تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته و استاندارد را طلب می‌کند. در کشور ما با وجود سرمایه‌گذاری زیاد در خرید تجهیزات پیشرفته و ایجاد آزمایشگاه‌های مختلف، همواره محققان با مشکل دسترسی به سرویس آزمایشگاهی مناسب مواجه بوده‌اند و تقاضا برای خرید تجهیزات جدید همیشه وجود داشته است. او اظهار کرد: یکی از راهکارهای اجرایی مدیریت این موضوع، ایجاد شبکه‌ای جامع از توانمندی‌های آزمایشگاه‌های صنعت برق کشور در حوزه فناوری‌های پیشرفته و راهبردی است.

رضاخانی ادامه داد: بهبود کیفی و افزایش کمی خدمات آزمایشگاهی در حوزه صنعت برق و انرژی، تسهیل در دسترسی پژوهشگران و صنایع کشور به خدمات

آزمایشگاهی، جمع‌آوری اطلاعات جامع در مورد تعداد و نوع تجهیزات آزمایشگاه‌های صنعت برق در سطح کشور (با هدف نیازسنجی صحیح برای توسعه توان آزمایشگاهی کشور)، ارتقای دانش فنی کارشناسان آزمایشگاه‌ها از طریق آموزش و به اشتراک‌گذاری تجارب، استانداردسازی فعالیت‌های آزمایشگاهی و ارائه خدمات با نتایج قابل اعتماد، کمک به تکمیل توانمندی‌های آزمایشگاهی مراکز عضو در راستای نیازهای کشور، از جمله اهداف شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق است. شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق به منظور ارائه دستاوردها و همچنین ارائه توانمندی‌های آزمایشگاهی کشور، فعالیت‌ها و برنامه‌های متنوعی را برنامه‌ریزی کرده و اجرا خواهد کرد.

مدیر برنامه‌ریزی و تأیید صلاحیت آزمایشگاه‌های صنعت برق و انرژی یادآور شد: دامنه پوشش این شبکه شامل آزمایشگاه‌های خدماتی، پژوهشی و آموزشی است. این شبکه علاوه بر مراکز آزمایشگاهی زیرمجموعه سازمان‌های دولتی و وزارتخانه‌های مختلف، مراکز آزمایشگاهی بخش خصوصی را نیز در بر می‌گیرد. بخش‌های آزمایشگاهی وابسته به انواع مؤسسات تحقیقاتی و آموزش عالی اعم از دانشگاه، پژوهشگاه، مرکز تحقیقاتی و مواردی از این دست، می‌توانند در این شبکه عضو شوند و فعالیت کنند.

او تصریح کرد: شبکه آزمایشگاه‌های صنعت برق با هدف هم‌افزایی توانمندی‌های آزمایشگاهی کشور، با بیش از ۲۵۰ دستگاه و تجهیزات آزمایشگاهی توسط دفتر برنامه‌ریزی و تأیید صلاحیت آزمایشگاه‌های صنعت برق و انرژی، مرکز آزمون، بازرسی و استاندارد نیرو (آبانیرو)، به آدرس اینترنتی labsnet.abaniroo.ir آغاز به فعالیت کرده و برای علاقه‌مندان موضوع قابل دسترسی است.

بخش جرایم تسهیلات زیر ۱۰۰ میلیون تومان با سررسید سال ۹۷ بانک مرکزی پیش از این، تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان با سررسید نهایی سال ۹۷ و قبل از آن را مشمول بخش سود و جرایم دانسته بود که با اصلاح بخشنامه، تسهیلات با سررسید ۹۷ نیز مشمول این قانون می‌شوند.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران بانک مرکزی پیش از این، تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان با سررسید نهایی سال ۹۷ و قبل از آن را مشمول بخش سود و جرایم دانسته بود که با اصلاح بخشنامه، تسهیلات با سررسید ۹۷ نیز مشمول این قانون می‌شوند.

براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی در صورتی که حتی یک قسط تسهیلات گیرنده در سال ۹۷ یا قبل از آن سررسید شده باشد مشمول مزایای این بخشودگی قانونی خواهد بود.

سررسید تسهیلات مشمول بخش سود و جرایم از محل اجرای بند (ل) تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ پیش از این صرفاً تا پایان سال ۹۵ اعلام شده بود که در مرحله اول به تسهیلات مشمول سررسید شده تا سال ۹۷ و پیش از آن و اعم از تسهیلات جاری و غیر جاری تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان تعمیم یافت. اکنون و در مرحله دوم بانک مرکزی سررسید یک قسط در سال ۹۷ برای استفاده از مزایای این قانون را کافی دانسته است.

و کارها و صنایع خرد و کلان و حساس سازی نهادهای ذی ربط اقدام شود.

مدیر روابط عمومی اتاق ایران افزود: در حوزه آموزش و آگاه‌های عمومی نیز اقدامات موثری صورت گرفته است.

به گفته او فعالیت رسانه‌ای اتاق ایران هم در رسانه‌های جریان اصلی و هم در شبکه‌های اجتماعی تا پایان بحران ادامه خواهد داشت. معاون پشتیبانی با ارائه توضیحاتی در خصوص اقدامات پیشگیرانه پارلمان بخش خصوصی برای مواجهه با ویروس کرونا گفت: اتاق ایران در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود و به منظور مراقبت از سلامت کارکنان این مجموعه، اقدامات مراقبتی مواجهه با ویروس کرونا را به اجرا درآورده است. باین حال ضروری است تا از جنبه روحی و روانی هم مسئله مورد توجه قرار گیرد تا روحیه نیروی انسانی در این خصوص تقویت شود.

ادامه تعامل اتاق ایران با دولت

در پایان این نشست محمدرضا رضانی دبیر کل اتاق ایران با اشاره به نامه رؤسای سه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعاون و اصناف به رئیس جمهوری گفت: خوشبختانه این نامه مورد توجه هیات دولت واقع شده و موارد به وزیر اقتصاد ارجاع شده است.

رضانی افزود: موضوع سررسیدهای بانکی و استمهال آن هم مورد بررسی قرار گرفته و نیازمند پیگیری است.

او همچنین اعلام کرد که اتاق ایران پیگیری لازم برای ارائه پیشنهادهای پارلمان بخش خصوصی به سران سه قوه جهت اصلاح ساختار بودجه را در دستور کار دارد.

وضعیت فعلی احتمال رکود و در نهایت تورم شدید وجود دارد.

او در همین راستا پیشنهاد داد تا ضمن دعوت از اعضای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران و تشکل‌های وابسته، مشکلات موجود بنگاه‌های اقتصادی مستقیماً از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران پیگیری شود. **بلا تکلیفی رانندگان ایرانی در مرزها**

سرپرست واحد حمل‌ونقل بین‌المللی و کارنه‌تیر اتاق ایران نیز به ارائه گزارشی از نقاط مرزی و بلا تکلیفی رانندگان ایرانی در برخی مرزهای مشترک با کشورهای همسایه به دلیل مسدود بودن آن‌ها پرداخت.

بهنام فرامزبان در همین زمینه تأکید کرد: با توجه به اینکه بار بسیاری از کامیون‌داران محصولات صادراتی و وارداتی است، لازم است که دولت با هماهنگی مقامات کشورهای همسایه سریعاً فکری برای این موضوع کند. در همین زمینه معاون امور بین‌الملل اتاق ایران ضمن اشاره به برگزاری جلسات مشترک با وزارت امور خارجه، راه‌حل مشکلات مرزی موجود را در ایجاد تفاهم با کشورهای همسایه دانست. محمدرضا کرباسی تأکید کرد پیگیری‌های معاونت بین‌الملل اتاق ایران در این رابطه خواهد داشت.

جریان سازی خبری برای حمایت از کسب و کارها

در ادامه این نشست، مدیر روابط عمومی اتاق ایران، اقدامات این واحد را در حوزه اطلاع‌رسانی و تولید خبر تشریح و اعلام کرد: با تعامل دستگاه‌های مرتبط تلاش شد نسبت به جریان سازی خبری و رسانه‌ای برای حمایت از کسب



رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. حاضران در این نشست به ارزیابی تأثیرات ناشی از شیوع ویروس کرونا بر کسب‌وکارها و راهکارهای پیشنهادی برای جبران آسیب‌های اقتصادی ناشی از این ویروس پرداختند. علاوه بر این، هر یک از معاونان و مدیران واحدهای اتاق ایران، مهم‌ترین اقدامات زیرمجموعه خود را در راستای تسهیل تجارت و حمایت از فعالان اقتصادی در شرایط فعلی تشریح کردند.

ابوالفضل روغنی رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با بیان اینکه با توجه به وقایع اخیر، شاهد مشکلات متعددی در بخش صنعت هستیم، کمبود نقدینگی صنایع را یکی از مهم‌ترین چالش‌های فعلی پیش روی تولیدکنندگان بخش خصوصی دانست و هشدار داد که با تداوم

تلاش اتاق ایران برای مقابله با آثار منفی شیوع کرونا بر اقتصاد کشور

دومین نشست ستاد مبارزه با ویروس کرونا در اتاق ایران برگزار شد و تأثیرات ناشی از شیوع ویروس کرونا بر کسب‌وکارها و راهکارهای پیشنهادی برای جبران آسیب‌های اقتصادی ناشی از این ویروس مورد بررسی قرار گرفت.

دومین نشست ستاد مبارزه با ویروس کرونا در اتاق ایران برگزار شد و تأثیرات ناشی از شیوع ویروس کرونا بر کسب‌وکارها و راهکارهای پیشنهادی برای جبران آسیب‌های اقتصادی ناشی از این ویروس مورد بررسی قرار گرفت. دومین نشست ستاد مبارزه با ویروس کرونا، با حضور دبیر کل و معاونان، مدیران واحدها و

و مرز و کشور نمی‌شناسد؛ از این رو لازمه مبارزه با آن، عزم و اراده بین‌المللی توسط همه کشورها، دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی است. هم‌چنین عنوان شده است که بخش خصوصی، تمام تلاش و توان خود را صرف مبارزه با این بیماری و جلوگیری از شیوع بیشتر آن کرده است.

اتاق تهران در این نامه با اشاره به وظایف خطیر انسانی و بشردوستانه همگی جوامع، دولت‌ها و نهادها در جهت مبارزه با این ویروس، فارغ از دیدگاه‌های سیاسی و ایدئولوژیک، درخواست کرده است تا اتاق‌های بازرگانی به عنوان نهادهای مرجع بخش خصوصی در حل این بحران و فائق آمدن بر این بلای مهلک به کمک مردم و بخش خصوصی بیایند.

از این رو درخواست شده است تا اتاق‌های بازرگانی در حد توان و ظرفیت خود در قالب ارسال کالاها و تجهیزات پزشکی و بهداشتی مورد نیاز، از طریق کمک مالی یا مساعدت در تسهیل امور تجاری به‌ویژه نقل و انتقالات مالی و بانکی برای خرید این اقلام مورد نیاز از سوی بخش خصوصی به کنترل این بیماری کمک کنند.

هم‌چنین در نامه‌ای که جداگانه برای رئیس اتاق بازرگانی بین‌المللی نوشته شده، از او خواسته شده است تا برای یک بازه زمانی معین حداکثر تسهیل ممکن در حوزه تجارت اعضای این نهاد بین‌المللی با بخش خصوصی ایران فراهم شود تا خرید اقلام مورد نیاز در حوزه پزشکی و بهداشتی به سریع‌ترین شکل ممکن فراهم شود.

اتاق تهران تاکید کرده است که این مساعدت‌ها، قطع به یقین در حافظه تاریخی ملت ایران خواهد ماند.

برخی استان‌ها از نظر تعداد مبتلایان، اتاق بازرگانی تهران نیز به واسطه ایفای مسئولیت اجتماعی خود و هدفمندسازی مشارکت فعالان، بنگاه‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی با جدیت وارد میدان مقابله با کرونا شده و تلاش کرده است از راه‌های مختلف به حل بحران کرونا که سلامت تمامی آحاد جامعه را تهدید می‌کند، کمک کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، پارلمان بخش خصوصی پایتخت علاوه بر اقدامات داخلی مانند ارائه خدمات غیرحضوری به فعالان اقتصادی و دورکاری کارکنان، تامین بخشی از تجهیزات مورد نیاز کادر درمان و تلاش در جهت افزایش آگاهی جامعه نسبت به خطرات ویروس و پیشگیری از آن، با نهادهای بخش خصوصی خارجی نیز برای دریافت کمک‌های انسان‌دوستانه و هم‌چنین تسهیل تجارت اقلام مورد نیاز که در زمره دارو و تجهیزات پزشکی و خارج از دایره شمول تحریم‌ها قرار می‌گیرند، رایزنی کرده است.

در همین راستا رئیس اتاق بازرگانی تهران نامه‌هایی خطاب به روسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای بریتانیا، فرانسه، اتریش، هند، کانادا، سوئد، اسپانیا، مالزی، روسیه، شهرهای توکیو، ژنو، و هم‌چنین سازمان توسعه تجارت خارجی پکن و اتحادیه صنعت و اقتصاد ایالت باواریا آلمان نوشت.

به گفته معاون امور بین‌الملل اتاق تهران در این نامه با اشاره به شیوع ویروس کرونا و بیماری ناشی از آن که به صورت یک اپیدمی فراگیر در تمامی کشورها سلامت و امنیت بهداشتی مردم جهان را تهدید می‌کند، به همه‌گیری آن در ایران و ضرورت انجام اقدامات سریع و ضروری اشاره شده است.

در این نامه تاکید شده است که ویروس کرونا، امنیت و سلامت تمامی مردم دنیا را تهدید می‌کند



نامه‌نگاری اتاق بازرگانی تهران با نهادهای بخش خصوصی

خارجی برای رفع بحران کرونا

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در نامه‌هایی به ۱۳ اتاق بازرگانی و صنایع در کشورهای مختلف، از آنها خواست تا با تسهیل مسیر تجارت کالاها و پزشکی و دارو، ایران را در حل بحران کرونا یاری کنند. با شیوع ویروس کرونا در کشور و بحرانی شدن



پیشنهاد رئیس اتاق ایران برای تمدید ۳ ماهه زمان رفع تعهدات ارزی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی، پیشنهاد داد زمان رفع تعهدات ارزی فعالان اقتصادی حداقل به مدت ۳ ماه تمدید شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی، پیشنهاد داد زمان رفع تعهدات ارزی فعالان اقتصادی حداقل به مدت ۳ ماه تمدید شود.

غلامحسین شافعی در نامه خود به عبدالناصر همتی ضمن قدردانی از رئیس و معاون ارزی بانک مرکزی به خاطر تلاش ویژه برای حل مشکلات پیش آمده برای فعالان بخش خصوصی به دلیل شیوع کرونا، تاکید کرده است تمدید زمان رفع تعهدات ارزی فعالان اقتصادی، گام دیگری برای کاهش آثار منفی شرایط کنونی بر اقتصاد کشور است.



اقدامات هفت‌گانه کمپین نفس برای عبور از بحران کرونا

فرزین فردیس، دبیر کارگروه اطلاع‌رسانی کمپین نفس، هفت اقدام موثر این کمپین را از تهیه تجهیزات برای کادر درمان تا ضدعفونی کردن معابر توضیح داد و از راه‌اندازی کلینیک نفس در تهران تا پایان سال خبر داد.

دبیر کارگروه اطلاع‌رسانی کمپین نفس هفت اقدام این کمپین را که به ابتکار بخش خصوصی برای مواجهه با شیوع ویروس کرونا در کشور شکل گرفته است، تشریح کرد؛ اقداماتی که شامل تهیه کانکس استراحت برای کادر درمان، راه‌اندازی کلینیک نفس، تهیه تجهیزاتی مانند ونتیلاتور و پمپ اکسیژن برای بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، خرید عمده اقلام ضروری کادر درمان از خارج از کشور، ضدعفونی کردن معابر در برخی از شهرها، تلاش برای باز نگه داشتن مرزها و احصای مشکلات و خسران کسب‌وکارهای بخش خصوصی از کرونا می‌شود. فرزین فردیس در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران، با بیان اینکه کمپین نفس به عنوان پویان فعالیت اقتصادی برای کمک به تسریع عبور از بحران کرونا از حدود ۱۰ روز پیش آغاز به کار کرده است، گفت: پس از شکل‌گیری این

کمپین و تشکیل کارگروه‌های اجرایی آن، بخشی از نیازهای ضروری را با استفاده از اطلاعاتی که از بیمارستان‌های مختلف و مجموعه وزارت بهداشت دریافت شد، احصا کردیم؛ نیازهایی که بخشی از آن مربوط به کادر درمان و تجهیزات بیمارستانی است و بخشی نیز مربوط به اقلام مورد نیاز برای ضدعفونی کردن معابر پرتردد شهری اختصاص دارد. به این ترتیب، کمپین نفس برای ورود به هر یک از این بخش‌ها، طرح‌هایی را تعریف کرد.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران افزود: یکی از این طرح‌ها به تامین کانکس برای استراحت کادر درمان در بیمارستان‌های معین است. بر این اساس، فراخوانی به شرکت‌های پیمانکاری و سازنده کانکس و ساختمان‌های پیش‌ساخته ارائه کردیم که بتوانیم با کمک آنها استراحتگاه‌هایی در داخل بیمارستان یا نزدیکترین نقطه به بیمارستان‌های معین برای کادر درمانی ایجاد کنیم. مساله این است که اعضای کادر درمان در خط مقدم مبارزه با بیماری قرار دارند و به دلیل شرایط قرنطینه قادر به تردد به منازل خود نیستند و البته در بیمارستان هم امکان استراحت کافی برای آنها در طولانی‌مدت نیست. بنابراین، نیاز است که در نزدیکترین محل، برای مثال فضای روباز بیمارستان‌ها، مکانی به قرارگیری این استراحتگاه‌های موقت اختصاص پیدا کند.

او ادامه داد: البته نیاز ما بسیار بیشتر از آن است که در پاسخ به این فراخوان اعلام آمادگی شده است؛ مساله این است که تولیدکنندگان در حال حاضر کانکس زیادی در انبارهایشان نداشتند. شاید به دلیل رکود در بخش ساخت و ساز یا حوادث طبیعی که در سال‌های اخیر رخ داده و موجودی کانکس در انبارها به حداقل رسیده است. به همین

دلیل ما به دنبال آن هستیم که پیمانکارانی را که در کارگاه خود چندین کانکس دارند و به همه آنها نیاز ندارند به کمک در اجرای این طرح ترغیب کنیم. از این رو اگر فعالان اقتصادی امکان کمک در این زمینه را دارند می‌توانند با شماره ۱۸۶۶ اتاق بازرگانی تهران از داخل استان تهران یا با شماره ۰۲۱۷۱۳۹۴۴۰۰ از شهرستان‌ها تماس بگیرند. یا روی شبکه‌های اجتماعی به اعضای پویان بگویند که می‌توانند این امکانات را در اختیار بگذارند.

راه‌اندازی کلینیک نفس

طرح دیگری که این نماینده بخش خصوصی به آن اشاره کرد، ایجاد کلینیک نفس در بیمارستان ابن‌سینا در تهران است. فرزین فردیس در این باره توضیح داد: با ایجاد کلینیک نفس به دنبال آن هستیم که یک جداسازی میان مراجعان، بیماران مشکوک به کرونا و سایر بیمارانی که به بیمارستان مراجعه می‌کنند، ایجاد شود. برای افزایش سرعت عمل در ایجاد این کلینیک از آخرین تکنولوژی پیش‌ساخته LSF استفاده می‌شود و کار ساخت آن از سه چهار روز پیش آغاز شده است. این امیدواری وجود دارد که این کلینیک تا قبل از پایان سال ۱۳۹۸ افتتاح شود تا بتواند روزانه حداقل ۳۰۰ نفر پذیرش داشته باشد که اگر افرادی به کرونا مبتلا هستند، به بخش‌های مرتبط ارجاع شوند. در واقع، ایجاد این کلینیک شاید یکی از سریع‌ترین اقداماتی باشد که بخش خصوصی در مقابله با چنین پدیده‌ای به انجام رسانده است. طراحی این پروژه توسط بخش خصوصی انجام شده، بخشی از هزینه‌ها را خود بیمارستان تقبل کرده و بخشی را هم بخش خصوصی به صورت امکانات و تجهیزات تامین می‌کند و همکاری لحظه به لحظه‌ای در جریان است که این کلینیک در کوتاه‌ترین زمان

ممکن احداث شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران سپس اقدامات دیگر این کمپین رونمایی کرد و گفت: تامین بخشی از تجهیزات بیمارستانی اقدام دیگری است که بخش خصوصی در حال انجام آن است؛ به نحوی که در اتاق‌های بازرگانی تهران و شهرستان‌ها وجوهی جمع‌آوری شده و متناسب با نیازهایی که از سوی بیمارستان‌ها اعلام می‌شود، تجهیزاتی نظیر ونتیلاتورها و پمپ‌های اکسیژن برای بیمارستان‌ها تامین می‌شود.

او افزود: کمپین نفس برای محافظت از کادر درمان از طریق تامین لوازم حفاظت فردی نیز اقداماتی به انجام رسانده است. چنانکه با هماهنگی‌های صورت گرفته، خرید عمده ماسک‌های N۹۵ و عینک‌های مخصوص از دیگر کشورها در دستور کار قرار دارد که با هواپیمای اختصاصی وارد کشور شود و به صورت رایگان در اختیار وزارت بهداشت قرار گیرد. در واقع، سعی کردیم با حداکثر سرعت، بهترین منابع تامین این اقلام را شناسایی کنیم. یکی از کارگروه‌های کمپین به تامین منابع خارجی اختصاص یافته است و تامین چند صد هزار ماسک N۹۵، چند ده‌هزار شیلد و لباس مخصوصی که پزشکان و پرستاران برای محافظت از خود نیاز دارند، هدف تامین قرار گرفته است.

فردیس ادامه داد: در این میان، برخی استان‌هایی که شیوع بالایی دارند نیز نیازهای خود را به کمپین منعکس کرده‌اند؛ نیازهایی نظیر ضدعفونی شدن معابر عمومی. در این زمینه با برخی از تولیدکنندگان آب ژاول مذاکراتی صورت گرفته و برخی از این تولیدکنندگان مقادیری را به کمپین هدیه کرده‌اند. هم‌چنین گروهی از تولیدکنندگان نیز مواد ضدعفونی‌کننده را با قیمت‌های ترجیحی



کرونا در بزنگاه حکمرانی

مسعود نیلی: آنچه امروز به جد به آن نیازمندیم، یک آینده‌نگری غیرروایی و واقعی چند ماهه برای اجتناب از بروز یک فاجعه است.

به گزارش سندیکای صنعت برق ایران، آنچه روزنامه دنیای اقتصاد یادداشتی از مسعود نیلی درباره شرایط کرونا منتشر کرده است که متن کامل آن به شرح زیر است:

امروز به جد به آن نیازمندیم، یک آینده‌نگری غیرروایی و واقعی چند ماهه برای اجتناب از بروز یک فاجعه است. مطمئناً تعداد زیادی از افراد از جمله نگارنده این سطور که احساس نگرانی نسبت به پیامدهای ادامه وضع موجود می‌کنند، آمادگی دارند تا در جهت اجرای آنچه در این نوشته آمد هرآنچه می‌توانند به خدمت بیاورند تا شاید بتوانند از فاجعه کرونای تورمی جلوگیری کنند. گسترش سریع ویروس کرونا، چالش‌های مهمی را

برای کشور ما به وجود آورده است. مهار این مشکل به میزان قابل توجهی وابسته به همراهی آحاد مردم با درخواست‌ها و توصیه‌های مسوولان ذی‌ربط در زمینه تغییر در شیوه زندگی است. اعمال این تغییر در درجه اول نیازمند اعتماد و تکیه فراگیر به نظام تصمیم‌گیری است.

علاوه بر آن، مراعات‌های بهداشتی مورد نیاز، برای خانوارها پرهزینه و به‌ویژه برای قشر کم‌درآمد، بعضاً غیر قابل تحمل است. ضمن آنکه، این مراعات‌ها مستلزم انجام کار کمتر و در نتیجه درآمد کمتر برای گروه‌های وسیعی از جامعه است که نهایتاً به فشار بیشتر بر هزینه خانوار خواهد انجامید. عدم رعایت توصیه‌های ایمنی اما می‌تواند به گسترش غیرقابل کنترل بیماری بینجامد و گسترش زیاد بیماری علاوه بر فشارهای سنگین روحی، بار هزینه‌های سنگینی را متوجه دولتی می‌کند که بدون کرونا هم دست به‌گریبان کسری بودجه سنگین بوده است. در صورت مواجه شدن با چنین شرایطی، به‌لحاظ ملاحظات انسان‌دوستانه، کسی نخواهد توانست مانع از تامین پولی هزینه‌های سنگین بیمارستانی و غیربیمارستانی این بیماری در مقیاس گسترده شود. این شرایط اقتصاد را به «کرونای تورمی» مبتلا خواهد کرد. تورم بیشتر، فشار هزینه‌های سنگین‌تری را متوجه خانوارها می‌کند و در نتیجه سطح رعایت‌های بهداشتی کمتر و کمتر خواهد شد و این چرخه معیوب می‌تواند بدون انتها تا بروز یک فاجعه انسانی بزرگ ادامه پیدا کند. متوقف ساختن چرخه معیوب ذکرشده مهم‌ترین اولویت کشور در شرایط کنونی است.

اولین مانع دستیابی به این هدف، عارضه بزرگ موجود نظام حکمرانی، یعنی ضعف شدید اعتماد به نظام تصمیم‌گیری در حوزه‌های گوناگون است که

اینک در این عرصه حیاتی خود را به‌صورت یک آزمون بزرگ نمایان کرده است. مشکل دوم، معیارهایی است که به غلط بر نظام اطلاع‌رسانی عمومی کشور و مصلحت‌اندیشی‌هایی که به‌رغم هزینه‌های سنگینی که بارها تحمیل کرده اما همچنان بر ادامه مسیر قبلی خود اصرار دارد، حاکم است و بالاخره مانع سوم کیفیت ضعیف سیاست‌گذاری است که آن هم مشکلی مزمن و نهفته در ذات همه موضوعات است که اینک در این موضوع بسیار مهم نارسایی‌های خود را به نمایش گذاشته است. چنانچه خدای ناکرده، با زمینه ضعیف اعتماد به نظام تصمیم‌گیری از یک طرف و ضعف مالی دولت از طرف دیگر، به سمت آینده حرکت کنیم، «کرونای تورمی» گریبان کشور را خواهد گرفت که تالعات روحی ناشی از تبعات بیماری و بی‌ثباتی اقتصادی ناشی از تورم بالا را به دنبال خواهد داشت و مسلماً به جد باید از آن دوری جست. در این مقاله به چگونگی اجتناب از کرونای تورمی پرداخته می‌شود. همان‌گونه که از عنوان مقاله پیدا است، کرونا هرچند بلای ناخوانده تعداد زیادی از کشورهای جهان محسوب می‌شود، اما این مشکل ناشناخته اینک در کشور ما در یک بزنگاه تاریخی حکمرانی ظهور کرده که یا می‌تواند به بهداشتی شدن شیوه حکمرانی بینجامد یا سرنوشت تلخی را برای مردم ما رقم خواهد زد. امید که چنین مباد.

گسترش ویروس کرونا و چگونگی مقابله با آن، امروز به یک نگرانی جهانی تبدیل شده است. بخش بزرگی از جامعه جهانی که سال‌ها به زندگی آرام و بدون اضطراب خو گرفته بوده امروز به یکباره با یک خطر بزرگ مواجه شده است. جامعه ایرانی نیز با وجود آنکه به حادثه‌خیزی و اتفاقات غمبار هولناک پیش‌بینی نشده طبیعی و غیرطبیعی عادت دارد، از بروز این بیماری، مضطرب شده است. قاعدتاً دو سه هفته اول

(یعنی زمانی را که در آن به سر می‌بریم) دوره شوک روانی تلقی می‌شود، از عموم مردم خواسته می‌شود که از منزل خارج نشوند و ارتباطات بیرونی خود را به حداقل برسانند. اما اگر قرار باشد که این بیماری چند ماهی با جامعه ما درگیر باشد، از آنجا که بخشی شاید قابل توجه از مردم، شغل‌هایی دارند که حضور فیزیکی آنها را در محل کار اجتناب‌ناپذیر می‌کند، با طولانی شدن فرآیند بیماری، به این جمع‌بندی می‌رسند که لازم است به‌منظور تامین معاش، روال شغلی متعارف خود را دنبال کنند. این اتفاق علی‌الاصول نوعی از مشاغل را بیشتر دربرمی‌گیرد که در انتقال بیماری هم موثرترند. خارج شدن از شوک موجود دو سه هفته‌ای، قاعدتاً می‌تواند منجر به گسترش بحران آفرین بیشتر بیماری شود.

در حال حاضر، نظام اطلاع‌رسانی رسمی، «همه جامعه» را مخاطب خود قرار داده و به‌طور مرتب، دستورالعمل‌های بهداشتی در مورد شست‌وشوی دست و صورت و محدودیت در برقراری ارتباط با دیگران و غیره را تکرار می‌کند. اضافه بر این، به‌جز آمارهای مربوط به تعداد کل مبتلایان جدید، فوت‌شدگان و بهبودیافتگان، آن‌هم همراه با تلاش برای نوعی امیدآفرینی القایی، هیچ اطلاع جدیدی از طریق رسمی به مردم داده نمی‌شود. این خلأ اطلاع‌رسانی، بازار مکاره‌ای را در فضای مجازی به‌وجود آورده که در لوای آن، مردم بی‌پناه مضطرب و نگران، به گوشی‌های همراه خود پناه می‌برند و با دلهره، اطلاعات ضدو نقیض مربوط به چگونگی حفظ حیات خود و بستگان دلبندهشان را جست‌وجو می‌کنند. اما مشکل آنجاست که بسیاری از مواردی را که لازم است مردم در زندگی خود به‌کار بندند، مستلزم تغییرات اساسی در شیوه زندگی آنها است که اولاً بخش بزرگی از آن مبتنی بر عادات بلندمدت

چرا نباید در بحران‌ها، اخبار بد را پنهان کرد؟



می‌گیرد که تقریباً ۱۰۰ سال بعد از آن اتفاق، همان اشتباه‌ها در حال تکرار شدن است. اسپانیا، کشوری بود که در آن زمان بیشترین شفافیت را در مورد موارد ابتلای خود داشت و ظاهراً بیشترین آسیب را دید. تمایل این کشور برای افشای کامل اطلاعات، در نهایت مالک و منشأ نامشخص این ویروس را تعیین کرد و آن بیماری «آنفلوآنزای اسپانیایی» نام گرفت. این بیماری در مدت یک سال، ۵۰۰ میلیون نفر (یعنی یک‌سوم مردم دنیا در آن زمان) را دچار کرد و بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون نفر را کشت و تعداد کشته‌های آن حتی از جنگ جهانی اول هم فراتر رفت، به طوری که آن را کشنده‌ترین بیماری همه‌گیر در تاریخ جهان نامیدند. پنهان کردن اخبار بد، در بسیاری از سازمان‌ها یک واکنش غیرارادی است، اما مدیران متفکر می‌دانند اعلام

در هفته‌های اخیر، جست‌وجو در میان اخبار واکنش چین به تهدید بیماری کووید-۱۹ نشان می‌دهد اولین نشانه‌های ویروس خطرناک کرونا در ماه دسامبر ظاهر شد. مقامات چینی در ابتدا به شدت سعی در پنهان کردن قضیه داشتند و اطلاعات را منتشر نمی‌کردند. نتیجه این شد که شش هفته مهم - که در طول آن ویروس به شدت انتقال یافت - از دست رفت.

ممکن است بگوییم، «خب، این روال چین است و شفافیت را باید به غرب واگذار کرد.» اما متأسفانه، همان‌طور که مقاله‌های متعدد گزارش کرده‌اند، واکنش آمریکا هم به این اتفاق چندان خوشایند نبود و تاریخ مرتب تکرار می‌شود. واشنگتن پست در مقاله‌ای به واکنش چند کشور غربی به «آنفلوآنزای بزرگ و همه‌گیر» سال ۱۹۱۸ پرداخته و نتیجه

زود هنگام و صادقانه مشکل، یک استراتژی حیاتی در بحران‌هایی است که به سرعت خبر آن همه جا می‌پیچد. شهرت و اعتبار باید یک بازی بلندمدت باشد. اگر شرکت‌ها، سازمان‌ها و دولت‌ها با اعلام زود هنگام اخبار بد، به شهرت و اعتبار فعلی خود صدمه بزنند، در عوض اعتبار آینده خود را تضمین می‌کنند. به این ترتیب، منافع آنها در اعتماد کردن افراد داخلی و خارجی، به گفته‌ها و تعهدات آنها برای حل مشکلاتی است که از آن به بعد پیش می‌آید.

انتخاب شفافیت در بحبوحه هر نوع بحران یا مشکلات جدی، نیازمند آمادگی برای آن چیزی است که پیتر سنگه، متفکر معروف عرصه مدیریت، آن را «اثر بدتر شدن رفتار، قبل از بهتر شدن آن» می‌نامد. این الگوی قدیمی در سیستم‌های پیچیده است. سازمان‌هایی که در پیشرفت خود جدی هستند، باید ابتدا کارکنان خود را تشویق کنند که در مورد مشکلاتی که با آن مواجه می‌شوند، صادقانه و علنی صحبت کنند. بدون چنین قدمی، موفقیت در بهترین حالت یک سراب است. وقتی در مورد شرایطی که به خوبی پیش نمی‌رود، داده‌ای هم موجود نباشد، غیرممکن است که بدانیم چه چیزی را باید حل کنیم و چگونه این کار را انجام دهیم. داده صفر، یعنی پیشرفت صفر. وقتی خبر بد منتشر می‌شود - چه گزارش جرم در یک شهر باشد، چه خطای پزشکی در یک بیمارستان و چه افزایش موارد ابتلا به یک بیماری همه‌گیر - به این معنی است که از اولین مانع برای رسیدن به موفقیت عبور کرده‌اید. افراد با در دست داشتن اطلاعات دقیق، می‌توانند توجه و مهارت‌های خود را معطوف چالش‌های پیدا کردن راه‌حل‌های جدید برای مشکلی که تازه شناسایی

شده، کنند. مدیران و کارشناسان مرتبط، به جای وقت گذراندن با این اطمینان غلط که همه چیز خوب پیش می‌رود، می‌توانند روی کارهایی که لازم است انجام شود، متمرکز شوند.

با اینکه به دست آوردن اطلاعات دقیق می‌تواند نشان‌دهنده یک موفقیت اولیه باشد، اما کافی نیست. ما می‌خواهیم جرائم کاهش پیدا کنند، بیماران ایمن‌تر باشند و بیماری‌ها از بین بروند. خواستار چیزی بودن، بخشی از یک استراتژی نیست. برای رسیدن به واقعیت، شفافیت لازم است. متأسفانه، شفافیت بدون امنیت روانی رخ نمی‌دهد: یعنی ایجاد فضایی که افراد بتوانند پرسش‌ها، نگرانی‌ها و ایده‌های خود را بدون ترس از قضاوت شخصی مطرح کنند. به‌طور کلی، چه کسی از یک شاخه بالا می‌رود، وقتی بدانند آن شاخه از پایین سست است؟ این موضوع به‌ویژه در جو پرهیاهوی یک بحران درست است. نبود امنیت روانی، ریسک‌های موقعیت را بالاتر می‌برد و فرد برای مطرح کردن ایده‌های خودش، شخصاً احساس خطر بیشتری می‌کند.

من و همکارانم، طی ۲۰ سال مطالعه در مورد امنیت روانی، به شواهد منسجمی دست یافتیم که می‌گوید سازمان‌هایی که صراحتاً راه را برای شفاف بودن و ابراز آزادانه نظرات باز می‌گذارند، در مواجهه با هر نوع چالشی موثرتر عمل می‌کنند. نمونه‌های متعددی از موردکاوی‌ها در کتاب ۲۰۱۹ من با عنوان «سازمان نترس» داستان‌های جذابی را در مورد انواع یادگیری و پیشرفت در هنگام بروز مشکلات که به‌صورت علنی به آنها پرداخته شده، بازگو می‌کنند.

در این کتاب، راهنمایی‌های عملی برای تیم‌ها و سازمان‌هایی که برای رسیدن به موفقیت در اقتصاد

رائش زمین در گلندرود رویان - مازندران



FARS Gholamreza Shams Nateri