



نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های

تجدیدپذیر به تعویق افتاد..... ۲

نقد نمایندگان بخش خصوصی بر بسته

حمایت از صادرات ..... ۳

مجمع عمومی کمیته تخصصی

اتوماسیون و مخابرات سندیکا ..... ۶

رئیس و نایب رئیس کمیته مهندسی

بازرگانی سندیکا انتخاب شدند ..... ۶

ورود ایران به لیست سیاه FATF تاثیری

روی روابط بانکی نخواهد داشت .... ۷

ماسک و مواد ضد عفونی کمیاب شد ۸

شکل‌گیری جنبش ذهنیت چابک ... ۹

در پی شیوع ویروس کرونا در کشور؛

## نشست سالانه سندیکا و آیین رونمایی از نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق و انرژی لغو شد

برگزاری نشست سالانه سندیکا و آیین رونمایی از سند نقشه راه توسعه صادرات برق و انرژی برای که روز دوشنبه هفته جاری روز پنجم اسفندماه، برنامه‌ریزی شده بود؛ لغو شد.

با توجه به شرایط حاد ناشی از شیوع بیماری کرونا و توصیه‌های وزارت بهداشت مبنی بر خودداری از حضور در مکان‌های پرجمعیت، لذا علیرغم تلاش‌ها و هماهنگی‌های بعمل آمده برای حضور مدیران ارشد صنعت برق، اتاق بازرگانی و نهادهای مرتبط و نیز اعضای محترم سندیکا، به منظور حفظ سلامت اعضای محترم و پیشگیری از هرگونه شیوع احتمالی، نشست مذکور لغو و به سال آینده موکول می‌گردد که تاریخ دقیق نشست متعاقبا اعلام خواهد شد.

**نشست سالانه مدیران ارشد صنعت برق**

روشنایی از

### نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق و انرژی

۵ اسفند ماه ۱۳۹۸ - ساعت: ۱۴:۳۰ الی ۱۸:۰۰  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (طبقه ۸)

مجموعه‌های همایش  
نقشه راه توسعه صادرات صنعت برق و انرژی -  
تبیین فرصت‌ها و چالش‌ها و راهکارهای کسب و کارهای صنعت برق در سال ۱۳۹۹  
راهکارهای افزایش رقابت‌پذیری برای حضور در بازارهای بین‌المللی

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۰۰۶۶۵۰۸۳۰ -  
واحد پژوهش سندیکای صنعت برق ایران تماس حاصل فرمایید.

حامیان

شرکت توسعه و راهکارهای انرژی TFC  
شرکت توسعه و راهکارهای انرژی TFC  
شرکت توسعه و راهکارهای انرژی TFC  
شرکت توسعه و راهکارهای انرژی TFC

و به تاریخ دیگری موکول شد



دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی  
انرژی‌ها و تجدیدپذیر،  
بهره‌وری و  
صرفه‌جویی انرژی‌های ایران

12<sup>th</sup> Iran International  
Renewable Energy and  
Energy Saving  
Exhibition

۶ تا ۹ اسفندماه ۱۳۹۸  
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

25 - 28 February 2020  
Tehran International Permanent Fairground



www.energysaving.ir

## نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر به تعویق افتاد

دبیر اجرایی دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر، بهره‌وری و صرفه‌جویی انرژی از تغییر تاریخ برگزاری این نمایشگاه به دلیل رعایت ملاحظات بهداشتی ناشی از شیوع ویروس کرونا خبر داد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، صدیقه ببران در این باره گفت: در پی شیوع ویروس کرونا در برخی استان‌ها از جمله تهران و رعایت نکات و ملاحظات بهداشتی برای کنترل این موضوع، انجمن‌های تخصصی بخش انرژی تجدیدپذیر و همچنین شماری از غرفه‌داران درخواست تعویق این نمایشگاه را داشتند و وزارت نیرو نیز با این درخواست موافقت کرد.

مدیرکل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت نیرو ادامه داد: با توجه به برگزاری نمایشگاه و تشکیل غرفه‌ها در فضای بسته و تردد بدون کنترل بازدیدکنندگان در این گونه نمایشگاه‌ها، به جهت حفظ سلامت افراد ترجیح بر این است که نمایشگاه به تاریخ دیگری موکول شود.

گفتنی است دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر، بهره‌وری و صرفه‌جویی انرژی قرار بود از ۶ الی ۹ اسفند ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شود.

منفی ۲۵ درصد بود. در سال ۱۳۹۷ هدفگذاری برای صادرات کالا ۱۳ میلیارد و ۱۰۹ میلیون دلار و برای خدمات ۷ میلیارد و ۸۳۱ میلیون دلار تعیین شده بود که انحراف آن منفی ۳۱٫۸ درصد بوده است. یعنی درصد انحراف از هدفگذاری‌ها هر سال بیشتر و بیشتر شده است.

اعتبار مشوق‌های صادراتی به کمتر از نصف رسید در ادامه این جلسه، یدالله صادقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز با اشاره به اینکه طی سال‌های گذشته مشوق‌های صادراتی با رویکرد تسهیلاتی و بودجه‌ای بوده است، ادامه داد: این مشوق‌ها عمدتاً نتوانسته کمکی به صادرات بکند. به طوری که از سال ۱۳۸۹ معوقات بسیاری به صادرکنندگان وجود دارد و منابع مورد نیاز برای پرداخت مشوق‌ها به صادرکنندگان تامین نشده است.

او سپس با اشاره به اینکه بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۸ مانند بسته حمایتی سال ۱۳۹۷ تدوین شده و صرفاً اعداد آن تغییر کرده است، توضیح داد: اعتبار مشوق‌های صادراتی در سال گذشته ۱۷۰۰ میلیارد تومان تعیین شده بود که از این رقم تنها ۲۰ میلیارد تومان برای اعزام و حضور در نمایشگاه‌های خارجی تخصیص یافت. ضمن آنکه بعید می‌دانم صادرکننده‌ای توانسته باشد از این تسهیلات استفاده کند.

او ادامه داد: اعتبار ۱۷۰۰ میلیارد تومانی بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۷، در سال ۱۳۹۸ به ۷۸۰ میلیون تومان، یعنی به کمتر از نصف تقلیل پیدا کرده است. اکنون نیز در حالی که در اواخر سال به سر می‌بریم، دستورالعمل آن ابلاغ شده است. مقرر بود که سازمان توسعه تجارت، آیین‌نامه این دستورالعمل را تنظیم کند

سهم ایران از واردات بالای آنها را به ۴۶ صدم درصد می‌رساند در حالی که این سهم باید حداقل در سطح ۹۸ صدم درصد قرار گیرد.

عیدیان همچنین مجموع واردات اتحادیه اوراسیا را ۳۱۸ میلیارد دلار عنوان کرد و افزود: از ۵ آبان ماه سال جاری که توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و کشورهای حوزه اوراسیا منعقد شده است، صادرات ایران به این کشورها، رقم قابل ملاحظه‌ای را ثبت نکرده است.

او در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در ستاد اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۳ بهمن سال جاری به تصویب رسیده است، گفت: در این جلسه مقرر شده که ظرف دو هفته آیین‌نامه‌های این بسته تدوین شود. اما می‌دانیم که از ۱۵ اسفند ماه سیستم اعتبارات دولت بسته می‌شود و عملاً زمانی برای تخصیص اعتبارات مندرج در این بسته باقی نمانده است. از این رو به نظر می‌رسد، شایسته است دولت به جای تدوین این نوع مشوق‌ها، تلاش خود را به تسهیل تجارت معطوف کند.

قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران در ادامه به آمار صادرات تهران پرداخت و گفت: طبق برنامه سند راهبردی ملی توسعه صادرات استان تهران، در سال ۱۳۹۵ حدود ۱۰ میلیارد و ۸۷ میلیون دلار صادرات کالا و ۶ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار صادرات خدمات که جمع آن ۱۶ میلیارد و ۱۱۳ میلیون دلار است، باید از تهران صورت می‌گرفت اما مجموع صادرات تحقق یافته در این سال ۸ میلیارد و ۵۸۵ میلیون دلار کالا و ۵ میلیارد و ۲۰۲ میلیون دلار خدمات بوده و انحراف از این سند راهبردی، منفی ۱۴٫۵ درصد است. در سال ۱۳۹۶ نیز میزان انحراف

شصت و ششمین جلسه شورای گفت‌وگوی استان تهران برگزار شد. در این نشست که به بررسی بسته حمایتی مشوق‌های صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۸ اختصاص داشت، این نکته مورد تاکید قرار گرفت که دولت به جای صرف زمان و انرژی برای تدوین مشوق‌های صادراتی که در نهایت عایدی مشخصی برای صادرکنندگان ندارد، موانع و ضوابط دست و پاگیر را به حداقل برساند و فرآیند تجارت را تسهیل کند؛ از جمله استرداد به موقع مالیات بر ارزش افزوده، تسهیل واردات در مقابل صادرات، تسهیل ورود موقت و پرهیز از اعمال ممنوعیت‌های ناگهانی و مقطعی در برابر واردات و صادرات.

در ابتدای این جلسه، محمد عیدیان، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی استان تهران، گزارشی از وضعیت تجارت خارجی کشور ارائه کرد و گفت: واردات غیرنفتی ۱۵ کشور همسایه ایران در سال ۲۰۱۸ معادل ۸۶۱ میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار بوده و واردات نفتی آنها حدود ۸۳ میلیارد و ۵۷۰ میلیون دلار برآورد شده است. در حالی که مجموع صادرات غیرنفتی ایران به این ۱۵ کشور حدود ۲۳ میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلار بوده است و ۱۰ میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار نیز به صادرات نفتی به این کشورها اختصاص داشته است. بررسی این آمار نشان می‌دهد که سهم ایران از تامین نیاز این ۱۵ کشور معادل ۲٫۷ درصد است.

او همچنین عنوان کرد که مجموع واردات چهار کشور چین، هند، کره جنوبی و ژاپن به عنوان شرکای تجاری ایران، حدود ۳۰۸۸ میلیارد دلار بوده و ۸۳۸ میلیارد دلار نیز ارزش واردات نفتی آنهاست. حال آنکه سهم ایران از واردات غیرنفتی آنها، تنها ۱۴ میلیارد دلار و از واردات نفتی این چهار کشور ۳۵ میلیارد دلار برآورد شده که مجموع



شصت و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران برگزار شد

## نقد نمایندگان بخش خصوصی بر بسته حمایت از صادرات

نمایندگان بخش خصوصی در نشست ۶۶ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران که در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۸ را که به تازگی تدوین و برای تنظیم آیین‌نامه‌های اجرایی ارسال شده است، مورد نقد قرار دادند و با اشاره به مشوق‌هایی که از سال ۱۳۸۹ پرداخت نشده است، تدوین بسته کنونی با تاخیر زیاد و با منابع اندکی که محقق نمی‌شود را بی‌اثر در توسعه صادرات دانستند و خواهان رفع مشکلات واقعی پیش پای صادرات و صادرکنندگان شدند و از هرگونه مشوقی اظهار بی‌نیازی کردند.

محمد لاهوتی با بیان اینکه پرداخت مشوق‌های صادراتی از سال ۱۳۸۹ متوقف شده است، ادامه داد: تا دو سه سال گذشته پرداخت مشوق‌های صادراتی در بودجه لحاظ نمی‌شد اما از زمانی که مقرر شد از واردات برای حمایت از صادرات عوارض دریافت شود، مشوق‌های صادراتی نیز در بودجه از ردیف بودجه‌ای برخوردار شد. اما در نهایت به گفته مقامات آنچه تخصیص یافته فقط ۲۰ میلیارد تومان است. واقعیت این است که این بسته‌های حمایتی به هدف خود نمی‌رسد، حتی اگر منابع آن تخصیص پیدا کند.

او افزود: در این بسته حمایتی تا سقف شش میلیون تومان به عنوان کمک هزینه اعزام هیات‌های تجاری در نظر گرفته شده اما خوب است تدوین‌کنندگان این بسته حمایتی این را در نظر بگیرند که هزینه هتل یک صادرکننده در سایر کشورها چه نسبتی با ارقام مندرج در این بسته دارد.

لاهوتهی در ادامه گفت: البته بخشی از بسته حمایتی سال گذشته که امکان سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک‌ها را فراهم کرد، برای صادرات موثر بوده است. چنانکه از ۲ هزار میلیارد تومان رقم پیش‌بینی شده برای این بخش، تاکنون بانک توسعه صادرات توانسته یک هزار میلیارد تومان با نرخ میانگین ۱۴،۵ درصد را جذب کند. بانک‌های دیگر علاقه‌ای به جذب این منابع ندارند. بنابراین این بسته حمایتی جز این ۲ هزار میلیارد تومان عایدی دیگری برای صادرکنندگان دربر نخواهد داشت و پرداختن به این بسته حمایتی به منزله اتلاف وقت است.

او در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه ستاد تسهیل صادرات در وزارت صنعت، معدن و تجارت در پی اختیاراتی است که تصمیماتش لازم‌الاجرا



۱۴ هزار تومانی محاسبه کنیم، رقم آن حدود ۵۶ هزار میلیارد تومان می‌شود. دولت در مقابل این ۵۶ هزار میلیارد تومان می‌خواهد حدود ۷۰۰ میلیارد تومان مشوق صادراتی پرداخت کند. در حالی که شایسته است به جای تدوین چنین مشوق‌هایی، مالیات بر ارزش افزوده را از صادرکنندگان دریافت نکند.

#### بودجه‌ای به نام صادرات و به کام دیگران

در ادامه این جلسه، رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران نیز گفت: به نظر می‌رسد، مشوق‌های صادراتی به عنوان یک ردیف بودجه‌ای در بودجه سالانه دولت تعبیه می‌شود و در نهایت مصارف دیگری پیدا می‌کند. به بیان دیگر، این ردیف بودجه به نام صادرات و به کام بخش‌های دیگر است.

که پیگیری‌های ما حاکی از آماده شدن این آیین نامه‌هاست و اکنون وزیر صنعت، معدن و تجارت باید آن را ابلاغ کند که البته در صورت ابلاغ آن، فرصتی تا پایان سال مالی وجود ندارد.

صادقی در ادامه با اشاره به آمار ارائه شده در مورد صادرات استان تهران توضیح داد: مساله‌ای که وجود دارد این است که کالاهای استان تهران از دیگر گمرکات نیز صادر می‌شود و این در آمار استان لحاظ نمی‌شود. بنابراین نظام آماری دقیقی از صادرات استان وجود ندارد. اما گمرک قرار است، تدابیری برای اعلام مبدا کالا برای صادرات اتخاذ کند.

او عنوان کرد که انحراف ارقام تحقق‌یافته صادرات با آنچه در اسناد بالادستی ذکر شده، ناشی از صادرات کالاهای استان تهران از دیگر گمرکات و البته عدم حمایت از صادرات و صعوبت کسب و کارهاست. صادقی با اشاره به اینکه در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، اعطای تسهیلات ارزی تا سقف یک میلیارد یورو از محل صندوق توسعه ملی به صادرکنندگان پیش‌بینی شده است، گفت: این اعتبار تا دو میلیارد یورو نیز قابل افزایش است. پس از آن هوشنگ رضایی ثمرین، رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به تشریح بندهایی از بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۸ پرداخت. به گفته او، اعتبار حمایت از حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های تجاری خارج از کشور، ۸۷ میلیارد تومان است. رضایی هم‌چنین گفت: حمایت از ایجاد، راه‌اندازی و توسعه فعالیت مراکز تجاری ایران در بازارهای هدف ۵۰ میلیارد تومان، حمایت از راه‌اندازی خطوط منظم حمل و نقل صادراتی ۶۵ میلیارد تومان، حمایت از برندسازی ۷ میلیارد

تومان و حمایت از برنامه توانمندسازی صادراتی بنگاه‌ها ۲۰ میلیارد تومان تعیین شده است.

#### دولت به جای تدوین مشوق صادراتی، موانع را برطرف کند

پس از طرح جزئیات بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، مسعود خوانساری رییس اتاق تهران، گفت: تنظیم‌کنندگان این بسته حمایتی، هزینه‌های واقعی صادرات و صادرکنندگان را در نظر نگرفته‌اند. حتی هزینه سفر یا فقط هتل صادرکنندگان در کشورهای هدف چند برابر ارقامی است که در جداول این بسته حمایتی گنجانده شده است.

او افزود: صادرات کشور حدود ۴۳ میلیارد دلار برآورد شده است که حدود ۹ درصد آن یعنی حدود چهار میلیارد دلار نزد دولت به عنوان مالیات بر ارزش افزوده بلوکه شده است که اگر آن را با دلار

باشد، توضیح داد: این ستاد هشت جلسه برگزار کرده اما هنوز از اختیارات لازم برخوردار نیست. برای مثال، بانک مرکزی می‌گوید مصوبات این ستاد برایش لازم‌الاجرا نیست. صادرات دارای مشکلات ریشه‌ای است که باید برطرف شود. لاهوتی سپس با اشاره به اینکه مساله مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان به یک معضل بزرگ تبدیل شده است، ادامه داد: صادرکنندگان مالیات بر ارزش افزوده سال ۱۳۹۷ را در انتهای سال ۱۳۹۸ دریافت خواهند کرد و اگر صادرکنندگان در سال، سه بار گردش حساب داشته باشند، اکنون ۲۷ درصد منابع آنها به عنوان مالیات بر ارزش افزوده نزد سازمان امور مالیاتی بلوکه شده است. به گفته لاهوتی، یکی دیگر از مسایل اخیر صادرات، ضوابطی است که بانک مرکزی قصد دارد برای ورود موقت اعمال کند. لاهوتی افزود: بانک مرکزی اصرار دارد منشأ ارز ورود موقت مشخص شود و همچنین در مورد آن ثبت سفارش صورت گیرد. ارزش واردات موقت در سال ۱۳۹۷ حدود ۶۰۰ میلیون دلار برآورد شده است که منجر به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات شده است. این بدان معناست که این میزان ورود موقت ۱۰۰ درصد ارزش افزوده ایجاد کرده است. اما اکنون بانک مرکزی به دلیل آنکه می‌گوید منشأ ارز این بخش از صادرات مشخص نیست، نام صادرکنندگان آن را به سازمان امور مالیاتی اعلام نمی‌کند. از این رو، برای اغلب صادرکنندگان این بخش برگه مالیاتی صادر شده و با سخت‌گیری‌های بانک مرکزی، روزه‌های باقیمانده برای دور زدن تحریم مسدود می‌شود. لاهوتی همچنین به این نکته اشاره کرد که واردات از محل ارز صادراتی نیز با مشکلاتی مواجه شده است. او ادامه داد: انتقال ارز صادرکنندگان به

واردکنندگان حدود یک ماه به طول می‌انجامد و در نهایت ممکن است توسط بانک مرکزی مورد تایید قرار نگیرد. واردکنندگان نیز به‌رغم آنکه علاقه‌مند به استفاده از ارز صادراتی هستند اما به دلیل طولانی شدن این فرآیند و اینکه امکان عدم تایید از سوی بانک مرکزی نیز وجود دارد، واردکنندگان اقبال کمی به آن نشان می‌دهند.

**صادرکنندگان نیازمند رفع موانع صادراتی هستند**

احمدرضا فرشچیان، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران، با بیان اینکه بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، کپی شده از سایر کشورهاست، ادامه داد: صادرکنندگان احتیاجی به این نوع بسته‌ها ندارند و حمایت‌های اعانه‌ای را نمی‌خواهند؛ چراکه توسعه صادرات نیازمند اصلاح سیاست‌هاست.

او ادامه داد: حدود هشت ماه پیش، یکی از مدیران سازمان بنادر اعلام کرد که به عنوان مشوق صادراتی قرار است ۳۵ درصد هزینه بندری به صادرکنندگان مرجوع شود. این در حالی است که طبق قانون، صادرکنندگان مشمول ۳۵ درصد تخفیف خدمات بندری هستند. اما اکنون استرداد این ۳۵ درصد منوط به بازگشت ارز حاصل صادرات شده و در عین حال فرآیند استرداد آن بسیار طولانی است. بنابراین، این نوع اقدامات نمی‌تواند به عنوان تسهیل صادرات تلقی شود.

او افزود: صادرکنندگان در دو سال اخیر با این میزان صادرات شوق‌القدر کرده‌اند و شایسته نیست با این نوع بسته‌های حمایتی آنها را به سخره بگیریم. در حال حاضر، صادرات کشور ۴۳ میلیارد دلار برآورد شده که اگر صرفاً فرآیند ثبت سفارش واردات در مقابل صادرات تسهیل شود، حجم صادرات افزایش خواهد یافت.

### دولت صادرات دارو را ممنوع کرده است

محمود نجفی‌عرب، رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران، نیز از ممنوعیت صادرات دارو خبر داد و گفت: رجیستری دارو در سایر کشورها بسیار زمان‌بر است و صادرکنندگان دارو سال‌ها برای بازاریابی آن تلاش می‌کنند. از این رو لازم است این ممنوعیت برداشته شود تا صادرات در این بخش رونق بگیرد.

هم‌چنین محمدرضا نجفی‌منش، رییس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق تهران، نیز با بیان اینکه مشکلات صادرات مشخص است، گفت: شورای گفت‌وگو باید در جهت رفع این مسایل تلاش کند تا صادرات موجود را نیز از دست ندهیم. محمد امامی‌امین، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران نیز گفت: شرایط دولت اکنون به‌گونه‌ای نیست که بتواند به صادرکنندگان مشوق بدهد. این نوع مشوق‌ها زمانی توجیه داشت که نرخ دلار ۲ هزار تومان بود. آنچه صادرکنندگان را رنج می‌دهد، بوروکراسی دستگاه‌های اجرایی است. از این رو شایسته است که دولت این نوع مشوق‌ها را کنار گذاشته و موانع صادرات را از میان بردارد.

**نامه‌نگاری با رئیس‌جمهور برای رفع مشکلات صادرات**

در همین حال، رییس اتاق تهران با اشاره به گزارش رییس کل گمرک در نشست اخیر هیات نمایندگان اتاق تهران گفت: هر یک روز توقف کالا در گمرکات یک درصد به قیمت تمام شده کالا اضافه می‌کند و این در حالی است که برخی کالاها در گمرکات حدود ۹ الی ۱۰ ماه است که متوقف شده. از سوی دیگر ماه‌هاست که منابع صادرکنندگان به عنوان مالیات ارزش افزوده بلوکه است. مگر نقدینگی صادرکنندگان چقدر است؟

مسعود خوانساری با اشاره به اینکه دولت برای تنظیم بازار مناسبت‌های مختلف اقدام به اعمال ممنوعیت در برابر صادرات می‌کند، گفت: این سیاست‌ها به صادرات ضربه می‌زند و اگر کمبودی در بازار داخل وجود دارد، دولت نسبت به واردات اقدام کند. صادرکنندگان نیازمند پنج میلیون تومان پول برای هزینه هتل نیستند. اگر این مسایل را حل کنیم، واقعا صادرکنندگان نیاز به مشوق مالی نخواهند داشت.

بر این اساس مقرر شد، نامه‌ای با امضای رییس اتاق بازرگانی تهران برای رییس‌جمهور تهیه و ارسال شود تا رفع مشکلات عمده صادرکنندگان مورد درخواست قرار گیرد.

### ۷۰ درصد ثبت سفارش‌ها از مبدا پایتخت

در ادامه این جلسه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گزارشی از وضعیت ثبت سفارش در استان ارائه کرد و گفت: از تاریخ ۲۵ آذر ۱۳۹۷ تا ۲۸ بهمن ۱۳۹۸ مجموع ارزش ثبت سفارش‌های صورت گرفته حدود ۳۰ میلیارد یورو بوده که حدود ۲۱،۵ میلیارد یورو مورد تایید قرار گرفته است. بر این اساس ۷۲ درصد ثبت سفارش‌ها مورد تایید قرار گرفته و ۲۳ درصد رد شده و ۵ درصد نیز ثبت نهایی نشده است. یداله صادقی با بیان اینکه ۷۰ درصد ثبت سفارشات از نظر ارزشی مربوط به تهران است، اعلام کرد که این ارقام نشان می‌دهد که تهران قطب بازرگانی کشور است. او همچنین گفت که زمان پاسخگویی دستگاه‌های مجوزدهنده در تهران از تاریخ ۲۹ دی ماه تا ۲۸ بهمن ماه به طور میانگین ۷ روز بوده که از تاریخ ۱۴ بهمن ماه تا ۲۸ بهمن ماه این زمان به ۴ روز تقلیل یافته است. او افزود: در عین حال به دلیل در اولویت قرار داشتن تولید، درخواست صنایع بزرگ ظرف سه روز مورد بررسی قرار گرفته است.

با توجه به تعداد آرا در جلسه مجمع عمومی و رای گیری مجدد در جلسه هیئت رئیسه به ترتیب آقای دکتر تنباکوجیان به عنوان رئیس و آقای مهندس صبح‌خیزی به عنوان نایب‌رئیس انتخاب شدند.

در ادامه نامه سندیکا در خصوص بخشنامه شرکت توانیر به شرکت‌های تابعه در خصوص عدم استفاده از تجهیزات خارجی دارای مشابه داخلی مورد بحث و بررسی قرار گرفت با توجه به نکاتی که اعضا مدنظر داشتند، مقرر شد با توجه به ماهیت کمیته مهندسی بازرگانی در دفاع مشروع از منافع اعضای خود، اعتراض اعضا درباره این بخشنامه طی نامه مکتوب به دبیرخانه سندیکا اعلام شود.

مواردی که از سوی اعضا درباره بخشنامه مذکور مطرح شد این بود که با توجه به تصمیم این بخشنامه در سطح وزارتخانه‌های بالادست، بایستی کیفیت و کمیت مدنظر گرفته شود. باید به این سوال پاسخ داده شود که آیا کلیه تولیدات تجهیزات، صد در صد بصورت تولید داخل و با ضمانت کیفیت بالا هستند؟ همچنین باید به این ابهام توجه شود که کلیه تولیدکنندگان داخلی از ارز وارداتی بهره می‌برند. با توجه به نامه اتاق بازرگانی ایران مبنی بر اعلام مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی عضو سندیکا در خصوص بررسی سیاست‌های تجاری و ارزی جاری کشور ناشی از سیاست‌های موصوف در حوزه‌های مختلف از جمله واردات، صادرات، ثبت سفارش، تشریفات گمرکی و ترخیص کالا، مقرر شد اعضای هیأت رئیسه نقطه نظرات خود را هر چه سریعتر اعلام و به دبیرخانه سندیکا ابلاغ کند.



### رئیس و نایب رئیس کمیته مهندسی بازرگانی سندیکا انتخاب شدند

جلسه کمیته مهندسی بازرگانی سندیکای صنعت برق ایران، بیست و ششم بهمن سال جاری در محل سندیکا برگزار شد. در این جلسه پیرو جلسه مجمع عمومی کمیته که اول بهمن برگزار شده بود و براساس آیین‌نامه کمیته‌های تخصصی سندیکای صنعت برق، هیئت رئیسه به انتخاب رئیس و نایب رئیس کمیته پرداختند.



### مجمع عمومی کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکا برگزار شد

مجمع عمومی کمیته تخصصی اتوماسیون و مخابرات سندیکای صنعت برق ایران، بیست و نهم بهمن سال جاری با حضور نصف بعلاوه یک نمایندگان شرکت‌های عضو این کمیته در محل سندیکا برگزار شد.

در ابتدای این نشست حاضرین به بحث و تبادل نظر درباره مسائل و مشکلات حوزه فعالیت خود و همچنین برگزاری مجدد جلسات کارگروه مخابرات و کارگروه اتوماسیون صنعتی پرداختند. سپس اهم خلاصه عملکرد کمیته طی سال گذشته توسط رئیس کمیته ارائه شد و با اتفاق آرا به تصویب رسید.

انجام پروژه نظامنامه تدوین مشخصات فنی و روش اجرایی جامع سیستم‌های اتوماسیون پست‌های فشار قوی با پژوهشگاه نیرو، پیگیری ابلاغ آیین‌نامه شرکت‌های یکپارچه‌ساز از سوی دفتر فنی انتقال شرکت توانیر به برق‌های منطقه‌ای سراسر کشور، اعلام نظر کمیته در خصوص فهرست بهای اتوماسیون و حفاظت و برگزاری جلسات پیاپی کارشناسی با حضور نمایندگان سندیکا در جلسات فهرست بهای شرکت توانیر، برگزاری جلسات مشترک با انجمن‌ها و سندیکاهای همکار نظیر انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی در خصوص همکاری‌های مشترک و برگزاری دوره‌های آموزشی نظیر کاربرد مخابرات در صنعت برق با حضور کارشناسان شرکت‌های عضو محورهای مهم این گزارش بود.

در ادامه گزارشی از حضور در کنفرانس بین‌المللی سالانه اتوماسیون و حفاظت دانشگاه امیرکبیر که دی ماه ۹۸ با هدف همکاری و تعامل با شرکت توانیر و گسترش ارتباط صنعت و دانشگاه برگزار شد، ارائه و با توجه به عدم رضایت کمیته و شرکت‌های عضو در خصوص میزبانی و برگزاری کنفرانس و نمایشگاه جانبی مغایر با مذاکرات اولیه، به لزوم ایجاد ستاد اجرایی با حضور نمایندگان توانیر، سندیکا و دانشگاه میزبان انجامید.



صادرات کالا به عراق ادامه دارد

### مرزهای مهران و پیرانشهر بسته است

عضو هیأت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: به دلیل تغییر مسئول گذرگاه مرزی مهران این مرز بسته شده اما صادرات کالاهای ایرانی از مرزهای دیگر ادامه دارد.

سید حمید حسینی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در رابطه با اوضاع مرزهای ایران و عراق گفت: در حال حاضر مرز مهران به دلیل تغییر مسئول گذرگاه مرزی بسته است.

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق افزود: مرز پیرانشهر هم به دلیل بارش برف بسته شده اما سایر مرزهای عراق در رابطه با ورود کالاهای ایرانی روال عادی خود را دارد.

وی اظهار داشت: البته به دلیل شیوع کرونا در کشورمان ورود مسافری ایرانی به عراق ممنوع شده و این محدودیت تا استقرار تیم پزشکی در مرزهای عراق ادامه خواهد داشت.

حسینی بیان داشت: انتقال کالاهای ایرانی به عراق از مرزهای شلمچه، پرویزخان، چذابه و باشماق ادامه دارد.

وی بیان داشت: روند انتقال کالا به عراق مانند سابق به این صورت است که کامیونهای عراقی بار کامیونهای ایرانی را تحویل می‌گیرند و به این ترتیب کالا از ایران به عراق منتقل می‌شود.



### مدیر مالی بانک تجارت: ورود ایران به لیست سیاه FATF تاثیری روی روابط بانکی نخواهد داشت

مدیر مالی بانک تجارت گفت: بانکها با ورود ایران به لیست سیاه FATF چالش اساسی ندارند چراکه اساساً ارتباطات بانکی از قبل قطع شده است.

مدیر مالی بانک تجارت: ورود ایران به لیست سیاه FATF تاثیری روی روابط بانکی نخواهد داشت به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، محمود صفرزاده مدیر مالی بانک تجارت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ورود ایران به لیست سیاه FATF تاثیری روی روابط بانکی و سودآوری بانکهای تجاری از جمله بانک تجارت نخواهد داشت.

وی افزود: همه تبادلات کشور در زمینه دور زدن تحریمها به همان صورت سابق در حال انجام است و ورود ایران به لیست سیاه تاثیری روی آن نخواهد داشت.

مدیر مالی بانک تجارت اضافه کرد: بقیه بانکها نیز با ورود ایران به لیست سیاه FATF چالش اساسی ندارند چراکه اساساً ارتباطات بانکی از قبل قطع شده است.

وی گفت: درباه سود و زیان بانک نیز صرفاً روی درآمدهای ریالی حساب کردیم و درآمدهای ارزی را کلاً در نظر نگرفته‌ایم.

به گزارش فارس، کارگروه اقدام مالی مشترک علی‌رغم اجرای تعداد زیادی از توصیه های آن از سوی ایران در نشست اخیر ایران را وارد لیست سیاه کرد اما اجرای اقدامات مقابله‌ای را بر خلاف شرایط معمول به شرایط هر کشور منوط کرد و اختیار اجرای آن را به کشورهای طرف تجاری با ایران داد.

بر این اساس، تبلیغات مستمری از سوی رسانه‌های نزدیک به دولت درباره تاثیر ورود ایران به لیست سیاه فتنه بر روابط بانکی انجام می‌شود.

شد.

علیرضا رفیعی پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کرونا ویروس ابتدا بیماری مشترک بین انسان و حیوانات بوده ولی این ویروس در طول زمان و در کشور چین مشخص شد که از انسان به انسان هم قابلیت انتقال دارد، گفت: در حال حاضر این ویروس از حیوان به انسان منتقل نمی‌شود.

وی ادامه داد: به مردم توصیه می‌کنیم که همه فرآورده‌های خام دامی، گوشت قرمز، مرغ، سایر ماکیان و همچنین دام و طیور زنده و آبزیان را از مجاری مجاز و تایید شده در شبکه توزیع سازمان دامپزشکی تهیه کنند و بایستی این فرآورده‌ها شناسنامه‌دار و هویت دار باشند. همچنین تمام مراکز مجاز تحت نظر دامپزشکی هستند و بیماری‌های مشترک بین انسان و دام بررسی می‌شود، بنابراین مردم با خیال راحت می‌توانند این محصولات را مصرف کنند.

رئیس سازمان دامپزشکی اضافه کرد: ممکن است خرید و فروش دام، پرندگان و آبزیان در بازار روزهایی اتفاق بیفتد که تحت نظارت دامپزشک نباشد، که این می‌تواند خطر ایجاد بیماری مشترک بین انسان و حیوان را داشته باشد.

رفیعی پور در پایان گفت: طی دو الی سه هفته گذشته ورود هرنوع حیوان خوراکی و خانگی از کشورهای آلوده به ویروس کرونا خصوصا چین به ایران از مجاری هوایی، دریایی، زمینی و ریلی تا اطلاع ثانوی ممنوع شد و این ممنوعیت زمانی برطرف می‌شود که وزارت بهداشت و سازمان بهداشت جهانی اعلام کند بیماری مرتفع شده و کشور نیز از نظر بیماری پاک است زیرا این بیماری از فاز انسان به حیوان خارج شده و در حال حاضر از طریق انسان به انسان منتقل می‌شود.



رئیس سازمان دامپزشکی:

## ممنوعیت واردات حیوانات از کشورهای آلوده به کرونا/ فرآورده دامی مجاز تهیه کنید

رئیس سازمان دامپزشکی کشور اعلام کرد که برای حفظ سلامت مردم چندین هفته پیش واردات هرنوع حیوان خوراکی و خانگی به ایران از کشورهای آلوده به کرونا تا اطلاع ثانوی ممنوع

الته یکی از فروشندگان می‌گوید برخی از شرکت‌هایی که هنوز ماسک و محصولات ضد عفونی دارند برای فروش محصولاتشان شرط می‌گذارند که اگر محصول دیگری که آن‌ها می‌خواهند نیز از آن‌ها بخرند حاضر به عرضه ماسک و ژل ضد عفونی خواهند بود.

با توجه به کمبود این محصولات در بازار اطلاعات دقیقی از قیمت‌ها نیز در دسترس نیست، اما عموماً داروخانه‌هایی که کالاهایی از قبل دارند، به همان قیمت عرضه می‌کنند. برای مثال یک داروخانه‌ای که هنوز ژل شست‌وشو دارد، آن را به همان قیمت ۵۵۰۰ تومان روزهای گذشته عرضه می‌کرد.

گزارش‌های میدانی از وضعیت فروش و قیمت ماسک در حدود دو هفته گذشته یعنی پیش از ورود ویروس کرونا به ایران نیز حاکی از افزایش دو تا سه برابری قیمت ماسک بود، اما مشکلی در زمینه تامین آن و محصولات ضد عفونی وجود نداشت.

این شرایط در حالی است که ساعاتی پیش مدیرکل تجهیزات و ملزومات پزشکی سازمان غذا و دارو بخشنامه‌ای در زمینه مقررات فروش، توزیع و عرضه ماسک پزشکی ارائه کرد و از تولید ماسک با حداکثر ظرفیت کارخانه‌ها و ممنوعیت صادرات تا اطلاع ثانوی خبر داد.

امروز همچنین سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد کلیه احتکارکنندگان و گرانفروشان انواع ماسک‌های پزشکی شناسایی و با آن‌ها برخورد قانونی خواهد شد.

بر این اساس اعلام شد که در حال حاضر حداکثر نرخ فروش به مصرف کننده نهایی هر عدد ماسک سه لایه، مطابق مصوبه کمیسیون نرخ‌گذاری مربوطه ۴۱۰۰ ریال است و کلیه داروخانه‌ها و مراکز عرضه مکلف به رعایت سقف قیمت تعیین شده در فروش انواع ماسک سه لایه هستند.



## ماسک و مواد ضد عفونی کمیاب شد

روز سی‌ام بهمن ماه وزارت بهداشت رسماً اعلام کرد که کرونا به ایران رسیده و حالا بعد از سه روز گزارش میدانی ایسنا از پنج داروخانه در مرکز شهر نشان می‌دهد که ماسک و انواع مواد ضد عفونی کننده مانند پنبه‌الکلی و اسپری و ژل ضد عفونی کمیاب شده است.

به گزارش ایسنا، تنها یکی از پنج داروخانه هنوز ماسک فیلتردار عرضه می‌کردند که قیمت آن ۱۸ هزار تومان بود. البته یکی از خریداران با گلایه از اینکه چگونه قیمت این ماسک از پنجشنبه تا امروز از ۱۰ هزار تومان به ۱۸ هزار تومان رسیده، پول را پرداخت کرد و صندوق دار هم در پاسخ گفت این روزها همین است! یک داروخانه نیز از قبل ماسک نخی ساده داشت که به قیمت ۵۰۰۰ تومان می‌فروخت، اما به گفته او احتمالاً قیمت خرید جدید از شرکت‌ها بیش از شش هزار تومان خواهد بود.

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد تنها محصولی که در بیشتر داروخانه‌ها در دسترس است الکل معمولی است که عموماً مشتری کمتری دارد.

در این میان نکته جالب توجه این هست که همه داروخانه‌ها می‌گویند شرکت‌ها در جواب به درخواست محصولات جدید می‌گویند که جنس‌های آن‌ها نیز تمام شده است.



اجرای رویکردی ساده که منشأ نوآوری و آزادی زمانی در یک شرکت بزرگ شد

## شکل‌گیری جنبش ذهنیت چابک در پیسی

کارگاه بیسکویت و کلوچه‌پزی در مار دل پلاتا آرژانتین که زیر نظر واحد «آمریکای جنوبی و مرکزی شرکت پیسی» (CASA) اداره می‌شود، یک روز معمولی را در سال ۲۰۱۸ می‌گذراند. بیسکویت‌ها و شیرینی‌های تازه پخته شده به طور مرتب از یک فر صنعتی خیلی بزرگ به خط مونتاژ منتقل می‌شدند تا سرد شوند. همان‌طور که صدای دستگاه‌ها همه جا را پر کرده بود و کارگران از این طرف به آن طرف می‌رفتند، یکی از قطعات ریل جابه‌جاکننده خراب شد و کار را متوقف کرد. این‌گونه اتفاقات باعث تعجب کسی در خط تولید نمی‌شد. آنها می‌دانستند که اپراتور خط قطعه ۳۰۰ دلاری را از ایتالیا سفارش خواهد داد و تا وقتی قطعه برسد، کار از سر گرفته نخواهد شد.

اپراتور آن خط تولید، تکنسین ماهری بود که یک چاپگر سه‌بعدی داشت. او فکر کرد که باید راه سریع‌تر و ارزان‌تری وجود داشته باشد تا به آن قطعه دست پیدا کند. آن روز بعدازظهر، او در خانه مهارت‌های حل مساله خود را به کار گرفت. چند بار تلاش کرد و ۱۳ نمونه اولیه ساخت و در نهایت، قطعه جایگزینی ایجاد کرد که می‌شد به سرعت و در داخل آن را تولید کرد و هزینه آن هم فقط ۲ دلار می‌شد. آن اپراتور حالا به یک منبع الهام‌بخش برای سایر کارکنان در شرکت تبدیل شده که می‌خواهند اقدامات ابتکاری جدیدی انجام دهند. این نوآوری شانس اتفاق نیفتاد. در سال‌های گذشته، شاید اصلاً چنین اتفاقی رخ نداده بود. اما

در سال ۲۰۱۸ پیسی CASA اقدامی ابتکاری را شروع کرد تا آنچه را که «ذهنیت چابک» می‌نامیم در میان کارمندان جا بیندازد. در صنعت تکنولوژی، چابکی معمولاً به یک متد فشرده توسعه پروژه گفته می‌شود، اما برای شرکت پیسی این مفهوم یک جهت‌گیری فرهنگی است. چابکی در شرکت پیسی یعنی نوعی روش فعالیت که رسمیت آن کمتر است و چندان قانون‌محور نیست و بیشتر خلاقانه و مولد است. در چنین شرایطی، افراد تشویق می‌شوند نظرات خود را آزادانه مطرح کنند، در مورد چگونگی به حداقل رساندن بوروکراسی بازخورد ارائه دهند، به سرعت خود را با نیازهای متغیر مشتری سازگار کنند و به یک توازن سالم بین کار و زندگی برسند. همه اینها با استفاده از ابزارهای دیجیتال و هدایت تیم‌هایی که خودسازماندهی شده‌اند، صورت می‌گیرد.

در یک فرهنگ چابک، عادت‌ها و رفتارهای محدودی که چندان ربطی به هم ندارند، کنار هم جمع می‌شوند. افراد درست مثل کاری که اپراتور خط تولید کرد، راهکارهای داوطلبانه برای مشکلات ارائه می‌دهند؛ حتی وقتی این کار بخشی از وظایف روزمره آنها نیست. آنها به جای سرپوش گذاشتن روی مشکلات، در همان مراحل اولیه آشکارا در مورد آنها صحبت می‌کنند و ایده‌های جدید را آزمایش می‌کنند. وقتی زمان آنها به شکل کارآمدی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، آنچه اتفاق افتاده را به چالش می‌کشند و گزینه‌های دیگری را مطرح می‌کنند تا نتیجه مطلوب خود را بگیرند. در واقع این یک سیستم بازخورد مداوم و رشد فردی است. به طور خلاصه، افراد خودشان نوع مکانی را که دوست دارند هر روز به آنجا بیایند و کار کنند، ایجاد می‌کنند. چنین جوی افراد دیگری را هم که

چشم‌انداز مشابهی در کار دارند، جذب می‌کند - یعنی افرادی که علاقه دارند انرژی و کنجکاوی خود را به دیگران عرضه کنند. وقتی می‌خواهید قهرمان این نوع رفتارها شوید، تحرک ایجاد می‌شود و ذهنیت چابک‌تری در شما شکل می‌گیرد. این دقیقاً همان اتفاقی است که سال گذشته در CASA رخ داد.

### استفاده از اصول راهنما

شرکت پیسی در سال ۱۸۹۸ به عنوان یک شرکت تولید نوشابه در کارولینای شمالی تاسیس شد. امروز، پیسی دومین شرکت بزرگ مواد غذایی و نوشیدنی در دنیا محسوب می‌شود. در طول قرن گذشته، پیسی CASA توسعه یافته تا حضوری قوی در ۳۴ کشوری که در آن فعالیت می‌کند، داشته باشد. سهم این واحد با درآمد ۷/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به ۱۱ درصد درآمد کل شرکت مادر در این سال رسید. پرتفوی CASA برندهای جهانی بزرگی مثل کویکر (Quaker)، لیز (Lays) و گاتورید (Gatorade) و البته خود پیسی به اضافه چند برند محلی دیگر را دربرمی‌گیرد. شرایط در سال ۲۰۱۷ طور دیگری بود. در آن سال، بر همه واضح و مبرهن بود که تکنولوژی دیجیتال هر روز بیش از پیش در انجام کار شرکت‌های کالاهای مصرفی بسته‌بندی‌شده اختلال ایجاد می‌کند. نرخ رشد پیسی CASA به ۳ درصد کاهش یافته بود. رهبران سازمان می‌دانستند برای تسریع رشد درآمد عملیاتی، مجبورند یک ذهنیت چابک را پیاده کنند. این تغییر بین استفاده از تکنولوژی جدید و تمرکز بیشتر بر افراد - یعنی مشتریان و کارکنان - توازن ایجاد می‌کرد. شرکت باید از سیستم‌های دیجیتال نوآورانه استفاده می‌کرد تا کل ۱۷ هزار پرسنل خود، شامل مدیران اجرایی،

کارگران کارخانه و کارکنان بخش توزیع را توانمند کند. در اکتبر ۲۰۱۸، مدیران شرکت گفت‌وگو در مورد پنج اصل را برای پیشبرد این اقدام ابتکاری آغاز کردند که عبارت بودند از:

۱- ارزش‌محور باشید و نسبت به مصرف‌کننده و سواست داشته باشید.

شرکت تاکید داشت که مشتری پادشاه است و هر چه لازم است باید انجام شود تا اثری مثبت بر مصرف‌کننده داشته باشد. هر محصولی بر اساس اولویت‌های مشتری تولید و طراحی می‌شود.

۲- پیشرفت را در کمال بیابید.

کمال دشمن پیشرفت است، چون رسیدن به کمال برای یک فضای بازار در حال تکامل، زمان بسیار زیادی می‌برد. در عوض، کارکنان شرکت تشویق می‌شدند تا آزمایش کنند، تکرار کنند و بازخوردهای مداوم بگیرند و به این ترتیب ریسک شکست‌های بزرگ را به حداقل برسانند.

۳- بازخورد مداوم بدهید و دریافت کنید.

به کارکنان یادآوری می‌شود که بازخورد را مثل داده ببینند و از آن به عنوان اطلاعات ورودی برای رشد و پیشرفت خودشان استفاده کنند. حلقه‌های بازخورد بخش عمیقی از فرآیندها و پروژه‌های شرکت هستند. از آنجا که کارکنان دیگر تلاشی برای رسیدن به کمال نمی‌کنند، در برابر یادگیری بازرتر هستند و راحت‌تر بازخوردها را می‌پذیرند.

۴- کارکنان را توانمند کنید تا کارشان را انجام دهند.

انتظار می‌رود مدیران به جای اینکه دائم به کارکنان خود دستور دهند که چه کاری انجام دهند و چه کاری انجام ندهند، مربی باشند و به آنها آموزش دهند. این موضوع باعث جلب اعتماد کارکنان می‌شود...

ایران زیباست؛ جزیره «ابوموسی» نگین زیبای خلیج فارس

بیشتر مردم بومی محل به صید ماهی اشتغال دارند و درآمد و خرج زندگی خود را از محل فروش ماهی بدست می آورند



ISNA PHOTO

Amirhossein Khoragodi