



**پذیرش آگهی در**  
**شماره ۱۲۱ ستبران**

و سایر  
رسانه‌های سندیکا

ویژه نشست  
پایان سال

۶۶۵۷۰۹۳۰  
خانم باقرپور داخلی ۱۱۳

## فهرست

- خبرنامه برق کشورهای هم‌جوار؛ روسیه. ۲۰
- مردم مصرف برق خود را ۲۰ درصد کاهش دهند. ۳۰
- قطع برق مشترکان آئین‌نامه و بخشنامه دارد. ۳۰
- اعزام تجهیزات و امکانات وزارت نیرو به مناطق سیل‌زده جنوب کشور. ۴۰
- شهروندان مراقب یخ‌زدگی کنتورهای آب باشند. ۴۰
- تحریم‌ها علیه ایران باعث افزایش تولید فناوری‌های بومی شد. ۴۰
- جزئیات مفاد انرژی توافقنامه چین و آمریکا/بازی دوسر برد «شیل». ۵۰
- بازار مجوز فروشی. ۶۰
- انحصار به بهانه «اشباع بازار». ۶۰
- از حکومت مافیا تا بهشت سرمایه‌گذاری. ۷۰
- معرفی پکیج کامل تضمین نوآوری. ۸۰

# بخش خصوصی تاوان آسیب‌های اقتصادی را می‌دهد

رئیس هیات مدیره سندیکا گفت: طرف قرارداد بخش خصوصی صنعت برق، دولت است و تاوان هر گونه مشکلات اقتصادی را بخش خصوصی به صورت غیر ارادی متحمل می‌شود.

علی بخشی رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق در یک گفتگوی اختصاصی با خبرنگار "سهام انرژی"، ضمن هماهنگی و ارتباط مستقیم وزارت نیرو با بخش خصوصی صنعت برق گفت: مشکلات بخش خصوصی به یک متولی خاصی مربوط نمی‌شود. یکی از مشکلات اصلی ما جزیره ای بودن شیوه مدیریت دولتی است به عبارتی مثلا ساخت داخل مربوط به وزارت صمت است. متولی امور مالیاتی مربوط به بخش دیگر، امور وزارت کار به



## ارزش راهبردی مدیریت تنش با عربستان

دکتر علی اکبر اسدی

استادیار روابط بین‌الملل پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

روابط ایران و عربستان در دهه‌های گذشته با تغییرات مختلفی همراه بوده است. اما روابط دو کشور در طول چندسال اخیر بیشترین سطح تنش را در دوره پس از پیروزی انقلاب اسلامی تجربه کرده است. تنش‌هایی که به‌رغم ریشه داشتن در عوامل ساختاری و رقابت‌های نوین منطقه‌ای تا حد زیادی از نگاه متفاوت و تهاجمی رهبران سعودی در دوره ملک‌سلیمان و همچنین واکنش‌های ایران ناشی شده است. روابط ایران و عربستان سعودی در طول دهه‌های گذشته با تغییر و تحولات مختلفی همراه بوده است. اما این واقعیت را نمی‌توان نادیده گرفت که روابط دو کشور در طول چندسال اخیر بیشترین سطح تنش را در دوره پس از پیروزی انقلاب اسلامی تجربه کرده است. تنش‌هایی که به‌رغم ریشه داشتن در عوامل ساختاری و رقابت‌های نوین منطقه‌ای تا حد زیادی از نگاه متفاوت و

دومین راکتور نیروگاه کولا (Kola) در مورمانسک، آن را به یکی از قدیمی‌ترین راکتورهای تجاری در حال بهره‌برداری در جهان تبدیل کرد که زمان بهره‌برداری از آن بسیار طولانی شده و این مسئله نگرانی‌های زیست محیطی و فنی زیادی را ایجاد نموده است. تاکنون نیروگاه هسته‌ای اویسترکریک (Oyster Creek) در آمریکا رکورد بالاترین زمان بهره‌برداری به مدت ۴۹ سال را به خود اختصاص داده بود که این نیروگاه در سال ۲۰۱۸ از چرخه تولید خارج شد. اگر راکتور شماره ۲ نیروگاه کولا، مدت تمدید طول عمر بهره‌برداری خود را به پایان برساند، رکورد جدید طولانی‌ترین زمان بهره‌برداری با ۵۹ سال به این نیروگاه اختصاص خواهد یافت. نیروگاه کولا دارای ۴ راکتور - ۴۴۰ VVER هر کدام به ظرفیت ۴۴۰ مگاوات است. در حال حاضر ۹۰ راکتور هسته‌ای در اروپای مرکزی و غربی وجود دارند که طول عمر بهره‌برداری از آنها طولانی‌تر از استانداردهای ایمنی برای این نیروگاه‌هاست.

بنابر گزارش شرکت انرژی اتمی روس انرگو اتم، تولید برق هسته‌ای در روسیه در سال ۲۰۱۹ به ۲۰۸/۸ میلیارد کیلووات ساعت رسید که به نسبت سال ۲۰۱۸ (۲۰۴/۳) میلیارد کیلووات ساعت) رکورد جدیدی را به ثبت رساند. این شرکت همچنین سه تولیدکننده برتر انرژی هسته‌ای را نیروگاه‌های روستوف (Rostov)، کالینی (Kalinin) و بالاکوفو (Balakovo) اعلام نمود. در حال حاضر سهم برق هسته‌ای از مجموع تولید برق در روسیه ۱۹ درصد است که این نسبت در بخش‌های اروپایی روسیه به ۴۰ درصد می‌رسد.



## خبرنامه برق کشورهای هم‌جوار؛ روسیه

دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد کلان برق و انرژی وزارت نیرو در خبرنامه برق کشورهای هم‌جوار، وضعیت برق کشور روسیه را درج کرده است. اعطای مجوزهای قانونی برای ادامه بهره‌برداری از

بخش خاص خود مربوط است و الی آخر که اگر بخش خصوصی بخواهد همه اینها را هماهنگ کند نمی‌تواند چون از وظایف او نیست. وی گفت: وزارت نیرو اگر هم با بخش خصوصی هم جهت باشد هم نمی‌تواند در اجراء مشکلات این بخش را حل و فصل کند چون چندین پارامتر برای طی مسیر و اصلاح آن وجود دارد. وی در زمینه مشکلات قراردادی و پیمانکاری بخش خصوصی با دولت گفت: طرف مقابل بخش خصوصی صنعت برق، دولت است و شاید ۹۰ درصد کار بخش خصوصی با دولت است و هر گونه سیاستگذاری دولت می‌تواند تاثیر مستقیم بر کسب و کار این بخش بگذارد. به عنوان نمونه همین قراردادهایی که از گذشته تنظیم شده و بین بخش خصوصی و دولت بسته می‌شود به نحوی تنظیم شده که ریسک مشکلات اقتصادی متوجه بخش خصوصی است. اگر نرخ ارز، قوانین، سیاستگذاری پولی، قوانین کسب و کار و غیره هم تغییر کند تبعات این تغییر را بخش خصوصی متحمل می‌شود. وی ادامه داد: این تبعات بخش خصوصی به گونه‌ای است که اگر هم این بخش بخواهد به دلیل مشکلات اقتصادی از ادامه کار خارج شود و یا از طرف قرارداد خود شکایتی هم داشته باشد، نمی‌تواند، زیرا از چرخه کسب و کار خارج می‌شود. پس مجبور است منتظر بماند که این موضوع متضمن پرداخت سنگین تاوانی است که بر دوش اوست.

بخشی در زمینه موضوع اصلی بخش خصوصی صنعت برق که این روزها نیازمند رسیدگی فوری و به جد است گفت: متولی تعدیل قراردادهای بخش خصوصی و وزارت نیرو به دست سازمان برنامه و بودجه است و این دیگر به وزارت نیرو هم مربوط نمی‌شود. بعلاوه حل مشکلات بخش خصوصی در تامین منابع مالی است که باز به دولت و وزارت نیرو برمی‌گردد. مثلاً اگر دولت هم

بخش خصوصی به پیمانکاری بخش خصوصی با دولت گفت: طرف مقابل بخش خصوصی صنعت برق، دولت است و شاید ۹۰ درصد کار بخش خصوصی با دولت است و هر گونه سیاستگذاری دولت می‌تواند تاثیر مستقیم بر کسب و کار این بخش بگذارد. به عنوان نمونه همین قراردادهایی که از گذشته تنظیم شده و بین بخش خصوصی و دولت بسته می‌شود به نحوی تنظیم شده که ریسک مشکلات اقتصادی متوجه بخش خصوصی است. اگر نرخ ارز، قوانین، سیاستگذاری پولی، قوانین کسب و کار و غیره هم تغییر کند تبعات این تغییر را بخش خصوصی متحمل می‌شود. وی ادامه داد: این تبعات بخش خصوصی به گونه‌ای است که اگر هم این بخش بخواهد به دلیل مشکلات اقتصادی از ادامه کار خارج شود و یا از طرف قرارداد خود شکایتی هم داشته باشد، نمی‌تواند، زیرا از چرخه کسب و کار خارج می‌شود. پس مجبور است منتظر بماند که این موضوع متضمن پرداخت سنگین تاوانی است که بر دوش اوست.

وی در توضیحات خود در زمینه تاوان بخش خصوصی به دلیل مشکلات اقتصادی گفت: نسبت به ۱۰ سال گذشته تاکنون اگر بررسی کرده باشیم می‌بینیم که نیروی کار و متخصص از بخش خصوصی بسیار کاهش پیدا کرده است؛ حال سوال اینجاست که چرا به همین میزان نیرو از بخش‌های دولتی خارج نشده‌اند؟ چرا دولتی‌ها نسبت به بخش خصوصی کمتر متضرر شده‌اند؟ جواب واضح است چون تاوان همه این مشکلات را بخش خصوصی می‌دهد. ریشه آن قراردادهایی است که بین دولت و بخش خصوصی منعقد شده است و شرایط به گونه‌ای است که اگر دولت بخواهد هم نمی‌تواند آسیب‌های بخش خصوصی را از بین ببرد مگر اینکه قراردادهای تعدیل و اصلاح شود.

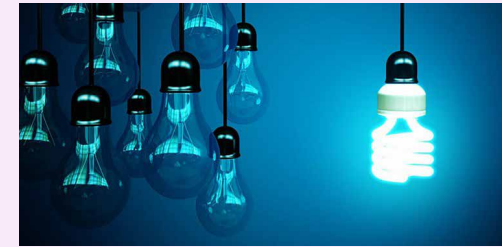
نیروگاه‌ها، مدیریت مصرف برق را با صرفه جویی در مصرف سوخت نیروگاه‌ها که بیش از ۹۰ درصد آن در نیروگاه‌های حرارتی با گاز تامین می‌شود همراه است و این موضوع به نفع تامین گاز مردم در موج جدید سرما خواهد بود.

وی با اشاره به همکاری خوب مردم و اقدام موثر صنعت برق در عبور از پیک تابستان گذشته اظهار داشت: درصدد هستیم بابت صرفه جویی مصرف برق طی ۲ هفته آتی، مطابق تابستان تعرفه تشویقی پرداخت کنیم و این روند در صورت تداوم موج سرما تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

رجبی مشهدی راهکارهای صرفه جویی و همکاری مردم با این طرح را بسیار ساده عنوان کرد و افزود: هموطنان می‌توانند تنها با خاموش کردن یک لامپ که بهتر است با شل کردن سرپیچ یک لامپ انجام شود، به میزان هزارمگاوات (معادل تولید نیروگاه اتمی بوشهر) صرفه جویی ایجاد کنند.

وی افزود: علاوه بر آن استفاده از لوازم گرمایشی در دمای آسایش و بین ۱۹ تا ۲۱ درجه تاثیر گذاری بالایی در کاهش مصرف برق دارد و کمک موثری به بخش انرژی در کشور محسوب می‌شود همچنین لازم است هموطنان از هدر رفت انرژی در ساختمانها جلوگیری کنند.

وی مدیریت و هماهنگی وزارت خانه های نفت و نیرو در این خصوص را بسیار مطلوب ارزیابی کرد و با تاکید بر اینکه صرفه جویی مصرف برق با صرفه جویی مصرف گاز همراه است گفت: مردم تابستان واقعا کمک کردند و ما توانستیم به میزان یک بیستم خرید تضمینی برق معادل حدود ۱۰۶ میلیارد تومان به مشترکانی که مصرف خود را نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش دادند، پاداش پرداخت کنیم و این طرح در زمستان هم که محدودیت انرژی وجود دارد با همکاری مردم عزیز کشور قابل اجراست.



## مردم مصرف برق خود را ۲۰ درصد کاهش دهند/آغاز دور جدید پرداخت پاداش خوش مصرفی برق

سختگوی صنعت برق از آغاز پرداخت پاداش خوش مصرفی بابت صرفه جویی مصرف برق در ۲ هفته آتی خبر داد و گفت: پرداخت تعرفه تشویقی در صورت تداوم موج سرما تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

مردم مصرف برق خود را ۲۰ درصد کاهش دهند/آغاز دور جدید پرداخت پاداش خوش مصرفی برق

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مصطفی رجبی مشهدی در گفت و گو با برنامه روی خط خبر شبکه ۶ سیما با اشاره به اینکه پیش بینی می‌شود دمای هوا کاهش یابد و محدودیت سوخت گاز مصرفی در نیروگاهها افزایش یابد گفت: مردم در مصرف برق خود صرفه جویی کنند و با راهکارهای ساده ۲۰ درصد مصرف برق خود را کاهش دهند.

وی با تاکید بر اینکه مشترکان برق تا حد امکان طی ۲ هفته آینده ۲۰ درصد از مصرف برق خود را کاهش دهند تاکید کرد: با توجه به هماهنگی‌های به عمل آمده میان وزارتخانه های نیرو و نفت در تامین سوخت



## قطع برق مشترکان آئین‌نامه و بخشنامه دارد

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی توانیر گفت: قطع برق مشترکان خانگی زمانی رخ می‌دهد که مشترکان بعد از دریافت اخطار و مهلت مقرر قبض برق خود را پرداخت نکنند.

مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در پاسخ به این سؤال که آیا قانون مدونی برای قطع برق مشترکان خانگی وجود دارد، گفت: در خصوص قطع برق آئین‌نامه و بخشنامه وجود دارد.

وی افزود: در دور اول به مشترکان برق که بهی برق خود را پرداخت نکنند اخطار داده می‌شود و یک هفته تا ۱۰ روز بعد از دادن این اخطار اگر قبض برق پرداخت نشد مشترکان برق با قطع برق مواجه خواهند شد. وی ادامه داد: به هر حال مشترکان برق در کنار صرفه جویی برق در همه حالات در نظر داشته باشند که بهای برق مصرفی خود را که این روزها برای آنها پیامک می‌شود به موقع پرداخت کنند. به گزارش فارس، کاربران این رسانه در بخش "فارس من" خواستار پیگیری تدوین قانون مدونی برای قطعی برق شده بودند.



سال نشان دهنده سطح بالای سیاسی است. اما روابط حوزه اقتصادی باید به سطح مطلوب برسد و تا دستیابی به هدف حجم تجاری ۳۰ میلیارد دلاری فاصله دارد و باید سطح روابط اقتصادی ما نیز به سطح سیاسی برسد.

ستاری در این نشست که میزبان حدود ۸۰ شرکت ایرانی و ۲۰۰ شرکت ترکیه‌ای بود، افزود: تحریم‌ها علیه ایران باعث شد تا تولید فناوری‌های بومی افزایش پیدا کند. حدود ۲۰۰ شرکت ایرانی برای حضور در این همایش اعلام آمادگی کردند اما به دلایلی ما تنها با ۸۰ شرکت حضور پیدا کردیم.

وی گفت: در سال‌های اخیر اتفاقات بزرگی در زمینه اقتصاد دانش بنیان در ایران افتاده است. ایجاد شرکت‌های بزرگ تکنولوژی با تولید علم و فناوری در رابطه با ICT، بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی و پزشکی از نتایج توسعه اقتصاد دانش بنیان در ایران است.

در این همایش مهدی قلعه نوی رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با تاکید بر اهمیت برگزاری چنین همایشی گفت: ما دارای ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان و فناوری در داخل ایران هستیم که اکنون حدود ۸۰ شرکت در ۴ حوزه بهداشت، فناوری اطلاعات و ارتباطات، الکترونیک، ماشین آلات و مواد پیشرفته در این همایش حضور دارند. وی با اعلام برگزاری چند نمایشگاه تخصصی در سال جاری در ایران، ادامه داد: آمادگی داریم که از هیئت‌های ترک در برنامه‌های ایرانی میزبانی کنیم و می‌توانیم بخشی از این هزینه‌ها را تامین کنیم. مایلیم که این نشست‌ها به شکل تخصصی صورت بگیرد. در وهله نخست نیز حوزه سلامت را در نظر داریم.



## تحریم‌ها علیه ایران باعث افزایش تولید فناوری‌های بومی شد

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه ترکیه دروازه صادرات شرکت‌های ایرانی است، گفت: تحریم‌ها علیه ایران باعث افزایش تولید فناوری‌های بومی شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، سورنا ستاری در همایش شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری ترکیه و ایران در استانبول با بیان این‌که ایران به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته است تحول تازه‌ای در اقتصاد خود رقم بزند، افزود: تحریم‌های آمریکا می‌توانست یک کشور را نابود کند، اما ایران روی پای خود ایستاد.

وی با اشاره به جهش علمی ایران در حوزه‌های مختلف فناوری گفت: ایران آماده توسعه زیرساخت‌ها و همکاری جدی برای انتقال فناوری‌ها در قالب شرکت‌های دانش بنیان به ترکیه است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه نسل جدید جوانان خلاق و کارآفرین در ایران، شکل گرفته که قوانین بین‌المللی را به‌خوبی می‌شناسد و می‌تواند شریک خوبی برای شرکت‌های ترکیه باشد، گفت: ترکیه دروازه صادرات شرکت‌های ایران است. تعامل میان روسای جمهور دو کشور در یک



یک مقام مسئول در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان؛

## شهروندان مراقب یخ‌زدگی کنتورهای آب باشند

مدیر کل دفتر مدیریت مصرف آب با اشاره به سرما و احتمال یخ‌زدگی لوله و کنتورهای آب، بر انجام اقدامات پیشگیرانه در جلوگیری از یخ‌زدگی تاکید کرد.

شهروندان مراقب یخ‌زدگی کنتورهای آب در فصل سرما باشند علی سیدزاده مدیر کل دفتر مدیریت مصرف آبای کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به کاهش دما در روزهای آینده و یخ‌زدگی لوله و کنتورهای آب گفت: در روزهایی که دمای هوا کاهش پیدا می‌کند و آب درون لوله یخ می‌زند و همپونان باید توجه داشته باشند که تمهیداتی در این خصوص اتخاذ کنند.

او ادامه داد: توصیه ما به هموطنان این است که هنگام کاهش دما، لوله‌های آب را با پشم شیشه یا گونی‌های کفنی و یا سایر الیاف طبیعی بپوشانند و محفظه کنتور را عایق بندی کنند چون ممکن است دمای زیر صفر درجه باعث ترکیدگی لوله شود.



یک مقام مسئول در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان؛

## اعزام تجهیزات و امکانات وزارت نیرو به مناطق سیل‌زده جنوب کشور

معاون نظارت بر بهره‌برداری آبای استان تهران از اعزام تجهیزات و نیروهای عملیاتی آبای استان تهران برای امداد رسانی به مناطق سیل‌زده سیستان و بلوچستان خبر داد.

اعزام تجهیزات و امکانات وزارت نیرو به مناطق سیل‌زده جنوب کشور محمدرضا کرمی‌نژاد معاون نظارت بر بهره‌برداری آبای استان تهران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از اعزام تجهیزات و نیروهای عملیاتی آبای استان تهران برای امداد رسانی به مناطق سیل‌زده سیستان و بلوچستان خبر داد و گفت: در حال حاضر ۳۵ نیروی متخصص آبای استان تهران همراه با ۱۴ دستگاه خودرو سنگین شامل تانکر آب رسانی، واتر جت و کفی به چابهار و کنارک اعزام شده‌اند.

کرمی‌نژاد با بیان این‌که پیش‌بینی می‌شود نیروهای آبای استان تهران تا ۱۵ روز در مناطق سیل‌زده مستقر باشند، ادامه داد: راه‌اندازی شبکه و تاسیسات فاضلاب کنارک، ایستگاه‌های پمپاژ و مخازن آب روستاهای مناطق سیل‌زده از جمله اقداماتی است که در سیستان و بلوچستان انجام می‌دهیم.



مهر گزارش می دهد

## جزئیات مفاد انرژی توافقنامه چین و آمریکا / بازی دوسر برد «شیل»

بررسی مفاد مربوط به حوزه انرژی توافقنامه تجاری بین آمریکا و چین نشان می دهد، این توافقنامه بیش از آنکه به نفع چشم بادامی ها باشد منافع آمریکا را در کوتاه مدت و بلند مدت تامین می کند.

به گزارش خبرنگار مهر، پس از کش و قوس فراوان بین آمریکا و چین که با وضع تعرفه دولت ترامپ برای برخی از کالاهای وارداتی چین از سال ۲۰۱۸ میلادی شروع شد، بالاخره هفته گذشته فاز نخست یک توافقنامه بین این دو کشور امضا شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان سنگینی کفه ترازوی این توافقنامه بیشتر به نفع ایالات متحده آمریکا و دولت ترامپ است تا چین. مفاد این توافقنامه از جنبه های متفاوت قابل بررسی است اما از نقطه نظر انرژی با رجوع به ضمیمه ۶.۱، تعهد چین برای واردات ۵۲.۴ میلیارد دلار محصولات انرژی طی دو

سال آینده میلادی مشهود است. در جدول زیر الزامات دولت چین در توافق بین این کشور و آمریکا در بخش انرژی مشخص شده است.

حال سوالی که مطرح می شود این است که آیا اساساً چین به این مقدار واردات نفت و گاز از آمریکا احتیاجی دارد و در مرتبه بعد، آیا توان صادراتی آمریکا به میزان مشخص شده در این قرارداد است؟ از سویی دیگر باید بررسی کرد که چه منافعی در تأمین انرژی چین برای آمریکا وجود دارد؟

### چینی ها چه میزان گاز مصرف می کنند؟ گذار از زغال سنگ به گاز

به گزارش خبرنگار مهر، با نگاهی به آمار گمرک چین مشخص می شود که از کل مصرف ۲۸۰ میلیارد دلاری گاز در چین، در سال ۲۰۱۸ میلادی، سهم واردات گاز به چین ۹۰ میلیون تن بوده که از این رقم ۵۳ میلیون تن به صورت ال ان جی (گاز مایع) و بقیه از طریق خط لوله بوده است (حدود ۱۲۲ میلیارد مترمکعب). پیش بینی می شود این رقم مصرف گاز در چین برای سال جاری میلادی به بیش از ۱۳۵ میلیارد مترمکعب برسد که نسبت به سال گذشته افزایش ۱۰.۶ درصدی را نشان می دهد. از سوی دیگر به دلیل افت تولید گاز در داخل چین، سال ۲۰۱۸ میلادی بالغ بر ۴۴ درصد گاز مصرفی در چین از طریق واردات تأمین شد که بررسی ها نشان می دهد این رقم در سال ۲۰۲۰ میلادی به بیش از ۵۰ درصد افزایش می یابد.

### منبع: گمرک چین

برآیند بررسی میزان تولید، مصرف و واردات گاز در چین تنها موازنه بین تولید و واردات بود، اما چین با توجه به مقررات آلودگی هوایی در حال گذار از زغال سنگ به گاز است که قیمت های پایین گاز در سال گذشته این روند را تسریع نیز کرده است؛ البته کاهش رشد اقتصادی از جهتی سعی در کاهش این سرعت

برای جایگزینی گاز با زغال سنگ دارد. به هر ترتیب پیش بینی «گزارش توسعه گاز طبیعی چین برای سال ۲۰۱۹ میلادی» برای سال های ۲۰۲۰، ۲۰۳۰ و ۲۰۵۰ میلادی به ترتیب ۱۰، ۱۴ و ۱۵ درصد کل انرژی است و یک برنامه هم برای افزایش تولید و کاهش رشد مصرف در این گزارش مد نظر گرفته شده است. به هر حال بیشتر کارشناسان رقمی در حدود ۵۰ تا ۵۴۰ میلیارد مترمکعب را در سال ۲۰۵۰ میلادی برای مصرف گاز چین پیش بینی می کنند.

به این ترتیب می توان گفت که چین به گاز احتیاج دارد و ظرفیت پذیرش گاز از آمریکا را دارد؛ هرچند که همه نیاز خود را از این روش نمی تواند تأمین کند چون بخش زیادی از واردات گاز چین طی قراردادهای بلند مدت با کشورهای مختلف بسته شده اند. این واردات برای آمریکا بسیار مهمتر از چین است.

### وابستگی آمریکا به صادرات گاز به چین / بین کاهش سرمایه گذاری آمریکایی ها در بخش انرژی

محمد دیالمی، کارشناس انرژی در گفتگو با خبرنگار مهر با تأکید بر اینکه واردات گاز چین از آمریکا، بیش از آنکه برای چینی ها مهم باشد، برای آمریکایی ها از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: علت این اهمیت بیشتر برای آمریکایی های این است که بخش زیادی از گاز آمریکا به صورت گازهای همراه است که با نفت و نفت شیل تولید می شود. از آنجایی که آمریکا ظرفیت مایع سازی محدودی برای گاز دارد، در حال حاضر اغلب این گاز را می سوزاند و همان طوری که مشاهده می شود قیمت گاز در هنری هاب حتی در سرمای زمستان به بیش از ۲ دلار و شصت سنت نرسید.

وی افزود: هرچند که زمستان برای مردم آمریکا گرم بود، اما شرکت هایی که بصورت اختصاصی در تولید گاز هستند، در سال ۲۰۱۹ میلادی بسیار ضررده بوده اند و در صورت ادامه این روند، منجر به کاهش سرمایه گذاری

در صنعت نفت و گاز و تأثیرات مربوطه می شود. این در حالی است که با احتمال اشباع بازار از فروشندگانه گاز، کشورهای تولید کننده بدنبال قراردادهای بلندمدت تر هستند تا علاوه بر امنیت مشتری، ریسک کاهش قیمت را هم کم کنند.

### افزایش سرمایه گذاری آمریکایی ها در مایع سازی گاز / دست برتر آمریکا در معادلات سیاسی با چین

این کارشناس انرژی اظهار داشت: در صورتی که قوانین زیست محیطی آمریکا سخت تر شود، شاهد کاهش تولید نفت شیل نیز هستیم چون نباید گاز همراه نفت سوزانده شود.

به گفته دیالمی آمریکا در سال ۲۰۱۹ میلادی سرمایه گذاری زیادی در صنعت مایع سازی گاز کرده است و از آنجایی که چین در حال تبدیل شدن به بزرگترین وارد کننده ال ان جی است، آمریکا در صادرات گاز مایع به چین می تواند گوی را از ژاپن برآید. به همین دلیل آمریکا نیاز به تضمین بازار هدف خود دارد. لازم به ذکر است که در حالت کلاسیک سرمایه گذاری صنعت گاز، ابتدا باید مشتری پیدا شود و قرارداد برای بیست تا سی سال بسته شود و سپس اقدام به ساخت تأسیسات کرد.

### آمریکایی در پی بازسازی برای طلای سیاه خود

وی با اشاره به اینکه کنترل انرژی چین می تواند دستی برتر در معاملات سیاسی به آمریکا بدهد، ادامه داد: واردات ال ان جی تنها نمی تواند تعهدات چین را در توافقنامه بین این کشور و آمریکا به اجرا دربیاید پس چین باید نفت را نیز از آمریکا بخرد. آمریکا که به لطف انقلاب شیل توانسته از فشار واردات نفت خام به خصوص از مناطق پر تنش مثل خاورمیانه بکاهد، هم اکنون بدنبال یافتن سهم خود در بازار است. از آنجایی که چین بزرگترین وارد کننده نفت خام در سال گذشته میلادی بود، پتانسیل بازاری بسیار پر امید برای آمریکا می تواند باشد.

## بازار مجوز فروشی

بهاره چراغی: مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت اقتصاد در نشست اخیر هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، گزارشی ارائه کرد که حاوی اعداد تکان دهنده‌ای در خصوص مجوزهای موجود در کشور بود. براساس جزئیات این گزارش، در حال حاضر موتور پر قدرت مقررات‌زایی در کشور وجود دارد که دائماً در حال فعالیت است، اما در آن سو نهادهای مختلفی برای خنثی‌سازی آن فعالیت می‌کنند.

در واقع می‌توان گفت دو موتور تولید مقررات و مقررات‌زدایی در کشور فعال است که سرعت آنها با یکدیگر همخوانی ندارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۴۰۰ بخشنامه برای تجارت فرامرزی در یک سال از سوی چهار دستگاه یعنی بانک مرکزی، وزارت صمت، استاندارد و وزارت بهداشت صادر شده است. در این میان نظام به‌هم‌ریخته مجوزدهی در کشور موجب شده تا نه‌تنها رکوردهای عجیبی را در تعداد مجوزها و مدارک مورد نیاز برای صدور مجوز شاهد باشیم، بلکه خرید و فروش جواز کسب و کارهای مختلف نیز به راهی برای کسب درآمد تبدیل شود. مطابق با ارزیابی‌ها، قیمت‌های جالب توجهی از واگذاری برخی مجوزهای کسب و کار ارائه شده که همین امر شاهدی بر عدم نظارت و ضابطه در مجوزدهی است. به‌طور مثال مجوز نانوائی‌ها ۸۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود و مجوز کافه رستوران و آشپزخانه سیار ۶۵۰ میلیون تومان. مجوز دفترخانه اسناد رسمی ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود، مجوز موسسه حقوقی داور ۱۴۵ میلیون تومان و مجوز پیشخوان دولت نیز ۱۸۵ میلیون تومان.

یلداراهدار

نایب‌رئیس سازمان ملی کار آفرینی

## انحصار به بهانه «اشباع بازار»

در گزارش Doing Business ۲۰۲۰ بانک جهانی، ایران در بین ۱۹۰ کشور در جایگاه ۱۲۷ قرار گرفته و این رتبه در چند سال اخیر، به جز کاهش یک پله‌ای در سال ۲۰۲۰، روند افزایشی داشته است. همچنین ایران در بین ۲۰ کشور منطقه منا رتبه ۱۴ را کسب کرده است. رتبه ایران در گزارش ۲۰۲۰ در ۱۰ شاخص شروع کسب و کار، اخذ مجوزهای ساخت و ساز، دسترسی به برق، ثبت مالکیت، اخذ اعتبار، حمایت از سهامداران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، الزام آور بودن اجرای قراردادهای و ورشکستگی و پرداخت دیون به ترتیب ۱۷۸، ۷۳، ۱۱۳، ۷۰، ۱۰۴، ۱۲۸، ۱۴۴، ۱۲۳، ۹۰ و ۱۳۳ است. رتبه ایران در بین ۲۰ کشور منطقه منا در این ۱۰ شاخص به ترتیب ۲۰، ۱۰، ۱۴، ۷، ۷، ۱۶، ۱۸، ۱۱، ۹ و ۱۳ است. آمار فوق حاکی از وضع نامناسب کشور در شاخص‌های کسب و کار جهانی و منطقه‌ای است؛ جایگاهی که به هیچ وجه لایق ایران نیست.

در کشور آنچه بیش از همه فضای کسب و کار را نامساعد ساخته، وجود قوانین و مقررات دست و پاگیر است که اگر چه در اسناد بالادستی همچون قانون برنامه پنجم توسعه و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، بر لغو مجوزهای دست و پاگیر و تسهیل صدور مجوزهای ضروری تاکید شده، اما عملاً تلاشی‌هایی برای پیاده‌سازی آن صورت نگرفته است و این موضوع به یک مانع ساختاری جدی برای محیط کسب و کار تبدیل شده است. از زمانی که هیات مقررات‌زدایی در سال ۱۳۹۴ تشکیل شد انتظار برای

ساماندهی مجوزهای کسب و کار جدی‌تر از گذشته شد. در خصوص نوع، شرایط و فرآیند صدور، تمدید و لغو مجوزهایی که توسط دستگاه‌های مربوط و شرح وظایف هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار وزارت اقتصاد و دارایی آمده، پس از گذشت بیش از ۴ سال اقدام لازم صورت نگرفته و همچنان فرآیند طولانی مراجعه به تمامی دستگاه‌های مربوط، رمق فعالان اقتصادی را گرفته است. مفهوم مقررات‌زدایی به صورت عام به معنای انعطاف‌پذیر کردن قوانین و مقررات و ایجاد فضای رقابتی جهت حضور و فعالیت بخش خصوصی است تا از این طریق فرآیند اجرای قوانین کاهش و ساده‌سازی شود. مقررات‌زدایی به صورت خاص، به معنای کاستن از حجم آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های (دولتی و دیگر نهادهای مقررات‌گذار) ناظر بر محیط اقتصادی است.

مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار به‌عنوان نهاد وابسته به وزارت امور اقتصادی و دارایی و متولی ساماندهی و تسهیل صدور مجوزها نه‌تنها نتوانسته به اهداف خود در راستای سامان‌دهی و کاهش مجوزها دست یابد، بلکه قادر به ایفای نقش موثر به‌عنوان نهاد نبوده است. پیش از سال ۱۳۹۳ اطلاعاتی در مورد تعداد مجوزهایی که در کشور صادر می‌شود وجود نداشت. از سال ۱۳۹۴ و با تصویب و آغاز به کار هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار اگر چه کلیه وظایف این هیات و قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم (۴۴) قانون اساسی به اجرا در نیامده، اما حداقل تعدادی از مجوزهای کشور احصا شد از ۲۱۱۱ عنوان مجوز، امروز ۱۵۸۲ مجوز وجود دارد که برای اخذ همه این مجوزها ۱۰۵۹۸ مدرک مطالبه می‌شود؛ یعنی تقریباً برای هر مجوز، ۷ مدرک. چنانچه فردی بخواهد چند مجوز اخذ کند باید یک مدرک را برای مجوزهای مختلف ارائه دهد. به عبارت دیگر

چنانچه یک نظام یکپارچه برای صدور مجوز وجود داشت، نه‌تنها تعداد مجوزهای کشور این اندازه زیاد نبود، بلکه لازم نبود فعال اقتصادی مدارک تکراری ارائه داده و هزینه و وقت زیادی صرف کند. مهم‌ترین معضل فعالان اقتصادی در خصوص اخذ مجوزها زمانبر بودن و احتمال پرداخت رشوه برای اخذ مجوز، ابهام در مجوزها، ابهام در مدارک لازم، همپوشانی برخی مجوزها و... است که هرگونه تسهیل و گشایش در فضای کسب و کار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در اصل این نظام مجوزدهی است که تحت نظام مقررات‌زدایی و قانون‌گذاری باید اصلاح شود. به‌عنوان مثال در ارتباط با شاخص تجارت فرامرزی از شاخص‌های سهولت کسب و کار بانک جهانی در یک سال ۴۰۰ بخشنامه از سوی چهار دستگاه بانک مرکزی، وزارت صمت، معدن و تجارت، استاندارد و وزارت بهداشت صادر شده که رتبه این شاخص را به ۱۲۳ در سال ۲۰۲۰ رسانده است. حتی خود قانون‌گذار و متولی یک دستگاه هم ممکن است به همه قوانین در مورد موضوعی خاص اشراف نداشته باشد؛ بنابراین باید گفت هیات مقررات‌زدایی نتوانسته به وظیفه خود به درستی عمل کند.

از طرف دیگر یکی از دلایلی که مراحل صدور و همچنین تعداد مجوزها کاهش نمی‌یابد، درآمدزایی این فرآیند برای دستگاه‌های اجرایی است. در قانون بودجه سالانه بخشی به‌عنوان درآمد اختصاصی وزارتخانه‌ها وجود دارد که این درآمد برای همان وزارتخانه هزینه شده و درآمدزایی ناشی از صدور مجوزها بخشی از این درآمد اختصاصی را شامل می‌شود. بنابراین جای تعجب نیست که دستگاه‌های اجرایی برای درآمدزایی تعداد و مراحل صدور مجوزها را کاهش ندهند. نتیجه اینکه چنانچه این درآمدها به خزانه عمومی واریز شود خود به خود مقررات‌زدایی در زمینه صدور مجوزها اتفاق می‌افتد.





## از حکومت مافیا تا بهشت سرمایه‌گذاری

امیرعلیزاده

کارشناس اقتصاد خارجی - مدیرعامل کانون بانک‌های ایرانی در اروپا - فرانکفورت

**کشوری که تا همین چند سال پیش کانون جنایت سازمان‌دهی شده بود، امروز الگوی لیبرالیسم در قفقاز است. این کشور با آزادسازی اقتصادش توانسته امنیت و جذابیت سرمایه‌گذاری را افزایش دهد و فضای کسب‌وکار خود را تا حدی بهبود ببخشد که از لحاظ سهولت کسب‌وکار در جهان ششم است.**

در اروپای غربی تصویری که معمولاً از کشورهای منطقه قفقاز بین دریای خزر و دریای سیاه وجود دارد، تصویری است از جنگ، فساد، مافیا و باتلاق بوروکراسی. البته که این تصویر تصادفی هم نیست. همان‌طور که تاریخ معاصر گرجستان هم تا همین چند سال پیش گواه آن است. منتها در مورد گرجستان این تاریخ حقیقتاً به تاریخ پیوسته است. گرجستان خودش را به معنای واقعی کلمه «تکانه» و مشکلاتی را که از قدیم به ارث برده بود، حل کرده است. فساد در پلیس، دادگستری و ادارات دولتی تقریباً به صفر رسیده است. باندهای مافیایی که تا همین

چند سال پیش گرجستان خانه‌شان بود، حالا یا در زندان‌اند یا گریخته‌اند. ایجاد شفافیت رمز موفقیت مبارزه با فساد در گرجستان است. همه اقدامات و عملیات اداری امروز فیلمبرداری و ضبط می‌شود. کوچک‌ترین تلاشی برای رشوه‌دهی مجازات حبس را در پی دارد. یک گزارش موسسه مالی بین‌المللی (IFC) که یکی از سازمان‌های زیرمجموعه بانک جهانی است، سطح فساد در گرجستان را تقریباً صفر درصد اعلام کرده است. این همیشه این‌طور نبوده است. یک بوروکراسی آزاردهنده، مثل اغلب کشورهای استقلال‌یافته از اتحاد جماهیر شوروی، گرجستان را هم مدت‌ها آچمز کرده بود. فساد در این کشور وحشتناک بود. باندهای سازمان‌دهی شده جنایی از گرجستان عملیات بین‌المللی خود را برنامه‌ریزی می‌کردند.

### مدار نکردن با فساد

معجزه اصلاحات با انقلاب گل‌سرخ در سال ۲۰۰۳ و برکناری حکومت استبدادی ادوارد شوارنادزه رئیس‌جمهور وقت و قدرت گرفتن میخایل ساکاشویلی آغاز شد. هر چند این سیاستمدار جوان هم تمایلات خودکامگی داشت که بعدها هم برایش دردرساز و منجر به کناره‌گیری‌اش از قدرت شد، اما او بعد از قدرت گرفتن، اصلاحات را با سرعت پیش برد. با اتکا به این اصل که اکثریت نباید توسط یک اقلیت ترور شود. او در همان آغاز کار با یک دستور کلیه نیروهای پلیس را اخراج کرد، یک نظام جدید سالم برای جذب نیرو تعریف و سیاست مدارا نکردن با فساد را در همه دستگاه‌ها جا انداخت. دولت گرجستان توانسته از طریق اصلاحات قوانین اجتماعی و اقتصادی و آزادسازی اقتصاد ظرف چند سال به چنین موفقیتی دست پیدا کند. دولت در گرجستان صرفاً ارائه‌دهنده خدمات اجتماعی است. نماد آن ساختمان معروف «قارچ»، تالار خدمات عمومی، کنار رود کور در تفلیس است که در آن به شهروندان خدمات

اجتماعی داده می‌شود. با نهایت سرعت و کیفیت. به هر شهروندی که کمی معطل شود قهوه و خوراکی تعارف می‌شود. از این نوع مراکز خدمات شهروندی در سراسر گرجستان زیاد است.

### پنجره واحد برای بهبود فضای کسب‌وکار

دولت گرجستان ۱۰ برابر این خدمات را به شرکت‌ها و کارآفرینان ارائه می‌دهد، چون به خوبی می‌داند فقط آنها هستند که اشتغال ایجاد می‌کنند. هر کس در گرجستان می‌خواهد یک شرکت تاسیس کند، می‌تواند از طریق یک پنجره واحد در عرض ۱۵ دقیقه این کار را انجام دهد. پس از سه چهار ساعت، ثبت در روزنامه رسمی به او اعلام و به صورت خودکار یک حساب بانکی برایش افتتاح می‌شود. گرجستان با ۳/۷ میلیون نفر جمعیت، علاوه بر غلبه بر فساد و تسهیل راه‌اندازی کسب‌وکار، برگ برنده‌های دیگری هم دارد که آن را تبدیل به یک مقصد جذاب برای سرمایه‌گذاری خارجی کرده است. گرجستان قانون تجارت خود را هم آزاد کرده است. در این کشور که از سال ۲۰۰۰ عضو سازمان تجارت جهانی است، عملاً نیازی به مجوزهای دست‌وپاگیر صادرات و واردات نیست و فرآیندهای تجارت خارجی بسیار ساده‌اند. علاوه بر آن گرجستان با بیش از ۵۰ کشور جهان از جمله اتحادیه اروپا و چین، توافق‌نامه‌های تجارت ترجیحی امضا کرده و از این طریق برای خود یک بازار با سه میلیارد نفر دسترسی ارزان فراهم آورده است.

این شرایط مساعد کسب‌وکار در گرجستان در رده‌بندی‌های مختلف بین‌المللی هم کاملاً مشهود است. در رده‌بندی بنیاد هریتیج در مورد آزادی اقتصادی (شاخص آزادی اقتصادی) گرجستان در سال ۲۰۱۹ از بین ۱۸۶ کشور در رده شانزدهم قرار گرفت. در گزارش سالانه بانک جهانی درباره سهولت کسب‌وکار، گرجستان در عرض ۱۵-۱۰ سال یک جهش حیرت‌انگیز کرده و

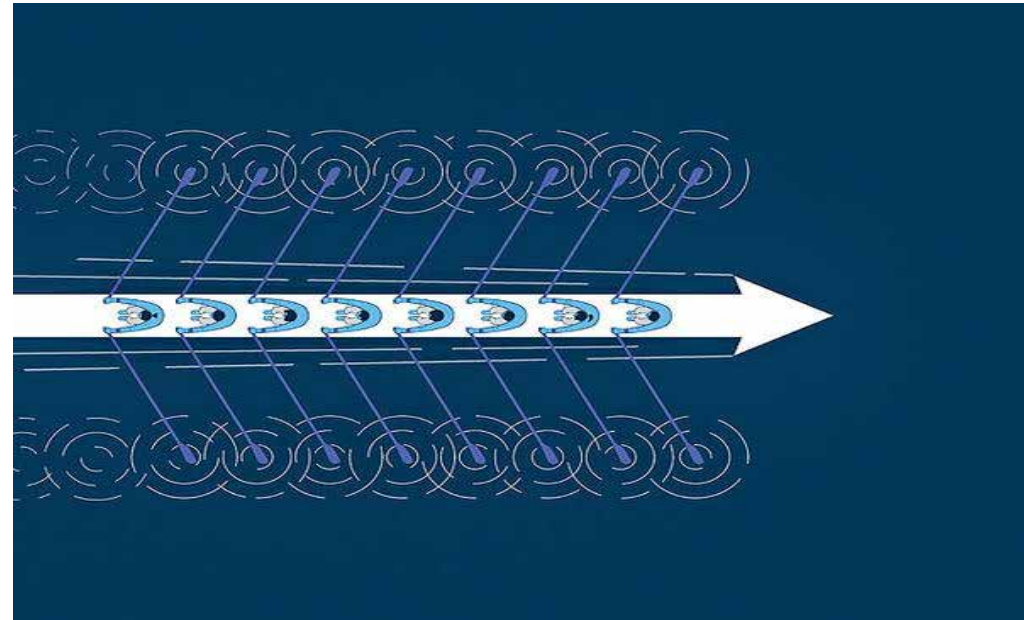
از رده ۱۱۲ در سال ۲۰۰۵ به رده ششم از بین ۱۹۰ کشور در سال ۲۰۱۹ رسیده است. بالاتر از کشورهای چون نروژ، ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، استرالیا و سوئد. در این شاخص بانک جهانی گرجستان حتی از لحاظ معیار «محافظت از سهامداران خرد» در جهان دوم و از لحاظ راه‌اندازی کسب‌وکار چهارم است. تنها در دو معیار از ۱۰ معیاری که بانک جهانی مورد ارزیابی قرار می‌دهد، گرجستان عملکرد متوسطی دارد. تجارت فرامرزی (رده ۶۲) و نحوه برخورد با انحلال (۵۷). در مورد تجارت فرامرزی البته باید به این نکته اشاره کرد که علت اصلی‌اش دشوار بودن حمل و نقل به روسیه از طریق دره داریال، تنها راه مرزی با روسیه است که برای چند ماه در زمستان غیرقابل عبور است. در این مورد این امیدواری وجود دارد که از طریق دو منطقه مناقشه‌برانگیز آبخاز و اوستیای جنوبی که علت جنگ پنج روزه میان گرجستان و روسیه در سال ۲۰۰۸ بود، راه‌های حمل و نقل جدیدی به روسیه باز شود.

### جذب سرمایه‌گذاری خارجی

ثبات سیاسی، امنیت سرمایه‌گذاری، مالیات پایین و یک نظام بانکی مدرن و لیبرال هم از دلایل دیگر برای پیشرفت گرجستان هستند. سرمایه‌گذاران خارجی علاوه بر آن از مزایایی چون برق ارزان، هزینه‌های پایین نیروی انسانی و سطح بالای تحصیلات و مهارت نیروی کار بهره می‌برند. بنا بر آمار منتشرشده توسط اداره آمار گرجستان، بین سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ به طور متوسط هر سال ۱/۱ میلیارد دلار ورودی خالص سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم به گرجستان بود. بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ این میزان به ۱/۶ میلیارد دلار در سال رسید. این آمار در سال ۲۰۱۷ به میزان بی‌سابقه ۱/۹ میلیارد دلار رسید. این آمار با توجه به اندازه نسبتاً کوچک بازار گرجستان و وضعیت سیاسی در منطقه قفقاز جنوبی قابل توجه است.

اشتتیاق آفرینی جسورانه و انتخاب‌های سخت، کاتالیزورهای رشد پیشگامانه

## معرفی پکیج کامل تضمین نوآوری



مترجم: مریم رضایی

جدیدترین تحقیقات مک‌کینزی در مقایسه با تحقیقات سال‌های قبل این موسسه در مورد نوآوری، نشان‌دهنده یک شکاف عملکرد بزرگ است که برندگان در عرصه نوآوری را از شرکت‌هایی که هیچ برنامه‌ای برای آن ندارند، تفکیک می‌کند. موسسه مک‌کینزی، اخیراً عملکرد نوآوری ۱۸۳ شرکت را بر اساس هشت عامل ضروری در نوآوری که عبارتند از اشتتیاق، انتخاب، اکتشاف، استنتاج، شتاب، مقیاس، توسعه و تجهیز، مقایسه کرده تا تاثیر آن را بر عملکرد اقتصادی و سودآوری آنها دریابد. این تحلیل حاکی از یک ارتباط مثبت قوی بین عملکرد نوآوری و عملکرد مالی شرکت‌ها بود. این

تحقیق همچنین نشان می‌دهد برندگان نوآوری، برتری خود را در دو حوزه به وضوح گسترش می‌دهند. یکی در توانایی اشتتیاق آفرینی جسورانه و باورپذیر نسبت به نوآوری که ناشی از این دیدگاه است که نوآوری ارزش اقتصادی ایجاد می‌کند و دوم، توانایی داشتن انتخاب‌های سخت در تخصیص منابع کافی برای نوآوری، در مقیاسی که بتواند تفاوت ایجاد کند.

این مقاله، بر این دو ضرورت اول یعنی اشتتیاق و انتخاب تمرکز دارد، چون بدون وجود این دو معیار، سرمایه‌گذاری در نوآوری اغلب پراکنده و ناهماهنگ خواهد بود. همچنین ایجاد اشتتیاق و انتخاب‌های سخت در تخصیص منابع، حوزه‌هایی هستند که مدیران ارشد یک شرکت، نقشی منحصر

به‌فرد در آن دارند تا تغییر ایجاد کنند. برخی رهبران کسب‌وکار این کار را با تعریف «جعبه سبز» انجام می‌دهند؛ یعنی تعیین اینکه نوآوری یک شرکت چقدر باید باعث رشد درآمد و عایدات آن در یک چارچوب زمانی مفروض شود. این مفهومی است که می‌تواند اشتتیاق‌ها و انتخاب‌هایی که مجموعاً رهبران نوآور را از بقیه مجزا می‌کند، برانگیزد.

### نوآوری، رشد و جعبه سبز

نوآوری در قلب خود، به تخصیص منابع ربط پیدا می‌کند. نوآوری فقط خلاقیت و تولید ایده‌های جدید نیست. با این حال، خیلی از رهبران کسب‌وکار از اهمیت نوآوری به‌عنوان کاتالیزوری برای رشد صحبت می‌کنند و بعد، وقتی قرار است افراد، دارایی‌ها و مدیریت را به پشتیبانی از بهترین ایده‌های خود درآورند، شکست می‌خورند. پرتفوی‌های این شرکت‌ها بیشتر به پیشرفت‌های محصولی کوتاه‌مدت و دیگر تلاش‌هایی که نتایج قطعی دارند معطوف است و به پیشرفت‌های احتمالی یا مدل‌های کسب‌وکار جدید، وزن کمتری می‌دهند؛ یعنی نوآوری‌هایی که قطعیت کمتری دارند، اما پتانسیل آنها برای ایجاد رشد پایدار، بالا است.

به‌عنوان مثال، اخیراً پرتفوی نوآوری یک شرکت شیمی را آنالیز کردیم و به این نتیجه رسیدیم که ۶۵ درصد آن، به اقدامات ابتکاری کوچک و مرتبط با محصول اختصاص یافته است. این رقم برای یک شرکت جهانی تولیدکننده محصولات مصرفی ۸۰ درصد بود. خیلی از این اقدامات کوچک و کم‌اثر بودند و درآمدزایی یا رشد عایداتی که به بار می‌آوردند، کمتر از میانگین کل شرکت بود. کشش این رویکرد قابل‌درک است: پروژه‌های فردی در پرتفو نتایج قطعی دارند. اما این نتایج،

یک نوع حس غلط از امنیت ایجاد می‌کنند، چون در بلندمدت این پروژه‌ها دیگر نمی‌توانند انتظارات افزایش رشد را برآورده کنند.

حتی شرکت‌هایی که بهترین مدیریت‌ها را دارند، برای دوام آوردن روی این نوع تردمیل نوآوری در تقلا هستند. انجام اقدامات تکمیلی بیشتر، نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر است که اگر پشتیبانی نشود، به‌راحتی می‌تواند سیستم ارائه نوآوری یک شرکت را خراب کند. تیم‌ها به‌طور مداوم با هم رقابت می‌کنند تا اهداف کوتاه‌مدت را محقق کنند، در حالی که توانایی سازمان برای تصور و معرفی نوآوری‌های جاه‌طلبانه‌تر، کمتر می‌شود.

سازمان‌ها برای اینکه از این تردمیل پایین بیایند، باید مدل رشد خود را تغییر دهند؛ به‌خصوص اینکه کجا و چگونه شرکت باید منبع رشد را پیدا کند و نوآوری باید چه نقشی در تضمین آن داشته باشد. مفهومی که می‌تواند به یک شرکت کمک کند به این نقش خود متعهد بماند، جعبه سبز است. جعبه سبز، در مفهوم هسته‌ای خود، ارزشی است که یک شرکت در یک دوره زمانی برنامه‌ریزی شده (مثلاً پنج سال) از انواع مختلف نوآوری ایجاد می‌کند. برای این ارزش آفرینی، از معیارهایی مثل درآمد خالص یا رشد عایدات شرکت یا هر دو اینها، استفاده می‌شود. جعبه سبز، نشان‌دهنده میزان رشدی است که فقط نوآوری می‌تواند ایجاد کند و منابع احتمالی دیگر (مثل جنبش بازار، تنظیمات قیمتی، فعالیت‌های بازاریابی و ادغام و تملک)، در این سنجش کنار گذاشته می‌شوند. سپس میزان برآورد شده، به مجموعه‌ای از اهداف و معیارها برای واحدهای عملیاتی شرکت ورود پیدا می‌کند که در پرتفوی‌های نوآوری آنها منعکس می‌شود. وقتی جعبه سبز خود را تعریف می‌کنید، ممکن است ندانید چه



**نمایشگاه فرش و تابلو فرش در سنندج**

نمایشگاه فرش دستباف و تابلو فرش با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در محل نمایشگاه بین المللی سنندج دایر است.

