



سه‌شنبه ۱ بهمن ۱۳۹۸

۲۵۶۸

# برق

...خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

جناب آقای مهندس عبهری  
مشاور ارشد محترم سندیکای صنعت برق ایران  
بانهایت تاسف و تأثر، مصیبت وارده و درگشت  
پدرگرامیتان را تسلیت عرض نموده، برای ان  
مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و  
شکیبایی آرزو مندیم

## فهرست

- شرکت سیم و کابل یزد صادرکننده نمونه استان یزد شد ..... ۲
- شرکت قوی‌ساز نیرو و واحد فناوری در استان اردبیل شد ..... ۲
- صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای همسایه ..... ۳
- خسارت ۲۶۱ میلیارد تومانی سیل به شبکه آب و برق ..... ۳
- صادرات ۳۲ میلیارد دلاری غیر نفتی شبیه یک معجزه است ..... ۴
- تجهیزات آب و برق در مسیر بومی سازی ..... ۵
- مردم در مصرف برق و گاز صرفه‌جویی کنند ..... ۵
- دلایل تاب آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌ها ..... ۶
- اصلاح قوانین مالیاتی ..... ۶
- تفویض اختیار صدور جوازهای تاسیس و توسعه صنعتی به خانه صنعت، معدن و تجارت ..... ۶
- ماهیکگیری در آب‌های گل‌آلود ..... ۷
- واحدهای شناسنامه‌دار زیر تیغ ..... ۸

## تسویه بدهی تولیدکنندگان بخش خصوصی از محل صادرات برق غیر قانونی است

سندیکای صنعت برق طی نامه‌ای خطاب به کمیسیون تلفیق مجلس آورده است: دولت نمی‌تواند بدهی ارزی نیروگاه‌های واگذار شده به بخش خصوصی را که عمدتاً در تملک بانک‌ها و موسسات مالی هستند، از محل درآمدهای صادراتی وزارت نیرو از محل صادرات برق تهاتر کند.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران به نقل از خبرگزاری فارس، این روزها صنعت برق با مشکلات عدیده‌ای مواجه است و علیرغم اینکه در دوران تحریم تمام بخش‌های صنعتی و اقتصادی تحت تأثیر قرار گرفت صنعت برق با داشتن چندین هزار میلیارد تومان طلب از وزارت نیرو اجازه اعمال خاموشی در کشور را نداد. در این باره سندیکای صنعت برق خطاب به کمیسیون



## نقطه شروع اصلاحات اقتصادی

رضا خسروشاهی / دنیای اقتصاد

نقطه شروع اصلاحات اقتصادی در ایران کجاست؟ فقط کافی است در مهمانی‌ها و نشست‌ها فرصتی پیش آید تا دانش‌آموختگان اقتصادی و کسانی که دستی در اقتصاد این کشور دارند در معرض این پرسش قرار گیرند. بسیاری می‌خواهند بدانند چگونه می‌توان ایران را صاحب اقتصادی پیشرفته کرد. سال‌های سال بود که بسیاری از نظریه‌پردازان، حوزه فرهنگ را نقطه عزیمت اصلاحات اقتصادی می‌دانستند.

حتی وقتی مصائب و مشکلات یک حوزه به تفصیل بیان می‌شد در پاسخ به اینکه چه باید کرد گویندگان و مخاطبان پرسش می‌گفتند باید کار فرهنگی کرد. این جمله تا حدود زیادی کلیشه‌ای و نخ‌نما شده بود. زیرا بحث که به اینجا می‌رسید مستعمان و شنوندگان می‌دانستند کار نشدنی است. اما پس از سال‌ها کشمکش و مناظره می‌توان به این پرسش به گونه‌ای دیگر پاسخ داد که شاید از حوزه فرهنگ شروع شود اما به دور



تلفیق مجلس نامه‌ای نوشته است.

در متن نامه سندیکای صنعت برق به اعضای کمیسیون تلفیق آمده است:

با عنایت به اینکه پیشنهادی مبنی بر فراهم کردن امکان تسویه بدهی ارزی تولیدکنندگان برق به صندوق توسعه ملی از طریق مکلف کردن وزارت نیرو به منظور تخصیص درآمد حاصل از صادرات برق برای تسویه بدهی ارزی تولیدکنندگان برق به صندوق توسعه ملی، جهت درج در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ به کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی ارائه شده است، به استحضار می‌رساند دولت نمی‌تواند بدهی ارزی نیروگاه‌های واگذار شده به بخش خصوصی را که عمدتاً در تملک بانک‌ها و موسسات مالی هستند، از محل درآمدهای صادراتی وزارت نیرو از محل صادرات برق تهاتر کند.

این اقدام به دلایل زیر غیرقانونی و غیرقابل اجرا است:

درآمدهای ارزی حاصل از صادرات برق متعلق به نیروگاه‌های واگذار شده نیست، بنابراین تعریف تکلیف برای وزارت نیرو به منظور تهاتر این درآمدهای ارزی با بدهی‌های ارزی نیروگاه‌ها، غیرقانونی بوده و عملاً همه بخش‌های این

صنعت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.  
**\*منفی شدن تراز جریان مالی صنعت برق به نفع موسسات مالی خارج از صنعت**  
 این تهاتر موجب می‌شود درآمدهای ارزی صنعت برق به جای پرداخت هزینه تمام شده برق که عملاً مربوط به همه بخش‌های زنجیره تامین این صنعت شامل تولید، انتقال و توزیع، می‌باشد، صرف بدهی‌های معوقه تعدادی از نهادهای بانکی و مالی مالک نیروگاه‌های حرارتی بخش خصوصی شود. این مساله تراز جریان مالی صنعت برق را به نفع موسسات مالی خارج از این صنعت منفی خواهد کرد. بنابراین گزارش، این تهاتر موجب می‌شود درآمدهای ارزی صنعت برق از چرخه مالی آن خارج شده و صنعتی که به دلیل قیمت تکلیفی برق، سالانه حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه دارد، با کمبود نقدینگی بالغ بر ۲۰ هزار میلیارد تومان مواجه شده و ورشکسته شود.

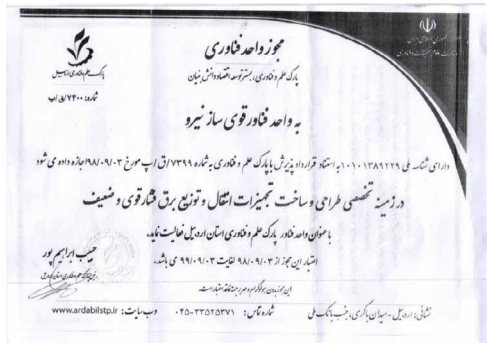
سندیکای صنعت برق در نامه خود به اعضای کمیسیون تلفیق مجلس متذکر شده است که تصویب این پیشنهاد می‌تواند بیش از ۶۰۰ شرکت فعال در حوزه ساخت تجهیزات، پیمانکاری و مشاور فعال در حوزه توزیع و انتقال صنعت برق را دچار ورشکستگی کرده و بخش قابل توجهی از زنجیره تامین برق را از درآمدهای صادراتی این صنعت محروم کند، لذا تقاضا دارد مساعدت و همکاری مقتضی را برای جلوگیری از تصویب این پیشنهاد، مبذول فرموده و در صورت امکان زمان مناسبی را برای ملاقات حضوری و ارائه مستندات و گزارش‌های کارشناسی از سوی این سندیکا تعیین کنید.



## شرکت سیم و کابل یزد صادرکننده نمونه استان یزد شد

به مناسبت بزرگداشت روز ملی صادرات، مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان یزد با حضور مقامات کشوری و استانی، از شرکت سیم و کابل یزد به عنوان صادرکننده نمونه این استان تقدیر شد.

به مناسبت بزرگداشت روز ملی صادرات، مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان یزد با حضور مقامات کشوری و استانی، از شرکت سیم و کابل یزد به عنوان صادرکننده نمونه این استان تقدیر شد. در این مراسم دکتر مدرس خیابانی، قائم مقام وزیر صمت؛ دکتر طالبی، استاندار یزد؛ دکتر علمدار یزدی، رئیس سازمان صمت استان یزد، دکتر قمی، رئیس اتاق بازرگانی یزد و دیگر مسئولین استان و مدیران صنایع یزد حضور بهم رساندند.



با مجوز واحد فناوری پارک علم و فناوری؛

## شرکت قوی‌ساز نیرو واحد فناور در استان اردبیل شد

شرکت قوی‌ساز نیرو طی اقدامات و فعالیت‌های مهندسی و با ثبت اختراعات متعدد در روند تحقیقات و توسعه زیربنایی قطعات توزیع برق و برآلات خودنگهدار، براساس مجوز وزارت علوم تحقیقات و فناوری مفتخر به کسب واحد فناور شد.

این شرکت با دریافت این مجوز می‌تواند در زمینه طراحی و ساخت تجهیزات انتقال و توزیع برق فشار قوی و ضعیف با عنوان واحد فناور پارک علم و فناوری استان اردبیل فعالیت کند.



## خسارت ۲۶۱ میلیارد تومانی سیل به شبکه آب و برق

خسارات سیل در جاسک

مدیرکل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وزارت نیرو گفت: برآورد اولیه برای خسارت سیل در سه استان در حوزه آبفا شهری و روستایی، ۱۳۸ میلیارد تومان و برای شبکه برق ۱۲۳ میلیارد تومان بوده است.

میثم جعفرزاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این‌که این اعداد برآورد اولیه میزان خسارت سیل است، اظهار کرد: باید برای اعلام دقیق خسارت ارزیابی‌ها به طور کامل انجام شود اما به طور تقریبی متحمل ۲۶۱ میلیارد تومان در سه بخش آب، فاضلاب و برق در سه استان سیل‌زده دچار خسارت شدیم.

وی با بیان این‌که هنوز آب تمام منطق سیل‌زده در استان سیستان و بلوچستان وصل نشده است، تاکید کرد: عملیات در حال انجام است اما با توجه به این‌که در برخی روستاها میزان خسارت بسیار زیاد است فرایند کار زمان‌بر خواهد بود.

مدیرکل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل وزارت نیرو با تاکید بر این‌که هشدار وقوع سیل از سوی سازمان هواشناسی سه یا چهار روز قبل از حادثه اعلام می‌شود، تصریح کرد: اینگونه نیست که از چند ماه قبل بتوان وقوع سیل را پیش‌بینی کرد اما اطلاعاتی که چند روز قبل از وقوع سیل اعلام می‌شود، بسیار کارساز است.

جعفرزاده با اشاره به هشدارهای قبل از وقوع سیلاب‌های اخیر، گفت: این هشدارها موجب شد بتوانیم جانمایی‌های درستی را داشته باشیم و اقدامات لازم را برای کاهش خسارت سیل انجام دهیم.

## چین است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، حمید زادبوم امروز در نشست هم‌اندیشی توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی گفت: حجم صادرات خدمات فنی و مهندسی در دنیا حدود ۵ هزار و ۷۷۰ میلیارد دلار است و تلاش داریم تا با رفع موانع سهم ایران از صادرات خدمات فنی و مهندسی را افزایش دهیم.

وی با تاکید بر اینکه بخش خدمات می‌تواند پیش‌تاز صادرات باشد، بیان داشت: تمرکزمان در صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای همسایه و همچنین هند و چین است.

در ادامه فرهاد نوری سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران داشت: تحریم و مشکلات بانکی موانعی را بر سر راه توسعه صادرات فنی و مهندسی ایجاد کرده که اگر پشتیبانی بانکی در کشور مقصد نداشته باشیم، پیش بردن پروژه‌ها سخت می‌شود.

وی افزود: بنابراین اگر بتوان صادرات مستقیم را به سرمایه‌گذاری مستقیم و مشترک در کشورهای هدف تبدیل کرد، حمایت از پروژه‌ها در این کشورها به نوعی تضمین می‌شود.

نوری تاکید کرد و گفت: برای حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی باید این بخش از یک سری ممنوعیت‌های صادراتی مستثنی شود تا بتوان در سال ۹۹ گام‌هایی برای توسعه صادرات در این بخش برداشته شود.



## صادرات خدمات فنی و

## مهندسی به کشورهای همسایه

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: تمرکز ما برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای همسایه و هند و



## صادرات ۳۲ میلیارد دلاری غیر

### نفتی شبیه یک معجزه است

قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی با اشاره به صادرات ۳۲ میلیارد دلاری غیر نفتی در سال جاری گفت: این موضوع در شرایط اقتصادی کشور به یک معجزه شبیه است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، حسین مدرس خیابانی امروز در نشست کیفیت صادراتی گفت: بهترین کار سازمان توسعه تجارت برای صادرات تشکیل جلسات و ایجاد ارتباط و انتقال اطلاعات به بخش خصوصی است بنابراین سازمان توسعه تجارت به عنوان سازمانی که در خط مقدم صادرات قرار دارد باید به گونه ای باشد که زمینه حضور کالاهای ایرانی در بازارهای صادراتی را فراهم کند.

قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی اظهار داشت: صادرات غیر نفتی تقریباً جای صادرات نفتی را گرفته است و کشور از محل درآمد این بخش اداره می شود. وی با اشاره به صادرات ۳۲ میلیاردی دلاری غیر نفتی در سال جاری بیان داشت: این موضوع در شرایط اقتصادی کشور به یک معجزه شبیه است.

مدرس خیابانی اظهار داشت: مادر تجارت به یکپارچگی نیاز داریم و نقطه تماس بخش خصوصی باید تشکل ها باشد.

قائم مقام وزیر صنعت معدن و تجارت بیان داشت: در بخش عمده ای از صادرات مطالب استاندارد مطرح است و باعث می شود که به اهداف صادراتی نرسیم بنابراین نیاز است تا به این مقوله توجه شود.

وی با اشاره به صحبت های رئیس سازمان ملی استاندارد بیان داشت: خانم پیروز بخت گفته اند که با بسیاری از کشورها توافقنامه استاندارد موجود است، اما نیاز است که بروز شود.

وی با تاکید بر اینکه خانم پیروز بخت همچنین اعلام کرده اند که بسته تشویقی برای حمایت از صادرات تدوین شده است گفت: از این پس بانک مرکزی به صورت ماهانه بازگشت از را به حوزه مالیاتی ارسال می کند، ضمن اینکه کمیته ارزش گذاری گمرکی فعال شده و مقرر شده تا با حضور تشکلها ارقام پایه صادراتی بروز شود.

وی اظهار داشت: سازمان توسعه تجارت به عنوان ترمینال در امر صادرات بزرگترین وظیفه اش آن است که زمینه ارتباط صادرکنندگان با تجار را فراهم کند. قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی در ادامه این نشست بیان داشت: برای جبران کمبود رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف صادراتی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داده تا نمایندگان تام الاختیار تجاری به سرعت در این کشورها مستقر شوند.

حسین مدرس خیابانی افزود: نمایندگان تام الاختیار تجاری از دو محل تامین خواهند شد که محل نخست شرکتها و سازمانهای توسعه ای مانند ایدرو، ایمیدرو، شرکت فولاد مبارکه و شرکت ملی مس و ... خواهد بود و حکم آن نیز از طریق سازمان توسعه تجارت ایران صادر خواهد شد. قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی اظهار داشت: محل دوم برای نمایندگان تام الاختیار تجاری از طریق اتاق بازرگانی و اتاقهای مشترک بازرگانی با دیگر کشورها است.

مدرس خیابانی بیان داشت: اولویت شورای عالی صادرات که مورد تاکید مقام معظم رهبری و رئیس جمهور قرار دارد، رونق صادرات به ۱۵ کشور همسایه و همچنین ۵ کشور حوزه اوراسیا است بنابراین قرار است که در این ۲۰ کشور نمایندگان تام الاختیار تجاری مشغول به کار شوند البته این اقدام به موازات کار رایزنان بازرگانی است که در این بازارها مستقر هستند و از طریق سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت امور خارجه مشغول به کار می شوند.

قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی اظهار داشت: با توجه به اهمیت راه اندازی زیرساختهای تجاری برای توسعه صادرات غیرنفتی، سازمان توسعه تجارت ایران مکلف شده تا برخی کالاهای صادراتی کشور از جمله زعفران، خرما، میوه و ترهبار، زرشک و ... پایانههای ویژه صادراتی در استانهای مستعد راه اندازی کند. همچنین از محل تبصره ۱۸ نیز مقرر شده تا برای ایجاد زیرساختهای تجاری مورد نیاز صادرات منابع مالی لازم را تأمین کرد که در کنار آن بانک توسعه صادرات نیز منابع مالی اختصاص داده تا صادرکنندگان به تناسب شرایط خود بتوانند از آن بهره مند شوند.

وی همچنین به برنامههای طراحی شده برای توسعه صادرات صنوف تولیدی اشاره کرد و گفت: سازمان توسعه تجارت ایران مکلف شده تا در کنار برنامههای توسعه صادرات توجه ویژه به توسعه صادرات صنوف تولیدی از جمله پوشاک، کیف و کفش و چرم و ... را در دستور کار قرار دهد.

مدرس خیابانی افزود: تشکلهای صادراتی باید با همگرایی زمینه را برای توسعه صادرات فراهم کند، زیرا هر زمانی که هر یک از صادرکنندگان به صورت مجزا وارد بازارهای هدف صادراتی شوند رقابت منفی ممکن است به وجود آید. قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی همچنین با اشاره به برگزاری نمایشگاه اکسیو

۲۰۲۰ در امارات اظهار داشت: ستادهای ملی و استانی در این رابطه تشکیل شده و برش استانی برای اجرای سیاست گذاریهای حوزه اکسیو تهیه شده است.

وی برگزاری اکسیوی ۲۰۲۰ امارات را یک موقعیت بی نظیر برای بازاریابی کالاهای صادراتی ایران دانست و عنوان کرد: نمایشگاه مذکور ظرف مدت ۶ ماه می تواند کالاهای صادراتی ایران را به همه کشورهای دنیا و ۲۵ میلیون بازدیدکننده آن معرفی کند.

وی اظهار داشت: اکسیوی بعدی در ژاپن برگزار می شود که در شرق دور قرار دارد اما اکسیوی ۲۰۲۰ در کشور امارات برگزار می شود و می تواند با توجه به بازدیدکنندگانی که از کشورهای منطقه و بازارهای هدف صادراتی ایران جذب می کند، زمینه ای برای بازاریابی کالاهای صادراتی ایران فراهم کند.

مدرس خیابانی همچنین بیان داشت: در سیاست گذاریها و تصمیم گیریها بر اساس مدلی پیش خواهیم رفت که نقش بخش خصوصی به ویژه تشکلها پررنگ شود به همین منظور تلاش کرده ایم تا در کمیته های مختلف از جمله کمیته تخصیص ارز یا در زمان معرفی مشوقها یا تسهیلات صادراتی حضور تشکلهای صادراتی را پررنگ دیده و در قالب تشکلها از صادرکنندگان حمایت کنیم.

قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی افزود: بنابراین هر تشکلی برای حضور در نمایشگاههای داخلی از ۵۰ درصد تخفیف برخوردار خواهد شد و شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران به این امر مکلف شده اند تا از این طریق از حضور تشکلها حمایت شود، چرا که هدف ما با هم کار کردن است.

وی همچنین با اشاره به وجود توافق نامه های استاندارد میان ایران و کشورهای دنیا بیان داشت: سازمان ملی استاندارد قول داده که توافق نامه هایی که با کشورهای هدف صادراتی وجود دارد را به روز کند.

بابت تأمین سوخت نیروگاه‌ها نیست، گفت: به دلیل برودت هوا تأمین سوخت گاز نیروگاه‌ها کاهش یافته است بنابراین این مردم در مصرف برق و گاز صرفه‌جویی کنند.

مصطفی رجبی مشه‌دی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با اشاره به اینکه از حدود یک هفته گذشته به دلیل برودت هوا گازرسانی به نیروگاه‌ها به میزان ۵۰ درصد کاهش یافت، گفت: اما از دو روز گذشته نیز که سرمای هوا شدت گرفت، تأمین سوخت نیروگاه‌ها تحت مدیریت است و مشکلی از بابت تأمین سوخت نیروگاه‌های برق وجود ندارد.

وی با تأکید بر اینکه مردم در مصرف برق و گاز صرفه‌جویی کنند، اظهار داشت: شرکت ملی گاز حدود یک هفته پیش ۵۰ درصد تعهدات خود را برای سوخت‌رسانی به نیروگاه‌ها انجام می‌داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، سخنگوی صنعت حدود یک هفته پیش به خبرنگار فارس گفته بود که شرکت ملی گاز لازم است روزانه ۹۰ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل دهد اما این عدد به ۴۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

وی پیش‌تر همچنین با اشاره به اینکه با توجه به کاهش تأمین سوخت گاز نیروگاه‌ها از سوخت گازوئیل و مازوت برای تولید برق استفاده می‌شود گفته بود: ۶ نیروگاه طوس، خراسان، نکا، شهید رجایی، سهند و تبریز از سوخت مازوت برای تولید برق استفاده می‌کنند.



### تأمین سوخت نیروگاه‌ها تحت مدیریت است / مردم در مصرف برق و گاز صرفه‌جویی کنند

سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه وضعیت گازرسانی به نیروگاه‌های برق تحت مدیریت است و مشکلی از

مدیرعامل ساتکاب تصریح کرد: تاکنون بیش از ۳۰ شرکت دانش‌بنیان کالاهای مورد نیاز صنعت آب و برق را بومی‌سازی کردند که این موضوع باعث افزایش کیفیت کالا و کاهش قیمت محصولات شده است.

علاءالدینی ابراز کرد: ساتکاب به دنبال حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در این بخش ایده‌ها و تبدیل آن به پروژه تجاری‌سازی در صنعت آب و برق و تضمین محصولات دانش‌بنیان‌ها و حمایت از کالای ایرانی است.

وی افزود: گردش مالی سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان به حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد داشته باشد و از سوی دیگر در صنعت آب و برق نیز قابل استفاده است.

به گفته وی؛ ایجاد شتاب دهنده بخش برق نیز در سطح کشور آغاز شده است و فعالیت‌های این بخش در حال حرکت به سمتی است که شرکت‌های دانش‌بنیان در حل مسائل خاص صنعت آب و برق ما را کمک کنند.

وی بیان کرد: با چندین شرکت تفاهم‌نامه‌های مربوطه به امضا رسیده و همکاری با چندین مجموعه نیز آغاز شده است که دستاوردهای این حوزه برای بهبود وضعیت مدیریت مصرف و تأمین کالا در حوزه صنعت آب و برق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مدیرعامل ساتکاب ابراز کرد: براساس تأکید وزیر نیرو پروژه‌ها و تحقیقات دانش‌بنیان‌ها در صنعت آب و برق بایستی هدفمند شده و اولویت نخست آن‌ها تأمین نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این صنعت باشند.



علاءالدینی در گفت‌وگو با میزان مطرح کرد؛

### تجهیزات آب و برق در مسیر بومی‌سازی

خبرگزاری میزان - مدیرعامل ساتکاب گفت: تاکنون بیش از ۳۰ شرکت دانش‌بنیان کالاهای مورد نیاز صنعت آب و برق را بومی‌سازی کردند که این موضوع باعث افزایش کیفیت کالا و کاهش قیمت محصولات شده است.

بومی‌سازی تجهیزات آب و برق با کمک استارت آپ‌ها و حامدولی علاءالدینی مدیرعامل ساتکاب در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان با اشاره به فعالیت دوباره این شرکت اظهار کرد: شرکت ساتکاب پس از فعالیت دوباره همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان را در دستور کار قرار داده است و تاکنون نزدیک به هفت رویداد استارت‌آپی در حوزه داخلی و بین‌المللی برگزار کرده است.

## تفویض اختیار صدور جوازهای تاسیس و توسعه صنعتی به خانه صنعت، معدن و تجارت

اسودی سمنان

ایسنا/سمنان رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: کلیه مراحل دریافت مدارک و بررسی کارشناسی جوازهای تاسیس و توسعه، توسط خانه صنعت، معدن و تجارت استان انجام می‌شود.

بهر روز اسودی با اعلام این خبر، افزود: تمامی مراحل دریافت مدارک و بررسی کارشناسی در خصوص درخواست صدور، اصلاح، تمدید و انتقال جواز تاسیس و توسعه به خانه صنعت، معدن و تجارت استان تفویض شده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی و اطلاع رسانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان این مدیر مسوول تصریح کرد: این مراحل از طریق سامانه بهین یاب با رعایت کلیه ضوابط و مقررات مربوط و برای داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی انجام می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اظهار کرد: به منظور انجام مطلوب امور و ارائه خدمات بهتر به متقاضیان، این اقدامات از دیروز ۲۹ دی ماه در استان صورت گرفته و تأیید نهایی و صدور جوازها همچنان توسط سازمان صمت استان انجام می‌شود. اسودی گفت: دسترسی‌های لازم در فرآیندهای مربوطه برای کارشناسان و رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان در سامانه هماهنگ ایجاد و پشتیبانی لازم در خصوص امور مربوط به این سامانه انجام شده است و نظارت بر حسن اجرای امور بر عهده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان است.

## اصلاح قوانین مالیاتی

محسن کرمانی: مالیات انواع مختلفی دارد و به صورت مستقیم و غیر مستقیم از مردم ستانده می‌شود. از مالیات بر درآمد و ارث گرفته تا مالیات بر کالاها و ارزش افزوده، همه شیوه‌های مختلف گرفتن مالیات محسوب می‌شوند. مشخص کردن نرخ مالیات و نحوه اخذ آن همیشه محل بحث فراوان و اختلاف نظر بوده است. ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و همواره در این زمینه بحث فراوانی شکل می‌گیرد. نداشتن داده‌های جامع، نظارت ضعیف، نداشتن سیستمی مناسب و... باعث شده تا هیچ‌گاه به وضعیت مطلوبی نرسیم. در حال حاضر سهم مالیات از درآمد کشور نزدیک به ۸ درصد است که بسیاری این عدد را در مقایسه با کشورهای پیشرفته بسیار پایین می‌دانند.

یکی از بحث‌هایی که در زمینه اخذ مالیات مطرح می‌شود، مالیات بر مجموع درآمد است. در این شیوه هر فردی با توجه به مجموع درآمدی که کسب می‌کند، میزان مالیاتی برای او لحاظ می‌شود و موظف است که آن را پرداخت کند. راه‌اندازی این شیوه نیازمند داشتن داده و بهره‌گیری از مکانیزم‌های قوی است تا حق افراد تضییع نشود. اما آنچه هوی‌بداست تاکنون این طرح انجام نشده و اجرای آن به ماه‌ها یا سال‌های بعد واگذار شده است. برخی عدم اجرا را به خاطر نداشتن سیستم مناسب در دستگاه مالیاتی می‌دانند و برخی نیز معتقدند که وجود دلال‌ها و سوداگران مانع اجرای این طرح شده است. مساله دیگری نیز مطرح است بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند بحث روی این مکانیزم در ابتدا نیازمند اصلاحات در بخش‌های دیگر است. در این پرونده با استفاده از نظر کارشناسان می‌خواهیم به بررسی سیستم اخذ مالیات و چگونگی وضعیت این طرح پردازیم.

آنچه ما نیازمندش هستیم اصلاحات ساختاری واقعی گسترده است تا بهره‌وری در کشور چه با تحریم و چه بدون تحریم افزایش یابد. اگر بخواهیم صادق باشیم، من هیچ دستور کار یا خط مشی واقعی‌ای برای حل این مسائل مشاهده نمی‌کنم.

در حال حاضر بخش خصوصی در ایران بخش بزرگی از صادرات ۴۰ میلیارد دلاری این کشور را انجام می‌دهد و بانک مرکزی ایران هفته گذشته اعلام کرد که اقدامات لازم برای تسهیل صادرات بخش خصوصی را انجام خواهد داد. بلومبرگ با اشاره به کاهش ارزش ریال پس از خروج آمریکا از برجام نوشت: این که اقتصاد ایران چگونه توانسته است در برابر شرایط موجود تاب‌آوری داشته باشد باعث تعجب است. بلومبرگ کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی را یکی از عوامل تشدید فشار به اقتصاد در ماه‌های اخیر دانسته و می‌نویسد: در دوران ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد، قیمت هر بشکه نفت به ۱۲۰ دلار رسیده بود اما اکنون قیمت‌ها در حدود نصف آن رقم یعنی محدوده ۶۰ دلار قرار دارد. جواد صالحی اصفهانی، استاد اقتصاد در دانشگاه "ویرجینیا تک" گفت: آینده اقتصاد ایران به دو سوال بستگی دارد: آیا تولیدکنندگان قادر به تولید خواهند بود و اگر بله، آیا قادر خواهند بود تولیدات خود را صادر کنند یا خیر؟ به گفته الی گرانمایه، کارشناس مالی در شورای روابط خارجی اتحادیه اروپا، دلایل و نزوفلایی نشدن اقتصاد ایران متعدد است. ایران از نظر موقعیت ژئوپلیتیکی نیز موقعیت ممتازی دارد و در مسیر بازارهای اصلی نفت و طرح جاده و کمربند چین قرار گرفته است.



## دلایل تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌ها

بلومبرگ در گزارشی به بررسی دلایل تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌ها و ادغام اقتصاد ایران با اقتصاد جهانی پرداخت.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری بلومبرگ در گزارشی با اشاره به تلاش‌های شش ساله دولت ایران برای اتصال اقتصاد این کشور به اقتصاد جهانی با احتمال پیروزی احزاب محافظه‌کار در انتخابات پارلمانی نوشته است که مهم‌ترین چالش پیش روی دولت و مجلس آینده، بحث اقتصاد خواهد بود.

سیروس رزاقی، مدیر موسسه "آرا اینترپرایز" گفت: برداشت من این است که تحریم‌ها تنها بخشی از مشکل کشور در زمینه دشواری انجام کسب و کار و تضعیف بخش خصوصی است.



## ماهگیری در آبهای گل آلود

مصطفی باتقوا

حسابدار رسمی

با قاطعیت می توان گفت که پرکاربردترین قانون در حال حاضر، قانون مالیات‌های مستقیم است. کسی نیست که با این قانون درگیر نباشد ضمن آنکه برای سرمایه‌گذاران خارجی نیز حائز اهمیت است. کاربرد این قانون حتی از قانون اساسی نیز بیشتر است؛ چراکه بسیاری از مواد قانون اساسی برای بسیاری از افراد کاربرد ندارد یا درگیر نیستند. حال سوال اساسی این است که قانونی که این همه اهمیت دارد آیا باید هر ساله نسبت به تغییر آن اقدام نمود؟ هدف از این همه تغییرات چیست؟ به چه دلیل وقتی در ۳۱/۰۴/۱۳۹۴، اصلاحات اساسی در خصوص اعمال معافیت برای شرکت‌های تولیدی و معدنی، بیمارستان‌ها و... اعمال شده پیشنهاد می‌شود لغو شود یا معافیت صادرکنندگان غیرنفتی از ۱۰۰ درصد به ۵۰ درصد تقلیل می‌یابد؟ آیا فکر کرده‌اید که سرمایه‌گذاران براساس گزارش‌های توجیهی و مشوق‌های مالیاتی، تصمیم بلندمدت گرفته‌اند؟ آیا می‌دانید که در سایر کشورها، تغییرات مبانی قانون مالیات‌های مستقیم، بسیار نادر است؟ و...

با توجه به توضیحات مزبور، مباحث در ۲ قسمت مطرح می‌شود؛ در قسمت اول نقد اساسی می‌شود به قانون مالیات‌های مستقیم موجود که عملیاتی است و درباره ایرادها و چالش‌های موجود آن بحث می‌شود و در قسمت دوم در خصوص کم و کیف اصلاحات پیشنهادی در سال ۱۳۹۸ صحبت می‌کنیم. قطعا سازمان مالیاتی باید ابتدا نسبت به رفع ایرادهای اساسی به شرح زیر اقدام کند و سپس دست به تغییر مفاد مواد قانون بزند.

ایرادها و چالش‌های موجود در قانون فعلی

۱- عدم استقلال هیات‌های حل اختلاف مالیاتی از سازمان مالیاتی:

### مهم‌ترین اشکال

ممیز مالیاتی با اختیارات تام، درآمد مشمول مالیات را تعیین می‌کند و سپس برگ تشخیص را (بدون اینکه یک واحد نظارتی به صورت منصفانه و مستقل بررسی مجدد کند) با تفاوت فاحش با رقم ابرازی، ابلاغ می‌کند. سوال و ابهام اساسی این است؛ مرجع قضاوت‌کننده روی اشتباهات این برگ تشخیص چه کسی است؟ آیا باید همکار ایشان در دادگاه مالیاتی (هیات حل اختلاف مالیاتی) روی برگ تشخیص ایشان قضاوت کند؟ این هرگز عادلانه نیست. نمایندگان اتاق و قاضی بازنشسته نیز که هرچه ممیز محترم بنویسد، امضا می‌کنند ضمن آنکه با توجه به تخصصی بودن بحث حسابداری و حسابرسی و مالیاتی نمی‌توانند وارد بحث بشوند.

تجربه ۱۰ ساله حضور اینجانب به‌عنوان نماینده بند ۳ ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم (جامعه حسابداران رسمی ایران) در هیات‌های حل اختلاف شهر تهران (موبیان بزرگ مالیاتی) و آسیب شناسی صورت گرفته، موبد این است که قطعا باید سازمانی مستقل از سازمان مالیاتی برای بررسی دعاوی مالیاتی تشکیل شود. (چندین سال است که بحث آن در مرکز پژوهش‌های مجلس مطرح است ولی عملیاتی نمی‌شود)

پیشنهاد: اولین گام ایجاد سازمان حل اختلاف مالیاتی (مستقل از سازمان مالیاتی) زیر نظر وزارت دادگستری (سازمان مالیاتی، نباید نماینده‌ای در این سازمان داشته باشد) قطعا با توجه به اینکه بحث‌ها به صورت تخصصی حسابداری، حسابرسی و مالیاتی است، اعضای کمیته پیشنهادی باید تماما از جامعه حسابداران رسمی ایران و سازمان حسابرسی و کارشناسان رسمی دادگستری در این رشته باشند.

۲- پراکندگی مقررات مالیاتی در قوانین مختلف:

### ایراد اساسی: لزوم تدوین قانون جامع مالیاتی

مقررات مالیاتی در خود قانون پراکنده است، بخشنامه‌های مالیاتی صادره (برخلاف اصول ۵۱ و ۷۳ قانون اساسی)، آرای شعب دیوان عدالت، آرای هیات عمومی دیوان عدالت، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها و رهنمودهای مالیاتی، قانون الحاقی (۱)، قانون الحاقی (۲)، قانون برنامه ششم توسعه، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و اصلاح ماده ۱۰۴، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و حمایت از کالای ایرانی، قانون رفع موانع تولید، قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ای کشور، قوانین برنامه ۵ ساله، قوانین بودجه هر ساله، قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، مصوبات هیات وزیران، مصوبات سران ۳ قوه و... اینجانب با توجه به تجربه کاری و تحقیقات و پژوهش‌های صورت گرفته با قاطعیت اعلام می‌کنم که حتی در مدیران ارشد سازمان مالیاتی نیز کمتر کسی است که به تمام مباحث مالیاتی مندرج در قوانین و مقررات مزبور، اشراف کامل داشته باشد.

پیشنهاد: به نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیشنهاد می‌کنم قبل از طرح موضوع اصلاحیه در مرکز پژوهش‌ها و کمیسیون‌ها، وزارت امور اقتصادی و دارایی را مکلف به تدوین قانون جامع مالیاتی ایران نمایند.

۳- ایرادات موجود در متن قانون و مقررات فعلی: ایراد

### بااهمیت

ایرادات و ابهامات موجود در قانون فعلی باعث شده، اکثر مودیان مالیاتی به برگ‌های تشخیص معترض باشند و بر این اساس پرونده‌های انباشته زیادی در هیات‌های حل اختلاف داریم که موضوع مزبور عوارض زیادی داشته و دارد که تابه‌حال اقدام اساسی برای رفع آنها صورت نگرفته است. از جمله مهم‌ترین این ایرادات و ابهامات:

الف- فقدان واژگان‌نامه در قانون مالیات‌های مستقیم از جمله: تعاریف قانون، آیین‌نامه، بخشنامه، مصوبات هیات دولت، آرای هیات عمومی دیوان عدالت، آرای شعب دیوان عدالت، درآمد، درآمد تحقق یافته، درآمد مشمول مالیات، هزینه، صادرات، صادرات غیرنفتی (نفت و غیرنفت)، تسعیر ارز، سود و زیان تسعیر ارز، ضایعات، ضایعات عادی، ضایعات غیرعادی، مطالبات مشکوک الوصول، مطالبات سوخت‌شده، متعارف، متناسب، تعدیلات سنواتی، نقص رسیدگی، نقض قوانین و مقررات، غیرعادلانه بودن، اشتباه محاسباتی، مالی اعتباری مجاز (و غیرمجاز)، ذخایر، هزینه‌های جاری، هزینه‌های سرمایه‌ای، درآمد غیرعملیاتی تحقق نیافته (از جمله مازاد تجدید ارزیابی) و...

ب- ابهامات متعدد در ماده ۱۴۷ و ۱۴۸ در خصوص هزینه‌های قابل قبول عمدتا شامل: ضایعات متعارف، مطالبات مشکوک الوصول، مطالبات سوخت شده، تسهیم هزینه‌ها بین منابع معاف و غیرمعاف (مخصوصا در تولیدی‌های مشمول ماده ۱۳۲ و صادرات و بانک‌ها)، خسارت وارده به دارایی‌ها، پرداختی به بازنشستگان، پرداختی به موجب آیین‌نامه‌هایی با منشأ مصوب قانون، بهره پرداختی غیربانکی، تبلیغات و بازاریابی، تحقیقات، ذخایر، عوارض، هزینه‌های ورزشی، کمک‌ها و هزینه‌های اجتماعی و...

### متن کامل



## واحدهای شناسنامه‌دار زیر تیغ

رضاشعاعی

کارشناس امور مالیاتی

وقتی برنامه ششم توسعه در سال ۱۳۹۵ به تصویب رسید در قانون بودجه سال ۱۳۹۵ درآمدهای مالیاتی ۱۰۱ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود و وقتی جدول پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی در برنامه ششم توسعه را بررسی می‌کنیم و درآمد مالیاتی سال ۱۴۰۰ را می‌بینیم که ۳۲۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است، و رشد ۳۰۰ درصدی را برای آن طی ۵ سال پیش‌بینی می‌کند، سوالات زیادی را به ذهن می‌آورد که چطور و از چه منابعی؟

### واحدهای شناسنامه‌دار زیر تیغ

مجموعه قوانین کشور حدود ۱۲ هزار ماده است که حدود ۶ هزار ماده قانونی از این مجموعه می‌تواند یک فعالیت اقتصادی را در بر بگیرد. اگر تمام این قوانین را کنار بگذاریم و فقط به قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات ارزش افزوده توجه کنیم، آن وقت با ۳۳۷ ماده قانونی روبه‌رو می‌شویم که تا این زمان برای این تعداد ماده قانونی قریب به ۳ هزار و ۸۰۰ بخشنامه، آیین‌نامه، دستورالعمل و... صادر شده است که این تعدد احکام که به پیوست قوانین مالیاتی کشور اضافه شده نشان از تعدد

سلايق و تغييرات زياد در نحوه بررسي، تشخيص، رسيدگي و مطالبه ماليات‌ها و همچنين اعطاي معافيت‌ها دارد. طی ۱۰ سال گذشته بیشترین فشار مالیاتی به واحدهای شناسنامه‌دار وارد شده و هر روز با تصویب احکام جدید، انتظارات از این واحدها و مدیران آنها بیشتر شده است تا جایی که فشار بیش از حد برای وصول مالیات و تحت فشار قراردادن پرسنل سازمان امور مالیاتی برای وصول حداکثری مالیات موجب شده با بهانه‌تراشی و عدم توجه به احکام موجود در قوانین یا بالا رفتن درصد خطای آنها در محاسبات، تعدد شکایت‌ها از سازمان امور مالیاتی در هیات‌های حل اختلاف و بعد سایر مراجع رسیدگی‌کننده بسیار افزایش یابد و موجی از نارضایتی و دل‌سردی در فعالان اقتصادی فراهم کند.

تا این مرحله برخی از صاحب‌نظران معتقدند این فشارها همگی در جهت شفافیت بیشتر و افزایش گستره چتر مالیاتی صورت گرفته و در تلاش برای جلوگیری از فرارهای مالیاتی نیز موثر بوده است که این هم تا حدودی درست است، اما از آنجایی که بحران‌های اقتصادی دو دهه گذشته همیشه یک فعال اقتصادی را در شرایط جدیدی قرار داده و برای برون‌رفت از شرایط پیش آمده و نجات جان واحد خود با اقداماتی همچون افزایش سرمایه، اخذ تسهیلات و بسیاری از روش‌های دیگر تامین مالی سعی کرده تا زنده بماند و بتواند در چرخه تولید و اقتصاد باقی بماند، به ناچار بعضاً به روش‌های غیرمعارف رو آورده که اگر هر یک از دولتمردان و قانون‌گذاران و پرسنل سازمان‌های تابعه در آن شرایط قرار می‌گرفتند، چه بسا رفتارهای عجیب‌تری را شاهد بودیم، ولی با این حال فعالان اقتصادی در حدود معارف بر اساس آگاهی خود از

قوانین پیچیده در کشور، مالیات خود را پرداخته‌اند که البته با بسیاری بی‌مهری و فشار و بی‌توجهی به اصل سرمایه و انگیزه آنها روبه‌رو بوده است. تمامی این موارد قطعاً برای مقاصد برنامه‌ریزی شده دولت‌ها و نهادهای حاکمیتی بوده که بتوانند با جایگزینی درآمدهای داخلی از فروش نفت و سایر منابع خام جلوگیری و برای آینده برنامه‌ریزی کنند، اما اطلاع ندارند که کار از جای دیگری رو به خرابی گذاشته و تولید کشور نیز هدف قرار گرفته و آمارها نشان می‌دهد که کشور ما در بهبود فضای کسب و کار و کارآفرینی به رتبه ۱۶۵ در تمام دنیا رسیده و به گفته بسیاری از فعالان عرصه اقتصادی ایجاد کسب و کار و بقای آن در این شرایط به یک معجزه نیاز دارد و حالا ما در این شرایط بحرانی همچنان چشم‌های خود را بسته‌ایم و فقط انتظار درآمدهای بیشتری از حوزه مالیات داریم.

این امر به‌صورت همزمان موجب فرار سرمایه و تعطیلی واحدهای اقتصادی و دلزدگی جامعه فعلی که زیر چتر مالیاتی هستند از یک طرف و از طرف دیگر افزایش فشار بر پرسنل سازمان مالیاتی و کاهش انگیزه برای رعایت اصول و مطالبه مالیات بحق را به همراه خواهد داشت و تبعات اعمال این روش و افزایش انتظار وصول درآمدهای مالیاتی در کوتاه‌مدت بسیار مخرب خواهد بود. سازمان امور مالیاتی، ستاد مبارزه با مفساد اقتصادی زیر نظر قوه قضائیه، ستاد مبارزه با پولشویی و بسیاری از نهادهای دیگر مشابه اینها با قدرت سعی در کشف فساد می‌کنند که البته درست است ولی شروع و بررسی پرونده مودیان و افرادی که به آنها رجوع می‌شود به نوعی است که نگرانی را القا و فعال اقتصادی بار دیگر به‌جای اینکه زمان کافی برای حل مسائل کلیدی خود برای بقا و ادامه در

این وضعیت تحریم‌ها و... را داشته باشد باید به جمع‌آوری مستندات سال‌های بسیار قبل خود مشغول شود و سوال اینجاست که آیا این دورشدن از اصل موضوع، خسارت بیشتری برای کشور ندارد؟ در حالی که در عدم وصول بخشی از این درآمدهای مالیاتی سازمان‌ها و قانون‌گذاران نقش دارند و مقصرند.

در این شرایط به نظر می‌رسد پیش‌نویس یک لایحه جدید مالیاتی و افزودن منابع مالیاتی با تعرفه‌های کارشناسی نشده حواس ما را از یک اصل مهم پرت کرده است که هم شفافیت و هم افزایش درآمدهای مالیاتی را به‌همراه دارد و آن «اجرای کامل طرح جامع مالیاتی» و اجرای کامل «قانون استفاده از صندوق‌های مکانیزه» است. اگر به دنبال شفافیت و افزایش درآمد مالیاتی همراه با عدالت مالیاتی هستیم و انتظار داریم همزمان «حق الناس» و «بیت‌المال» به‌درستی و در جای خود رعایت و وصول شود با اجرای کامل طرح جامع مالیاتی و صندوق‌های مکانیزه چتر مالیاتی را در کل کشور گسترش داده و بهبود ببخشید، نه اینکه در شرایط فعلی که اقتصاد با افزایش تورم و کسری بودجه و بسیاری از آیت‌های ضروری دچار چالش‌های اساسی شده و مردم در معیشت خود با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند، قانون‌گذاران و سازمان‌های دولتی با فشار بیشتر و توقع وصول درآمدهای بیشتر موجبات نارضایتی اجتماعی را فراهم کنند. بنابر این برای شفافیت، عدالت و رعایت حقوق همه جانبه کشور و ملت، راهکارهای کوتاه‌مدت قطعاً جوابگوی نیازها نخواهد بود و بهتر است جرات اجرای کارهایی با نگاه بلندمدت را به خود بدهیم تا در مورد آینده‌ای که شعار حمایت از آن را می‌دهیم سربلند باشیم.



## جلب اعتماد مشتری در عصر اشتراکی شدن همه چیز



شوند و فضای بیشتری برای تمرکز بر امیدها و رویاهایشان داشته باشند. کسب‌وکارها هم می‌توانند با تمرکز بر چند حوزه کلیدی محدود، آماده پایان عصر خرید کردن شوند.

**جلب اعتماد مشتری در عصر اشتراکی شدن همه چیز**  
جلب اعتماد مشتری: ساختار کسب‌وکارهای مدل اشتراکی نیازمند این است که مصرف‌کنندگان به یک برند اعتماد کنند تا فرآیند خرید برای آنها تکمیل شود. این روش می‌تواند از چیزهای کوچکی مثل قهوه یا شامپو تا چیزهای بزرگی مثل قراردادهای بیمه یا برنامه‌ریزی برای سفر را دربرگیرد. همه اینها نیازمند این است که مصرف‌کننده به یک برند اعتماد کند و بداند که می‌تواند روی آن حساب کند. کسب‌وکارها برای به

چیزی نمانده که دنیا از بازار تجاری به شدت هماهنگ و گاهی مصنوعی امروزی، به موقعیتی تغییر کند که نیازهای مشتریان به صورت اتوماتیک برطرف شوند و دیگر چیزی به اسم «خرید کردن» باقی نمی‌ماند. اتوماتیک شدن خرید، اعتماد به برندهای قدرتمند را بیشتر می‌کند و اگر نظارت کافی وجود نداشته باشد، این اعتماد زیاد می‌تواند نتایج منفی به دنبال داشته باشد. اما جنبه مثبت ماجرا این است که همین الان هم برخی شرکت‌ها اخلاقیات را با فرهنگ و فرآیندهای خود می‌آمیزند و اگر این کار را به درستی مدیریت کنند، امکانات زیادی برای بشر پدید می‌آید. مردم می‌توانند دیگر از زیر بار مدیریت نیازهای اولیه خود خلاص

دست آوردن این اعتماد، باید همه چیز را درست پیش ببرند. آنها باید از الگوریتم‌هایی استفاده کنند که نیازها و رفتار خرید مشتری را به درستی قضاوت می‌کنند. اگر برنامه‌ریزی آنها طوری باشد که مثلاً هر ماه برای یک نفر ۵ تا شامپو بفرستند یا برای یک خانواده طبقه متوسط سوئیتی لوکس در یک هتل گران‌قیمت رزرو کنند، نه تنها مورد اعتماد قرار نمی‌گیرند، بلکه وفاداری مشتری را هم از دست می‌دهند.

اطلاعات در مورد مصرف‌کننده نیز باید به صورت اخلاقی مدیریت شود. کسب‌وکارها به انبوه داده‌هایی دسترسی پیدا خواهند کرد که باید در سطح گسترده‌ای مورد استفاده قرار بگیرند. پس فقط کارایی الگوریتم‌ها مهم نیست، بلکه برنامه‌ای که به آنها می‌دهیم و می‌گوییم چه کار کنند مهم‌تر است. اگر مردم به کسب‌وکارها بابت سوءمدیریت داده‌هایشان شک داشته باشند، خیلی راحت جایگزین دیگری پیدا می‌کنند که آنچه نیاز دارند را به آنها بدهد.

اکوسیستم خودتان را شکل دهید: در حال حاضر، بیشتر محصولات و خدمات به قدری چندپاره هستند که نمی‌توان خرید آنها را اتوماتیک‌سازی کرد. برای این کار یک اکوسیستم لازم است. هر چقدر تجربه یک خرید تکه تکه باشد، اصطکاک بیشتری پیش می‌آید و فرآیندها کندتر می‌شوند. چینی‌ها به این موضوع پی برده‌اند و تجربیات سریع و یکپارچه‌تری ارائه می‌کنند. نمونه آن اپلیکیشن همه‌کاره وی‌چت است که اساساً به‌عنوان سیستم عملیاتی جامعه چین عمل می‌کند. این اپلیکیشن برای چت و برقراری ارتباط، بازی، پرداخت‌های الکترونیکی، سفارش غذا، کرایه تاکسی و بسیاری امور دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. تعجیبی ندارد

که فیس‌بوک هم به دنبال بازآفرینی خودش است تا مثل وی‌چت یک «تجربه همه‌کاره» ارائه کند. این شرکت اخیراً اعلام کرده که اپلیکیشن واتس‌آپ (تحت مالکیت فیس‌بوک) به زودی سیستم پرداخت موبایل خود را در چند کشور راه‌اندازی می‌کند.

کسب‌وکارها برای اینکه آماده فراهم کردن امکان خرید اتوماتیک شوند، باید به برندهای دیگر دسترسی داشته باشند تا اکوسیستم خودشان را ایجاد کنند و نباید فقط به گول‌های خرده‌فروشی بزرگ (مثل آمازون یا علی‌بابا) بچسبند. آنها باید با بازیگران هم‌سطح خودشان تیم شوند تا اکوسیستم تجربه «همه‌چیز» را برای مشتری ایجاد کنند. مثلاً اگر شما یک شرکت بیمه هستید، چرا با اپلیکیشن‌های سلامت و تناسب اندام، کارشناسان تغذیه، موسسات پزشکی و زیبایی یا متخصصان تامین اجتماعی همکاری و همگرایی نمی‌کنید؟ شکاف‌های بازار را شناسایی کنید، سپس سعی کنید آنها را با مشارکت‌های خوب پر کنید. در عصر اتوماتیک‌سازی خرید، تجربه‌های چندپاره اصلاً به نفع شما نخواهد بود.

تمرکز بر برند: در عصر جدید که کسب‌وکارها بیشتر به روش اشتراک دادن روی می‌آورند، تولید محصولات و خدماتی که در بازار مشهور شوند و به فروش بالا برسند، حتی از دوران واسطه‌گری و سفارش‌گیری، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. برای موفقیت در این عرصه، باید وعده‌های برند محقق شود. اگر این اتفاق نیفتد، مشتری خیلی راحت سراغ برند دیگری می‌رود و دیگر بر نمی‌گردد. این موضوع فقط به عملکرد فردی برندهای قوی بر نمی‌گردد و برندهایی که با هم ائتلاف می‌کنند تا مقابل یک برند بایستند هم باید به آن توجه کنند.

[متن کامل](#)

آیین «دومین سیل مهربانی همکلاسی‌ها»

آیین نمادین «دومین سیل مهربانی همکلاسی‌ها»، صبح سه‌شنبه ۱ بهمن ۱۳۹۸ با حضور علیرضا کاظمی معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش در دبیرستان دخترانه باهنر برگزار شد.

# همراهی با هموطنان عزیزمان در استان سیستان و بلوچستان و برخی از مناطق جنوب شرقی کشور

جمع آوری کمک‌های نقدی  
دانش آموزان،  
تهران:

هر مدرسه یک پایگاه همدلی

همکلاسی‌ها

