



پذیرش آگهی در
شماره ۱۲۱ ستبران

و سایر
رسانه‌های سندیکا

ویژه نشست
بایان سال

۶۶۵۷۰۹۳۰
خانم باقرپور داخلی ۱۱۳

فهرست

- ۴ چالش «قراردادهای متوقف» در صنعت برق... ۴
- تعطیلی نیروگاه برق ری به علت تاثیرات
آلاینده‌گی آن بر تهران..... ۴
- سمینار زمستانه WSS در دانشگاه شریف
برگزار می‌شود..... ۵
- تعرفه برق از ابتدای سال ۹۹ چقدر افزایش
می‌یابد؟..... ۵
- پیشنهاد یکی از فعالان اقتصادی به دولت
شرکت یاسان صادرکننده نمونه استان
مرکزی شد..... ۷
- فراخوان حضور در پائوین سندیکا در
دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های
تجدیدپذیر..... ۸
- فعال‌سازی کمیته مشترک بازرگانی ایران و
دانمارک..... ۸
- سومین همایش راهکارهای توسعه فرهنگ
صنعتی برگزار می‌شود..... ۸
- فعال‌سازی کمیته مشترک بازرگانی ایران و
لبنان..... ۸

خاموش شدن چراغ عمر ۵۰۰ واحد در صنعت برق

پیام باقری نایب رئیس سندیکای برق و نایب رئیس فدراسیون انرژی است با ناراحتی و اندوه از روزگار تیره صنعت برق می‌گوید و در پاسخ به این پرسش نامه اتاق بازرگانی که واقعا در این صنعت چه می‌گذرد می‌گوید؛ باید بدانید و مدیران ارشد سیاسی و اقتصادی کشور نیز باید بدانند که در همین سال‌های تازه سپری شده ۵۰۰ واحد از ۱۰۰ واحد فعال در صنعت برق از پای درآمده‌اند و جایشان در مجموعه صنعت خالی مانده است.



اشک‌های بودجه

دکتر علی فرحبخش / دنیای اقتصاد
شیخ اجل سعدی در کتاب بی‌نظیر خود گلستان در باب قناعت چنین روایت می‌کند: «بر آن کدخدا زار باید گریست / که دخلش بود نوزده و خرج بیست.» هرچند این سخن در کشور ما به ضرب‌المثلی تبدیل شده است که همه ایرانیان در ذهن دارند، اما وصف حال سند مالی دولت نیز است. سندی که هر سال از سوی دولت تدوین می‌شود و در معرض رای نمایندگان ملت قرار می‌گیرد.

جالب است که اعداد مندرج در جداول آنقدر متعدد و بدون توضیح لازم هستند که نه فقط افراد عادی، بلکه بسیاری از اقتصاددانان هم از خیر بررسی آن می‌گذرند. برای آنکه ما هم به سرگیجه ناشی از این اطلاعات گسترده مبتلا نشویم، مایلم چند مورد از مشاهدات عینی خود را در خصوص تخصیص منابع مالی ارائه کنم.

۱- چندی پیش در تلویزیون شاهد چهره معصومانه دختران مدرسه شین‌آباد بودم. که قربانی حادثه‌ای شدند که با هزینه چند صد هزار

شاید در روزها و سال‌هایی نه‌چندان دور و در وضعیتی که روزگار صنعت برق بر همین مدار می‌چرخد گردش کند، با چشم‌هایی از بهت و شگفتی گرد و بیرون زده ببینیم که برق خانه‌ها، برق کارخانه‌ها و برق در سایر مراکز مصرف قطع شده و امیدی به برگشت آن نیست. اگر این روزگاری که امروز شاهد آن هستیم ادامه یابد و دولت توانایی، اراده و خیال تغییر در قیمت دستوری برق را که از سال ۱۳۹۴ تا امروز حبس شده است را نداشته باشد و با توجه به روند کاهنده سرمایه‌گذاری در این صنعت و در ساخت و احداث نیروگاه‌های تازه و با فرسوده شدن واحدهای موجود نیروگاهی، این روز سیاه زودتر از چیزی که تصور می‌کنیم از راه برسد. همه نشانه‌های بحران در صنعت برق و صنایع پیش آن دور هم جمع شده و برآیند آن را می‌توان در تعطیلی ۵۰۰ واحد فعال گذشته و خالی ماندن ۵۰ درصدی ظرفیت‌های واحدهای از پانفتماده دید. پیام باقری یکی از پرکارترین نیروهای ورزیده در صنعت برق که خود دارای بنگاه تولیدی است و نایب رئیس سندیکای برق و نایب رئیس فدراسیون انرژی است با ناراحتی و اندوه از روزگار تیره صنعت برق می‌گوید و در پاسخ به این پرسش نامه اتاق بازرگانی که واقعا در این صنعت چه می‌گذرد می‌گوید برخی دیگر همچون نشریه شما می‌پرسند معجزه ماندن و نیفتادن واحدهای فعال در این صنعت چیست؟ باید بدانید و مدیران ارشد سیاسی و اقتصادی کشور نیز باید بدانند که در همین سال‌های تازه سپری شده ۵۰۰ واحد از ۱۰۰ واحد فعال در صنعت برق از پای درآمده‌اند و جایشان در مجموعه صنعت خالی مانده است. نامه اتاق بازرگانی با با آقای باقری گفت‌وگو کرده و در نخستین پرسش از او خواسته است این

معمایگونه را باز کند که پس از سال‌های سختی که دولت و شرکت‌های دولتی و بدهی‌های خود را به واحدهای خصوصی نمی‌دهند و درحالی که سال‌هاست گفته می‌شود اعضای سندیکای صنعت برق دیگر توانایی ادامه کار ندارند چگونه است که هنوز این واحدها فعالیت دارند مرگ خاموش ۵۰ درصد کارخانه‌ها باقری می‌گوید: این‌طور نیست که همه بنگاه‌های فعال در صنعت برق هنوز زنده‌اند. نیمی از هزار بنگاه موجود سال‌های پیش به مرور از این فعالیت بازمانده و رفتن را بر ماندن ترجیح دادند. کار این بنگاه‌ها دیگر پیش نمی‌رفت و دخل و خرج نمی‌خواند و مدیران و مالکان بنگاه‌ها گرفتار شده و توانایی ادامه کار را نداشتند. تا امروز هم تلفات بنگاه‌ها کم نبوده و به نظر می‌رسد مرگ نزدیک به ۵۰۰ واحد در این صنعت را باید جدی فرض کرد. این فعال ارشد حوزه برق می‌گوید: ۵۰ درصد باقی‌مانده واحدهای فعال سال‌های قبل نیز با کمتر از ۳۰ درصد و یا حتی کمتر از ۲۵ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند و دیری نمی‌کشد که این واحدها نیز در شرایط فعلی و ادامه این وضعیت از رفتن بازمی‌مانند. اگر به آمارهای ارائه شده در این صنعت خوب نگاه کنیم می‌بینیم که سرعت تعطیلی بنگاه‌ها بیشتر شده است و این جای نگرانی دارد. چرا به این روزگار رسیدیم؟ چرا درحالی که کالایی مثل انرژی برق بازار بزرگ و بالنده‌ای در داخل دارد و گفته می‌شود ایران می‌تواند صادرکننده بزرگ برق به کشورهای همسایه باشد، این روزهای سخت از راه رسید؟ باقری توضیح می‌دهد: واقعیت تلخ این است که اقتصاد ایران در کلیت خود با بحران، نارسایی، کاستی و کجی‌های بنیادین و ساختاری مواجه است. یکی از بدترین بحران‌ها در اقتصاد ایران که شاید سرچشمه بقیه

مشکلات شده است بحران در نظام تصمیم‌گیری اقتصادی در بالاترین سطح و در اقتصاد کلان است. نمی‌خواهم بگویم که کشورهای دیگر تنگنا ندارند و همه چیز آنها مرتب و منظم است اما می‌توان گفت هر کشوری برای برطرف کردن مشکلات و جلوگیری از تکرار مشکلات نسخه‌هایی را فراهم کرده که برآیند اندیشه و عمل سیاستمداران، اقتصاددانان و فعالان اقتصادی است. در ایران متأسفانه نسخه‌ای که در سطح کلان برای مداوای اقتصاد بیمار داده می‌شود فاقد اثربخشی و کارایی برای درمان است. این بحران سیاستگذاری داخلی سرچشمه مشکلات صنعت و خدمات و کشاورزی شده و صنعت برق نیز از این وضعیت بد بی‌نصیب نمانده است. اما در دهه ۱۳۹۰ به دلایل گوناگون و به‌ویژه به دلیل استقلال‌طلبی ایران و ایستادگی در برابر غرب داستان اندوه‌بار تحریم ایران دو بار اتفاق افتاده است که این روزها در اوج کارکردی تحریم‌ها هستیم. ابعاد تحریم به مرور آشکارتر شده و پیامدهای آن بر اقتصاد کلان، اقتصاد خانواده و اقتصاد بنگاه‌ها پدیدار می‌شود. صنعت برق به مثابه یک صنعت بزرگ نیز از پیامدهای بحران در تصمیم‌گیری و بحران تحریم آسیب دیده و درحالی که این صنعت می‌توانست در برابر تحریم از خود صیانت کند اما این اتفاق نیفتاده است. روندها را که نگاه می‌کنیم می‌بینیم تنگناها هر سال و در هر دوره نسبت به سال سپری شده پیشین و دوره پیشین بیشتر، ژرف‌تر و بنیادی‌تر شده است و مشکلات امروز بیشتر از دیروز شده و در این شرایط نباید انتظار داشت فردای صنعت برق بهتر از امروز باشد. قراردادهای معوق صنعت برق ایران سال‌هاست گرفتار چالش‌های بزرگ و گسترده‌ای است که حل آنها بیش از هر چیز مستلزم تغییر

ساختارهای اقتصادی و حقوقی این صنعت است. در حقیقت آنچه امروز در قالب مشکلاتی نظیر قراردادهای متوقف، بدهی‌های معوق، رکود و کمبود نقدینگی به تضعیف بنیانهای صنعت برق در بخش‌های دولتی و خصوصی منجر شده، نتیجه مشکلات بسیار بزرگتری است که گاهی ابعاد آن تا اقتصاد کلان کشور نیز گسترده می‌شود. به نظر می‌رسد مشکلات صنعت و اقتصاد ایران در بعدی کلان ریشه در دولتی بودن اقتصاد کشور و متاثر بودن فضای کسب و کار از این اقتصاد دولتی دارد که پایه‌های آن بر درآمدهای نفتی بنا نهاده شده است. ایران هم مانند بسیاری از کشورهای در حال توسعه متکی به نفت، سال‌هاست در گرفتاری مستمر خود به بیماری هلندی، هزینه‌های مربوط به کشورداری، اجرای پروژه‌ها و ایجاد زیرساخت را از محل درآمدهای حاصل از فروش نفت تامین می‌کند. البته تجربه نشان داده که به دلیل هزینه‌های جاری بالای دولت‌هایی که حکمرانان اقتصادی کشورهایشان هستند، توسعه زیرساخت‌ها سهم کمتری از درآمدهای نفتی دارد. به هر حال وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی به ایجاد نقیصه‌های گسترده‌ای در ساختارهای اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی کشور منجر شده که بخش قابل توجهی از مشکلات کنونی ناشی از همین ساختارهای ناپه‌نجا است. البته به نظر می‌رسد فرهنگ تصدی دولت بر اقتصاد، در بحبوحه عوارض اقتصادی و اجتماعی آن رنگ باخته، اما بی‌تردید نمی‌توان از ایجاد چنین فرهنگی در لایه‌های درونی اقتصاد کشور چشم پوشید. به نظر می‌رسد ایجاد فرهنگ کارفرما- پیمانکار - سازنده یکی از مهم‌ترین پیامدهای اقتصاد نفت‌محور و متعاقب آن بانک‌محور ایران است. کارفرما - پیمانکار بر همین

اساس همواره دولت به عنوان کارفرما در مقابل بخش خصوصی به عنوان پیمانکار یا سازنده قرار می‌گیرد و هر یک تلاش می‌کنند به جای انجام یک فعالیت منسجم در راستای تامین منافع ملی و دوسویه، منافع خود را در قالب یک مناقصه - قرارداد دنبال کنند. این نوع ارتباط البته در صناعی مانند برق به دلیل نوع قراردادهای آن که عمدتاً هستند، پررنگ تر هم شود. چرا که اصلی‌ترین مصرف‌کننده کالا و خدمات فعالان صنعت برق دولت است و منابع این کارفرمای بزرگ و قدرتمند، شاه‌رگ اصلی احیا و استمرار این صنعت محسوب می‌شود. البته صنعت برق هم در زمان وفور درآمدهای نفتی با چالش‌چندانی مواجه نبود. اما وجوه منفی این فرهنگ زمانی خود را نشان داد که دولت و یا به بیان دقیق‌تر وزارت نیرو به دلایل مختلف با عدم توازن در ساختار اقتصادی‌اش مواجه شد. درست در همین زمان فرهنگ کارفرما - پیمانکار آثار خود را در نحوه تخصیص منابع به پروژه‌های در حال اجرا و قراردادهای یک‌سویه سرشار از ریسک نشان داد. به طوری که هنوز هم علیرغم تلاش سندیکا به عنوان نماینده بخش خصوصی صنعت برق برای اجرایی شدن یک قرارداد تیپ منصفانه، وزارت نیرو و دستگاه‌های ذیربط آن از پذیرش چنین قراردادی شانه خالی می‌کنند تا شاید قدرت خود را در جایگاه کارفرمایی حفظ کنند. در چنین فضایی، هر چه تلاش‌های بخش خصوصی بیشتر شد، به نتیجه کمتری رسید. به طوری که با وجود چالش‌های گسترده و توقف صدها قرارداد، هنوز هم برخوردهای سلیقه‌ای در قراردادها، اسناد مناقصه و نوع مراودات بین

آیا باید دست روی دست گذاشت تا ۵۰۰ واحد باقی مانده فعال در این صنعت نیز تعطیل شوند و آیا اصولاً می‌توان کاری کرد؟ باقری توضیح می‌دهد: شاید حل مساله دشوار شده صنعت برق را باید از جایی بزرگتر شروع کرد. اینجای بزرگ به نظرم نگاه تازه حاکمیت یا دولت به اداره کشور است. به این معنی که باید از همه ظرفیت‌های ایران استفاده شود

دستگاه‌های ذیربط دولتی به بلاتکلیفی فعالان صنعت برق دامن زده و شرکت‌های آنها را بیش از پیش دچار بحران می‌کند. بارها دیده شده که دستگاه‌های مشابه، به عنوان مثال دو شرکت توزیع برق در دو استان مختلف، در مورد یک موضوع مشترک رفتارهای مغایر و متفاوتی دارند که به ایجاد زیان‌های جبران‌ناپذیر برای پیمانکاران و سازندگان منجر می‌شود. این نوع برخوردها و همچنین سلیقه‌ای بودن قراردادهای ناشی از فرهنگ کارفرمایی است که پیشتر به آن اشاره شد. مشکل اینجاست که مدیران این شرکت‌ها اساساً اعتقادی به لزوم ایجاد وحدت رویه در مناسبات و مبادلات خود ندارند. نتیجه روشن این رفتار توقف صدها قرارداد زیرساختی صنعت برق است. اگرچه ساماندهی موضوع قراردادهای در سطح کلان به عهده وزارت نیرو و دستگاه‌های ذیربط است، اما هنوز هم با وجود

بحرانی شدن شرایط، مقاومت‌ها برای تدوین، ابلاغ و اجرایی شدن یک قرارداد تیپ منصفانه که منافع دو طرف کارفرما و پیمانکار - سازنده را دربر داشته باشد، به خوبی به چشم می‌خورد. این مقاومت‌ها که سال‌هاست در برابر کنترل ریسک‌ها و توزیع زیان‌های اجتماعی قرارداد بین کارفرما و پیمانکار - سازنده ادامه داشته، یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بخش خصوصی برای بهبود فضای کسب و کار است. چرا که این صنعت برق قرارداد تیپی با لحاظ کردن حداقل نیازهای دو طرف معامله داشت و زیان و ریسک را تنها متوجه یک طرف قرارداد نمی‌کرد، امروز شاهد چنین وضعیت بغرنجی در حیطه قراردادهای نبودیم. آنچه در طول سال‌های اخیر رخ داد، این بود که در سخت‌ترین روزهای اقتصاد کشور که بی‌ثباتی قیمت‌ها، افزایش تورم و ارز، جهش بهای اولیه و کالاهای واسطه‌ای و تحریم‌ها همه بخش‌های صنعت برق را تحت‌الشعاع قرار داده بود، کارفرمایان صنعت برق تلاش کردند به جای مدیریت کردن بحران و حفظ بخش خصوصی، ریسک‌ها را به بنگاه‌های اقتصادی منتقل کنند. کمبود منابع مالی در وزارت نیرو در کنار رکود، تحریم، افزایش قیمت ارز و مطالبات معوق و ده‌ها چالش دیگر، صنعت برق را به شرایط اضطرار رسانده، اما وزارت نیرو به جای کنترل شرایط و سازماندهی منسجم ذینفعان دولتی و خصوصی این صنعت به نحوی که شرایط را با کمترین هزینه ممکن پشت سر بگذارند چه باید کرد؟ از نایب رئیس سندیکای صنعت برق می‌پرسیم چه کار می‌شود کرد؟ آیا باید دست روی دست گذاشت تا ۵۰۰ واحد باقی مانده فعال در این صنعت نیز تعطیل شوند و آیا اصولاً می‌توان کاری کرد؟ باقری توضیح می‌دهد:

شاید حل مساله دشوار شده صنعت برق را باید از جایی بزرگتر شروع کرد. اینجای بزرگ به نظرم نگاه تازه حاکمیت یا دولت به اداره کشور است. به این معنی که باید از همه ظرفیت‌های ایران استفاده شود. واقعیت این است که تا امروز از همه ظرفیت‌های کشورمان استفاده نکرده‌ایم و به همین دلیل اقتصاد در سرازیری افتاده است. در ایران افراد و گروه‌های شایسته و کارآمدی وجود دارند که بر موضوع‌های گوناگون تسلط دارند و کارشناسان ورزیده‌ای شده‌اند که متاسفانه بیرون مانده‌اند. این نگاه که دولت می‌تواند گره‌های کار را بگشاید را باید تعدیل کرد و از گذشته همین ایران درس گرفت. دولت نمی‌تواند به تنهایی کارها را پیش ببرد و همه ارکان نظام و سایر نهادها باید در مسیر صیانت و توسعه از منافع ملی در یک مسیر حرکت کنند. گام بعدی اصلاح ساختارهای اقتصادی است. دنیای معاصر این تجربه را به دست آورده که اقتصاد را باید بخش خصوصی اداره کند و بپرچاند و دولت‌ها فقط سیاست‌گذاری کارآمد داشته باشند. سیاست‌گذاری‌ها در ایران متاسفانه غیرکارشناسی شده و جهت‌دار است و به توزیع رانت منجر شده است. باید پرسید در کدام کشور ۷۰ درصد فعالیت‌ها در نهادهایی متمرکز شده که معافیت مالیاتی دارند و فشار مالیات بر دوش ۳۰ درصد فعالان شناخته شده می‌افتد. این راهبرد جواب نمی‌دهد و باید تعدیل شود. مگر می‌شود دولت هر جا کم آورد به سراغ تولیدکنندگان بیاید و آنها را تضعیف کند. این چه راهبرد و نگاهی است که مدیران دولت در بحران‌ها به سراغ بخش شناخته شده می‌آیند و می‌خواهند همه سود و دارایی و درآمد را مشمول مالیات کنند.

که این قراردادها به دلیل مسائلی که در اختیار تولیدکنندگان نیست متوقف شده است.

وی افزود: ما با یک نقیصه ریشه دار در صنعت برق به نام نبود قراردادهای تیپ رو به رو هستیم. در جلسات، کارگروه‌ها و بخش‌های مختلفی تدوین این نوع قراردادها را پیگیری کردیم که متأسفانه به نتیجه نرسیده ایم. این نوع قراردادها می‌تواند بخشی از ذائقه کارفرما را کنترل کند و کارفرما نمی‌تواند با هر سلیقه و ذائقه‌ای قرارداد منعقد کند و تمام بار مسؤلیت قرارداد را بر دوش پیمانکار بگذارد.

به گفته این مقام مسؤول به دلیل فقدان چنین قراردادهایی در روند فعالیت صنعت برق شاهد اعمال سلیقه کارفرمایان هستیم. کارفرما در نوشتن پیش نویس اسناد مناقصه، اعمال سلیقه به نفع خود دارد که با روح قرارداد اصلی در تضاد است. طبیعی است قراردادی که توجیه اقتصادی دارند متوقف می‌شود. این مساله در صنعت برق به چالش «قراردادهای متوقف» تبدیل شده است.

رئیس کمیته صادرات سندیکای برق ایران با بیان اینکه جلساتی بین سندیکای برق و مدیران ارشد توانیر و وزارت نیرو برگزار شده است تا به این قراردادها رسیدگی شود، اظهار داشت: اگر این جلسات نتیجه دهد باعث می‌شود قراردادهای متوقف شده دوباره فعال شوند. اکنون این توقف باعث آسیب به صنعت برق می‌شود. در حال حاضر فعالان صنعت برق تمایلی به سرمایه گذاری جدید ندارند.

باقری ادامه داد: در صورتی که مقوله تعدیل را برای نرخ نهادهای تولید در روند تولید برق در نظر نگیریم بی شک میلی به ادامه فعالیت برای تولیدکنندگان در این زمینه نمی‌ماند.



در گفتگو با مهر مطرح شد

چالش «قراردادهای متوقف» در صنعت برق

رئیس کمیته صادرات برق سندیکای برق گفت: در صورتی که مقوله تعدیل را برای نرخ نهادهای تولید در روند تولید برق در نظر نگیریم بی شک میلی به ادامه فعالیت برای تولیدکنندگان صنعت برق باقی نمی‌ماند.

پیام باقری در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: بسیاری از قراردادهای ما به دلیل نوسانات نرخ ارز و تأثیری که این نوسانات بر نهادهای تولید و قیمت تمام شده تولید می‌گذارند متوقف شده است. این قراردادهای طبیعتاً همچنان در حال پیگیری است تا مشکلات آن را حل و فصل کنیم. باید در نظر داشت



تعطیلی نیروگاه برق ری به علت تأثیرات آلاینده‌گی آن بر تهران

عضو شورای شهر تهران از تعطیلی موقت نیروگاه ری به علت تأثیرات آلاینده‌گی آن بر تهران خبر داد. نیروگاه برق ری به وسعت ۵۲۵۰۰ متر مربع در جاده قدیم قم- باقرشهر و در نزدیکی پالایشگاه تهران واقع شده است.

حسن خلیل‌آبادی عضو شورا شهر تهران از تعطیلی نیروگاه برق ری خبر داد.

وی علت تعطیلی موقت این نیروگاه را تأثیر آن بر آلودگی هوا تهران و شهرستان ری عنوان کرد.

نیروگاه برق ری به وسعت ۵۲۵۰۰ متر مربع در جاده قدیم قم- باقرشهر و در نزدیکی پالایشگاه تهران واقع شده است. ماه گذشته نیز شایعاتی مبنی بر استفاده این نیروگاه ۹۷۹ مگاواتی از سوخت مازوت در روزهای آلودگی هوا مطرح شد.



سمینار زمستانه WSS در دانشگاه شریف برگزار می‌شود

کانون علمی - فرهنگی دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف، پنجمین سری سمینارهای زمستانه (WSS) با موضوعات مختلف و به روز علوم و مهندسی کامپیوتر را برگزار می‌کند.

به گزارش باشگاه دانشجویان ایسنا، رویداد WSS با هدف گردآوری دانشمندان، محققان و مهندسان ایرانی سراسر جهان به منظور تبادل ایده‌ها و به اشتراک‌گذاری پیشرفت‌های کسب شده توسط ایرانیان در سراسر جهان در زمینه موضوعات به روز علوم و مهندسی کامپیوتر برگزار می‌شود.

همچنین این همایش میزبان پژوهشگرانی از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برجسته در سراسر جهان از جمله گوگل، اسپاتیفای، دانشگاه استنفورد و... باشد که امسال برای نخستین بار، علاوه بر سخنرانی‌ها و کارگاه‌ها شامل بخش پوستر جهت ارائه دستاوردها و مقاله‌ها توسط پژوهشگران ایرانی خواهد بود.

پنجمین سری سمینارهای زمستانه (WSS) با موضوعات مختلف علوم و مهندسی کامپیوتر، ۱۲ و ۱۳ دی‌ماه ۱۳۹۸ در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود.



تعرفه برق از ابتدای سال ۹۹ چقدر افزایش می‌یابد؟

سخنگوی صنعت برق گفت: برای سال آینده از اول فروردین ماه ۹۹ به میزان ۷ درصد تعرفه برق برای همه مشترکان افزوده می‌شود و مشترکان پرمصرف نیز که بیش از الگوی مصرف، به مصرف برق می‌پردازند، علاوه بر ۷ درصد، ۱۶ درصد دیگر نیز افزایش تعرفه خواهند داشت.

شعارسال: مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق کشور در نشست خبری اظهار داشت: تنها در حدود ۳۰۰ ساعت محدودیت تامین برق در ماه‌های گرم سال وجود دارد که با مدیریت مصرف، این محدودیت‌ها کاهش خواهد یافت؛ تامین برق در سایر اوقات هیچ محدودیتی ندارد، علاوه بر آن صنعت برق می‌تواند نیازهای جدید برق را تامین کند. سخنگوی صنعت برق، برقی کردن موتور سیکلت‌ها را اقدام مناسبی جهت کاهش آلودگی هوا ارزیابی کرد و گفت: این موضوع به بهبود هوای کلان‌شهرها کمک خواهد کرد و بر این اساس آمادگی وجود دارد تا تامین برق ایستگاه‌های شارژ انجام شود. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر با بیان اینکه "سه هزار و ۲۵۰ مگاوات نیروگاه جدید از پیک مصرف سال گذشته تا

پیک امسال اضافه شد"، گفت: از پیک امسال تا پیک مصرف تابستان سال ۹۹ نیز حدود ۳۰۰۰ مگاوات ظرفیت جدید تولید برق به مدار بهره برداری وارد می‌شود. وی، از ثبت رکورد سه هزار و ۸۷۴ مگاواتی با اعمال مدیریت مصرف خبر داد و گفت: امسال و در پیک مصرف ۲۰۰ هزار تفاهنامه با مشترکان صنعتی، کشاورزی و سایرین برای اعمال مدیریت مصرف امضا شد. اعمال مدیریت مصرف در صنایع و بخش کشاورزی در زمان اوج مصرف در تابستان امسال نبود خاموشی برنامه ریزی شده برق را به همراه داشت. وی افزود: مدیریت مصرف در تابستان امسال صادرات برق کشور براساس تعهدات را ممکن کرد، ضمن آنکه رشد ۱۲۰ درصدی در صادرات را به همراه داشت. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر گفت: توجه نکردن به مدیریت مصرف در تابستان امسال می‌توانست نیاز پنج هزارمگاواتی به نیروگاه‌های جدید را که هفت هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری هم نیاز داشت، برای کشور به دنبال داشته باشد که اعمال مدیریت مصرف این نیاز را برطرف کرد. رجبی مشهدی از پرداخت ۳۵۰ میلیارد تومان پاداش خوش‌مصرفی به صنایع و کشاورزی در پیک امسال خبر داد و گفت: امسال از ۲۹ میلیون مشترک صنعت برق ۲۴ میلیون مشترک زیر الگوی مصرف، برق مصرف کردند و بر همین اساس تعرفه برق آنان تنها هفت درصد اضافه شد. وی ادامه داد: پنج میلیون مشترک نیز بالاتر از الگو، مصرف داشتند که تعرفه برای آنها ۱۶ درصد اعمال شد که با هفت درصد مابقی مشترکان تعرفه آنها ۲۳ درصد افزایش داشت. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی توانیر تصریح کرد: برای سال آینده نیز از اول فروردین ماه ۹۹ به میزان ۷ درصد تعرفه برق برای همه مشترکان

افزوده می‌شود و برای مشترکان پرمصرف نیز که بیش از الگوی مصرف، به مصرف برق می‌پردازند، علاوه بر افزایش ۷ درصدی همگانی، ۱۶ درصد دیگر نیز افزایش تعرفه برق خواهند داشت. وی افزود: در تابستان امسال هشت میلیون مشترک از ۲۴ میلیون مشترک نسبت به پارسال مصرف کمتری از حد الگو داشتند و بر همین اساس و طبق مصوبه وزارت نیرو ۱۰۶ میلیارد تومان پاداش به آنان پرداخت شد. سخنگوی صنعت برق به تلاش برای ورود استارت‌آپ‌ها به موضوع مدیریت مصرف به صورت جدی در تابستان ۹۹ اشاره کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود بتوان با ورود استارت‌آپ‌ها بتوان هزارمگاوات صرفه‌جویی اعمال کرد که در مجموع پنج هزارمگاوات از محل مدیریت مصرف خواهیم داشت. رجبی مشهدی ضمن تکذیب مجدد افزایش قیمت‌ها ناشی از حذف قبض کاغذی گفت: اگر هر مشتری بتواند مستدل افزایش قبض برق ناشی از حذف قبض کاغذی را نشان دهد یکسال از پرداخت قبض معاف خواهد شد. وی افزود: پیش‌بینی می‌کنیم طرح حذف قبض کاغذی برق بتواند ۳۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی در یکسال به همراه داشته باشد. سخنگوی صنعت برق عامل مهم انتشار ذرات معلق در کلانشهرها را وسایل نقلیه و موتورسیکلت‌ها برشمرد و گفت: سهم صنایع عمده و نیروگاه‌ها در آلودگی هوا حدود ۲۳ تا ۲۴ درصد است که نقش نیروگاه‌ها در این بین بسیار کم است. رجبی مشهدی افزود: نیروگاه‌ها اگر گاز طبیعی مصرف کنند هیچ‌گونه ذرات معلق تولید نخواهند کرد و نیروگاه‌ها تنها در شرایط اضطرار از سوخت مازوت استفاده می‌کنند که ممکن است عامل آلودگی باشد و در حال حاضر نیز استفاده از سوخت مازوت در این نیروگاه‌ها بسیار اندک است.



بروکراسی سنگین بر دوش ستادی که تسهیل را یکدک می‌کشد

پیشنهاد یکی از فعالان اقتصادی به دولت

یکی از فعالان تولید برق نیروگاهی مازندران با بیان اینکه دولت کالای ما را براساس نرخ ارز خریداری کند، می‌گوید؛ تسهیلات ارزی هزار تومانی از دولت دریافت کردم اما برای بازپرداخت انتظار دارند که با ارز بازار آزاد تسویه کنم.

سابقه فعالیت ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در کشور به سال ۸۹ بر می‌گردد که براساس اصل ۱۲۷ قانون اساسی جمهوری اسلامی برای حمایت از تولید به ریاست وزیر صنایع و معادن و نماینده ویژه رئیس جمهور در امور اجرایی تشکیل شده است.

به دلیل گسترش فعالیت و به اصطلاح برنامه‌ریزی برای رفع مشکل، فعالیت این ستاد در استان‌ها با حضور استانداران کشور برگزار می‌شود.

اینکه این ستاد تا چه حد توانسته مشکلات تولیدکنندگان و افراد مراجعه کننده به این مرکز را رفع کند به سراغ یکی از تولیدکنندگان رفتیم و با جمشید حسن‌پور مدیرعامل شرکت باران نیرو بشل که در زمینه تولید برق نیروگاهی فعالیت می‌کند، گفت و گویی داشته‌ایم که

در زیر می‌خوانید؛

***چقدر با ستاد تسهیل آشنا هستید آیا تاکنون در جلسات رفع موانع تولید حضور داشتید؟**

یک بار برای دریافت تسهیلات ۶ میلیارد تومانی از ستاد معرفی شدیم که به دلیل بروکراسی سنگین دریافت نکردیم، سپرده‌گذاری یکی از موارد مطرح شده پس از مصوبات ستاد تسهیل بوده و همچنین در نحوه نگارش فاکتورها ایراداتی و درخواست‌های را مطرح کردند که به دلیل طولانی شدن زمان پرداخت تسهیلات منصرف شدیم.

***مهم‌ترین مشکلاتی که فعالان اقتصادی به ویژه تولیدکنندگان در کشور با آن مواجه هستند؟**

۹۵ درصد هزینه‌های ما بر اساس منابع ارزی تامین می‌شود و انتظار داریم که دولت کالای ما را هم براساس نرخ ارز خریداری کند، اما با این روند امکان ادامه تولید وجود ندارد

هر تولید کننده مشکلات خاص خودش را دارد، بنده در بخش تولید برق با چالش‌های جدی مواجه هستم، دولت در خرید محصول ما که تولید برق است بر اساس نیازهای خودش عمل می‌کند، عمده مشکل بنده خرید تکلیفی برق بدون در نظر گرفتن منافع تولیدکننده از جانب دولت، بیشترین هزینه‌های ما برای تولید منابع ارزی است، ارز از پنج سال گذشته تاکنون روند صعودی را در پیش گرفته و به ۱۲ برابر رقم سال ۹۳ رسیده اما دولت کالای ما را تکلیفی خریداری می‌کند.

***با توجه به افزایش نرخ ارز در سال‌های اخیر چه انتظاراتی از دولت دارید؟**

۹۵ درصد هزینه‌های ما بر اساس منابع ارزی تامین می‌شود و انتظار داریم که دولت کالای ما را هم براساس نرخ ارز خریداری کند، اما با این روند امکان ادامه تولید وجود ندارد. امکان تامین هزینه روغن برای ما وجود ندارد، با وجود افزایش قیمت ارز امکان وارد کردن

دستگاه‌ها فراهم نیست، در حال حاضر توقف تولید برق برای ما مقرون به صرفه‌تر از زمان فعالیت است.

آیا رایزنی‌هایی برای صادرات انجام داده‌اید؟

به دلیل بروکراسی سنگین اداری با وجود تصویب مجلس آئین نامه‌های آن از جانب دولت اجرا نمی‌شود.

***آیا مقررات تصویبی به نفع تولیدکننده است؟ این موضوع در ستاد تسهیل استان مطرح شده است؟**

دولت اجازه اجرایی کردن این قوانین را نمی‌دهد؛ بنده ۱۰ نامه برای استاندار و معاونانش ارسال کردم اما پاسخی دریافت نکردم و برای ملاقات حضوری هم مراجعه کردیم که زمینه آن فراهم نشده است، در کشور ۷۰ هزار مگاوات برق مصرف می‌شود اما سهم تولیدی استان مازندران به ۲ هزار مگاوات رسیده است، سهم ما از تولید برق به چهار تا پنج درصد کل کشور رسیده است. در ایلام تابستان ما به اندازه دو برابر تولید از دیگر استان‌های کشور برق وارد می‌کنیم، ممکن است استان‌های دیگر کشور نتوانند برای تامین نیازمندی‌های برق با مسؤولان استانی همکاری کنند.

***در بحث سرمایه‌گذاری در بخش برق در استان مازندران چه اقداماتی انجام شده است؟**

سرمایه‌گذاری مناسبی در بخش برق استان مازندران انجام نشده است، بیشتر استان‌ها مجهز به نیروگاه شده در تنها نقطه‌ای کشور که نیروگاه جدیدی احداث نشده مازندران است، سرمایه‌گذاری خاصی برای بخش نیروگاهی استان انجام نشده و سرمایه‌گذاران هم مورد حمایت قرار نگرفتند.

شرکت ما به دلیل عدم خرید برق توسط دولت تعطیل شده است در تابستان هم درخواست دارند که با ۱۰۰ درصد توان کار کنیم و این روند برای ما امکانپذیر نیست، دولت امسال برق تولیدی ما را ۲۸ تومان خریداری می‌کند و به طور متوسط ۸۰ تومان به مردم می‌فروشد، قیمت برق هم باید واقعی شود چرا دولت از

جیب خودش پرداخت کند.

***شما برای کاهش هزینه تولید چه برنامه‌ریزی داشته‌اید؟**

هزینه‌های ما به دلیل وارداتی بودن دستگاه‌ها ارزی است و امکان کاهش آن تنها بستگی به مساعدت دولت دارد.

برای اخذ تسهیلات چه اقداماتی انجام دادید؟

بنده به دولت هر کیلو وات ساعت ۱۰۰ تومان فروختم همان موقع از دولت دلار هزار تومانی دریافت کردم الان حاضر هستم همان دلار را به قیمت ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به دولت برگردانم اما دولت انتظار دارد که دلارها را با قیمت بازار آزاد برگردانیم که در حال حاضر برای ما امکانپذیر نیست.

تسهیلات ارزی هزار تومانی از دولت دریافت کردم اما برای بازپرداخت انتظار دارند که با ارز بازار آزاد تسویه کنم، بنده حاضر هستم که با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی دیونم را به دولت برگردانم اما این درخواست هم مورد تایید قرار نمی‌گیرد، من ۱۱ میلیون دلار تسهیلات ارزی دریافت کردم اما با افزایش قیمت ارز محصولات ما افزایش پیدا نکرده است.

حتی به بانک پیشنهاد دادم که حاضرم پس از تبدیل تسهیلات ارزی به ریالی با سود ۳۰ درصد دیونم را پرداخت کنم اما

دولت انتظار دارد که دیون تسهیلات ارزی دلار هزار تومانی را به قیمت ارز ۱۳ هزار تومانی پرداخت کنم که این رقم در توان بنده به عنوان تولید کننده‌ای که محصولم را تکلیفی خریداری می‌کنند نیست.

قبول نمی‌کنند، دولت انتظار دارد که دیون تسهیلات ارزی دلار هزار تومانی را به قیمت ارز ۱۳ هزار تومانی پرداخت کنم که این رقم در توان بنده به عنوان تولید کننده‌ای که محصولم را تکلیفی خریداری می‌کنند نیست.

[متن کامل](#)

فراخوان مقاله و تجربه








محورها

سیاست‌گذاری

- فرهنگ فراتر از صنعت
- فرهنگ صنعتی و کشورهای در حال توسعه
- فرهنگ صنعتی، توسعه صنعتی
- فرهنگ صنعتی و جهانی شدن
- فرهنگ صنعتی و اقتصاد
- فرهنگ صنعتی و قوانین مورد نیاز
- فرهنگ صنعتی و نقش هر یک از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی
- نقش افشار مختلف مردم (به ویژه زنان و جوانان) در توسعه فرهنگی صنعتی
- صنعت زیست‌الگو و زیست‌سازگار

علمی

- فرهنگ صنعتی، انسان مجوری و شایسته‌سالاری
- فرهنگ صنعتی و سلامت (جسمانی، روانی، معنوی و اجتماعی)
- فرهنگ صنعتی و نظام‌پذیری
- فرهنگ صنعتی و آموزش
- فرهنگ صنعتی، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- فرهنگ صنعتی، مشارکت و کارگروهی
- فرهنگ صنعتی، فرهنگ پاسخگو

تخصصی

- فرهنگ و تکنولوژی
- فرهنگ کار
- فرهنگ تولید
- فرهنگ کیفیت
- فرهنگ بهره‌وری
- فرهنگ مصرف
- فرهنگ ارتباطات

ویژه

- فرهنگ صنعتی بر مبنای اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی
- فرهنگ صنعتی و اقتصاد مقاومتی
- فرهنگ صنعتی و رونق اقتصادی
- فرهنگ صنعتی و مدیریت جهانی

مهمت ارسال مقالات: ۳۰ دی ماه ۱۳۹۸
پاسخ داوری‌ها: ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۸
تاریخ برگزاری: ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۸
مکان: مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی








با مشارکت علمی انجمن‌های مهندسی صنایع ایران، مدیریت ایران، جامعه شناسی ایران، تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن، مدیریت منابع انسانی ایران، بوشیمی فیزیک ایران، علمی تعاون ایران، مهندسی بهره‌وری صنعت برق ایران، علمی مدیریت بهره‌وری ایران و اتحادیه‌های انجمن‌های فناوری، نوآوری و تجاری سازی، موسسات پژوهشی غیردولتی و مراکز تحقیقات بوشیمی و بیوفیزیک دانشگاه تهران

ارسال مقاله و تجربه از طریق IC@imi.ir

شرکت یاسان صادرکننده نمونه استان مرکزی شد

شرکت یاسان در بیست و سومین سالروز ملی صادرات به عنوان صادرکننده نمونه استان مرکزی در سال ۹۸ انتخاب شد.





سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس فارسی
مدیرعامل محترم شرکت یاسان

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتخاب شرکت یاسان را به عنوان صادرکننده نمونه استان مرکزی در سال ۹۸ تبریک عرض نموده و برای حضرتعالی و کارکنان آن مجموعه، آرزوی موفقیت روزافزون دارد.

فراخوان حضور در پايون سندیکا در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر، بهره‌وری و صرفه‌جویی انرژی به عنوان مهمترین رویداد تخصصی انرژی‌های تجدیدپذیر کشور روزهای ۶ الی ۹ اسفند سال جاری به همت وزارت نیرو و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) با حمایت سندیکا و تشکل‌های مرتبط، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

طبق تجربه موفق سنوات گذشته، هماهنگی لازم برای حضور شرکت‌های عضو سندیکا در یک فضای مستقل بنام پايون کمیته انرژی‌های تجدیدپذیر سندیکا با تجهیزات نمایشگاهی بعمل آمده و شرکت‌های عضو می‌توانند با پرداخت مبلغ ۱۹۸۰۰۰۰ ریال به ازای هر متر مربع، در مجموعه غرفه‌های پايون مذکور شرکت کنند.

از شرکت‌های عضو دعوت می‌شود با توجه به محدودیت فضای در نظر گرفته شده، در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه فرم مربوطه را از سایت سندیکا دریافت و پس از تکمیل به دبیرخانه سندیکا ارسال فرمایند یا برای هماهنگی‌های بیشتر با امور نمایشگاه‌های سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳) تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات بیشتر در سایت نمایشگاه به آدرس www.energysaving.ir قابل مشاهده است.



فعال‌سازی کمیته مشترک بازرگانی ایران و دانمارک

معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نظر دارد کمیته مشترک بازرگانی ایران و دانمارک را فعال‌سازی کند.

در این راستا از کلیه افرادی که سابقه تجارت با کشور دانمارک را دارند، دعوت می‌شود برای ثبت‌نام و حضور در جلسه‌ای که تاریخ آن متعاقباً اعلام می‌شود، با شماره ۸۵۷۳۲۳۸۸ تماس بگیرند.

سومین همایش راهکارهای توسعه فرهنگ صنعتی برگزار می‌شود

در آستانه روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی، سومین همایش ملی «راهکارهای توسعه فرهنگ صنعتی» با هدف هم‌افزایی بخش‌های فرهنگی و صنعتی کشور روز دوشنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۸ از ساعت ۱۴ الی ۱۸:۳۰، در محل مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌گردد.

علاقتمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص با دبیرخانه همایش با شماره تلفن ۴۲۲۲ ۸۸۶۰ داخلی ۴۳۳۰ تماس حاصل نموده و یا به تارنمای <http://excellence.imi.ir> مراجعه کنند.



فعال‌سازی کمیته مشترک بازرگانی ایران و لبنان

معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نظر دارد کمیته مشترک بازرگانی ایران و لبنان را فعال‌سازی کند.

در این راستا از کلیه افرادی که سابقه تجارت با کشور لبنان را دارند، دعوت می‌شود برای ثبت‌نام و حضور در جلسه‌ای که تاریخ آن متعاقباً اعلام می‌شود، با شماره ۸۵۷۳۲۳۸۸ تماس بگیرند.

تامین مهارت‌های لازم برای ساده‌سازی



جدید را ندارند. آیا منطقی بود که در سال ۱۹۴۸، بزرگ‌ترین و لوکس‌ترین رستوران زنجیره‌ای آمریکا اقدام به راه‌اندازی مجموعه رستوران‌های ارزان‌قیمت و ساده‌سازی شده‌ای مانند مک‌دونالد کند؟ احتمالا نه. مهارت‌هایی که باعث می‌شود یک شرکت قابلیت ارائه یک محصول یا خدمت پیچیده را به دست آورد، اغلب آن را از ورود به یک بازار بسیار ساده‌تر سلب صلاحیت می‌کند.

با این حال، به سه تجربه تاریخی توجه کنید. در دهه ۱۹۸۰، شرکت اچ‌پی با توجه به تخصصی که در پرینترهای لیزری پیشرفته داشت، به سرعت تبدیل به بزرگ‌ترین پرینترساز جهان شد. زمانی که پرینترهای جوهرافشان با کیفیت چاپ پایین‌تر اما قیمتی بسیار نازل شروع به سلطه بر بازار کردند، اچ‌پی یک شرکت ناشناس در ونکوور واشنگتن تاسیس کرد تا بتواند با پرینترهای لیزری خودش (واقع در شهر بویزی آیداهو) رقابت کند. با این اقدام، امکان بازی سنتی کسب‌وکار فراهم شد. عملیات تولیدی شهر بویزی به سمت بازارهای خاص پیش رفت و پرینترهای پیچیده‌تری (بزرگ‌تر، سریع‌تر و دارای کیفیت بالاتر) تولید کرد. البته که این محصولات گران‌تر بودند و مشتریان چندانی نداشتند اما حاشیه سود بالاتری نصیب شرکت می‌کردند. در همین زمان، واحد عملیاتی واقع در ونکوور توانست ضمن پایین نگه داشتن قیمت‌ها و هزینه‌ها، بر سرعت کار پرینترهای جوهرافشان بیفزاید و با کنون (Canon) و سایر شرکت‌های تازه‌وارد بازار رقابت کند. به تدریج پرینترهای جوهرافشان توانستند نیازهای بازار انبوه را تامین کنند و پرینترهای لیزری متمرکز بر بخش بسیار محدود و خاصی از بازار شد. اچ‌پی که در هر دو حوزه فعالیت خوبی داشت، توانست رهبری بازار

تقریباً تمام شرکت‌ها می‌توانند به یکی از دو استراتژی ساده‌سازی قیمت یا محصول روی آورند و به موفقیت برسند (کاهش شدید قیمت محصول و خدمات در مقابل رقبا یا ارائه محصولی ساده و کاربردی که استفاده از آن لذت‌بخش باشد و مشتریان را جذب خود کند). با این حال، بسیاری از آنها چنین حرکتی نمی‌کنند و در نهایت به مشکلات فراوانی دچار می‌شوند. یکی از دلایل این موضوع، گرفتار شدن به تله مهارتی است. تئودور لویت، در یکی از معروف‌ترین مقالات تاریخ مجله هاروارد بیزینس ریویو با نام «نزدیک‌بینی بازاریابی» چنین استدلال می‌کند که شرکت‌ها باید به جای تولید محصولات خاص، به تامین نیازهای مشتریان بپردازند (تاریخ انتشار این مقاله، سال ۱۹۶۰ است). با چنین نگرشی، شرکت آمریکایی قدیمی پن‌سنترال، به جای آنکه خود را به عنوان یک شرکت ریلی بشناسد، باید توجه می‌کرد که در صنعت حمل‌ونقل فعال است. با این تحلیل، زمانی که سفرهای هوایی افزایش یافت، باید وارد این بازار هم می‌شد.

کارشناسان استراتژی کسب‌وکار، عموماً چنین دیدگاهی را به سخره گرفته‌اند. شرکتی مانند پن‌سنترال چه دانشی از اداره یک خط هوایی داشت؟ محصولات شرکت‌ها زمانی پدید می‌آیند که تخصصی متمایز و دلیلی برای ظهور داشته باشند. با این حساب، اکراه و امتناع شرکت‌ها از ساده‌سازی ممکن است دلیل خوبی داشته باشد: آنها مهارت‌ها یا فرهنگ لازم برای ورود به یک بازار

تقریباً تمام شرکت‌ها می‌توانند به یکی از دو استراتژی ساده‌سازی قیمت یا محصول روی آورند و به موفقیت برسند (کاهش شدید قیمت محصول و خدمات در مقابل رقبا یا ارائه محصولی ساده و کاربردی که استفاده از آن لذت‌بخش باشد و مشتریان را جذب خود کند). با این حال، بسیاری از آنها چنین حرکتی نمی‌کنند و در نهایت به مشکلات فراوانی دچار می‌شوند. یکی از دلایل این موضوع، گرفتار شدن به تله مهارتی است. تئودور لویت، در یکی از معروف‌ترین مقالات تاریخ مجله هاروارد بیزینس ریویو با نام «نزدیک‌بینی بازاریابی» چنین استدلال می‌کند که شرکت‌ها باید به جای تولید محصولات خاص، به تامین نیازهای مشتریان بپردازند (تاریخ انتشار این مقاله، سال

را حفظ کند.

صنعت حافظه کامپیوتر، نمونه‌ای کمیاب از یک رهبر قدیمی بازار است که موفقیت در محصولات جدید و ساده‌تر را از طریق یک انشعاب ناخواسته تجربه کرد. شرکت کوانتوم، بزرگ‌ترین تولیدکننده دیسک‌های حافظه ۸ اینچی کامپیوتری در آمریکا بود اما این دیسک‌ها با ظهور دیسک‌های ساده‌تر ۵/۲۵ اینچی منسوخ شدند. این شرکت، محصول جدید ۵/۲۵ اینچی خود را ۴ سال بعد معرفی کرد که بسیار دیر بود. در هر صورت، در سال ۱۹۸۴، تعدادی از کارکنان کوانتوم تصمیم به ترک شرکت، تاسیس شرکت دیگری با نام پی‌دی‌سی (Plus Development Corporation) و تولید دیسک‌های حافظه ۳/۵ اینچی گرفتند. کوانتوم پیشنهاد تامین مالی شرکت جدید را ارائه کرد و ۸۰ درصد مالکیت آن را در اختیار گرفت. پی‌دی‌سی دیسک‌های حافظه جدید را طراحی کرد اما عملیات تولیدی آن را به واحدی از ماتسوشیتا در ژاپن برون‌سپاری کرد. ۳ سال بعد، فروش دیسک‌های حافظه ۸ و ۵/۲۵ اینچی کوانتوم کاملاً متوقف شده بود اما این شرکت با هوشمندی ۲۰ درصد سهام باقی‌مانده پی‌دی‌سی را هم خریداری کرد. پس از آن، مدیر پی‌دی‌سی را به عنوان مسوول کل شرکت منصوب کرد، واحدهای تولیدی قدیمی را تعطیل کرد، اما توانست نشان تجاری کوانتوم را زنده نگه دارد. کوانتوم جدید تبدیل به بزرگ‌ترین تامین‌کننده دیسک‌های حافظه جهان شد، در سال ۲۰۰۱ سهام خود را به فروش گذاشت و سومین دگردیسی خود را، این بار به عنوان رهبر محصولات حافظه نواری (مانند نوارکاست و فیلم) آغاز کرد. مثال آخر. دهه‌ها بود که شرکت ال‌ن برادلی (ای‌بی)، رهبر بازار در صنعت خود بود. متن کامل

بهار قشم در فصل زمستان

قشم بزرگ‌ترین جزیره‌ی ایران است که در خلیج فارس قرار دارد. جاذبه‌های گردشگری و طبیعی این جزیره در ایران هم‌تا ندارد و هر گردشگری را به سمت خود جذب می‌کند و اگر اهل سفر هستید توصیه می‌شود که حتماً به قشم سفر کرده و از زیبایی‌های این جزیره لذت ببرید.

