

فهرست

- نمایشگاه انرژی کیش و تخصیص فضای
 اختصاصی به اعضا در پاپیون سندیکا ◀ ۳
 برای مبارزه با فساد، ابتدا باید با توزیع رانت
 مبارزه کرد ◀ ۳
 قانون حداکثری استفاده از توان تولید داخل،
 به دنبال حمایت از رونق تولید است ... ◀ ۴
 پیاده سازی کاربردهای فناوری واقعیت
 مجازی در صنعت برق ◀ ۴
 نشست تخصصی برنامه ریزی کلان تحقیقات
 صنعت برق برگزار شد ◀ ۵



خدمات بیمه درمان تکمیلی، عمر و حادثه گروهی
 ویژه شرکت‌های عضو سندیکا

تشریح توانمندی‌های اعضای سندیکا در تامین برق سوریه



نشست نمایندگان تشکل‌ها و شرکت‌های فعال در عرصه صنعت برق کشور با آقای الیاس توما؛ معاون وزیر برق سوریه صبح روز پنجشنبه، ۲۸ آذر ماه در محل وزارت نیرو برگزار شد.

تحلیلی بر تحولات فقر

حمید آزمند/ دنیای اقتصاد

مطالعات حوزه فقر نشان می‌دهد که طی سال‌های گذشته نرخ فقر در کشور افزایش یافته است و از سوی دیگر نیز تحولات شاخص فقر چندبعدی نشان می‌دهد که فقر درآمدی بیشترین سهم را در مولفه‌های فقر دارد و سهم آن نیز مستمرا در حال افزایش است. مطابق یافته‌ها همچنین ترکیب سنی فقر نیز نشان از گسترش فقر در پایین هرم جمعیتی کشور دارد. تحولات شاخص‌های فقر و چشم‌انداز آینده آن، ضرورت بازنگری در سیاست‌های جاری و تدوین یک راهبرد جامع مقابله با فقر را نشان می‌دهد. طی ادوار گذشته، دولت‌ها اغلب از طریق تمرکز مستقیم بر توسعه زیرساخت‌های آموزش و بهداشت و همچنین توزیع مستقیم منابع تلاش کردند تا مانع گسترش فقر شوند و تا حدودی نیز موفق بودند. اگرچه سیاست‌های مقابله با فقر تا مدت‌ها توانسته بود مانع گسترش فقر شود، ولی در سال‌های اخیر، روند فقر در کشور رو به افزایش گذاشته است.

آلوم تک، پارس مقره، تابان نیرو حضور داشتند و به بیان حوزه فعالیت و ظرفیت‌های خود پرداخته و سوالات هیات سوری را پاسخ دادند.

در ادامه جلسه دکتر فرحناکیان تصریح کرد: فعالیت و همکاری شرکت‌های ایرانی با سوریه در چارچوب کمیته برق خواهد بود و سندیکای صنعت برق نمایندگی شرکت‌ها را بر عهده خواهد گرفت. مشاور وزیر نیرو در امور بین‌الملل ادامه داد: برگزاری این جلسات نشان می‌دهد که صنعت برق ایران هم در بخش دولتی و هم در بخش خصوصی آمادگی کامل دارد تا در زمینه تامین نیازها و به خصوص توانمندسازی صنعت برق سوریه نقش داشته باشد و همکاری کند.

وی افزود: ما بعد از دریافت نیازهای صنعت برق سوریه، هیئت‌های منتخبی را برای بازدید از سوریه اعزام و بعد از بررسی‌های لازم، پیشنهادات خود را به مقامات سوری ارسال می‌کنیم.

در پایان جلسه نیز الیاس توما، معاون وزیر برق سوریه با بیان اینکه از حضور شرکت‌های ایرانی در همه حوزه‌ها در سوریه استقبال می‌کند، اعلام کرد که امیدوار است سوریه بتواند از توانمندی شرکت‌های ایرانی در بازسازی و بومی‌سازی تکنولوژی صنعت برق استفاده کند.

شایان ذکر است؛ تامین تجهیزات برقی از جمله ترانسفورماتورها و کنتورهای هوشمند، ایجاد شرکت مشترک در سوریه جهت راه‌اندازی خطوط تولید تجهیزات برقی موردنیاز آن کشور، بازسازی شبکه‌های برق و خطوط انتقال نیرو و همکاری در خصوص انرژی‌های تجدیدپذیر از نیازمندی‌های کشور سوریه هستند که طی جلسات مختلف مطرح شدند.

وی ادامه داد: کمیته مذکور بناست هر دو ما یکبار برگزار شود تا روند همکاری‌های شرکت‌های فعال صنعت برق ایران و سوریه جهت ارائه توانمندی‌ها و برنامه‌ریزی برای چشم‌اندازهای بلندمدت در سوریه مستمرا ادامه داشته باشد.

در ادامه مهندس باقری، نایب رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته توسعه صادرات سندیکای صنعت برق ایران ضمن معرفی سندیکا و ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شرکت عضو سندیکا تاکید کرد که تمام نیازمندی‌های کشور سوریه در حوزه برق از طریق اعضای سندیکا و با حمایت وزارت نیرو قابل تامین است.

وی افزود: سندیکای صنعت برق ایران ۵۴۰ شرکت عضو دارد که شامل پیمانکاران، مشاوران، سازندگان و تامین‌کنندگان کالا هستند. سندیکا در طول ۲۰ سال فعالیت خود، اقدامات زیادی در صنعت برق کشور انجام داده و بالغ بر ۲۰ تفاهم‌نامه بین‌المللی با وزارت برق کشورها و نهادهای مختلف داشته است.

رئیس کمیته توسعه صادرات سندیکا با اشاره به ظرفیت اعضای سندیکا در همکاری با کشورهای منطقه، تاکید کرد: شرکت‌های عضو سندیکا با توانمندی که دارند در تمامی کشورهای همسایه و منطقه حضور داشته و مشغول به فعالیت هستند. در این جلسه، نمایندگان انجمن کارفرمایی شرکت توزیع نیروی برق ایران، انجمن تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران و انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین نمایندگان شرکت‌های ایران ترانسفو، الکترونیک افزارآزما، پارس تابلو، کوشش برق اصفهان، مشانیر، پارس ساختار، گام اراک، یاسان، صانیر، سیم و کابل ابهر، سیم و کابل یزد، قم آلیاژ،



در ابتدای این نشست، دکتر فرحناکیان مشاور وزیر نیرو در امور بین‌الملل تاکید کرد که این جلسه در پی سفر اخیر محمدزهیر خربوطلی؛ وزیر برق سوریه و تشکیل کمیته‌ای برای تامین نیازهای صنعت برق سوریه و توانمندسازی صنعت برق این کشور تشکیل شده است.



اما ایجاد رانت که در کنار خود می تواند فساد را نیز باشد، همیشه آزاردهنده است زیرا فضای رانتي مانند شرکت در مسابقه است که یک نفر همیشه از شما جلوتر است.

وی تصریح کرد: فضای رانتي و فساد را مانع کسب و کار موفق است که در کنار سیستم بروکراتیک، مشکلات بی شماری برای بخش خصوصی ایجاد کرده است. اگر بخواهیم با فساد مبارزه کنیم ابتدا باید با توزیع رانت مبارزه کرد زیرا فساد یک معلول است و تازمانی که با توزیع رانت مبارزه نشود، همیشه درگیر فساد خواهیم بود.

وی با اشاره به برگزاری همایش مبارزه با فساد با تولید و محوریت بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران، اظهار کرد: این گونه سیمینارها همیشه برگزار می شود و هدف اصلی از برگزاری چنین سیمینارهایی حذف توزیع رانت یا حداقل، کمتر کردن آن است زیرا برخی افراد از رانت ایجاد شده، کاسب کارانه سوء استفاده می کنند و به بخش خصوصی و کسب و کارها لطمه می زند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در ادامه بیان کرد: برگزاری این همایش ها توسط بخش خصوصی با این هدف است که تلاش کنند به دولت درباره شرایط اقتصادی و راه های ایجاد رانت و فساد مشاوره و تذکر دهیم تا دولت انتخابات های بهتری انجام دهد.

وی همچنین به بودجه ۴۲۰۰ تومانی اشاره کرد و افزود: این ارز برای کالاهای اساسی توزیع می شود اما بخش خصوصی معتقد است به جای ارائه این ارز، یارانه ریالی به کالا داده شود. حقیقت آن است راهی که در حال طی کردن آن هستیم اشتباه است و به عنوان مثال برای گوشت نیز ارز ۴۲۰۰ تومانی ارائه شد اما قیمت آن کاهش پیدا نکرد.



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران:

برای مبارزه با فساد، ابتدا باید با توزیع رانت مبارزه کرد

حمیدرضا صالحی بیان کرد: فضای رانتي و فساد را مانع کسب و کار موفق است که در کنار سیستم بروکراتیک، مشکلا بی شماری برای بخش خصوصی ایجاد کرده و اگر بخواهیم با فساد مبارزه کنیم ابتدا باید با توزیع رانت مبارزه کرد.

برنامه «بدون خط خوردگی» رادیو گفت و گو در خصوص پنجمین همایش مبارزه با فساد با تولید و محوریت بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران با دکتر حمید رضا صالحی عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به صورت تلفنی گفتگو کرد.

حمید رضا صالحی در آغاز با بیان اینکه یکی از مشکلات بخش خصوصی کاهش رقابت پذیری است، گفت: در چنین شرایطی، فساد به بخش خصوصی لطمه جدی وارد می کند زیرا بخش خصوصی فعال نیازمند یک فضای سالم و رقابت پذیر است و می تواند راندمان کاری خود را بالا ببرد

کیش با همکاری و حمایت وزارت نیرو، وزارت نفت، شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت ملی پخش فرآورده های نفت و تشکلهای حوزه نفت و انرژی و سندیکای صنعت برق ایران در مرکز نمایشگاه های بینالمللی کیش برگزار خواهد شد.

با عنایت به حضور کارفرمایان و شرکتهای معتبر حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و برق و انرژی در این رویداد و برنامه ریزی های انجام شده برای بازدید مدیران ارشد و دست اندرکاران وزارتخانه های مرتبط و همچنین مدیران تدارکات شرکت های بالادستی و سرمایه گذاران مرتبط، سندیکا هماهنگی های لازم برای تسهیل حضور شرکت های عضو در نمایشگاه را بعمل آورده است و امکان حضور اعضا در غرفه های استاندارد مستقل ۱۵ متری در پویون سندیکا با هزینه ۲ میلیون تومان فراهم شده است.

از اعضای محترم دعوت میشود در صورت علاقمندی، با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود را برای حضور در شانزدهمین نمایشگاه بینالمللی انرژی کیش به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه با شماره تلفن همراه (۰۹۱۲۲۳۵۰۹۱۵ آقای فتحاله گل) و یا امور نمایشگاه های سندیکا شماره تلفن ۳-۰۹۳۰۶۶۵۷۰۹۳ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.

(شایان ذکر است امکان حضور با مساحت بیشتر و یا حضور در غرفه مستقل نیز برای اعضای سندیکا با ۱۵ درصد تخفیف هماهنگ شده است).



فراخوان نمایشگاه انرژی کیش و تخصیص فضای اختصاصی به اعضا در پویون سندیکا

شانزدهمین نمایشگاه بینالمللی انرژی کیش طبق روال هرساله طی روزهای ۳۰ دیماه الی ۳ بهمن ماه سال جاری توسط سازمان منطقه آزاد

بهره‌برداری در صنعت برق همکاری می‌کند. مطالعات تطبیقی نشان می‌دهد که استفاده از این فناوری در صنعت برق دنیا در حال گسترش روزافزون بوده و شرکت‌های برق در کشورهای پیشرفته، برنامه و بودجه‌های مبسوطی جهت توسعه این فناوری‌ها و استفاده از آن در نظر گرفته‌اند. نمونه‌هایی از فعالیت‌های سازمان‌های معتبر برق در بکارگیری AR در صنعت برق به شرح زیر است:

استخراج لیست دارایی‌ها و تعمیر پست (Duke)؛ تجسم سازی کابل‌ها و کانال‌ها، تجهیزات و ساختارها، ابزار پشتیبانی از عیب‌یابی، تعمیر و نگهداری (ConED)؛ قرائت حسگرها و کمک به تصمیم‌گیری مناسب (KEPCO)؛ امنیت و ارگونومی (Ameren)؛ تعمیر از راه دور پست (AEP)؛ ایمنی (NYPA)؛ بازرسی جوش، تعمیر رله پست (ENEL).

«مرکز برنامه‌ریزی و پشتیبانی فناورانه تحول دیجیتال در صنعت برق و انرژی مستقر در پژوهشگاه نیرو» با هدف رصد و توسعه فناوری‌های نوین در عرصه دیجیتال و پیاده‌سازی تکنولوژی‌های مورد نیاز صنعت، در قالب طرح فناورانه «توسعه فناوری‌های واقعیت مجازی/افزوده در صنعت برق» به پیاده‌سازی این فناوری‌ها برای استفاده در صنعت برق، و همچنین آموزش و فرهنگ‌سازی از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی برای بخش‌های مختلف صنعت برق و ارائه سرویس‌های دیجیتال می‌پردازد. نمونه‌هایی از کاربردهای این فناوری در صنعت برق توسط پژوهشگران این مرکز، در نمایشگاه جانبی ۱۳۴امین کنفرانس بین‌المللی برق که در آذرماه سال جاری در پژوهشگاه نیرو برگزار گردید، برای علاقمندان موضوع ارائه شد.



پیاده سازی کاربردهای فناوری واقعیت مجازی در صنعت برق

فناوری واقعیت مجازی و افزوده پس از گذر از فاز استفاده در دنیای بازی و سرگرمی، گام جدیدی در راستای به‌کارگیری در صنایع مختلف به صورت عملی و کاربردهای آموزشی برداشته است.

براساس گزارش موسسه تحقیقاتی ABI در خصوص چشم‌انداز تحول دیجیتال، انتظار می‌رود درآمد بازار (Augmented Reality) AR در صنایع برق و انرژی تا سال ۲۰۲۲ به ارزشی معادل ۱۸ میلیارد دلار برسد. اهمیت استفاده از این فناوری در صنعت انرژی توسط موسسه تحقیقات برق آمریکا (EPRI) نیز مورد مطالعه قرار گرفته است. در این راستا EPRI با فروشندگان متعددی برای راه‌اندازی پایلوت‌هایی جهت به کارگیری AR برای عملیات

های وزارت صمت در بهم رسانی نیازها با عرضه کنندگان در حوزه های مختلف صنعت هستیم.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس: قانون حداکثری استفاده از توان تولید داخل، به دنبال حمایت از رونق تولید است به گزارش خبرنگار سینتا، حمیدرضا فولادگر افزود: خوشبختانه این میزها در صنایع مختلف به طور مستمر در حال برگزاری است و تشکر ویژه از وزارت صمت در همکاری و ارتباط سازنده با کمیسیون صنایع و همچنین فراکسیون حمایت از تولید داخل در راستای اهداف این موضوع پر اهمیت در صنعت کشور دارم.

وی ادامه داد: مجلس شورای اسلامی در بخش نظارت با توجه به عنوان سال رونق تولید در جلسات متعدد و با دستگاه‌های اجرایی از جمله وزارت صمت، کشور، نفت، راه و شهرسازی، اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه موارد مرتبط را با جدیت دنبال کرده است.

فولادگر اضافه کرد: با حضور سه جانبه دستگاه‌های دولتی، مجلس و بخش خصوصی برای حل مشکلات صنعت دنبال راهکارهای کوتاه مدت هستیم، که تا پایان برنامه ششم به ثمر برسد.

وی گفت: قانون حمایت حداکثری از تولید داخلی مهم‌ترین قانونی است، که تاکنون در این حوزه ابلاغ شده است و با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: قانون حداکثری با تعریف مشخص و دقیق نظارت، دنبال حمایت از رونق تولید است و در چارچوب یک سامانه نیازها و توانمندی‌ها را مورد توجه قرار می‌دهد.



رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس: قانون حداکثری استفاده از توان تولید داخل، به دنبال حمایت از رونق تولید است

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی در دومین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات گفت: خدا را شاکریم که شاهد برگزاری دومین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در حوزه برق، الکترونیک و مخابرات و تداوم برنامه



نشست تخصصی برنامه ریزی کلان تحقیقات صنعت برق برگزار شد

به گزارش پایگاه خبری توانیر، در این نشست که مهندس سیدحسین سجادی معاون تحقیقات و منابع انسانی، مهندس غلامعلی رخشانی مهر معاون هماهنگی توزیع و دکتر مسعود تقوایی مدیرکل دفتر تحقیقات و توسعه منابع انسانی شرکت توانیر، مهندس درویشی سرپرست دفتر آموزش و تحقیقات وزارت نیرو، دکتر محمد صادق قاضی زاده رییس پژوهشگاه نیرو و دکتر محمود فتوحیرییس دانشگاه صنعتی شریف به همراه جمعی از مدیران و محققان مراکز تحقیقاتی صنعت برق حضور داشتند، راهبردهای کلان تحقیقات و چالشهای فراروی این بخش در صنعت برق کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ابتدای این نشست مهندس درویشی سرپرست

دفتر آموزش و تحقیقات وزارت نیرو، شدت R D; (تحقیق و توسعه) را به عنوان شاخص مطرح اعتبارات پژوهشی مورد توجه قرارداد که در دنیا بالاترین میزان این شاخص به میزان ۵ درصد درآمدهای عملیاتی شرکتهای دارویی و IT، بین ۰.۵ تا ۳.۵ درصد فروش صنایع اتومبیل سازی و ۰.۵ تا یک درصد فروش شرکتهای دارای فن آوری با عمر بالا مانند صنعت نساجی، صرف پروژه های تحقیقاتی می شود و این میزان در صنعت آب و برق کشور بین ۰.۸ تا ۱.۲ درصد است.

وی با تبیین دلایل عدم اقبال شرکتهای به تحقیق و توسعه، بیش از ۸۰ درصد اقتصاد کشور را دولتی ذکر کرد که بخش خصوصی درخوش بینانه ترین حالت، کمتر از ۲۰ درصد فروش را صرف تحقیق و توسعه می کند و این میزان در کشورهای پیشرفته به ۷۰ درصد بالغ می شود.

در ادامه مهندس سجادی معاون تحقیقات و منابع انسانی توانیر پیرامون بهره وری و مدیریت بهینه منابع انسانی در حوزه تحقیقات به ایراد مطالب پرداخت و از جمله چالشهای حوزه تحقیقات صنعت برق را کند و طولانی بودن فرایند تحقیقات، فاصله بین نیازهای عملیاتی صنعت با پروژه های تحقیقاتی و وجود سامانه های متعدد و موازی در حوزه تحقیقات برشمرد.

وی رویکرد جدید شرکت توانیر در بخش تحقیقات را شامل تمرکز بر موضوع تجاری سازی با بهره گیری از یک فرایند سریع و کارا، استفاده حداکثری از ظرفیتهای موسسات علمی و تحقیقاتی کشور همراه با واگذاری مدیریت تحقیقات به این مراکز، انجام تحقیقات کاربردی با تاکید بر رفع نیاز صنعت برق و ایجاد فضای زیرساختی مناسب برای تبادل اطلاعات و ارتباطات بین شرکتهای بهره‌بردار از

پروژه های تکراری عنوان کرد.

مهندس رخشانی مهر معاون هماهنگی توزیع توانیر، مدیریت انرژی در کشور را مستلزم بهره گیری از روشهای جدید دانست و در این ارتباط از طراحی ۲۴ اقدام نمادین برای مدت ۲ سال در توانیر و انجام هرما یک کار ملی در کشور خبر داد که نقشه راهی برای تحول دیجیتال و هوشمندسازی در صنعت توزیع برق کشور محسوب می شود.

وی مدیریت دارایی را بزرگترین گام برای هوشمندسازی در بخش توزیع عنوان کرد که با محوریت GIS و GPS و بهره گیری از اطلاعات برخط قابل اجراست و ۲۴ برنامه ذکر شده در جهت هوشمندسازی بخش توزیع در بخشهای مصرف، شبکه، دارایی، مراکز اتفاقات، سامانه های نظارت مکانیزه برای طرحهای نوسازی و بهره برداری مبتنی بر استاندارد جهانی IEC با ورجن ۲۰۹۹ در حال اجراست.

مهندس رخشانی مهر سرعت بخشیدن به هوشمندسازی در سمت مصرف را از اقدامات توانیر برشمرد و با اشاره به هوشمندسازی ۵ میلیون مشترک طی ۲ سال آینده در قالب طرح فهم، اجرای طرح قبض سبز را تحولی در مدل کسب و کارهای سنتی و ورود به کسب و کارهای جدید در بخش انرژی عنوان کرد.

دکتر فتوحی رییس دانشگاه صنعتی شریف دیگر سخنران این نشست بود که در خصوص نگاهی نو به تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه به ایراد مطالب پرداخت.

وی با اشاره به پیشرو بودن صنعت برق در بهره گیری از ظرفیتهای دانشگاهها و مراکز پژوهشی نسبت به سایر صنایع کشور، مهمترین عامل موفقیت صنعت برق در این عرصه را وجود اعتماد متقابل بین صنعت

برق و دانشگاه ذکر کرد و در ادامه به تبیین نقش دانشگاه و صنعت، مروری بر تجارب دانشگاه صنعتی شریف و چالشهای پیش رو پرداخت.

در ادامه این نشست دکتر قاضی زاده رییس پژوهشگاه نیرو، برنامه ریزی کلان تحقیقات صنعت برق کشور را تشریح کرد.

وی از جمله راهکارها و چالشهای این عرصه را تامین منابع مالی پایدار در بخش تحقیق و توسعه فن آوری صنعت برق، شناسایی چالشها و مسایل عاجل صنعت برق و حل آنها، برنامه ها و مسیرهای آینده فن آوری صنعت برق، بهره وری و مدیریت منابع انسانی بخش تحقیقات، مشارکت بخش خصوصی و دولتی در توسعه نوآوری و غیرمتمرکز سازی تحقیقات و توسعه تعاملات صنعت برق با شرکتهای دانش بنیان، دانشگاهها و پژوهشگاههای کشور برشمرد.

تقدیر از فعالان عرصه تحقیقات در حوزه شرکت مادر تخصصی توانیر پایان بخش این نشست تخصصی بود که طی آن شرکتهای برق منطقه ای مازندران و توزیع برق غرب مازندران به عنوان شرکتهای برگزیده تحقیقات با اهدای لوح مورد تقدیر قرار گرفتند.

همچنین پروژه های آشکارسازی اتوماتیک خطاهای مقره و براق آلات از برق منطقه ای کرمان، طراحی سامانه شبیه ساز آموزش برای راهبران شبکه برق کشور از شرکت مدیریت شبکه برق ایران، بررسی انواع پوششهای عایقی RTV و انتخاب بهترین پارامترها از برق منطقه ای سیستان و بلوچستان و پروژه ساخت دستگاه حریق سنج لیزری برای شبکه های توزیع برق از توزیع برق استان اصفهان به عنوان پروژه های برتر معرفی و لوح تقدیر دریافت کردند.



طبق تفاهم‌نامه جدید

تولیدکنندگان داخلی تجهیزات مخابرات را تامین می‌کنند

شرکت مخابرات ایران در ادامه حمایت از تولیدکنندگان داخلی در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات برای تامین تجهیزات مورد نیاز این شرکت، با تولیدکنندگان داخلی تفاهم‌نامه همکاری و تامین تجهیزات امضا کرد.

به گزارش ایسنا، در دومین مراسم امضای قراردادهای تفاهم‌نامه‌های میز ساخت داخل در صنعت مخابرات که همزمان با نمایشگاه تله‌کام پلاس برگزار شد، شرکت مخابرات ایران با عقد ۹ قرارداد و تفاهم‌نامه تامین تجهیزات مورد نیاز این شرکت را با تولیدکنندگان ایرانی به منظور حمایت از تولید ملی به امضا رساند.

این قراردادهای و تفاهم‌نامه‌ها در زمینه‌های تجهیزات کابل‌های نوری، انتقال، سیستم‌های نرم‌افزاری بی‌لینک، WDM، NGN، ماژول‌ها و مودم و... با هدف کاهش ارزبری در راستای حمایت از تولیدات و تولیدکنندگان داخلی با شرکت‌های شهید قندی، شرکت خدماتی مخابراتی ارگ جدی، مجتمع کابل رفسنجان، بهینه پردازش و... منعقد شد. شرکت مخابرات ایران در نخستین دوره برگزاری «میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات نیز قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های خرید با شرکت داخلی به امضا رساند که کاهش ارزبری را به ارمغان آورده بود.

در سال جاری همکاری‌های مفیدی بین شرکت‌های مخابراتی و تولیدکنندگان داخلی صورت گرفته و حمایت از تولید ملی از اولویت‌های کار این شرکت‌ها قرار دارد.

برگزاری میزهای تخصصی داخلی سازی با پشتوانه سرمایه اجتماعی که در این زمینه ایجاد شده روزهای خوب برای صنعت مخابرات کشور نوید می‌دهد.

تیترا ۲۰ - کیوان گردان، مدیر کل صنایع برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با پایگاه خبری تیترا ۲۰ با بیان اینکه نهضت داخلی سازی فقط معطوف به امسال نیست و در سال‌های آینده هم ادامه خواهد داشت، گفت: برگزاری میزهای تخصصی داخلی سازی با پشتوانه سرمایه اجتماعی که در این زمینه ایجاد شده روزهای خوب برای صنعت مخابرات کشور نوید می‌دهد.

وی افزود: کالاهایی که ۱۰۰ درصد با ارز به کشور وارد می‌شد الان با ریال توسط متخصصین داخلی ساخته می‌شود.

گردان تصریح کرد: قرارداد ساخت نزدیک به ۳۰ قطعه صنعت مخابرات با کاهش ارزبری ۷۶ میلیون یورویی دستاورد برگزاری اولین میز ساخت داخل در صنعت مخابرات است.

لازم به ذکر است امروز در حاشیه برگزاری نمایشگاه تلکام ۲۰۱۹ دومین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات برگزار شد و ۴۷ قرارداد به ارزش ۵۲۳ میلیارد تومان منعقد شد که طبق آن‌ها ۲۸ تجهیز به تولید انبوه خواهد رسید و منجر به کاهش ۴۲ میلیون یورویی در ارزبری این صنعت خواهد شد.



کیوان گردان، مدیر کل صنایع برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با تیترا ۲۰ نوید داد:

رفع مشکلات توسعه صنعت مخابرات با برگزاری میزهای تخصصی داخلی سازی



پرونده سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های مستند سینما حقیقت بسته شد

معرفی سه اثر منتخب بخش کارآفرینی با حمایت اتاق بازرگانی تهران

آثار برگزیده بخش کارآفرینی در جشنواره سینما حقیقت معرفی و توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران مورد تقدیر قرار گرفتند.

سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های مستند ایران، سینما حقیقت، پس از یک هفته نمایش آثار مستند از کارگردانان ایرانی و خارجی، به کار خود پایان داد و برگزیدگان این دوره طی مراسمی در تالار وحدت معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در این دوره، برای نخستین بار بخش مستند کارآفرینی به این جشنواره سینما حقیقت اضافه شده است و طبق گفته‌های محمد حمیدی مقدم، دبیر جشنواره سیزدهم، ۱۴ فیلم مستند در این بخش شرکت کردند که طی مدت برگزاری جشنواره برای مخاطبان به نمایش درآمد.

بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که چندی پیش میان اتاق بازرگانی تهران و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به امضا رسید، اتاق تهران به عنوان حامی بخش کارآفرینی جشنواره سینما حقیقت پا به این عرصه گذاشت تا این نهاد بخش خصوصی در تهیه آثار سینمایی مرتبط با کارآفرینی نقش‌آفرینی کند. در مراسم اختتامیه سیزدهمین جشنواره فیلم مستند ایرانی که روز گذشته برگزار شد، برگزیدگان بخش کارآفرینی جوایز خود را از دست مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران، و مهدی باقری و شهاب‌الدین عادل از اعضای هیات داور این بخش، دریافت کردند. جایزه

اول این بخش شامل تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال به مهدی گنجی کارگردان فیلم «من می‌خوام شاه بشم» اهدا شد.

همچنین جایزه دوم در بخش فیلم‌های مستند کارآفرینی شامل تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال به محمد واعظی کارگردان فیلم «رویای آب» اهدا شد. جایزه سوم این بخش نیز شامل تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال به فیلم «خودکار» به کارگردانی محمد ثقفی تعلق گرفت. همچنین در این مراسم مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران با اهدای لوح از علی اکبر رفوگران شخصیت فیلم «خودکار» ساخته محمد ثقفی تقدیر کرد. رفوگران از دارندگان لوح و نشان امین‌الضرب اتاق تهران است. او موسس و بنیان‌گذار کارخانه خودکار بیک در ایران است. همچنین، محمد قائم‌پناه شخصیت فیلم مستند «رویای آب» که موفق به کسب جایزه دوم در بخش کارآفرینی جشنواره سیزدهم شد، مورد تقدیر قرار گرفت و لوح و جایزه خود را از رییس اتاق تهران دریافت کرد. محمد قائم‌پناه بنیان‌گذار استارت‌آپ کشمون است که در حوزه فروش و عرضه مستقیم زعفران فعالیت می‌کند.

پرونده سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینما حقیقت» در حالی بسته شد که اتاق بازرگانی تهران با برنامه‌ریزی و حمایت از ساخت ۱۰ فیلم مستند مرتبط با حوزه کارآفرینی، برای چهاردهمین دوره این جشنواره خود را آماده می‌کند. آن‌طور که رییس اتاق تهران در نهمین نشست هیات نمایندگان این اتاق اعلام کرد، پارلمان بخش خصوصی با هدف طرح مباحث کارآفرینی در کشور، پا به عرصه حمایت از آثار سینمایی گذاشته و در تلاش است تا با حمایت این اتاق به نمایندگی از بخش خصوصی کشور، آثار نمایشی حوزه کارآفرینی به جشنواره فیلم فجر نیز راه یابد.

چرا تغییر و تحول سازمان‌ها در سوددهی آنها منعکس نمی‌شود؟ نقش مهم تیم‌های مالی در برنامه تحول



تحول را با بالاترین مزیت برای سودآوری سازمان پیش ببرد، نقش مهمی دارند. شرکت‌ها باید این فرصت‌سوزی‌ها را در همان مراحل اولیه تشخیص دهند. اقدامات در جهت تحول ممکن است به دلیل فرضیات غلط در مورد پروژه به خوبی ارائه و اجرا نشوند. در موارد دیگر، اقدامات تحول ممکن است مطابق اهداف تعیین‌شده مزیت‌هایی ایجاد کنند، اما کارهایی که مدیریت در دیگر بخش‌های شرکت انجام می‌دهد، باعث از بین رفتن فرصت ارزش‌گذاری می‌شود؛ مثلاً درآمد حاصل از کاهش هزینه‌ها، از طریق در نظر گرفتن تخفیف‌های بیش از حد لازم، به جیب مشتریان می‌رود. گاهی اوقات، اثرات اقتصاد کلان که تحت کنترل مدیریت نیست - مثل نوسانات نرخ ارز و تغییر قیمت مواد اولیه تولید - مزیت‌های برنامه تحول را بی‌اثر می‌کند. درآمدهایی که از اجرای برنامه تحول به دست می‌آید، باید برای رشد سازمان سرمایه‌گذاری مجدد شوند - که این خود نیاز به یک تصمیم‌گیری هوشمندانه دارد. عدم شفافیت در مورد این فرآیند می‌تواند سودآوری را تحت‌الشعاع قرار دهد و باعث تعبیر در مورد موفقیت یا شکست برنامه تحول شود (جدول).

مدیران و تیم‌های مالی برای اینکه برنامه‌های تحول را همگام با اهداف مالی پیش ببرند، باید به مدیران واحدهای کسب‌وکار و مدیر عامل کمک کنند تا آنها ارزشی که از برنامه تحول به دست می‌آید و همچنین دامنه تغییر مورد نیاز را برای همه مشخص کنند. به محض اینکه برنامه‌های تحول در دست اجرا قرار گرفت، تیم مالی می‌تواند پیش‌بینی‌ها و گزارش‌هایی ارائه کند که داده‌هایی در مورد فعالیت‌های برنامه تحول و عملیات روزمره کسب‌وکار در آن ترکیب شده است. به این ترتیب،

مدیر عامل و مدیران واحدهای مختلف کسب‌وکار، راحت‌تر می‌توانند تشخیص دهند کدام جنبه‌های تحول در کدام حوزه از کسب‌وکار کارایی دارد، چه اقداماتی ممکن است در دیگر بخش‌های سازمان معرفی شوند و کدام را باید نوسازی کرد یا به طور کامل کنار گذاشت. مدیر و تیم مالی در طول زمان همچنین می‌توانند به شرکت‌ها کمک کنند که تلاش‌های تحولی خود را با نظارت و شناسایی دلایل ریشه‌ای مشکلات عملکرد و فرصت‌سوزی به طور مستمر حفظ کنند تا تیم‌ها بتوانند بهتر به آنها رسیدگی کنند.

اهداف بزرگ، طرح‌های جزئی

بارها و بارها شاهد بوده‌ایم شرکت‌هایی توانسته‌اند در تحول خود به موفقیت برسند که اغلب بر یکی از این سه هدف اصلی متکی بوده‌اند: دنبال کردن رشد، دنبال کردن پیشرفت‌های عملیاتی و بازتخصیص پورتنفوها. آنها رویکردهای موجود را که در آن مکالمات در مورد بودجه و دیگر مباحث عمدتاً به «آنچه سال گذشته انجام دادیم» برمی‌گردد، دور می‌ریزند و در عوض، تعهدات درونی و بیرونی الهام‌بخش ایجاد می‌کنند. مدیر و تیم مالی، در موقعیت خوبی قرار دارند تا اهداف تحولی بزرگ و جسورانه مدیرعامل را پیاده کنند. آنها داده‌ها و چشم‌انداز تیم‌هایی با کارکردهای مختلف را در اختیار دارند تا بتوانند این تیم‌ها را طوری هدایت کنند که به ارزش‌نتایجی که از تحول به دست می‌آید، دست یابند و بدانند معیارهای عملیاتی و مالی آن چه چیزی باید باشد. همچنین باید مطمئن شوند که مدیران واحدهای مختلف کسب‌وکار و مدیران خط مقدم، برنامه‌های جزئی مناسب برای رسیدن به همه این اهداف را در اختیار دارند. متن کامل

کوچک تعیین می‌کنند و بعد تلاش می‌کنند به صورت تدریجی این اهداف را بزرگ‌تر کنند. وقتی اهدافشان را بزرگ تعیین می‌کنند، نمی‌توانند به طور دقیق برای ذی‌نفعان کلیدی سازمان مشخص کنند که چه کسی مالک این اهداف است و مسوولیت‌های متعاقب اجرای عوامل مختلف برنامه تحول بر عهده چه کسی است. در نتیجه، حتی اگر اقدامات خوبی هم انجام شود، فرصت ارزش‌گذاری از بین می‌رود که این امر می‌تواند تلاش شرکت‌ها را برای تحقق اهدافشان در سودآوری تضعیف کند و جلوی سرمایه‌گذاری‌های خوب را بگیرد و در کل مانع تلاش‌ها در جهت اجرای تغییر شود.

مدیران و تیم‌های مالی، علاوه بر تعیین اهداف جاه‌طلبانه، در ایجاد نظمی که بتواند فرصت‌سوزی برای ارزش‌گذاری را به حداقل برساند و برنامه

تحول، کلمه‌ای فنی است که این روزها شرکت‌ها در بیشتر صنایع استفاده می‌کنند، اما برای خیلی از آنها به یک اتفاق حاشیه‌ای تبدیل شده است. تحقیقات حاکی از نوسانات گسترده در میزان موفقیت شرکت‌هایی است که دست به تحولات گسترده می‌زنند. این تحولات می‌تواند نحوه ورود آنها به بازار، به‌روزرسانی فرآیندهای اداری، اتوماتیک‌سازی سیستم‌های تولید، یا ایجاد هر گونه تغییر اساسی در شیوه ساختار بندی و اداره کسب‌وکارها را دربرگیرد.

در برخی موارد، این نوسانات به این دلیل اتفاق می‌افتد که مدیران خواهان تغییرات اساسی در شیوه انجام کسب‌وکار می‌شوند، اما زیر بار فرآیند سخت تعیین اهداف عملکردی متناسب با آن نمی‌روند. آنها اغلب اهداف خود را بسیار

