

فهرست

فراخوان ثبت نام کمیته مشترک بازرگانی ایران و فنلاند ۲
تدوین سازوکار استقبال بخش خصوصی از واگذاری نیروگاه‌ها ۳
آمادگی یک مرکز تجاری در بیروت برای ارائه خدمات به فعالان حوزه انرژی ۳
برنامه‌ریزی برای افزایش ۴۸ میلیارد دلاری صادرات به کشورهای همسایه ۴
با همکاری قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص) از سال کم آبی گذشتیم ۵
دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سطح کشور ایجاد می‌شود ۶
صنایع پایین دستی چگونه از قطار رشد بازمی‌مانند؟ ۷
شرایط حذف سود مرکب برای تسهیلات بانکی اعطایی به تولید ۸

**استعلام پیشنهادات اعضا
در خصوص آیین‌نامه اجرایی
قانون مقررات صادرات و واردات**

ارائه پیشنهادات بودجه‌ای سندیکا برای صنعت برق در سال ۹۹



شصت و دومین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، سوم آذر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.

هدفمندی اعتراض‌ها

دکتر داود سوری / دنیای اقتصاد
متأسفانه فرآیند تغییر قیمت حامل‌های انرژی در ایران در ذات خود همواره با اعتراض همراه است. در پی افزایش اخیر نیز، گذشته از اعتراضات خیابانی که به نتایج ناخوشایندی نیز منتهی شد، در فضای مجازی و حقیقی و در قالب حمایت از اعتراض به افزایش قیمت بنزین استدلال‌هایی مطرح می‌شد که نه تنها صحیح نیستند، بلکه با خلط موضوع، چشم‌انداز اصلاح بازار انرژی و حتی اصلاح نظام اقتصادی را نیز تیره می‌کنند.

رایج‌ترین استدلال، تعمیم تناسب بین قیمت نیروی کار و قیمت بنزین در دیگر کشورها به داخل کشور است که از آن نتیجه‌گیری می‌شود که چون سطح دستمزد در کشور ما پایین است پس باید قیمت بنزین هم پایین باشد! آنچه در این استدلال به آن توجه نمی‌شود این است که نرخ دستمزد در بازار نیروی انسانی تعیین می‌شود و قیمت بنزین در بازار بنزین! و دلیلی نیست که نسبتی ثابت بین نتیجه این دو بازار برقرار باشد؛

در بخش بعدی جلسه گزارشی از بررسی‌های انجام شده توسط معاونت پژوهشی در خصوص پیشنهادات سندیکا برای لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ توسط معاون پژوهش و برنامه‌ریزی سندیکا ارائه و پیشنهاد شد نتایج این بررسی در اختیار اعضای هیات مدیره قرار گیرد تا نظرات خود را در مورد پیشنهادات بودجه‌ای سندیکا اعلام کرده و نظرات سندیکا نهایی شود.

با توجه به اینکه یکی از پیشنهادات سندیکا در خصوص سقف استفاده از اسناد خزانه برای تامین مالی پروژه‌های وزارت نیرو است، مقرر شد حداکثر اوراق خزانه برای پروژه‌های شرکت‌های کوچک و متوسط تا ۳۳ درصد کاهش یافته و این میزان برای شرکت‌های بزرگ و خریدهای تجمیعی تا مرز ۵۰ درصد تعیین شود. همچنین بنا شد موضوع ایجاد زیرساخت برای بهره‌وری انرژی و استفاده از ظرفیت بازار سرمایه، به پیشنهادات سندیکا افزوده شود.

در ادامه گزارشی در خصوص اقدامات انجام شده برای همکاری سندیکا با سازمان برنامه برای تعیین شاخص‌های فصلی و تهیه وندورلیستی به منظور قیمت‌گیری از شرکت‌هایی که در این امر مشارکت داشته‌اند، ارائه شد. در این خصوص تاکید شد که به روزرسانی قیمت‌ها و شاخص‌ها نیازمند امور ستادی گسترده است و مقرر شد سندیکا در قالب یک تفاهم‌نامه همکاری لا سازمان برنامه قیمت‌های استعلام شده را پیگیری کرده و وظیفه نظارت و تایید نهایی این لیست را عهده‌دار شود. همچنین مقرر شد اطلاع‌رسانی‌های لازم در خصوص جایگاه تعیین شده برای سندیکا برای تعیین شاخص‌های قیمت برای اعضا انجام شود.

شود.

در ادامه گزارشی از اقدامات در دست اجرا در کارگروه‌های مشترک در وزارت صمت ارائه و با توجه به اینکه موضوع تعرفه برای شرکت‌های عضو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، پیشنهاد شد که بررسی تعرفه‌ها در قالب یک کارگروه دائمی در دستور کار قرار گیرد.

ارائه گزارشی از تایید صلاحیت سندیکا در گرایش الکترونیک ارتباطات و فناوری اطلاعات در مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران محور بعدی جلسه بود که ضمن تقدیر از عملکرد سندیکا، مقرر شد این موضوع به صورت مناسب اطلاع‌رسانی شده و اطلاعات و اهمیت آن برای شرکت‌های فعال در این حوزه در اختیار اعضا قرار گیرد.

در خصوص فعالیت کارمندان موظف شرکت‌های توزیع در شرکت‌های تعاونی با موضوع فعالیت تامین تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های توزیع، مقرر شد مصادیق این موضوع در اختیار سندیکا قرار گیرد تا موضوع از مسیر قانونی پیگیری شود. تشریح محورهای نشست کارگروه توانیر، دادستانی و سندیکا دستور کار بعدی جلسه بود که در این خصوص ارسال نامه توانیر به وزارت نیرو به منظور اخذ اختیارات لازم برای حل مساله قراردادهای متوقف و همچنین پیشنهاد توانیر برای ابلاغ نامه‌ای مشابه نامه معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا در خصوص تعیین تکلیف قراردادهای متوقف، مورد بررسی قرار گرفت. مقرر شد سندیکا پیشنهادات خود را در مورد دستورالعمل معاونت آب و زرات نیرو، به توانیر اعلام نماید. همچنین مقرر شد اقدامات توانیر در خصوص تصمیمات کارگروه توانیر، سندیکا و دادستانی به طور جدی و مستمر پیگیری شود.

در ابتدای جلسه گزارشی از اهم اقدامات انجام شده و پیگیری‌های صورت گرفته در خصوص مصوبات جلسه قبل هیات مدیره توسط دبیر سندیکا ارائه شد. در این گزارش به برگزاری جلسه کارگروه مشترک با وزارت نیرو، توانیر و دادستانی، تهیه و ارائه پیشنهادات سندیکا جهت طرح در جلسات کارگروه، انعکاس چالش‌های کلیدی صنعت برق کشور به مقام معظم رهبری، اصلاح نمونه قرارداد خرید کالا و تجهیزات به صورت عمده از طریق کارگزاری‌های شرکت‌های توزیع و نیز استعلام مطالبات اعضا از شرکت‌های تابعه وزارت نیرو اشاره شد. همچنین تایید صلاحیت سندیکا در گرایش الکترونیک، ارتباطات و فناوری اطلاعات در مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران، ارائه نقطه نظرات سندیکا در خصوص فهرست بهای واحد پایه رشته توزیع نیروی الکتریکی، تهیه گزارش پایانی پروژه پژوهشی تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی برق، پیگیری و انعکاس مشکلات دکل‌سازان صنعت برق به مدیرعامل شرکت توانیر و تکمیل لیست کارشناسان سندیکا در حوزه ارزیابی سازندگان یراق‌آلات توزیع و ارائه آن به شرکت توانیر بخش دیگری از گزارش دبیر سندیکا بود.

در ادامه جلسه با توجه به اجرایی شدن طرح مدیریت مصرف سوخت بر این نکته تاکید شد که سندیکا باید طی تعاملات مستمر با وزارت نیرو و سایر نهادهای تصمیم‌ساز نظیر مجلس شورای اسلامی ضمن جلوگیری از پیاده‌سازی این روش برای واقعی کردن قیمت برق، خواستار صرف منابع حاصل از افزایش قیمت برق برای ایجاد زیرساخت‌های مربوط به مدیریت مصرف



فراخوان ثبت نام کمیته مشترک بازرگانی ایران و فنلاند

معاونت بین الملل اتاق ایران با انتشار اطلاعیه‌ای از فعالان بخش خصوصی دعوت کرد برای ثبت نام در کمیته مشترک بازرگانی ایران و فنلاند اقدام کنند.

متن اطلاعیه به این شرح است:

به اطلاع کلیه اعضاء اتاق ایران می رساند تشکیل کمیته مشترک بازرگانی ایران و فنلاند در دستور کار این معاونت در سال ۹۸ قرار دارد. بدینوسیله از کلیه افرادی که سابقه تجارت با کشور فنلاند را دارند دعوت می شود جهت ثبت نام و حضور در جلسه ای که در تاریخ ۲۵ آذرماه در محل اتاق ایران برگزار می گردد با شماره تلفن ۸۵۷۳۲۳۸۸ تماس حاصل فرمایند.



آمادگی یک مرکز تجاری در بیروت برای ارائه خدمات به فعالان حوزه انرژی

با توجه به سیاست‌های کلان دولت در تقویت مناسبات اقتصادی و روابط تجاری با بازار هدف صادراتی، تمهیداتی برای ایجاد مراکز تجاری و دفاتر مشترک نمایندگی در کشورهای منطقه در نظر گرفته شده است. طبق هماهنگی‌های صورت پذیرفته از سوی شرکت مادر تخصصی ساتکاب، شرکت میراکسپو بیروت آمادگی خود را برای تخصیص یک مرکز تجاری (Business Center) مشترک در شهر بیروت برای ارائه خدمات مرتبط به شرکت‌های فعال در حوزه انرژی ایران و اعضای سندیکا به منظور تسهیل امور صادرات و تجارت با کشورهای لبنان، سوریه و کشورهای منطقه و همچنین کشورهای آفریقایی اعلام کرده است.

انجام تحقیقات بازار، ایجاد ارتباط و رایزنی با بازیگران تجاری کلیدی بازارهای هدف، انجام خدمات قراردادی شامل امور بانکی و نقل و انتقال ارز، خدمات گمرکی، حمل و نقل و بیمه از اهم خدمات این مرکزی تجاری به شرکت‌های علاقمند است و کاهش هزینه‌های بازاریابی اعضا برای حضور در بازار کشورهای منطقه از ویژگی‌های مرکز تجاری مذکور به شمار می‌رود.

از اینرو سندیکای صنعت برق ایران در نامه‌ای از شرکت‌های عضو دعوت کرده است در صورت علاقمندی به بهره‌مندی از خدمات مرکز تجاری فوق‌الذکر و یا کسب اطلاعات بیشتر مراتب را از طریق تکمیل فرم مربوطه به دبیرخانه سندیکا اعلام فرمایند.

انجام نمی‌شود، گفت: به هر حال شاید یکی از دلایل آن این باشد که خرید نیروگاه توجیه اقتصادی ندارد، بنابراین مطالعات تکمیلی در حال انجام است که بتواند صنعت برق هم خود را اداره کند.

وی افزود: یک نیروگاه برق وقتی واگذار می‌شود و عایدی ندارد و مشخص می‌شود، شاید توجیه اقتصادی ندارد، برای واگذار شدن آن زیاد استقبال صورت نمی‌گیرد.

حائری در پاسخ به این سوال که چند هزار مگاوات نیروگاه آماده واگذاری است، گفت: سازمان خصوصی‌سازی در حال پیگیری این موضوع است، اما به هر حال این مسئله در حال بررسی است که یک نیروگاه واگذاری می‌شود، چند برابر باید از آن برق بخرید.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به اینکه ما به دنبال سازوکاری هستیم که بخش خصوصی برای خرید نیروگاه برق ترغیب شود و برای این بخش توجیه داشته باشد، گفت: واگذاری نیروگاه باید به بخش خصوصی واقعی واگذار شود و اینکه باید بحث تشویقی در این اقدام دیده شود تا برای بخش خصوصی توجیه اقتصادی داشته باشد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۶۰ درصد نیروگاه‌های کشور در اختیار بخش خصوصی است، گفت: پس اگر می‌خواهید نیروگاه خصوصی شود، باید با قیمت بالاتری برق آن را خریداری کنید، اما به هر حال برای واگذاری نیروگاه مشوق‌های لازم برای بخش خصوصی نیاز است و هم اینکه این نیروگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی واگذار شود.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا صادرات برق ایران به عراق برای سال آینده میلادی تمدید خواهد شد، گفت: صادرات برق ایران به عراق برای سال آینده میلادی تمدید خواهد شد.



تدوین سازوکار استقبال بخش خصوصی از واگذاری نیروگاه‌ها

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به اینکه سازمان خصوصی‌سازی در حال پیگیری موضوع واگذاری نیروگاه برق به بخش خصوصی است، گفت: دنبال سازوکاری هستیم که بخش خصوصی برای خرید نیروگاه برق ترغیب و برای این بخش توجیه داشته باشد.

همایون حائری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در پاسخ به این سؤال که چرا واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی ۲ سال است،

برنامه‌ریزی برای افزایش ۴۸ میلیارد دلاری صادرات به کشورهای همسایه



دلار است

معاون وزیر صنعت با بیان اینکه برای توسعه صادرات اولویت ما توسعه روابط تجاری با ۱۵ کشور همسایه است، افزود: در حال حاضر ۱۵ کشور همسایه ایران، ۱۲۰۰ میلیارد دلار واردات دارند که با بررسی‌های انجام شده ایران پتانسیل صادرات صد میلیارد دلاری به این کشورها را دارد.

* فقط ۲۴ میلیارد دلار به ۱۵ کشور همسایه صادر می‌کنیم
قائم‌مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی با اشاره به اینکه در حال حاضر تنها ۲۴ میلیارد دلار صادرات به کشورهای همسایه داریم، بیان داشت: هدف

قائم‌مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی با بیان اینکه از ظرفیت ۱۰۰ میلیارد دلاری صادرات به کشورهای همسایه برخورداریم، گفت: هدف ما افزایش صادرات به این کشورها تا دو سال آینده به میزان ۴۸ میلیارد دلار است.

حسین مدرس خیابانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در رابطه با برنامه‌های توسعه صادراتی گفت: برنامه ما در وزارت صنعت و سازمان توسعه تجارت افزایش حجم صادرات کشور است که برای رسیدن به این هدف چند برنامه طراحی شده است.

* میزان واردات ۱۵ کشور همسایه ۱۲۰۰ میلیارد

گذاری ما افزایش صادرات به کشورهای همسایه به میزان ۴۸ میلیارد دلار تا سال ۱۴۰۰ است و بر این اساس می‌خواهیم حجم صادرات ما تا دو سال آینده به ۱۵ کشور همسایه دو برابر افزایش یابد.

* بدون برنامه‌ریزی با توجه به تحریم‌ها میزان صادرات فعلی را هم از دست می‌دادیم
وی در پاسخ به این سؤال که آیا این هدف گذاری دست یافتنی است، بیان داشت: با توجه به مشکلات مختلف ناشی از تحریم‌ها مانند مشکلات بانکی، مشکلات حمل و نقل، مشکلات حمل و نقل کشتیرانی و روابط بین‌الملل با کشورهای مختلف دنیا اگر چنین اقداماتی را انجام نمی‌دادیم، همین میزان صادرات فعلی را هم نداشتیم.

* تفاهم‌نامه ایران و اوراسیا منجر به توسعه صادرات می‌شود

مدرس خیابانی در ادامه به امضای تفاهم‌نامه ایران و اتحادیه اوراسیا اشاره کرد و گفت: انعقاد این تفاهم‌نامه هم یکی از برنامه‌های ما برای توسعه صادرات است و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته این تفاهم‌نامه منجر به توسعه روابط تجاری ما با ۵ کشور عضو این اتحادیه خواهد شد.

* برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات به شرق آسیا و آفریقا

معاون وزیر صنعت با اشاره به برنامه‌های مذکور گفت: البته این بدان معنا نیست که ما فقط به توسعه تجارت در کشورهای همسایه فکر می‌کنیم و از توسعه صادرات به دیگر نقاط غافل شده‌ایم، بلکه از دیگر برنامه‌های ما توسعه صادرات به کشورهای شرق آسیا، آسیای میانه و حتی آفریقا است.

وی افزود: اما بر اساس تکلیف شورای عالی صادرات و دولت تمرکز توسعه تجارت بر ۱۵ کشور همسایه است.

مدرس خیابانی اظهار داشت: بر این اساس اعزام رایزن بازرگانی، اولویت اعزام هیأت تجاری، برگزاری نمایشگاه، انعقاد تفاهم‌نامه و تعرفه ترجیحی و توافقنامه استاندارد از جمله اقدامات ما برای توسعه همکاری تجاری با کشورهای همسایه است.

قائم‌مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی با تاکید بر اینکه برای توسعه صادرات همه دستگاه‌ها باید کمک کنند و این کار تنها توسط یک سازمان امکان پذیر نیست، گفت: باید از ظرفیت‌های استانی و مرزی استفاده کرد که در این راستا سازمان توسعه تجارت ایران برنامه توسعه صادرات استانی را تهیه کرده و بر اساس آن ظرفیت‌های صادراتی هر استان شناسایی شده تا اقدامات لازم برای توسعه آن انجام شود.

وی با بیان اینکه یکی از الزامات توسعه صادرات تنوع سازی کالایی است، افزود: تعدد بنگاه‌های کوچک صادراتی زیاد است و این امر منجر به تعدد صادرکنندگان کوچک شده است. در حالی که در امر صادرات باید به صادرات از طریق بنگاه‌های بزرگ و هلدینگ‌های تجاری توجه بیشتری شود.

مدرس خیابانی به دلیل عدم یکپارچگی در امر صادرات وعدم وجود تشکل قوی و تعدد صادرکنندگان کوچک کالاهای صادراتی ارزان‌تر صادر می‌شود.

وی با اشاره به تعدد واردکنندگان بیان داشت: تعدد واردکنندگان هم سبب افزایش قیمت می‌شود، زیرا به جای آنکه چند وارد کننده اقدام به خرید بازار هدف کنند، تعداد زیادی برای خرید به بازار هدف هجوم می‌آورند و همین موضوع باعث گران شدن کالا در بازار می‌شود و کالای مورد نظر با قیمت بالاتری خریداری و در نهایت با قیمت بیشتری به کشور وارد می‌شود.

با همکاری قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص) از سال کم آبی گذشتیم



وزیر نیرو اعلام کرد: در خشک‌ترین سال آبی ۵۰ سال اخیر به سر می‌بریم و ۳۴۰ شهر کشور با مشکل کم آبی مواجه بودند، البته با همراهی مردم و اقدامات قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص)، توانستیم از این مشکل عبور کنیم.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)، رضا اردکانیان وزیر نیرو گفت: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های آب و برق کشور داشته است البته همچنان نیازمند کمک این مجموعه به ویژه در زمینه بهینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های موجود هستیم. وزیر نیرو در دومین روز سیزدهمین همایش

سراسری مدیران و مسئولین قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) با اشاره به بیانیه گام دوم انقلاب و مفاهیم موجود در آن همچون اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: این مفاهیم و معانی باید در حوزه تخصصی هر شخص و سازمان به خوبی درک شوند. وی افزود: فراتر رفتن از تبیین این مفاهیم و پرداختن به ارتباطات میان‌بخشی، گام دوم و مهمتر محسوب می‌شوند به این معنی که باید به تعریف تعاملات و برنامه‌ها بپردازیم تا شاهد هم‌افزایی اقدامات و در نهایت تحقق اقتصاد مقاومتی و پیشرفت در مسیر گام دوم انقلاب باشیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه جمع جبری وزارت‌خانه‌ها در کنار یکدیگر به معنای دولت نیست گفت: دولت و حکمرانی در واقع ارتباطی است که میان این بخش‌ها ایجاد می‌شود و نتیجه‌ای کلی را به وجود می‌آورد.

اردکانیان خاطرنشان کرد: در کنار همه ثروت‌هایی که ایران از آن برخوردار است و می‌تواند مورد طمع قرار گیرند، اصلی‌ترین مورد منابع انسانی است، بنابراین دشمنان به دنبال خلع سلاح ما در این زمینه هستند که از طریق جذب نخبگان یا فراری دادن آنها از کشور و همچنین اشتغالات و فشارهای حاشیه‌ای، این کار را انجام می‌دهند.

وزیر نیرو با اشاره به لزوم مقاوم‌سازی کشور در مقابل شاخصه‌هایی که ظرفیت ضربه زدن به ما را دارند، گفت: در حقیقت افزایش تاب‌آوری کشور در همه عرصه‌ها ضروری است.

وی تاب‌آوری را ظرفیت مقاومت کشور در مقابل عوامل آسیب‌زا دانست و تصریح کرد: به دیگر سخن باید کیفیت زندگی را در عرصه‌های مختلف چنان بالا ببریم که امید مجموعه‌های متخاصم از طریق اقداماتی مانند تحریم قطع شود، کشور به جایگاهی

برسد که حتی در صورت استمرار تحریم‌ها، آثار آنها را بر زندگی مردم به سطح ناچیزی برساند و در نهایت، کشور مسیر رشد و آبادانی خود را بدون وقفه طی کند.

اردکانیان با بیان اینکه در هر سه عرصه کاستی‌هایی داریم گفت: البته مسیر بهبود اوضاع پیش روی ماست که با توجه به کارنامه موفق قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) می‌توان از این ظرفیت مهم استفاده کرد.

وزیر نیرو افزود: شیوه مصرف انرژی در کشور یکی از مزمن‌ترین بیماری‌های کشور محسوب می‌شود که اگر نسبت به آن بی‌توجه باشیم، نخواهیم توانست فاصله میان تولید و مصرف را پُر کنیم بنابراین چاره‌اندیشی برای این معضل ضروری است. وی با بیان اینکه روش‌های استفاده ما از منابع طبیعی بر نوعی بد مصرفی منطبق است گفت: طرح‌های مختلفی برای تامین آب در اقصی نقاط کشور اجرایی می‌شوند که قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) نقش مهمی در این زمینه دارد.

اردکانیان با اشاره به طرح استحصال و انتقال آب شرب برای ۱۷ استان از آب دریا و تصویب این پروژه عنوان کرد: به این ترتیب سالانه ۷۵۰ میلیون متر مکعب آب شرب این مناطق تامین خواهد شد ولی در عین حال فقط سه استان کشور ۱۱ میلیارد متر مکعب آب برای کشاورزی لازم دارند.

وزیر نیرو گفت: اگر بتوانیم ۱۰ درصد بهره‌وری در حوزه شرب و کشاورزی را ارتقا دهیم می‌توانیم میزان زیادی از منابع آبی را حفظ کنیم، ولی اگر چنین اقدامی صورت نگیرد، با وجود همه طرح‌های تامین آب، تاب‌آوری کشور در این زمینه بسیار ضعیف خواهد بود.

وی با بیان اینکه دشمنان برای ضربه زدن به ایران

اسلامی به ویژه در سال‌های خشک، اقدامات روانی زیادی را دنبال می‌کنند خاطرنشان کرد: این در شرایطی بود که در خشک‌ترین سال آبی ۵۰ سال اخیر به سر می‌بریم و ۳۴۰ شهر کشور با مشکل کم آبی مواجه بودند، البته با همراهی مردم و نیز اقدامات مجموعه‌هایی مانند قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص)، توانستیم از این مشکل عبور کنیم و دشمنان هم به اهداف خود دست نیافتند.

اردکانیان اضافه کرد: باید صنعت مدیریت مصرف را توسعه دهیم و کیفیت استفاده از آب و انرژی را بهبود بخشیم؛ با اجرای برخی خطوط انتقال می‌توانیم به کشورهای منطقه متصل شوی، م‌ زیرا بزرگ‌ترین ظرفیت‌های برق - آبی دنیا در اینجا وجود دارد همچنین می‌توانیم به هاب منطقه‌ای انرژی تبدیل شویم.

وزیر نیرو با اشاره به گستردگی سطح ارتباط مردم با آب گفت: اگر بتوانیم الگوی صحیح مصرف را توسعه دهیم به نقطه اوج استفاده صحیح از منابع دست می‌یابیم و در نهایت در زمینه استفاده از زمان هم بهینه‌سازی صورت می‌گیرد.

وی تصریح کرد: ما به دنبال جنگ نفتیم، ولی زمانی که آن را بر ما تحمیل کردند، جنگ را به فرصتی برای خودکفایی و دسترسی به فناوری‌های نوین دفاعی تبدیل کردیم، حالا هم تحریم‌ها چنین خصوصیتی دارند و می‌توان از دل همین شرایط سخت، توجه بیشتری به عرصه‌های کمتر پرداخته شده معطوف کرد.

وزیر نیرو ادامه داد: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) نقش بسزایی در توسعه زیرساخت‌های آب و برق کشور داشته، ولی این عرصه کماکان نیازمند همکاری این مجموعه است و می‌توان امروز را زمان مدیریت بهینه ظرفیت‌های موجود دانست.

یک پتانسیل خوب، حتی در دوران تحریم به شمار می‌آید که به‌رغم فشارهای اقتصادی و سیاسی، از کارآمدی لازم برخوردار است.

خزاعی ادامه داد: باید اذعان کنیم که یکی از چالش‌های امروز ما در حوزه تعاملات اقتصادی و دیپلماسی حاکم بر آن، ضعف آگاهی و تسلط بر بعضی قواعد و حقوق جهانی در این بخش است. این امر حتی در بدنه کارشناسی دستگاه‌های دولتی متولی نیز قابل مشاهده است و بخش خصوصی هم از این مسئله مستثنا نیست. در واقع عدم اشراف و تسلط به مسائل بین‌المللی در حوزه‌های مختلف نظیر سرمایه‌گذاری، تعاملات تجاری و... به بروز چالش‌هایی منجر می‌شود و گاه زمینه ورود دلال‌ها و واسطه‌ها را به این بخش فراهم می‌کند.

دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) یادآور شد: امروز در عرصه تجارت جهانی، مقررات و قوانین بین‌المللی حاکم است و عمده کشورها به‌صورت یکپارچه از آن‌ها تبعیت می‌کنند. در واقع مرزها در این بخش برداشته شده و همه بازیگران، از قواعدی جامع تبعیت می‌کنند. به این استناد نیز، تجار و سرمایه‌گذارانی در این عرصه موفق هستند که به مقررات بازی در سطح بین‌المللی آشنا و مسلط باشند.

خزاعی در ادامه به تشریح نقش اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) پرداخت و گفت: این ساختار به‌نوعی نماینده بخش خصوصی در جهان است و در راستای تسریع و تسهیل مراودات تجاری در سطح بین‌المللی، از طریق تلاش در استانداردسازی سیاست‌ها و مقررات می‌کوشد. این اتاق در سال‌های اخیر ارتباط گسترده‌ای با اتاق‌های بازرگانی جهان از یک‌طرف و با سازمان‌های بین‌المللی مؤثر از سوی دیگر داشته است.

نیز برای ما فراهم می‌کند تا نقطه نظراتمان را در حوزه‌های اقتصادی و تجاری، منتقل نماییم. اگر به میزان شایسته‌ای در این عرصه فعال بشویم می‌توانیم نقطه نظراتمان را به این مجمع که مرکز آن در پاریس است، منتقل کنیم و یا از مسیر جلسات مذکور، آن‌ها را بیان نماییم.

رئیس اتاق ایران گفت: اتاق‌های بازرگانی بین‌المللی (ICC) در کشورهای دیگر جهان دارای جایگاه ویژه‌ای در عرصه‌های تصمیم‌سازی بوده و اثرگذاری فراوانی بر رویکردها و سیاست‌گذاری‌های دولت‌ها دارند؛ از این منظر توسعه تعاملات ما با این اتاق‌ها در کشورهای مختلف و توسعه دیپلماسی اقتصادی در این بخش، می‌تواند به جهت‌دهی سیاست‌ها در سطح بین‌المللی نیز بیانجامد.

شافعی، پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا را ظرفیت مهم دیگری دانست که مأموریت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) می‌تواند در راستای توسعه آن قرار بگیرد. او توضیح داد: در اتاق ایران، دپارتمانی را با محوریت حوزه اوراسیا ایجاد کرده‌ایم. بخشی از اقدامات این ساختار بر توجه به ظرفیت استان‌های مرزی کشور متمرکز خواهد بود.

ICC نقش بازاری ارتباطات خارجی بخش خصوصی ایران را ایفا می‌کند

در این نشست، محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) نیز به تشریح برنامه‌ها و اقدامات آتی این اتاق پرداخت و گفت: اتاق بازرگانی بین‌المللی را باید ماشین حرکت بین‌المللی بخش خصوصی توصیف کنیم که به‌کارگیری ابزارها و ظرفیت‌های این ساختار از اهمیت بسزایی برای اقتصاد کشور و بخش خصوصی فعال در آن برخوردار است و برای ما نیز

انعکاس توانمندی‌های اقتصادی کشور در مجامع جهانی است و برای تقویت ساختار آن، به‌زودی دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سطح کشور ایجاد می‌شود.

پایگاه خبری اتاق ایران رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، ظرفیت ارزشمندی برای انعکاس توانمندی‌های اقتصادی کشورمان در مجامع جهانی به شمار می‌آید و به‌منظور تقویت جایگاه این ساختار، دفاتر منطقه‌ای آن در آینده نزدیک در سطح کشور ایجاد خواهد شد.

غلامحسین شافعی در اولین جلسه استانی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اتاق مشهد، افزود: در این برهه دشوار که گرفتار تحریم‌ها شده‌ایم، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) باید نوک پیکان حرکت ما در مجامع بین‌المللی باشد و به ارتقای دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی کشورمان کمک کند.

او تأکید کرد: به‌رغم ظرفیت شایسته و برجسته این ساختار، تاکنون از قابلیت‌های آن به میزان لازم بهره نگرفتم و همین به‌منظور، توسعه فعالیت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به‌ویژه در سطح اتاق‌های بازرگانی استان‌ها و همچنین با رویکرد منطقه‌ای، در دستور کار ما قرار گرفته است.

شافعی یادآور شد: این اتاق در سال‌های اخیر ارتباط گسترده‌ای را با اتاق‌های بازرگانی جهان و با سازمان‌های بین‌المللی نظیر سازمان ملل متحد، سازمان تجارت جهانی (WTO) و سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) برقرار کرده است و در نشست‌های این مجامع مشارکت فعال دارد. او ادامه داد: این سطح از نقش‌آفرینی، مجالی را



رئیس اتاق ایران خبر داد

دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سطح کشور ایجاد می‌شود

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران در اولین جلسه استانی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) گفت: این کمیته ظرفیت ارزشمندی برای انعکاس توانمندی‌های اقتصادی کشور در مجامع جهانی است و برای تقویت ساختار آن، به‌زودی دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سطح کشور ایجاد می‌شود.

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران در اولین جلسه استانی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) گفت: این کمیته ظرفیت ارزشمندی برای

نگاهی به الگوی توسعه صنعتی در ایران

در ادامه این جلسه، علیرضا کلاهی صمدی، نایب‌رییس این کمیسیون گزارشی در باب الگوی توسعه صنعتی و تأثیرات آن بر صنایع بالادستی ارائه کرد. او با اشاره به مطالعاتی که در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در خصوص الگوی توسعه صنعتی و وضعیت صنایع در ایران انجام گرفته و برخی از آنها هنوز در دست بررسی است، گفت: این بررسی‌ها نشان می‌دهد که صنایع ساخت‌محور رو به تحلیل هستند و آن بخشی از صنایع رشد را تجربه می‌کنند که وابسته به منابع طبیعی هستند.

او سپس به وضعیت صنایع پایین‌دستی اشاره کرد و گفت: عدم امکان برنامه‌ریزی برای تولید آتی، صرف نظر کردن از بازارهای قراردادی و بلندمدت، کاهش ظرفیت تولید، افزایش قیمت تمام شده و از دست دادن بازار داخلی و خارجی از جمله مشکلات صنایع پایین‌دستی در ایران است.

کلاهی گفت: ارزش افزوده زیرگروه صنعت از تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های جاری از ۱۹,۹ درصد در سال ۱۳۷۰ به ۱۵,۳ درصد در سال ۱۳۹۳ رسیده است. این روند بر اساس قیمت‌های ثابت نیز در سال ۹۳ به ۲۰ درصد رسیده است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین در مورد ترکیب رشته فعالیت‌های صنعتی کشور طی برنامه‌های توسعه اقتصادی برحسب سهم از ارزش افزوده صنعتی توضیح داد که طی برنامه اول تا پنجم توسعه، سهم کشاورزی پایه از ۳۸ به ۱۶,۵ درصد کاهش یافته، سهم صنایع هیدروکربوری از ۱۲,۵ به ۳۸,۵ درصد رسیده، صنایع معدنی پایه از ۱۶,۵ به ۲۱,۹ درصد و سهم صنایع ساخت‌محور از ۱۲,۱ به ۱۰,۸ درصد کاهش یافته است.

کلاهی در مورد الگو و ساختار توسعه صنعتی در اقتصاد ایران گفت: سهم بنگاه‌های کوچک (۴۹-۱۰ نفر کارکن) در نتیجه آسیب‌پذیری بالاتر این بنگاه‌ها از شرایط تحریم و رکود اقتصادی، با کاهش ۲۱ درصدی مواجه بوده است و بیشترین کاهش تعداد بنگاهی در صنایع چاپ و انتشار، پوشاک و چرم اتفاق افتاده است. همچنین با وجود افزایش صورت گرفته در تعداد بنگاه‌های متوسط و بزرگ طی دوره مورد بررسی نهایتاً به میزان ۱۸۳۱ واحد بنگاهی از مجموعه بنگاه‌های صنعتی کشور حذف شده است. به لحاظ درصد استفاده از ظرفیت موجود تنها ۲۴ درصد، ۴۱ درصد و ۴۸ درصد از بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ در ظرفیت بالای ۷۰ درصد فعالیت دارند.

علیرضا کلاهی با اشاره به اینکه نتیجه رشد نامتوازن صنعتی در ایران، سهم ۶۵ درصدی صنایع معدنی از ارزش افزوده صنعتی است، ادامه داد: معادل ۹۰ درصد صادرات صنعتی به بنگاه‌های بزرگ اتکا دارد. همچنین ۳۰,۹ درصد صادرات بنگاه‌های بزرگ به هلدینگ‌های صنعتی بزرگ متکی است.

او کوچک بودن حجم صادرات، تنوع پایین محصولات صادراتی، تمرکز بالای مقاصد صادراتی و ماندگاری پایین در بازارهای صادراتی را به عنوان وضعیت مبادله خارجی در کشور مورد اشاره قرار داد. کلاهی در بخش دیگری از این گزارش به بررسی کلان صنعت فولاد و پتروشیمی پرداخت. او در بررسی قیمت‌های صادراتی و فروش داخلی فولاد به افزایش قیمت‌ها در شهریور ۹۶ نسبت به ۹۵ اشاره کرد و گفت: افزایش بهای واحد وارداتی ورق فولاد گرم، ۴۲,۹ درصد، افزایش بهای واحد صادراتی ۰,۷ درصد و افزایش بهای بازار داخلی ورق فولاد گرم معادل ۵۹ درصد بوده است. این در

حالی است که طی این مدت قیمت ارز در بازار آزاد نیز با افزایش ۹,۶ درصدی مواجه بوده است. او با بیان اینکه ارزش هر تن مصنوعات پلیمری وارداتی برابر ۱۹۵۰ دلار و ارزش هر تن مصنوعات پلیمری صادراتی برابر ۷۵۰ دلار است، به فرصت‌های اشتغال در زنجیره ارزش پتروشیمی اشاره کرد و گفت: تبدیل یک میلیون تن محصولات پلیمری بالادستی به پایین‌دستی و صادرات آن، ۱,۴ میلیارد دلار درآمد صادراتی ایجاد کرده و با ایجاد حداقل ۳۵ هزار نفر اشتغال مستقیم به افزایش اشتغال پایدار کمک می‌کند.

نایب‌رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران همچنین به اطلاعات به دست آمده از بررسی موردی زنجیره ارزش مس اشاره کرد و در ادامه به راهبردهای پیشنهادی اتاق بازرگانی ایران برای توسعه متوازن در صنایع بالادستی و پایین‌دستی پرداخت. به گفته او، نخستین پیشنهاد اتاق این است که با تغییر سیاست‌های مالیاتی در صادرات مواد اولیه، شیب قیمت مواد اولیه تولید صنایع بالادستی کشور (پتروشیمی، پلاستی، مس، فولاد و آلومینیوم) به سمت تأمین و تقویت صنایع مکمل داخلی برگردد. در این راستا پیشنهاد شده است که معافیت مالیات بر درآمد صادرات مواد اولیه پتروشیمی، پلاستی و فلزات پایه لغو شود. پیشنهاد دیگر اتاق ایران این است که استرداد مالیات ارزش افزوده در صادرات مواد اولیه (نفت، گاز، پلاستی، پتروشیمی، مس، فولاد و آلومینیوم) متوقف شود. راهکار اجرایی این پیشنهاد نیز آن است که کارگروهی مشابه کارگروه ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم محصولات را بررسی و مورد به مورد تصمیم‌گیری کند. کلاهی تأکید کرد که هدف از طرح این پیشنهادات، یکسان‌سازی شرایط برای صنایع بالادستی و پایین‌دستی است.



دوازدهمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران برگزار شد

صنایع پایین‌دستی چگونه از قطار رشد بازمی‌مانند؟

نمایندگان بخش خصوصی در نشست دوازدهم کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران، بررسی مشکلات و مسایل صنایع پایین‌دستی را ادامه دادند و در مورد راهکارهای بهبود شرایط این صنایع در تأمین نهاده‌ها و مواد اولیه و رابطه با صنایع بالادستی به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

اعتباری با تسهیلات گیرنده، قبل از ۱۳۹۳.۱۰.۱ منعقد شده، آخرین قرارداد و یا توافق نامه قبل از تاریخ مزبور، «قرارداد ملاک محاسبه» تلقی و محاسبه مانده بدهی مشتری براساس آن انجام می‌شود.

در صورتی که قرارداد اولیه بعد از ۱۳۹۳.۱۰.۱ منعقد شده باشد، ملاک محاسبه، اولین قرارداد بعد از تاریخ یادشده است.

۳- بدهکار چه مبلغی را باید بپردازد؟

مبلغی که تسهیلات گیرنده باید به صورت نقدی بپردازد، عبارت است از مانده اصل و سود قبل و بعد از سررسید (تا تاریخ تسویه نقدی) که با استفاده از فرمول ابلاغی بانک مرکزی، براساس نرخ سود ساده و غیر مرکب مندرج در «قرارداد ملاک محاسبه»، با حذف کلیه جرائم متعلقه و سودهای ناشی از آن، و با در نظر گرفتن پرداخت‌های مشتری و زمان پرداخت‌های وی محاسبه می‌شود. این مبلغ را بانک مرکزی محاسبه می‌کند و نه خود بانک طلبکار.

۴- شیوه اقدام به چه نحو خواهد بود؟

مشمولان تا پایان اسفند ۱۳۹۸ مهلت دارند درخواست خود را به بانک ارائه کنند. بانک مکلف است حداکثر ظرف مدت دو ماه، کلیه دریافت‌ها و پرداخت‌های مشتری را که مربوط به «قرارداد ملاک محاسبه» است به همراه زمان دریافت یا پرداخت، در سامانه‌ای که بانک مرکزی اعلام می‌کند، ثبت نماید. سپس بانک مرکزی بدهی واقعی پس از بخشودگی را به بدهکار اعلام می‌کند و وی فرصت دارد تا پایان شهریور ۹۹ آن را بپردازد که این مدت تمدید نخواهد شد.

براساس طرح تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور، تسهیلاتی که برای تولید اعطا شده مشمول قانون حذف سود مرکب است.

برخی اشخاص با داشتن شرایط این طرح مشمول اجرای قانون حذف سود مرکب می‌شوند.

کارخانه صنایع چراغ اتومبیل مدرن. عکس: تسنیم، محمدصادق نیک گستر.

براساس طرح تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور، تسهیلاتی که برای تولید اعطا شده مشمول قانون حذف سود مرکب است. طرح دو فوریتی تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور در جلسه ۲۰ آذرماه ۱۳۹۸ به تصویب رسید که مهم‌ترین نکات اجرایی آن به شرح زیر است:

۱- چه کسانی مشمول این مصوبه هستند؟

۱. این مصوبه شامل تسهیلات گیرندگانی است که تمام یا بخشی از بدهی سررسید شده خود را تا پایان سال ۱۳۹۷ پرداخت نکرده و بخواهند بدهی غیرجاری خود را تا شهریور ۹۹ نقداً تسویه نمایند.

۲. قراردادهای تجدید یا امهال نشده، مشمول این قانون نبوده و همان قراد اصلی آنها ملاک محاسبه آنان است.

۳. صرفاً تسهیلاتی که برای تولید اعطا شده مشمول این قانون است (نه کلیه تسهیلات تولیدکنندگان)

۴. قراردادهای فروش و واگذاری دارایی‌های بانک (اجاره به شرط تملیک) و تسهیلات ارزی از شمول این قانون مستثنی هستند.

۲- کدام قرارداد ملاک محاسبه بدهی خواهد بود؟

در مورد قراردادهایی که یک یا چند نوبت از طرقی مانند انعقاد توافقنامه، قرارداد جدید یا اعطای تسهیلات جایگزین، تجدید یا امهال شده باشد: در صورتی که قرارداد اولیه بانک یا مؤسسه



شرایط حذف سود مرکب برای تسهیلات بانکی اعطایی به تولید

براساس طرح تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور، تسهیلاتی که برای تولید اعطا شده مشمول قانون حذف سود مرکب است. برخی اشخاص با داشتن شرایط این طرح مشمول اجرای قانون حذف سود مرکب می‌شوند.

چگونه فرهنگ کار آفرینی اقتصاد یک کشور را متحول می کند درس‌هایی از امواج تکامل استارت‌آپ‌های هندی



کار آفرینی در اقتصاد و فرهنگ هند نهادینه شده است. در سال‌های اخیر، اقتصاد استارت‌آپی در این کشور در حال شکوفایی است. طی دهه گذشته، فعالیت‌های متعددی مثل تاسیس استارت‌آپ‌های جدید، افزایش تامین سرمایه برای شرکت‌های تازه تاسیس، هجوم سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌های خارجی، توسعه زیرساخت‌های قانونی و ادغام و تملک در سطح جهانی، در هند انجام شده است. داستان‌های موفق کار آفرینی فراوانند. به‌عنوان مثال، بایجو (Byju's) را که یکی از تک‌شاخ‌های تازه‌کار در فضای آموزشی آنلاین هند است در نظر بگیرید که امروز ۵/۵ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده است.

درس‌هایی از امواج تکامل استارت‌آپ‌های هندی بایجو که در سال ۲۰۱۱ توسط یک معلم سابق

تاسیس شده، تاکنون بیش از هفت دور تامین سرمایه کرده و پایگاه مشتریان آن به حدود ۳۵ میلیون مشترک می‌رسد. درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۸ به ۲۰۰ میلیون دلار رسید که افزایش سه برابری را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد و هدف آن دو برابر کردن درآمد تا پایان امسال است. بایجو برای توسعه جهانی، شراکت با شرکت دیزنی را هم شروع کرده است. وقتی همه این موفقیت‌ها را می‌بینیم، مهم است که یک قدم به عقب برویم و ببینیم اکوسیستم استارت‌آپی هند چگونه به موقعیت فعلی خود رسیده است. برای این کار بهتر است الگوهای سیر تکاملی را بشناسیم. مثل بیشتر اقتصادها و فرهنگ‌های قدیمی، کار آفرینی و تجارت در هند قرن‌ها است که به شکوفایی رسیده است. بر این اساس، اکوسیستم کار آفرینی

فعلی هند نتیجه سه موج فعالیت کار آفرینی با سه حوزه تمرکز مجزا است: تکنولوژی اطلاعات، مصرف‌گرایی و نوآوری. هر یک از این امواج با انواع متفاوتی از کسب‌وکارها، فعالیت‌های برجسته و اکوسیستم‌ها مشخص می‌شوند که از عوامل مختلف اجتماعی، قانونی، تکنولوژیک، اقتصادی و فرهنگی، تشکیل شده‌اند. با اینکه هر موج به نوعی یادآور موج قبلی است، می‌توان به این نتیجه رسید که از موج قبلی یا بعدی خود، متمایز است.

اقیانوس‌ها، دریاها و ریسک‌کننده‌ها

از نظر فرهنگی، بسیاری از جوامع هند کار آفرین و ریسک‌پذیر هستند. تاجران هندی از گذشته به کشورهای مختلفی مثل مصر، بحرین، ویتنام و میانمار سفر می‌کردند. جوامع کار آفرین هند مالک کسب‌وکارهای خانوادگی کوچک و متوسط و همچنین غول‌های بزرگی مثل ریلاینس و باجاج هستند. گزارشی که در سال ۲۰۱۸ منتشر شد، اشاره می‌کند که سرمایه‌بازار ۱۱۱ تا از معروف‌ترین کسب‌وکارهای خانوادگی هند، به حدود ۸۳۹ میلیارد دلار می‌رسد. این در حالی است که این عدد خیلی از کسب‌وکارهای خانوادگی کوچک و متوسط را که در سراسر هند فعالند، در برنمی‌گیرد. داده‌های زیادی، از تمایلات کار آفرینانه هندی‌ها پشتیبانی می‌کنند. دیده‌بان جهانی کار آفرینی ارزیابی کرده که حدود ۲۰ درصد هندی‌ها (بین ۱۸ تا ۶۴ ساله) قصد دارند ظرف سه سال آینده کسب‌وکاری را شروع کنند و بیش از ۱۱ درصد آنها هم کار آفرینان نوپا هستند (میانگین جهانی این رقم ۱۲/۶ درصد است). حدود ۶۳/۷ درصد مردم هند کار آفرینی را یک گزینه کاری مطلوب

می‌دانند. میانگین جهانی این رقم، ۶۲/۴ درصد است. گشتی در خیابان‌های شهرهای قدیمی احمدآباد، کلکته، بمبئی، دهلی، حیدرآباد و بسیاری دیگر از شهرهای هند یا عبور از مناطق صنعتی مختلف این کشور، نهادینه شدن روحیه کار آفرینی را در محیط فرهنگی و اقتصادی هند به نمایش می‌گذارد. این تمایلات کار آفرینانه، زمینه را برای ظهور امواج فعالیت کار آفرینی در هند فراهم کرده‌اند.

موج اول: اهمیت IT

ریشه‌های تکنولوژی اطلاعات را می‌توان در راه‌اندازی مدارس تکنولوژی و مدیریت و ورود شرکت IBM به هند در دهه ۵۰ میلادی مشاهده کرد. در سال ۱۹۶۸ غول شرکتی تاتا گروپ، خدمات مشاوره تاتا را وارد هند کرد و چند پروژه مرتبط با کامپیوتری‌سازی در این کشور اجرا کرد. سپس با یک شرکت تولید پردازنده مرکزی در آمریکا وارد مشارکت شد و عصر برون‌سپاری فرآیندهای کسب‌وکار آغاز شد. به هر حال، موج IT و خدماتی که به دنبال آن می‌آیند با تاسیس شرکت‌هایی مثل پاتنی (Patni Systems) در حدود دهه ۸۰ شکلی جدی به خود گرفت. موسسان این شرکت‌ها در مدارس معتبر (عمدتاً در آمریکا) تحصیل کردند و با مشاهده خلأهای موجود در بازار، به ارزش برون‌سپاری پی بردند. آنها به کشور خودشان برگشتند تا کسب‌وکارهای IT راه‌اندازی و از این ارزش بهره‌برداری کنند. این شرکت‌های IT همچنین به محلی برای پرورش کار آفرینان جدید تبدیل شدند. کارمندان اولیه این شرکت‌ها بعداً در راه‌اندازی غول‌هایی مثل اینفوسیس دست داشتند. متن کامل

تهران؛ میزبان «پرندگان سیبری»

هر سال با شروع فصل سرما کوچ پرندگان برای پیدا کردن محل جدیدی برای زندگی نیز آغاز می شود. تهران نیز از میزبانی این پرندگانی که از سیبری برای یافتن غذا و محل مناسب نقل مکان کرده اند، بی نصیب نمانده است. گونه های مختلفی از پرندگان مهاجر مانند کاکایی صورتی و کاکایی سر سیاه، پرستوی دریایی تک زرد، اردک سیاه کاکل، پاکلان امسال نیز مهمان دریاچه شهدای خلیج فارس تهران هستند.

