

فهرست

۲۰ مغایرت قانونی تعرفه برق ارزشمها / شکایت به دیوان عدالت اداری رفت ۳۱
مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۹۷، تا پایان دی ماه ۹۸ تمدید شد ۳۱
پیچ و خم رگولاتوری برق ۴۱
ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی ترانسفورماتور ۵۱
سومین نمایشگاه برق الکترونیک و انرژی های نوین ۵۱
چه مبلغی از قبوض برق به تجدیدپذیرها می رسد؟ ۶۱
دفاتر تحقیق و توسعه صنایع در دانشگاه امیرکبیر ایجاد می شود ۷۱
پارس تابلو، صادرکننده نمونه کشور در سال ۹۸ ۷۱
معضلات تولیدکنندگان ۸۱
تابلو برق ۸۱
برای بازاریابی شرکت تان چقدر زمان صرف می کنید؟ ۹۱

آغاز همکاری مشترک وزارت صمت و سندیکا برای تدوین برنامه های صنعت برق

جلسه نمایندگان هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران با مهندس نیازی؛ جانشین معاونت امور صنایع وزارت صمت و مهندس گردان؛ مدیرکل دفتر برق و الکترونیک وزارتخانه مذکور، یازدهم آذر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.



ریشه پنهان اعتراضات

علی میرزاخانی / دنیای اقتصاد
اعتراضات هفته آخر آبان ۹۸ را می توان با ساده انگاری کامل صرفا به مساله افزایش قیمت بنزین تقلیل داد یا با انگیزه های دیگری به مسائل سیاسی گره زد (البته منهای اغتشاشاتی که روی موج اعتراضات سوار شد) یا کلی گویانه به ناکارآمدی و فساد مرتبط کرد. اما در همه این تحلیل ها، یک پرسش بدون پاسخ می ماند و آن اینکه چرا این اعتراضات بلافاصله پس از افزایش قیمت بنزین آغاز شد؟ پاسخ به این سوال در گرو توجه به مناطق کانونی اعتراضات یعنی حاشیه های پایتخت و سایر کانون های دارای مختصات مشابه است. توجه به ویژگی های جمعیتی این مناطق می تواند زاویه نادیده ای از علت اعتراضات را عیان کند.

مهم ترین ویژگی جمعیت ساکن در این حاشیه ها (به ویژه حاشیه پایتخت) را می توان یک «اجبار مشترک» دانست؛ اجباری که اکثریت ساکنان این شهرهای پیرامونی را در

[مشاهده متن کامل](#)

صمت، نیاز به زمان زیادی ندارد و می‌توان وارد فاز اجرایی شد. در این خصوص مقرر شد اسناد موجود توسط وزارت صمت بررسی و نتیجه جهت جمع بندی نهایی به سندیکا اطلاع داده شود.

در پایان، اعضای حاضر در جلسه به بیان دغدغه‌ها و مشکلات واحدهای صنعت برق کشور پرداختند و مسئولین حاضر در جلسه قول مساعد دادند که پیگیری‌های لازم برای حل مسائل و مشکلات این صنعت را انجام دهند.

مقرر شد مشکلات مربوطه به مالیات و تعدیل قراردادهای طی نشست‌های مستقل با هماهنگی سندیکا و وزارت صمت پیگیری شود. با موافقت نمایندگان وزارت نیرو بنا شد، گزارش مشکلات پروژه‌های شرکت‌های عضو سندیکا در خصوص تامین اجتماعی به دفتر آقای نیازی ارسال و از طریق وزات صمت پیگیری شود.

با موافقت اعضا بنا شد آیین‌نامه‌های مرتبط با قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور به خصوص در حوزه عمق ساخت داخل که خرداد سال جاری ابلاغ شده است، با کمک و استفاده از ظرفیت‌های کارشناسی سندیکا تدوین شود. همچنین پیشنهاد شد یک کارگروه نظارتی با حضور نماینده سندیکا برای پایش حسن اجرای قانون مذکور تشکیل و نسبت به جلوگیری از واردات کالای دارای مشابه داخلی اطمینان حاصل شود.

در خصوص مطالبات شرکت‌های بخش خصوصی صنعت برق، بنا شد جلسه‌ای سه‌جانبه فی‌مابین وزارت نیرو، سندیکا و وزارت صمت تشکیل شود. همچنین مقرر شد اگر شرکت‌ها در تامین و تخصیص ارز از بانک مرکزی با مشکل مواجه شدند، از ظرفیت‌های معاونت صنایع وزارت صمت استفاده کرد.

افق دو ساله و ۵ ساله خبر داد. به گفته وی، ۳۴ زنجیره صنعتی در کشور شناسایی شده است که در حال رایزنی با تشکلهای مربوطه برای تدوین برنامه‌های راهبردی هستند. هدف این برنامه‌ها حفظ شرایط موجود و جلوگیری از تنش بیشتر جهت دستیابی به مزیت‌های کنونی صنعت و یا جهش مثبت برای صنایع با مزیت‌های بالاست. در رویکرد جدید، اجرایی شدن راهبردهای تدوین شده با مطالبه‌گری تشکلهای بخش خصوصی بدست می‌آید.

مهندس نیازی ضمن اشاره به ظرفیت وزارت صمت، معاونت اقتصادی ریاست جمهوری و ستاد اقتصادی دولت و جلسه سران سه قوه برای از میان برداشتن موانع تولید، اظهار داشت: پیشنهادات توافق شده با سندیکا می‌تواند در قالب بسته‌های سیاستی رونق تولید به نهادهای مذکور ارائه و در سطوح مختلف پیگیری شود. بر این اساس یک چارچوب اولیه در اختیار سندیکا قرار داده می‌شود تا براساس آن برنامه‌های مربوط به تولید، مدیریت واردات، افزایش عمق ساخت داخل و توسعه صادرات تهیه شود.

اعضای هیات مدیره به بیان اقدامات پژوهشی که در سندیکا انجام شده، پرداخته و عنوان کردند که پروژه آینده‌نگری صنعت برق ایران، سند راهبردی کسب و کار صنعت برق ایران، گزارش برنامه راهبردی توسعه صادرات تجهیزات و خدمات مهندسی صنعت برق ایران، گزارش تحریم‌های اقتصادی و تاثیر آن بر صنعت برق کشور و ... از جمله کارهای پژوهشی است که در سندیکا تدوین و به نهادهای مختلف ارائه شده است.

با توجه به سابقه اقدامات پژوهشی انجام شده در سندیکا و وجود اسناد لازم، تاکید شد که تهیه و تدوین برنامه‌ها و راهبردهای مورد نیاز وزارت



وزارت صمت اشاره و تاکید کرد: رویکرد سندیکا در سال‌های اخیر مبنی بر تحلیل وضعیت صنعت و ارائه گزارش‌های پژوهشی برای ارتقاء جایگاه این صنعت بوده است.

در ادامه جلسه مهندس نیازی، جانشین معاونت امور صنایع وزارت صمت با اشاره به شرایط خاص کشور و تحریم‌های ادامه‌دار، بر ضرورت بررسی تمام سناریوهای اقتصادی برای آینده تاکید کرد و از سیاست دولت در تدوین راهبردهای صنعت در

در ابتدای جلسه مهندس گردان هدف از جلسه را تدوین برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت صنعت برق با کمک سندیکا عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه سندیکای صنعت برق ایران تشکل نمونه کشور بوده و ظرفیت‌های مناسبی به لحاظ اجماع خبرگان و پژوهش دارد، وزارت صمت درصدد استفاده از این ظرفیت برای تدوین برنامه‌های صنعت است.

در ادامه، مهندس بخشی به روابط موثر سندیکا و



مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۹۷، تا پایان دی ماه ۹۸ تمدید شد

مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷ با ابلاغ بانک مرکزی تا پایان دی ماه امسال تمدید شد.

بانک مرکزی در نامه‌ای از انجام توافق این بانک با سازمان امور مالیاتی برای تسهیل در رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خبر داد و با اشاره به توافقات خود با نمایندگان سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: به منظور مساعدت با صادرکنندگان، مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۷ تا پایان دی ماه ۹۸ تمدید شده است. بر این اساس، تمامی صادرکنندگان سال ۹۷ تا پایان دی ماه سال جاری فرصت دارند تا برای آخرین بار، جهت بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی یاد شده، نسبت به رفع تعهد ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات متعلقه اقدام کنند. بانک مرکزی همچنین تاکید کرده است که در پایان مهلت یاد شده اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات این دسته از صادرکنندگان به سازمان امور مالیاتی کشور توسط این بانک ارسال خواهد شد. همچنین بر اساس اعلام بانک مرکزی، اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان تا پایان آبان ماه امسال به سازمان امور مالیاتی ارسال شده است.

ورود سرمایه گذاران این حوزه مناسب ندانست و اظهار داشت: در چنین شرایطی که دولت با مصوبه های غیرکارشناسی شرایط جذب سرمایه و فعالیت را دشوارتر می کند. در حال حاضر یکی از مشکلات در این زمینه مجوز دستگاه های استخراج ارزی است که وارد شدند و اکنون آنها را غیرمجاز می دانند. در حالیکه زمان ورود آنها به کشور اصلا قانونی در این زمینه وجود نداشته است.

رئیس هیات مدیره انجمن بلاکچین ایران ادامه داد: برای به دست آوردن این نرخ برق در این صنعت، نرخ متوسط صادراتی را در نظر گرفته اند در حالی که می توان کف نرخ صادراتی را برای ایجاد جذابیت و حمایت این صنعت در نظر گرفت. صادرات برق زیرساخت می خواهد در حالیکه صنعت استخراج ارزرها به زیرساخت چندانی نیاز ندارد و در مقابل می تواند عایدی خوبی برای کشور داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه نهادهای تولید برای اغلب صنایع یکسان است، گفت: این نهادهای صنعت استخراج ارزرمز یکسان نیست. مثل دستگاه های مورد استفاده در این صنعت که سرعت پیشرفت آن خیلی بالا است و در مدت زمان کوتاه مدل آن قدیمی می شود. از سویی دیگر رشد قیمت بیت کوین در دنیا نیز سرعت بالایی دارد.

شرفی با بیان اینکه حدود ۵ هزار میلیارد تومان در این حوزه سرمایه وجود دارد، افزود: نرخ تعرفه برق برای فعالیت در حوزه ارزرها در ترکمنستان حدود ۲ سنت و در روسیه این هزینه به علاوه هزینه نگهداری ۳ تا ۴ سنت است. در ونزوئلا نرخ برق استخراج ارزرها رایگان است و در چین نیز نرخ تعرفه برق برای فعالیت در این صنعت حدود ۳ سنت است که این عدد با هزینه های نگهداری به ۴ سنت نیز می رسد.

در گفتگو با مهر مطرح شد

۲۰ مغایرت قانونی تعرفه برق ارزرها/شکایت به دیوان عدالت اداری رفت



تومان در نظر گرفته شده است.

وی فعالیت این صنعت با چنین شرایطی را غیرممکن دانست و افزود: در اعتراض به این مصوبه که ۲۰ مغایرت با قوانین کشور دارد، دادخواستی را به دیوان عدالت اداری، اتاق بازرگانی ایران و دولت داده ایم. از طرفی رکن زمان در این صنعت، نقش پررنگی ایفا می کند. در حالی که مسوولین ذی ربط توجهی به این رکن مهم نداشته و زمان بررسی و تغییر قوانین به شدت زمان بر است. از سویی دیگر توجهی نیز به اظهارات کارشناسی نمی شود. به گفته این مقام مسوول در حال حاضر چند فعال رسمی در این حوزه وجود داشتند که اقدام به خروج از کشور کردند. ترجیح فعالان این حوزه خروج از کشور است و اغلب نیز فعالیت خود را در چین آغاز کرده اند.

شرفی شرایط ایران به ویژه در حال حاضر را برای

رئیس هیات مدیره انجمن بلاکچین ایران گفت: مصوبه نرخ تعرفه برای استخراج ارزرها که اخیرا اعلام شد ۲۰ مغایرت با قانون دارد که در راستای رسیدگی به آن به دیوان عدالت اداری نامه نوشته ایم.

محمدرضا شرفی، رئیس هیات مدیره انجمن بلاکچین ایران در گفتگو با خبرنگار مهر درباره تعرفه در نظر گرفته شده برای استخراج ارزرها گفت: این مصوبه یک طرفه بوده و به نظر می رسد نظر کارشناسان در آن لحاظ نشده است. در بخشی از این مصوبه اشاره شده است که در زمان کم باری نرخ هر کیلووات ساعت حدود ۴۶۶ تومان است، مگر صنعتی می تواند شرایط خود را در ایام مختلف سال تغییر دهد؟! این در حالی است که نرخ تعرفه برق برای این صنعت در حالت غیرکم باری ۹۶۵

در یک گزارش پژوهشی بررسی شد پیچ و خم رگولاتوری برق



دنیای اقتصاد : تاسیس رگولاتور مستقل در صنعت برق چه ضرورت‌هایی دارد؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد مهم‌ترین تفاوت میان ساختار برق ایران و کشورهای پیشرفته، وجود نهاد تنظیم‌گر مستقل و قدرتمند است. نهاد تنظیم مقررات یکی از مهم‌ترین ارکان تجدید ساختار در کشورهای مختلف بوده و کمک زیادی به موفقیت تجدید ساختار در این کشورها کرده است. اما در ایران چنین نهاد قدرتمند و مستقلی وجود ندارد و وزارت نیرو یا نهادهای وابسته به آن این وظیفه را برعهده دارند که این به ایجاد مساله تعارض منافع دامن می‌زند. حالا این سوال مطرح است که نهاد تنظیم‌گر باید چه ویژگی‌ها و حدود اختیاراتی داشته باشد تا بتواند در کنار اینکه به وظیفه اصلی خود عمل کند، این تعارض منافع را ایجاد نکند؟

در این گزارش به تفصیل «چالش‌های ساختاری صنعت برق»، «بیوگرافی نهاد تنظیم‌گر مستقل و قدرتمند» و «ضعف عملکرد شورای رقابت

در تنظیم‌گری» مورد واکاوی قرار گرفته است. براساس پژوهشی که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس انجام شده «ضعف نظام تعرفه‌گذاری»، «تغییرات ساختاری ناقص در صنعت برق»، «ضعف در سیاست‌گذاری و نظارت» و «نبود برنامه‌ریزی کل‌نگر»، عواملی هستند که بحران‌های صنعت برق از آنجا ریشه دوانده است. مطابق واکاوی‌ها، ضعف نظام تعرفه‌گذاری به دلیل «نبود مکانیزم مشخص برای قیمت‌گذاری»، «پایین بودن نرخ تکلیفی برق»، «عدم تعادل منابع و مصارف»، «بدهی‌های عظیم وزارت نیرو» و «عدم تعادل تولید و مصرف» پدیدار شده است. در آن سو به دلایلی مانند «نبود نقشه راه خصوصی‌سازی»، «واگذاری‌های غیراصولی دارایی‌های اصلی صنعت برق مانند واگذاری بابت تادیه دیون دولت یا واگذاری به نهادهای غیرتخصصی» و «عدم تشکیل نهادهای اصلی موردنیاز» ضعف تغییرات ساختاری ناقص در صنعت برق آشکار شده است.

دسته عواملی هم که منجر به ظهور چالش نبود برنامه‌ریزی کل‌نگر شده‌اند شامل «نبود برنامه مشخص جهت خصوصی‌سازی و تجدید ساختار»، «عدم بررسی تبعات ناشی از خصوصی‌سازی»، «عدم آزادسازی مناسب»، «مشخص نبودن اهداف خصوصی‌سازی»، «نبود برنامه مشخص و مدون جهت گذار از شرایط فعلی» است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد ریشه ضعف در سیاست‌گذاری و نظارت صنعت برق به عواملی همچون «تسلط بخش اجرایی بر بخش سیاست‌گذاری»، «ضعف در تدوین قوانین و رعایت آن»، «عدم شفافیت هزینه‌ها»، «نبود ناظر بیرونی قدرتمند» و «فقدان ارزیابی درونی» بازمی‌گردد. ریشه چالش‌ها و بحران‌های صنعت برق درحالی

به چهار عامل کلیدی و زیرمجموعه‌های مذکور گره خورده است که تحلیل‌گران و فعالان صنعت برق معتقدند در ایران زیرساخت قانونی و نهادهای لازم برای انجام وظایف حاکمیتی این صنعت به‌صورت کارآمد شکل نگرفته‌اند. به اعتقاد آنها، مهم‌ترین تفاوت بین ساختار برق ایران و کشورهای پیشرفته، وجود نهاد تنظیم‌گر مستقل و قدرتمند است. در ایران این وظیفه را کمابیش «هیات تنظیم برق» و «شورای رقابت» انجام می‌دهد و در کشورهای پیشرفته این وظیفه بر عهده «کمیسیون تنظیم مقررات انرژی در آمریکا» و «نهاد تنظیم‌گر کشوری و نهاد تنظیم‌گر اتحادیه اروپا» است.

بیوگرافی رگولاتور

اما رگولاتور مستقل به چه معناست؟ براساس تعاریف مشخصی که از این نهاد عنوان می‌شود رگولاتور نهادی مستقل است که در چارچوب قانون، اقدام به وضع مقررات (دستورالعمل‌های لازم‌الاجرا) و نظارت بر اجرای قوانین و مقررات می‌کند. هدف اصلی از تنظیم مقررات و حتی وضع قوانین دستیابی به سود اجتماعی بهینه در بلندمدت است. این هدف از دید سرمایه‌گذار صنعت برق، دریافت سود معقول سرمایه‌گذاری و هزینه خدمات است؛ از دید مصرف‌کننده، دریافت خدمات استاندارد با قیمت منطقی است و بالاخره از دید سیاست‌گذار به معنای تامین پایدار برق و رضایت اجتماعی است. حال که تعریف رگولاتور مستقل و اهداف آن مشخص شد، بگذارید به محدوده عملکرد این نهاد تنظیم‌گر اشاره کنیم. براساس ارزیابی‌ها، محدوده عملکرد رگولاتور مستقل باید شامل «تعیین تعرفه‌های برق»، «نظارت بر هزینه‌های شرکت‌ها»، «برنامه‌ریزی کلی برای سیستم برق و سیاست‌گذاری برای دستیابی به اهداف»، «نظارت

بر تغییرات بزرگ ساختاری شرکت‌ها (مانند ادغام، خرید و...)»، «تنظیم مقررات مبادلات و بازار انرژی»، «نظارت بر بازارهای انرژی» و «نظارت بر شرکت‌های فعال در صنعت برق» باشد. حال این سوال مطرح می‌شود که یک رگولاتور مستقل باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ «داشتن استقلال عملکردی»، «دارا بودن اختیارات قضایی و اجرایی کافی جهت برخورد با متخلفان»، «دریافت اطلاعات کامل مالی و فنی دقیق از تمامی بازیگران و شرکت‌های موجود در صنعت برق» و «تعیین تعرفه و نظارت بر عملکرد براساس اطلاعات دریافتی» ویژگی‌های اصلی هستند که یک رگولاتور مستقل باید از آنها برخوردار باشد.

ضعف عملکرد شورای رقابت

براساس تعاریف و چارچوب‌هایی که تعیین شده در قانون نوشته شده است: «شورای رقابت می‌تواند در حوزه کالا یا خدمتی خاص که بازار آن مصداق انحصار طبیعی است، پیشنهاد تشکیل نهاد تنظیم‌کننده بخشی را برای تصویب به هیات وزیران ارائه و قسمتی از وظایف و اختیارات تنظیمی خود را در حوزه مزبور به نهاد تنظیم‌کننده بخشی واگذار کند.» اما صورت وضعیت چه چیزی را نشان می‌دهد. ارزیابی‌ها حاکی است ضعف عملکرد شورای رقابت در رگولاتوری مستقل در «عدم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز» و «نبود تخصص کافی برای تنظیم مقررات صنعت برق» خلاصه می‌شود. محققان بر این باورند که شورای رقابت از لحاظ قانونی دارای ظرفیت مناسبی است. بنابراین باید تلاش کرد تا توان اجرایی این شورا به‌عنوان یک نهاد مستقل تقویت شود. به اعتقاد آنها، ضعف شورا در دو موضوع «دسترسی به اطلاعات» و «تخصص برای تصمیم‌گیری» باید پوشش داده شود.



فراخوان مقاله

ششمین کنفرانس ونمایشگاه بین المللی ترانسفورماتور

۱۹ و ۲۰ آذرماه ۱۳۹۸
تهران - وزارت نیرو

6th International
Transformer Conference
and Exhibition (ITCE)
10th & 11th December 2019
Ministry of Energy, Tehran, Iran

آدرس دبیرخانه: تهران، فلکه دوم صادقیه، مجتمع گلدیس، طبقه ۱۳، واحد ۱۳۱۶
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۵۲۱ • فکس: ۰۲۱-۴۴۲۸۹۱۵۶

www.transfo.ir



سومین نمایشگاه برق الکترونیک و انرژی های نوین



۲۴ الی ۲۷ دی ماه ساعت ۱۵ الی ۲۱
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی یزد

www.EPNexpo.ir

۰۹۱۲ ۲۲۳۶۵۴۰ • ۰۲۱ ۴۴۰۴۹۲۱

۰۹۱۳ ۱۵۷۹۴۷۸ • ۰۳۵ ۳۸۲۱۱۸۲۵



چه مبلغی از قبوض برق به تجدیدپذیرها می رسد؟



سخنگوی صنعت برق با اشاره به اعمال ۱۰ درصد عوارض در قبوض برق اظهار کرد: از این میزان، پنج درصد به توسعه تجدیدپذیرها اختصاص دارد.

مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سهم تجدیدپذیرها از قبوض برق توضیح داد: در قبوض برق ۱۰ درصد عوارض اعمال می‌شود که پنج درصد آن به تجدیدپذیرها اختصاص دارد. به عبارت دیگر پنج درصد افزایش بهای انرژی، بابت عوارضی که منجر به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر می‌شود، صورت می‌گیرد.

وی ادامه داد: برای مثال اگر قبض مشترکی ۱۰۰ هزار تومان شود، ۱۰ هزار تومان به عوارض اختصاص دارد که پنج درصد این عوارض که ۵۰۰۰ تومان می‌شود، به انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص دارد و پنج درصد دیگر به توسعه روستایی، سخنگوی صنعت برق با بیان این که اعمال عوارض

از سه سال پیش وجود داشته است، توضیح داد: عوارض ابتدا پنج درصد بود، بعد هشت درصد شد و در سال ۱۳۹۸ به ۱۰ درصد رسید.

به گفته رجبی مشهدی، کل پول در سال حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان است که ۹۰۰ میلیارد تومان به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص دارد.

حال و روز تجدیدپذیرها در ایران

ایران کشوری است که از لحاظ انرژی‌های نو همچون خورشیدی و بادی پتانسیل‌های بالایی داشته و پرونده استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر از سوی دولت به صورت جدی در حال پیگیری است و تخمین زده می‌شود، با شرایط فعلی بین ۱۵ تا ۲۰ هزار مگاوات ظرفیت قابل نصب نیروگاه‌های بادی که صرفه اقتصادی دارند، در ایران وجود داشته باشد. بر این اساس تاکنون از منابع تجدیدپذیر حدود چهار میلیارد و ۴۰۵ میلیون کیلووات ساعت، انرژی تولید شده که این میزان تولید برق توانسته

از انتشار سه میلیون تن گاز گلخانه‌ای در کشور بکاهد.

آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) اعلام کرده ظرفیت نیروی تجدیدپذیر جهانی تحت تاثیر نصب تاسیسات فوتولتائیک خورشیدی در خانه‌ها، ساختمان‌ها و صنعت، تا پنج سال دیگر ۵۰ درصد رشد خواهد کرد. در این راستا با توجه به این که ضریب بار تولیدی این نیروگاه‌ها در ایران نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، دولت درصدد توسعه بیش‌تر این انرژی پاک است و طبق برآوردها بیش از ۱۵۰ هزار مگاوات ظرفیت احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کشور وجود دارد.

مجموع ظرفیت تولید نیرو از منابع تجدیدپذیر در مقایسه با ۲.۵ تراوات در سال گذشته، به میزان ۱.۲ تراوات تا سال ۲۰۲۴ رشد خواهد کرد که معادل مجموع ظرفیت نیروی نصب شده در آمریکا است. طبق گزارش سالانه IEA از انرژی‌های تجدیدپذیر جهانی، فوتولتائیک خورشیدی حدود ۶۰ درصد و نیروی بادی در خشکی ۲۵ درصد از این رشد را تشکیل خواهد داد. سهم تجدیدپذیرها در تولید نیرو از ۲۶ درصد فعلی به ۳۰ درصد در سال ۲۰۲۴ رشد خواهد کرد.

ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک (دولتی و غیردولتی) نصب شده در کشور تا پایان شهریورماه ۱۳۹۸ حاکی از آن بود که ۳۰۲.۲ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های بادی، ۳۴۶.۳ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های فتو ولتائیک، ۸۸.۴ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های برق آبی کوچک ۱۰.۵ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های زیست توده، ۱۳.۶ مگاوات بازیافت تلفات حرارتی، ۸۰ مگاوات ظرفیت کاهش تلفات شبکه است که مجموع آن ۸۴۱ مگاوات می‌شود که نسبت به مردادماه (۷۶۱ مگاوات) ۱۰.۵ درصد

افزایش داشته است.

بر اساس این گزارش تا پایان آبان ماه از منابع تجدیدپذیر حدود چهار میلیارد و ۴۰۵ میلیون کیلووات ساعت، انرژی تولید شده که این میزان تولید برق توانسته از انتشار سه میلیون تن گاز گلخانه‌ای در کشور بکاهد. این میزان تولید انرژی‌های نو باعث شده بیش از یک میلیارد و ۲۵۱ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در ایران که جزو عوامل اصلی آلودگی هوا در کشور است، کاسته و بیش از ۹۶۹ میلیون لیتر در مصرف آب نیز صرفه‌جویی شود. عملکرد نیروگاه‌های تجدیدپذیر، ۴۵۱ میلیون کیلووات ساعت کاهش تلفات در شبکه برق را به همراه داشته و موجب عدم انتشار ۱۸ هزار تن آلاینده‌های محلی شده است.

تاسیس ۳۶۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور هم‌اکنون ۳۶۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر درون کشور در حال احداث است و ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو به ۸۴۷ مگاوات رسیده است. همچنین تاکنون ۱۱۸ نیروگاه تجدیدپذیر مگاواتی در کشور نصب شده و ۳۵ نیروگاه مگاواتی دیگر نیز در حال احداث است. تاکنون ۳۵۵۸ نیروگاه خورشیدی مقیاس کوچک در کشور نصب شده و ۲۵۰۰ نیروگاه دیگر نیز در حال نصب است. همچنین حجم سرمایه‌گذاری غیردولتی در این بخش به بیش از ۱۲۵ هزار میلیارد ریال رسیده است.

به طور کلی ۴۳ درصد نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از نوع خورشیدی، ۳۶ درصد از نوع بادی، ۱۱ درصد از نوع برق آبی کوچک، یک درصد از نوع زیست توده و یک درصد بازیافت حرارتی و توربین‌های انبساطی است.



پارس تابلو، صادرکننده نمونه کشور در سال ۹۸

در مراسم روز ملی صادرات، لوح تقدیر و تندیس زرین (صادرکننده نمونه ملی) به شرکت پارس تابلو، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شرکت‌های فعال در زمینه خدمات فنی و مهندسی اهدا شد.

مراسم بیست و سومین سالروز ملی صادرات، با شعار «رونق تولید صادراتی، شکوفایی اقتصادی»، روز دوشنبه ۱۱ آذر ماه ۹۸، با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت، در سالن اجلاس سران برگزار شد و از صادرکنندگان نمونه و ممتاز کشور تجلیل به عمل آمد.

در این مراسم، لوح تقدیر و تندیس زرین (صادرکننده نمونه ملی) به شرکت پارس تابلو، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شرکت‌های فعال در زمینه خدمات فنی و مهندسی اهدا شد.

شناسایی و حمایت از ایده‌های حوزه تاپر در دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: هدف گذاری ما از پنج سال گذشته تبدیل شدن به دانشگاه‌های نسل سوم بود؛ زیرا دانشگاه‌های صنعتی در حوزه اثرگذاری فناوری در جامعه و صنعت برنامه ریزی شده و فعالیت می‌کنند.

وی گفت: دانشگاه امیرکبیر در سال‌های گذشته در حوزه تجاری سازی و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور برنامه ریزی و فعالیت‌های متعددی انجام داده است. همچنین در ۶ سال گذشته تنها ۱۷ واحد فناور داشتیم، اما اکنون این دانشگاه در سه ساختمان و پنج دانشکده فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه را دنبال می‌کند.

حسینی تودشکی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲۰۰ واحد فناور و شرکت دانش بنیان در دانشگاه صنعتی امیرکبیر فعالیت می‌کنند، افزود: نقطه قوت فعالیت موثر و مفید در حوزه ایده‌پردازی و فناوری با بخش خصوصی است. البته در دانشگاه همکاری با شرکت‌ها و صنایع مختلف آغاز شده و اکنون شاهد ایجاد دفاتر تحقیق و توسعه (R&D) شرکت‌ها و صنایع در دانشگاه هستیم.

معاون پژوهشی دانشگاه صنعتی امیرکبیر تصریح کرد: دو شتاب دهنده معدنی در دانشگاه صنعتی امیرکبیر حضور دارند و با دانشگاه همکاری می‌کنند و ایده‌های نوآورانه با کمک صنعت‌گران عملیاتی خواهد شد.

این مقام مسوول خاطر نشان کرد: دانشکده‌های زیادی در دانشگاه صنعتی امیرکبیر می‌توانند در حوزه تاپر فعالیت کنند که از جمله آنها می‌توان از دانشکده‌های مهندسی پلیمر، مهندسی شیمی، شیمی، برق، هوافضا، مکانیک، نساجی و کامپیوتر نام برد.



معاون پژوهش و فناوری دانشگاه امیرکبیر:

دفاتر تحقیق و توسعه صنایع در دانشگاه امیرکبیر ایجاد می‌شود

تهران- ایرنا- معاون پژوهش و فناوری دانشگاه امیرکبیر گفت: این دانشگاه برای رفع نیازهای صنعت و جامعه بستری فراهم کرده تا شرکت‌ها و صنایع مختلف کشور بتوانند در مراکز فناوری و نوآوری حضور یابند و یا دفاتر تحقیق و توسعه (R&D) ایجاد کنند.

به گزارش روز چهارشنبه دانشگاه صنعتی امیرکبیر، «حسین حسینی تودشکی» در رویداد نوآورانه

معضلات تولیدکنندگان تابلو برق



عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق، با بیان اینکه مقام معظم رهبری، قوای سه‌گانه و دیگر ارگان‌های دولتی و حکومتی، در سال‌های اخیر تلاش خود را به منظور حمایت از تولید و تولیدکنندگان داخلی انجام داده‌اند، اعلام کرد: با این وجود به دلیل برخی ناهماهنگی‌ها و بعضاً سوءتدبیرها، نتیجه موردانتظار از این حمایت‌ها حاصل نشد.

محمدعلی سعادت‌ی رئیس هیات‌مدیره شرکت جابون، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، با اشاره به مشکلات و چالش‌های پیش‌روی صنعت برق، گفت: برای بررسی موانع، مشکلات و چالش‌های پیش‌روی صنعت برق و به‌طور مشخص حوزه تولید، باید ضمن توجه به وضعیت بین‌المللی، اقتصادی و

اجتماعی ایران، به ناهماهنگی‌ها و سوءتدبیرهایی که منجر به نتیجه نامطلوب شد نیز توجه کرد. وی درباره تأثیر تحریم‌های آمریکا علیه اقتصاد ایران، گفت: معتقدم چنانچه تحریم‌های تحمیل شده بر اقتصاد ایران بر اقتصاد دیگری اعمال می‌شد، در مدت زمان کوتاهی آن اقتصاد فلج می‌شد؛ اما خوشبختانه این تحریم‌ها نه‌تنها نتوانست دشمنان را به اهدافشان برساند، بلکه فرصت‌هایی را نیز در اختیار تولیدکنندگان گذاشت. رئیس هیات‌مدیره شرکت جابون تصریح کرد: به‌نظرم با افزایش هماهنگی میان نهادها و همچنین برخورد مدبرانه با مسائل، بسیاری از چالش‌های صنایع برطرف خواهد شد. هم‌اکنون بزرگ‌ترین مشکل پیش‌روی تولیدکنندگان تابلو برق، وضعیت رکودی - تورمی حاکم بر اقتصاد است.

سعادت‌ی با بیان اینکه بسیاری از واحدهای تولیدی از جمله شرکت تولیدی جابون، تنها از ۳۵ درصد ظرفیت خود استفاده می‌کنند، گفت: در چنین وضعیتی نه‌تنها هزینه تولید افزایش می‌یابد، بلکه دیگر جایی برای سرمایه‌گذاری جدید نیست. متأسفانه ناتوانی در سرمایه‌گذاری روی توسعه صنعت تابلوسازی، موجب تنزل جایگاه ایران در میان کشورهای تولیدکننده این محصول شده است. وی افزود: عدم پرداخت به‌موقع مطالبات تابلوسازان و آزادی تضامین شرکت‌های تولیدی، دیگر مشکل این بخش بوده که ضربه سنگینی به تولیدکنندگان وارد و به‌دنبال آن معضل کمبود نقدینگی را تشدید کرده است. عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق، ادامه داد: فرآیندهای اداری و حقوقی نسبت به گذشته بهبود یافته؛ اما هنوز بسیاری از تولیدکنندگان نمی‌توانند حق و حقوق خود را در زمینه آزادی وصول مطالبات

و آزادی تضامین احقاق کنند. سعادت‌ی ادامه داد: چندی پیش قوه قضائیه سامانه‌ای را برای ثبت شکایت برای آزادی تضامین شرکت‌های خصوصی راه‌اندازی کرد. مدیرعامل شرکت ما (جابون) به‌منظور پیگیری همین مورد اقدام به ثبت شکایت در سامانه‌ای کرد. چند روز بعد در تماس تلفنی با شرکت، اعلام شد: چنانچه این مشکل منجر به تعطیلی واحد تولیدی شده باشد، دستگاه قضا به آن ورود می‌کند.

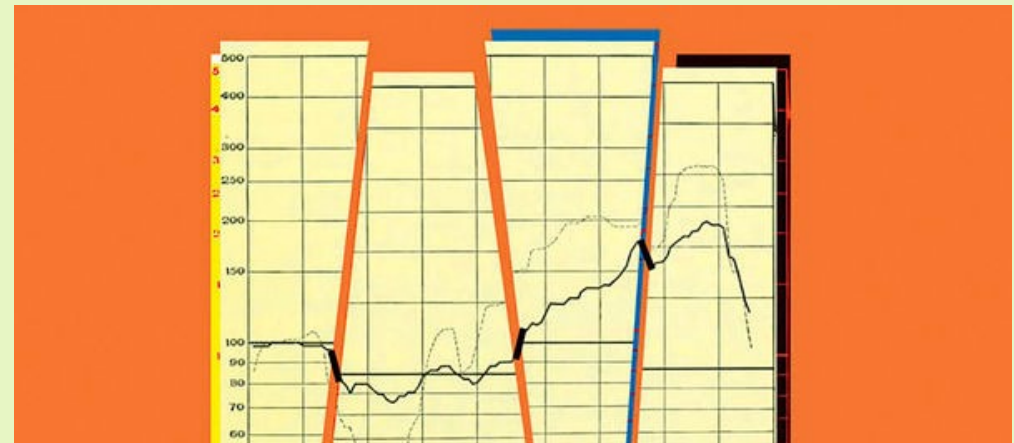
وی افزود: تامین ارز به‌منظور واردات مواد اولیه یا تجهیزات موردنیاز واحدهای تولیدی، دیگر معضل این روزهای واحدهای تولیدی است. طولانی بودن زمان تخصیص، ریسک و هزینه بالای انتقال ارز، از جمله موارد تأثیرگذار در هزینه تمام‌شده محصول است. عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق با اشاره به هزینه‌های واسطه‌های داخلی و خارجی در هنگام انتقال ارز، گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان باید ۱۰ تا ۱۵ درصد ارزش خرید را به‌واسطه‌ها بپردازند؛ در غیر این صورت کار خریدهای خارجی انجام نمی‌شود. سعادت‌ی با انتقاد از روند طولانی ترخیص کالا از گمرک، گفت: پیش‌تر ترخیص کالا از گمرک به‌طور میانگین سه روز کاری زمان می‌برد؛ در حالی که اکنون برای ترخیص همان کالا با وجود توسعه دولت الکترونیک، به‌طور میانگین ۷ روز کاری زمان نیاز است. وی در مورد مالیات بر تسعیر نرخ ارز که از تولیدکنندگان وصول می‌شود نیز اظهار کرد: افزایش نرخ ارز به استثنای بالا بردن قدرت رقابت با فروشندگان خارجی سود دیگری برای تولیدکنندگان ندارد و نباید از آنان به این دلیل مالیات اضافه دریافت کرد. به‌عنوان مثال، فرض کنید تولیدکننده‌ای در حساب بانکی خود در داخل کشور یک میلیون یورو موجودی

دارد. چنانچه قیمت ارز افزایش یابد، قیمت کالاها یا مواد اولیه وارداتی نیز افزایش می‌یابد؛ بنابراین تولیدکننده نباید بابت موجودی این حساب ارزی مالیاتی پرداخت کند.

رئیس هیات‌مدیره شرکت جابون درباره مالیات ارزش افزوده نیز مطرح کرد: بسیاری از مشتریان صنف تابلو برق، شرکت‌های دولتی یا شبه‌دولتی هستند. وصول مالیات ارزش افزوده از این مشتریان فرآیند دشوار و زمانبری است و در موارد متعدد خریداران تا مدت‌ها و گاه هیچ‌وقت مالیات ارزش افزوده خود را پرداخت نمی‌کنند. سعادت‌ی اعلام کرد: موانع و مشکلات دیگری از جمله هزینه‌های بیمه تضامین اجتماعی بر سر راه تولید و توسعه وجود دارد. در هر حال امیدوارم مسوولان با رفع این مشکلات و حمایت بیشتر از تولیدکنندگان داخلی، با افزایش اشتغال‌زایی کشور را بیش از پیش از مزایای خودکفایی و افزایش تولید داخلی بهره‌مند کنند. رئیس هیات‌مدیره شرکت جابون با اشاره به تاریخچه و زمینه فعالیت این شرکت، گفت: بیش از سه دهه پیش شرکت جابون با امکانات بسیار محدود و بهره‌مندی از همکاری حدود ۱۰ نفر، فعالیت خود را در صنعت تابلوسازی برق در وضعیتی شروع کرد که تابلوسازان توانمند و باتجربه از ده‌ها سال قبل در این صنعت حضور داشتند. سعادت‌ی تصریح کرد: اگرچه در ابتدا امکانات و میزان تولید جابون چندان قابل توجه نبود، اما این شرکت با تلاش مستمر، بهره‌مندی از نیروهای متخصص و به‌کارگیری ماشین‌آلات مدرن، توانست به سرعت جایگاه ویژه خود را کسب و تثبیت کند. به گفته وی، عمده فعالیت شرکت جابون، ساخت تابلوهای برق فشار ضعیف و متوسط (ثابت-کشویی) تا سطح ولتاژ ۳۶KV است.

نجات بازاریاب‌ها از تله «کوتاه‌مدت‌گرایی»

برای بازاریابی شرکتان چقدر زمان صرف می‌کنید؟



از تکنولوژی‌های پیشرفته مثل هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی، شخصی‌سازی و تجزیه و تحلیل برای برنده بودن در کسب‌وکارهای آینده، از طریق توسعه تجربه مشتری و ایجاد محصولات و خدمات جدید، تاکید شده است. پس دلیل این عدم ارتباط چیست؟

نگاهی به شواهد و مدارک دیگر در نظرسنجی‌های مربوط به بازاریابی و کسب‌وکار، سه محرک را که باعث می‌شوند بازاریاب‌ها بر وضعیت حال متمرکز شوند و آینده را رها کنند، شناسانده است:

فشار برای به دست آوردن منافع کوتاه‌مدت: نقش بازاریاب‌ها معمولاً به‌عنوان اهرمی برای بالا بردن فروش در کوتاه‌مدت، به جای موتور رشد بلندمدت دیده می‌شود. فشار برای به دست آوردن نتایج خوب فصلی، باعث می‌شود بازاریاب به جای ساختن قابلیت‌های جدید یا

بازاریابی یعنی استراتژی؛ درست است؟ یک نظرسنجی که در اوت ۲۰۱۹ انجام شده، برای یافتن پاسخ دقیق این سوال، از مدیران بازاریابی در آمریکا سوال کرده: «برای مدیریت وضعیت فعلی بازاریابی و آمادگی برای آینده آن در شرکت‌تان، چقدر زمان صرف می‌کنید؟» به‌طور کلی، ۳۴۱ مدیر در پاسخ گفته‌اند ۶۸/۵ درصد زمان خود را صرف مدیریت شرایط فعلی بازاریابی می‌کنند و فقط ۳۱/۵ درصد زمان خود را به آماده شدن برای آینده اختصاص می‌دهند. این یافته‌ها به اندازه بخش و صنعتی که شرکت در آن کار می‌کند، بستگی دارد. با توجه به آنچه در مورد توسعه کسب‌وکار دیجیتال و لزوم ایجاد تحولات تکنولوژیک برای یک آینده بهتر گفته می‌شود، این نتایج شگفت‌انگیز هستند. به هر سایت و مرجعی که در مورد بازاریابی است مراجعه کنید، در مورد استفاده

ایجاد کسب‌وکارهای پلت‌فرمی، بر راه‌اندازی کمپین‌های بازاریابی متمرکز شود تا هر چه سریع‌تر مشتری بیشتر جذب کند یا خط تولید را توسعه دهد.

نقش‌های استراتژیک بسیار کم: معمولاً نقش‌های فنی به بازاریاب‌ها واگذار می‌شود؛ مثل مدیریت رسانه‌های اجتماعی یا پروموشن‌ها. در نتایج نظرسنجی اوت ۲۰۱۹ مشخص شد بازاریابی تنها در ۳۷ درصد شرکت‌ها عامل ورود به بازار است، تنها در ۳۶ درصد شرکت‌ها عامل رشد درآمد است، و تنها در ۲۰/۱۶ درصد شرکت‌ها عامل گزینش بازار است. اگر بازاریاب‌ها صندلی‌ای در اتاق مدیریت نداشته باشند، اعتبار لازم را برای الهام‌بخشی یا هدایت تغییرات استراتژیک ندارند.

ساختار پاداش‌دهی به بازاریاب‌ها: در یک نظرسنجی، بازاریاب‌ها گفته بودند که ۱۸/۹ درصد پاداش‌های آنها به‌طور میانگین بر اساس عملکردشان است و ممکن است ۸/۲ درصد دیگر از سود سهام شرکت، دریافت کنند. این عدم توازن، می‌تواند به تمرکز بر موفقیت کوتاه‌مدت در معیارهای مالی منجر شود تا آنها به جای تمرکز بر اهداف استراتژیک بلندمدت، بتوانند پاداش عملکرد بیشتری دریافت کنند. پس اگر سازمان بازاریابی شما در زمان حال گیر کرده و زمان یا منابع لازم برای آماده شدن در برابر آینده را ندارید، چه باید بکنید؟ در اینجا یک سری راهکارهای عملی که طی آموزش‌ها، تحقیقات و همکاری با شرکت‌های دیگر به دست آمده، ارائه می‌شود.

چگونگی تمرکز بر آینده

تخصیص زمان به‌صورت هفتگی برای بلندمدت

فکر کردن: برنامه‌ریزی استراتژیک نباید سالی یک بار صورت بگیرد. این نوع برنامه‌ریزی باید بخشی از تفکر هفتگی و روزانه تیم بازاریابی باشد. چشم‌انداز بلندمدت یعنی فکر کردن در مورد برندسازی و روابط با مشتری، حتی اگر تصمیم‌گیری‌ها به‌صورت کوتاه‌مدت اتخاذ می‌شوند. می‌توانید مدیران و تیم‌های خود را تشویق کنید با مطرح کردن این سوال که تصمیم‌های کوتاه‌مدت چه نقشی در استراتژی‌های بازاریابی و شرکتی دارند، به فکر آینده باشند. سرمایه‌گذاری روی قابلیت‌های بازاریابی: مهارت‌ها و دانش در سطح سازمان که در فرآیندهای کلیدی نهادینه شده، موتورهای محرک موفقیت هستند. این قابلیت‌ها به شرکت‌ها امکان می‌دهد موفقیت خود را تکرار کنند، با بهره‌وری بیشتری کار کنند، خطاها را حذف کنند و فعالیت‌ها را سازماندهی کنند. همچنین تقلید کردن شرکت‌های رقیب مشابه سخت‌تر می‌شود و بنابراین، شکاف رقابتی در طول زمان بیشتر می‌شود. بازاریاب‌ها می‌گویند ایجاد قابلیت‌های جدید، عمدتاً با استخدام کارکنان جدیدی که از مهارت‌های تازه برخوردارند یا آموزش کارکنان موجود (۸/۵۹ درصد) صورت می‌گیرد. به جز آن، آنها از آژانس‌ها و شرکت‌های مشاوره هم کمک می‌گیرند تا به قابلیت‌های جدید مجهز شوند و آن را در فرهنگشان نهادینه کنند. باید کشف کنید چه قابلیت‌هایی برای کسب‌وکارستان کلیدی است و آنها را ایجاد کنید. مهم‌تر از همه اینها، سعی کنید فرهنگ یادگیری مداوم را ایجاد کنید تا کارکنان طبق یک برنامه منظم مهارت‌های تازه را کسب کنند.

پاییز گلستان

با سرد شدن هوا، درختان پاییزی فرش رنگین خود را در پهنای عظیم جنگل‌های استان گلستان پهن می‌کنند. این جنگل‌ها مساحتی بیش از ۲۰۰ کیلومتر را در بر می‌گیرند که در ادامه رشته کوه‌های البرز از کوه‌های شهرستان بندر گز شروع شده و در مشرق به جنگل‌های مینودشت و گلستان می‌رسد. این تصاویر تنها بخش بسیار بسیار کوچکی از این طبیعت هزار رنگ است. پارک جنگلی «النگدره» مساحت آن حدود ۱۸۵ هکتار و در پنج کیلومتری جنوب غربی شهر گرگان و در مسیر جاده ناهارخوران قرار دارد. این مکان با آب و هوایی کم نظیر، مکانی فوق‌العاده برای بازدید به شمار می‌رود. چندی پیش، جاده‌ای که برای تردد خودروها در پارک جنگلی النگدره استفاده می‌شد به پیاده راه تبدیل شد. پیاده راه النگدره یکی از زیباترین پیاده راه‌ها در کشور محسوب می‌شود.

ISNA PHOTO

Mohammad Ghajar