

## فهرست

- مدارک مورد نیاز برای ثبت دولتی شعب شرکت‌های خارجی در ترکمنستان ..... ۳
- خودنمایی شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه صنعت برق ..... ۳
- شرایط و ملاحظات قراردادهای خرید کالا و تجهیزات منطقه‌ای ..... ۴
- تامین برق صنایع تبریز تسریع می‌شود... ۵
- ایران با وجود تحریم‌های آمریکا شبکه برق سوریه را بازسازی می‌کند ..... ۵
- اقتصاد هوشمند؛ نیازمند مقررات زدایی... ۶
- سند جامع راهبردی توسعه روابط ایران و افغانستان در حال تدوین است ..... ۷
- همایش فرصت‌های تجاری ایران و ارمنستان ..... ۸
- هیات تجاری بلژیک در راه تهران ..... ۸
- گام به گام تا دگرگونی دیجیتالی سازمان ۹

پیام باقری نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران در نشست خبری حاشیه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی برق

## توسعه صادرات نیاز به متولی مشخص دارد



نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران گفت: باید برای توسعه صادرات سند جامع راهبردی تدوین و براساس آن اقدام کرد. باید همه عوامل بخش صادرات با هدف تسهیل امور صادراتی تنظیم شود.

## بانکداری و چالش اعتبار مصرف‌کننده

نیما نامداری / دنیای اقتصاد

شرایط اقتصادی این روزها به نحوی است که بسیاری از خانوارهای ایرانی دغدغه مدیریت دخل و خرج دارند. یعنی تراز هزینه و درآمد خانواده به نحوی بسته می‌شود که اگر یک هزینه پیش‌بینی نشده مثلا هزینه درمان یا تحصیلات یا تعمیر خودرو و مواردی از این قبیل پیش بیاید خرج خانواده از دخل آن بیشتر شده و بحران در خانواده ایجاد می‌شود، گاهی یک خانواده برای یک خرج یک میلیون تومانی دچار استیصال مطلق می‌شود.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های مردم عادی جامعه که منشأ اضطراب و احساس ناامنی مالی هم شده همین مساله است.

در کشورهای دیگر اعتبار مصرف‌کننده (Consumer Credit) که عمدتاً از طریق کارت‌های اعتباری عرضه می‌شود روش جاقفاده و رایج برای حل این مشکل است. یعنی اعتبار اندکی که صرف هزینه‌های جاری

[مشاهده متن کامل](#)



فراخوان مقاله

# ششمین کنفرانس ونمایشگاه بین المللی ترانسفورماتور

۱۹ و ۲۰ آذرماه ۱۳۹۸  
تهران - وزارت نیرو

## 6<sup>th</sup> International Transformer Conference and Exhibition (ITCE)

10<sup>th</sup> & 11<sup>th</sup> December 2019  
Ministry of Energy, Tehran, Iran

آدرس: دبیرخانه تهران، فلکه دوم علاءیه، مجتمع کنفرانس، طبقه ۱۳، واحد ۱۳۱۶  
تلفن: ۰۲۱-۲۴۴۸۸۵۶۱ | فکس: ۰۲۱-۲۴۴۸۹۱۵۶  
[www.transfo.ir](http://www.transfo.ir)



اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها سبب شده بازارهای صادراتی کشورمان کوچکتر و سخت‌تر شوند حتی بازارهای سنتی هم تحت تاثیر قرار گرفته‌اند. رقبای ایران از این موضوع نهایت استفاده را کرده و بازارهای صادراتی ایران را تصاحب می‌کنند. هرچه چالش‌های موجود تداوم یابد امکان حضور کشورمان در بازارهای جهانی و منطقه‌ای بیشتر کاهش خواهد یافت.

وی در ادامه گفت: اکنون می‌بینیم که بازارهای قاره آفریقا مغفول مانده‌اند، مسئولان صادراتی کشور درباره بازارهای آفریقا خوب عمل نکرده‌اند.

نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران با بیان اینکه سرمایه صندوق ضمانت صادرات پارسال تنها ۱۰۰ میلیون دلار بود در حالی که میزان صادرات به ۴۰ میلیارد دلار بالغ شد، گفت: چگونه این صندوق با چنین سرمایه اندکی می‌تواند به کمک صادر کنندگان بشتابد. باید سرمایه این صندوق از محل صندوق توسعه ملی افزایش یابد تا بتواند به صادر کنندگان کمک‌های لازم را داشته باشد.

وی با بیان اینکه زیرساخت‌های کشور برای صادرات درست تعبیه نشده است، گفت: اکنون بزرگترین مشکل واحدهای تولیدی سرمایه در گردش است و تداوم آن صادرات را هم با چالش بیشتر مواجه خواهد کرد. اگر قرار است اقدامی برای توسعه صادرات صورت گیرد باید ابزارهای لازم برای صادرات را به درستی ایجاد کرد. تداوم این روند کنونی و فشارهای تحریمی صادرات کشورمان را با مشکلات جدی روبرو خواهد ساخت.

به گفته وی صدور خدمات فنی و مهندسی در کشور کاهش یافته، در حالی که سال ۹۶ حدود ۴۹۶ میلیون دلار صدور خدمات فنی و مهندسی داشتیم پارسال این رقم در ۱۰ ماهه به ۱۱ میلیون دلار کاهش یافت که نشان از بروز مشکلات است.



به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، پیام باقری در نشست خبری در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق اظهار داشت: نبود نهاد و فرد مشخص برای صادرات اکنون موجب سردرگمی صادر کنندگان شده است، رویکرد سازمان توسعه تجارت بیشتر واردات محور است. وی با بیان اینکه تعیین فردی با اختیارات کامل در ریاست جمهوری برای تسهیل امور صادرات سهم صادرات را افزایش خواهد داد، گفت: اکنون نقشه راهی برای صادرات در کشور وجود ندارد و هر کس به هر گونه که صلاح می‌داند اقدام به صادرات می‌کند.

نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران افزود: باید برای توسعه صادرات سند جامع راهبردی تدوین و براساس آن اقدام کرد. باید همه عوامل بخش صادرات با هدف تسهیل امور صادراتی تنظیم شود. وی خاطرنشان کرد: اگر همه این امور محقق شود میزان صادرات غیر نفتی کشور افزایش چشمگیری خواهد یافت. باقری به اثر گذاری تحریم‌ها بر بخش صادرات کشور

فتوکپی اساسنامه موسسه (شرکت) خارجی سرمایه گذار (تأیید شده توسط سرکنسولگری ترکمنستان در خارج از کشور یا وزارت امور خارجه ترکمنستان)

سند راجع به وضع مالی سرمایه گذار خارجی (گواهی بانک) - نسخه اصل تأیید شده (قانونی) توسط کنسولگری ترکمنستان در خارج از کشور یا وزارت امور خارجه ترکمنستان.

تأییدیه کتبی در خصوص وجود آدرس حقوقی (قرارداد اجاره یا قرارداد راجع به قصد تأسیس شرکت ابعلاوه اقتباس از فهرست واحد دولتی اشخاص حقوقی و اساسنامه موجراگواهی نامه از اداره آمار مربوط به توضیح نوع فعالیت ابر اساس فهرست طبقه بندی انواع فعالیت اقتصادی در ترکمنستان) (بروشور و کاتالوگ تأیید کننده تجربه و سابقه فعالیت)

پس از بررسی مدارک توسط کمیسیون بین اداری ترکمنستان مدارک مشروحه ذیل باید ارائه گردد:

الف) گواهی شهرداری راجع به وجود آدرس حقوقی

ب) سند راجع به پرداخت حق ثبت

ج) وکالت نامه برای شخص پیگیری کننده تشریفات ثبت، تأیید شده در دفتر ثبت اسناد (بعلاوه فتوکپی پاسپورت یا شناسنامه)

اسناد و مدارک فوق باید به زبان کشور سرمایه گذار و دارای مهر اصل به انضمام ترجمه آن‌ها به زبان روسی و ترکمنی ارائه گردد. (ارسال اسناد و مدارک از طریق فاکس مجاز نمی‌باشد). متن ترجمه باید توسط ارگانی که ترجمه را انجام داده باشد، تأیید شود.

شعب شرکت‌های خارجی برای مدت دو سال با حق تمدید اقامت افتتاح می‌شوند یعنی حق اقامت کسب می‌نمایند.



## مدارک مورد نیاز برای ثبت دولتی شعب شرکت‌های خارجی در ترکمنستان

کلیه اسناد و مدارک به زبان کشور سرمایه‌گذار ممه‌ور به مهر اصل (ارسال از طریق فاکس یا اسکن شده مجاز نمی‌باشد) با ترجمه به زبان ترکمنی و روسی ارائه داده می‌شوند. متن ترجمه توسط ارگان انجام دهنده ترجمه تأیید می‌شود. شعب شرکت‌های خارجی برای مدت سه سال ثبت می‌شوند (اجازه اقامت را کسب می‌کنند) این مدت قابل تمدید است.

تقاضانامه در خصوص تأسیس شعبه در خاک ترکمنستان (توسط موسسان امضاء می‌شود و به مهر شرکت ممه‌ور می‌شود)

حکم یا صورت جلسه در خصوص تأسیس شعبه (توسط موسسان امضاء می‌شود و به مهر شرکت ممه‌ور می‌شود) که باید حتماً شامل بندهای مشروحه زیر باشد:

الف) ثبت شعبه در خاک ترکمنستان  
ب) تصویب آئین نامه شعبه

ج) انتصاب مدیر (نام و نام خانوادگی، نام پدر، مشخصات شناسنامه‌ای)

فرم پرسشنامه (لیست اطلاعات شخصی) رئیس شعبه در ترکمنستان (دارای عکس واصل امضاء)

فتوکپی پاسپورت رئیس شعبه (فتوکپی گذرنامه اتباع خارجی به انضمام ترجمه آن تأیید شده توسط دارالترجمه.

وکالت نامه بنام رئیس شعبه در ترکمنستان (تنظیم شده به زبان سرمایه‌گذار تأیید شده در دفتر ثبت اسناد دارای اطلاعات شامل تاریخ صدور، مدت اعتبار، اطلاعات شناسنامه‌ای [پاسپورتی] با ذکر اختیارات مدیر)

آئین نامه راجع به شعبه مورد تأسیس در دو نسخه به زبان روسی و ترکمنی (روی سربرگ شرکت دارای امضای موسسان و ممه‌ور به مهر شرکت)

اقتباس نامه از سند راجع به ثبت رسمی سرمایه‌گذار خارجی صادره از ارگان ثبت کشور سرمایه‌گذار (روزنامه رسمی) - نسخه اصل. این اقتباس نامه باید توسط کنسولگری ترکمنستان در خارج از کشور یا وزارت امور خارجه ترکمنستان تأیید (قانونی) شده باشد.



## خودنمایی شرکت‌های دانش

### بنیان در نمایشگاه صنعت برق

شرکت‌های دانش بنیان نه تنها تحریم‌ها را پشت سر گذاشته‌اند، بلکه نظر خارجی‌ها را نیز به خود جلب کرده‌اند.

به گزارش گروه فیلم و صوت باشگاه خبرنگاران جوان، نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این نمایشگاه شرکت‌های دانش بنیان جدیدترین دستاوردهای خود را که قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستند، ارائه کردند.



**چهاردهمین کنفرانس حفاظت و اتوماسیون در سیستم های قدرت**  
 دانشکده مهندسی برق  
 دانشگاه صنعتی امیرکبیر  
 ۱۱ و ۱۲ دی ماه ۱۳۹۸

**14<sup>th</sup> Conference on Protection and Automation in Power Systems**  
 Department of Electrical Engineering  
 Amirkabir University of Technology  
 Dec. 31, 2019 - Jan. 1, 2020

**موضوعات**  
 حوزه اتوماسیون در سیستم های قدرت

- اتوماسیون شبکه های هوشمند
- بومی سازی سیستم های اتوماسیون
- اتوماسیون در سیستم های حفاظت و کنترل
- سیستم های ارتباطی و مشارکتی در اتوماسیون
- اتوماسیون در نیروگاه ها، شبکه های انتقال و توزیع
- قابلیت اطمینان و ایمنی در سیستم های اتوماسیون
- تعمیرات و بهره برداری از سیستم های اتوماسیون
- ارتباطات و شبکه ها (SCADA, WAMS و WAPS)
- مسئله های هوشمند و زیرساخت های اندازه گیری پخش شده
- سیستم های سلامت انرژی و نرم افزار، در اتوماسیون
- سیستم های اتوماسیون برق در صنعت

**موضوعات**  
 حوزه حفاظت در سیستم های قدرت

- بومی سازی سیستم های حفاظتی
- سیستم زمان و سیستم حفاظتی
- سیستم های حفاظتی ویژه (SPS)
- حفاظت شبکه های هوشمند الکتریکی
- امینیت سایرین در سیستم های حفاظتی
- حفاظت اضافه ولتاژ در شبکه های قدرت
- طراحی محدودکننده های جریان خط (FCL)
- مکان یابی خط در شبکه های انتقال و توزیع
- طرح های حفاظت از سلامت شبکه برق (SPS)
- سازگاری الکترومغناطیسی در سیستم های حفاظتی
- اثرات تولیدات پراکنده در حفاظت سیستم های قدرت
- نگهداری، تعمیرات و بهره برداری سیستم های حفاظت
- پایش، کنترل و حفظ گسترده سیستم های قدرت WAMPAC
- کاربرد هماهنگ اثرات مثبت (IoT) در حفاظت سیستم های قدرت
- ارتقاء روش ها و الگوریتم های جدید حفاظت در سیستم های قدرت
- سیستم های سلامت انرژی و نرم افزار، در سیستم های حفاظتی
- کاربرد سیستم های نوین مشارکتی در حفاظت شبکه های قدرت
- فوس دالمان (AC/DC) در تعمیرات و راه های کاهش خطرات آن

**حامیان کنفرانس Sponsors**

**تاریخ های مهم**

آخرین مهلت ارسال مقاله: ۳ نوامبر ۲۰۱۹ | ۱۳ آبان ۱۳۹۸  
 اطلاع وضعیت نهایی مقاله: ۱۷ آذر ماه ۱۳۹۸

**IPAPS 2020**  
 www.ipaps.ir



### شرایط و ملاحظات قراردادهای خرید کالا و تجهیزات منطقه‌ای

شرکت توانیر اخیراً مناقصاتی را تحت عنوان مناقصات خرید عمده یا منطقه‌ای کالا و تجهیزات شرکت‌های توزیع در دستور کار خود قرار داده است. سندیکا پس از بررسی نمونه قرارداد مناقصات مذکور و دریافت نقطه نظرات اعضا و کمیته‌های تخصصی و جمع‌بندی آنها توسط کمیته حقوقی و قراردادهای، پیشنهادات اصلاحی خود را به شرکت توانیر منعکس و در جلسه‌ای با نمایندگان آن شرکت نقطه نظرات سندیکا مورد بررسی قرار گرفت که در نهایت برخی از این پیشنهادات از سوی شرکت توانیر پذیرفته و مقرر شد نمونه قرارداد مربوطه مورد اصلاح قرار گیرد.

با عنایت به اینکه تاکنون نقطه نظرات سندیکا در قرارداد مذکور نهایی و اعمال نشده است، به اعضای سندیکا پیشنهاد می‌شود برای حضور در این مناقصات تمامی جوانب و شرایط قراردادی را با دقت بررسی و ملاحظات لازم را رعایت کنند.

## ایران با وجود تحریم‌های آمریکا شبکه برق سوریه را بازسازی می‌کند

تهران و دمشق یک قرارداد مقدماتی در مورد بازسازی شبکه برق سوریه امضا کرده اند این در حالی است که آمریکا اخیراً بخش ساخت و ساز ایران را تحریم کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از راشا تودی، تهران و دمشق در یک نمایشگاه بزرگ برق یک قرارداد مقدماتی در مورد بازسازی شبکه برق سوریه امضا کردند. این نمایشگاه به طور اتفاقی همزمان با تحریم بخش ساخت و ساز ایران توسط واشنگتن در این کشور برگزار شد.

طبق این قرارداد، شبکه برق ویران شده سوریه بازسازی و چند واحد تولید برق دیگر هم ساخته خواهد شد که شامل واحدهای خورشیدی و بادی هم می شوند. به علاوه، تولید تجهیزات برقی ایران هم در سوریه متمرکز خواهد شد.

طبق یادداشت تفاهمی که در روز شنبه توسط وزرای انرژی هر دو کشور امضا شد، یک ارتباط سه طرفه بین شبکه‌های برق سوریه، ایران و عراق هم برای تقویت ثبات انرژی منطقه‌ای ایجاد خواهد شد. نماینده دولت سوریه از نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی برق ایران بازدید کرد. در این نمایشگاه محصولات بیش از ۴۵۰ شرکت ایرانی، چینی و روسی به نمایش گذاشته شده بود و چندین قرارداد بسته شد.

این نمایشگاه به طور اتفاقی همان روزی آغاز به کار کرد که واشنگتن بخش ساخت و ساز ایران را هدف تحریم‌ها قرار داد. آمریکا بخش ساخت و ساز ایران را تحریم کرده است. لیست برخی از محصولات تحریم شده عبارتند از: ورقه‌های برنجی ضد زنگ، فولاد ضد زنگ و حتی لوله‌های فولادی.

و نسب کرده‌اند و آماده تولید هستند ولی به دلیل عدم تامین برق مورد نیاز امکان بهره‌برداری برای آن‌ها فراهم نیست. او از معاون وزیر نیرو و مسولان استانی در حوزه تولید و توزیع برق خواست تا در جهت حل مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی که منجر به ایجاد اشتغال برای درخواست کنندگان کار در استان خواهد شد اقدامات سریعی را انجام دهند.

همایون حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با تاکید بر این نکته که در تولید برق مشکل جدی وجود ندارد، افزود: در حوزه توزیع انرژی برق واحدهای تولیدی و صنعتی با مشکلاتی مواجه هستیم. وی در خصوص حل مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی در حوزه برق، گفت: مشکلات استان آذربایجان شرقی در حوزه تامین برق در برنامه‌های میان مدت و کوتاه مدت قابل حل است.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در انعقاد تفاهم‌نامه تامین برق مورد نیاز واحدهای تولیدی و صنعتی استان اظهار امیدواری کرد که مشکل برق واحد تولیدی در کوتاه‌ترین زمان ممکن مرتفع شود.

مسعود پزشکیان نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی در این نشست گفت: وقتی که فعالان صنعتی استان آذربایجان شرقی در شرایط سخت اقتصادی به فکر توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی خود هستند باید مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی را در راستای توسعه همه جانبه استان حل کنیم. او از مسئولان کشوری و استان در حوزه برق خواست تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه برق را حل کنند.



معاون وزیر نیرو در اتاق تبریز

## تامین برق صنایع تبریز تسریع می‌شود

حدود ۳۲ واحد تولیدی و صنعتی استان در شهرک صنعتی شهید سلیمی، تمام ماشین‌آلات و تجهیزات خود را تامین و نسب کرده‌اند و آماده تولید هستند ولی به دلیل عدم تامین برق مورد نیاز امکان بهره‌برداری برای آن‌ها فراهم نیست. حدود ۳۲ واحد تولیدی و صنعتی استان در شهرک صنعتی شهید سلیمی، تمام ماشین‌آلات و تجهیزات خود را تامین و نسب کرده‌اند و آماده تولید هستند ولی به دلیل عدم تامین برق مورد نیاز امکان بهره‌برداری برای آن‌ها فراهم نیست.

پایگاه خبری اتاق ایران

به همت مسعود پزشکیان نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی، نشست مشترکی با حضور همایون حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در

اتاق تبریز با حضور اعضای هیات نمایندگان و هیات رئیسه اتاق تبریز، فعالان صنعتی و تولیدی و مدیرعامل شرکت شهرک صنعتی استان آذربایجان شرقی در خصوص حل مسائل و مشکلات زیر ساختی این واحدها در حوزه تامین برق برگزار شد. یونس ژانله رئیس اتاق تبریز با تاکید بر این نکته که توسعه استان منوط به تامین زیر ساخت‌ها است، یادآور شد: استان آذربایجان شرقی به دلیل صبغه صنعتی و تولیدی از نظر نیروی انسانی مهار و متخصصان تراز اول در حوزه‌های مختلف صنعتی و تولیدی از ویژگی منحصر به فردی برخوردار است که با بهبود وضعیت زیرساخت‌های استان می‌توانیم شاهد شکوفایی بیش از پیش اقتصاد استان باشیم.

رئیس اتاق تبریز گفت: حدود ۳۲ واحد تولیدی و صنعتی استان فقط در شهرک صنعتی شهید سلیمی، تمام ماشین‌آلات و تجهیزات خود را تامین



علی شمیرانی کارشناس حوزه فاوا نیز در این جلسه بابیان اینکه پیش‌نیازهای تحقق اقتصاد هوشمند، دولت الکترونیک است، گفت: متأسفانه درحالی‌که کشورهای موفق مانند چین، قوانین حوزه فاوا را بومی‌سازی کرده‌اند اما ما هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم.

او با تأکید بر این نکته که اقتصاد هوشمند امروز نیازمند مقررات زدایی است، نقش دولت را تسهیل‌کننده فعالیت‌ها برای بخش خصوصی دانست و تأکید کرد: این بخش خصوصی است که باید بازیگر اصلی اقتصاد هوشمند شود؛ چراکه این بخش می‌داند چه چیزهایی را برای خود فراهم و چطور فعالیت‌هایش را در مسیر درست هدایت کند.

تضمین و تشویق سرمایه‌گذاری‌ها، اشتراک‌گذاری داده و به رسمیت شناختن دارایی‌های دیجیتال از جمله پیشنهادهای این فعال حوزه فاوا بود که به‌منظور پیاده‌سازی اقتصاد هوشمند به آن‌ها پرداخت و خواستار اجرایی شدن آن‌ها شد.

**هوشمندسازی؛ ابر فرصت برای بخش خصوصی و دولت**

علی عبدالهی رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد نیز در نشست کارشناسی اقتصاد هوشمند کمیسیون فناوری اطلاعات ارتباطات اتاق ایران مطرح کرد: پدیده فناوری اطلاعات و ارتباطات تنها محصول ظهور یک فناوری نوین در حوزه خاصی از علم نیست بلکه ناشی از تحولاتی است که اثرات آن، کلیه عرصه‌های زندگی را تحت تأثیر قرار داده است.

او در همین زمینه از «پارادایم دیجیتالی شدن» صحبت و تأکید کرد: بر اساس این پارادایم، به زودی جمعیت برخط دنیا از جمعیت واقعی بیشتر خواهد شد.

شده است. ضمن اینکه حوزه فناوری اطلاعات در این وزارتخانه بسیار کم‌رنگ است و چیزی برای عرضه ندارد. بر همین اساس فعالان حوزه فاوا بر این باورند اولین قدم تغییر نام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

در ادامه حمیدرضا احمدیان مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات تأکید کرد: در بحث‌های مربوط به هوشمندی و هر آنچه پیشوند این کلمه مانند شهر هوشمند یا اقتصاد هوشمند قرار می‌گیرد، اول‌ازهمه باید مشخص کنیم که کدام مقوله برای ما مهم‌تر است، شهر یا اقتصاد یا هوشمندی صرف؟

به باور مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات یکی از چالش‌های مهم در این حوزه این است که هنوز به وحدت فکری نرسیده‌ایم و باید بپذیریم که اقتصاد و شهر هوشمند هرکدام ابعادی دارند که صرف توجه به یک بعد آن، مشکلی را حل نخواهد کرد و منجر به توسعه هم نخواهد شد.

به باور او، اقتصاد هوشمند در کنار اقتصاد سنتی است که معنا می‌یابد و اقتصاد هوشمند هیچ‌کدام از مؤلفه‌های اقتصاد سنتی را نقض نمی‌کند.

احمدیان ضمن تشریح مؤلفه‌های اقتصاد هوشمند با تأکید بر ضرورت بهره‌مندی فعالان اقتصادی از ابزارهای نوین دیجیتال افزود: سال آینده سال سختی برای اقتصاد کشور است و در این شرایط، فعالان اقتصادی برای اینکه بتوانند به فعالیت‌های خود ادامه دهند و در بازارهای رقابتی دوام بیاورند، لازم است که با ادبیات جدید اقتصاد مانند «اقتصاد اشتراکی» به‌درستی آشنا شوند تا آن‌ها را به کار ببندند.

خصوصی» دو موضوع مهمی بودند که حاضران در این نشست به‌منظور تحقق اقتصاد و شهر هوشمند بر اجرایی شدن آن‌ها تأکید داشتند. قرار است سلسله نشست‌های اقتصاد هوشمند ادامه یابد و در هر نشست به یکی از ابعاد این اقتصاد نوین پرداخته شود.

محمدرضا طلایی رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران، ضمن تشریح اهداف این کمیسیون در دوره نهم و ضرورت برگزاری سلسله نشست‌های مرتبط با اقتصاد هوشمند که نقش اساسی در توسعه پایدار دارد، گفت: اقتصاد هوشمند و شهر هوشمند اساس حرکت به‌سوی کشور هوشمند است و آنچه برای تحقق این هدف اهمیت دارد، مقررات‌زدایی از اقتصاد هوشمند است؛ اقدامی که در حال حاضر در برخی از کشورهای هم‌جوار ما اتفاق افتاده و در برخی کشورهای همسایه مدت‌زمان ثبت یک شرکت برخلاف کشور ما که حداقل ۱ تا ۲ ماه طول می‌کشد، در ۳۰ دقیقه صورت می‌گیرد.

به اعتقاد طلایی، حذف مقررات زائد از حوزه فاوا و اقتصاد هوشمند در گروهی تعامل و همفکری دولت و بخش خصوصی با یکدیگر است. او همچنین به‌ضرورت جا افتادن قوانین مرتبط با حوزه فاوا در میان نهادهای دولتی پرداخت و خاطر نشان کرد: بعد از گذشت ۱۸ سال توانستیم آیین‌نامه‌ای درباره صادرات فاوا تصویب کنیم و در حال حاضر عمده چالش فعالان این حوزه است که جا بیندازند که خدمت را هم می‌شود علاوه بر کالا، صادر کرد.

او همچنین با انتقاد از عملکرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه فاوا، افزود: متأسفانه عملکرد این وزارتخانه نشان می‌دهد که وزارت ارتباطات و اطلاعات روی برخی مسائل متوقف



در نشست کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران مطرح شد

## اقتصاد هوشمند؛ نیازمند مقررات زدایی

کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران، طی نشستی با حضور فعالان بخش خصوصی و نمایندگان دو وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد، به بررسی الزامات توسعه اقتصاد هوشمند در کشور پرداخت.

کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران، طی نشستی با حضور فعالان بخش خصوصی و نمایندگان دو وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد، به بررسی الزامات توسعه اقتصاد هوشمند در کشور پرداخت.

پایگاه خبری اتاق ایران اولین نشست کارشناسی «اقتصاد هوشمند» با حضور فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و مسئولان بخش دولتی برگزار شد. «ضرورت حذف مقررات زائد» و «تسهیل‌گری برای بخش



سفیر افغانستان در دیدار با غلامحسین شافعی

## سند جامع راهبردی توسعه روابط ایران و افغانستان در حال تدوین است

سفیر افغانستان در تهران طی دیدار با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تهیه سند جامع راهبردی توسعه روابط بین دو کشور خبر داد و گفت: در این سند که قرار است در ۵ بخش تهیه شود، به حوزه‌های مختلف از جمله تجارت، ترانزیت و مسائل اقتصادی توجه جدی خواهد شد.

سفیر افغانستان در تهران طی دیدار با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تهیه سند جامع راهبردی توسعه روابط بین دو کشور خبر داد و گفت: در این سند که قرار است در ۵ بخش تهیه شود، به حوزه‌های مختلف از جمله تجارت، ترانزیت و مسائل اقتصادی توجه جدی خواهد شد.

سفیر افغانستان در تهران که حدود چهار ماه از مأموریت او در ایران می‌گذرد با رئیس اتاق ایران دیدار کرد. در این نشست برقراری توازن در تجارت

بین ایران و افغانستان مورد تأکید قرار گرفت. غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور رابطه بین ایران و افغانستان را یک رابطه خویشاوندی خواند و از بهبود وضعیت تجارت و همکاری‌های اقتصادی سخن گفت. هر چند وی با تأکید بر دو طرفه بودن تجارت، گفت: مسئولان دولت افغانستان از اینکه تراز تجاری بین دو کشور همواره به نفع ایران مثبت است انتقاد دارند که نکته به حقی بوده و باید برای توسعه همکاری‌ها این مشکل را حل کرد.

به اعتقاد او ایران باید میزان واردات خود را از افغانستان بیشتر کند و پلی برای صادرات مجدد کالا و محصولات افغانستانی به سایر کشورها باشد. شافعی از وجود مشکلات مرزی، گمرکی، قرنطینه و کندی سیستم‌های مربوطه و در نتیجه تراکم کالا در گمرکات مرزی بین دو کشور انتقاد و خواستار حل این مسائل به همت مسئولان دولتی دو طرف شد. رئیس اتاق ایران علاوه بر تشریح وضعیت نامطلوب جاری در منطقه مرزی بین ایران و افغانستان از تفاهم بین اتاق ایران و وزارت اقتصاد برای مکانیزه کردن سیستم‌های گمرکی این منطقه با همکاری اتاق ایران خبر داد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور یادآور شد: چنانچه همسایه‌های یک کشور آباد و قدرتمند باشند، عواید آن نصیب او نیز خواهد شد. بنابراین سرمایه‌گذاری در افغانستان و ایجاد اشتغال در این کشور از جمله موضوعاتی است که در دستور کار ما قرار دارد. از جمله ایجاد شهرک صنعتی هرات که خوشبختانه در این حوزه تا به امروز اقدامات خوبی انجام شده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به ظرفیت‌های نهفته در افغانستان اشاره و تأکید کرد: در این

منطقه معادن بسیار غنی و متنوعی وجود دارد که می‌تواند زمینه همکاری‌های پایدار بین دو کشور باشد.

عبدالغفور لیوال، سفیر افغانستان در تهران با تأیید آنچه شافعی در مورد لزوم برقراری توازن تجاری بین دو کشور گفت، خاطرنشان کرد: اگر امروز از میزان همکاری‌های تجاری ناراضی هستیم، علت اصلی آن نبود آگاهی و شناخت از ظرفیت‌های یکدیگر است. باید در قدم اول این نقص عمده و مهم را برطرف کنیم که راهکار آن برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور نمایندگان دو طرف است. از طرفی اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری نیز می‌تواند مؤثر باشد. وی این دیدگاه ایرانیان در مورد اینکه افغانستان کالایی برای صادرات به ایران ندارد، را نادرست توصیف کرد و ادامه داد: به دلیل نبود شناخت کامل از این کشور، چنین دیدگاهی به وجود آمده که نادرست است.

سفیر افغانستان در تهران همچنین استفاده از ظرفیت‌های چابهار را مورد تأکید قرار داد و گفت: قرار است دو نمایندگی از بانک‌های افغانستان در این منطقه تأسیس شود تا به این روش مشکلات مالی را برطرف کنیم.

او توانمندی اتاق مشترک ایران و افغانستان را در راستای پوشش همه فعالیت‌های تجاری و همکاری‌هایی که در این حوزه بین فعالان اقتصادی ایرانی و افغانستانی صورت می‌گیرد را مورد توجه قرار داد و افزود: باید با همکاری یکدیگر زمینه‌های تجارت غیرقانونی بین ایران و افغانستان را از بین ببریم.

بر اساس اظهارات لیوال، ایران می‌تواند برای تأمین بسیاری از نیازهای خود مانند انواع میوه، گوشت قرمز، محصولات زراعی، تولید انرژی خورشیدی،

و مواردی از این دست در افغانستان سرمایه‌گذاری کند.

سفیر افغانستان در تهران از تهیه سند جامع راهبردی توسعه روابط بین دو کشور خبر داد و گفت: در این سند که قرار است در ۵ بخش تهیه شود، به حوزه‌های مختلف از جمله تجارت، ترانزیت و مسائل اقتصادی توجه جدی خواهد شد.

در ادامه محمدرضا کرباسی، معاون بین‌الملل اتاق ایران از برنامه‌ریزی و رایزنی اتاق ایران با وزارت جهاد کشاورزی برای ساماندهی وضعیت قرنطینه در مرز بین ایران و افغانستان سخن گفت.

وی تصریح کرد: در حال حاضر به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم، ایران در تأمین نیازهای خود به مواد اولیه صنعتی، تجهیزات، قطعات یدکی و غیره دچار مشکل شده است، در این رابطه می‌توان با همکاری‌های چندجانبه بین ایران، افغانستان و دیگر کشورها زمینه‌ای را فراهم کنیم تا نیازهای ایران به این محصولات از این طریق تأمین شود.

**اتاق مشترک افغانستان و ایران را تشکیل دهید**  
مظفر علیخانی، دبیرکل اتاق مشترک ایران و افغانستان درخواست دیرینه از مسئولان و بخش خصوصی افغانستان را تأسیس اتاق مشترک افغانستان و ایران عنوان کرد و گفت: سال‌هاست این خواسته را به صورت مکرر مطرح می‌کنیم اما متأسفانه همچنان عملی نشده است.

وی از وجود ۱۰۰ تفاهم‌نامه و توافق بین ایران و افغانستان طی چند سال گذشته و اجرایی نشدن حدود ۹۰ درصد آنها خبر داد و گفت: برای توسعه روابط و همکاری‌های مشترک لازم است دلیل اجرایی نشدن این توافقات آسیب‌شناسی شود و با حل موانع، زمینه توسعه روابط را مهیا ساخت.

و مواد غذایی هستند و قرار است در ملاقات با همتایان خود از بخش خصوصی ایران، زمینه‌های همکاری و تعاملات اقتصادی را بررسی کنند. سرپرستی این گروه تجاری را نماینده اقتصادی ایالت والونیا بلژیک برعهده دارد و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته از سوی معاونت امور بین‌الملل اتاق تهران، در نشست ملاقات این گروه تجاری با فعالان اقتصادی در اتاق تهران، یک مشاور حقوقی از کشور فرانسه نیز حضور خواهد داشت و پیرامون مسائل حقوقی مرتبط با تجارت شرکت‌های ایرانی و اروپایی در دوره تحریم‌ها سخنرانی خواهد کرد و به سوالات مطرح شده از سوی حاضران پاسخ خواهد داد.

ثبت‌نام و اعلام حضور اعضای اتاق تهران و فعالان اقتصادی برای مشارکت در این رویداد تجاری از طریق لینک انتهایی همین خبر در سایت اتاق تهران ضروری است و حضور در این جلسه صرفاً منوط به اخذ تاییدیه ایمیلی از سوی امور بین الملل اتاق بازرگانی تهران خواهد بود. لازم به ذکر است این همایش به زبان انگلیسی برگزار می‌شود و امکان ترجمه همزمان وجود ندارد.

برای کسب اطلاع از شرکت‌های بلژیکی حاضر در این رویداد، نشانی وبسایت این شرکت‌ها در زیر قابل دسترس است:

[www.tensiofix.com](http://www.tensiofix.com)

[www.dehaenpaul.be](http://www.dehaenpaul.be)

[www.ecosteryl.com](http://www.ecosteryl.com)

نشست هیات تجاری ایالت والونیا بلژیک روز شنبه ۹ آذرماه در محل اتاق تهران برگزار خواهد شد و علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با اداره کشورهای توسعه‌یافته اتاق تهران به شماره ۸۸۷۲۱۲۹۱ تماس بگیرند.



ملاقات شرکت‌های بزرگ اروپایی با بخش خصوصی ایران در اتاق بازرگانی تهران

## هیات تجاری بلژیک در راه تهران

یک هیات تجاری از بلژیک در حضور یک حقوقدان فرانسوی برای دیدار و گفت‌وگو با فعالان اقتصادی ایرانی نهم آذرماه سال جاری به اتاق تهران می‌آیند.

یک گروه تجاری از ایالت والونیا بلژیک آذرماه امسال به ایران سفر کرده و در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با فعالان اقتصادی و بنگاه‌های همکار و همتای خود در ایران ملاقات می‌کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این گروه تجاری شامل شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی بلژیکی در حوزه ماشین‌آلات فرآوری زباله و پسماندهای بیمارستانی، تولید کود شیمیایی و همچنین توزیع عمده کالاهای آرایشی، بهداشتی

توسعه روابط اقتصادی دو کشور، در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این رویداد طی همکاری اتاق تهران، سفارت ارمنستان در تهران و اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان طی روز دوشنبه ۴ آذرماه امسال در ساختمان شماره یک اتاق تهران برگزار خواهد شد.

در این رویداد که آرداشس تومانیان، سفیر ارمنستان در تهران، هرویک یاریجانیان رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان و نمایندگان از وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت ایران در آن حضور خواهند داشت، علاوه بر آنکه راه‌های گسترش مناسبات تجاری دو کشور مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت، فرصت‌های تجاری الحاق ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز به بحث و گفت‌وگو گذاشته می‌شود.

اتاق بازرگانی تهران پیش از این نیز برای بررسی مشکلات فعالان اقتصادی در تجارت با کشورهای خارجی جلساتی را با حضور سفرا و مقامات اقتصادی سفارت این کشورها در اتاق تهران برگزار کرده بود که با استقبال و حضور فعالانه اعضای اتاق و بازرگانان مواجه شده و با ارائه دقیق مشکلات تجاری اعم از گمرکات، نظام تعرفه‌ای، حمل و نقل، مجوزها، روند بوروکراتیک تجارت و ... به حل برخی از این مشکلات و موانع نیز کمک کرده بود.

علاقمندان به مشارکت در این همایش می‌توانند با تکمیل فرم ثبت‌نام (در انتهای همین خبر) و ارسال آن تا پایان روز چهارشنبه ۲۹ آبان ماه ۱۳۹۸ آمادگی خود را اعلام کنند. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر، امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران از طریق شماره تماس ۸۸۷۲۱۰۴۳ آماده پاسخ‌گویی به سوالات است.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌کند

## همایش فرصت‌های تجاری ایران و ارمنستان

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، در ادامه نشست‌های تجاری خود موسوم به همایش بررسی فرصت‌های تجاری این بار با حضور سفیر ارمنستان و فعالان اقتصادی که با این کشور مرابده دارند، نشست در چهارم آذرماه برگزار می‌کند.

همایش فرصت‌های تجاری ایران و ارمنستان با هدف شناسایی فرصت‌ها و ظرفیت‌های جدید



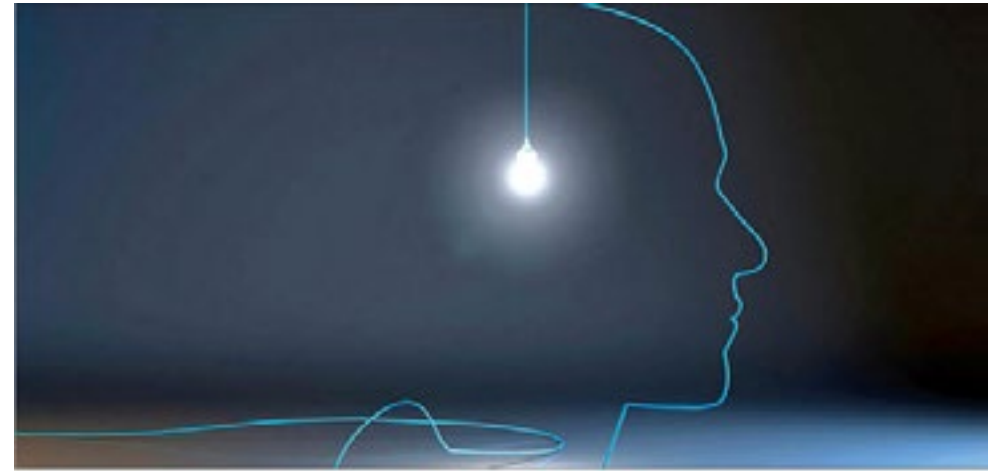
توانست مدت زمان بستن حسابها در پایان ماه را تا ۳۰ درصد کاهش دهد و بازدهی سرمایه در گردش را تا ۲۰۰ میلیون دلار افزایش دهد. «هیچ تکنولوژی‌ای به تنهایی نمی‌تواند سرعت یا نوآوری ایجاد کند.» بنابراین، هیچ تکنولوژی‌ای نیست که به تنهایی بتواند «سرعت» یا «نوآوری» ایجاد کند. نمی‌توان به‌طور کلی گفت که از ترکیب چه ابزارهایی باید استفاده کنید. این کاملاً به سازمان و چشم‌انداز بستگی دارد.

درس دوم: از نیروهای داخلی استفاده کنید. سازمان‌هایی که قصد دارند دگرگونی ایجاد کنند (چه دیجیتالی و چه ...)، معمولاً مشاورانی از خارج از سازمان استخدام می‌کنند که در این راستا کمکشان کنند. در حالی که این مشاوران معمولاً یک نسخه برای همه می‌پیچند و اسمش را می‌گذارند «بهترین روش». ما برای دگرگونی سازمان‌ها از یک رویکرد دیگر استفاده کردیم: اتکا به نیروهای داخلی، یعنی کارکنانی که از زیر و بم سازمانشان خبر دارند و به خوبی می‌دانند در فعالیتهای روزمره‌شان، چه چیزی جواب می‌دهد و چه چیزی جواب نمی‌دهد. یکی از سازمان‌هایی که این کار را به درستی انجام داد، سازمان برنامه‌ریزی و توسعه شهر سانتا کلارا در کالیفرنیاست. آنها تصمیم گرفتند برای افزایش بازدهی و بهبود تجربه مشتری، رویه‌های کاری را به کلی تغییر دهند. در ابتدا، مشاورانی که از خارج از سازمان آمده بودند، فرآیند «مجاز-تایید» را پیشنهاد کردند که نیازمند تمرکززدایی بود (آنها قبلاً این روش را در بقیه سازمان‌ها اجرا کرده بودند و ظاهراً جواب داده بود). اما کارکنانی که مستقیماً با مشتریان در ارتباط بودند، به‌واسطه تعاملاتی که با ساکنان شهر داشتند می‌دانستند که از یک فرآیند یکپارچه و متمرکز بیشتر استقبال خواهد

### شدیم. این درس‌ها از این قرارند:

درس اول: قبل از هرگونه سرمایه‌گذاری، استراتژی کسب‌وکار خود را کشف کنید. رهبرانی که می‌خواهند عملکرد سازمان خود را با استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتال ارتقا دهند، معمولاً تنها یک ابزار به ذهنشان می‌رسد: «سازمان ما به یک استراتژی یادگیری ماشین نیاز دارد.» اما این درست نیست. ما به یک استراتژی کسب‌وکار گسترده‌تر نیاز داریم تا با کمک آن، دگرگونی دیجیتال را هدایت کنیم. در شرکت «لی اند فانگ» که یکی از ما چهار نفر در آن کار می‌کند، رهبران، یک استراتژی سه ساله تعیین کردند با این هدف که اپلیکیشن‌های موبایل به اندازه فروشگاه‌هایی که وجود فیزیکی دارند مهم باشند. آنها روی سه مورد تمرکز کردند: سرعت، نوآوری و دیجیتال‌سازی. آنها خصوصاً قصد داشتند مدت زمان بین سفارش و تحویل محصول را کاهش دهند، سرعت ارائه به بازار را افزایش دهند (Speed To Market) و استفاده از داده‌ها در زنجیره تامین خود را در مقیاس جهانی بهبود دهند. پس از تعیین اهداف، به این فکر کردند که از «چه ابزارهای» دیجیتالی قصد دارند استفاده کنند. مثلاً در مورد افزایش سرعت ارائه به بازار، آنها تصمیم گرفتند از تکنولوژی طراحی مجازی استفاده کنند که به آنها کمک کرده فاصله زمانی میان طراحی تا ارائه نمونه محصول را تا ۵۰ درصد کاهش دهند. این شرکت همچنین به تامین‌کنندگان کمک کرده که سیستم‌های مدیریت بی‌درنگ داده‌ها را نصب کنند تا بازدهی تولید را افزایش دهند.

آنها همچنین پلت‌فرمی به نام «Total Sourcing» طراحی کردند که اطلاعات مربوط به مشتریان و فروشندگان را جمع‌آوری و ترکیب می‌کند. واحد مالی نیز یک رویکرد مشابه اتخاذ کرد و در نهایت



نظر منجی دانشگاه کارولینای شمالی و شرکت مشاوره مدیریت Proiviti از مدیران ارشد ده‌ها شرکت بین‌المللی نشان می‌دهد که ریسک دگرگونی دیجیتال بزرگ‌ترین نگرانی مدیران در سال ۲۰۱۹ بوده است. با وجود این، ۷۰ درصد برنامه‌های دگرگونی دیجیتال شرکت‌ها با شکست مواجه می‌شوند یا به هدفشان نمی‌رسند. تخمین زده می‌شود که در سال ۲۰۱۸، از کل مبلغی که صرف این برنامه‌ها شده، حدود ۹۰۰ میلیارد دلار آن به هدر رفته اما چرا بعضی از این برنامه‌ها شکست می‌خورند و بعضی دیگر موفق می‌شوند؟

## گام به گام تا دگرگونی دیجیتالی سازمان

مترجم: مریم مرادخانی

نظر آنها، تکنولوژی ابزار نیست، نتیجه است. دلیل اصلی‌اش این است که تکنولوژی‌های دیجیتال، تنها «امکان» بعضی چیزها را فراهم می‌کنند، از جمله بازدهی و مشتری‌نوازی (Customer Intimacy). اما تکنولوژی کافی نیست. اگر مدیران و کارمندان، نگرش و آمادگی ذهنی لازم برای تغییر را نداشته باشند و ساختار سازمان، شیوه‌ها و رفتارها، ناکارآمد باشند یا ایراد داشته باشند، هر تلاشی که در راستای دگرگونی دیجیتال صورت می‌گیرد، فقط باعث می‌شود این ایرادها بزرگ‌تر به نظر برسند. من و سه نفر از همکارانم پس از تحقیقات بسیار به پنج درس کلیدی دست یافتیم که با کمک آنها توانستیم برنامه‌های دگرگونی دیجیتال را در چند سازمان به اجرا درآوریم و در نهایت، موفق

فعالان حوزه کسب‌وکار، بارها عبارت «دگرگونی دیجیتالی» یا «تحول دیجیتالی» را شنیده‌اند. دگرگونی دیجیتالی یعنی ادغام تکنولوژی‌های روز در تمام زمینه‌های کسب‌وکار. این اقدامات تمامی فعالیت‌ها، فرآیندها، عملیات‌ها و نحوه ارزش‌آفرینی به مشتری را اساساً تغییر می‌دهد. خیلی از ما وقتی این عبارت را می‌شنویم، بلافاصله تکنولوژی در ذهنمان تداعی می‌شود. بسیاری از مدیران تصور می‌کنند دگرگونی دیجیتال، تنها درباره تکنولوژی و پیاده‌سازی آن در سازمان است. و وقتی ابزارهای تکنولوژی را وارد سازمان کردند، فکر می‌کنند مأموریتشان تمام شده. از



**برداشت زعفران در « تربت حیدریه »**

برداشت محصول زعفران از سطح هشت هزار و ۴۰۰ هکتار کشتزارهای این شهرستان در چند روز اخیر آغاز شده است. اکثر مردم تربت حیدریه، هر ساله با آغاز فصل برداشت، صبح ها در زمین کشاورزی مشغول برداشت زعفران و عصر ها را در بازار سپری می کنند. میانگین برداشت زعفران در این منطقه چهار کیلوگرم در هکتار است. پیاز زعفران بر خلاف دیگر گونه های کشاورزی معمولاً تابستان خواب است و به محض آنکه در خرداد به خواب رفت می توان نسبت به کاشت اقدام کرد و اوایل تیرماه فعل و انفعالات شیمیایی پیاز زعفران آغاز و آماده گل دهی می شود لذا باید عملیات کاشت صورت گیرد. به طور کلی برداشت گل زعفران به ترتیب در اقلیم سرد بخش جلگه رخ تربت حیدریه، اقلیم معتدل بخش مرکزی تربت حیدریه و شهرستان زاوه و نیز خطه گرم شهرستان مه ولات از پانزدهم مهر آغاز و تا اواخر آبان ادامه دارد.

