

آیا ترامپ دوباره رئیس‌جمهور می‌شود؟

دکتر فرخ قبادی / دنیای اقتصاد

در دو سال و هفت ماهی که از انتخاب آقای ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات متحده می‌گذرد، اکثر مردم این کشور دریافته‌اند که وی شخصیتی ناهنجار دارد، نژادپرست است، زنان و اسپانیایی‌تبارها را تحقیر می‌کند، دروغگویی قهار است، به اخلاق متعارف جامعه پایبند نیست و به نئونازی‌ها هم گوشه چشمی دارد. اما ظاهراً هیچ کدام از این خصلت‌ها مانع از آن نشده که او خود را برنده انتخابات دور آینده ریاست‌جمهوری نداند.

از این مهم‌تر، جمعیت قابل‌توجهی از رای‌دهندگان آمریکایی هنوز از او طرفداری می‌کنند.

ظاهراً رونق اقتصادی این کشور، با نرخ پایین بیکاری و نرخ رشد قابل قبول تولید ناخالص داخلی و البته خشنودی شرکت‌های بزرگ از کاهش چشمگیر مالیاتشان (از ۳۵ درصد به ۲۱ درصد) و رشد مستمر قیمت‌ها در بازار سهام، چشم همه را بر ویژگی‌های ناخوشایند

مشاهده متن کامل

دعوت سندیکا از شرکت‌های عضو برای حضور در مجمع عمومی عادی سالیانه و فوق‌العاده

و بازرس، بررسی گزارش عملکرد و صورت‌های مالی سال ۹۷ و بودجه سال ۹۸، انتخاب بازرسین اصلی و علی‌البدل، تعیین روزنامه کثیرالانتشار سندیکا و سایر موارد قابل طرح که اتخاذ تصمیم در مورد آنها از اختیارات مجمع عمومی عادی است، برگزار می‌شود.

در مجمع عمومی فوق‌العاده که در تاریخ ذکر شده و ساعت ۱۶:۳۰ برگزار می‌شود، بررسی و اصلاح اساسنامه سندیکا در دستور کار قرار دارد.

شایان ذکر است با توجه به اینکه طبق اساسنامه سندیکا، مجمع عمومی فوق‌العاده با حضور حداقل دو سوم نمایندگان قانونی اعضاء رسمیت پیدا میکند و اتخاذ تصمیمات لازم با سه چهارم آراء اعضاء حاضر در جلسه امکان پذیر خواهد بود، مشارکت حداکثر اعضاء جهت حد نصاب جلسه

حائز اهمیت بسیار است.

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای از مدیران عامل شرکت‌های عضو سندیکا برای حضور در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه بطور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده دعوت به عمل آورد.

در این نامه تاکید شده است با عنایت به درج آگهی دعوت به مجمع در روزنامه دنیای اقتصاد مورخ پنجم شهریورماه، مجمع عمومی عادی سالیانه بطور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده سندیکای صنعت برق ایران روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۲۵ در ساختمان اتاق بازرگانی ایران واقع در خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت)، شماره ۱۷۵ برگزار خواهد شد.

مجموع عمومی عادی بطور فوق‌العاده ساعت ۱۵ و با دستور کار استماع گزارش هیات مدیره

- بررسی نهایی چک لیست ارزیابی و تشخیص صلاحیت اعضا.....< ۲
- اعزام هیات تجاری به اندونزی.....< ۲
- تاسیس مزارع استخراج بیت کوین در خرابه های صنعتی شوروی سابق.....< ۳
- تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد.....< ۳
- وزیر نیرو به مسکو رفت.....< ۴
- ظرفیت نیروگاه‌های کشور از مرز ۸۲ هزار مگاوات گذشت.....< ۴
- تربیت کارآفرینان نخبه و نوآفرین در مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران.....< ۵
- امید به سامان دهی اقتصاد با «عملیات بازار باز».....< ۶
- فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان < ۷
- فهرست اهم مناقصات کشور.....< ۸
- از کارآموزی تا مدیریت در فیس‌بوک(قسمت اول).....< ۹

اعزام هیات تجاری به اندونزی

کمیته مشترک بازرگانی ایران و اندونزی در نظر دارد با همکاری اتاق آبادان و خرمشهر و به منظور توسعه روابط تجاری و همکاری‌های اقتصادی دو کشور، همزمان با نمایشگاه Trade EXPO Indonesia هیاتی تجاری را در تاریخ ۲۴ مهر لغایت اول آذر سال جاری به کشور اندونزی اعزام کند. علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص با امور بین‌الملل اتاق آبادان به شماره ۰۶۱-۵۳۲۲۹۰۴۲ سرکار خانم سلوکی تماس حاصل فرمایند.



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس فارسی
مدیرعامل محترم شرکت یاسان

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران بیست و پنجمین سالگرد تاسیس شرکت یاسان را تبریک عرض نموده و برای حضرت‌عالی و کارکنان آن مجموعه، آرزوی موفقیت روزافزون دارد.

روابط عمومی سندیکا

فراخوان ارزیابی صلاحیت تأمین‌کنندگان انواع یراق‌آلات توزیع



سندیکای صنعت برق ایران

در جلسه کمیته سازندگان یراق‌آلات توزیع صورت گرفت؛

بررسی نهایی چک لیست ارزیابی و تشخیص صلاحیت اعضا

جلسه کمیته سازندگان یراق‌آلات توزیع سندیکای صنعت برق ایران، پنجم شهریور سال جاری با موضوع بررسی نهایی چک لیست ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های عضو کمیته، در محل سندیکا تشکیل شد.

در ابتدای جلسه موضوع درخواست عضویت و حضور ۳ شرکت شاهین مفصل، مازیار صنعت بابل و پاژ قطعات خودرو آمیتیس در کمیته تخصصی سازندگان یراق‌آلات توزیع سندیکا مطرح شد. پس از بررسی مدارک و تبادل نظر، مقرر شد لیست محصولات و مدارک مثبت و واحد تولیدی، توسط هر یک از گروه‌های تخصصی مربوطه (یراق‌آلات آهنی و فلزی، هادی‌های روکش دار، کابل‌های فاصله‌دار و کابل‌های خودنگهدار) مورد ارزیابی قرار بگیرد.

با توجه به جمع‌بندی نهایی چک لیست ارزیابی طبق محاسبات و امتیازبندی فرمت شرکت توانیر، موارد بصورت کامل بررسی مقرر شد ویرایش نهایی جهت اعلام نظر در اختیار شرکت‌های عضو کمیته قرار گیرد.

شرکت‌های عضو در رویدادهای مذکور را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات تعیین شده به شرح ذیل استفاده نمایند:

* ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق استان فارس مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات: ۱۴۰ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات: ۱۲۵ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۳۴-۳۲۱۱۶۷۳۸ (خانم متقیان) تماس حاصل فرمایید.

* ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق مشهد

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات: ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات: ۱۶۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۵۱-۳۶۱۵۸ (خانم غفوریان) تماس حاصل فرمایید.

با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های مذکور، از اعضای سندیکا دعوت می‌شود با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در هر یک از نمایشگاه‌ها را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.



تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد

چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق استان فارس طی روزهای ۲۶ لغایت ۲۹ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس و چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق مشهد طی روزهای ۳ لغایت ۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد.

با توجه به حضور مدیران ارشد صنعت برق کشور، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور

شروع کرده اند. براتسک یک شهر صنعتی در کنار رودخانه آنگارا است که ماینرها از دمای پایین آن بهره می‌برند تا هزینه خنک کردن دستگاه‌ها پایین بیاید. براتسک نمونه ای از مناطقی است که ویرانه های امپراتوری شوروی سابق در آن تبدیل به خاکی حاصلخیز برای گل های عجیب امروزی شده اند. پس از فروپاشی شوروی سابق، بخش هایی از مناطق وسیع و اکثراً صنعتی آن در آشوب های اقتصادی نابود و بسیاری کارخانه ها بسته شدند. در سال های اخیر ماینرها از برخی از این خرابه ها استفاده کرده اند.

دیمیتری اوزرسکی، مدیر عامل شرکت ماینینگ الکترو فارم گفت: «مازاد تولید برق در روسیه بخاطر بسته شدن برخی از کارخانه های زمان شوروی و بهینه شدن مصرف انرژی در روسیه، بالاست».

وی ادامه داد: «مزارع استخراج بیت کوین در سراسر روسیه در حال حاضر از ۶۰۰ مگاوات ظرفیت برق بهره می‌برند که تقریباً ۱۰ درصد کل ۷ گیگاوات برقی است که شبکه بیت کوین را در سراسر جهان حمایت می‌کند». مزارع بیت کوین چین که قطب ماینینگ جهان نامیده می‌شود در مقایسه با روسیه ۶۰ درصد کل برق شبکه بیت کوین جهان را تشکیل می‌دهند. سیبری هنوز هم تولیدات صنعتی بسیاری مانند فلزات و چوب دارد ولی کارخانه‌هایی که متروکه رها شده‌اند، زمین‌ها و زیرساخت برق این کشور همه آماده‌اند تا ماینرها از آنها استفاده و این منطقه را به قطب بین‌المللی ماینینگ تبدیل کنند.

برق در سیبری که بیشتر توسط نیروی برق آبی تولید می‌شود، حدود ۴ سنت در هر کیلووات ساعت هزینه دارد و ارزانتر از میانگین قیمت ۷ تا ۸ سنت برق در روسیه است.

ارز مجازی هیچ موقعیت قانونی در روسیه ندارد بنابراین شامل قوانین مالیات و اوراق بهادار نمی‌شود.



تاسیس مزارع استخراج بیت کوین در خرابه های صنعتی شوروی سابق

کارخانه های متروکه دوره شوروی سابق در روسیه با تاسیسات استخراج ارز مجازی جانی دوباره گرفته اند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از یاهو فاینانس، کارخانه های متروکه دوره شوروی سابق در روسیه با تاسیسات استخراج ارز مجازی جانی دوباره گرفته اند. کارخانه های بزرگ برق آبی سیبری که میراثی دیگر از شوروی سابق هستند، ماینرهای بیت کوین را با برق ارزان تشویق می‌کنند. قیمت مناسب و هوای سرد این منطقه، سیبری را به یک قطب بین‌المللی استخراج بیت کوین تبدیل کرده است. ماینرهایی از اروپا، آسیا و آمریکا در این مزارع مشغول شده‌اند.

ایستگاه برق آبی براتسک در شرق سیبری که طی جنگ سرد برای تقویت تولید در شوروی ساخته شده بود، حالا یک صنعت انرژی دیگر را تقویت می‌کند: استخراج بیت کوین.

چندین مزرعه بزرگ ماینینگ کار خود را در براتسک

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های کشور تا ابتدای شهریورماه به ۸۲ هزار و ۶۱ مگاوات رسیده است که در این بین واحدهای سیکل ترکیبی با ۲۵ هزار و ۴۰۳ مگاوات، بیشترین ظرفیت (۳۱ درصد) نصب شده نیروگاهی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. هم اکنون حدود ۳۰.۵ درصد نیروگاه‌های کشور مربوط به واحدهای گازی است که بیش از ۲۵ هزار مگاوات از ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های ایران مربوط به این بخش است. واحدهای بخار نیروگاهی نیز ۱۹.۳ درصد ظرفیت منصوبه این حوزه را به خود اختصاص داده‌اند و با ظرفیت ۱۵ هزار و ۸۲۹ مگاواتی خود در میان سه بخشی قرار گرفته که بیشترین ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور را دارند.

در حال حاضر ظرفیت واحدهای برق‌آبی نیز به ۱۱ هزار و ۹۸۸ مگاوات رسیده است و سهم ۱۴.۶ درصدی را در بین کل ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های کشور در اختیار دارند.

همچنین ظرفیت فعلی واحدهای تولید پراکنده (شامل ۲۴۵ MW خودتامین) به یک هزار و ۵۶۳ مگاوات و ظرفیت نیروگاه‌های اتمی نیز به یک هزار و ۲۰ مگاوات رسیده است که از این حیث واحدهای یاد شده هر کدام حدود یک درصد از کل ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

در حاضر حاضر آخرین ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور هم به حدود ۷۶۰ مگاوات و ظرفیت واحدهای دیزلی نیز به حدود ۴۳۹ مگاوات رسیده است. براین اساس هم‌اکنون ایران به لحاظ ظرفیت منصوبه برق در جایگاه نهم قرار دارد.



تابندای شهر بومرماه

ظرفیت نیروگاه‌های کشور از مرز ۸۲ هزار مگاوات گذشت
ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های کشور تا ابتدای شهریورماه سال جاری با افتتاح واحدهای جدید از مرز ۸۲ هزار مگاوات گذشت.

مشترک‌های همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه که خردادماه امسال به میزبانی شهرهای تهران و اصفهان برگزار شده بود پیگیری می‌شود.

رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه افزود: از جمله این مباحث امضای الحاقیه به قرارداد احداث نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک استان هرمزگان است که با وام دولت روسیه احداث خواهد شد.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه در چند روز اخیر مراحل نهایی الحاق ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا طی شده است، ادامه داد: در حال حاضر تشریفات قانونی این امر کامل شده است و در جریان این سفر نیز طی نشست با مدیرکل اتحادیه اقتصادی اوراسیا مراحل عملیاتی کردن این موافقتنامه مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

اردکانیان پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا را اتفاقی مهم برشمرد و افزود: شاید برای نخستین بار است که ایران در یک پیمان منطقه‌ای اقتصادی به شکل فعال وارد می‌شود و این مهم پنجره مؤثری برای همکاری‌های منطقه‌ای است.

این مقام مسؤول با تأکید بر اینکه در چندماه اخیر به اذعان مقامات و بخش خصوصی دو کشور تحولات خوبی در این کمیسیون انجام شده است، گفت: کمیسیون مشترک ایران و روسیه نقش بسیار نتیجه بخشی را برای فعال کردن عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا ایفا کرده است چرا که روسیه بازیگر اصلی این اتحادیه مهم منطقه‌ای است.



وزیر نیرو به مسکو رفت

پیگیری ساخت نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک با وام دولت روسیه

وزیر نیرو گفت: در جریان سفر به مسکو، امضای الحاقیه به قرارداد احداث نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک استان هرمزگان با استفاده از وام دولت روسیه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، رضا اردکانیان که به همراه وزیر امور خارجه کشورمان راهی روسیه شده است، در بدو ورود به مسکو گفت: در این سفر طی نشست با وزیر انرژی روسیه تصمیمات گرفته شده در پانزدهمین اجلاس کمیسیون

هفته گذشته و طی مراسمی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای تاسیس و راه‌اندازی مدرسه کسب‌وکار تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. این مدرسه نخستین بار در کشور است که یک مدرسه کسب‌وکار به معنای متعارف و آکادمیک آن در ایران راه‌اندازی می‌شود.

مدرسه کسب‌وکار یا business school یک موسسه در سطح دانشگاهی است که مدرک مدیریت کسب‌وکار را به دانشجویان ارائه می‌دهد. به طور مشخص و بر طبق استانداردهای بین‌المللی، یک مدرسه کسب‌وکار دروسی از این قبیل حسابداری، مدیریت، استراتژی، اقتصاد، کارآفرینی، مالی، مدیریت منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعات مدیریت، تجارت بین‌المللی، تدارکات، لجستیک، بازاریابی، روانشناسی سازمانی، رفتار سازمانی، روابط عمومی، روش تحقیق و دروس دیگری از این دست را ارائه می‌دهد.

مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران با بیان اینکه این مدرسه به دنبال تکرار تجربه‌های پیشین در تاسیس مدارس کسب‌وکار نبوده، بلکه زمینه ورود به عرصه‌های نادیده کسب‌وکار را فراهم خواهد کرد، افزود: دانش ارائه شده در این مدرسه نه تنها به دنبال تاثیرگذاری روی جامعه کسب‌وکار است بلکه به دنبال تاثیرات کلان و ایجادکننده و فرصت‌ساز توسعه محلی و منطقه‌ای است.

ناصر عندلیب در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران، هدف از آموزش‌ها در مدرسه کسب‌وکار را توسعه ذهن و توسعه مهارتی مدیران، کارآفرینان، صاحبان کسب‌وکار و دانشجویان عنوان کرد و افزود: این مدرسه کسب‌وکار در راستای انجام هر چه بهتر

وظایف اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان تهران و به منظور ارتقای سطح دانش مدیران و کارشناسان واحدهای عضو و همچنین اجرای هر چه مناسب‌تر رسالت دانشگاه صنعتی امیرکبیر در تربیت نیروی متخصص و توسعه تحقیق و فناوری در کشور و تبدیل به دانشگاه نسل سوم، تاسیس می‌شود.

به گفته وی، تربیت نیروهای متخصص و کارآفرین مورد نیاز اتاق، ارتقا سطح علمی مدیران و متخصصان شاغل در بخش‌های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی به دانش روز و در سطح جهانی، ارائه دوره‌های تخصصی کاربردی-بین‌المللی با همکاری مراکز علمی معتبر خارج کشور برای متخصصان داخلی و خارجی و ایجاد و توسعه دوره‌های بین رشته‌ای کاربردی از جمله وظایف تبیین شده برای این مدرسه کسب‌وکار است.

مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران، هدایت مدرسه کسب‌وکار را زیر نظر یک شورای راهبردی متشکل از رییس اتاق تهران، رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر، رییس مدرسه کسب‌وکار، یکی از اساتید دانشگاه صنعتی امیرکبیر و یک صاحب‌نظر معرفی شده از سوی اتاق بازرگانی تهران، بیان کرد و گفت: مسئولیت هدایت مدرسه کسب‌وکار در چارچوب قوانین، مقررات و ضوابط آموزش عالی، مصوبات هیات امناء دانشگاه و اتاق بازرگانی تهران به عهده این شورای راهبردی خواهد بود.

عندلیب در ادامه افزود: در ابتدای امر با تشکیل کارگروهی متشکل از خبرگان و متخصصان حوزه کسب‌وکار و ارزیابی تحولات آتی جامعه کسب‌وکار و آموزش افراد جهت چگونگی مواجهه با این تغییرات، دروس و سرفصل‌های مربوطه تعریف شده و تلاش

خواهد شد تا با تدریس دروس به صورت کاربردی، نیروهای شایسته، نوآور و کارآفرین تربیت شود. وی در عین حال، ارکان مدرسه کسب‌وکار را آموزش، پژوهش و توسعه کسب‌وکار عنوان کرد که به گفته وی، با شیوه‌هایی نوین و متمایز طراحی و اجرا خواهند شد.

عندلیب با بیان اینکه مطالعه روی روش مدارس کسب‌وکار از یک سال قبل برای تاسیس این مدرسه آغاز شده است، افزود: این مدرسه کسب‌وکار بر اساس سه محور آموزش، نوآوری و تحقیقات فعالیت خواهد کرد که در محور اول هدف آموزش رسمی یا غیررسمی در سطوح عالی است. همچنین برابر محور دوم، نوآوری در حوزه تجارت مدنظر قرار گرفته و در خصوص محور سوم، منظور تحقیقات عمیق و ارائه خدمات عمده توسط کارشناسان و اساتید حوزه‌های مختلف و توصیه به دولت و حکومت با هدف حل مشکلات است.

عندلیب، ارتباط مستمر این دانشگاه با اتاق بازرگانی تهران برای شناسایی نیازهای حوزه کسب‌وکار را از امتیازات ویژه مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران در مقایسه با سایر مدارس کسب‌وکار عنوان کرد و گفت: مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران، افراد را با دانش، مهارت و چشم‌انداز بلندمدت که به نوآوری و رشد منجر می‌شود، توانمند می‌کند و یک شبکه قدرتمند از نیروهای موفق و الهام‌بخش ایجاد خواهد کرد.

وی زمان شروع به کار مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران را ترم دوم سال تحصیلی آینده اعلام کرد و افزود: هدایت فعالیت‌ها برای همکاری با دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نیل به اهداف یاد شده از طرف اتاق بازرگانی تهران، در موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران (آیتک) متمرکز شده است.



مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران توضیح داد

تربیت کارآفرینان نخبه و نوآفرین در مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران

ناصر عندلیب، مدیر موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران با اشاره به یکسال برنامه‌ریزی و تدوین روش اداره مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران قبل از راه‌اندازی آن؛ اعلام کرد که این مدرسه کار خود را از ترم دوم تحصیلی سال جاری آغاز خواهد کرد.



رئیس کل بانک مرکزی از اجرای سیاست جدید اقتصادی از انتهای شهریور خبر داده است

امید به سامان دهی اقتصاد با «عملیات بازار باز»

فرآیند عملیات بازار باز به این صورت است که در مواقع افزایش (کاهش) تقاضای ذخایر بانکها که احتمال انحراف نرخ سود بازار بین بانکی (قیمت ذخایر) از میزان هدف گذاری وجود دارد، بانک مرکزی از طریق خرید (فروش) اوراق بهادار و عرضه (جمع آوری) ذخایر، نرخ سود بازار را به حول و حوش نرخ سیاستی هدف گذاری شده هدایت می کند.

در حالی که نرخ تورم کشور در یک سال گذشته جهشی عجیب داشته و به بیش از ۴۲ درصد رسیده است و میزان نقدینگی هم به عدد بی سابقه حدود ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است؛ بانک مرکزی با اجرای «عملیات بازار باز» به دنبال سامان دادن به وضعیت اقتصادی کشور است. رئیس کل بانک مرکزی وعده داده تا پایان

میزان پول در سیستم بانکی گفته می شود، که توسط بانکهای مرکزی کشورها انجام می شود. خریدهها به سیستم بانکی پول تزریق می کنند و رشد اقتصادی را افزایش می دهند، در حالی که فروشها عکس این را انجام می دهند. در سیاست های اقتصادی عملیات بازار باز می تواند اهداف متفاوتی را دنبال کند برای مثال بانک مرکزی می تواند از طریق عملیات بازار باز نرخ تورم را تا حدودی کنترل کند.

فرآیند عملیات بازار باز به این صورت است که در مواقع افزایش (کاهش) تقاضای ذخایر بانکها که احتمال انحراف نرخ سود بازار بین بانکی (قیمت ذخایر) از میزان هدف گذاری وجود دارد، بانک مرکزی از طریق خرید (فروش) اوراق بهادار و عرضه (جمع آوری) ذخایر، نرخ سود بازار را به حول و حوش نرخ سیاستی هدف گذاری شده هدایت می کند.

بانک مرکزی در بیانیه ای با اشاره به اهمیت اجرای عملیات بازار باز نوشته است: «طی سالهای اخیر با وجود گسترش فعالیت بازار بین بانکی ریالی، به دلیل تفاوت های ساختاری این بازار با سایر بازارهای بین بانکی دنیا (نبود حجم قابل ملاحظه اوراق بهادار دولتی، عمق پایین بازار بدهی و فقدان ابزارهای لازم و ...)، شرایط حضور موثر سیاست گذار پولی در بازار بین بانکی ریالی و استفاده از آن به عنوان ابزاری در جهت دستیابی به اهداف ترمیمی فراهم نشده بود. اما پس از ایجاد بستر مناسب در حوزه انتشار اوراق بدهی دولت به ویژه اسناد خزانه اسلامی و تعمیق بازار آن، با توجه به بند ۹ مصوبات جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به تاریخ ۱۰،۷،۱۳۹۷ و بند «م» تبصره ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور،

مجوزهای قانونی لازم جهت انجام عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی در قالب خرید و فروش اوراق مالی اسلامی منتشره دولت و وثیقه گیری اوراق مذکور در تبادلات با بانکها فراهم شد. تصویب دستورالعمل عملیات بازار باز در جلسه مورخ ۲۷،۱،۱۳۹۸ شورای پول و اعتبار به عنوان گام نخست در مسیر اجرای این فرآیند صورت گرفت.»

اما عملیات بازار باز چگونه از سوی بانک مرکزی اجرا می شود؟ عملیات بازار باز در کشورهای مختلف با سازوکار نسبتاً مشابهی به اجرا گذاشته می شود. معمولاً در گام نخست بانک مرکزی اقدام به شناسایی نرخ بهره بازار پول (موسوم به نرخ بهره بازار) می کند سپس از طریق مکانیزم قرض دهی و قرض گیری که در ادبیات بانکداری با عنوان «تسهیلات قاعده مند» شناسایی می شود، بازه مشخصی از نرخ بهره شکل می گیرد که کف آن نرخ بهره وام گیری بانک مرکزی و سقف آن نرخ بهره وام دهی بانک مرکزی به شبکه بانکی است. هرگاه نرخ بهره بازار در خارج از این بازه که به «کریدور نرخ بهره» موسوم است، قرار گیرد بانک مرکزی نسبت به خرید و فروش اوراق در بازار بین بانکی اقدام کرده و نرخ بهره را از طریق افزایش یا کاهش عرضه اوراق قرضه به محدوده مورد نظر هدایت می کند. باتوجه به شرایط کنونی اقتصادی که عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی معتقد است رو به بهبود است و شرایط ماه های گذشته در حال تغییر است باید دید که وعده او برای اجرایی شدن عملیات بازار باز از پایان شهریور اجرایی می شود؟



فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سال جاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: تهران

مناقسه گزار: سایپا

آگهی: استعلام بها ۱۲ آیتم کالای درخواستی با مارک امرن ۱. لیمیت سوئیچ اهرم غلتکی ولتاژ حد بالا VAC ۲۵۰ جریان حد بالا A ۵ تعداد کنتاکت ۱ باز ۱ بسته مارک OMRON مدل WLGT-LD

۲. سنسور نوری A ۳ VDC ۲۴۰-۱۲ مکانیزم ۲ طرفه ۵ سیم دمای کاری ۱۰ m ۵۵ °C مارک OMRON مدل E۳JM-۱۰M۴-G-N

۳. پایه رله ۱۴ سوراخه جریان A ۵ ولتاژ ۲۵۰ VAC نحوه نصب ریلی مارک OMRON مدل ۱۷۷۳W۱

۴. درایو کنترل سرعت توان ۳ KW ولتاژ VAC ۴۰۰ محدوده ای تغییرات ولتاژ خروجی ۰- VAC ۴۰۰ محدوده ای تغییرات فرکانس خروجی ۰- Hz ۴۰۰ جریان A ۹,۲ مارک OMRON مدل VZA۴۳P۰۳BAA

۵. تایمر آنالوگ ۰-۳۰۰ h ولتاژ تغذیه ۱۰۰... VDC ۲۴۰ جریان A ۵ تاخیر در وصل و قطع مارک OMRON شماره فنی H۳CR-A

۶. پایه رله ۱۴ سوراخه جریان A ۵ ولتاژ VAC ۲۵۰ نحوه نصب ریلی مارک OMRON مدل PYF۱۴A-E

۷. رله فرمان رله فرمان ۱۴ پایه پایه دار ولتاژ بوبین VDC ۲۴ ولتاژ VAC ۲۵۰ جریان نامی A ۵ عملکرد اتصال PDT ۳ مارک OMRON مدل MY۴IN ۲۴VDC

۸. فیلتر نویزگیر ولتاژ VAC ۳۸۰...۲۲۰ جریان ۱۵ A مارک OMRON مدل -FIV۳۰۱۰-A۱۰۰۰ SE

۹. رله فرمان مینیاتوری ۱۴ پایه پیچی ولتاژ VDC ۲۴ جریان نامی A ۵ عملکرد اتصال PDT ۳ مارک OMRON مدل MY۴N-۲۴V

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: اردبیل

مناقسه گزار: سیلان برق امید

آگهی: مناقسه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سیلان اردبیل
رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: تهران

مناقسه گزار: ارتباطات سیار ایران

آگهی: استعلام بها خرید اقلام برق عملیات مورد نیاز انبار شماره ۳۹ قم
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۶
شماره تماس: ۸۱۷۱۲۳۲۵ --- ۸۱۷۱۲۵۰۸

شماره آگهی: ۹۸/۹۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۲

استان: آذربایجان غربی

مناقسه گزار: توزیع نیروی برق آذربایجان غربی
آگهی: مناقسه خرید ۱. بوستر سه فاز ۵ مگا ولت امپر

۲. تستر شبکه (عیب یاب خطوط ۲۰ کیلوولت)

۳. دستگاه نشت یاب تجهیزات خطوط فشار متوسط هوایی ۲۰ کیلوولت ۵۰ هرتز با

استفاده از تکنولوژی التراسونیک

مبلغ تضمین: ۵۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۰

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: اردبیل

مناقسه گزار: سیلان برق امید

آگهی: مناقسه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سیلان اردبیل
رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار: ۰۹/۰۶/۱۳۹۸

استان: تهران

مناقسه گزار: سایپا

آگهی: استعلام بها سنسور القایی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۱

شماره آگهی: ۵۲۴۰۳۶۲۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تابلو و کلید ۳ پل ۳۱۵۰ آمپر

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تابلوی کامل ادی کارنت و متعلقات و کارت

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵



مدیران جوان با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستند؟

از کارآموزی تا مدیریت در فیس‌بوک (قسمت اول)

«جولی زو»، معاون طراحی محصول فیس‌بوک، کارش را به‌عنوان اولین کارآموز این شرکت آغاز کرد و در ۲۵ سالگی مدیر شد. مثل خیلی از مدیران تازه‌کار، او مرتکب خطاهای زیادی شد و همان‌طور رفتار می‌کرد که فکر می‌کرد یک مدیر باید رفتار کند. به مرور زمان، کار برایش لذت‌بخش شد و حالا مدیریت صدها نفر را بر عهده دارد. او می‌گوید اگر مدیر خوبی باشی خودت را هم بهتر خواهی شناخت. او اخیراً میهمان «کرت نیکیش»، ویراستار مجله کسب‌وکار هاروارد بوده. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم:

کرت: سلام. به مجله کسب‌وکار هاروارد خوش آمدید. بیایید با هم برگردیم به روزهای اول فیس‌بوک. نه دوران دانشجویی مارک زاکربرگ در دانشگاه هاروارد. کمی بعد از آن. اوایل دهه ۲۰۰۰ که فیس‌بوک کارش را در کالیفرنیا آغاز کرده بود، مثل بقیه استارت‌آپ‌ها و چند فارغ‌التحصیل باهوش دور هم جمع شده بودند که دنیا را تغییر دهند. یکی از آنها «جولی زو» بود

که به‌عنوان اولین کارآموز کارش را شروع کرد و در دانشگاه کامپیوتر خواند. بعد طراح محصول شد و چند سال بعد، ناگهان همه توجه‌ها به او جلب شد. او مدیر شد. تجربه ترسناکی بود. با کلی سوءتفاهم و اشتباه. آن روزها کسی نبود که او را که برای اولین بار مدیر شده بود راهنمایی کند. اما حالا او کتابی نوشته که آرزو داشت آن روزها کسی به دادش می‌رسید. او امروز میهمان من است. ممنون که دعوت من را قبول کردی.

جولی: ممنون از تو که دعوتم کردی. کرت: خب، من را ببر به لحظه‌ای که مدیریت را شروع کردی. ۲۵ سالت بود. در یک شرکت که به سرعت داشت رشد می‌کرد، در لحظه زندگی می‌کردید. کار تو این بود: رسیدگی به مشکلاتی که جلوی چشم بودند و حل آنها در کمترین زمان ممکن. ولی خیلی به آینده خودت و شرکت فکر نمی‌کردی. اصلاً این شغل را می‌خواستی؟

جولی: درباره‌اش فکر نکرده بودم. راستش ما تیمان کوچک بود. پنج یا شش نفر طراح. کسی که رسماً مدیر باشد نداشتیم. یک نفر بود که از بقیه سابقه‌اش بیشتر بود که یک جورهایی نقش رهبر را داشت. من حدود سه سال با همین رویه پیش رفتم. عادت داشتم کاری را که می‌گویند انجام دهم. حتی کارهایی که قبلاً نکرده بودم. یک روز روی یک آیکون کار می‌کردم. یک روز درباره قابلیت جدید تبادل نظر می‌کردیم. یک روز مدیرم گفت: «هی! با کلی طراح مصاحبه کرده‌ایم و از چند ماه دیگر، چند نفر مشغول به کار خواهند شد. من تنها می‌شوم. تو را لازم دارم که در مدیریت کمک کنی.» او در واقع مدیریت نمی‌کرد. مدیریتش محدود می‌شد به سالی یک بار در چنین مواقعی. گفت: «تو با همه کنار می‌آیی. اخلاقت خوب است و خیلی خوب می‌شود اگر مدیر نیروهای جدید شوی و

به آنها کمک کنی جا بیفتند.» غافلگیر شدم و در دلم گفتم: «هر کمکی از دستم بری باید انجام می‌دهم.» پیشنهادش را قبول کردم.

کرت: بعدش چه شد؟ جولی: سپس خبر را به همه اعلام کرد و گفت با تک تک آنها که قرار بود کارمندم باشند، ملاقات کنم. یک لحظه را خوب یادم می‌آید که ناگهان به خود آمدم و گفتم: «خدایا. اصلاً من به درد این کار می‌خورم؟» و آن لحظه‌ای بود که با یکی از کارمندانم که تا دیروز همکاری بود و کلی استعداد و سابقه‌اش از من بیشتر بود قرار داشتیم. با او در یک اتاق نشستیم. از نگاهش معلوم بود که نمی‌توانست مرا جدی بگیرد. خودم هم نمی‌توانستم. خیلی ناجور بود.

کرت: آنها که باتجربه‌تر و سطح بالاتر از تو بودند انتخاب نشده بودند و موضوع اینجاست که کسی که در یک زمینه مهارت زیاد دارد لزوماً نمی‌تواند یک مدیر خوب باشد. جولی: بله. من این را مدت‌ها بعد فهمیدم. اما در آن زمان به خودم می‌گفتم: «من چه چیزی برای ارائه به اینها دارم؟ نه می‌توانم نقدشان کنم. نه می‌توانم چیزی یادشان دهم چون در این کار، حرفه‌ای نیستم.» تمام تلاشم این بود که طوری به‌نظر بیایم که همه فکر کنند کارم را بلدم و این اشتباهی است که خیلی از مدیران تازه‌کار مرتکب می‌شوند. همه با این ذهنیت بزرگ می‌شوند که مدیر، همه قدرت در دستانش است. می‌تواند اخراجت کند. ارتقاقت دهد. همیشه اعتماد به نفس دارد و کارش را بلد است. من هم تصورم از یک مدیر موفق همین بود. پس یک جورهایی همیشه داشتم نقش بازی می‌کردم. در جلسات سعی می‌کردم محکم و آماده‌تر از خود واقعی‌ام به‌نظر بیایم. اگر سوالی از من می‌شد، حتی اگر بلد نبودم، از خودم یک جواب درمی‌آوردم چون

فکر می‌کردم یک مدیر باید جواب همه سوالات را بداند و طوری جواب می‌دادم که انگار مطمئنم. کرت: در آن روزها، چقدر از زمانت را صرف مدیریت کارها و محصولات می‌کردی؟ چقدر برای مدیریت آدم‌ها وقت می‌گذاشتی؟

جولی: البته باید بدانی که وقتی مدیر شدم، همچنان طراحی هم می‌کردم و طراح ارشد بعضی از پروژه‌ها بودم. این رویه مدت‌ها ادامه داشت چون فکر می‌کردم اگر از طراحی دور شوم یا در جریان ابزارها و فرآیندهای جدید نباشم، به چشم یک مدیر بی‌کفایت به من نگاه می‌کنند. فکر می‌کردم اگر درون گود نباشم، کارمندانم کمتر به من احترام می‌گذارند چون شاید فکر کنند در دسترس نیستم و این احساس ناامنی مجبورم می‌کرد که تلاش کنم به همه ثابت کنم که هنوز هم طراحی بلدم، خیلی بیشتر از حدی که باید بلد می‌بودم.

کرت: تو حالا یک تیم متشکل از صدها نفر داری. مشخص است که مدیر خوبی هستی. مهم‌ترین دلیل موفقیتت چیست؟

جولی: اینکه واقعا عاشق کارم هستم. خیلی‌ها را می‌شناسم که مهارت‌های لازم برای یک مدیر عالی شدن را دارند اما اگر از این کار لذت نبری یا احساس رضایت‌مندی نکنی، به سختی می‌توانی در کارت عالی شوی. مدیریت از نظر من یک تعریف ساده دارد: کمک به گروهی از آدم‌ها که به اهدافی که تو تعیین کردی، برسند. در پایان هر روز، من همچنان عاشق کار کردن با آدم‌ها هستم، با اینکه مدیریت خیلی چالش دارد و من خودم هر روز این را حس می‌کنم، چون هیچ دو انسانی مثل هم نیستند و هیچ دو رابطه‌ای مثل هم نیستند. چالش‌زاست چون باید به حرف کارمندم گوش کنم، با او همدردی کنم و واقعا او را بشناسم.

ادامه دارد

استان سیستان و بلوچستان پس از کرمان به عنوان دومین استان پهناور کشور در جنوب شرقی ایران واقع شده و از لحاظ طبقه‌بندی اقلیمی در ناحیه اقلیمی بیابانی و خشک می‌باشد. در یک تقسیم‌بندی کلی می‌توان گفت مناطق ایران‌شهر، زابل و باهوکلان، آب و هوای بیابانی و مناطق زاهدان، خاش، سراوان و چابهار، آب و هوای نیمه بیابانی و ناحیه کوهستانی بم پشت در جنوب سراوان و امتداد آن به طرف مشرق تا کوه‌های بشاگرد، آب و هوای نیمه بیابانی معتدل دارند. اقلیم مشرق ارتفاعات و فلات‌های مرتفع و کم وسعت میان آن، نیمه بیابانی با زمستان‌های سرد است. در گزارش پیش رو تصاویری از مناطق بکر طبیعت سیستان و بلوچستان در درک، کویر لوت و کوه‌های مریخی ارائه شده است.