

ورود سندیکا برای حل مشکلات پیمانکاران ایرانی در افغانستان ۲
در ابتدای چهل و نهمین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران که نوزدهم خرداد سال جاری در محل سندیکا برگزار شد، گزارشی از اقدامات صورت گرفته توسط دبیر سندیکا ارائه شد.

انرژی‌های نو مانع انتشار ۲ میلیون تن گاز گلخانه‌ای در کشور شد ۴
مصرف برق در خوزستان بار دیگر رکورد زد ۴

۱۳۰۰ مگاوات نیروگاه جدید هفته آینده وارد مدار می‌شود ۵
اطلاعیه توانیر: نیاز به صرفه‌جویی در مصرف برق داریم ۵

لزوم بازاندیشی در کارکرد مناطق ویژه اقتصادی کشور ۶
جزئیات نشست جدید همتی با اقتصاددانان: قیمت ارز و تورم محور مذاکرات ۷

شوک تازه نیما به فعالان اقتصادی ۷
فهرست اهم مناقصات کشور ۸

تحول سازان سازمانی ۹
مبهوت مسجد رنگ‌ها ۱۰

ورود سندیکا برای حل مشکلات پیمانکاران ایرانی در افغانستان



متن کامل در صفحه ۲

بنزین ارزان خوب است یا گران؟

علی میرزاخانی / دنیای اقتصاد
منشأ گرفتاری اقتصاد ایران در بسیاری از مسائل از جمله بنزین، پاسخ غلط به پرسش‌های درست نیست، بلکه عموماً ریشه در پاسخ درست به پرسش‌های غلط دارد. به‌عنوان مثال، پاسخ این پرسش که بنزین ارزان خوب است یا گران، کاملاً بدیهی است: هیچ کدام، بنزین مجانی از هر دو بهتر است! این پاسخ بدیهی به یک پرسش غلط، منشأ سال‌ها بی‌تدبیری برای مساله بنزین و همه حامل‌های انرژی شده است.

اما صورت مساله صحیح بنزین چیست؟ طرح دقیق‌تر صورت مساله بنزینی کشور مستلزم رجوع به یک اصل بسیار مهم در علم اقتصاد است، اینکه: در اقتصاد ناهار مجانی وجود ندارد. این اصل مهم در بین عامه مردم این‌گونه ترجمه می‌شود: هر جا کالا یا خدمت مجانی یا ارزان دریافت کردید شک نکنید که هزینه آن را در جایی دیگر با شما حساب خواهند کرد و چه بسا گران‌تر! بنابراین، پرسش صحیح

ورود سندیکا برای حل مشکلات پیمانکاران ایرانی در افغانستان



خصوص اسناد خزانة، هماهنگی با کارگروه بررسی مشکلات کلان اقتصادی در دادستانی کل کشور و بخش مرتبط در قوه قضاییه، میزبانی سندیکا از هیات افغانی و پیگیری تشکیل کارگروه مشترک سندیکا و ساتکاب اشاره شد.

در ادامه تعیین تاریخ مجمع عمومی سالیانه سندیکا بررسی و با توجه به موافقت معاونت تشکل‌های اتاق ایران با برگزاری مجمع در مرداد یا شهریور، مقرر شد تاریخ برگزاری عمومی سندیکا برای شهریور ماه تعیین شد. البته قرار بر این گذاشته شد که تا پیش از برگزاری مجمع کارگروه بررسی اساسنامه، پیشنهادات خود را جهت بررسی‌های نهایی به هیأت مدیره ارائه کند.

در ادامه گزارشی از اقدامات انجام شده و مستندات ارائه شده به مرکز ملی رتبه‌بندی ایران و پذیرش سندیکا به عنوان بازوی ارزیابی شرکت‌های حوزه برق و انرژی ارائه و با توجه به اهمیت این دستاورد سندیکا، مقرر شد اقدامات لازم برای نهایی شدن این فرآیند صورت پذیرد.

بررسی و تبادل نظر درباره مشکلات بوجود آمده برای پیمانکاران ایرانی در افغانستان به علت تعطیل شدن آربن بانک در این کشور محور دیگر جلسه بود که مقرر شد در ادامه پیگیری‌هایی که از بانک مرکزی انجام شده است، موضوع از طریق شرکت برشنا برای معرفی بانک جدید و یا ارائه راهکار جایگزین برای حل مشکل بوجود آمده پیگیری شود. همچنین مقرر شد موضوع از سفارت افغانستان در ایران، وزارت امور خارجه و وزارت نیرو افغانستان نیز پیگیری و در این زمینه از ظرفیت‌های رسانه‌ای سندیکا استفاده شود.

با توجه به اینکه اصلاحیه بخشنامه جبرانی ارز در حال نهایی شدن است، مقرر شد نقطه نظرات سندیکا در ویرایش جدید بخشنامه از طریق سازمان برنامه، اتاق بازرگانی و شورای هماهنگی تشکل‌ها پیگیری و همچنین اقدامات لازم برای همکاری موثرتر سندیکا در هیأت اجرایی شورای هماهنگی انجام شود.

در ادامه گزارشی از اقدامات انجام شده برای تهیه ویرایش جدید شرایط عمومی پیمان در شورای هماهنگی و همچنین پیگیری‌های انجام شده برای اجرایی شدن دستورالعمل جبران نوسانات نرخ ارز در قراردادهای توزیع توسط ریاست کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا ارائه و مقرر شد پیگیری‌های لازم با جدیت صورت پذیرد.

با توجه به اعلام آمادگی مهندس مهنذب‌ترابی برای پیگیری این موضوع، مقرر شد چالش‌های اصلی اعضا در رابطه با شرکت‌های توزیع جهت مذاکره با معاونت هماهنگی توزیع توانیر در اختیار ایشان قرار گیرد. بررسی گزارش نتایج مکاتبات و مذاکرات سندیکا با شرکت توانیر طی سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ محور دیگر جلسه بود که مقرر شد با ارائه توضیحاتی برای هر یک از بخش‌های گزارش، موضوع جهت پیگیری از طریق مدیرعامل توانیر و معاون برق و انرژی وزارت نیرو در اختیار ریاست هیأت مدیره قرار گیرد.

همچنین اولویت‌ها و راهبردهای سندیکا در سال ۹۸ که براساس نظرسنجی‌های انجام شده از شرکت‌های عضو و اعضای هیأت مدیره، توسط معاونت پژوهشی سندیکا تهیه شده است، ارائه و مقرر شد برنامه پیشنهادی دبیرخانه سندیکا برای پیگیری اولویت‌ها در اختیار هیأت مدیره قرار گیرد.

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، ارائه پیشنهاد سندیکا به وزارت صمت برای تشکیل کارگروه‌های مشترک و راه‌اندازی سامانه توانمندی‌های ساخت داخل، برنامه‌ریزی انجام شده برای برگزاری کنفرانس مطبوعاتی سندیکا در تیرماه، تهیه پیشنهاد سندیکا در

در ابتدای چهل و نهمین جلسه دوره هفتم هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران که نوزدهم خرداد سال جاری در محل سندیکا برگزار شد، گزارشی از اقدامات صورت گرفته توسط دبیر سندیکا ارائه شد. در این گزارش به تهیه پیشنهادات سندیکا در خصوص



درباره بنزین را باید این‌گونه مطرح کرد: هزینه بنزین ارزان (مابه‌التفاوت قیمت فروش با قیمت واقعی) کجا با مردم تسویه حساب می‌شود؟ پاسخ این پرسش، افق متفاوتی را در برابر مصرف‌کنندگان بنزین و عموم مردم می‌گشاید و این پرسش نهایی را به ذهن متبادر می‌کند: آیا بنزین ارزان ارزش پرداخت این صورت حساب را دارد؟

بپردازیم به صورت حسابی که بابت بنزین ارزان به مردم تحمیل می‌شود. واقعیت آن است که در یک اقتصاد تورمی همانند اقتصاد ایران، غیرممکن است که بتوان از انتقال فشار تورم به کالا یا سبد کالای خاصی جلوگیری کرد، مگر با صرف هزینه‌های هنگفت. حدود نیم قرن است که دولت‌های ایران تلاش کرده‌اند با تبدیل اقتصاد ایران به یک آزمایشگاه بزرگ و تکرار مکرر یک آزمایش غلط، این تئوری غیرقابل‌خدشه را باطل کنند؛ با این تصور که

می‌توان در شرایط فشار تورمی، قیمت بنزین یا قیمت سبد کالاهای وارداتی (نرخ ارز) را بدون تحمیل صورت حسابی دیگر به مردم تثبیت کرد و حتی با این اهرم، تورم را هم کنترل کرد! اما این سیاست غلط نه تنها باعث جهش‌های چند سال یکبار نرخ ارز و شوک‌درمانی بنزینی در مقاطع خاص شده، بلکه در فواصل زمانی این جهش‌ها و شوک‌ها نیز جلوگیری از انتقال فشار تورمی به حامل‌های انرژی و سبد واردات با صورت حساب تورم بالاتر در سایر گروه‌های کالایی از جیب مردم تسویه شده است. بیماری هلندی و بادکنک فریدمن توضیح ساده‌تری از این انتقال فشار تورمی هستند. فریدمن اقتصاد را به بادکنکی تشبیه می‌کند که افزایش نقدینگی در اقتصاد شبیه فوت کردن در آن بادکنک عمل می‌کند و قاعدتا همه سطح بادکنک باید به یک اندازه متورم شود؛ اما می‌توان با فشار انگشت از تورم بادکنک در نقطه خاصی جلوگیری کرد که این کار اگرچه امکان‌پذیر است، اما تورم آن قسمت را به سطوح دیگر منتقل می‌کند؛ همان اتفاقی که با تثبیت نرخ بنزین و سایر نرخ‌های خاص در اقتصاد می‌افتد و فشار تورم به سایر گروه‌ها منتقل می‌شود. به‌عنوان مثال، اینکه نسبت هزینه خرید یا اجاره مسکن به درآمد سرانه در ایران بسیار بالاتر از سایر نقاط جهان است یا اینکه دولت می‌تواند سیاست قیمت چند برابری خودرو (با کیفیت نازل) را با موفقیت اجرا کند، تنها بخشی از صورت حسابی است که بابت بنزین ارزان به مردم تحمیل می‌شود. در عین حال، اگر در صورت حساب بنزین ارزان دقت شود اقلام دیگری را نیز می‌توان مشاهده کرد که مهم‌ترین آن تامین

کسری بودجه ناشی از ارزان‌فروشی بنزین از محل چاپ پول (بخوانید بی‌ارزش‌سازی پول داخل جیب مردم) است که چرخه خبیثه تورم و عوارض پیش‌گفته را تقویت می‌کند. حال که صورت حساب سنگین بنزین ارزان شفاف شد، سوال این است که چرا اراده‌ای برای خارج شدن از این باتلاق وجود ندارد؟ سیاست‌گذاران می‌گویند مردم نمی‌پذیرند! این ادعا اگر درست هم باشد توجیه قابل‌قبولی برای بی‌عملی دولت نیست؛ چون دولتی که نمی‌تواند مردم را با یک سیاست صحیح همراه کند قابل ملامت است نه مردم. اما اگر فرض بر این است که مردم نمی‌پذیرند، این سوال مطرح می‌شود که پس چرا مردم در سال ۹۳ افزایش ۵۰ درصدی قیمت بنزین را به رغم حجم انبوه جوسازی منتقدان دولت پذیرفتند؟ حتی عبارت «شیب ملایم» که برای این افزایش استفاده شد با حجم عظیمی از استهزا توسط مخالفان دولت روبه‌رو شد، اما اثری در نظر مردم نداشت. تورم هم نه تنها افزایش نیافت، بلکه در آن سال کاهش هم یافت (طبیعی هم هست؛ چون افزایش قیمت بنزین همانند افزایش مالیات روی مصرف بنزین عمل می‌کند که سیاستی انقباضی است و ضدتورمی نه برعکس). ممکن است مقاومت گروه‌هایی از مردم به این دلیل باشد که احساس می‌کنند صورت حساب بنزین ارزان را این بار بر خلاف سال ۹۳ پیشاپیش پرداخت کرده‌اند که اینجا هم سیاست‌گذار مقصر است که با سیاست‌های نادرست، هزینه‌هایی را بر گروه‌هایی از مردم تحمیل کرده است که باید با عذرخواهی و اصلاح سیاست‌ها درصدد جبران مافات برآمده و با جلب اعتماد مردم، آنان را با

اصلاحات واقعی همراه کند. مختصر اینکه، بی‌عملی سال‌های ۹۴ به بعد در سیاست‌گذاری اقتصادی باعث شکل‌گیری بازی باخت-باخت بین مردم و دولت شده است و تنها ذی‌نفعان این وضعیت، کاسبان تورم و سفته‌بازانی هستند که سال به سال روی موج بی‌ارزش‌سازی پول ملی بر ثروت بادآورده خود می‌افزایند. همین‌ها هستند که به جای تلاش برای برداشتن دیوار بی‌اعتمادی بین مردم و دولت با هدف پیشبرد اصلاحات اقتصادی روی موج منافع ضدملی ایستاده‌اند و از یکسو دولت را تشویق به سیاست‌های به قول خودشان مقبول مردم می‌کنند و از سوی دیگر هیجان‌گرایی گروه‌هایی از مردم را در مقابل جراحی‌های لازم اقتصادی می‌ستایند تا وضعیت باخت-باخت برای مردم و دولت که روی پنهانش برد ذی‌نفعان است، پایدار بماند. کلید خروج از این وضعیت در دست دولت است و آن چیزی نیست جز جلب اعتماد مردم از مسیر طرح صادقانه و شفاف مسائل کشور و تلاش برای همراه‌سازی مردم. دولت‌مردان باید بدانند حتی اگر به بهانه عدم پذیرش عمومی، نتوانند اصلاحات اقتصادی را به پیش ببرند، مقصر آنها هستند نه مردم. چرا که سیاست‌گذاران اقتصادی یا نمی‌دانند که اصلاحات اقتصادی چیست که از لحاظ اخلاقی مردودند؛ چون جایی نشسته‌اند که بزرگ‌تر از قامت آنهاست یا می‌دانند و به بهانه موانع، از پیشبرد آن خودداری می‌کنند که در این صورت، از نظر حرفه‌ای مردودند؛ چراکه طبق تعریف، مدیر موفق کسی است که موانع را می‌شناسد و مهارت لازم برای عبور از آن را دارد.

نشوند.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: صنعت برق خوزستان حداکثر آمادگی را برای خدمت رسانی به مشترکان دارد با این وجود همکاری و همیاری مصرف کنندگان نیز نقش تعیین کننده و عامل اصلی در عبور از فصل گرم خواهد بود.

دشت بزرگ با بیان اینکه از سازمان های دولتی می خواهیم تا درست مصرف کردن برق را سرلوحه قرار دهند، ادامه داد: یکی از راه های مدیریت مصرف کاهش ساعات اداری بوده و این طرح تنها مختص خوزستان نیست و تاکنون در ۲۸ استان کشور اجرایی شده است.

وی از همه مشترکان و همراهان صنعت برق خواست برای جلوگیری از خاموشی ناخواسته، در ساعات های اوج مصرف (ساعت ۱۳ تا ۱۷ و ۲۰ تا ۲۳) از وسایل برقی پر مصرف استفاده نکنند و استفاده از آنها را به ساعات خارج از پیک منتقل کنند.

پارسال پیک مصرف برق در خوزستان هفت هزار و ۹۱۷ مگاوات بود که در تیر به ثبت رسید.

بنابه دستور استاندار خوزستان و با توجه به تداوم استقرار هوای گرم در خوزستان و انتظار دمای ۵۰ درجه سانتیگراد یا بالاتر در بسیاری از نقاط این استان به منظور مدیریت بهینه مصرف برق، کاهش پیک باری شبکه برق، صرفه جویی در مصرف، پیشگیری از بروز حادثه و قطع احتمالی برق و رعایت حال شهروندان، ادارات خوزستان چهارشنبه هفته جاری تعطیل هستند.

قطعی مکرر برق در بسیاری از نقاط استان خوزستان در دمای بالای هوا سبب انتقادات بسیاری از سوی مردم شده است.



مصرف برق در خوزستان بار دیگر رکورد زد اقتصاددی

مصرف برق در خوزستان بار دیگر رکورد زد

پیام خوزستان - اهواز - مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: مصرف هشت هزار و هشت مگاوات برق در خوزستان در روز دوشنبه باعث شد برای سومین بار از ابتدای امسال تاکنون از پیک سال ۹۷ عبور کردیم.

محمود دشت بزرگ روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا بیان کرد: روز دوشنبه هفته جاری با مصرف هشت هزار و هشت مگاوات نسبت به مصرف هفت هزار و ۱۴۵ مگاوات مدت مشابه پارسال در خوزستان رشد ۱۰,۷ درصدی در مصرف رخ داد.

وی با بیان اینکه افزایش محسوس دما در خوزستان در چند روز اخیر باعث شده تا مصرف برق در مدار افزایشی باشد، گفت: گزارش های هواشناسی نشان می دهد که تیر و مرداد گرمی در خوزستان خواهیم داشت و لازم است با مدیریت مصرف از پرباری شبکه در زمان های طولانی کاسته شود تا تجهیزات دچار آسیب ناشی از پرباری طولانی مدت



وزارت نیرو:

انرژی های نو مانع انتشار ۲ میلیون تن گاز گلخانه ای در کشور شد
تهران-ایرنا- تاکنون سه میلیارد و ۲۵۵ میلیون کیلووات ساعت از منابع تجدیدپذیر، انرژی در کشور تولید شده است. این میزان تولید برق توانسته از انتشار حدود دو میلیون و ۲۴۶ هزار تن گاز گلخانه ای بکاهد.

پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، از تیر سال ۱۳۸۸ تا ابتدای خرداد سال جاری، این میزان تولید انرژی های نو باعث شده ۹۲۴ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت های فسیلی در ایران که جزو عوامل اصلی آلاینده گی هوا در کشور است، کاسته و بیش از ۷۱۶ میلیون لیتر در مصرف آب نیز صرفه جویی شود.

هم اکنون برای تولید ۴۰۲ مگاوات برق نیروگاه تجدیدپذیر در کشور در حال احداث است و ظرفیت نصب شده انرژی های نو کشور به ۷۳۹ مگاوات رسیده است.

همچنین تاکنون ۱۱۲ نیروگاه تجدیدپذیر مگاواتی در کشور نصب شده و ۳۵ نیروگاه مگاواتی دیگر نیز در حال احداث است.

انرژی های تجدیدپذیر موجب اشتغال ۴۳ هزار و ۴۷۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کشور شده و حجم سرمایه گذاری غیردولتی در این بخش به بیش از ۱۲۴ هزار میلیارد ریال رسیده است.

بررسی اعداد و ارقام موجود در این بخش حکایت از آن دارد که ۴۵ درصد نیروگاه های تجدیدپذیر کشور از نوع خورشیدی، ۴۰ درصد از نوع بادی، ۱۲ درصد از نوع برق آبی کوچک، دو درصد از نوع بازیافت حرارتی و یک درصد نیز از نوع زیست توده است.

برق اعلام کرد: در چنین شرایطی برای تأمین پایدار برق همه هموطنان گرامی، به‌خصوص در استان‌های گرمسیر کشور، بیش از هر زمان دیگر به مدیریت مصرف برق نیازمندیم.

هشدار ورود به محدوده قرمز مصرف برق / اطلاعیه توانیر: نیاز به صرفه جویی در مصرف برق داریم

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم، به دنبال افزایش بی‌سابقه مصرف برق کشور و رسیدن پیک مصرف به مرز ۵۶ هزار مگاوات که دیروز ۳ تیرماه رخ داد، شرکت توانیر اطلاعیه‌ای را خطاب به مردم و مشترکان برق در سراسر کشور صادر کرد.

متن این اطلاعیه بدین شرح است:

با توجه به افزایش دما و پایداری هوای گرم تا آخر هفته به‌ویژه امروز و فردا (۴ و ۵ تیرماه) در همه بخش‌های کشور، شاهد افزایش مصرف برق در کشور هستیم، به‌نحوی که پیش‌بینی می‌شود طی روز جاری و فردا، مصرف برق از مرز ۵۶ هزار مگاوات عبور نماید، در چنین شرایطی برای تأمین پایدار برق همه هموطنان گرامی، به‌خصوص در استان‌های گرمسیر کشور، بیش از هر زمان دیگر به مدیریت مصرف برق نیازمندیم.

بدین‌وسیله از عموم هموطنان و مشترکین گرامی در تمامی بخش‌ها تقاضا دارد تا با کاهش و مدیریت مصرف برق به‌ویژه در ساعات‌های اوج بار (۱۲ الی ۱۶ و ۲۰ الی ۲۳) کارکنان صنعت برق را در ارائه هرچه بیشتر خدمات و تأمین برق پایدار یاری نمایند.



هشدار ورود به محدوده قرمز مصرف برق

اطلاعیه توانیر: نیاز به صرفه‌جویی در مصرف برق داریم

شرکت مادر تخصصی توانیر با هشدار نسبت به ورود به محدوده قرمز مصرف



مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی

۱۳۰۰ مگاوات نیروگاه جدید هفته آینده وارد مدار می‌شود

بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته هفته آینده هزار و ۳۰۰ مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار شده و به شبکه برق کشور متصل خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما "محسن طرزطلب" در گفتگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) با اشاره به افزایش درجه حرارت محیطی در کشور، گفت: هم‌زمان با گرم‌تر شدن هوا مصرف برق کشور نیز افزایش پیدا می‌کند بر این اساس در تلاشیم تا ظرف هفته آینده ظرفیت تولید برق کشور را برای عبور موافق از پیک تابستان ۹۸ افزایش بدهیم.

وی افزود: بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته مقرر شده است تا هفته آینده نیروگاه‌های هریس، گل‌گهر، شیروان، طرشت، پرنده، غرب کارون و... با ظرفیت بیش از هزار و ۳۰۰ مگاوات وارد مدار شده و به شبکه برق کشور متصل شود.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی تاکید کرد: همچنین با بهره‌برداری از واحدهای یاد شده ذخیره برق نیروگاه‌های کشور نیز در زمان پیک مصرف افزایش خواهد یافت.

و نیز عدم اطلاع و دسترسی به گزارش عملکرد بودجه این مناطق، را یکی دیگر از چالش‌های مناطق ویژه و آزاد اقتصادی در ایران دانست و گفت: در این میان بهره‌برداری از تجارب و یافته‌های بهترین الگوهای موفق انجام شده در سایر کشورها، در طراحی سیاست‌های لازم متناسب با شرایط داخلی، موثر خواهد بود. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، با بیان اینکه در برخی از مناطق ویژه اقتصادی جهان، از این مناطق به عنوان آزمایشگاه معرفی و اجرای یک سیاست اقتصادی جدید در زمینه جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات استفاده می‌شود، افزود: بررسی‌های به عمل آمده در رابطه با ۱۰۰ نمونه منطقه ویژه اقتصادی در کشورهای جهان، حاکی از این است که مهم‌ترین امکاناتی که توسط یک منطقه ویژه اقتصادی به کسب‌وکارها ارائه می‌شود شامل تامین زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات در ۸۰ منطقه، پشتیبانی گمرکی در ۶۰ منطقه، خدمات مالیاتی در ۴۰ منطقه و صدور مجوزهای کسب‌وکار در ۴۰ منطقه است. به گفته پدیدار، بر اساس برآورد سازمان آنکتا بیش از ۴۸۰۰ منطقه ویژه اقتصادی در جهان وجود دارد و این مناطق همچنان جزو محورهای کاری سیاستگذاران سرمایه‌گذاری در کشورها محسوب می‌شود. وی تصریح کرد: با توجه به فضای چالشی فعالیت مناطق ویژه اقتصادی و تحولات صنعتی اخیر به ویژه در حوزه فناوری، لازم است که این مناطق بازاندیشی در خصوص مزایای رقابتی خود داشته باشند.

گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تامین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج، تحقق نیافته‌است. رضا پدیدار در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی اتاق تهران، افزود: طی سال‌های گذشته مصادیق و شواهدی بر تحقق این بند و اجزای مهم آن به خصوص در رابطه با انتقال فناوری‌های پیشرفته و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، اتفاق نیفتاده‌است. این در حالی است که بیش از آنکه برای توسعه عمل این مناطق تلاش شود، صرفاً فعالیت‌ها محدود به توسعه کمی از حیث افزایش تعداد مناطق ویژه صورت گرفته‌است. رییس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران با بیان برگزاری همایش تخصصی مناطق آزاد و ویژه با موضوع صادرات غیرنفتی، طی خرداد ماه امسال در بندر انزلی و حضور وی در یکی از پنل‌های سخنرانی این گردهمایی، به طرح موضوع توسعه فناوری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در این همایش اشاره کرد و افزود: مشارکت یا ادغام‌های استراتژیک، دیجیتالی‌سازی و توسعه آن، ایجاد اتصال‌های داخلی و منطقه‌ای و استفاده از جدیدترین ابزارهای تامین مالی نوآور از مواردی هستند که می‌توانند در چارچوب مدل توسعه جامع یک منطقه آزاد یا ویژه اقتصادی در نیل به اهداف توسعه پایدار و فراگیر آن کمک کنند. پدیدار همچنین، نبود آمار و اطلاعات منسجم از وضعیت متغیرهای اقتصادی و اجتماعی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در کشور به خصوص، عدم دسترسی به رشد میزان تولیدات صنعتی و صادرات کالا و خدمات، رشد درآمد سرانه منطقه



رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

لزوم بازاندیشی در کارکرد مناطق ویژه اقتصادی کشور

رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران با اشاره به فضای چالشی فعالیت مناطق ویژه اقتصادی و تحولات صنعتی اخیر به ویژه در حوزه فناوری، بر ضرورت بازاندیشی در خصوص مزایای رقابتی این مناطق تاکید کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با تاکید بر بازبینی دوباره در کارکردهای مناطق ویژه اقتصادی کشور، یکی از چالش‌های این حوزه را افزایش نامتوازن و غیرمنطقی ایجاد مناطق ویژه و آزاد اقتصادی عنوان کرد و گفت: نگاهی به عملکرد این مناطق در طول سال‌های اخیر نشان می‌دهد که دست‌کم، بند ۱۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته،

گزارش‌هایی را ارائه داده‌اند، به خبرنگار روابط عمومی اتاق تهران گفت: طبق بررسی صورت گرفته و گزارش‌هایی که از سوی برخی فعالان اقتصادی عنوان شده است، چند واردکننده با هدف تامین ارز مورد نیاز خود از طریق سامانه نیما، نسبت به واریز مبلغ ریالی آن به حساب یک صرافی کارگزار و مورد تایید این سامانه اقدام کرده‌اند اما پس از مدتی به جای دریافت ارز، با خبر تعطیلی و متواری شدن صرافی کارگزار شوکه شده‌اند.

وی افزود: در همین رابطه، چند ده فعال اقتصادی با شکایت از یک صرافی مجاز به فعالیت در سامانه نیما، اعلام کرده‌اند که در مجموع ۳۰۰ میلیارد تومان معادل ریالی دریافت ارز نیمایی به حساب این صرافی واریز کرده‌اند اما نه تنها پس از مدتی ارز را دریافت نکرده‌اند بلکه صراف متخلف اقدام به تعطیلی و فرار کرده‌است.

آرگون با بیان اینکه نگرانی از چنین اتفاقاتی، عرصه فعالیت اقتصادی بنگاه‌ها را بیش از همیشه غبارآلود کرده و اعتبار سامانه نیما را نیز نزد فعالان اقتصادی کم‌رنگ می‌کند، افزود: به نظر می‌رسد سامانه نیما همچنان از مشکلات و حفره‌هایی در رنج است که نظارت سخت‌گیرانه‌تر بانک مرکزی را می‌طلبد.

نایب‌رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران، افزود: بانک مرکزی باید نسبت به اعتبارسنجی مجدد روی صرافی‌های فعال در سامانه نیما به عنوان کارگزار، اقدام کند تا از پیشامدهای ناگوار این چینی که خسارات مالی سنگینی را متوجه فعالان اقتصادی می‌کند، جلوگیری شود.

خبر اعلام شده از سوی این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، با انتشار خبری مبنی بر پلمب این صرافی متخلف با حکم قضایی، مورد تایید قرار گرفته است.



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران خواستار اعتبارسنجی دوباره در سامانه نیما شد

شوکه تازه نیما به فعالان اقتصادی

عباس آرگون با اشاره به تخلفات صورت گرفته توسط یکی از صرافی‌های مجاز و مورد تایید سامانه نیما، عنوان کرد بانک مرکزی باید اعتبارسنجی مجددی روی صرافی‌های معرفی شده در سامانه داشته باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران از گزارش نگران‌کننده‌ای خبر داد که از تخلف چند صرافی مجاز در سامانه نیما و مالباخته شدن عده‌ای از فعالان اقتصادی حکایت دارد.

عباس آرگون با اشاره به اینکه طی روزهای اخیر، برخی از واردکنندگان و فعالان اقتصادی نسبت به تخلف صورت گرفته از سوی چند صرافی مجاز

کارکرد و ویژگی‌های بازار متشکل ارزی به عملیات بازار باز اشاره و تاکید کرد: بازار باز مهم‌ترین ابزار برای کنترل نرخ بهره کوتاه مدت است و در بسیاری از بانک‌های مرکزی به کار می‌رود.

بنا به گفته رییس کل بانک مرکزی، این بانک در نظر دارد از تجارب کشورهای دیگر در زمینه عملیات بازار باز به واسطه برگزاری کارگاه‌های آموزشی بهره‌مند شود.

عالی‌ترین مقام بانک مرکزی تاکید کرد که این بانک با اجماع نظرات، وسواس و دقت نظری خاص و با اطمینان حاصل کردن از آمادگی‌های مورد نیاز نسبت به عملیاتی کردن بازار متشکل ارزی و نیز عملیات بازار باز اقدام می‌کند.

به گفته دکتر همتی، اجرایی کردن عملیات بازار و شکل‌گیری بازار متشکل ارزی نهادسازی مناسبی است که ابزارهای مورد نیاز بانک مرکزی را برای سیاست‌گذاری پولی و ارزی در اختیار این بانک می‌گذارد.

اقتصاددانان حاضر در نشست نیز ضمن تقدیر از اقدامات بانک مرکزی برای حفظ تعادل در بازار ارز، راه‌اندازی بازار متشکل ارزی و اقدام به عملیات بازار باز، این دو را از مهم‌ترین ابزارهای سیاست‌گذاری بانک مرکزی در حوزه پولی و ارزی دانستند و خواستار دقت نظر در به کارگیری آنها شدند.

اصلاح ساختار نظام بانکی، کنترل نقدینگی، مهار نرخ تورم، رفع موانع تولید، بهبود وضعیت مشعیتی مردم و جلوگیری از عدم تعادل درآمدی از طریق سیاست‌های پولی و مالی، توجه به ترکیب و مقاصد و مبادی تجاری ایران و ضرورت اصلاح آن در جهت کاهش تاثیرپذیری از تحریم‌ها و انتظام بخشی به عملیات بانک‌ها از دیگر مباحث مطرح شده در این جلسه بود.



جزئیات نشست جدید همتی با اقتصاددانان؛ قیمت ارز و تورم محور مذاکرات

هشتمین نشست دوره‌ای رییس کل بانک مرکزی با اقتصاددانان عصر دیروز با محوریت موضوعاتی همچون بازار متشکل ارزی، عملیات بازار باز، نقدینگی و تورم برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی ضمن اشاره به

منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانا منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: آذربایجان شرقی
مناقسه گزار: مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی
آگهی: استعلام بها کابل برق
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: آذربایجان غربی
مناقسه گزار: توزیع نیروی برق آذربایجان غربی
آگهی: استعلام بها: ۱-برونسپاری ظرفیت سازی مسکن مهر خوی
۲-برونسپاری توسعه روستایی برق شوط
۳-برونسپاری توسعه روستایی شوط
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۹

اریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: البرز
مناقسه گزار: صدا و سیما
آگهی: استعلام بها سیم برق افشان ارت ولتاژ: ۷۵۰-۴۵۰ V جنس هادی مس سطح مقطع $1 \times 25 \text{ mm}^2$ جنس روکش PVC نوع بسته بندی بسته کلافی طول ۱۰۰ m مرجع سازنده سیم و کابل مغان مرجع عرضه کننده سیم و کابل مغان
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۵

شماره آگهی: اصلاحیه ۲۲-۲۳/۹۸ م ن
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: بوشهر
مناقسه گزار: توزیع نیروی برق استان بوشهر
آگهی: مناقسه اتفاقات ناحیه شمال و مرکز و جنوب
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۱۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: تهران
مناقسه گزار: جهاد کشاورزی استان تهران
آگهی: استعلام بها کابل برق مسی 4×4 نیمه افشان طرح VIEC ۶۰۲۷ ۱۰۶۰۷۱۰ ولتاژ ۳۰۰-۵۰۰
سطح مقطع 82 mm^2 مرجع سازنده سیم و کابل ابهر
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: خراسان رضوی
مناقسه گزار: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان رضوی
آگهی: استعلام بها
۱. جابجایی شبکه برق روستاهای شهرستان صالح آباد شامل خرم آباد - درازآب
۲. جابجایی شبکه برق روستاهای تربت جام شامل علی آباد - خرگوشی-اسلام آباد
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: تهران
مناقسه گزار: بانک صنعت و معدن
آگهی: استعلام بها جعبه تقسیم ۱ فاز طرح آلمانی مدل RASA مرجع عرضه کننده راهبانان سازندگی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: تهران
مناقسه گزار: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
آگهی: استعلام بها داکت ساده جنس PVC قطر داخلی ۵ cm سایز $30 \text{ mm} \times 50$ طول ۲ m بسته شرینگ ۱۲ شاخه ای نام تجارتي سوپیتا مرجع عرضه کننده سوپیتا
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۴
استان: خراسان شمالی
مناقسه گزار: جهاد کشاورزی اسفراین
آگهی: استعلام بها برق رسانی گلخانه آقای سنگ سفیدی روستای ایزی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۰۶

تحول سازان سازمانی



گار او مهتا (Gaurav Mehta) تنها ظرف ۱۰ سال ۱۵ هزار کارآفرین تربیت کرده که هم امرار معاش می کنند و هم در بهتر کردن جوامع خود نقش دارند. او در سال ۲۰۰۹ و همزمان با تحصیل در رشته MBA در مدرسه کسب و کار لندن، بنگاه اجتماعی دارما لایف (Dharma Life) را در دهلی نو تاسیس کرد و سرعت رشد این بنگاه حتی خود او را غافلگیر کرده است. شرکت دارما از دل این تفکر زاده شد که برای ۹۰۰ میلیون جمعیت ساکن در مناطق روستایی هند، شغل کافی وجود ندارد. ایده مهتا این بود که کارآفرینانی تربیت کند که کالاهای اثرگذار اجتماعی بفروشند - از چراغ های خورشیدی گرفته تا چرخ خیاطی - و به این ترتیب به ارتقای کیفیت زندگی و معیشت در روستا کمک کنند. افرادی که جذب می شوند، باید در مورد مزایای محصولات جدید آموزش ببینند؛ مثلاً یاد بگیرند چطور استفاده از اجاق های هیزمی را کنار بگذارند و به وسایل پخت و پز تمیز روی بیاورند و عامل تغییر رفتارهای زندگی باشند.

اثرگذاری اجتماعی فراتر از انتظار

۱۵ هزار کارآفرین فعال در دارما در بیش از ۴۰ هزار

روستا در سراسر هند در جهت اهداف گوناگون توسعه پایدار، فعالیت می کنند. تا امروز، آنها توانسته اند به بیش از ۱۰ میلیون نفر در مسائل مختلف بهداشتی و سواد دیجیتال منفعت برسانند؛ از جمله آموزش استفاده از گوشی هوشمند به بیش از پنج میلیون زن و فروش بیش از ۱۵۶ هزار چراغ خورشیدی، ۱۳۴ هزار گوشی موبایل، ۳۳ هزار وسیله پخت و پز تمیز و ۲/۷ میلیون بسته نوشیدنی سالم و چیزهای دیگر. این کارآفرینان درآمد ماهانه دارند که با توجه به میزان فروش و برنامه های بازاریابی آنها قابل افزایش است. در سال های اخیر، رشد شرکت به واسطه بهبود مدل کسب و کار، مجوز گرفتن برای برنامه های آموزشی و به کارگیری تکنولوژی، به شدت سرعت گرفته است. بیش از سه چهارم کارآفرینان به صورت آنلاین و از طریق گوشی هوشمند فعالیت می کنند که به دلیل رواج پوشش اینترنت ۳G و ابزارهای ارزان تر، این اقدامات گسترده تر شده است. آنها با این ابزارها محصول سفارش می دهند، به روستاییان اطلاع رسانی می کنند و داده های تحقیقاتی و مصرفی را از طریق اپلیکیشن های ساخته شده برای یک هدف خاص، جمع آوری می کنند.

در دهمین سالگرد تاسیس سازمان، آقای مهتای ۳۹ ساله که در آلمان متولد شده، این موقعیت را بسیار خوشحال کننده می داند. پدر بزرگ و مادر بزرگ او در دهه ۵۰ میلادی از هند به فرانکفورت مهاجرت کردند و او در شهر دوسلدورف بزرگ شده است. خانواده آنها فقط در تعطیلات زمستان برای بازدید اقوام به هند سفر می کرد. او با به یاد آوردن فقری که مردم هند با آن دست و پنجه نرم می کردند، ابتدا سعی کرد برای تاسیس یک سازمان غیرانتفاعی به نام پراتام برای تحصیل کودکان فقیر در هند تامین سرمایه کند. این کار را زمانی که در لندن دانشجوی بود آغاز کرد. برای

این هدف، در یک بانک سرمایه گذاری و سپس در یک صندوق سرمایه گذاری خصوصی کار پیدا کرد تا اینکه یک بیماری جدی گرفت و مجبور شد شش ماه خانه نشین شود. در این مدت اهدافش را دوباره مرور کرد: «فقط فکر می کردم اگر از این مریضی جان سالم به در ببرم، یک کار مثبت انجام خواهم داد. فهمیدم که باید موازنه را تغییر دهم و بنابراین شغلی که داشتم را رها کردم و تصمیم گرفتم زمانم را صرف ایجاد یک اثر مثبت کنم.» بنابراین تصمیم گرفت MBA بخواند تا به بهترین روش در این اثرگذاری نقش داشته باشد. در مدرسه کسب و کار لندن، ایده یک بنگاه کارآفرینی به ذهنش رسید و با چند نفر از همکلاسی هایش دارما را در قالب یک پروژه راه اندازی کرد. آنها یک طرح اولیه را با گروهی از روستاییان در هند پیاده کردند.

مهتا می گوید: «ابتدا ۱۰۰ نفر را آموزش دادیم و شروع به استخدام افرادی برای مدیریت برنامه کردیم. سپس در آخرین سال دوره MBA دو نفر از ما از طریق اسکایپ بر کار نظارت می کردیم و هر دو هفته هم حضوری به آنجا سر می زدیم. ظرف یک سال این تعداد را به ۴۵۰ نفر رساندیم و بعد از فارغ التحصیلی کلاً به هند رفتیم تا هدایت شرکت را بر عهده بگیریم.» مهتا از همان ابتدا پشتیبانی قوی داشت و توانست یک کمک مالی از «بنیاد شل» که به بنگاه های اجتماعی کمک می کند، دریافت کند. او همواره اعتقاد داشته که مشارکت چه به صورت تاسیس شرکت، چه دولتی و چه غیرانتفاعی، بهترین راه برای یک اثرگذاری مفید است. حالا اسامی بزرگی مثل شرکت تاتا تراست هند، وزارت توسعه بین المللی انگلستان، آژانس توسعه بین المللی GIZ آلمان، بنیاد elea سوئیس، بانک جهانی و همچنین شرکت هایی مثل یونیور، پروکتراند گمبل و سامسونگ از شرکت

او حمایت می کنند. او انتظار دارد دارما لایف امسال برای اولین بار به سودآوری کامل برسد. البته تاکید دارد که سودآوری می توانست زودتر از این اتفاق بیفتد، اما سازمان رشد و اثرگذاری را اولویت قرار داده است.

شواهد نشان می دهد هدف اصلی مهتا مبنی بر ایجاد یک مدل کارآفرینی قابل رشد برای مقابله با فقر از طریق اشتغال زایی، محقق شده است. موضوع دیگری که مشخص شده این است که برای اثرگذاری اجتماعی بیشتر، باید زنان را به کار گرفت. مهتا می گوید: «بعد از چند سال، ارزیابی های ما نشان داد مردان کمتر از زنان پولشان را صرف خانواده می کنند و این در حالی بود که زنان درصد بسیار کوچکی از کارآفرینان ما را تشکیل می دادند. بنابراین، تصمیم گرفتیم این روند را تغییر دهیم و زنان بیشتری را وارد کار کنیم.» دارما لایف با اعمال تغییرات در روند استخدام، آموزش و فروش محصولات خود، توازن جنسیتی را از ۹۰ درصد مردان به حدود ۸۰ درصد زنان عوض کرد و همچنین یک برنامه اختصاصی برای زنان در نظر گرفت. مهتا کارآفرینان را پاداش خودش می داند. این طرح باعث شده مردان جوان نقش مفیدی در جامعه داشته باشند، زنان سرپرست خانوار به ارتباطات بیشتری دست یابند و مادران از چیزهای جدیدی که یاد گرفته اند و پولی که می توانند خرج تحصیل فرزندان خود کنند، راضی باشند. مهتا می گوید در ابتدا فقط می خواستیم برای افراد درآمدزایی ایجاد کنیم، اما این اثرگذاری فراتر از تصورمان بود و آنها در جوامع خودشان احترام به دست آورده اند و عامل تغییر شده اند. مهتا قصد دارد سازمان خود را در هند توسعه دهد و این مفهوم را به دیگر کشورها در آسیا، آمریکای جنوبی و آفریقا منتقل کند و برای اجرای آن وارد همکاری با شرکای محلی شود.

مبهوت مسجد رنگ‌ها

مساجد زیادی در ایران هستند که هم از نظر تاریخی و هم معماری قابل توجه هستند، اما در میان تمام این مساجد، مسجد «نصیر الملک»، یکی از مکان‌هایی است که به طور قطع در لیست بلندبالای مسافران شیراز، به ویژه گردشگران خارجی قرار دارد. «نصیرالملک» را به پنجره‌های رنگی‌اش می‌شناسند، صبح هنگام، وقتی آفتاب از میان پنجره‌ها می‌گذرد، شبستان، رنگی می‌شود. رنگ به رنگ، سبز و آبی و قرمز و صورتی. همین رنگ‌ها، گردشگران را از خود بی‌خود می‌کند، آن‌ها ساعت‌ها در شبستان می‌نشینند، به شیشه‌های رنگی خیره می‌شوند و عکس می‌گیرند. گردشگران، مسجد «نصیر الملک» را به مسجد صورتی می‌شناسند و ترکیب رنگ‌هاست که آن‌ها را ذوق زده می‌کند. شبستان این مسجد، صبح‌هنگام، پُر از گردشگرانی است که لحظه به لحظه ورود نور آفتاب به شبستان را با دوربین‌هایشان ثبت می‌کنند و خودشان با ژست‌های مختلف در قاب‌ها جای می‌گیرند.



ISNA PHOTO

Seyyed Vahid Hosseini