



۱۷ مرداد ماه «روز خبرنگار» یاد روز باشکوه
تلاشگران عرصه اندیشه و قلم گرمی باد.
روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

بسته آرامش و ثبات سیاسی

دنیای اقتصاد/ محمود صدی

بسته‌های اقتصادی در گذشته تدوین شده‌اند، این روزها هم می‌شوند و لابد سال‌های بعد هم خواهند شد. این بسته‌ها، تمهیدات اقتصادی و پولی و مالی‌اند که در همه جای جهان رواج دارند. تقریباً همه کشورهای فقیر و غنی، دوره‌هایی از تاریخ اقتصادی خود را با تدوین و اجرای بسته‌ها گذرانده‌اند. این بسته‌ها غالباً، حاوی تصمیم‌هایی غیراستراتژیک و مقطعی‌اند که برای بازگرداندن امور به روال طبیعی، آماده می‌شوند.

البته پس از عادی شدن اوضاع، خودبه‌خود منتفی می‌شوند. اما حوزه سیاست چه؟ آیا سیاست هم به بسته‌هایی برای بازگشت به روال‌ها نیاز دارد؟

سیاست ایران، چندی است از روال خارج شده و کارآیی برخی نهادهای سیاسی کشور کاهش یافته است. این وضع از جهاتی حاصل منازعات داخلی است و از جهاتی دیگر، فشار خارجی یا به تعبیر دقیق‌تر جنگ اقتصادی و روانی و امنیتی ایالات متحده با ایران. سیاست ایران، چگونه از روال خارج شد؟ تبعات این وضع چه بود؟ و چگونه می‌توان به روال‌ها بازگشت؟

۱- فرآیند خارج شدن کارها از روال طبیعی، از نیمه دهه ۱۳۸۰ و با تیره شدن رابطه قوه مجریه

ادامه در صفحه ۴



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

امضای معاون وزیر بر روی درخواست سندیکا؛

درخواست خاتمه قراردادهای صنعت برق به سازمان برنامه رسید

ایران به نمایندگی از بیش از ۵۰۰ شرکت عضو خود ماه‌هاست این موضوع را در دستور کار خود قرار داده و به شکل جدی دنبال می‌کند. اولین گام، مذاکره با وزارت نیرو و همراه کردن مدیران ارشد این وزارتخانه بود که با برگزاری جلسات متعدد با معاون وزیر نیرو و سایر مدیران مربوطه و در نهایت ایجاد کارگروه مشترک وزارت نیرو و سندیکا امکان پذیر شد. این کارگروه که مهندس ارجمند، مدیر کل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع برق را به عنوان نماینده تام‌الاختیار وزارت نیرو در کنار نمایندگانی از سندیکا در خود جای داده است، اثربخشی این تشکل را در وزارت نیرو به شکل چشم‌گیری افزایش داد. پس از آن نمایندگان سندیکای صنعت برق

ادامه در صفحه ۳

قراردادهای فی‌مابین بخش خصوصی و دولت از حالت تعادل خارج و موجب ضرر و زیان شده است. معاون وزیر نیرو در خاتمه نامه از معاون فنی و زیر بنایی سازمان برنامه درخواست کرده است که جهت حفظ سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط فعالان اقتصادی و جلوگیری از ایجاد بحران ورشکستگی و تعطیلی واحدهای تولیدی و پیمانکاری و تأثیرات مخرب آن بر اشتغال با خاتمه پیمان‌هایی که ادامه آنها مقدور نیست، موافقت کرده و همچنین تعدیل‌های مناسبی را برای قراردادهای دارای اولویت به نحو مقتضی ابلاغ کند.

این اقدام بدون شک می‌تواند گامی مؤثر در راستای حل مشکلات عدیده اعضا در شرایط بحرانی کنونی باشد. سندیکای صنعت برق

درخواست سندیکا برای خاتمه قراردادهای صنعت برق به دلیل شرایط فوق‌العاده حاکم بر این صنعت که چندی پیش در سندیکای صنعت برق ایران تهیه شده بود، با امضای مهندس همایون حائری برای معاون فنی، امور زیربنایی و تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد. در این نامه ضمن اشاره به شرایط جدید اقتصادی کشور، تأکید شده است: «این شرایط، اجرای پروژه‌ها و قراردادهای فنی و عمرانی را با چالش‌های جدی مواجه ساخته و بدون همکاری دولت و بخش خصوصی و برخورد متناسب با شرایط فعلی کشور از سوی کارفرمایان و پیمانکاران، تحقق قراردادهای جاری ممکن نخواهد بود.»

بر همین اساس در ادامه نامه به این نکته اذعان شده است که در شرایط فوق‌الذکر

بسته آرامش و ثبات سیاسی
بسته‌های اقتصادی در گذشته تدوین شده‌اند، این روزها هم می‌شوند و لابد سال‌های بعد هم خواهند شد

صفحه ۱

درخواست خاتمه قراردادهای صنعت برق به سازمان برنامه رسید
درخواست سندیکا برای خاتمه قراردادهای صنعت برق با امضای مهندس همایون حائری برای معاون فنی، امور زیربنایی و تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد.

صفحه ۱

اولین نمایشگاه تخصصی تهاتر ایران برگزار می‌شود
امروزه جابجایی نقدینگی و تبدیل دارایی‌ها به نقدینگی بزرگترین معضل اقتصادی کشور با توجه به رکود پیش آمده است

صفحه ۳

«ومعادن» هلدینگ انرژی خود را توسعه می‌دهد
توسعه معادن و فلزات در نظر دارد با ایجاد تنوع در سبد پرتفوی محصولات مجموعه، کاهش ریسک و بهره‌وری سرمایه گذاری شرکت را افزایش دهد.

صفحه ۴

استعلام پیمان‌های متأثر از نرخ ارز و فلز در سندیکا
کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکای صنعت برق

ایران از اعضا درخواست کرد که اطلاعات دقیق مربوط به پیمان‌های متأثر از نرخ ارز و فلز را جهت انجام پیگیری‌های لازم در اختیار سندیکا قرار دهند.

صفحه ۵

وزارت نیرو در حال تبدیل به وزارتخانه‌ای ناطق است/گرفتار نوعی از بدمصرفی هستیم

وزیر نیرو: ما امروزه وارد دوران توامان مدیریت عرضه و تقاضا شده‌ایم که یکی از الزامات اصلی موفقیت این دوران ارتباط بیشتر با مشترکان و مخاطبان خدمات است.

صفحه ۵

الگوی بهینه‌سازی روشنایی معابر

صفحه ۶

اتصال واحد دوم بخار نیروگاه پرند به شبکه سراسری

مجری طرح‌های نیروگاهی بیع متقابل شرکت برق حرارتی گفت: واحد دوم بخار نیروگاه پرند به ظرفیت ۱۶۰ مگاوات به شبکه سراسری برق کشور متصل شد.

صفحه ۶

نخستین همایش ملی تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی
۲۲ مردادماه از فهرست ملی تشکل‌های اقتصادی رونمایی می‌شود.

صفحه ۷

واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی، ۷۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند
کیوان کاشفی، رئیس اتاق کرمانشاه و عضو هیات رئیسه اتاق ایران معتقد است واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام کشور به بخش خصوصی حداقل ۷۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند.

صفحه ۸

دولت به وظیفه خود برای تامین زیرساخت‌های صادرات عمل کند
عبداله مهاجر دارابی، رئیس اتاق مازندران می‌گوید ابزار صادرات در دست بخش خصوصی نیست و دولت متولی آن است.

صفحه ۸

جعبه سیاه سقوط لیر ترکیه دنیای اقتصاد:
در هفته اخیر و پس از افزایش تنش میان آنکارا و واشنگتن ارزش لیر دچار نوسان شد.

صفحه ۹

ساماندهی صرافی‌ها؛ شرط آرامش در بازار
ظهر روز گذشته برخی از مردم به بازار مراجعه کرده بودند تا از صرافی‌ها ارز مورد نیاز خود را تهیه کنند.

صفحه ۹

فروش سبک زندگی به جای موتورسیکلت
صفحه ۱۰



نیرو در امور برق و انرژی با مشارکتی قابل تقدیر، درخواست سندیکا را پیگیری و موضوع طی نامه ای با ادبیات و متن مورد نظر بخش خصوصی پانزدهم مرداد ماه برای سازمان برنامه و بودجه ارسال شد.

لازم به ذکر است نامه و اقدامات فوق الذکر در خصوص پروژه هایی قابل پیگیری است که بر اساس بودجه های دولتی تعریف شده و عمدتاً پروژه های شرکت های برق منطقه ای را شامل می شوند. به همین منظور سندیکای صنعت برق ایران در خصوص پروژه های شرکت های توزیع که اساساً بر مبنای بودجه جاری این شرکت ها تعریف می شوند هم انجام پیگیری های لازم برای مذاکره با وزارت نیرو و توانیر را در دستور کار خود قرار داده است.

درخواست خاتمه قراردادهای توزیع هم آماده و به کارگروه مشترک با سندیکا ارائه شده و امید است که در کوتاه ترین زمان ممکن در خصوص قراردادهای شرکت های توزیع هم اقدامی مشابه صورت پذیرد.

گفتنی است سندیکا تلاش می کند به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد کشور، قراردادهای صنعت برق را حتی الامکان به سمت خاتمه سوق دهد تا اعضا با کمترین هزینه ممکن در قراردادهایشان مواجه شوند. البته در این مسیر همراهی و مشارکت وزارت نیرو بالاحص مدیرکل راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع برق وزارت نیرو آقای مهندس ارجمند قابل تقدیر و چشمگیر بوده است.

[مشاهده نامه](#)

ادامه از صفحه ۱

ایران در جلسه ای با سازمان برنامه و بودجه، شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و تأثیرات گسترده آن بر قراردادهای با رئیس امور نظام فنی و اجرایی مشاورین و پیمانکاران این سازمان در میان گذاشتند. ارائه اطلاعات کامل در خصوص گرفتاری ها و مشکلات اعضای سندیکا و سرنوشت قراردادهای صنعت برق در سازمان برنامه، منجر به پیشنهاد این سازمان مبنی بر اقدام و درخواست مستقیم دستگاه اجرایی یعنی وزارت نیرو برای خاتمه قراردادهای این موضوع در کوتاه ترین زمان ممکن در کارگروه مطرح و سندیکا عهده دار پیگیری صدور این نامه شد. خوشبختانه معاون وزیر

اولین نمایشگاه تخصصی تهاتر ایران برگزار می شود

امروزه جابجایی نقدینگی و تبدیل دارایی ها به نقدینگی بزرگترین معضل اقتصادی کشور با توجه به رکود پیش آمده است لذا تجار تی با اعتبار بالا و اعتماد بین تجار که نیازمند به کالا و ارائه خدمات به یکدیگر هستند می تواند گره از بسیاری مشکلات باز کند.

بازار تهاتر تهران، انجمن صنفی تولیدکنندگان فناوران صنعتی ساختمان، انجمن صنفی کارفرمائی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران، مجمع شهرداران کلان شهرهای کشور با همکاری گروه معماری آلمان اقدام به برگزاری اولین همایش و نمایشگاه تخصصی تهاتر ایران با هدف ایجاد فرصت مناسب و بسترسازی قوی جهت ورود معاملات پایاپای کالا در بازرگانی عمومی در زمینه های فعالان صنعت ساختمان، بیمه و بانک از ۱۷ الی ۱۹ شهریور ماه در محل هتل المپیک تهران کرده است.

شرکت های عضو که علاقمند به حضور در این همایش هستند، جهت اطلاع از جزئیات و برنامه های همایش با شماره ۰۹۱۹۶۰۰۱۱۴۷ سرکار خانم کلهر، تماس بگیرند.

[برای مشاهده و دریافت فرم اینجا کلیک کنید.](#)



غیرمسوول بود. این صداهاى متفرق، صلاى انشقاق درمان‌ناپذیر انگاشته شد و به این گمان انجامید که کشور به سوى بحران پیش می‌رود. فسادهاى مالی تکرار شونده، این گمان را موجب شد و چنین نمایانده که گویى مفسدان، «فرصت باقیمانده» را مغتنم شمرده و در حال بستن بار خود هستند. این گمان‌ها و رخدادها، موجب بی‌اعتمادی به کارکرد نهادهاى اجرائی شد. پیامد دیگر افول نهاد اجرائی، انتقال این پیام به جامعه بود که دیگر از این نهاد کشور کاری بر نمی‌آید و باید عریضه را به جاهای دیگر فرستاد. این یعنی اینکه مسوولیت ناکارآمدی‌هاى اجرائی متوجه قوه مجریه نیست و کلیت نظام سیاسى باید پاسخگوی آن باشد. اعتراض‌هاى خیابانى پراکنده و محدود زمستان پارسال و همین هفته‌هاى اخیر، بازتاب چنین دریافتی بود.

۴- با وجود این وضع ناگوار، نظام سیاسى ایران هنوز از نظام‌هاى باثبات جهان به‌شمار می‌رود و اعاده کارکرد نهادها به تصمیم‌هاى استراتژیک نیاز ندارد. روال‌هاى به هم خورده غالباً در حوزه‌هاى نرم‌افزارى و در صدر همه «سخن گفتن مقام‌هاى کشورى و لشکرى» است. اعاده نهادها هیچ ستاد و شورایی هم لازم ندارد. برای چنین اعاده‌اى کافی است، مقام‌هاى کشور ابتدا باور کنند که نظام سیاسى باثبات است، دوم همگی یک بار دیگر قانون اساسى، خاصه فصول مربوط به اختیارات و مسوولیت‌هاى خودشان را بخوانند، سوم در این پیام اجتماعى مذاقه کنند که مسوولیت‌هاى قوه مجریه اکنون متوجه همه نهادهاست و چهارم این موضوع ساده را به یاد آورند که بزرگ‌ترین نمایش ثبات کشور، نمایش آرامش گفتارى و کردارى است. پذیرش این موارد چهارگانه یعنی تدوین بسته آرامش و ثبات سیاسى.

پس از نهاد رهبرى تبدیل شده بود و این وضع را تا سال ۱۳۹۰ کمابیش حفظ کرده بود، در این سال به نهادى کم‌اثر و حتى لنگرى به پای نهادهاى دیگر تبدیل شد. این ناکارآمدی نهادى، موجب فروافتادن پرده‌هاى ملاحظه و احترام به نهاد دولت شد که کماکان ادامه دارد.

۲- کم‌اثر شدن نهاد دولت، مقارن شد با روزگارى که ایران بیش از گذشته به دولت قوی نیاز داشت. از سویی تحریم‌هاى بین‌المللى عرصه را بر اقتصاد ایران تنگ کرده بود و از سوى دیگر، باید بخشی از منابع ایران صرف خاموش کردن منازعات منطقه‌اى و اعاده نظم و پاسدارى از حریم‌هاى امنیت ملی می‌شد. کم‌اثر شدن قوه مجریه که کارگردان اصلی اقتصاد عمده‌هاى دولتى ایران است و همزمان با آن کاهش درآمدها و افزایش هزینه‌ها، موجب کند شدن آهنگ سرمایه‌گذارى و پایین آمدن بهره‌ورى شد که طبعاً به کاهش رشد اقتصادى انجامید. جای خالی دولت را در چنین فضایی که حضورش ضرورى بود؛ اما توان حضور نداشت، نهادهاى دیگر کشور پر کردند. دو انتخابات پیاپی ۱۳۹۲ و ۱۳۹۶، به نوعی این وضع را تشدید کرد و غسل نهادى در ایران بزرگ‌تر شد. زیرا در کارزارهاى انتخاباتى این دو دوره، هر دسته از نهادهاى کشور توسط دسته‌اى دیگر تخطئه شد و وجاهت رجال سیاسى متصل به این نهادها افول کرد.

۳- افول نهاد اجرائی، از قدرت همه نهادهاى رسمى کشور کاست و دو پیامد مهم و کاهنده آفرید که شاید بتوان آنها را مهم‌ترین تهدید برای منافع ملی و امنیت ملی در همه سال‌هاى پس از انقلاب به‌شمار آورد. پیامد اول، ضعیف شدن صدای واحد نظام سیاسى و شدت گرفتن صداهاى متفرق مسوول و

ادامه از صفحه ۱

با نهادهاى دیگر کشور آغاز شد، با رخدادهاى پس از انتخابات ۱۳۸۸، تشدید شد و با ماجرای استعفاى وزیر اطلاعات در سال ۱۳۹۰ و پس‌لرزه‌هاى آن، به نقطه اوج رسید. قوه مجریه ایران که از سال ۱۳۶۰ و پس از عزل ابوالحسن بنی‌صدر، به نهاد اصلی کشور



«ومعادن» هلدینگ انرژی خود را توسعه می‌دهد

فصل اقتصاد - توسعه معادن و فلزات در نظر دارد با ایجاد تنوع در سبد پرتفوی محصولات مجموعه، کاهش ریسک و بهره‌وری سرمایه گذاری شرکت را افزایش دهد.

شرکت سرمایه‌گذارى توسعه معادن و فلزات نسبت به خرید دو نیروگاه سمنان و شاهرود، هریک به ظرفیت تولید ۳۲۴ مگاوات انرژی برق (مجموعاً ۶۴۸ مگاوات) از طریق هلدینگ خود اقدام کرد. به گزارش فصل اقتصاد، مدیرعامل این هلدینگ بزرگ صنعتى و معدنى ضمن اعلام این خبر، افزایش سرمایه‌گذارى در حوزه انرژی نیروگاهی را از استراتژی‌هاى «ومعادن» دانست.

عزیزاله عصارى افزود: این شرکت در نظر دارد با ایجاد تنوع در سبد پرتفوی محصولات مجموعه، کاهش ریسک و بهره‌وری سرمایه‌گذارى شرکت را افزایش دهد.



امروز در مراسم گرامی‌داشت روز خبرنگار با تاکید بر اینکه وزارت نیرو در حال تبدیل به وزارتخانه‌ای ناطق است، عنوان کرد: ما امروزه وارد دوره مدیریت عرضه و تقاضا به طور هم‌زمان شده‌ایم که یکی از الزامات اصلی موفقیت این دوران ارتباط بیشتر با مصرف‌کنندگان است که رسانه‌ها اصلی‌ترین پل ارتباطی بین وزارت نیرو و مصرف‌کنندگان هستند. وزیر نیرو با تاکید بر اینکه همگی ما گرفتار نوعی بدمصرفی هستیم، گفت: فصل مشترک این بدمصرفی در استفاده نادرست از وقت و زمان در میان تمامی بخش‌های کشور است و استفاده مناسبی از این منبع تجدیدناپذیر نداریم.

وی بر لزوم استفاده صحیح از منابع انسانی تاکید کرد و گفت: کشور ما تبدیل به جامعه‌ای شده که بهترین نیروهای خود را شناسایی و از آن‌ها استفاده می‌کند، ولی سوال اینجاست که زمان در اختیار این نیروها چگونه مصرف می‌شود.

وزیر نیرو رسانه‌ها در تسهیل رفتار دستگاه‌ها نقش مهمی را ایفا می‌کند، خاطرنشان کرد: اگر تربیت صحیح در مورد مصرف منابع در اختیار نداشته باشیم، مطمئناً تولیدات و دستاوردهای جدید ما دچار بدمصرفی خواهد شد و راندمان بهره‌وری کافی را به همراه نخواهد داشت.

اردکانیان در پایان گفت: وزارت نیرو در تلاش است تا با توجه به دوران فعلی کشور و شرایط و سیاست‌های دولت، اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه چشم‌انداز به سمتی حرکت کند که با برون‌سپاری وظایف و واگذاری‌های انجام داده، نقش خود را در یک ساختار چابک نظارت‌کننده و تسهیل‌کننده خلاصه کند و در جایگاه یک سازمان حمایت‌کننده از مصرف‌کنندگان قرار بگیرد.



وزیر نیرو در مراسم روز خبرنگار

وزارت نیرو در حال تبدیل به وزارتخانه‌ای ناطق است / گرفتار نوعی از بدمصرفی هستیم

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه وزارت نیرو در حال تبدیل به وزارتخانه‌ای ناطق است، گفت: ما امروزه وارد دوران توأمان مدیریت عرضه و تقاضا شده‌ایم که یکی از الزامات اصلی موفقیت این دوران ارتباط بیشتر با مشتریان و مخاطبان خدمات است.

به‌گزارش خبرگزاری [فارس](#)، رضا اردکانیان وزیر نیرو



استعلام پیمان‌های متأثر از نرخ ارز و فلز در سندیکا

کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکای صنعت برق ایران طی نامه‌ای که شانزدهم مرداد ماه سال جاری با امضای سپهر برزی‌مهر، دبیر سندیکا برای همه شرکت‌های عضو ارسال شد، از اعضا درخواست کرد که اطلاعات دقیق مربوط به پیمان‌های متأثر از نرخ ارز و فلز را جهت انجام پیگیری‌های لازم در اختیار سندیکا قرار دهند.

در متن این نامه ضمن اشاره به نوسانات ناگهانی و غیرقابل پیش‌بینی نرخ ارز و فلزات در اقتصاد کشور در طول چند ماه اخیر، عنوان شده است: «این شرایط، ریسک فعالیت بنگاه‌های اقتصادی را افزایش داده است. به همین دلیل بررسی و پیگیری قراردادهایی که متأثر از تغییر قیمت ارز و فلز هستند، در دستور کار سندیکا قرار گرفته است.»

در پایان این نامه از شرکت‌های عضو درخواست شده که به منظور تهیه گزارش جامعی از میزان اثرگذاری نرخ ارز و فلزات بر پیمان‌های صنعت برق، اطلاعات مربوطه را در قالب یک فرم در اختیار سندیکا قرار دهند.

[دریافت فرم](#)



الگوی بهینه‌سازی روشنایی معابر

دنیای اقتصاد: روشنایی معابر یکی از مهم‌ترین اجزای چهره شبانه شهرها است. این روشنایی‌ها علاوه بر جذاب کردن چهره شهری، باعث بهبود ایمنی و امنیت عمومی می‌شوند. با این حال روشنایی معابر بار الکتریکی سنگینی برای شبکه برق ایجاد می‌کند و یکی از بزرگ‌ترین ردیف‌های هزینه‌ای شهرها هستند. در این رابطه حذف روشنایی‌های غیرضروری معابر و تبدیل تکنولوژی‌های قدیمی به لامپ‌های ال‌ای‌دی، به مدیران شهری کمک می‌کند تا با کاهش هزینه‌ها، محیط شبانه شهرهای خود را بهبود بخشند.

بر اساس مطالعات صورت گرفته، استفاده از لامپ‌های «ال‌ای‌دی» به جای لامپ‌های معمولی می‌تواند تا ۸۰ درصد به صرفه‌جویی مصرف انرژی کمک کند. طراحی این لامپ‌ها به گونه‌ای است که تابش نور آنها به‌طور مستقیم است و می‌توانند تنها در جاهایی که روشنایی نیاز است - نظیر معابر، پیاده‌روها و... - مورد استفاده قرار گیرند. این امر همچنین مانع از انتشار نور به مکان‌هایی که نیاز نیست - مانند

آسمان شب، ساختمان‌های همسایه و... - می‌شود. به‌علاوه کیفیت بالای این نورها - شامل رنگ نور بهتر و الگوهای نور متحدالشکل - موجب بهبود دید در شب می‌شود. این ویژگی‌های منحصر به فرد، برنامه‌ریزان کلان‌شهرهای مهم جهان را بر آن داشته است تا برای روشنایی معابر شهرهای خود به استفاده از لامپ‌های ال‌ای‌دی رو آورند. به دلیل این اهمیت، ۵ ویژگی اصلی این نوع لامپ‌ها که استفاده از آنها را در معابر شهری مقرون‌به‌صرفه می‌کند مورد بررسی قرار گرفته است.

۱) کارایی انرژی بدون آلودگی نوری: لامپ‌های «ال‌ای‌دی» ۵۰ تا ۸۰ درصد نسبت به لامپ‌های حبابی، فلورسنت، هالوژن و... کمتر برق مصرف می‌کنند، امری که منجر به کاهش چشمگیر هزینه‌های انرژی می‌شود به‌خصوص در مکان‌هایی که نیاز به روشنایی طولانی‌مدت است. ۲) طول عمر طولانی: برخلاف لامپ‌های حبابی، «ال‌ای‌دی»‌ها نمی‌سوزند و به ندرت در طول زمان کم‌نور می‌شوند. ۳) عملکرد در دمای خنک: «ال‌ای‌دی»‌ها برخلاف لامپ‌های فلورسنت و سایر مدل‌ها، عاشق دمای پایین هستند. لامپ‌های «ال‌ای‌دی» برای روشن شدن نیاز به گرم شدن ندارند. ۴) مقاوم: بدون داشتن رشته و حباب بیرونی، لامپ‌های «ال‌ای‌دی» در برابر ضربه، شکستگی و سایر اثرات بیرونی مقاوم هستند. ۵) بدون اشعه‌های مضر: مدل‌های «ال‌ای‌دی» مادون قرمز و ماورای‌بنفش تولید نمی‌کنند. در نهایت با توجه به تجربیات شهرهای موفق جهان می‌توان گفت اگر مدیران شهری به دنبال کاهش هزینه‌ها و آلودگی‌های نوری و همچنین زیباتر کردن فضاهای شهری خود هستند باید استفاده از لامپ‌های «ال‌ای‌دی» را در روشنایی معابر مدنظر قرار دهند.

جویی سوخت است.

وی افزود: بر این اساس قرارداد ساخت بخش بخار نیروگاه پرند (تبدیل واحدهای گازی به سیکل ترکیبی) با شرکت تولید برق پرند مپنا بر مبنای بند ۱۹ قانون بودجه سال ۹۲ کل کشور منعقد شد. سرداری، در تشریح مشخصات این پروژه گفت: نیروگاه سیکل ترکیبی پرند دارای سه واحد بخار به ظرفیت نامی ۱۶۰ مگاوات در مجموع با ظرفیت اسمی ۴۸۰ مگاوات که شامل ۶ عدد بویلرهای بازیاب حرارت و سیستم خنک کننده اصلی، مشترکات مربوطه و پست ۴۰۰ کیلو ولت است.

«با اتمام بخش بخار نیروگاه، بازدهی کل نیروگاه به حدود ۴۹ درصد خواهد رسید.»

وی ادامه داد: پیمانکار طراحی، تأمین، ساخت (EPC) کنسرسیوم گروه مپنا، شرکت توسعه ۱ و توسعه ۲ مپنا بوده و تأمین سرمایه ساخت از محل درآمدهای فروش برق بخش گاز صورت می‌گیرد.

مجری طرح‌های بیع متقابل تولید اضافه کرد: وزیر وقت نیرو در هشتم تیرماه ۱۳۹۵، پروژه بخش بخار نیروگاه پرند را به عنوان طرح اولویت دار مصوبه اقتصاد مقاومتی وزارت نیرو معرفی کرد.

سرداری با بیان اینکه واحد یک بخار این نیروگاه نیز در آبان ماه پارسال به شبکه متصل شده بود، ابراز امیدواری کرد، چنانچه حمایت‌های مالی ادامه داشته باشد اتصال واحد سه بخار تا پایان امسال دور از دسترس نیست.

نیروگاه گازی پرند با مشخصات ۶ واحد گازی ۱۵۹ مگاواتی با ظرفیت اسمی ۹۵۴ مگاوات با بازدهی ۳۱،۴ درصد، در کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران - ساوه است و نیروگاه یاد شده (بخش گازی) از طریق سازمان خصوصی سازی به مپنا واگذار شده است.



اتصال واحد دوم بخار نیروگاه پرند به شبکه سراسری

مجری طرح‌های نیروگاهی بیع متقابل شرکت برق حرارتی گفت: واحد دوم بخار نیروگاه پرند به ظرفیت ۱۶۰ مگاوات به شبکه سراسری برق کشور متصل شد.

به گزارش **بدر اقتصاد** به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، «حمید سرداری» در ارتباط با اتصال واحد دوم بخار نیروگاه پرند اظهار داشت: ماموریت اصلی طرح‌های بیع متقابل، احداث بخش بخار نیروگاه سیکل ترکیبی از محل منابع حاصل از صرفه



نخستین همایش ملی تشکل‌های اقتصادی، راهبران توسعه

- نقش انجمن‌های کسب و کار در توسعه اقتصادی ایران
- مدیریت تضاد منافع و اجماع‌سازی در تشکل‌های اقتصادی (امیردها و تکنیک‌ها)
- اهمیت سرمایه‌ی اجتماعی در کارآمدی و تاثیرگذاری تشکل‌های اقتصادی
- مبانی و اصول حکمرانی خوب در تشکل‌های کارفرمایی
- تشکل‌های اقتصادی در شرایط تحریم (کارکرد و ظرفیت‌ها)
- نقش تشکل‌های اقتصادی در گفت و گوی مؤثر دولت و بخش خصوصی
- رونمایی از فهرست ملی تشکل‌های اقتصادی
- تجلیل از پیشکسوتان و تشکل‌های برتر

مجموعه‌های همایش:

مرداد ماه ۱۳۹۷ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

به همت معاونت تشکل‌های اتاق ایران برگزار می‌شود:

نخستین همایش ملی تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی

۲۲ مردادماه اولین همایش ملی تشکل‌های اقتصادی در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار خواهد شد. در این همایش از فهرست ملی تشکل‌های اقتصادی رونمایی می‌شود. اولین همایش ملی تشکل‌های اقتصادی برگزار می‌شود. ۲۲ مردادماه در تقویم رسمی به نام روز تشکل‌ها نام‌گذاری شده است. در این روز، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اولین همایش ملی و سراسری تشکل‌های اقتصادی را برگزار می‌کند.

نادر سیف، معاون تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران به محورهای اصلی این همایش اشاره می‌کند. محورهای اصلی این همایش عبارت‌اند از: نقش انجمن‌های کسب‌وکار در توسعه اقتصادی ایران؛ مدیریت تضاد منافع و اجماع‌سازی در تشکل‌های اقتصادی؛ اهمیت سرمایه‌ی اجتماعی در کارآمدی و تأثیرگذاری تشکل‌های اقتصادی؛ مبانی و اصول حکمرانی خوب در تشکل‌های کارفرمایی؛ تشکل‌های اقتصادی در شرایط تحریم و نقش تشکل‌های اقتصادی در گفت‌وگوی مؤثر دولت و بخش خصوصی. به گفته سیف قرار است در این همایش از فهرست ملی تشکل‌های اقتصادی رونمایی شود.

سیف درباره لزوم رونمایی از فهرست ملی تشکل‌های اقتصادی می‌گوید: ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اتاق ایران را مکلف کرده تا از لیست تشکل‌های زیرمجموعه اتاق ایران رونمایی کند. به گفته سیف، اتاق ایران پیش از این، به‌صورت بالفعل این کار را انجام می‌داد. برای همین فهرست تشکل‌ها در پرتال اتاق ایران قرار گرفته است ولی در این همایش به‌صورت نمادین از این فهرست رونمایی خواهد شد. سیف، معاون تشکل‌های اتاق ایران از دو برنامه پیش روی اتاق می‌گوید: طراحی نقشه راه برای بهبود تشکل‌ها و ظرفیت‌سازی تشکل‌ها.

به گفته معاون تشکل‌های اتاق ایران، طراحی نقشه راه تشکل‌ها به ارتقای جایگاه کمی و کیفی تشکل‌ها کمک خواهد کرد. همچنین ظرفیت‌سازی تشکل‌ها در مسیر توسعه اقتصادی راهگشا خواهد بود.

او تأکید می‌کند: تشکل‌ها در حوزه تخصصی خود مشکلاتی دارند، می‌توان تشکل‌ها را به‌عنوان مشاور قوی در کنار تصمیم‌گیرها قرار داد تا در تصمیم‌گیری کلان مجبور به تغییر مدام مقررات و قوانین نبود.

کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران

واگذاری پروژه‌های نیمه تمام به بخش خصوصی، ۷۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند

کیوان کاشفی، رئیس اتاق کرمانشاه و عضو هیات رئیسه اتاق ایران معتقد است واگذاری پروژه‌های نیمه تمام کشور به بخش خصوصی حداقل ۷۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه با اشاره به تاکید دوباره دولت بر واگذاری پروژه‌های نیمه تمام به بخش خصوصی گفت: بر اساس برآورد اولیه انجام شده حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه تمام در کشور داریم که از پنج تا بیش از ۷۰، ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. کیوان کاشفی با بیان اینکه این پروژه‌ها در طی زمان دچار استهلاک و فرسودگی می‌شوند، گفت: این پروژه‌ها سرمایه‌های راکدی است که در سال‌های اخیر بلااستفاده مانده و مردم نتوانسته از آن بهره‌مند شوند. این پروژه‌ها هر سال تعدیل خورده و هزینه اجرای آنها بالا می‌رود و دولت در این شرایط اقتصادی کنونی امکان اجرای این پروژه‌ها را ندارد. عضو هیات رئیسه اتاق ایران افزود: از این ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه تمام، حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان آن برای بخش خصوصی جذاب است و بخش خصوصی آماده اجرای آنها است. اگر بخش خصوصی این ۲۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه تمام را اجرا کند، حدود ۷۰۰ هزار شغل ایجاد خواهد شد. کاشفی خاطر نشان کرد: نبود عزم جدی در دستگاه‌های دولتی و لایه‌های پایین دولت علی‌رغم خواست مسئولین رده بالا از مهمترین

عواملی است که تا کنون مانع واگذاری این پروژه‌ها به بخش خصوصی شده است. دستگاه‌های دولتی به هر شکلی در برابر واگذاری این پروژه‌ها مقاومت می‌کنند زیرا دستگاه‌ها برای این پروژه‌ها تعدیل می‌گیرند و یا پیمانکارانشان را سر کار می‌گذارند.

رئیس اتاق کرمانشاه مشکل دیگر را خلاء قانونی و آئین‌نامه اجرایی در واگذاری پروژه‌های نیمه تمام می‌داند که روند واگذاری را بسیار کند و بروکراسی آن را پیچیده می‌کند و همین امر باعث کاهش تمایل بخش خصوصی برای ورود به این عرصه می‌شود.

کاشفی معتقد است دولت نباید به این پروژه‌ها دید انتفاع داشته باشد و بخواهد برای واگذاری آنها قیمت عجیب و غریب و بر اساس نرخ روز اعلام کند. دولت می‌تواند بهای پایینی برای واگذاری این پروژه‌ها در نظر بگیرد، اما در کنار آن تضمینی برای ایجاد اشتغال، تولید و بهره‌وری را قرار دهد.

رئیس اتاق کرمانشاه کوتاه کردن بروکراسی اداری واگذاری پروژه‌های نیمه تمام را ضروری خواند و گفت: طی دو سال اخیر چند بار آئین‌نامه واگذاری پروژه‌های نیمه تمام اصلاح شده و ۵۰ تا ۶۰ درصد مشکلات آن حل شده و بخش خصوصی نیز پیشنهادهاتی برای تسریع این روند دارد. امیدواریم با این شرایط ظرف امسال و سال آینده شاهد واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی باشیم.

به گفته عضو هیات رئیسه اتاق ایران، سدها، پروژه‌های راهسازی و بزرگراه‌ها و پروژه‌های حوزه آب و فاضلاب از جمله مواردی است که می‌تواند به بخش خصوصی واگذار شود. این پروژه‌ها در اختیار سازمان برنامه و بودجه است که باید روند کار را تسهیل کند. همچنین ارزیابی‌هایی نیز درباره پروژه‌های نیمه تمام استان انجام شده است.



رئیس اتاق مازندران

دولت به وظیفه خود برای تامین زیرساخت‌های صادرات عمل کند

عبداله مهاجر دارابی، رئیس اتاق مازندران می‌گوید ابزار صادرات در دست بخش خصوصی نیست و دولت متولی آن است. تامین زیرساخت‌ها و ملزومات برای توسعه صادرات ضرورت دارد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران گفت: بخش خصوصی در شرایط کنونی به دلیل عدم وصل به منطقه اوراسیا با چالش‌های زیادی مواجه است.

عبداله مهاجر دارابی با بیان اینکه کشورهای هدف صادراتی مازندران عمدتاً کشورهای سی‌ای اس و روسیه هستند، گفت: قیمت محصولات از دیگر مشکلات است که قیمت تمام شده آن بالا است و توان رقابت با محصولات دیگر کشورها نداریم.

مهاجر افزود: تعرفه ترجیحی، ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده محصولات را تشکیل می‌دهد. اگر بتوانیم شرایط مدنظر را تامین کنیم می‌توانیم به اهداف مدنظر در حوزه صادراتی دست یابیم.

مهاجر بر لزوم حمایت دولت از صادرکننده تاکید کرد و گفت: در کشورهای دیگر به تناسب صادرات، مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته می‌شود و ما نیز باید چنین برنامه‌هایی را اتخاذ کنیم. تولیدکننده نمی‌تواند نگران صادرات نباشد و باید برای رفع این دغدغه برنامه ریزی کرد.

رئیس اتاق مازندران حمل و نقل را یکی از موانع صادرات برشمرد و گفت: ما برای صادرات از ماشین‌های برگشتی روسیه استفاده می‌کنیم و صادرکننده باید ۱۰ روز منتظر بماند تا آن را تهیه کند. ابزار صادرات در دست بخش خصوصی نیست و دولت متولی آن است. تامین زیرساخت‌ها و ملزومات برای توسعه صادرات ضرورت دارد.

مهاجر مسائل بانکی و حقوق گمرکی را از دیگر مشکلات فراروی صادرات بیان کرد و گفت: سال گذشته ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن در کشور مرکبات صادر شد اما شش هزار تن مرکبات از مازندران صادر شده است.

وی ادامه داد: غالب صادرات از ظرفیت‌های پیله و، مرزهای عراق و ترکیه صورت گرفته است و باید به گونه‌ای برنامه ریزی کنیم تا صادرات از طریق قانونی صورت گیرد.

«دنیای اقتصاد» بررسی می‌کند

جعبه سیاه سقوط لیر ترکیه

دنیای اقتصاد: در هفته اخیر و پس از افزایش تنش میان آنکارا و واشنگتن ارزش لیر دچار نوسان شد. اما تحقیقات نشان می‌دهد که نوسان ارزی در ترکیه بیش از آنکه ناشی از بحران در روابط ترکیه و آمریکا باشد، ناشی از سیاست‌های مداخله‌جویانه اردوغان در اقتصاد بوده است. گرچه روز گذشته خبر رسید که اردوغان هیات بلندپایه دیپلماتیکی را برای سفر دو روزه عازم واشنگتن می‌کند تا کمی از التهابات موجود بکاهد.

به‌رغم نظر برخی از کارشناسان در خصوص نوسانات ارزی دنباله‌دار ترکیه با محوریت ریسک سیاست محض، ریشه تضعیف لیر ترکیه از لایه‌های دیگری سرچشمه می‌گیرد. البته، مولفه سیاسی نقش بسزایی در شکل‌گیری التهابات اقتصادی استانبول بر عهده دارد؛ اما در نظر گرفتن سیاست محض به‌عنوان ریشه یکتای معضل اقتصادی ترکیه، از حقیقت فاصله دارد. بررسی همزمان نشانه‌های سیاسی و اقتصادی نتیجه دقیق‌تری را ارائه می‌دهد. در واقع، پاشنه آشیل اقتصاد ترکیه در حال حاضر بیشتر به تداخل حوزه‌هایی که پیش‌تر نسبت به یکدیگر مستقل بودند، مربوط است. مهم‌ترین نقطه تداخل در ماه‌های اخیر بر اثر تعامل مخرب بانک مرکزی ترکیه و دولت رجب طیب اردوغان به‌وجود

آمد. رویکرد رئیس‌جمهوری ترکیه، به رشد مداوم اقتصادی با تکیه بر اعتبارات کوتاه‌مدت، بسته‌های محرک مالی و ترویج سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نزدیک است. نتیجه اجرای بلندمدت این رویکرد انبساطی، رشد نرخ تورم، افزایش بدهی بخش خصوصی و رشد همزمان بدهی‌های ارزی مبتنی بر لیر و ارزهای خارجی (با شتاب بیشتر در معیار ارزهای خارجی) خواهد بود. در چنین شرایطی، استراتژی معمول برای کاهش عواقب ریسک‌آفرین انبساط افراطی اردوغان، انقباض پولی‌مالی از سوی بانک مرکزی است؛ اما نقطه تداخل مخرب درست همین جا بروز می‌کند. یکی از ابزارهای مورد تایید نهاد پولی رشد نرخ بهره بانکی است. برخلاف رویکرد بانک مرکزی در رابطه با تاثیر مثبت این ابزار، اردوغان به دفعات به سیاست‌گذاران پولی نسبت به استفاده از این ابزار هشدار داده است. هشدارهای رئیس‌جمهوری تا جایی پیش رفته که نرخ بهره را سلاح شیاطین و دشمنان خارجی خطاب کرد، عامل رشد نرخ تورم را به آن نسبت داد و مهم‌تر از همه وعده ورود (مداخله) به امور سیاست‌گذاری پولی‌مالی را در بیانیه‌های اخیر خود مطرح کرد. تعبیر جبهه‌گیری‌های اردوغان، خطر انحلال استقلال بانک مرکزی و تضعیف قدرت اثرگذاری عمومی این نهاد قلمداد می‌شود. همان‌طور که لیر ظرف ۱۲ ماه نزدیک به ۵۰ درصد از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده، قدرت مانور بانک مرکزی برای مقابله با بحران ارزی نیز محدودتر شده است. تاخیر در اعمال افزایش نرخ بهره و فقدان اثرگذاری مثبت این اقدام از تضعیف ساختاری نهاد پولی و تاثیرپذیری آن از سیاست‌های دولت حکایت دارد. ریشه بحران؛ سیاسی، اقتصادی یا تداخلی

در پی انتشار خبر مذاکره ترکیه و آمریکا روند نزولی منسجم لیر ترکیه [به‌طور موقت] متوقف شد. تیم دیپلماتیک ترکیه به واشنگتن سفر کرد تا مذاکرات ابتدایی در خصوص نحوه ادامه همکاری این کشور با سایر متحدان ناتو را با دیپلمات‌های واشنگتن آغاز کند. شبکه خبری «سی‌ان‌ان‌ترک» ضمن اعلام این خبر به نقل از منابع دیپلماتیک مطلع اعلام کرد که آنکارا و واشنگتن تاکنون در خصوص یک پیش‌نویس همکاری به توافق رسیده‌اند. انتشار این خبر موجب شد تا نرخ برابری لیر ترکیه در مقابل دلار آمریکا به ۵/۲۶ بازگردد. روابط دیپلماتیک ترکیه و آمریکا ظرف روزهای اخیر و در پی بروز اختلاف در مداخلات نظامی در سوریه، بازداشت «نرو برانسون»، کشیش آمریکایی به اتهام جاسوسی رو به وخامت گذاشته و همین امر موجب شد تا ظرف معاملات روز دوشنبه بازار ارز، نرخ برابری لیر ترکیه در برابر دلار آمریکا به پایین‌ترین حد در طول تاریخ برسد. نرخ برابری لیر ترکیه در برابر دلار آمریکا روز دوشنبه و در پی اعلام دولت آمریکا مبنی بر بازبینی معافیت‌های گمرکی ترکیه تا ۵/۴۲۵۳ سقوط کرد، تا به پروژه کف‌سازی‌های تاریخی متمادی خود ادامه دهد. کف جدید تنها چند ساعت پس از کف ۵/۱۱ ثبت شد. البته جرقه اولیه بحران اقتصادی که در کمین ترکیه قرار گرفته متاثر از عوامل اقتصادی است. عواملی از جمله رشد تورم مهارناپذیر، رشد بدهی‌های خارجی و داخلی، کسری ترازهای سه‌قلو به‌ویژه حساب جاری و بی‌تاثیر شدن نرخ بهره بانکی ناشی از کسری‌سازی بودجه به سبک اردوغان و ممانعت وی از رشد نرخ بهره برای ابقای رشد اقتصادی قابل تشریح است. در واقع ابزار پولی بانک مرکزی در حال حاضر در حصر خانگی به دستور اردوغان به سر می‌برد.

ساماندهی صرافی‌ها؛ شرط آرامش در بازار

ظهر روز گذشته برخی از مردم به بازار مراجعه کرده بودند تا از صرافی‌ها ارز مورد نیاز خود را تهیه کنند.

با این حال، بیشتر صرافی‌ها تا ساعت یک بعدازظهر عنوان می‌کردند، دستورالعملی به آنها ارسال نشده است که چگونه خرید و فروش ارز را کلید بزنند. این موضوع موجب شده بود که تعداد افراد عادی حاضر در خیابان فردوسی نسبت به روزهای گذشته افزایش پیدا کند. بسیاری از این افراد عنوان می‌کردند، برای سفر خود نیاز به ارز دارند؛ البته برخی نیز عنوان می‌کردند برای مصارف آینده خود نیاز به دلار دارند و قصد دارند در قیمت‌های فعلی اقدام به تهیه آن کنند. با این حال، صرافی‌ها قیمتی را روی تابلوی خود درج نکرده بودند و فقط جمله «به دستور بانک مرکزی خرید و فروش ارز نداریم» که در سه ماه گذشته روی در ورودی آنها جلوه‌گری می‌کرد را برداشته بودند؛ دلیل عدم فروش، عدم ابلاغ دستورالعمل بود. از اواسط روز عنوان شد که دستورالعمل فعالیت صرافی‌ها توسط بانک مرکزی ابلاغ شده است و باید دید از روز جاری صرافی‌ها چه فعالیتی را در پیش خواهند گرفت. بیشتر تحلیلگران عنوان می‌کنند اگر صرافی‌ها ارز مورد نیاز مسافران یا سایر افرادی که به‌طور ضروری به ارز نیاز دارند را تامین نکنند، بازار بار دیگر با مشکل مواجه خواهد شد. به نظر می‌رسد بیشترین مشتری صرافی‌ها در روزهای آینده مسافرانی باشند که به آن سوی مرزها پرواز دارند.

فروش سبک زندگی به جای موتورسیکلت

لئونارد شرمین

مترجم: مهدی نیکوئی

برگرفته از کتاب: اگر در جنگ سگی هستی، گربه شو! : برای تقویت نشان تجاری، کارهای فراوانی می توان انجام داد. یکی از این کارها، توسل به بازاریابی اجتماع محور است.

شرکت ها و کسب و کارهای مختلف، اغلب این فرصت را دارند تا اجتماعی قدرتمند از مشتریان خود تشکیل دهند؛ اجتماعی که وجه مشترک اعضای آن، علاقه به یک نشان تجاری خاص است و برای ترویج آن تا پای جان می کوشند. افرادی که جزو این اجتماع هستند، از وفاداری شدید خود به نشان تجاری مورد علاقه شان لذت می برند و به این «هویت نمادین» که با خرید و طرفداری از نشان تجاری مدنظر معنا می یابد، افتخار می کنند. استراتژی های بازاریابی اجتماع محور، تلاش می کنند چنین اجتماع هایی را شکل داده و با ایجاد تعامل های دوسویه بین مشتریان هدف، بر ارزش نشان تجاری و اقبال آن بیفزایند؛ ضمن آنکه با مشارکت بیشتر مشتریان، می توان بازخوردهای ارزشمندتری نیز به دست آورد و زمینه بهبود محصولات و خدمات را فراهم ساخت.

فروش سبک زندگی به جای موتورسیکلت

شرکت ها برای اجرای استراتژی های بازاریابی اجتماع محور از ابزارهای مختلفی مانند وبسایت های تجاری، شبکه های اجتماعی، وبلاگ های اشاعه منافع مشترک و گروه های مالکیت تحت حمایت استفاده می کنند. شرکت پروکتراند گمبل، یکی از

شرکت هایی بود که چالش بزرگی در متقاعد کردن مشتریان خود برای خرید نشان تجاری پوشک های پمپرز داشت. این شرکت به دنبال آن بود که نشان دهد محصولاتش، بهتر از محصولات شرکت کیمبرلی کلارکز هاگیز است. مولفه های سنتی و مهم پوشک، قابلیت جذب، سهولت استفاده، راحتی و قیمت بودند. اما هر دو شرکت، ادعا می کردند که محصولات بهتری تولید می کنند و این ادعا در کنار شباهت بسیار زیاد محصولات، باعث سردرگمی مشتریان بالقوه شده بود. در پی این وضعیت، هر دو شرکت کوشیدند تا مسیر بازاریابی خود را از طریق ایجاد اجتماع های هواداران به پیش ببرند. نتیجه این تصمیم، آن شد که هم اکنون، مادران و زنان باردار می توانند به وبسایت پمپرز مراجعه کنند و در آن از یک آستانه ارتباطی دوسویه، بهره کافی ببرند. آنها می توانند کلیپ های ویدئویی آموزنده مشاهده کنند، پیشنهادهای تربیتی و پرورش کودک دریافت کنند، مجله های آنلاین را براساس سن کودک و مرحله رشدش شخصی سازی کنند، پاداش های وفاداری بگیرند و در نهایت نیز به مطالب انتشاری نشان تجاری مدنظر خود در یوتیوب و همچنین انجمن های آنلاین در فیس بوک، دست پیدا کنند.

این اقدامات به این دلیل انجام شده اند تا پیوندی قوی بین مشتریان و شرکت ایجاد شده و با بهبود وجهه نشان تجاری، مشتریان آن را به چشم یک همیار قابل اعتماد و ارزشمند نگاه کنند. هر چند، مشتریان می توانند در وبسایت این شرکت نیز به

خرید اینترنتی بپردازند، هدف اولیه از ایجاد وبسایت و سایر پایگاه ها در رسانه های اجتماعی، تقویت نشان تجاری است تا به این صورت، شرکت در مقابل سایر رقبایی که محصولات مشابه تولید می کنند، یک وجه تمایز قدرتمند به دست بیاورد. در برخی از موارد، ارزش ادراک شده مشتریان از یک محصول خاص، بیش از همه چیز به عضویت آنها در اجتماع مشتریان هم فکر بستگی دارد. نمونه ایده آلی از شرکت هایی که توانسته اند از بازاریابی اجتماع محور بهره ببرند، هارلی دیویدسون است.

در حال حاضر، هارلی دیویدسون یکی از بزرگ ترین و سودآورترین شرکت های تولید موتورسیکلت در جهان است؛ شرکتی که در دهه ۸۰ میلادی بر لبه پرتگاه ورشکستگی قرار داشت. در آن دوره، شرکت های موتورسیکلت ژاپنی، حمله ای همه جانبه به بازار آمریکا داشتند و عرصه را بر تولیدکنندگان بومی این کشور تنگ کردند. هارلی دیویدسون نیز به دلیل کیفیت پایین محصولات، منسوخ شدن آنها و همچنین قیمت های بالا، سهم بازار خود را به سرعت از دست داد. مالک شرکت، نتوانست فشارهای روانی این وضعیت را تحمل کند و تصمیم به فروش شرکت گرفت. خریدار جدید، یک گروه سرمایه گذاری بود که یکی از اعضای آن نوه بنیان گذار هارلی دیویدسون بود. با این انتقال مالکیت، سرنوشت هارلی دیویدسون عوض شد و بسیاری رمز موفقیت آن را بهبود کیفیت و طراحی محصول می دانند. اما به جرات می توان ادعا کرد که مهمترین عامل موفقیت شرکت، بدون

شک تعهد مالکان جدید به بازاریابی اجتماع محور و ایجاد گروه مالکان هارلی (H.O.G) در سراسر ایالات متحده آمریکا بوده است. موتورسیکلت های هارلی دیویدسون، همواره گروهی از هواداران سرسخت را به خود جلب کرده بود؛ کسانی که خود را بسیار متفاوت و سرسخت و گاهی هنجارگزیر می دانستند. این تصویر در فیلم ایزی راید یا سبک سواران سال ۱۹۶۹ نیز به خوبی ترسیم شد. پس از آن فیلم بود که مدیرعامل شرکت هارلی دیویدسون بیان کرد: «محصولات اندکی وجود دارند که به حدی هیجان انگیز باشند که مردم نام تجاری آن را روی بدن خود خالکوبی کنند.» اما گروه مدیریتی جدید پی برد که در صورت رفع نقص ها و بهبود کیفیت، موتورسیکلت های آنها می تواند تبدیل به نشان تجاری مورد علاقه طیف بسیار وسیع تری از افراد جامعه شود. به این صورت، گروه های جدیدی از مشتریان جلب شدند و هارلی دیویدسون، دیگر تنها متعلق به مشتریان سرسخت و هنجارشکن نبود. برای القای این تصویر جدید به جامعه، در تبلیغات هارلی دیویدسون، از گروه های مختلف جامعه، سنین مختلف، جنسیت های مختلف و ظواهر مختلف استفاده شد. پیام این تبلیغات نیز خودباوری، آزادی های شخصی، قدرت درون و محدود نساختن خود بود. اما شبکه های اجتماعی ایجاد شده برای انتشار این باورهای جدید، پا را از این فراتر گذاشتند و اصول بازاریابی گروه جدید مدیریت را به سطوح بالاتری ارتقا دادند و آن را تبدیل به مرام و مسلکی برای زندگی کردند.

هتل خورشیدی در چین

تصاویر زیر نمای ساختمان هتل (Micro-E) در چین پوشیده شده از پنل های خورشیدی برای استفاده هرچه بیشتر از انرژی پاک را نشان می دهد.

