



## بر زمین و سر بر آسمان!

### دنیای اقتصاد / حسین حفقو

گاه در نشست‌ها و جلسات فعالان اقتصادی و صاحبان بنگاه‌های صنعتی تحت تاثیر تحولات برق‌آسی تکنولوژیک در جهان که به سرعت در حال دگرگون کردن فعالیت‌ها و کسب و کارهای اقتصادی و تولیدات صنعتی است، چنین برداشت می‌شود که می‌توان با تماشای چند پاورپوینت، چند جلسه و نشست و برخاست، تشکیل ستاد و کارگروه و... انقلاب چهارم و شاید پنجم صنعتی را در کشور کلید زد و عقب‌ماندگی‌های سالیان را به چشم بر هم‌زدنی جبران و به همان جایی رسید که مثلا کشورهای پیشرفته اروپایی رسیده‌اند.

بالطبع در چارچوب این تصور، بررسی‌های اقتصادی و پژوهش‌های صنعتی و آسیب‌شناسی وضعیت امروز بنگاه‌ها و... اموری اگرچه نه مضر اما دست و پاگیرند و تجملی. مثلا به جای بررسی آسیب‌شناسانه وضعیت خودروسازی یا نیروگاه‌های برقی کشور یا صدها بنگاه دیگر صنعتی در رشته‌های مختلف، کافی است «تسلا» و انواع دیگر خودروهای برقی و هیبریدی را مرکز توجه خود قرار داد یا انواع مدل‌های نیروگاه‌های خورشیدی و بادی و... را رصد کرد و خیلی سریع به سراغ تولید و عرضه این محصولات رفت.

ادامه در صفحه ۱۳

سندیکای صنعت برق ایران / در مکاتبات کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا با تامین اجتماعی مطرح شد؛

## پیگیری درخواست اصلاح و اجرای بخشنامه ۱۴/۵ تامین اجتماعی



### سازمان تأمین اجتماعی

اجتماعی طی نامه شماره ۵۰۲۰/۹۶/۱۰۶۰۳ مورخ ۹۶/۱۰/۹ به تبیین مواضع سازمان در خصوص درخواست‌های سندیکا پرداخت که کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا و کارگروه بیمه و تامین اجتماعی پس از بررسی اقدام به تنظیم پاسخی برای سازمان تامین اجتماعی پرداخت که این موضوع تا حصول نتیجه نهایی برای کمک به اعضا و چاره‌جویی مشکلات ایشان توسط کمیته حقوقی و قراردادهای مورد پیگیری خواهد بود.

جهت مشاهده متن کامل نامه ارسالی سندیکا و نامه جوابیه سازمان تامین اجتماعی به لینک زیر مراجعه فرمایید:

<http://www.ieis.ir/fa-news-4020.html>

مدیرکل وصول حق بیمه سازمان تامین اجتماعی در پاسخ به نامه کمیته حقوقی و قراردادهای سندیکا که پیش از این با موضوع تعیین تکلیف حق بیمه قراردادهای پیمانکاری صنعت برق خطاب به مدیرکل درآمد حق بیمه سازمان تامین اجتماعی ارسال شده بود، به ارائه توضیحاتی در خصوص حق بیمه کارکنان شاغل در اجرای قرارداد پرداخت.

گفتنی است در نامه ارسالی سندیکا ضمن تبیین سه مورد انتقادات وارد بر بخشنامه ۱۴/۵ جدید درآمد سازمان تامین اجتماعی، ارائه پیشنهادهایی به منظور اصلاح بخشنامه مذکور مد نظر قرار گرفته بود. بر این اساس مهرداد قریب مدیرکل وصول حق بیمه سازمان تامین

## اخبار صنعت برق

## شناسایی نهادهای هدف و دانش بنیان های فعال برای توسعه همکاری ها

کمیته عمومی دانش بنیان سندیکا طی دومین جلسه خود ضمن جمع بندی و تعیین اهداف جلسه مقرر با معاون علم و فناوری ریاست جمهوری، معرفی کمیته دانش بنیان به سازمان ها و نهادهای ذی ربط را تا پایان سال در دستور کار قرار داد..... ادامه در صفحه ۳

## معاون برق و انرژی وزیر نیرو منصوب شد

در نشست عصر امروز شورای معاونان وزارت نیرو، همایون حائری به عنوان معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی و داود کامگار به عنوان مدیرکل امور مجلس وزارت نیرو منصوب شدند..... ادامه در صفحه ۴

## معاون توانیر: تلفات شبکه برق کشور به هفت درصد کاهش می یابد

معاون هماهنگی توزیع شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، کاهش میزان تلفات شبکه توزیع برق کشور به هفت درصد را از برنامه های این شرکت در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی دانست..... ادامه در صفحه ۴

## ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر نصب شده تا سال ۲۰۳۰ به ۷۵۰۰ مگاوات می رسد

مدیرعامل ساتبا با بیان اینکه تا ۴ سال آینده ظرفیت انرژی های نو کشور به حدود ۴ هزار مگاوات خواهد رسید، گفت: از حضور شرکت های آلمانی برای توسعه

انرژی های خورشیدی در ایران استقبال می کنیم.....  
ادامه در صفحه ۴

## دسترسی آزاد همگان به اطلاعات صنعت آب و برق

معاون دفتر فناوری اطلاعات و آمار وزارت نیرو گفت: در راستای سیاست های دولت و همچنین قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، کل اطلاعات صنعت آب و برق در دسترس همگان قرار دارد..... ادامه در صفحه ۵

## باتری حرارتی که انرژی گرمایی را جذب می کند

دانشمندان دانشگاه ماساچوست (MIT) ماده جدید غیر معمولی تولید کرده اند که در ذخیره و انتشار انرژی گرما بسیار موثر است و می توان از آن به عنوان باتری استفاده کرد..... ادامه در صفحه ۵

## اقتصادی

## جهش شاخص های اقتصادی با راهبرد تعاملی

روند رو به رشد برخی شاخص های اقتصادی کشور در پنج سال گذشته نشان از آن دارد که راهبردهای دولت تدبیر و امید در رشد این شاخص ها بی تاثیر نبوده است. تعامل سازنده با دنیا و دیپلماسی دولت یازدهم نقش اساسی در شکل گیری این آمارها دارد..... ادامه در صفحه ۶

## چگونگی بهره برداری بخش خصوصی از قرارداد فاینانس با ایتالیا

روز پنجشنبه گذشته بود که بانک مرکزی از انعقاد

قرارداد خط اعتباری فاینانس ۵ میلیارد یورویی میان بانک های ایرانی و موسسه Invitalia Global Investment به منظور تامین مالی پروژه های عمرانی و تولیدی کشور خبر داد..... ادامه در صفحه ۷

## رئیس کنفدراسیون صادرات: کیفیت تولید و بهبود صادرات در ۹ ماهه ۹۶ ثبت شد

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: بررسی تجارت خارجی کشور در ۹ ماهه امسال حاکی از رونق گرفتن تولید و بهبود کیفیت صادرات کشورمان را به همراه داشته است..... ادامه در صفحه ۸

## مخالفت وزارت اقتصاد با انتشار بیش از حد اوراق دولتی

انتشار اوراق توسط دستگاه های متعدد، ریسک انتشار بدون ضابطه و هماهنگی با خزانه داری و به تبع آن مشکلات پرداخت به موقع اصل و فرع اوراق و در نتیجه افزایش ریسک نکول را افزایش می دهد.....  
ادامه در صفحه ۹

## کارگاه آموزشی سرمایه گذاری و تامین مالی شرکت ها

مرکز خدمات سرمایه گذاری اتاق بازرگانی تهران با همکاری موسسه بین المللی مشاوره ارنست اند یانگ (EY) و مرکز آموزش اتاق تهران یک کارگاه آموزشی با عنوان «سرمایه گذاری و تامین مالی شرکت ها» برگزار می کند..... ادامه در صفحه ۱۰

## پرداخت ۲۰ درصد تسهیلات اعطایی به دانش بنیان ها توسط بانک

## صادرات

مانده تسهیلات اعطایی بانک صادرات ایران به شرکت های دانش بنیان در پایان مهرماه سال جاری ۷۴۲۱.۳ میلیارد ریال است که بیشترین سهم را در حمایت از این شرکت ها در کل شبکه بانکی در اختیار داشته است..... ادامه در صفحه ۱۰

## چشم نگران تولید به بودجه

لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در حالی همچنان در کمیسیون تلفیق مجلس در حال بررسی است که نگرانی تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی نسبت به جهت گیری های لایحه بودجه، قابل تامل است..... ادامه در صفحه ۱۰

## الزامات توسعه را جدی بگیرید

حسین غروی عضو هیات رئیسه فدراسیون واردات..... ادامه در صفحه ۱۲

## بر زمین و سر بر آسمان!

ادامه از صفحه ۱/

می‌روند که می‌توانند فناوری‌های تازه را وارد زندگی مردم کنند.

بنابراین نباید تعجب کرد که کره جنوبی و نه شمالی است که امروزه شرکت‌هایی با ابتکارات فناورانه -از قبیل سامسونگ و هیوندایی- را به وجود آورده است («چرا ملت‌ها شکست می‌خورند» عجم اوغلو و رابینسون). بر این اساس همسو و همراه شدن با جهان پیشرفته و دستیابی به دانش و بنیان‌های نوآورانه و سر بر آسمان ساییدن، نیازمند پا در زمین داشتن و شناخت وضعیت موجود اقتصاد و صنعت کشور و اصلاح این ساختارها طبق برنامه و در فرآیندی مشخص است. در این میان، وجود سندی ملی برای توسعه صنعتی، ضرورتی مهم است تا امکان ظرفیت‌سازی و خلق مزیت‌های جدید و نظامی مبتنی بر نوآوری یا تقویت یادگیری تکنولوژیک و... را مشخص کند و زمین بازی مناسب در چارچوب اقتصادی آزاد و رقابتی را برای این تحول فراهم آورد. تجربه جهانی نشان داده است که توسعه، فرآیندی است چندبعدی (و به خصوص فرهنگی و اجتماعی) که نمی‌توان از آن پرش کرد یا آن را دور زد، اما به‌طور یقین می‌توان زمان آن را با نقشه مشخص، بسیار کوتاه کرد.

بخش صنعت از ۵۲ درصد در سال ۱۳۸۳ به ۶۰ درصد در سال ۹۳ افزایش یافته است (دکتر افسانه شفیعی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، آذرماه ۹۶)، همچنین صنایع شیمیایی و فلزات اساسی بر حسب شاخص‌های ارزش افزوده، صادرات و سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر به ترتیب سهم بالای ۷۹ و ۵۵ درصدی در بخش صنعت داشته‌اند (همان). بر این اساس فائق آمدن بر چالش فوق، امری بسیار سخت و زمانبر و نیازمند تحول در ساختارها است. ضرورتی که «شومپیتر» اقتصاددان برجسته از آن با عنوان «تخریب خلاق» نام می‌برد. در این فرآیند کالاها و خدمات جدید، شرکت‌های جدید و صنایع جدید، با کالاها و خدماتی که در بازار موجود هستند، به رقابت پرداخته و با ارائه قیمت‌های پایین‌تر، کارایی بهتر، ویژگی‌های مطلوب‌تر، طراحی جالب‌تر، خدمات سریع‌تر، دسترسی راحت‌تر، موقعیت اجتماعی بالاتر، بازاریابی متهورانه‌تر یا بسته‌بندی جذاب‌تر به جذب مشتری می‌پردازند. لازم است این تحول عظیم اما آن است که اراده لازم برای ایجاد تحول عمیق برآمده از «تخریب خلاق» وجود داشته باشد و این نیز خود وجود نهادهای سیاسی و اقتصادی فراگیر را ضروری می‌سازد؛ چراکه «فرآیند نوآوری به وسیله نهادهای اقتصادی ممکن شده است که مالکیت خصوصی را تشویق کنند، پشتیبان قراردادهای باشند، زمینی هم‌تراز برای بازی بازیگران اقتصادی فراهم می‌آورند و با رویی باز به استقبال کسب و کارهای جدیدی

کسانی که بر این تصور و بر این آتش می‌دمند دائماً تکرار و تاکید می‌کنند که دیگر زمان محصولات و راه و روش‌های معمول و مالوف اقتصادی و صنعتی فعلی به سر آمده و کافی است دست دراز کنیم و شاهد مقصود را که «نوآوری» و «فناوری»های هزاره سومی است در آغوش کشیم! در اینکه جهان به سرعت در حال دگرگونی است، شکی نیست. همچنین در اینکه نیروهای پیش‌برنده جهانی شدن و به‌ویژه تحولات فناوری در حوزه اطلاعات و ارتباطات از یکسو و آزادسازی رژیم‌های تجاری، سرمایه‌گذاری و مالی در اغلب کشورهای جهان از سوی دیگر، قانونمندی واحدی را بر فرآیند توسعه اقتصادی - صنعتی کشورها حاکم کرده است نیز تردیدی وجود ندارد اما آیا این به آن معناست که درک دقیق و عمیق از وضعیت امروز اقتصاد و صنعت کشورمان و روندهای حاکم بر آن که برآمده از مطالعه‌ای جامع باشد و همچنین شناخت روابط و مناسبات و سطح و ضرورت‌های توسعه‌ای کشور، مورد نیاز نیست؟ مدت‌هاست که چالش اصلی کشورمان تبدیل اقتصاد نیمه‌سنتی - نیمه صنعتی متکی به درآمدهای نفتی، به اقتصادی صنعتی، پویا، مولد و درآمدزا، استوار بر صادرات کالاهای ساخته شده با ارزش افزوده بالا است. چالشی که متاسفانه کمتر در حل آن گشایش ایجاد شده است. چنان که سهم صنایع منبع‌محور در خلق ارزش افزوده

## سندیکای صنعت برق ایران / در دومین جلسه کمیته عمومی دانش‌بنیان سندیکا هدف گذاری شد؛ شناسایی نهادهای هدف و دانش‌بنیان‌های فعال برای توسعه همکاری‌ها

کمیته عمومی دانش‌بنیان سندیکا طی دومین جلسه خود ضمن جمع‌بندی و تعیین اهداف جلسه مقرر با معاون علم و فناوری ریاست جمهوری، معرفی کمیته دانش‌بنیان به سازمان‌ها و نهادهای ذی ربط را تا پایان سال در دستور کار قرار داد.

در ادامه جلسه ارائه گزارشی از مکاتبات و اقدامات صورت گرفته بر عهده هیات‌ریسه کمیته نهاده شد و با بررسی سازمان‌هایی که تاکنون با هماهنگی سندیکا با کمیته دانش‌بنیان آشنایی یافته‌اند، برخی از نهادهای دولتی و خصوصی دیگر به‌عنوان اهداف آینده برای گشودن باب آشنایی و همکاری با کمیته شناسایی شدند.

علاوه بر این مقرر شد شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در صنعت برق و انرژی مورد تایید معاونت علم و فناوری شناسایی و با همکاری واحد عضویت شرایط جذب آنان فراهم شود.



وزارت نیرو / ۲ انتصاب در وزارت نیرو؛

**معاون برق و انرژی وزیر نیرو منصوب شد**

در نشست عصر امروز شورای معاونان وزارت نیرو، همایون حائری به عنوان معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی و داود کامگار به عنوان مدیرکل امور مجلس وزارت نیرو منصوب شدند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، عصر امروز (۲۵ دی) در نشست شورای معاونان وزارت نیرو، رضا اردکانیان، وزیر نیرو با صدور حکمی همایون حائری را به عنوان معاون وزیر در امور برق و انرژی و داود کامگار را به عنوان مدیرکل امور مجلس وزارت نیرو منصوب کرد.

همچنین با حکم وزیر نیرو، هوشنگ فلاحتیان، معاون پیشین امور برق و انرژی نیز به عنوان مشاور وزیر در امور برق و انرژی منصوب شد.

در این مراسم همایون حائری، معاون جدید وزیر نیرو در امور برق و انرژی، گفت: صنعت برق در دوره جدید با تمام امکانات در کنار حوزه آب خواهد بود تا بحران آب کشور مدیریت شود.

ایرنا/

**معاون توانیر: تلفات شبکه برق کشور به هفت درصد کاهش می یابد**

معاون هماهنگی توزیع شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، کاهش میزان تلفات شبکه توزیع برق کشور به هفت درصد را از برنامه های این

شرکت در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی دانست. محمودرضا حقی فام در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل سابق و جدید شرکت توزیع نیروی برق همدان، میزان تلفات شبکه توزیع برق کشور را ۱۰٫۶ درصد اعلام کرد و افزود: یک درصد کاهش تلفات یاد شده ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از منابع مالی کشور را ذخیره می کند. معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر اضافه کرد: در این چارچوب کمیته مقاوم سازی شبکه های توزیع در کشور تشکیل شده است و استان همدان نیز نقاط آسیب پذیر شبکه را احصا کرده تا برای تقویت آن اقدام شود.

وی گفت: هم اکنون میزان خاموشی به ازای هر مشترک در طول سال ۹۰۰ دقیقه است و برای رساندن این رقم به ۷۰۰ دقیقه و مطابق شدن با استانداردهای جهانی تلاش می کنیم.

حقی فام افزود: میزان روزانه خاموشی کشور در سال گذشته به ازای هر مشترک ۲ دقیقه بود که با توجه به پهنا کشور رقم قابل قبولی است.

وی ریزگردهای خوزستان و ریزش برف در شمال کشور را ۲ مشکل بزرگ شرکت توزیع برق در سال گذشته ذکر کرد و گفت: با فعالیت های صورت گرفته، پایداری شبکه تقویت شده و تاکنون مشکلی در این ارتباط به وجود نیامده است.

حقی فام با بیان اینکه کشور ایران همواره در معرض خطراتی مانند سیل، زلزله، ریزگرد و برف قرار دارد، خاطرنشان کرد: مقاوم سازی شبکه توزیع در مقابل این پدیده ها ضروری است.

وی با تاکید بر وصول مطالبات این شرکت گفت: صنعت برق نه تنها خودگردان است، بلکه تامین کننده منابع مالی برای بخش های دیگر کشور بشمار می رود و نیازمند پایداری اقتصادی است.

معاون هماهنگی توانیر اظهار کرد: در وصول مطالبات با مشکلاتی مواجه هستیم که نیازمند حمایت و تعامل دیگر دستگاه های اجرایی هستیم.

وی هوشمندسازی شبکه توزیع را ضروری دانست و افزود: نصب کنتورهای هوشمند برای مشترکان پرمصرف در اولویت است.

حقی فام به افزایش ایمنی، آموزش و رفاه کارکنان شرکت توانیر تاکید کرد و گفت: این افراد چرخ دنده های صنعت برق محسوب شده و باید به تقویت و همگرایی آنها توجه کرد.

به گزارش ایرنا، در آیین امروز محمدمهدی شهیدی به عنوان مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق استان همدان معرفی و از خدمات حاجی رضا تیموری مدیرعامل پیشین این شرکت تقدیر شد.

فارس/

**ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر نصب شده تا سال ۲۰۳۰ به ۷۵۰۰ مگاوات می رسد**

مدیرعامل ساتبا با بیان اینکه تا ۴ سال آینده ظرفیت انرژی های نو کشور به حدود ۴ هزار مگاوات خواهد رسید، گفت: از حضور شرکت های آلمانی برای توسعه انرژی های خورشیدی در ایران استقبال می کنیم.

به گزارش خبرگزاری فارس، سید محمد صادق زاده در نشست با رئیس و اعضای انجمن سرمایه گذاری شرکت های آلمانی در حوزه شمال آفریقا و خاورمیانه (نومو) با اشاره به اینکه ایران قصد دارد تا سال ۲۰۳۰

میلادی ظرفیت انرژی های تجدید پذیر نصب شده در کشور را به ۷۵۰۰ مگاوات برساند، گفت: قطعاً این اقدام می تواند فرصت بسیار خوبی برای سرمایه گذاری شرکت های خارجی و داخلی باشد، بنابراین ایران از سرمایه گذاری شرکت های آلمانی به ویژه در توسعه انرژی های خورشیدی در ایران استقبال می کند.

مدیرعامل ساتبا ادامه داد: براساس برنامه ششم توسعه ایران قصد دارد تا پایان این برنامه حدود ۵ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در زمینه انرژی های نو ایجاد کند. صادق زاده افزود: قرار است تا ۴ سال آینده ظرفیت انرژی های نو در کشور به ۴ هزار مگاوات برسد.

به گفته وی ایران پیش تر فعالیت هایی با شرکت های آلمانی در نیروگاه خورشیدی همدان و کرمان داشته که بسیار موفق بوده است.

همچنین در این دیدار علیرضا دائمی قائم مقام وزیر نیرو در امور بین الملل با اشاره به اینکه ۶۰ درصد از سرمایه گذاری اتحادیه اروپا در ایران در حال حاضر از طریق آلمان انجام می شود، گفت: نمی توان گفت شراکت تجاری و مبادلات اقتصادی میان ایران و آلمان در سطح بسیار خوبی دنبال نمی شود.

وی افزود: ورود و حضور انجمن سرمایه گذاری شرکت های آلمانی در حوزه شمال آفریقا و خاورمیانه برای ایران این فرصت را ایجاد خواهد کرد که شرکت های فعال و خوب آلمانی در زمینه سرمایه گذاری به راحتی و به صورت امن سرمایه گذاری انجام دهند، پس این نشست می تواند بسترساز همکاری های دوجانبه میان ایران و آلمان باشد.

دائمی خاطرنشان کرد: باید توجه داشت که صادرات ایران به آلمان ۲۵ درصد کل صادرات ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا را در بر می گیرد، بنابراین رابطه اقتصادی میان دو کشور در سال های گذشته

روابط بسیار خوبی بوده است به طوری که می‌توان گفت مرادات ایران با اروپا عمدتاً از طریق کشور آلمان صورت گرفته است.

قائم مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل گفت: در سال‌های گذشته نیز انتقال تکنولوژی و دانش میان ایران و آلمان بالا بوده است و می‌توان گفت نقش آلمان در این زمینه همیشه موفق و تسهیل‌کننده بوده است.

دائمی تصریح کرد: ایران و آلمان در زمینه مسائل آب و مسئله تغییر اقلیم در ذیل سازمان‌های بین‌المللی همکاری‌های خوبی داشته‌اند، بنابراین تلاش وزارت نیرو این است که بتواند این همکاری‌ها را به خوبی تقویت و گسترش دهد.

وی خاطر نشان کرد: ایران و آلمان می‌توانند در زمینه مشاوره‌های حقوقی و ارزیابی مالی پروژه‌ها و همچنین مبادلات بانکی زمینه‌ساز همکاری‌های بیشتری باشند.

ایرنا/ معاون دفتر فناوری اطلاعات وزارت نیرو در گفت و گو با ایرنا تشریح کرد؛

## دسترسی آزاد همگان به اطلاعات صنعت آب و برق

معاون دفتر فناوری اطلاعات و آمار وزارت نیرو گفت: در راستای سیاست‌های دولت و همچنین قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، کل اطلاعات صنعت آب و برق در دسترس همگان قرار دارد.

دسترسی آزاد همگان به اطلاعات صنعت آب و برق [به گزارش ایرنا، همزمان با نخستین اجلاس ملی گزارش پیشرفت‌ها و راهکارهای رفع موانع تحقق

حقوق شهروندی که در آخرین روزهای آذر ماه امسال با حضور رئیس جمهوری و مقامات کشور در سالن اجلاس سران برگزار شد، موضوع «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» به عنوان یک حق از حقوق شهروندی معرفی و تبیین شد تا جایی که سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این اجلاس موضوع تصویب و اجرایی شدن قانون دسترسی آزاد به اطلاعات را از جمله مهمترین اقداماتی برشمرد که در دولت تدبیر و امید به سرانجام رسیده است.

در این ارتباط، «علیرضا حسین آبادی» معاون دفتر فناوری اطلاعات و آمار وزارت نیرو که مدیریت پاسخگویی به قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در وزارت نیرو را نیز بر عهده دارد، در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا اعلام کرد: وزارت نیرو در اجرای این قانون، جزو نخستین وزارتخانه‌ای بود که به سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات پیوست.

سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات که در نشانی <http://foia.iran.gov.ir/web/guest/to-talreport> قابل دسترسی است، در راستای اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات این سامانه، ۱۷ تیر ماه ۹۶ با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزیر ارتباطات رونمایی شد و کار خود را آغاز کرد.

حسین آبادی در این خصوص اضافه کرد: وزارت نیرو تاکنون ۵۶ درخواست اطلاعات در این سامانه داشته که به ۵۴ درخواست پاسخ داده است؛ به عبارتی دیگر، حدود ۹۶ درصد از درخواست‌ها پاسخ داده شده است. وی اضافه کرد: وظیفه وزارت نیرو این است که این سامانه را به صورت روزانه رصد کند؛ درخواست‌هایی که از کاربران در حوزه صنعت آب و برق درج می‌شود را به مراجع ذیربط ابلاغ کرده و پس از استعلام، اطلاعات دقیق اخذ و آن اطلاعات را در اختیار کاربران

قرار دهد.

به گفته حسین آبادی، در وزارت نیرو به منظور اجرای کامل تر این قانون، مدیری برای پاسخگویی به قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات منصوب و همچنین واحدی به این نام تشکیل شده است.

معاون دفتر فناوری اطلاعات و آمار وزارت نیرو در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه مردم چه اطلاعاتی را از وزارت نیرو درخواست می‌کنند؟ گفت: عموم کاربران درخواست‌هایی در حوزه آمار و اطلاعات تفصیلی وضعیت منابع آب، وضعیت مصرف منابع آب، وضعیت اعتبارات در استان‌ها، وضعیت مصرف آب در صنایع و کشاورزی و وضعیت ذخیره روان آب‌ها در پشت سدها مطرح می‌کنند.

وی ادامه داد: علاوه بر این، در حوزه برق هم اطلاعات درخواستی توسط کاربران در مورد نیروگاه‌های بخش خصوصی، وضعیت تولید انرژی در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر، وضعیت قراردادهای وزارت نیرو با بخش خصوصی و همچنین وضعیت شبکه‌های انتقال و فوق توزیع مطرح می‌شود.

حسین آبادی گفت: همچنین در بخش نیروی انسانی و در مورد نحوه آزمون استخدامی، نحوه پذیرش، نحوه انجام آزمون‌ها و جذب نیرو درخواست‌هایی مطرح شده است.

ایسنا/

## باتری حرارتی که انرژی گرمایی را جذب می‌کند

دانشمندان دانشگاه ماساچوست (MIT) ماده

جدید غیر معمولی تولید کرده‌اند که در ذخیره و انتشار انرژی گرما بسیار موثر است و می‌توان از آن به عنوان باتری استفاده کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از اینیهیتت، این باتری AzOPMA نام دارد و پلیمر جدید پلاستیک ماندنی است که می‌تواند ۱۰۰ برابر انرژی حرارتی را در خود جذب کند. این باتری گرمایی با پیشرفت بیشتر گرما را ذخیره و سپس آزاد خواهد کرد و تحولی در انرژی خورشیدی و باتری‌های سنتی قدرتمند، گوشی‌های هوشمند و صنایع الکتریکی ایجاد خواهد کرد. این تحقیق توسط دکتر «دانداپانی ونکاتارامان» (Dhandapani Venkataraman) شیمیدان دانشگاه ماساچوست انجام شده و در نشریه Nature منتشر شده است. این ماده بر اساس ترکیب ازوبنزن (متاکریلات) AzOPMA نامگذاری شده و قادر به نگهداری انرژی حرارتی بسیار زیاد بر اساس دو نمونه تغییر شکل خود در برابر گرما است. هنگامی که مواد گرم شوند مولکول‌ها از فرم انرژی بالایی برخوردار می‌شوند که در ذخیره انرژی حرارتی موثر است و هنگامی که خنک شوند به شکل کم‌انرژی خود باز می‌گردند و سپس انرژی گرمایی را در صورت نیاز آزاد می‌کنند. به نظر می‌رسد پتانسیل قدرت باتری‌های حرارتی بی‌پایان است. دکتر جفری گروسمن پروفیسور دانشگاه MIT که تحقیقات مشابهی بر روی باتری حرارتی انجام داده اظهار کرد: امروزه باتری‌های حرارتی جایگاه یک قرن پیش باتری‌های الکتریکی را دارند. ویژگی باتری‌های حرارتی در موقعیت‌های آینده خارج از شبکه سودمند خواهد بود.

ایرنا/

## جهش شاخص های اقتصادی با راهبرد تعاملی

تهران - ایرنا - روند رو به رشد برخی شاخص های اقتصادی کشور در پنج سال گذشته نشان از آن دارد که راهبردهای دولت تدبیر و امید در رشد این شاخص ها بی تاثیر نبوده است. تعامل سازنده با دنیا و دیپلماسی دولت یازدهم نقش اساسی در شکل گیری این آمارها دارد.

به گزارش گروه تحلیل، تفسیر و پژوهش خبری ایرنا، حجت الاسلام «حسن روحانی» رییس جمهوری در جلسه با روسای کمیسیون های تخصصی مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: با استناد به آمارهای رسمی از روند توسعه و پیشرفت کشور به رغم همه تلاش های دشمنان، شرایط اقتصادی ما از شرایط متوسط دنیا بهتر است اما این بدان معنا نیست که همه مشکلات حل شده است.

این سخنان رییس جمهوری موجب شد تا بسیاری منتقدان بی توجه به دیگر متغیرهای تاثیر گذار در درگیری های خشونت آمیز دو هفته پیش، سیاست های اقتصادی دولت را علل اصلی این اتفاقات تلقی کنند. برای بررسی صحت و سقم دلایل منتقدان و سخنان رییس جمهوری لازم است نگاهی به آمارهای جهانی و ملی در زمینه توسعه ایران در شاخص های مختلف اقتصادی داشته باشیم؛

### \*\* رشد ۷ پله ای شاخص رقابت پذیری

یکی از مهمترین شاخص های بین المللی اقتصاد شاخص رقابت پذیری یک کشور در فروش، عرضه کالا و خدمات در یک بازار در مقایسه با دیگر

شرکتها و کشورهای حاضر در همان بازار است. براساس گزارش سال ۲۰۱۷ «مجمع جهانی اقتصاد» (WEF) ایران در شاخص رقابت پذیری به نسبت سال ۲۰۱۶ گام های اساسی برداشته تا جایی که جایگاه کشور در این شاخص به نسبت سال پیش، جهشی هفت پله ای داشته و از رتبه ۷۶ جهانی به ۶۹ رسیده است. براساس آمار این موسسه بین المللی، رتبه ایران در میان ۱۳۷ کشور جهان سنجیده شده است.

در این گزارش می خوانیم بهبود رتبه ایران در این شاخص بیش از هر چیز متاثر از برجام و ایجاد امید به آیندهای روشن برای مبادلات و همکاری های اقتصادی ایران و کشورهای غربی است.

### \*\* رشد ۱,۵ درصدی سهم سلامت در اقتصاد

براساس ادعای اقتصاددان ها و کارشناسان حوزه سلامت به ازای هر ۱۰ درصد افزایش طول عمر، نیم درصد افزایش در رشد اقتصادی به دنبال دارد. براساس آمارهای جهانی روند هزینه کرد در بخش سلامت ایران از سال ۱۹۹۵ رشدی فزاینده داشته اما این روند از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳ میلادی نسبت به تولید ناخالص داخلی ایران کاهش یافته است.

با اجرای طرح تحول سلامت در ایران سهم سلامت از تولید ناخالص ملی افزایشی بود تا جایی که به گواه آمارهای داخلی هم اکنون سهم سلامت از تولید ناخالص داخلی ۷,۱ درصد است.

همچنین براساس آمارهای جهانی ایران در شاخص های سلامت توسعه پایدار در سال ۲۰۱۶ جهشی ۳۵ پله ای را تجربه کرده است. تازهترین نتایج مطالعه «میزان پیشرفت کشورها در

شاخص های توسعه پایدار» نشان می دهد ایران در رتبه ۶۹ در بین ۱۸۸ کشور جهان قرار دارد. مطالعه جهانی هر سال توسط انستیتو سنجش و ارزشیابی سلامت در دانشگاه واشنگتن در سیاتل ایالات متحده امریکا صورت می گیرد.

در این مطالعه بیش از ۲۵۰۰ پژوهشگر از بیش از ۱۳۵ کشور، ۳۷ شاخص از مجموع ۵۰ شاخص سلامت را به صورت مستقل و سیستماتیک ارزیابی کرده اند.

### \*\* تولید ناخالص داخلی

تولید ناخالص ملی متغیر مهم و اساسی برای ارزیابی توانمندی اقتصادی یک کشور در طول زمان است. به عبارتی تولید ناخالص داخلی ارزش نهایی کالا و خدمات تولید شده در محدوده مرزهای جغرافیایی کشور را برای یکسال مالی محاسبه می کند.

برآوردهای صندوق بین المللی پول نشان می دهد تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید در سال ۲۰۱۶ به ۱,۴۵۹ تریلیون دلار رسیده است. این رقم نسبت به سال قبل از آن ۸۱ میلیارد دلار افزایش داشته است.

عبور تولید ناخالص داخلی ایران از ۱,۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۷ میلادی موجب شده تا صندوق بین المللی پول ایران را به عنوان هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا معرف کند.

صندوق بین المللی پول پیش بینی کرده است تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید در سال ۲۰۱۷ نیز ۹۲ میلیارد دلار افزایش یابد و به ۱,۵ تریلیون دلار برسد.

### \*\* کنترل تورم دستاورد طلایی دولت

نرخ تورم یکی از شاخص های سنجش توان رقابت

پذیری کشورهاست که هر سال از سوی مجمع جهانی اقتصاد منتشر می شود.

سال ۹۲ و همزمان با روی کار آمدن دولت یازدهم نرخ تورم در ایران در حدود ۴۰ درصد بود که با تدبیر اقتصادی دولت این میزان در پایان سال ۹۵ تک رقمی شد و به کمتر از ۹ درصد رسید.

براساس آمارهای بانک جهانی، ایران در سال ۲۰۱۳ با تجربه نرخ تورم ۹۳ درصدی سومین کشوری بود که بالاترین میزان نرخ تورم را تجربه کرد. اما پس از چهار سال و براساس آمارهایی که بانک جهانی ایران در سال ۲۰۱۶ در میان ۱۹۱ کشور مورد بررسی، در جایگاه ۳۲ قرار گرفته است.

کاهش ۳۰ پله ای رتبه ایران در شاخص تورم در حالی است که ایران در سال های ۲۰۱۲ رتبه نخست، ۲۰۱۳ رتبه سوم، ۲۰۱۴ رتبه پنجم جهان از لحاظ تورم به خود اختصاص داده بود.

### \*\* روند مثبت رشد اقتصادی در کشور

رشد اقتصادی کشور در چهارسال اخیر متاثر از تحریم ها، فضای کسب و کار به جای مانده از دولت احمدی نژاد، دچار کاهش چشمگیری شده بود تا جایی که این شاخص در پایان سال ۱۳۹۱ خورشیدی منفی ۶,۹ درصد بود.

تلاش تیم اقتصادی دولت، تعامل مثبت با دنیا و سرمایه گذاری های انجام شده در ۲ سال اول دولت تدبیر و امید موجب شد تا ایران از رکود خارج شده و در پایان سال ۱۳۹۳ به مثبت ۳,۳ درصد برسد.

البته این رشد چشمگیر در سال ۱۳۹۴ عقب گرد قابل توجهی داشت و به منفی ۱,۸ رسید. کارشناسان دلیل چنین عقبگردی کاهش قیمت نفت و تداوم اثر تحریم ها و انتظار برای مذاکرات برجام می دانند.

اما سال ۱۳۹۵ سال شکوفایی رشد اقتصادی در ایران محسوب می شود. در این سال به خاطر اجرای برجام و اثرات مطلوب آن و افزایش صادرات نفت کشور، رشد اقتصادی به بالای ۷ درصد رسید. هر چند که برخی از منتقدان مدعی بودند ۶ واحد یا درصد این رشد به خاطر افزایش درآمد و تولید و صادرات نفت رخ داده اما می توان گفت در این سال اقتصاد ایران رشد یک درصدی را تجربه کرد.

بنا به آمار بانک مرکزی و براساس محاسبه تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۸۳، رشد اقتصادی در سال های ۹۱ تا ۹۵ به ترتیب ۶،۹-، ۳،۳، ۱،۸- و ۸ درصد بوده است. همچنین بانک مرکزی برای شش ماه اول ۹۵ نرخ رشد اقتصادی به قیمت ثابت سال ۸۳ را ۷،۴ درصد و برای نه ماهه اول ۹۵ معادل ۱۱،۶ درصد اعلام کرده است.

همچنین برآورد مرکز پژوهش ها از رشد اقتصادی سال ۱۳۹۶ در حدود ۳،۹ درصد است که نسبت به پیش بینی قبلی مرکز ۰،۲ درصد افزایش یافته است که مهمترین عامل این تغییر، بروز نشانه هایی از مثبت شدن بخش ساختمان در سال ۱۳۹۶ است. آمار مثبت رشد اقتصادی در ایران در حالی توسط نهاد هایی مانند بانک مرکزی و مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی اعلام شد که صندوق بین المللی پول و بانک جهانی در آخرین گزارش های خود رشد اقتصادی کشور در سال ۲۰۱۷ را به ترتیب ۳،۳ و ۴ درصد پیش بینی کرده اند.

نکته ای که در آمارهای بین المللی رشد اقتصادی ایران قابل توجه می باشد مربوط به رشد مثبت بخش ساختمان است که پس از تجربه پنج ساله منفی مثبت شد.

**\*\* تراز تجاری و روند رو به رشد**

مثبت شدن تراز تجاری ایران پس از ۳۷ سال یکی از مهمترین موفقیت های دولت در حوزه اقتصاد به شمار می آید. تحقق این مهم در حالی صورت گرفت که در برخی دوره ها میزان واردات کشور به رقم ۶۰ میلیارد دلار هم رسیده بود.

با شروع کار دولت تدبیر و امید به تدریج بر حجم صادرات غیرنفتی کشور افزوده و از میزان واردات کاسته شده تا جایی که میزان صادرات غیرنفتی برای اولین بار در سال ۹۵ از میزان واردات بیشتر شده و حدود ۲۵۰ میلیون دلار درآمد بیشتر از اختلاف صادرات غیرنفتی و واردات کالا داشته ایم.

این درحالی است که واردات کالا در دولت احمدی نژاد به خاطر درآمد نفتی بالا در شرایط قبل از تشدید تحریم ها، در سال های ۸۸ تا ۹۱ به ترتیب ۶۹، ۷۵، ۷۷ و ۶۷ میلیارد دلار بوده است. صادرات غیرنفتی نیز در سال های ۸۸ تا ۹۱ به ترتیب ۱۸، ۲۲، ۲۶ و ۲۹ میلیارد دلار بوده است.

با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید تحولی در تراز تجاری کشور ایجاد شد، صادرات غیرنفتی در دولت روحانی با وجود تحریم ها، کاهش درآمد ارزی و نفتی کشور و مشکلات به جای مانده از دولت قبل و همچنین تنگنای مالی بانک ها و... رشد قابل توجهی داشت و ثبات بازار ارز به صادر کنندگان کمک کرد تا بتوانند درآمد صادرات غیرنفتی کشور را به بالای ۳۶ میلیارد دلار در سال های ۹۳ و ۹۴ افزایش دهند. یکی از صنایعی که در این دوران توانست کمک شایانی به مثبت شدن تراز تجاری داشته باشد صنعت فولاد بود. اطلاعات منتشره وضعیت صادرات، واردات و مصرف فولاد ۷۴ کشور جهان در ۱۰ سال اخیر نشان می دهد که در سال ۲۰۰۷، ایران با تراز تجاری منفی ۱۱،۶ میلیون تن فولاد، بزرگترین

واردکننده منطقه بود اما در سال ۲۰۱۶ به بزرگترین صادرکننده منطقه تبدیل شده است.

بر اساس این گزارش، در سال ۲۰۱۵ تراز تجاری فولاد ایران منفی ۶۷۴ هزار تن بود اما در سال ۲۰۱۶ توانست با تراز تجاری مثبت ۹۷۱ هزار تن جایگزین ترکیه شود.

### **\*\* نرخ بیکاری و تلاش های مستمر**

یکی از مهمترین مشکلات اقتصادی کشور که کارشناسان آن را مادر دیگر مشکلات و آسیب های اجتماعی تلقی می کنند نرخ بیکاری است. در این زمینه جوان بودن جمعیت و ایجاد شغل برای این گروه سنی به چالشی پیش روی دولت های مختلف کشور تبدیل شده است.

در جدیدترین گزارش از سری گزارش های چشم انداز اقتصادی جهان که توسط صندوق بین المللی پول منتشر می شود، میزان بیکاری در ایران در سال ۲۰۱۶ را ۱۲،۵ درصد اعلام شد.

براساس گزارش این صندوق نرخ بیکاری در ایران در حالی به ۱۲،۵ درصد رسیده که این نرخ در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۱ درصد بوده است. صندوق بین المللی پول همچنین پیش بینی کرد که تا پایان سال ۲۰۱۷ که در ماه های پایانی آن قرار داریم ایران با کاهش نرخ بیکاری مواجه باشد.

براساس آمار صندوق بین المللی پول از میزان بیکاری در کشورهای جهان در سال ۲۰۱۶، ایران جایگاه نوزدهم را در میان کشورهای مورد بررسی در اختیار دارد.

رتبه ایران در رده بندی کشورهای جهان به لحاظ بیکاری در سال ۲۰۱۳ برابر با ۲۹ و در سال ۲۰۱۴ برابر با ۲۶ بوده است که در سال ۲۰۱۵ به ۲۵ و در

سال ۲۰۱۶ به ۱۹ رسیده که به معنای بدتر شدن جایگاه ایران در رده بندی جهانی است. هر چه رتبه از این لحاظ بیشتر باشد، آن کشور بیکاری کمتری دارد. بر اساس برآوردهای این نهاد بین المللی، نرخ بیکاری ایران در سال ۲۰۱۳ برابر با ۱۰،۴ درصد، در سال ۲۰۱۴ برابر با ۱۰،۶ درصد در سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۱ درصد و در سال ۲۰۱۶ برابر با ۱۲،۴ درصد برآورد شده است.

اتاق تهران / حمید قنبری معاون اداره تامین اعتبارات ارزی بانک مرکزی تشریح کرد

## **چگونگی بهره برداری بخش خصوصی از قرارداد فاینانس با ایتالیا**

روز پنجشنبه گذشته بود که بانک مرکزی از انعقاد قرارداد خط اعتباری فاینانس ۵ میلیارد یورویی میان بانک های ایرانی و موسسه Invitalia Global Investment به منظور تامین مالی پروژه های عمرانی و تولیدی کشور خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران به نقل از بانک مرکزی، بر اساس این قرارداد که دو بانک ایرانی صنعت و معدن و خاورمیانه آن را امضا کرده اند و امکان الحاق سایر بانک های ایرانی به آن وجود دارد، پروژه های عمرانی و تولیدی کشور که با استفاده تکنولوژی، ماشین آلات یا خدمات فنی و مهندسی کشور ایتالیا اجرا می شوند، می توانند از این تسهیلات استفاده کنند. بدین ترتیب، پس از انعقاد قرارداد با کشورهای هند، چین، کره جنوبی، دانمارک، اتریش و روسیه در ماه های اخیر، ایتالیا هفتمین کشوری

است که قرارداد فاینانس با آن منعقد شده است. اما پرسش مهم آن است که بخش خصوصی چگونه می‌تواند از امکاناتی که این قراردادها ایجاد کرده‌اند، برای تامین مالی پروژه‌های خود بهره بگیرد.

حمید قنبری، معاون اداره تامین اعتبارات ارزی بانک مرکزی، با ارائه توضیحاتی در مورد ماهیت این قرارداد به «روابط عمومی اتاق تهران» گفت: این قرارداد برای مدت پنج سال به امضا رسیده و مفاد آن برای دو طرف، یعنی ایران و ایتالیا الزام‌آور است. منتها این یک قرارداد عمومی است و به پروژه خاصی اشاره ندارد. در واقع این یک قرارداد عمومی و مادر است که برای پروژه‌های موردی، مبنا قرار می‌گیرد و در پروژه‌ها، در مورد مواد عمومی قرارداد مذاکره مجدد صورت نمی‌گیرد.

او سپس به شرایط و مدارک مورد نیاز برای بهره‌گیری از ظرفیت این قرارداد اشاره کرد و گفت: اگر فردی بخواهد به عنوان کارفرما از این تسهیلات بهره بگیرد و از ایتالیا، دانش فنی، کالا یا خدمات خریداری کند، باید در ابتدا، قرارداد تجاری با طرف ایتالیایی منعقد کرده و روش‌های پرداختی منطبق با شرایط مندرج در این قرارداد فاینانس را برگزیند. متقاضیان بهره‌گیری از این تسهیلات، همچنین باید یک بانک عامل انتخاب کنند که فعلا باید از میان بانک صنعت و معدن و بانک خاورمیانه باشد. این بانک پروژه را از لحاظ اقتصادی، تکنیکی و سودآوری مورد ارزیابی قرار داده و از کارفرما وثیقه دریافت می‌کند. پس از پذیرش عاملیت، بانک باید نامه دیگری به عنوان تاییدیه قرارداد تجاری خوانده می‌شود به تسهیلات‌گیرنده ارائه کند. این تاییدیه قرارداد تجاری، در قالب فرمی است که طی آن بانک ایرانی تایید می‌کند که قرارداد مطابق با قوانین و

مقررات ایران از جمله مقررات ارزی است.

قنبری افزود: مدرک دیگری که متقاضیانی این تسهیلات باید دریافت کنند، از وزارتخانه ذیربط است. وزیر یا مسئول مربوطه در وزارتخانه باید نامه‌ای به بانک مرکزی ارسال کند که از سهمیه فاینانس آن وزارتخانه به اندازه فاینانسی که قرار است، دریافت شود، منابع ارزی مسدود شود. مطابق این درخواست، بانک مرکزی گواهی مسدودی ارزی صادر می‌کند. این یک گواهی یک ساله است. چنانچه مدارک کامل باشد، بانک مرکزی مجوز انعقاد قرارداد موردی میان بانک ایرانی و بانک ایتالیایی را صادر می‌کند. پس از آن، گشایش اعتباری صورت گرفته و پرداخت‌ها انجام می‌شود.

قنبری با اشاره به اهمیت تنوع‌بخشی به خطوط اعتباری فاینانس قابل دریافت برای تأمین مالی پروژه‌ها، گفت: بانک مرکزی با کشورهای مختلفی نظیر آلمان و فرانسه در حال مذاکره است که این خطوط اعتباری را پس از اتریش، دانمارک و اکنون ایتالیا، در سایر کشورها نیز ایجاد کند. به این دلیل که وجود فاینانسورهای مختلف، امکان دریافت تسهیلاتی با شرایط بهتر را امکان‌پذیر کرده و توان چانه‌زنی را بالا می‌برد.

او گفت: تنوع‌بخشی به تامین‌کنندگان مالی، از این جهت دارای مزیت است که هم از ریسک مالی کشور می‌کاهد و هم این اختیار را به واردکنندگان می‌دهد که کالا و خدمات را از کشوری وارد کنند که از کیفیت بالاتری برخوردار است.

قنبری با بیان اینکه قراردادهای منعقد شده اخیر از شرایط جدیدی برخوردار است، ادامه داد: تاکنون بخش خصوصی بیش از بخش دولتی از این قراردادها استفاده کرده است. احداث راه‌آهن سریع‌السیر

تهران - مشهد که با استفاده از فاینانس چین قرار است صورت گیرد، اگرچه پروژه‌ای دولتی است اما پروژه‌های بعدی که معرفی شده، عمدتاً توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. در عین حال، احداث چند بیمارستان و نیروگاه بادی نیز با اتکا به این قراردادهای فاینانس اجرا خواهد شد.

او با اذعان به اینکه فرایند داخلی استفاده از این فاینانس تا حدودی سخت‌گیرانه است، ادامه داد: این فرایند تا جایی که ممکن بوده، تسهیل شده است. از طرفی با حذف شروط، این نگرانی به وجود می‌آید که این سرمایه‌ها به انحراف برود یا به سوی پروژه‌هایی سوق پیدا کند که در اولویت کشور نبوده است.

قنبری گفت: اقتصاد ایران سال‌ها از امکان فاینانس محروم بوده است و اکنون به تدریج منابعی از ناحیه فاینانس وارد اقتصاد خواهد شد. به همین سبب، پیش‌بینی می‌شود که تحرکی در پروژه‌های عمرانی کشور ایجاد شود. آثار این تحرک خود را در افزایش اشتغال و افزایش درآمد ملی نشان خواهد داد. مشروط بر اینکه پروژه به طور صحیح اجرا شوند و منابع مطابق تعهدات هزینه شود. سعی خواهیم کرد تجربیات گذشته تکرار نشود و اجرای تعهدات به طور دقیق مورد نظارت قرار گیرد.

ایرنا/ در گفت و گو با ایرنا؛

## رئیس کنفدراسیون صادرات: کیفیت تولید و بهبود صادرات در ۹ ماهه ۹۶ ثبت شد

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت:

بررسی تجارت خارجی کشور در ۹ ماهه امسال حاکی از رونق گرفتن تولید و بهبود کیفیت صادرات کشورمان را به همراه داشته است.

«محمد لاهوتی» در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: بررسی آمار تجارت خارجی کشور در ۹ ماهه امسال، رشد منفی ۲ درصدی صادرات در همسنجی با مدت مشابه پارسال ثبت شد؛ این در حالی است که تراز تجاری در این مدت منفی پنج هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار را نشان می‌دهد.

به گفته این فعال صنفی، بررسی سبد صادراتی طرف های خارجی حاکی از حضور افغانستان و کره جنوبی در بین پنج کشور مقصد صادراتی ایران است.

وی اضافه کرد: امروز در مقوله واردات نیز کشورهای صاحب نام و مطرحی از جمله آلمان، کره جنوبی و ژاپن در فهرست ۱۰ کشور نخست قرار دارند.

لاهورتی یادآور شد: کاهش آمار تجارت خارجی با امارات در این مدت آشکار ساخت که دلیل اصلی این مساله رفع تدریجی تحریم‌ها علیه ایران متاثر از برجام است و سبب ارتباط مستقیم کشورمان با بازارهای جهانی را فراهم کرده است.

وی یادآور شد: پیش از این حتی صادرات به کره جنوبی نیز با واسطه و از طریق کشورهای ثالث مثل امارات صورت گرفت، اما امروز این مشکلات کاهش یافته و بر این اساس کاهش تجارت خارجی با امارات زیاد نگران‌کننده نیست.

### \*\*\* گذشت ۲ سال از اجرای برجام

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: بیش از ۲ سال از اجرایی شدن برجام سپری شده، برخی دستاوردهای آن را حضور بسیاری کشورها در ایران، متنوع شدن بازارهای وارداتی و صادراتی و



کمک برخی کشورها در مقوله تامین مالی خارجی (فاینانس) تحقق یافت.

لاهوته اظهار داشت: مشکل پابرجامندن نقل و انتقال پول در بانک ها و برخی بد اخلاقی های آمریکا به عنوان یکی از طرف های برجام که با تغییر رئیس جمهوری این کشور اتفاق افتاده و در پی آن تاثیرات منفی نظیر تمایل نداشتن برخی بانک های بزرگ جهان برای مرادده تجاری با بانک های ایرانی را شاهدیم و به عنوان نکات منفی برنامه جامع اقدام مشترک عنوان کرد.

وی تصریح کرد: اینکه در مجموع، جایگاه و حقانیت جمهوری اسلامی ایران به عنوان کشوری که به دنبال انرژی صلح آمیز هسته ای است در برجام به جهانیان ثابت شد، دستاورد بسیار بزرگی است.

این مقام مسئول در ادامه با اشاره به نا آرامی های واقع شده در برخی نقاط کشور، افزود: چنین نا آرامی هایی در هر کجای جهان مسبوق به سابقه است و در هر کشوری ممکن است مشکلاتی در سطح اجتماع به وجود آید. وی گفت: وقایع مزبور در کوتاه ترین زمان ممکن مدیریت شد، اما اقتصاد و سرمایه گذاری نخستین حوزه هایی هستند که از این مسائل تاثیر می پذیرند؛ در مجموع به نظر نمی رسد با توجه به کوتاه مدت بودن این قضایا، تاثیر منفی آنچنانی بر مرادده های تجاری ایران با سایر کشورها داشته باشد.

به گزارش ایرنا، این مقام مسئول پیشتر در گفت و گو با ایرنا عنوان کرده بود: مشکل اصلی اقتصاد کشورمان در کاهش صادرات و نه افزایش واردات است که این موضوع با سیاست های دولت ارتباط مستقیم دارد.

لاهوته تصریح کرده بود: در چهار سال دولت یازدهم

در مجموع ۵۷ درصد تورم به ثبت رسید که حاکی از متوسط ۱۵ درصدی آن است، اما در همین زمان افزایش قیمت ارز کمتر از پنج درصد بود که سبب می شود قیمت تمام شده کالاهای ایرانی روز به روز افزایش یابد و در مقابل کالاهای خارجی ارزان تر شود که این رویه به افزایش واردات می انجامد.

مهر/ مهر خبر می دهد؛

## مخالفت وزارت اقتصاد با انتشار بیش از حد اوراق دولتی

**انتشار اوراق توسط دستگاههای متعدد، ریسک انتشار بدون ضابطه و هماهنگی با خزانه داری و به تبع آن مشکلات پرداخت به موقع اصل و فرع اوراق و در نتیجه افزایش ریسک نکول را افزایش می دهد.**

به گزارش خبرنگار مهر، انتشار اوراق مالی برای پرداخت بدهی های دولتی در سال های پیش رو، از جمله مواردی است که مزایا و معایب بسیاری را در برمی گیرد. اکنون وزارت اقتصاد در گزارشی، جایگاه اوراق مالی دولتی در لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور را اعلام کرده است.

در این گزارش اعلام شده که در حال حاضر در ایران، اوراق مالی دولتی مختلفی از جمله اوراق مشارکت، اسناد خزانه اسلامی، صکوک اجاره و اوراق تسویه خزانه برای تأمین منابع مورد نیاز دولت مورد استفاده قرار می گیرد که میزان انتشار و چگونگی بازپرداخت اصل و سود اوراق دولتی به موجب احکام قانون برنامه ششم توسعه، در قانون بودجه سنواتی تعیین

و تصویب می گردد.

از سوی دیگر، لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور، اولین بودجه دولت دوازدهم است که در راستای عملیاتی نمودن برنامه های پیشنهادی دولت و نیل به اهداف قانون برنامه ششم توسعه، حاوی احکام متعددی در حوزه مدیریت بدهی های دولت از طریق انتشار اوراق بهادار است. در لایحه بودجه سال آینده، میزان انتشار اوراق مالی اسلامی دولت معادل ۵۵۵۰۰۰ میلیارد ریال پیش بینی شده که این رقم نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۶ (بالغ بر ۷۳۲۵۰۰ میلیارد ریال) با کاهش ۲۴ درصدی مواجه شده است که از دلایل کاهش مذکور، می توان به کاهش اوراق تسویه خزانه مطابق با رویکرد قانون برنامه ششم توسعه (مبنی بر حذف این اوراق تا پایان برنامه) و حذف ظرفیت انتشار اوراق از محل تبصره ۳۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ اشاره کرد.

از کل رقم پیش بینی شده برای انتشار اوراق مالی در لایحه بودجه سال آینده به شرح مذکور، معادل ۵۲۵۰۰۰ میلیارد ریال با تضمین دولت می باشد. از کل رقم در نظر گرفته شده برای انتشار اوراق مالی دولت در سال آینده، معادل ۲۶۰۰۰۰ میلیارد ریال مربوط به انتشار اوراق مالی اسلامی جهت تأمین مالی طرح های تملک دارایی های سرمایه ای نیمه تمام و طرح های ساماندهی دانشگاه ها (موضوع بند ب تبصره ۵ لایحه بودجه ۱۳۹۷)، ۹۵۰۰۰ میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی (موضوع بند ه تبصره ۵) ، ۳۰۰۰۰ میلیارد ریال اوراق تسویه خزانه (موضوع بند و تبصره ۵) ، ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مالی اسلامی با تضمین دولت برای اجرای طرحهای قطار شهری شهرداریها (موضوع بند د تبصره ۵) ، ۱۰۰۰۰۰ میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی کوتاه

مدت جهت استمرار جریان پرداختهای خزانه داری و تخصیص های اولویت دار (موضوع بند ز تبصره ۵) و ۵۰۰۰۰ میلیارد ریال برای بازپرداخت اصل و سود اوراق سررسید شده در سال ۱۳۹۷ (موضوع بند ح تبصره ۵) است.

این در حالی است که مطابق با اهداف قانون برنامه ششم توسعه (جدول ۴ ماده ۷) سقف انتشار اوراق در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۸۵۰۰۰ میلیارد ریال پیش بینی شده است. نکته حائز اهمیت دیگری که به نظر می رسد در لایحه بودجه سال آینده، موجبات کاهش اثربخشی تصمیمات کمیته بند (ک) تبصره (۵) در حوزه مدیریت تبعات انتشار اوراق را به دنبال داشته باشد، حذف عبارت «منوط بودن انتشار اوراق مالی پس از تأیید کمیته از قسمت اخیر جزء (۱)» می باشد که این امر با توجه به احتمال انتشار اوراق توسط دستگاههای متعدد، ریسک انتشار بدون ضابطه و بدون هماهنگی با خزانه داری کل کشور و به تبع آن مشکلات پرداخت به موقع اصل و فرع اوراق و در نتیجه افزایش ریسک نکول اوراق مالی دولتی را تشدید خواهد نمود.

به علاوه آنکه تبعات این موضوع از طریق اختلال در نرخ بازدهی اوراق، زمینه آشفستگی در بازارهای پول و سرمایه را در پی خواهد داشت. شایان ذکر است علی رغم اینکه در برخی از احکام لایحه بودجه سال آینده تسویه و تهاتر بدهی دولت به برخی از سازمان ها پیش بینی شده است، لیکن در خصوص تسویه بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی که یکی از اقلام مهم بدهی های دولت است، تمهیداتی منظور نشده است. این در حالی که طبق قانون برنامه ششم توسعه دولت باید هر ساله بخشی از بدهی خود به این سازمان را تسویه نماید.

اتاق تهران / اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با همکاری موسسه E&Y برگزار می‌کند

## کارگاه آموزشی سرمایه‌گذاری و تامین مالی شرکت‌ها

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران با همکاری موسسه بین‌المللی مشاوره ارنست اند یانگ (EY) و مرکز آموزش اتاق تهران یک کارگاه آموزشی با عنوان «سرمایه‌گذاری و تامین مالی شرکت‌ها» برگزار می‌کند.

در محیط کسب‌وکار جهانی امروز آشنایی با اصول سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری در مورد تأمین مالی، برای سرمایه‌گذاری در فرصت‌های تجاری یک ضرورت است. تصمیم‌گیری‌های مالی آگاهانه می‌تواند باعث پیشرفت شرکت‌ها در بازارهای سخت رقابتی شود. جذب سرمایه‌گذاری خارجی یک دانش مشخص از استانداردهای بین‌المللی در ساختار سرمایه‌گذاری است.

از این رو کارگاه آموزشی سرمایه‌گذاری و تامین مالی شرکت‌ها به شرکت‌کنندگان کمک خواهد کرد تا مهارت‌های مالی خود را در زمینه تصمیم‌گیری موثر شرکتی و فرآیند تامین مالی ارتقا دهند.

این کارگاه آموزشی با همکاری موسسه ارنست اند یانگ (ERNST & YOUNG) برگزار می‌شود که یک موسسه حسابداری و مشاوره سرمایه‌گذاری و مالی در بریتانیا است که به همراه سه شرکت دیلویت، کی‌پی‌ام‌جی و پرایس واتر هاوس کوپرز، چهار موسسه بزرگ جهان در حوزه تحت فعالیت خود هستند. موسسه ارنست اند یانگ در ۱۴۰ کشور جهان فعالیت حرفه‌ای دارد.

مخاطبان این کارگاه آموزشی دو روزه، مدیران عامل،

معاونان حوزه سرمایه‌گذاری و مالی شرکت‌ها و تمام فعالان اقتصادی درگیر سرمایه‌گذاری و تامین مالی هستند. این علاقمندان باید حداقل مدرک لیسانس و به زبان انگلیسی هم تسلط داشته باشند.

این کارگاه آموزشی به مدت دو روز در تاریخ‌های ۲۳ و ۲۴ بهمن ماه ۹۶ برگزار می‌شود و در پایان کارگاه به شرکت‌کنندگان مدرک معتبری از سوی موسسه ارنست اند یانگ داده می‌شود.

در این کارگاه آموزشی، سرفصل‌هایی چون مفهوم سرمایه‌گذاری و تامین مالی، تفاوت‌های سرمایه‌گذاری و تامین مالی، بالا بردن ارزش سهم، بودجه‌بندی سرمایه و زمان سرمایه‌گذاری، گزینه‌های مختلف تامین مالی، استفاده از قوانین مالی شرکت‌ها در سرمایه‌گذاری و ... به بحث و بررسی گذاشته می‌شود. علاقمندان می‌توانند با دریافت، تکمیل و ارسال فرم ثبت‌نام به آدرس ایمیل [int.edu@tccim.ir](mailto:int.edu@tccim.ir) در این کارگاه شرکت کنند. هم‌چنین برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توان با مرکز آموزش اتاق تهران با شماره تلفن‌های ۸۸۱۰۷۷۲۶ و ۸۸۷۱۳۰۷۸ تماس گرفت.

با توجه به محدودیت ظرفیت کارگاه، اولویت با علاقمندانی است که زودتر ثبت‌نام خود را تکمیل می‌کنند.

مهروا

## پرداخت ۲۰ درصد تسهیلات اعطایی به دانش بنیان‌ها توسط بانک صادرات

مانده تسهیلات اعطایی بانک صادرات ایران به

شرکت‌های دانش بنیان در پایان مهرماه سال جاری ۷۴۲۱.۳ میلیارد ریال است که بیشترین سهم را در حمایت از این شرکت‌ها در کل شبکه بانکی در اختیار داشته است.

به گزارش بازرگانی خبرگزاری مهر، بانک صادرات ایران به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بانک مرکزی اعلام کرد: این بانک طی مهرماه ۹۶ بیش از ۶۴۶ میلیارد ریال به این شرکت‌ها تسهیلات پرداخت کرده که از مجموع ۳۱۱۳ میلیارد ریال تسهیلات پرداختی کل شبکه بانکی به دانش بنیان‌ها در این ماه، بیش از ۲۰ درصد بر عهده بانک صادرات ایران بوده است.

قریب به ۷۰ درصد تسهیلات پرداخت شده به شرکت‌های دانش بنیان در مهرماه امسال، توسط بانک‌های «خصوصی شده» پرداخت شد که در این میان مشارکت ۲۰ درصدی بانک صادرات ایران از کل پرداخت‌های نظام بانکی، قابل توجه است.

بنا بر این گزارش، مانده کل تسهیلات اعطایی به ۹۹۵ شرکت دانش بنیان در پایان مهرماه بالغ بر ۳۵ هزار و ۷۱۸ میلیارد ریال بوده که بیشترین مانده این تسهیلات با رقم ۷۴۲۱ میلیارد ریال به بانک صادرات ایران تعلق دارد.

بر پایه همین گزارش، طی مهرماه سال جاری بانک‌های دولتی ۲۷۵ میلیارد ریال، بانک‌های «خصوصی شده» قریب به ۲۱۵۰ میلیارد ریال و بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری ۶۸۸ میلیارد ریال به ۱۲۲ شرکت دانش بنیان تسهیلات داده‌اند که بانک صادرات ایران با تسهیلات حمایتی بالغ بر ۶۴۶ میلیارد ریالی از این شرکت‌ها، سهمی ۲۰ درصدی در حمایت از تولید صنایع دانش بنیان بر عهده گرفته است.

جام جم / تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در گفت‌وگو با جام‌جم مطرح کردند

## چشم‌نگران تولید به بودجه

لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در حالی همچنان در کمیسیون تلفیق مجلس در حال بررسی است که نگرانی تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی نسبت به جهت‌گیری‌های لایحه بودجه، قابل تامل است.

هرچند کمیسیون تلفیق مجلس با پیشنهاد دولت برای گرانی حامل‌های انرژی در بودجه سال آینده مخالفت کرده، اما تقریباً دیگر بخش‌های لایحه بودجه با کمترین تغییر به تصویب این کمیسیون رسیده است. با توجه به اصرار دولت بر افزایش قیمت حامل‌های انرژی در سال آینده، فعالان بخش خصوصی نگران تغییر نظر مجلس در این باره و بازگشت به لایحه دولت درباره گرانی بنزین و گازوئیل هستند.

تولیدکنندگان می‌گویند بودجه پیشنهادی دولت برای سال آینده روند افزایشی نرخ تورم را دامن زده و زمینه کاهش بیشتر قدرت خرید مردم را ایجاد خواهد کرد. بنابراین در این صورت نه تنها رکود تولید گسترش خواهد یافت بلکه میزان رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی ایرانی هم نزولی می‌شود و در نهایت با کاهش فرصت‌های شغلی و تعدیل نیروی کارگاه‌های تولیدی مواجه خواهیم شد.

بخش تولید نگران است

ابوالحسن خلیلی، دبیر خانه صنعت و معدن تهران درباره مطالبات بخش خصوصی از بودجه ۹۷ به جام‌جم گفت: تجاربی که از گذشته بخصوص از

دوران آغاز هدفمندی یارانه‌ها در جامعه وجود دارد این است که هرگز سیاست‌های اعلام شده درباره حمایت از تولید و ایجاد اشتغال محقق نشده است، به همین دلیل پیش‌بینی می‌کنیم این بار هم دوباره تجارب گذشته تکرار شود.

خلیلی افزود: با وجود مخالفت مجلس، مسئولان دولت اصرار دارند که در لایحه بودجه سال آینده، برای اشتغالزایی، قیمت حامل‌های انرژی را افزایش دهند. ولی اگر به عملکرد مسئولان در مقابل تولید توجه داشته باشیم می‌بینیم دولت برنده این ماجراست و تولیدکننده بازنده میدان خواهد بود، چون هزینه‌های تولید افزایش یافته و قدرت رقابت از بین می‌رود، ولی در آن طرف معادله درآمدهای دولت محقق می‌شود.

دبیرخانه صنعت و معدن تهران تأکید کرد: عدم ثبات تصمیم‌گیری دولت‌ها در برابر تولید همواره به زیان تولید بوده و اصولاً نتوانسته آن‌طور که در مباحث مطرح شده، زمینه توسعه و رشد تولید را ایجاد کند از این رو در شرایط امروز اصرار دولتی‌ها بر افزایش قیمت حامل‌های انرژی در بودجه ۹۷ نه‌تنها منطقی نیست بلکه باید با احتیاط باشد، چون همه می‌دانیم اثرات روانی این موضوع بمراتب بیشتر از واقعیت تأثیرگذاری آن در کلان بازار است.

وی تصریح کرد: عملکرد دولت‌ها اعتماد مردم را از بین برده است چون هنگام اجرای قوانین، مواردی مطرح می‌شود که فقط چند ماه بعد از آن نتایج متفاوتی در بازار تجربه شده است. به عنوان مثال اوایل هدفمندی یارانه‌ها قرار شد دولت مابه‌التفاوت هزینه‌های انرژی را به تولیدکنندگان پرداخت کند، اما مدتی پیش بانک‌ها برای واحدهای تولیدی نامه ارسال کرده‌اند که مبالغ پرداخت شده وام بوده و

اکنون تولیدکنندگان باید آن مبالغ را بازپرداخت کنند.

### منتظر سونامی تعطیلی تولیدی‌ها باشیم

در همین حال ابوالفضل حجازی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی درباره انتظارات از بودجه ۹۷ به جام‌جم گفت: در شرایطی از نظر اقتصادی قرار داریم که تولیدکنندگان تقریباً چهار سال است با رکود فلج‌کننده‌ای دست‌وپنجه نرم کرده‌اند و انعطاف‌پذیری آنها در مقابل مشکلات بسیار کاهش یافته، بنابراین هرگونه تنش می‌تواند اثرات دوچندانی در واقعیت اقتصادی کشورمان داشته باشد.

حجازی در ادامه افزود: اگرچه دولت اعلام کرده قرار است با درآمد حاصل از افزایش قیمت‌ها، زمینه اشتغال‌زایی را فراهم کند، اما لازم است به این نکته توجه داشته باشیم اصولاً اشتغال‌زایی وظیفه دولت نیست بلکه دولت باید شرایط کسب‌وکار را تسهیل کند که این کار نیازمند قوانین است نه منابع مالی که دولت بخواهد از آنها استفاده کند.

وی تأکید کرد: البته اگر به دنبال هزینه و فایده این کار هستیم باید بدانیم افزایش قیمت حامل‌های انرژی در شرایط فعلی اگرچه منابعی را برای کاهش کسری بودجه دولت تأمین خواهد کرد، اما در سوی دیگر دو برابر هزینه به دولت تحمیل خواهد شد، چون باید برای مقابله با تنش‌های اجتماعی و همچنین کاهش جرایم مختلف هزینه کند که این منطقی نیست و بهتر است از همین امروز راهکار منطقی‌تری مدنظر داشته باشیم.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی افزود: اگر فضای کسب‌وکار بهبود پیدا می‌کرد نه تنها نشاط جامعه دستخوش تغییر نمی‌شد، بلکه درآمدهای

دولتی نیز افزایش قابل ملاحظه‌ای با پرداخت مالیات تولیدکنندگان را تجربه می‌کرد.

این فعال صنعتی به جام‌جم گفت: افزایش قیمت حامل‌های انرژی در واقع قدرت رقابت تولیدکنندگان ایرانی را داخل و خارج از مرزها کاهش خواهد داد تا جایی که دور از واقعیت نیست اگر بگوییم باید پس از اعمال این قیمت‌ها منتظر سونامی تعطیلی واحدهای تولیدی باشیم و روند افزایش واردات را نظاره‌گر شویم که خلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

### تضاد سیاستگذاری، تولید را زمینگیر کرده است

علیرضا حائری، کارشناس صنعتی گفت: در شرایطی که قدرت خرید مردم کاهش یافته و کمبود تقاضا باعث بروز رکود شده است، القای هرگونه شوک به بازار می‌تواند چالشی بزرگ برای کلان اقتصاد کشورمان باشد. از این رو دولت نباید صرفاً به فکر تأمین کسری بودجه خود باشد، بلکه باید برای دستیابی به منابع مالی دیگری بیندیشد که کمترین تأثیر در سفره زندگی مردم داشته باشد.

حائری تصریح کرد: این که از یک طرف دولت با افزایش قیمت حامل‌های انرژی قیمت تمام شده محصولات را افزایش بدهد و بعد از آن با قیمت‌گذاری دستوری باعث زیان تولیدکنندگان بشود، منطقی نیست و درنهایت نمی‌تواند به رونق اقتصادی منجر شود، بلکه صرفاً باعث بحرانی‌تر شدن شرایط در کلان اقتصاد می‌شود که می‌تواند در بلندمدت غیرقابل درمان بشود.

این کارشناس صنعتی به جام‌جم گفت: در شرایطی که همه مسئولان اعلام می‌کنند برای رونق تولید برنامه‌ریزی می‌کنند و قرار است با این شیوه زمینه

افزایش اشتغال کشورمان را مهیا کنند واقعاً وارد کردن شوک قیمتی آن‌هم در زمینه انرژی که می‌تواند تأثیر چندوجهی در تولید داشته باشد منطقی نیست و می‌تواند نگرانی‌های بیشتری را به بازار تحمیل کند.

وی تأکید کرد، بدون شک هرگونه افزایش قیمت در اجزای تشکیل‌دهنده قیمت تمام شده، از قبیل مواد اولیه، دستمزد، هزینه تسهیلات و هزینه حامل‌های انرژی، درنهایت باعث افزایش قیمت تمام شده و قیمت فروش کالا یا خدمات خواهد شد و چنانچه متناسب با این افزایش قیمت تمام‌شده کالای تولیدی، قدرت خرید مردم افزایش نیابد، منجر به ایجاد رکود بیشتر در اقتصاد و سوق دادن بنگاه‌های تولید به سوی منطقه زیان خواهد شد.

این کارشناس صنعتی گفت: در قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، قرار بود ۳۰ درصد منابع حاصل از افزایش قیمت‌ها، تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای تولیدی داده شود تا بتوانند نسبت به بهینه‌سازی خطوط تولیدی و بهینه‌سازی مصرف انرژی اقدام کنند که متأسفانه این تسهیلات نیز به تولید اختصاص نیافته است.

### تأثیرپذیری صنایع از بودجه

سیدرسول خلیفه سلطان، دبیر انجمن فولاد به جام‌جم گفت: اصولاً اغلب صنایع مادر و بالادستی در کشور صنایعی هستند که وابستگی زیادی به انرژی دارند و به اصطلاح به آنها صنایع انرژی‌بر می‌گویند، از این رو هرگونه سیاستگذاری در زمینه قیمت انرژی مستقیم نه تنها خود صنایع بالادستی را تحت تأثیر قرار می‌دهد بلکه صنایع پایین‌دستی را هم دستخوش تغییراتی قابل توجه خواهد کرد.

خلیفه سلطان افزود: بد نیست مجلس و دولت قبل از هرگونه سیاستگذاری درباره میزان افزایش قیمت حامل‌های انرژی در بودجه ۹۷ ابتدا تأثیرپذیری آن را در صنایع مختلف بررسی و زمینه‌های خنثی شدن اثرات منفی آن را فراهم کنند اما تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده و صرفاً شاهد افزایش قیمت حامل‌های انرژی بدون اثراتش در قیمت تمام شده محصولات مختلف بوده‌ایم.

دبیر انجمن فولاد تأکید کرد: اصولاً یکی از امتیازات ایران برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی بحث انرژی ارزان قیمت است اما وقتی دولت بدون توجه به اثرات منفی در صنایع مختلف نسبت به افزایش قیمت‌ها اقدام می‌کند در واقع این امتیاز را از خودمان گرفته‌ایم و نمی‌توانیم شاهد جذب سرمایه در بخش‌های مختلف تولیدی باشیم، به همین دلیل بهتر است به جای استفاده از ساده‌ترین راهکار به دنبال استفاده از راهکارهای منطقی و قابل دفاعی باشیم که کشورهای توسعه‌یافته از آن استفاده کرده‌اند.

وی تصریح کرد: البته منظور، ارزان‌فروشی انرژی نیست بلکه صرفاً باید دید هزینه و فایده افزایش قیمت حامل‌های انرژی برای اقتصاد کشورمان چیست و بعد از آن متناسب با ظرفیت‌ها و شرایط اقتصادی نسبت به واقعی کردن قیمت حامل‌های انرژی اقدام کرد، نه این‌که این منطق صرفاً برای تأمین کسری بودجه دولتی باشد.

### نباید از جیب مردم هزینه کرد

مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی نیز به جام‌جم گفت: این روند صحیح نیست که دولت به بهانه اشتغال دست به جیب مردم کرده و از آنها برای

تأمین هزینه‌های جاری خود پول دریافت کند در حالی که اگر دولت شفاف اعلام کند مثلاً ۱۰ درصد از هزینه‌های جاری خود را حذف کرده و لازم است که مردم هم در این زمینه شراکت داشته باشند، نتیجه بهتری خواهیم گرفت.

حریری به جام‌جم گفت: اگر قرار است کمربندی محکم‌تر بسته شود، باید ابتدا کمربند شکم فربه دولت محکم‌تر بسته شود، بعد از مردم انتظار داشته باشیم شرایط سخت‌تر اقتصادی را با افزایش قیمت حامل‌های انرژی تجربه کنند. بنابراین تا قبل از این‌که دولت زمینه کاهش هزینه‌های خود را عملی و رسمی مهیا نکند مردم به وعده‌ها اعتماد نمی‌کنند و از نظر روانی مشارکت نخواهند داشت.

### دنیای اقتصاد/

## الزامات توسعه را جدی بگیرید

### حسین غروی

#### عضو هیات رئیسه فدراسیون واردات

امروزه همه از ضرورت توسعه اقتصادی صحبت می‌کنند و سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در راستای دستیابی به آن اولویت‌بندی می‌شود. همه می‌خواهند سرعت و شتاب کشور به سمت دستیابی به اهداف توسعه افزایش پیدا کند و دست‌اندازهای پیش روی آن هرچه زودتر برچیده شود.

تاکید بر اهمیت تحقق توسعه و پیشرفت به سوی اهداف رفاهی آن نظیر کاهش فقر، بیکاری و نابرابری اقتصادی، آن‌قدر همه‌گیر شده و عمومیت پیدا کرده که به‌نظر می‌رسد دیگر نیازی به تشریح ضرورت آن

نیست. در واقع توسعه اقتصادی تبدیل به یک مطالبه عمومی شده است، هم نزد مردم، هم نزد فعالان اقتصادی و هم نزد مردان دولت و مجلس، به‌طوری‌که در هر انتخابات، کسانی که بر اهداف توسعه‌ای بیشتر تمرکز کنند، راحت‌تر و زودتر می‌توانند آرا را به سمت خود هدایت کنند. ولی نکته اساسی این است که به‌رغم همه توجهاتی که به ضرورت توسعه صورت گرفته و صدای واحدی که توسعه را فریاد می‌کشد و جامعه را تشنه آن برمی‌شمارد، ولی باز هم در کشور ما متأسفانه هنوز الزامات و پیش‌فرض‌های تحصیل توسعه، چندان جدی گرفته نشده و در مرحله حرف و شعار باقی مانده است. بسیاری افرادی که از ضرورت توسعه اقتصادی سخن‌ها می‌گویند و بر تحقق آن پافشاری‌ها می‌کنند، ولی به محض آن‌که بحث به کاهش تصدیگری دولت و واگذاری امور به بخش خصوصی می‌رسد، در برابر پیشرفت فرآیند خصوصی‌سازی مقاومت کرده و سعی می‌کنند به هر صورت ممکن، مسیر واگذاری‌ها را حتی اگر شده به سمت شبه دولتی‌ها منحرف سازند تا بخش خصوصی، قدرت و توسعه پیدا نکند و صدای آن بر صدای بخش دولتی، چیره نشود.

همچنین هر روز شاهد کسانی هستیم که از توسعه اقتصادی دفاع‌های آنچنانی می‌کنند و خود را طرفدار توسعه می‌خوانند و بر نگرش‌های ضدتوسعه‌ای نقدها روا می‌دارند، ولی وقتی نوبت به کاهش بوروکراسی‌های مبهم و پیچیده دولتی می‌رسد و اقتصاد گام به گام به سمت مقررات زدایی و حذف قوانین زائد و دست و پاگیر پیش می‌رود، ناگهان تغییر موضع می‌دهند. در واقع باید بگوییم که اقتصاد ایران دچار یک پارادوکس شده است. از یکسو می‌خواهد به سمت توسعه پیش برود و

از مواهب آن بهره‌مند شود و از سوی دیگر حاضر نیست از مزایایی که در رانت‌ها و فضای غیرشفاف و غیررقابتی وجود دارد، دل برکند. از یکسو به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی است و یقین دارد که اگر فضای اقتصاد برای حضور سرمایه‌گذار مساعد نشود، روی توسعه را نخواهد دید و از سوی دیگر حاضر نیست، ضعف خود را در مدیریت، تولید دانش، خلق فناوری و ثروت‌آفرینی از علوم دانشگاهی به رسمیت بشناسد. این پارادوکس سبب می‌شود که هیچ چیز در سر جای خود قرار نگیرد و بی‌انضباطی بر مجموعه کنش و واکنش‌های کشور حاکم شود. برنامه‌ریزی‌ها از آینده‌نگری خالی شده و فعالیت‌ها، هر چند با فداکاری و از خودگذشتگی همراه باشد، ولی باز هم اثر یکدیگر را خنثی کنند. بنابراین بهترین کار این است که یکبار برای همیشه، تکلیف‌مان را با الزامات توسعه روشن کنیم و بعد حرکت‌مان را ادامه دهیم.

## تغییرات بنیادین در فرهنگ سازمان

دنیای اقتصاد /

نویسندگان: Pierre Peladeau Mathias  
Herzog Olaf Acker

مترجم: مریم مرادخانی  
منبع: strategy+business.com

این روزها، بسیاری از شرکت‌ها به اهمیت یک موضوع مهم پی برده‌اند: نیاز به رهبران دیجیتال. ما طی تحقیقاتمان در سال ۲۰۱۶ که با هدف ارزیابی حضور مدیران ارشد دیجیتال در ۲۵۰۰ شرکت برتر دنیا صورت گرفت، دریافتیم که ۱۹ درصد این شرکت‌ها یک مدیر اجرایی را مسوول هدایت دستورالعمل‌های دیجیتال خود کرده‌اند. این رقم در سال ۲۰۱۵ تنها ۶ درصد بوده است. این افزایش چشمگیر مربوط به سال‌های اخیر است. طبق تحقیقات ما، ۶۰ درصد مدیران ارشد دیجیتال کار خود را از سال ۲۰۱۵ آغاز کرده‌اند.

این گرایش‌ها، منعکس‌کننده حرکت بسیاری از سازمان‌ها به سوی پیشرفت دیجیتالی است. تجربه به ما نشان داده که وقتی سازمان‌ها به این نقطه

می‌رسند، مدیران ارشد سازمان، نیاز به یک رهبر دیجیتال را کاملاً احساس می‌کنند. آنها در نخستین روزهای راه‌اندازی کسب‌وکار خود، برنامه‌های آزمایشی گسترده‌ای را به اجرا در می‌آورند، با این امید که یک قدم به دیجیتالی شدن نزدیک شوند. اما به محض اینکه تصمیم به طراحی یک استراتژی جامع و منسجم می‌گیرند می‌بینند که یک رویکرد غیرمتمرکز نمی‌تواند پاسخگوی نیازهایشان باشد. نسل جدید رهبران دیجیتال در درک و پذیرش نقش خود در سازمان با چالش‌ها و موانع بسیاری روبه‌رو می‌شوند: اقدامات دیجیتالی تک‌منظوره در سراسر سازمان اجرا می‌شوند اما بینش متمرکزی وجود ندارد؛ فرهنگ سازمان‌ها سنتی است و در برابر تغییرات مقاومت می‌کنند؛ میان استعدادها مورد نیاز شکاف عمیقی وجود دارد و سیستم‌ها و ساختارها به قدری قدیمی‌اند که انگیزه و اشتیاق آنها را کور می‌کنند. یک مدیر ارشد دیجیتال واقعی، با سابقه و تجربیاتش می‌تواند تمامی این موانع را از سر راه بردارد. به این منظور، ترکیبی از ده‌ها مهارت لازم است و این مهارت‌ها از سازمانی تا سازمان دیگر متفاوتند اما با

کمک این مهارت‌ها، مدیر ارشد دیجیتال می‌تواند فرآیند دگرگونی دیجیتالی را رهبری کند تا جایی که تغییرات بنیادین در فرهنگ سازمان، مدیریت، قابلیت‌ها، فرآیندها و زیرساخت‌های تکنولوژیک ایجاد شود. ما از واژه «مدیر ارشد دیجیتال» برای اشاره به مدیری استفاده می‌کنیم که وظیفه دارد اهداف و رویاهای دیجیتال سازمان را به واقعیت پیوند دهد. او می‌تواند از میان یکی از اعضای ارشد سازمان انتخاب شود، مثل مدیر ارشد فناوری یا مدیر ارشد تکنولوژی. اما بعضی دیگر از سازمان‌ها این مسوولیت را به نایب رئیس یا سرپرست عملیات‌های دیجیتال محول می‌کنند. (نمودار)

تعداد مدیران ارشد دیجیتالی که از بین مدیران ارشد سازمان انتخاب شده‌اند از سال ۲۰۱۵ تغییر چندانی نکرده و این رقم همچنان ۴۰ درصد است. سایر اعداد و ارقام نیز تقریباً ثابت بوده. مثلاً گرایش شرکت‌های بزرگ به انتصاب یک مدیر ارشد دیجیتال بیشتر است و اغلب آنها مرد هستند (۸۴ درصد در سال ۲۰۱۶). تحقیقات ما در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد صنایعی که مستقیماً با مشتری در ارتباطند مثل

ارتباطات، رسانه‌ها، صنایع غذایی، حمل‌ونقل و آژانس‌های مسافرتی در این زمینه پیشگام بوده‌اند چرا که بیش از سایر صنایع به دنبال ایجاد بهبود در تجربه مشتریان، راه‌های ارتباطی با آنها و مدل کسب‌وکارشان هستند.

در صنایعی مثل بیمه، ارتباطات، رسانه و سرگرمی، خرده‌فروشی‌ها و بانکداری، بیش از یک‌چهارم شرکت‌ها یک مدیر ارشد دیجیتال منصوب کرده‌اند. در صنعت بیمه ۳۵ درصد شرکت‌ها اقدام به انتصاب مدیر ارشد دیجیتال کرده‌اند. این رقم در سایر صنایع از این قرار است:

ارتباطات، رسانه و سرگرمی: ۲۸ درصد

بانکداری: ۲۷ درصد

خرده‌فروشی‌ها: ۲۷ درصد

صنایع غذایی و نوشیدنی: ۲۳ درصد

داروسازی، بهداشتی/ خدمات درمانی و صنایع

شیمیایی: ۱۹ درصد

خودروسازی و صنایع ماشین‌آلات سنگین: ۱۵ درصد

حمل‌ونقل و مسافرت: ۱۴ درصد

تکنولوژی: ۱۳ درصد  
سایر صنایع: ۱۳ درصد  
خدمات رفاهی: ۱۲ درصد  
فلزات و معدن: ۵ درصد  
نفت و گاز: ۳ درصد

ما همچنین شاهد تغییر در سابقه و تجربه شغلی این رهبران بوده‌ایم. در سال ۲۰۱۵، ۱۴ درصد این رهبران قبلاً در زمینه تکنولوژی فعالیت کرده بودند، آن هم در حد مقدماتی. این رقم در سال ۲۰۱۶ دوباره برابر شد. در همین حال، تعداد رهبران دیجیتالی که در زمینه فروش، بازاریابی و خدمات مشتری سابقه کار داشتند، از ۵۳ درصد به ۳۹ درصد رسید. این تغییرات نشات گرفته از شرایطی است که شرکت‌ها با آن مواجهند. به عنوان مثال، بعضی شرکت‌ها تنها به دنبال دیجیتالی کردن فعالیت‌هایی هستند که مستقیماً با مشتری سر و کار دارند. بعضی‌ها مایلند دیجیتال‌سازی را به مرور زمان پیش ببرند، مثلاً واحد به واحد. در چنین شرکت‌هایی، مدیر ارشد دیجیتال کسی است که در زمینه فروش یا بازاریابی یا یک حوزه فنی تجربه داشته باشد. سایر شرکت‌ها رویاهای بزرگ‌تری در سر دارند. پس به دنبال رهبر دیجیتالی هستند که نه تنها در زمینه فعالیت‌های مرتبط با مشتری یا جنبه‌های عملیاتی دیجیتال‌سازی سابقه داشته باشد، بلکه بتواند تغییر در مقیاس بزرگ را مدیریت کند. حالا که شرکت‌ها یکی پس از دیگری به بلوغ دیجیتالی می‌رسند، نیاز به مدیران ارشد دیجیتالی که بتوانند پیچیدگی‌های ساختارهای قدیمی IT و اپلیکیشن‌های جدید را

مدیریت کنند، بیشتر احساس می‌شود. و از آنجا که سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در زمینه تکنولوژی و راه‌اندازی سیستم‌های جدید، همواره مشکلاتی به همراه دارد (از نظر سیاست‌گذاری و رهبری)، رسیدن به این هدف نیازمند مدیری است که علاوه بر سابقه در زمینه تکنولوژی، مهارت لازم در زمینه حل این مشکلات را داشته باشد. مدیران ارشد دیجیتالی که با ما مصاحبه کردند، این مهارت‌ها را داشتند. تجربیات، جایگاه آنها در نمودار سازمانی و حتی مأموریت‌های آنها با یکدیگر متفاوت بود اما همه آنها در مسیر دگرگونی دیجیتال، با چالش‌های مشابهی روبه‌رو هستند.

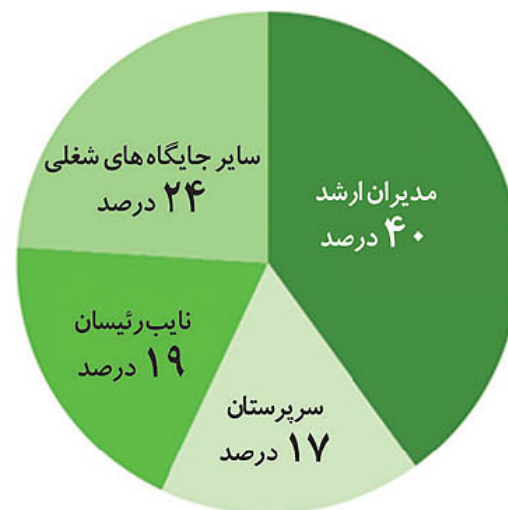
### هماهنگ‌سازی دستورالعمل‌ها

وقتی شخصی، مسوولیت رهبری دیجیتال را می‌پذیرد، ممکن است با انبوهی از فعالیت‌های دیجیتال مواجه شود. این فعالیت‌ها ممکن است در مراحل اولیه دگرگونی دیجیتال، که همه چیز در آزمون و خطا خلاصه می‌شود، به کار بیایند اما وقتی این فعالیت‌ها را در قالب یک هدف استراتژیک آزمایش می‌کنیم، طولی نمی‌کشد که مشکلات قد علم می‌کنند؛ مشکلات ناشی از عدم هماهنگی. یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رفاهی EDF در فرانسه، شخصی را به‌عنوان مدیر ارشد دیجیتال معرفی کردند. آنها چندین هدف را دنبال

می‌کردند: می‌خواستند از طریق ایجاد یک تجربه دیجیتالی بهتر و تجزیه و تحلیل داده‌ها، به مشتریان نزدیک‌تر شوند، عملیات‌های داخلی را دوباره سازماندهی کنند و مدل کسب‌وکار جدیدی طراحی کنند که ارزش‌آفرین باشد. این اهداف می‌توانست چالش‌برانگیز باشد، به‌ویژه برای یک شرکت سنتی. فردی که برای این سمت انتخاب کردند، بیش از یک دهه به عنوان اقتصاددان و رابط این شرکت با اتحادیه اروپا فعالیت کرده بود. پس مهارت‌های سیاسی لازم را برای تعیین استراتژی داشت. او در این رابطه می‌گوید: «دیجیتال‌سازی حتی اگر در مقیاس کوچک باشد، نیازمند ایجاد هماهنگی میان افراد است. من این توانمندی را به واسطه کار در این شرکت به دست نیآورده‌ام. من این را مدیون تجربیات سیاسی‌ام هستم.»

حتی اگر شرکتی در زمینه تکنولوژی تجربه بالایی داشته باشد، باز هم باید رویکرد خود را بازبینی کند چون دنیا به سرعت در حال تغییر است. در شرکت برادران وارنر، تمامی شعبه‌ها از تکنولوژی‌های دیجیتال برای نیل به اهداف مجزای خود استفاده کرده‌اند. اما مدیر ارشد دیجیتال این شرکت می‌گوید: «گرچه بسیاری از این شعبه‌ها برنامه‌های دیجیتال را به‌طور همزمان اجرا نکردند، که البته اقتضای آن زمان بود، اما ایجاد هماهنگی میان آنها بسیار سودمند بود.» هر شعبه، از داده‌های مشتریان برای ایجاد و توزیع محتوا استفاده می‌کند. اگر چند شعبه به قابلیت‌های مشابه نیاز داشته باشند، سیستم‌هایی برای به اشتراک‌گذاری منابع طراحی شده‌اند که از دوباره‌کاری و سرمایه‌گذاری بیش از حد جلوگیری

### رهبران دیجیتال از میان کارکنان کدام سطوح انتخاب می‌شوند؟



می‌کنند. در حوزه دگرگونی دیجیتال، هماهنگی در همه جای دنیا یک مفهوم دارد: تعیین استراتژی و پشتیبانی از افراد در تمامی سطوح سازمان.

### رفع شکاف استعدادها

شکاف استعدادها یکی از مهم‌ترین چالش‌ها بر سر راه شرکت‌هایی است که به دنبال دگرگونی دیجیتال هستند. تحقیقات اخیر PWC با عنوان «دیجیتال ای کیو» حاکی از آن است که نبود تیم‌های دارای مهارت‌های مناسب، اولین و مهم‌ترین مانعی است که باعث می‌شود سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه دیجیتال به نتیجه دلخواه نرسند. ۶۱ درصد پاسخ‌دهندگان گفتند که این بزرگ‌ترین مانع است. این نظرسنجی همچنین نشان می‌دهد که ۴۶ درصد مدیران ارشد دیجیتال، از میان متقاضیان خارج از سازمان انتخاب می‌شوند.

موضوع استعدادها یکی از چالش‌های رایج در میان مدیران ارشد دیجیتال بوده است. آنها برای پیوند دادن رویاهای دیجیتال به حقیقت، به افراد مناسب نیاز دارند. توماس گیوئک، مدیر ارشد دیجیتال شرکت برادران وارنر می‌گوید: «همه ما دیجیتال هستیم. هیچ عملیاتی در این شرکت پیدا نمی‌شود که اساساً دیجیتالی نباشد. این یعنی بخش اعظمی از کسب‌وکار ما نرم‌افزاری است. پس به طراحان و مهندسان نیاز داریم. چه نگرشی نسبت به آموزش داریم؟ چطور مطمئن شویم که نیروی کار ما مهارت‌های لازم را دارند؟ چگونه برنامه‌نویسی‌ها و فعالیت‌های مشابه را در فرآیند توسعه استعدادها

بگنجانیم؟ اینها سوالاتی هستند که در کل سازمان و تک تک بخش‌های آن مطرح می‌شوند.» مشکل، فقط پیدا کردن استعدادهای دیجیتال نیست. آنها باید دانش کافی در حوزه صنعت مربوطه را نیز داشته باشند. «تاد والتال» نایب رئیس ارشد شرکت خدمات درمانی «بلو شیلد» در کالیفرنیا می‌گوید: «مشکل من پیدا کردن طراحان نرم‌افزار با استعداد نیست. مشکل اصلی، پیدا کردن ترکیب مناسبی از تکنولوژی‌ها و افراد مجرب در زمینه خدمات درمانی است و دانش درباره ساختار و نحوه سازماندهی این صنعت، یک امر ضروری است. او می‌گوید: «بخش اعظمی از کار من، تشکیل مجموعه‌ای از افراد است که هم خدمات درمانی را درک کرده باشند، هم تغییرات دیجیتالی را با آغوش باز بپذیرند و افرادی از سایر صنایع که در زمینه طراحی اپلیکیشن‌ها مهارت داشته و چگونگی ایجاد تغییر در فرآیندها را بلد باشند».

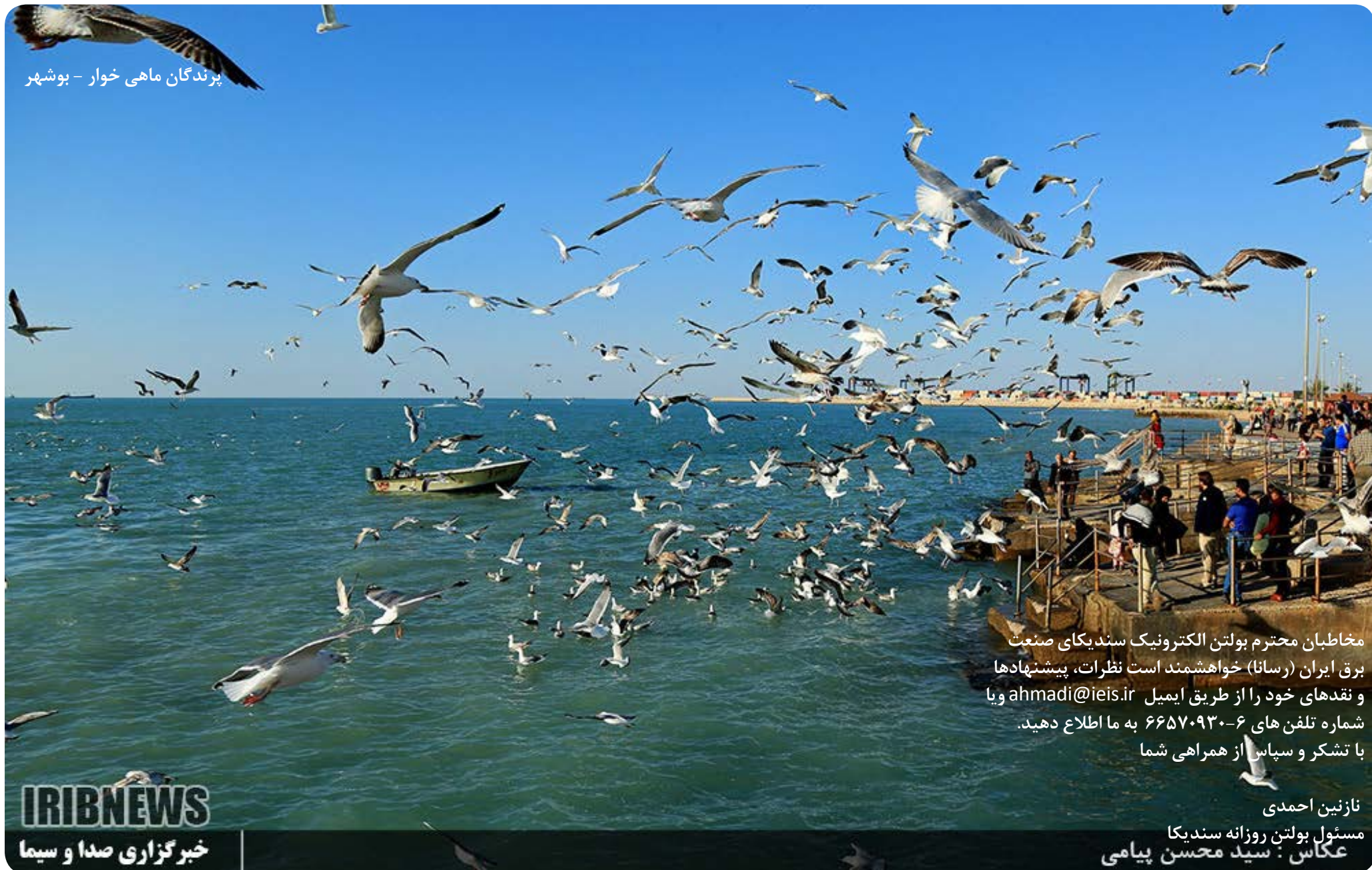
### مواجهه با ساختارهای کهنه

در بسیاری از شرکت‌ها، سیستم‌ها و ساختارها قدیمی‌اند و به سادگی نمی‌توان آنها را جایگزین کرد. در نظرسنجی PWC، ۵۹ درصد پاسخ‌دهندگان می‌گفتند که عدم ادغام تکنولوژی‌های قدیمی، جدید و داده‌ها، یکی از مهم‌ترین موانعی است که شرکت‌ها را از اهداف دلخواهشان دور می‌کند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، راه‌اندازی سریع اپلیکیشن‌های دیجیتال و همزمان، مدیریت سیستم‌های قدیمی IT

است که در واقع موتور محرک سازمان هستند. مدیر ارشد دیجیتال شرکت راه‌آهن SNCF و می‌گوید: «مدیریت عملیات‌های روزانه سیستم‌های قدیمی IT بسیار دشوار است. این سیستم‌ها پیچیده‌اند اما همزمان، برای انجام دستورالعمل‌های دیجیتال لازمند.» او وقتی وارد بانک BPCE شد مسوولیت توسعه دیجیتالی را بر عهده گرفت و رسیدگی به سیستم‌های قدیمی IT را به مدیر ارشد فناوری محول کرد. او معتقد است که تقسیم سیستم‌های IT به دو بخش «قدیمی» و «پرسرعت»، بهترین رویکرد برای اعمال سریع تغییرات است.

وقتی شرکت خدمات درمانی والتال وارد توسعه‌یافت و «بلو شیلد» شد، بسیاری از فرآیندها دستی بودند و قابل ارتقا نبودند. از آن زمان، این شرکت تمامی اعضای خود را با یک سیستم جدید و پرسرعت آشنا کرده. بسیاری از فرآیندها خودکارسازی و دوباره سازماندهی شده‌اند، از کارت‌های شناسایی گرفته تا پردازش درخواست‌ها. او این موفقیت را مدیون همکاری با بخش IT است و می‌گوید: «یکی از نقاط قوت ما، ارتباط و همکاری با مدیر ارشد فناوری بوده است.» در سازمان‌های بزرگ، رهبران دیجیتال ناچارند میان سیستم‌های قدیمی IT و برنامه‌های دیجیتال جدید توازن برقرار کنند. در بعضی سازمان‌ها بهترین راه‌حل، جداسازی سیستم‌های قدیمی از جدید است. در سایر سازمان‌ها، فرآیند تغییر می‌تواند میان سیستم‌های جدید و قدیمی هماهنگی ایجاد کند. اینکه یک رهبر دیجیتال چگونه با این چالش برخورد کند، بستگی به عوامل متعددی دارد، مثل

جایگاه او در سلسله‌مراتب سازمان و فرهنگ سازمان. چگونه رهبر دیجیتال مناسب را پیدا کنیم؟ هنگام استخدام یک رهبر دیجیتال، نه تنها سوابق و مهارت‌های فرد، بلکه جایگاه او در سازمان و مکانیزم‌های قدرت را نیز در نظر داشته باشید. چرا که جایگاه او، مسوولیت و حوزه اختیاراتش را تعیین می‌کند. البته در نظر داشتن این عوامل، برای استخدام هر مدیر ارشدی ضروری است. اما نقش مدیر ارشد دیجیتال یک نقش جدید است و بسیاری از سازمان‌ها هنوز در تلاشند که ببینند مناسب‌ترین گزینه برای آنها چیست. اما مناسب‌ترین گزینه در همه سازمان‌ها و صنایع یکسان نیست. حتی در یک سازمان، این نقش باید به مرور زمان تکامل یابد و همزمان با پیشرفت برنامه‌های دیجیتال، مدیر ارشد دیجیتال ممکن است مسوولیت‌های متفاوتی را بپذیرد یا سرپرستی گروه یا عملیات دیگری را برعهده بگیرد. به علاوه، پیشرفت تکنولوژی می‌تواند مهارت‌های لازم برای مدیریت ارشد دیجیتال را تغییر دهد. یک رهبر دیجیتال واقعی کسی است که سازمان را در گذار از این تغییرات همراهی کند و به آینده و اهداف بزرگ بیندیشد. گرچه در این سفر، هیچ نقشه معین و واحدی وجود ندارد، اما درک اینکه کجا هستید و به کجا می‌خواهید بروید، می‌تواند به شما در یافتن یک فرد مناسب کمک کند.



پرندگان ماهی خوار - بوشهر

مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است نظرات، پیشنهادهای و نقدهای خود را از طریق ایمیل [ahmadi@ieis.ir](mailto:ahmadi@ieis.ir) و یا شماره تلفن های ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید. با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی

مسئول بولتن روزانه سندیکا

عکاس: سید محسن پیامی

**IRIBNEWS**

خبرگزاری صدا و سیما