

- انتخابات در کمیته تخصصی مهندسی مشاور ۲۴
- رئیس و نایب رئیس کمیته مهندسی مشاور سندیکا انتخاب شد
- رئیس و نایب رئیس کمیته مهندسی مشاور سندیکا انتخاب شد ۲۴
- معاون جدید هماهنگی توزیع شرکت توانیر منصوب شد ۳۴
- راه اندازی نهاد تجمیع کننده مدیریت بار در صنعت برق ۴۴
- پارانه های آب و انرژی فاصله فقر را افزایش می دهد ۴۴
- نخستین استارتاپ کارآفرینی آب و برق آغاز به کار کرد ۵۴
- اولین نیروگاه مگاواتی شمالغرب کشور در اردبیل افتتاح شد ۵۴
- فهرست اهم مناقصات کشور ۶۴
- عامل تجاوز اپل و گوگل به حریم خصوصی ایرانی ها چیست؟ ۷۴
- اتاق کرمان اکوسیستم سهولت تجارت با افغانستان را طراحی می کند ۸۴
- هفتمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته ۸۴

انتخابات درسندیکا؛

رئیس و نایب رئیس کمیته مهندسی مشاور انتخاب شدند

در اولین جلسه چهارمین دوره هیأت رئیسه کمیته تخصصی مهندسی مشاور، آقایان دکتر عربانی و دکتر سعیدی به ترتیب به عنوان رئیس و نایب رئیس کمیته انتخاب شدند.



اقتصاد در تله فناوری اطلاعات

نیما نامداری / [دنیای اقتصاد](#)

ظاهرا فرار است همان بلایی را که مهندسان عمران بر سر سیاستهای اقتصادی دولت های قبلی آوردند، مهندسان رایانه و فناوری اطلاعات بر سر اقتصاد دولت فعلی بیاورند. یعنی همان گونه که در سال های قبل مدیران برای حل مشکلات اقتصادی کشور پشت ساختن مسکن مهر، سد، نیروگاه، جاده، فرودگاه و خیلی سازه های عمرانی دیگر پنهان می شدند این روزها پشت سامانه های اطلاعاتی پنهان می شوند. مدیران دولتی مدام در حال تولید سامانه های اطلاعاتی جدید هستند و حل مشکلات اقتصادی را منوط به فعال سازی این سامانه ها می کنند. اما هر قدر که آن سازه ها منجر به بهبود سیاست های اقتصادی در دولت قبل شدند، این سامانه ها هم خواهند شد. در دهه های ۶۰ تا ۸۰ مدیریت اقتصادی کشور کاملا در مقابل پارادایم سازندگی منفعل بود. یعنی توسعه اقتصادی صرفا در ساخت و ساز و توسعه سخت افزاری کشور دیده می شد. سیاست گذاری اقتصادی به عنوان زیرمجموعه ای از برنامه های عمرانی تلقی



انتخابات در کمیته تخصصی مهندسی مشاور

رئیس و نایب رئیس کمیته مهندسی مشاور سندیکا انتخاب شد

اولین جلسه چهارمین دوره هیأت رئیسه کمیته تخصصی مهندسی مشاور، هشتم اردیبهشت سال جاری در محل سندیکا تشکیل شد.

در ابتدای جلسه در رابطه با اقدامات دوره جدید هیأت رئیسه کمیته مذاکره و پیشنهاد شد که کلیه اعضاء نظرات خود را قبل از جلسه آتی ارائه دهند تا با اولویت‌بندی پیگیری شود.

در ادامه گزارشی از جلسه برگزار شده با معاونت برنامه‌ریزی و توسعه شبکه شرکت توانیر، به اعضا ارائه و مقرر شد نامه‌ای درباره واگذاری کارها به مشاوران تهیه و به معاونت برنامه‌ریزی ارسال گردد. بنا شد این نامه با امضای مدیرعامل شرکت توانیر برای شرکت‌های برق و شرکت‌های توزیع ارسال شود تا در مورد واگذاری‌ها تمهیدات لازم را بعمل آورند. ادامه جلسه به رای‌گیری برای انتخاب رئیس و نایب رئیس هیأت رئیسه دور چهارم اختصاص داشت که آقایان دکتر عربانی و دکتر سعیدی به ترتیب به عنوان رئیس و نایب رئیس کمیته انتخاب شدند. در پایان دکتر عربانی اظهار امیدواری نمود تا در دوره جدید با توجه به مشکلات مشاوران و برنامه کاری مکتوب پیشنهادی از سوی اعضای هیأت رئیسه، اقدامات موثرتری انجام گیرد.

چند سویه (نظیر سایت دیوار) نباشد دیگر کسی متوجه رشد قیمت نمی‌شود و قیمت‌ها را می‌توان پایین کشید. واضح است که این سامانه‌ها در تعیین قیمت موثر هستند، اما روش مواجهه با آنها باز هم از مسیر دانش اقتصاد می‌گذرد. به‌عنوان مثال به کارهایی که اولین راث، اقتصاددان آمریکایی در طراحی بازار و مکانیزم‌های جورسازی (Mach making) انجام داده و دیگر تحقیقاتی که اقتصاددانان در همین بحث کشف قیمت در بسترهای چندسویه (Multisided Platform) نظیر سایت‌های دیوار و شیپور انجام داده‌اند بنگرید. اما مدیران فکر می‌کنند اگر ما قیمت‌ها را نبینیم بازار هم قیمت را نمی‌بیند مثل کودکی که فکر می‌کند اگر چشمانش را ببندد دنیا کلا تاریک خواهد شد. این نوع نگاه مکانیکی، سویه دیگر همین مقهور و منفعل بودن در برابر تکنولوژی است.

اما در عین حال بخش دیگری از این مشکل به پارادایم سیاست‌گذاری کشور برمی‌گردد که کوتاه‌مدت و بخشی‌نگر است. مدیران اقتصادی کشور خیلی به کارهای بلندمدت علاقه‌ای ندارند و مدام دنبال ساختن «چیزی» هستند که مردم خوش‌شان بیاید. یک زمانی مردم سد و پل دوست داشتند، زمانی نیروگاه و پالایشگاه و حالا نرم‌افزار و کارت هوشمند. این توافق نانوشته بوروکرات‌ها و تکنوکرات‌هاست که سیاست‌گذاری را به پروژه تقلیل دهند. یک زمانی تکنوکرات‌های سازه‌گرا، پروژه‌های عمرانی را به جای سیاست‌گذاری اقتصادی جا می‌زدند، حالا هم تکنوکرات‌های سامانه‌گرا، پروژه‌های فناوری اطلاعات را جایگزین سیاست‌گذاری اقتصادی کرده‌اند. تا وقتی سیاست‌گذاری اقتصادی در دست بوروکرات‌هایی است که چیزی از دانش متعارف اقتصاد نمی‌دانند تکنوکرات‌ها به سهولت می‌توانند ایده‌های مهندسی را به جای سیاست‌های اقتصادی به خورد سیاستمداران بدهند. /پایان

اطلاعات در نظام مالیاتی، گمرک، امنیت، بانکداری و بسیاری حوزه‌های دیگر به نحوی بوده که کارآمدی دولت‌ها را بسیار افزایش داده است. حتی در حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی هم به لطف علوم داده، فناوری اطلاعات نقش بسیار مهمی یافته است.

اما مساله این است که سیاست‌های اقتصادی اشتباه با کاربرد فناوری اطلاعات به سیاست‌های صحیح بدل نمی‌شوند. مثلاً نظام چندنرخ‌ی ارز قطعاً منجر به فساد و نابهینگی تخصیص خواهد شد و سامانه نیما خطاهای اقتصادی آن را برطرف نمی‌کند، کوپن الکترونیکی همه اشکالات اقتصادی کوپن را کماکان دارد، کارت هوشمند سوخت باعث نمی‌شود قیمت‌گذاری واقعی سوخت‌های فسیلی ضرورت نداشته باشد یا مکانیزه کردن صندوق فروشگاهی موجب نمی‌شود کنترل قیمت‌ها به سیاستی مطلوب و ممکن بدل شود. فناوری اطلاعات ابزاری بسیار مهم و قابلیت‌ساز اما کماکان ابزار است و سیاست‌های اشتباه را نمی‌توان با به‌کارگیری ابزاری هر قدر قدرتمند و مفید به سیاست درست بدل کرد. همان‌گونه که با ساخت انبوه مسکن مهر موفق به حل مشکل مسکن نشدیم با ساختن سامانه‌های اطلاعاتی متعدد و بزرگ هم نمی‌توانیم رابطه میان رشد نقدینگی و افزایش تورم را منتفی کنیم.

این پنهان شدن مدیران اقتصادی پشت تکنولوژی تا حدی ناشی از بی‌اطلاعی آنها از فناوری‌های نو و مقهور و منفعل بودن آنها در مقابل این پدیده است. بوروکرات‌های دولتی عموماً متخصص نیستند و مهندسان به‌راحتی می‌توانند آنها را تحت تاثیر خود قرار دهند. جنبه جدید و متفاوتی از این مقهور تکنولوژی بودن را می‌توان در برخورد مدیران دولتی با کارکرد اطلاع‌رسانی تکنولوژی‌های جدید دید. آنها فکر می‌کنند اگر قیمت ارز یا قیمت خودرو یا قیمت پوشک بچه روی شبکه‌های اجتماعی یا بسترهای

شده و وظیفه اصلی دولت اجرای پروژه‌های عمرانی تلقی می‌شود. اما در سال‌های اخیر معلوم شد که مثلاً مشکل اقتصاد مسکن فقط با ساخت مسکن دولتی حل نمی‌شود، مشکل آب صرفاً با ساختن سد حل نمی‌شود، مشکل آموزش و فرهنگ تنها با ساختن مدرسه حل نمی‌شود، بهداشت و درمان هم با تمرکز بر ساخت بیمارستان و درمانگاه متحول نمی‌شود. طبعاً واضح است که کسی مخالف ساخت‌وساز و توسعه عمرانی نیست، اما بدون داشتن سیاست اقتصادی روشن که رابطه میان منابع مصرف شده و منافع حاصل شده در این پروژه‌ها را معلوم کند و عمران را در خدمت توسعه اقتصادی قرار دهد، صرف ساخت‌وساز ضرورتاً شرایط اقتصادی کشور را بهبود نمی‌دهد.

حالا در دهه ۹۰ همین داستان با سامانه‌های اطلاعاتی و کارت‌های هوشمند و فناوری اطلاعات در حال تکرار است. مدیران کشور می‌خواهند مشکل فقر را با سامانه کوپن الکترونیکی حل کنند، بحران یارانه انرژی را با سامانه سهمیه‌بندی سوخت حل کنند، سیاست‌گذاری ارزی را با سامانه نیما متحول کنند، مشکل قاچاق را با کارت هوشمند برطرف کنند، تحریم را با ارز دیجیتال دور بزنند، بحران بیمه سلامت را با دفترچه بیمه الکترونیکی سامان دهند و... اگر در دهه‌های پیشین، بوروکرات‌های دولتی در مقابل مهندسان عمران و مکانیک و برق و صنایع منفعل بودند حالا دوره سیطره مهندسان رایانه و فناوری اطلاعات است.

واضح است که نمی‌شود تاثیر تحول‌آفرین فناوری اطلاعات را بر سیاست‌گذاری اقتصادی نادیده گرفت. فناوری اطلاعات ابزاری قدرتمند در ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری و از آن مهم‌تر اجرای تصمیمات اقتصادی است. به‌خصوص جنبه قابلیت‌ساز (Enabler) فناوری اطلاعات باعث شده بسیاری کارها که تا پیش از این ممکن نبود اکنون به سهولت ممکن شود. تاثیر فناوری




 سندیکای صنعت برق ایران
 Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس رخشانی مهر
 معاون محترم هماهنگی توزیع شرکت توانیر

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتصاب شایسته حضرتعالی را به
 عنوان معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر تبریک عرض نموده و برای
 جنابعالی آرزوی موفقیت روزافزون دارد.

وی ادامه داد: قردانی رئیس جمهور، نمایندگان مجلس و استانداران از تلاش های همکاران صنعت برق در این بحران از افتخارات مجموعه برق کشور محسوب می شود و حاکی از توانمندی صنعت برق کشور در هماهنگی و بسیج امکانات برای انجام کارهای بسیار بزرگ است .

متولی زاده تاکید کرد: صنعت برق باید با بهره گیری از تجربه اخیر، برای بروز بحران های احتمالی در آینده نیز به لحاظ تجهیز ماشین آلات و مقاوم سازی شبکه از آمادگی لازم برخوردار باشد.

وی در خصوص این انتصاب نیز گفت: این جابه جایی بنا بر تمایل دکتر حقی فام به ادامه فعالیت های علمی و دانشگاهی و با توجه به درخواست دانشگاه برای حضور وی، که مورد موافقت وزیر نیرو نیز قرار گرفت، انجام شد.

مدیرعامل توانیر با اشاره به سوابق غلامعلی رخشانی مهر در استان سیستان و بلوچستان که از مناطق محروم کشور محسوب می شود، ابراز امیدواری کرد معاونت هماهنگی توزیع توانیر با کمک همکاران ستاد صنعت برق کشور و مدیران مجموعه شرکت های توزیع، با بهره گیری از ظرفیت های بالای این بخش، نتایج خوب و ممتازی را حاصل کند.

بر پایه این گزارش، معاون جدید هماهنگی توزیع توانیر نیز در این جلسه بر عزم این معاونت در پاسداشت دستاوردهای این بخش و تلاش در جهت ارتقای توانمندی ها با همت مجموعه ستاد و شرکت های توزیع تاکید کرد.

در پایان مراسم، متولی زاده ضمن تجلیل از خدمات ارزشمند محمودرضا حقی فام معاون سابق هماهنگی توزیع توانیر، غلامعلی رخشانی مهر را به عنوان معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر معرفی کرد.



باحکم مدیرعامل شرکت توانیر؛

معاون جدید هماهنگی توزیع شرکت توانیر منصوب شد

طی حکمی از سوی مدیرعامل شرکت توانیر، غلامعلی رخشانی مهر به عنوان معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر معرفی و از خدمات ارزشمند دکتر حقی فام معاون سابق هماهنگی توزیع این شرکت تقدیر شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، مدیرعامل شرکت توانیر در جلسه معارفه معاون هماهنگی توزیع شرکت، پیک تابستان امسال را مهمترین اولویت صنعت برق کشور برشمرد و بر لزوم تمرکز مجموعه برق در پیگیری طرح های مدیریت مصرف تاکید کرد.

محمدحسن متولی زاده با ارج نهادن بر همدلی و همکاری ارزشمند در صنعت برق، بحران سیل اخیر را مصداقی از این همدلی در کشور عنوان کرد که نمود عینی آن را در بخش برق شاهد بودیم.

یارانه‌های آب و انرژی فاصله فقر را افزایش می‌دهد

مشاور وزیر نیرو و سرپرست مرکز امور اجتماعی منابع آب و انرژی گفت: دهک دهم جامعه ۲۶ درصد و دهک اول، یک درصد یارانه‌های انرژی کشور را استفاده می‌کنند، یعنی سیاست کشور در بخش یارانه‌های آب و انرژی نه تنها سیاست فقرزدایی نیست، بلکه فاصله فقر را هم افزایش می‌دهد.

به گزارش ایسنا، محمد فاضلی امروز شنبه در نخستین نشست جامعه، آب و انرژی در سالن اجتماعات ستاد وزارت نیرو با اشاره به این که طرح عمومی کردن دانش اعداد سیاستی در وزارت نیرو آغاز شده است، افزود: در حوزه آب و انرژی با اعداد سر و کار داریم، زمانی که این اعداد، اجتماعی می‌شوند در ذهن سیاستگذار اثرگذار خواهند بود. وی اظهار کرد: برای آغاز یک فعالیت سامان یافته با محوریت گفتگوی اجتماعی فراگیر درباره مسائل آب و انرژی، به‌زودی نشستی را با سمن‌ها در راستای تعامل با آنها برگزار خواهیم کرد.

سرپرست مرکز امور اجتماعی منابع آب و انرژی وزارت نیرو، انجام طرح پیوست اجتماعی فعال این وزارتخانه را یکی دیگر از اقدامات این مرکز عنوان کرد و افزود: شورای عالی محیط زیست مصوبه‌ای دارد که شماری از طرح‌های آب و انرژی کشور را مشمول انجام مطالعات ارزیابی محیط زیستی استراتژیک کرده است، پس از پیگیری‌های این مرکز، وزیر نیرو موافقت کرده تا همان طرح‌هایی که در مصوبه شورای عالی محیط زیست مشمول ارزیابی‌های زیست محیطی شده‌اند، مشمول ارزیابی‌های اجتماعی هم قرار گیرند.

بعد از طریق راه اندازی بازار مصرف برق و انرژی اعلام کرد.

در ادامه این مراسم احمدی زاده از دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین توانیر پیرامون مدیریت سمت تقاضا و مدیریت مصرف در سال ۹۸ به ایراد مطالب پرداخت.

وی تمام اطلاع رسانی‌های این دفتر به شرکت‌ها را از طریق sms و ftp عنوان کرد و اعتبار آن را به مثابه ابلاغ کتبی توانیر دانست.

وی با اشاره به تعریف ۳ پروژه مطالعاتی در بودجه سال ۹۸ شرکت‌های توزیع، این پروژه‌ها را شامل پروژه مولفه‌های بار، شاخص‌های مصرف مشترکان و پروژه ارتقای ضریب بار معرفی کرد و از پیگیری اجرای آن در تمام شرکت‌های توزیع خبر داد.

احمدی زاده با اشاره به پیش‌بینی دیسپاچینگ ملی، میزان خوش‌بینانه پیک تابستان را ۵۸ هزار و ۹۴۰ مگاوات عنوان کرد که بر اساس سناریوی دیگر تا ۶۱ هزار و ۳۹۳ مگاوات نیز پیش‌بینی شده و برنامه‌های پیک سایه صنعت برق برای پاسخگویی به هر دو سناریو طراحی شده است.

وی با رد این ادعا که کشور وارد ترسالی شده گفت: بارندگی‌ها نباید ما را به خواب غفلت فرو ببرد و باید با تمام توان برنامه‌های پیک سایه را به اجرا بگذاریم.

وی با اشاره به پیش‌بینی‌های جهانی تصریح کرد: شکل‌گیری توفان قاره‌ای در اقیانوس هند از افزایش دمای این منطقه در تابستان حکایت دارد و پیش‌بینی می‌شود بین ۲،۵ تا ۳ درجه افزایش دما نسبت به میانگین نرمال درجه هوا در ۵۰ سال اخیر را در کشور تجربه کنیم که بر اهمیت برنامه‌های پیک سایه در تابستان امسال تاکید دارد. در ادامه این نشست ضوابط اجرایی پاسخگویی پیک بار ۹۸ تشریح و به سوالات حاضران پاسخ داده شد.

مگاوات نیز در سهمیه شرکت‌های توزیع لحاظ شده است.

وی تاکید کرد با توجه به تعهد مجموعه صنعت برق کشور در خصوص خاموشی صفر، باید با تعهد و تلاش، برنامه‌های پیک سایه را در جهت تحقق این هدف را دنبال کنیم.

مدقق با اشاره به تشکیل کمیته‌های گذر از پیک ریاست مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای در مناطق کشور، برگزاری جلسات هماهنگی را حایز اهمیت دانست و بر لزوم ارایه به موقع گزارش‌های هفتگی و ماهانه شرکت‌ها تاکید کرد و از رصد روزانه عملکرد شرکت‌ها مبتنی بر سهمیه و سقف پیک بارتعیین شده در مرکز پایش خبر داد.

وی یکی دیگر از نکات مورد تاکید و حائز اهمیت را لزوم پیگیری برنامه‌های اطلاع‌رسانی و ترویج فرهنگ مدیریت مصرف با هماهنگی دفتر روابط عمومی و امور بین‌الملل و مجموعه‌های فرهنگی توانیر عنوان کرد و از مدیران دفاتر مدیریت مصرف شرکت‌ها خواست اطلاع‌رسانی و ارایه ارقام حتما با هماهنگی کامل با روابط عمومی انجام شود.

مدقق برنامه‌های مدیریت مصرف در حوزه‌های مختلف بهره‌وری انرژی و فرهنگ سازی را یک برنامه بلندمدت و دائم عنوان کرد.

وی با اشاره به سهم بالای بخش‌های خانگی و تجاری در مصرف پیک شبکه، از راه‌اندازی نهاد تجمیع‌کننده (Aggregator) از سوی این دفتر خبر داد که به طور آزمایشی در سطح چند شرکت توزیع تابستان امسال فعال می‌شود و آیین‌نامه آن نیز ابلاغ خواهد شد.

وی با پیش‌بینی اثر قابل توجه این اقدام در مدیریت بار تابستان، اجرای این برنامه را در تابستان امسال از طریق خرید تضمینی انرژی و در سال‌های



مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین توانیر خبر داد:

راه‌اندازی نهاد تجمیع‌کننده مدیریت بار در صنعت برق

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین توانیر از راه‌اندازی آزمایشی نهاد تجمیع‌کننده (Aggregator) برای نخستین بار در صنعت برق با هدف مدیریت بار مصرفی بخش‌های خانگی و تجاری در تابستان خبر داد که امسال از طریق خرید تضمینی انرژی و در سال‌های بعد با راه‌اندازی بازار مصرف برق و انرژی به طور پایدار اجرا می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، هادی مدقق مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین توانیر در گردهمایی پیک برق تابستان ۹۸ و در جمع مدیران دفاتر مدیریت مصرف شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق کشور، حجم برنامه‌های پیک سایه صنعت برق که برای تابستان امسال پیش‌بینی شده را ۶۱۰۰ مگاوات ذکر کرد که ۲۶۰۰ مگاوات آن در سهمیه بندی برنامه‌های پاسخگویی بار شرکت‌های برق منطقه‌ای و ۳۵۰۰

و حقوقی را به مدت ۲۰ سال تضمین می‌کند.

وی افزود: مجوز احداث این نیروگاه در شهریور ماه ۹۷ صادر شد و عملیات اجرایی آن ۱۲۰ روز به طول انجامیده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل با اشاره به اینکه تولید برق توسط نیروگاه‌های تجدید پذیر و پاک یکی از مزیت‌های مهم این نیروگاه‌هاست، اضافه کرد: در این زمینه با مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران و از طریق ارائه تسهیلات کم بهره برنامه‌های مناسبی تدوین شده و تمام این موارد با هدف توسعه انرژی‌های نو مبنای کار قرار گرفته است.

محمدی گفت: امروزه دوران استفاده از سوخت‌های فسیلی برای تولید برق به پایان رسیده و استفاده از انرژی‌های پاک از جمله انرژی خورشیدی یک ضرورت برای دستیابی به اهداف زیست محیطی جامعه است.

او گران بودن سوخت‌های فسیلی، مقرون به صرفه بودن استفاده از انرژی خورشیدی، حفاظت از محیط زیست و رایگان بودن منبع عظیم خدادادی خورشید را از جمله علل استفاده از این انرژی برای تأمین برق مورد نیاز ذکر کرد.

وی اظهار داشت: یکی از اولویت‌های اصلی شرکت برق استان اردبیل در سال ۹۸ توسعه و راه اندازی انرژی تجدید پذیر است و برای همین برنامه‌های مناسب و مدونی در نقاط مختلف استان اجرا خواهد شد تا به شاخص‌های ایده آل در این زمینه برسیم.

محمدی ادامه داد: تلاش می‌شود ۲۰ درصد برق مورد نیاز نهادهای دولتی این استان از طریق انرژی پاک تأمین شود و ادارات دولتی موظف هستند اقدام لازم را برای تأمین برق مورد نیاز خود از این طریق انجام دهند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل گفت: امروز با افتخار باید اعلام کرد که به غیر از ۱۷ آبادی زیر پنج خانوار همه شهرها، روستاها و آبادی‌ها در این استان از نعمت برق برخوردارند



اولین نیروگاه مگاواتی شمالغرب کشور در اردبیل افتتاح شد

اولین نیروگاه یک مگاواتی خورشیدی شمال غرب کشور با میانگین تولید ۵ هزار کیلووات ساعت در روز و در زمینی به مساحت ۳ هکتار

در شهرستان اردبیل به بهره‌برداری رسید به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اردبیل ظهر امروز در آیین بهره‌برداری از این پروژه به سرمایه‌گذاری یکصد میلیارد ریالی بخش خصوصی اشاره کرد و اظهار داشت: این نیروگاه در زمینی به مساحت سه هکتار با اعتبار ۱۰۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی احداث شده است.

وی اظهار داشت: در این نیروگاه سه هزار و ۲۳۰ عدد پنل خورشیدی نصب شده و با بهره‌برداری از آن برای ۱۰ نفر به طور مستقیم اشتغالزایی و برق مورد نیاز ۶۵۰ خانوار تأمین می‌شود.

محمدی با اشاره به اینکه شرکت توزیع برق استان خرید تضمینی برق تولیدی این واحد را به مدت ۲۰ سال متعهد شده است، بیان کرد: شرکت توزیع برق استان خرید تمامی برق تولیدی توسط اشخاص حقیقی

برگزاری این رویداد است.

وی هوشمندسازی لوازم اندازه‌گیری با قابلیت اجرا در بسترهای IOT و مخابرات، فعال‌سازی فضای گردشگری بالقوه در بخش آب کشور، تقویت امنیت شبکه و بهره‌گیری مجازی از پدافند غیرعامل در حوزه امنیت صنعت آب و برق را از دیگر اهداف برگزاری این رویداد عنوان کرد.

وی تصریح کرد: این مسیری است که از طریق آن می‌توانیم ایران را به قطب ممتاز صنعت آب و برق در غرب آسیا تبدیل و در حوزه صنعت آب و برق، بازار دیجیتال ملی و بین‌المللی ایجاد کنیم.

مدیرعامل شرکت ساتکاب با اشاره به حمایت از کسب و کارهای نوپا در این رویداد اظهار کرد: افکار خلاق جوانان می‌تواند در زمینه اجرای سیاست مدیریت مصرف و تقاضا و بهینه‌سازی آن در صنعت آب و برق کارگشا باشد.

علاءالدینی برگزاری برنامه‌های اینچنینی را در راستای رونق تولید عنوان کرد و افزود: در این استارت‌آپ، نیازهای طرح شده صنعت آب و برق، از طریق جوانان خلاق به محصول می‌رسد، بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کرده و با حمایت و خرید محصول از سوی وزارت نیرو، تولید رونق خواهد گرفت.

وی ادامه داد: از سوی این شرکت برای سال ۹۸ برگزاری ۱۱ رویداد استارت‌آپی برنامه‌ریزی شده و یقین داریم که در پایان سال، چندین مسئله آب و برق به دست جوانان به‌ویژه بانوان حل شده و به نقاط روشن شکوفایی دست خواهیم یافت.

گفتنی است: نخستین رویداد کارآفرینی آب و برق از امروز یازدهم اردیبهشت در کارخانه نوآوری زاویه تهران آغاز به کار کرد و تا سیزدهم اردیبهشت‌ماه ادامه دارد.



مدیرعامل ساتکاب در گفت‌وگو با پاون:

نخستین استارت‌آپ کارآفرینی آب و برق آغاز به کار کرد / صنعت آب و برق ایران به قطب ممتاز در غرب آسیا تبدیل می‌شود

مدیرعامل شرکت ساتکاب با اشاره به برگزاری نخستین رویداد کارآفرینی آب و برق «رکاب»، گفت: ایجاد وزارت نیروی مجازی به منظور ارتباط بهتر با مردم، پیمانکاران و تولیدکنندگان داخلی و خارجی یکی از مهم‌ترین اهداف در برگزاری این رویداد است که از امروز به مدت سه روز در کارخانه نوآوری زاویه تهران آغاز به کار کرده است.

محمودلی علاءالدینی، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاب) در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، ایجاد استارت‌آپ‌ها را یکی از راهکارهای نوین کارآفرینی برای بهره‌مندی از ایده‌های جوانان دانست و افزود: ایجاد وزارت نیروی مجازی به منظور ارتباط بهتر با مردم، پیمانکاران و تولیدکنندگان داخلی و خارجی، یکی از مهم‌ترین اهداف در

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان تهران
آگهی : مناقصه اجرای پروژه های توسعه و احداث و بهینه سازی شبکه های توزیع
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۲۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : تهران

مناقصه گزار : توزیع نیروی برق استان تهران
آگهی : مناقصه خرید ۱- اواع پایه های گرد سیمانی ۹ متری فشار ضعیف ۲- انواع پایه های چهار گوش سیمانی ۱۲ متری فشار متوس ۳- انواع ترانسفورماتورهای هوایی روغنی کم تلفات
۴- انواع تابلو فشار ضعیف
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۲۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : قم

مناقصه گزار : نوسازی توسعه و تجهیز مدارس استان قم
آگهی : استعلام بها ۱- تابلو برق پروژه طایقان - تامین کننده محترم مبلغ جمع لیست پیوست در قالب ایران کد اعلام شده قیمت گذاری نمائید.

۲- کاسه دستشویی روشویی راست تک سایز مدل دیانا از شرکت چینی مروارید

مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : هرمزگان

مناقصه گزار : استانداری استان هرمزگان
آگهی : استعلام بها سه دستگاه تابلو دیجیتال مطابق توضیحات پیوست
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۱۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : خوزستان

مناقصه گزار : فولاد خوزستان
آگهی : استعلام بها اقلام عمومی برقی
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۱۵

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : زنجان

مناقصه گزار : آبفاز استان
آگهی : استعلام بها مولد برق (دیزل) با تابلو برق راه انداز و کانویی به شرح پیوست ساخت ایران بهمراه گارانتی و نصب و راه اندازی
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۱۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : کردستان

مناقصه گزار : زندانهای استان کردستان
آگهی : استعلام بها هزینه سیم کشی برق و روشنایی - کابل شبکه دودوربین های مداربسته زندان مرکزی به شح لیست پیوستی
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : بوشهر

مناقصه گزار : منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
آگهی : مناقصه تعمیر، نگهداری و اصلاح شبکه ۷۲۰ kv و شبکه برق فضاهای شهری و روشنایی معابر در سطح منطقه پارس یک
مبلغ برآورد مالی : ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین : ۱۸۰,۱۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۲۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : خراسان رضوی

مناقصه گزار : شهرکهای صنعتی استان خراسان رضوی
آگهی : مناقصه اجرای پروژه احداث شبکه روشنایی و شبکه فشار متوسط ناحیه صنعتی کاخک گناباد
مبلغ برآورد مالی : ۲,۸۴۴,۰۴۰,۴۲۴ ریال
مبلغ تضمین : ۱۴۲,۳۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۱۹

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

استان : خراسان رضوی

مناقصه گزار : آب و فاضلاب استان خراسان رضوی
آگهی : مناقصه خدمات پیمانکاری(برق رسانی به چاه آب شرب ریوش)
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۲/۲۱

اپلیکیشن‌هایی که هشدارهای زلزله را در شهرهای مختلف اطلاع‌رسانی می‌کرد که حتی پرداختی هم رویش نبود که آن را هم حذف کرد.

تجاوز اپل و گوگل به حریم خصوصی ایرانی‌ها

اما ابوالحسن فیروزآبادی - دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور - با بیان این‌که در کنسرسیوم‌های این حوزه در دنیا که بخش‌های خصوصی آن را رهبری می‌کند، ایران عضویت فعال ندارد، افزود: به دلیل این نقصان، شرکت اپل و به تازگی گوگل به حریم خصوصی ایرانی‌ها تجاوز کرده و با وجود این‌که همه شما زمان خرید تلفن‌های همراه هوشمند خود هزینه‌های پنتت، لایسنس و امثالهم را پرداخت کردید، اما برنامه‌های ایرانی را بدون اجازه حذف می‌کند.

در حالی که اپل هر روشی که کسب‌وکارهای ایرانی برای ارتباط خود با این شرکت را پیدا می‌کنند، حذف کرده و هر بار مشکلات جدیدی را به شرکت‌هایمان تحمیل می‌کند، کارشناسان معتقدند اصرار برای استفاده از محصولات اپل قابل درک نیست؛ حتی شاید اگر کاربران بدانند با خریدن محصولات اپل از بسیاری از امکانات کسب‌وکارهای ایرانی از جمله حمل و نقل، پرداخت و بسیاری دیگر محروم می‌شوند، کمتر سراغ این محصولات بروند. از طرفی گوگل هم در حالی در روزهای اخیر و ظاهراً با توجیه مشکلات امنیتی، تلگرام‌های ایرانی را از فروشگاه آنلاین خود حذف کرده که مشخص نیست روزی مانند اپل تصمیم بگیرد درهای پلی‌استور را به روی تمامی اپلیکیشن‌های ایرانی ببندد؛ اما در آن صورت تمامی برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان، مانند امروز که در صورت کار با آی‌اواس، حرفه‌شان را در معرض خطر می‌بینند، باید فکری به حال کسب و کار خود کنند.

ایرانی پس از حذف اپلیکیشن‌هایشان از اپ‌استور پس از تحریم‌های آمریکا، ناچار به استفاده از اکانت‌های اینترپرایز شدند که با سو استفاده برخی از شرکت‌های چینی، اپل این روش را هم برای کسب‌وکارهای ایرانی بست.

در این راستا، محمدجعفر نعاکار - مدیرکل حقوقی سازمان فناوری اطلاعات - با بیان این‌که مردم در انتخاب مدل گوشی خود آزادند، معتقد است: بحث این است که اگر کشوری مانند آمریکا محصول ما را تحریم می‌کند و نمی‌گذارد ما استفاده کنیم، بهترین کار این است که ما هم آن‌ها را تحریم کنیم. ما خرید گوشی‌های این برند، پولی را از چرخه‌ی اقتصاد خود خارج کرده و به آن‌ها وارد می‌کنیم، در صورتی‌که شاید بتوانیم انتخاب‌های بهتری داشته باشیم.

هم‌چنین میلاد نوری - کارشناس فناوری اطلاعات - نیز عنوان می‌کند: قضیه حذف اپلیکیشن‌های ایرانی چند ماه پیش اتفاق نیفتاده و مربوط به دو سال پیش است. اپل از زمانی که اپلیکیشن‌های ایرانی روی سیستم عامل آی‌اواس قرار گرفتند، اعلام کرده بود که به ایرانی‌ها سرویس نمی‌دهد. اپلیکیشن‌هایی هم که تا آن زمان روی اپل بودند، هویتی غیرواقعی داشتند و ما هم خودمان آگاه بودیم کاری که می‌کنیم، غیرقانونی است.

این کارشناس با بیان این‌که اپل در ماه‌های اخیر محدودیت‌ها و سیستم نظارتی‌اش را روی اپلیکیشن‌های ایرانی بیشتر کرده، اظهار می‌کند: اپل صرف این‌که این اپلیکیشن‌ها به یک کسب و کار ایرانی مرتبط بود، فارغ از این‌که پرداخت دارد یا خیر و یا فارسی است یا انگلیسی، آن‌ها را حذف کرد. حتی اپلیکیشن‌هایی بودند که کاملاً رایگان بودند و کسب‌وکاری نبودند، مثلاً

به گزارش ایسنا، داستان اهمیت ندادن سرویس‌های خارجی از جمله آمریکایی به نیازها و اولویت‌های کاربران ایرانی موضوع جدیدی نیست، یا شاید توجه به تحریم‌های آمریکا علیه ایران باشد که شرکت‌ها را مجبور می‌کند این نیازها را نادیده گرفته و به حذف سرویس‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه‌های آنلاین خود دست بزنند؛ صرف نظر از این‌که شرکت‌هایی با ادعای حفظ حریم شخصی تا چه اندازه این موضوع را رعایت می‌کنند، این نکته که وابستگی ما به آن‌ها تا جایی که در این مبحث نتوانیم از حق خود دفاع کرده و یا سرویس مشابهی را جایگزین کنیم، جای بحث دارد.

حذف سرویس‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی از مارکت‌های آنلاین بارها اتفاق افتاده و هر بار علی‌رغم ادعای پیگیری بین‌المللی مسؤلان، این موضوع تقریباً تا زمان حذف سرویسی دیگر به فراموشی سپرده شده است. در ماه‌های اخیر، حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور، حذف برخی از اکانت‌های مقامات ایرانی از اینستاگرام و این روزها هم حذف تلگرام‌های فارسی، اینپرسش را پررنگ کرده که چرا شرکت‌های خارجی می‌توانند به این راحتی سلیقه‌ی خود را در سرویس‌هایی که مدعی حفظ حریم شخصی هستند، اعمال کنند.

اپل تک‌تک درهایش را به روی ایران می‌بندد

یکی از اقداماتی که بر علیه سرویس‌های ایرانی انجام شد، حذف اکانت‌های اینترپرایز از مارکت آنلاین شرکت اپل بود. البته این اتفاق در شرایطی رخ داد که اپل امکان استفاده از اکانت‌های اینترپرایز را تنها برای موارد درون‌سازمانی قرار داده بود، اما شرکت‌های



عامل تجاوز اپل و گوگل به حریم خصوصی ایرانی‌ها چیست؟

اگرچه پس از حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور، هنوز هم افرادی به خرید گوشی‌های آیفون اقدام می‌کنند، اما بی‌توجهی به کسب‌وکارهای ایرانی به این موضوع محدود نمی‌شود و ورود گوگل هم در این بازی نشان می‌دهد فعالیت شرکت‌های فناوری ایران در جهان نتوانسته مانع از اعمال سلیقه و تحریم‌ها در بازار فناوری شود.

RAILEXPO 2019 TEHRAN/IRAN

حمل و نقل ریلی

صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته

THE 7th INTERNATIONAL EXHIBITION OF RAIL & TRANSPORTATION RELATED INDUSTRIES EQUIPMENT

همزمان با: ششمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مهندسی راه آهن
The 6th Int'l Conference on Recent Advances in Railway Engineering

زمان: ۱۹ لغایت ۲۲ خرداد ماه ۱۳۹۸ ساعت بازدید: ۱۰:۰۰ الی ۱۸:۰۰
تهران محل دائمی نمایشگاه های بین المللی

9-12 JUNE, 2019 Tehran International Permanent Fairground

هفتمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته هفتمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی صنایع و تجهیزات وابسته از تاریخ ۱۹ خرداد تا ۲۲ خردادماه ۱۳۹۸ برگزار می شود.

شرکت های عضو سندیکا برای حضور در این نمایشگاه از تخفیف ۱۰ درصدی برخوردار هستند. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲۲۴۶۰۶۶۷ یا ۵۵۱۲۸۲۲۶ آقای بهرامی، تماس حاصل فرمایند.

بی اطمینانی بازرگانان و فعالان اقتصادی افغانستان شده و حمایت قضایی از قراردادهای را خواستارند. او ادامه داد: انرژی های تجدیدپذیر، بهداشت، درمان، صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی، معادن، حمل و نقل، خدمات اینترنتی، آموزش و مهارت آموزی از جمله زمینه های مناسب برای همکاری دو طرف به شمار می آیند. طبیب زاده، اظهار کرد: دولت، دستگاه قضا، مجلس شورای اسلامی و بخش خصوصی بر روابط گسترده مالی و تجاری با افغانستان تأکید دارند که امیدواریم با حمایت های این مجموعه ها موانع و مشکلات برطرف شود. او در ادامه به مشکل فعلی در مرز افغانستان و تجمع کانتینرها در گمرکات و صف های طولانی ترخیص کالا اشاره کرد و گفت: امیدواریم این مشکلات به زودی برطرف و فعالیت های اقتصادی روان برقرار شود. در ادامه این همایش احمد سعید سادات، رایزن بازرگانی افغانستان در ایران، به روابط نزدیک فرهنگی و اقتصادی دو کشور از گذشته تاکنون اشاره کرد و گفت: ایران در حلقه نخست سیاست خارجی کشور افغانستان قرار دارد و در حال حاضر بزرگ ترین شریک اقتصادی ما در منطقه و دنیا محسوب می شود. او با تأکید بر اینکه به نمایندگی از حکومت افغانستان آماده هر نوع همکاری با استان کرمان هستیم، اظهار کرد: افغانستان جاذبه های خوبی برای سرمایه گذاران دارد که می توان به وجود سالانه ۵۷ میلیارد مترمکعب آب های سطحی، زمین های زراعی، دامداری، کشت های فرا سرزمینی، معادن غنی و قوانین آسان برای جذب سرمایه گذاری خارجی، اشاره کرد.

رئیس اتاق کرمان اکوسیستم سهولت تجارت با افغانستان را طراحی می کند

رئیس اتاق کرمان در همایش توسعه همکاری های اقتصادی و بازرگانی استان کرمان و کشور افغانستان اعلام کرد: این اتاق مسئولیت رفع موانع و مشکلات پیش روی توسعه تجاری دو طرف را بر عهده گرفته و اکوسیستم سهولت تجارت با این کشور را طراحی می کند. رئیس اتاق کرمان در همایش توسعه همکاری های اقتصادی و بازرگانی استان کرمان و کشور افغانستان اعلام کرد: این اتاق مسئولیت رفع موانع و مشکلات پیش روی توسعه تجاری دو طرف را بر عهده گرفته و اکوسیستم سهولت تجارت با این کشور را طراحی می کند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان گفت: این اتاق، اکوسیستم سهولت تجارت با افغانستان را طراحی می کند و مسئولیت رفع بنیادی موانع و مشکلات پیش روی توسعه تجاری دو طرف را بر عهده گرفته است. سیدمهدی طبیب زاده در همایش توسعه همکاری های اقتصادی و بازرگانی استان کرمان و کشور افغانستان افزود: مشکلات گمرکی، محدودیت های انتقال پول از طریق صرافی ها و بانک ها و تغییر مکرر قوانین باعث ایجاد

وقتی تیم بزرگ تر می شود، مدل رهبری نیز باید با آن انطباق پیدا کند
مهارت های کلیدی در سطوح بالای مدیریت (قسمت نهایی)



مترجم: رویا مرسلی

منبع: HBR: وقتی جولی ژو، به عنوان مدیر ارشد طراحی در فیس بوک اولین بار مدیریت یک تیم را آغاز کرد، تیم او به تعداد انگشتان یک دست بود. بعد، این تعداد دوبرابر شد و هر چند سال، دوباره دوبرابر شد. در هر یک از این مراحل، ژو احساس می کرد که یک شغل کاملاً متفاوت را در پیش گرفته است. در حالی که اصول اصلی مدیریت به همان منوال قبل باقی ماند، اما مدیریت روزمره به شکل چشمگیری تغییر کرد. افراد از او می پرسند در شغل او اکنون و زمانی که کار خود را آغاز کرد چه چیزی تغییر کرده است. او با نگاه به گذشته پنج مورد از بارزترین تفاوت ها میان مدیریت تیم های کوچک و بزرگ را برمی شمرد:

یکی از بزرگ ترین چالش ها در مدیریت تیم های

بزرگ یافتن تعادل بین عمیق شدن در یک موضوع یا عقب کشیدن و اعتماد به دیگران برای انجام آن است. وقتی تیم رشد می کند، اینکه یاد بگیریم این اعتماد را به آنها بدهیم یک اصل ضروری است.

رفتار متفاوت دیگران با شما

چند سال قبل، وقتی تیم من آنقدر بزرگ شد که دیگر همه را شخصاً نمی شناختم، در یک جلسه شرکت کردم که در آن سه طراح آخرین کارشان را ارائه دادند. من باز خورد خود را به آنها دادم. قبل از پایان جلسه پرسیدم آیا نظر یا سوالی درباره آنچه گفتیم باقی مانده است یا خیر. همه سرشان را به علامت نه تکان دادند. من جلسه را در حالی ترک کردم که فکر می کردم جلسه خوب و مفیدی بود. کمی بعد تر در همان روز، یکی از کارمندانم را دیدم که ناراحت به نظر می رسید. او گفت اعضای تیم به سراغ من آمدند و گفتند درباره جلسه امروز

صبح احساس خوبی ندارند. اول فکر کردم شوخی می کند. پرسیدم چی؟ چرا؟ او گفت آنها با باز خورد تو موافق نبودند. من با تعجب پرسیدم پس چرا چیزی نگفتند؟ کارمندم سکوت کرد.

بعد گفت: خوب جولی، چون تو وزنه مهمی هستی و آنها ترسیده بودند. این اولین بار بود که شنیدم کسی درباره من بگوید «وزنه مهم». درک این مساله سخت بود. من کی تبدیل به انسانی شدم که دیگران را می ترساند. من همیشه به خاطر در دسترس همه بودن به خود افتخار می کردم. چیزی که یاد گرفتم این است که مهم نیست خودم را چگونه می بینم وقتی افراد شما را خوب نمی شناسند و شما را در جایگاه قدرت می بینند کمتر احتمال دارد که حقیقت تلخ را به شما بگویند و مدیرشان را زمانی که حق با شما نیست به چالش بکشند، حتی اگر از آنها بخواهید این کار را بکنند، آنها نمی خواهند شما را ناامید کنند یا کاری کنند که احساس بدی نسبت به آنها داشته باشید یا شاید بخواهند زندگی را برای شما آسان تر کنند و نگذارند مشکلات جدید سر راهتان قرار گیرد یا وقت شما را تلف کند، مراقب این طرز فکر باشید. نسبت به این مساله هوشیار باشید. آیا پیشنهادهای شما به صورت دستور برداشت می شود؟ آیا سوالات شما شکل قضاوت به خود می گیرد؟ آیا به دلیل اینکه کل جریان را نمی دانید همه چیز را بهتر از آنچه واقعا هست تصور می کنید؟ خوشبختانه اقدامات زیادی وجود دارند که باعث می شوند دیگران راحت تر حقیقت را به شما بگویند.

- ر این مساله تاکید کنید که نظرات مخالف را می پذیرید و آنها که نظر مخالف می دهند را تشویق کنید.
 - مسوولیت اشتباهات خودتان را بر عهده بگیرید

و به اعضای تیم خود یادآوری کنید که شما هم انسان هستید مثل همه آنها.

- از ادبیاتی استفاده کنید که دیگران را به بحث وارد کند: «شاید نظر من اشتباه باشد، بنابراین اگر مخالف هستید به من بگویید نظرم این است که ...»

- همچنین می توانید مستقیماً از آنها نظر بخواهید «اگر شما جای من بودید، در این موقعیت چه می کردید؟»

تغییر وضعیت در هر لحظه

وقتی یک تیم کوچک را اداره می کردم، بیشتر بعد از ظهرها را با چند طراح مقابل تخته وایت بورد می گذراندم در حالی که ایده های جدید را موشکافی می کردیم. آنقدر غرق در کار می شدیم که گذر ساعت ها را احساس نمی کردیم. وقتی تیم من رشد کرد، ظرفیت من برای وقت گذاشتن و تمرکز روی یک موضوع خاص کمتر شد. تعداد پروژه ها بیشتر شد و این یعنی زمان من تقسیم شد. من ۱۰ ایمیل درباره ۱۰ موضوع کاملاً متفاوت دریافت می کردم جلسات پشت سر هم مستلزم این بود که من موضوع جلسه قبلی را فوراً پشت سر بگذارم و از لحاظ ذهنی آماده جلسه بعدی باشم. اگر این کار را خوب انجام نمی دادم حواسم پرت می شد و دستپاچه می شدم. ذهنم همواره از یک موضوع به موضوع دیگری می رفت. طی جلسات ارائه تمرکز را از دست می دادم به جایی رسیده بودم که هر روز برای من به اندازه یک هفته می گذشت.

با گذشت زمان متوجه شدم که کار من همین است وقتی تعداد پروژه هایی که مسوول آن بودم دو برابر، سه برابر و چهار برابر می شد توانایی من برای تغییر وضعیت نیز باید همان میزان افزایش می یافت.

پایان



ISNA PHOTO
Bayat Azadbakht

جشنواره فرهنگی، هنری اقوام لرستان، جمعه ۱۳ اردیبهشت با حضور هنرمندان، اجرای موسیقی محلی، طبخ غذاهای محلی برپایی نمایشگاه صنایع دستی و عشایری روایت گری اسطوره ها و افسانه های اقوام لرستان و برگزاری بازی های بومی در منطقه کله گاو راه کوهدشت برگزار گردید.