

برندگان و بازندگان تورم

دکتر عباس آخوندی / دبیر اقتصاد

تورم، پدیده‌ای است که نامعز استخوان گروه‌های کم‌درآمد و متوسط را می‌سوزاند و هر روز آنان را فقیرتر می‌سازد و جریان ثروت را به نفع گروه‌های پردرآمد سوق می‌دهد. میل به سوداگری بر اثر تورم، فزونی و تمایل به سرمایه‌گذاری، کاهش می‌یابد و در نتیجه توسعه و آبادانی ایران با چالش جدی روبه‌رو می‌شود. با وجود این همه تبعات، چرا تورم مهار نمی‌شود؟

پرسش بنیادین در این یادداشت این است که چرا پدیده‌ای چون تورم که در جهان شناخته شده‌است و مهار آن راهکارهای تکنیکی مشخصی دارد در ایران بیش از ۵۰ سال است که جان‌سختی می‌کند؟ نه انقلاب آن را چاره کرده و نه گردش دولت‌ها از پس آن برآمده است.

گزارش گزیده آمارهای اقتصادی ایران دوره ۱۳۹۷-۱۳۹۳ هفته پیش از سوی بانک مرکزی انتشار یافت. در بخش خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های سیستم بانکی آمده‌است که خالص بدهی دولت به سیستم بانکی از سال ۱۳۹۳ تا پایان ۱۳۹۷، از ۱۱۸۸ هزار میلیارد

مشاهده متن کامل

انعکاس معضل قراردادهای نیمه تمام به رئیس مجلس

نشست مشترک کارگروه مجلس سندیکا با مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، شانزدهم تیر سال جاری در محل مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، نمایندگان کارگروه مجلس گزارش جامعی از روند اقدامات انجام شده در خصوص حل معضل قراردادهای نیمه تمام طی سال‌های گذشته با دستگاه‌های ذی ربط ارائه کردند و با توجه به اینکه تاکنون پس از گذشت سالیان متمادی هیچ اقدام مؤثری برای حل این معضل از سوی دستگاه‌های مرتبط انجام نشده است، خواستار بررسی و حل این معضل از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شدند. همچنین با عنایت به سابقه خاتمه پیمان‌ها در دستگاه‌های اجرایی، نمایندگان سندیکای صنعت برق نیز خواستار بررسی این موضوع در خصوص قراردادهای صنعت برق شدند. نمایندگان مرکز

پژوهش‌های مجلس پس از استماع نکات مطرح شده از سوی نمایندگان سندیکا، ضمن تایید معضل موجود و مخاطرات بعدی ناشی از آن، حل این مهم را یکی از اساسی‌ترین اقدامات جاری برشمردند.

بررسی عدم اجرای صحیح اقدامات توسط سازمان برنامه و بودجه از دیگر مباحثی بود که در بخش بعدی جلسه به آن پرداخته شد. در نهایت پس از مذاکرات و بررسی‌های انجام شده برای حل معضل مطرح شده، ضمن تاکید نمایندگان مرکز پژوهش‌ها بر اینکه برای حل معضل قراردادها و همچنین خاتمه آنها راه حل وجود دارد، مقرر شد مرکز پژوهش‌های مجلس با برگزاری نشست مشترک با نمایندگان وزارت نیرو، توانیر، سازمان برنامه و بودجه، اتاق بازرگانی و سندیکای صنعت برق در مدت زمان محدود طرح خاتمه پیمان‌ها را بررسی و اعلام نظر کند. همچنین مقرر شد این موضوع طی نامه‌ای به ریاست مجلس شورای اسلامی نیز منعکس شود.

انعکاس معضل قراردادهای نیمه تمام به رئیس مجلس ۱
نشست مشترک کارگروه مجلس سندیکا با مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، شانزدهم تیر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد.

تعداد رایزنان بازرگانی کشور به حداقل رسید ۲
ضرورت رفع ابهام بخشنامه بخشودگی جرائم کارفرمایان خوش حساب ۲
رشد ۵۰ درصدی شدت مصرف انرژی ایران در ۳۰ سال گذشته ۳
فصل جدید تامین کالای آب و برق ۴
سرمایه‌گذاران نیروگاه‌های خورشیدی فروشنده شدند ۶
خلأ قانونی در حوزه رمز ارزها ۷
رئیس بانک مرکزی: دولت به دنبال قانونمند کردن استخراج ارز دیجیتال است ۷
فهرست مهم مناقصات کشور ۸

ضرورت رفع ابهام بخشنامه بخشودگی جرائم کارفرمایان خوش حساب

در ابتدای جلسه کارگروه بیمه و تامین اجتماعی سندیکای صنعت برق ایران که یازدهم تیر سال جاری در محل سندیکا برگزار شد، گزارشی از اقدامات صورت گرفته برای کمک به حل مشکلات بیمه و تامین اجتماعی اعضا ارائه گردید.

در ادامه بخشنامه بخشودگی جرائم کارفرمایان خوش حساب بررسی و مقرر شد ابهامات بخشنامه طی نامه‌ای برای اصلاح به سازمان تامین اجتماعی ارسال شود. بررسی بسته حمایتی سازمان تامین اجتماعی در رونق تولید، طرح اصلاحات پارامتریک قانون تامین اجتماعی و اعلام نظر در بازنگری ضوابط بیمه پیمانکاران از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد نکات و اصلاحات مربوط به هر آیتیم بطور جداگانه به دستگاه‌های ذیربط ارسال شود.

در بخش بعدی جلسه طرح استانداردسازی حق بیمه قراردادهای و جلسات مشترک سندیکا، توانیر و اتاق بازرگانی مطرح و با تاکید بر اینکه در شرایط موجود قراردادی، استانداردسازی یکی از ارکان اصلی برای حل بخشی از مشکلات بیمه و تامین اجتماعی اعضاست، مقرر شد پیگیری موضوع اصلاح قانون تامین اجتماعی از نهادهای بالادست مورد طرح و بررسی قرار گیرد.

در دیگر کشورهای جهان ندارد. آن طور که رییس سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌ها به تازگی اعلام کرده، ماموریت رایزنان بازرگانی به دلیل محدودیت در منابع مالی ناشی از افزایش چند برابری نرخ ارز، تمدید نشده و این سازمان مجبور شده است دستور به بازگشت رایزنان بازرگانی به کشور را صادر کند.

پایان ماموریت رایزنان بازرگانی ایران در حالی به کمبود بودجه و منابع مالی سازمان توسعه تجارت گره خورده است که تجار و بازرگانان انتظار دارند در شرایطی که تحریم‌ها برگرده تجارت خارجی کشور و ماندگاری در بازارهای صادراتی فشار وارد آورده، دولت و دستگاه‌های اجرایی مسیر پر سنگلاخ کنونی در کسب‌وکار بین‌المللی شرکت‌های ایرانی را هموار کنند. با این حال، در طول دورانی که رایزنان بازرگانی به عنوان نمایندگان دولت در دفاتر بازرگانی خارجی ایران بر سر کار بوده‌اند، نتوانستند رضایت فعالان اقتصادی را جلب کنند.

سیدرضی حاجی آقامیری عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، با بیان اینکه رایزنان بازرگانی از کارمندان دولت و مامور شده به بازارهای صادراتی ایران بودند، معتقد است که این کارمندان دولتی عملکرد قابل قبولی در توسعه بازارهای صادراتی ایران نداشته‌اند.

وی با این حال، تصریح می‌کند که معدودی از رایزنان بازرگانی در طول سال‌های اخیر، نتوانستند نقش خود را تا حدودی بهتر از سایرین ایفا کنند و این در حالی است که بخش عمده‌ای از دفاتر بازرگانی خارجی ایران منفعیل بوده‌اند.

به‌رغم نقد جدی بخش خصوصی به عملکرد رایزنان بازرگانی، فعالان اقتصادی بر این باورند که دولت می‌تواند به کمک اتاق بازرگانی، در شناسایی و تعیین رایزنان بازرگانی بهتر عمل کرده و افرادی آشنا با تجارت بین‌الملل را در این دفاتر مستقر کند. حالا دیگر نه فقط مساله کیفیت که مساله کمیت رایزنان بازرگانی نیز جدی شده است.



تعداد رایزنان بازرگانی کشور به حداقل رسید

تعطیلی دفاتر بازرگانی خارجی ایران در بازارهای هدف

تعداد رایزنان بازرگانی کشور که می‌توانستند در دوره تحریم نقطه اتکایی برای ایجاد کانال‌های ارتباطی تجاری باشند، به دلیل تنگنای ارزی در پرداخت حقوق و مزایا، به ۶ رایزن کاهش یافته است.

با وجود برنامه دولت یازدهم برای افزایش تعداد رایزنان بازرگانی ایران به ۳۰ کشور و وعده‌های مسئولان دولت سابق مبنی بر افزایش این تعداد به ۶۰ کشور، حالا تعداد رایزنان بازرگانی در دولت دوازدهم نه تنها به این اعداد نزدیک نشده که طی یک سال اخیر، بسیاری از رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای هدف چمدان‌ها را بسته و به کشور بازگشته‌اند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بررسی وبسایت سازمان توسعه تجارت ایران نشان می‌دهد که تنها اطلاعات مربوط به رایزنان بازرگانی ایران در ۶ کشور افغانستان، عراق، پاکستان، ارمنستان، ترکیه و عمان در این سامانه درج شده‌است و خبری از دیگر کشورها نیست. به این ترتیب، روند تعطیلی دفاتر بازرگانی خارجی ایران که تا پیش از این تعداد آن به حدود ۱۷ کشور می‌رسید، طی چند سال اخیر سرعت بیشتری یافته و به جز چند کشور همسایه، ایران رایزن بازرگانی



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

جناب آقای مهندس مباهات
مدیرعامل محترم شرکت پرتو خازن

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران انتخاب دو نفر از همکاران شرکت پرتو خازن را به عنوان رئیس و دبیر کمیته فنی سازمان ملی استاندارد ایران تبریک عرض نموده و برای حضرت‌تعالی و کارکنان آن مجموعه، آرزوی موفقیت روزافزون دارد.



رشد ۵۰ درصدی شدت مصرف انرژی ایران در ۳۰ سال گذشته

با وجود تلاش‌های جهانی برای کاهش شدت مصرف انرژی اما در دهه‌های اخیر شدت انرژی در اقتصاد ایران همواره رو به افزایش بوده است بطوریکه ایران برای تولید هر واحد کالا و خدمات به طور متوسط ۴۰ درصد بیشتر از سایر کشورها انرژی مصرف می‌کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با وجود تلاش‌های جهانی برای کاهش شدت مصرف انرژی اما در دهه‌های اخیر شدت انرژی در اقتصاد ایران همواره رو به افزایش بوده است و افزایش شدت انرژی اغلب ناشی از تغییر کارایی بوده است. همچنین متغیرهای درآمد (تولید ناخالص داخلی)، سرمایه سرانه نیروی کار و شهرنشینی مهم‌ترین متغیرهای اثرگذار بر شدت انرژی و اجزای آن هستند.

بر اساس گفته برخی کارشناسان انرژی، تلاش برای بهینه‌سازی مصرف انرژی موجب دقیق شدن روی مساعدت آن به تولید و در نتیجه ورود آن به تابع تولید شده است. به نظر می‌رسد در این نگاه انرژی به عنوان یک نهاده تولیدی همانند دیگر عوامل مورد توجه است. حال آنکه مطالعات تجربی حاکی از سپردن وظایف و

کارکردهای دیگر بویژه در کشورهای در حال توسعه به انرژی است به نحوی که این کارکردها موجب شده است به شدت انرژی کمتر اهمیت داده شود. این کارکردها بیشتر در اقتصادهای در حال توسعه مورد توجه بوده در حالی که در اقتصادهای مبتنی بر بازار آزاد کاهش شدت استفاده از انرژی همواره حایز اهمیت بوده است به گونه‌ای که در دوره ۲۰۰۷-۱۹۹۷ شدت انرژی در کشورهای صنعتی و کشورهای عضو OECD بیش از ۱۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.

کاهش شدت انرژی در حالی رخ میدهد که نقش مثبت انرژی در رشد اقتصادی در میان کشورهای گروه OECD مانند آمریکا، کره جنوبی، ایتالیا، آلمان، فرانسه، ترکیه و ژاپن، یونان و گروه کشورهای تازه صنعتی شده عضو OECD مشاهده می‌شود. به این معنی که در این کشورها کاهش شدت استفاده از انرژی با کاهش تولید همراه نبوده است.

برخلاف کشورهای توسعه یافته و صنعتی در میان کشورهای در حال توسعه برای مصرف انرژی، برخی اهداف دیگر مانند حمایت از تولید داخلی در مقابل رقابت خارجی، افزایش اشتغال و تولید و افزایش دسترسی گروه‌های فقیر به کالاهای مدرن مصرف کننده انرژی نیز تعریف شده است که این اهداف از طریق توزیع ارزان انرژی تعقیب شده است.

میزان مصرف انرژی ایران در دوره ۹۱-۱۳۴۶ سالانه ۳۰۷ درصد رشد داشته (وزارت نیرو، ۱۳۹۱) این در حالی است که در این مدت تولید ناخالص داخلی ایران به طور متوسط سالانه حدود ۲۰۳ درصد رشد یافته است. این به معنی افزایش شدت انرژی در اقتصاد ایران است. بر اساس گزارش و آمارهای وزارت نیرو، کشورهای جهان از سال ۱۹۹۰ به این طرف به طور میانگین شدن انرژی یا همان میزان انرژی بکار رفته برای خلق هر دلار کالا و خدمات را مستمرا کاهش داده اند اما شدت مصرف

انرژی در کشور از همان تاریخ تاکنون ۵۰ درصد افزایش یافته است.

بنابراین گزارش، ایران برای تولید هر واحد کالا و خدمات به طور متوسط ۴۰ درصد بیشتر از سایر کشورها انرژی مصرف می‌کند.

بر اساس گزارش پایگاه اطلاعاتی سازمان ملل در سال ۲۰۱۱، متوسط میزان انرژی مصرفی به ازای ۱۰۰۰ دلار تولید در ایران ۱۷۶ کیلوگرم معادل نفت خام است در حالی که در بسیاری از کشورهای صنعتی این رقم کمتر از ۱۰۰ کیلوگرم معادل نفت خام است.

مصرف انرژی بخش خانگی در ایران به ازاء هر متر مربع از همه کشورهای عضو آژانس بین المللی انرژی بیشتر است. دلیل اصلی این موضوع ارزان بودن انرژی در ایران و عدم رعایت مقررات ملی ساختمان بویژه در موضوع عایق بندی ساختمانهاست.

* شدت انرژی در ایران ۲ برابر متوسط جهانی است

پیام باقری نایب رئیس سندیکای صنعت برق در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در خصوص بالا بودن شدت انرژی در ایران گفت: شدت انرژی رابطه مستقیمی با مصرف دارد به طوریکه متوسط رشد تقاضای مصرف انرژی ۵ تا ۷ درصد بوده است.

وی با اشاره به اینکه شدت انرژی در ایران ۲ برابر متوسط جهانی است اظهار داشت: کشورهای OECD با ساختار پیشرفته اقتصادی مثل آمریکا و کانادا رشد شدت انرژی خود را بر روی یک درصد نگه داشته اند و حتی برخی کشورهای اسکاندیناوی شدت انرژی خود را به صفر رسانده اند بنابراین باید دولت و وزارت نیرو هم به سمت عرضه و هم به سمت تقاضا توجه ویژه ای داشته باشد.

باقری خاطر نشان کرد: در بخش تقاضا که مصارف خانگی، صنعتی و کشاورزی محسوب می‌شود می‌توان با مدیریت مصرف میزان مصرف را کنترل کرد.

نایب رئیس سندیکای صنعت برق ایران ادامه داد: در بخش فرهنگی و بخش زیرساختی نیز می‌توان این شدت انرژی را کنترل کرد که می‌توان با نصب کنترل‌های هوشمند که متاسفانه فراگیر هم نشده می‌توانیم مصرف انرژی را کنترل کنیم.

وی افزود: پس در بخش عرضه دولت و وزارت نیرو کارهای اساسی نیاز است که سرمایه گذاری لازم در کاهش تلفات و بالا بردن راندمان نیروگاهها انجام دهد. به گفته وی، تلفات انرژی در ایران در حال حاضر ۱۱ درصد است در حالیکه متوسط دنیا ۵ درصد است.

وی تاکید کرد: به هر سوی شدت مصرف انرژی در ایران بالاست که دلیل اصلی آن ارزان بودن انرژی در ایران است و در آمارها و بررسی‌های صورت گرفته متوجه می‌شویم که برای تولید هر واحد کالا و خدمات به طور متوسط ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر از سایر کشورها انرژی مصرف می‌شود.

* استفاده از تکنولوژیهای قدیمی برای تولید کالا و خدمات دلیلی بر بالا بودن شدت مصرف انرژی

محمد علی وحدتی رئیس سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در پاسخ به این سؤال که چرا در ایران برای تولید هر واحد کالا و خدمات به طور متوسط ۴۰ درصد بیشتر از سایر کشورها انرژی مصرف می‌شود گفت: این آمار اعلام شده شاید تا حدودی درست نباشد و شاید یک ادعا باشد و اعلام ۴۰ درصد مصرف انرژی بیشتر برای تولید کالا و خدمات حرف ساده‌ای نیست.

وی افزود: اما این موضوع می‌تواند به دلیل استفاده از تکنولوژیهای قدیمی و فرسوده برای تولید کالا و خدمات هم باشد چرا که ارزان بودن انرژی در کشور باعث می‌شود تولیدکنندگان به سمت ورود و استفاده از تکنولوژیهای روز دنیا که مصرف انرژی کمتری هم دارد نروند.

نهادهای در مبادرت به بومی‌سازی و حمایت از صنعت آب و برق است. بر این اساس، باید قوه قضائیه، گمرک، وزارت صمت، بازرسی کل کشور، نهادهای نظارتی، نهادهای امنیتی و سایر نهادهایی که در این عرصه نقش موثری ایفا می‌کنند، حضور داشته باشند. سازوکار این موضوع چیده شده که در اسرع وقت این اجماع ملی اجرایی و شکل خواهد گرفت. نکته بعدی که باید به آن اشاره کرد، درمورد حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یا کسب‌وکارهای نوپا یعنی استارت‌آپ‌ها است. در این زمینه جوان‌هایی که افکار نو دارند و می‌خواهند محصولات جدیدی را تولید و نیازهای جامعه را تامین کنند، مورد حمایت شرکت ساتکاب قرار خواهند گرفت. ریشه این سازوکار به پشتیبانی از افراد خلاق و نوآور بازمی‌گردد. دنبال کردن این روند چند مزیت به همراه دارد. نخست اینکه اگر مبتکران حمایت شوند، محصولات تولید شده آنها در صنعت آب و برق به کار گرفته می‌شود. دوم اینکه نگاه‌شان از خارج به داخل معطوف می‌شود. وظیفه و مأموریت شرکت ساتکاب این است که رویکرد کلی توسعه در صنعت آب و برق را از خارج به سمت داخل هدایت کند.

برای تحقق این امر باید به پتانسیل نیروی انسانی توجه شود. این امر به دلیل اینکه وسعت فعالیت در صنعت آب و برق بالاست، باعث می‌شود در بحث ایجاد اشتغال و توسعه افراد بسیاری درگیر شوند، زیرا بخش خدمات این دو صنعت کاملاً به مردم تعلق دارد. کدام ایرانی است که امروز از محصول وزارت نیرو که برق و آب است استفاده نکند؟ بنابراین می‌توان گفت با حمایت از دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها

با توجه به احیای مجدد ساتکاب اهداف و برنامه‌های شرکت در سال ۱۳۹۸ را تشریح کنید؟

در سال ۱۳۹۶ زمانی که ساتکاب در دولت مصوبه‌اش را گذراند و قرار شد مجدداً احیا شود، وزیر نیرو در دو محور اساسی وظایف و مأموریت‌های جدید این شرکت را ابلاغ کرد. محور نخست مأموریت‌ها در بخش عمومی تعریف شده است که شامل ارتقای نظام سلامت اداری، حقوق شهروندی، استفاده از اقوام و مذاهب مختلف، دوری از فساد اداری و مبارزه با فساد احتمالی است. محور دوم؛ در حوزه تخصصی است که خود در دو بخش اصلی طبقه‌بندی می‌شود. بخش اول آن در مورد سهامداری است. براساس مأموریت‌ها و وظایف تعبیه شده، باید سهامی که مستقیم یا غیرمستقیم در یکسری از شرکت‌های زیرمجموعه ساتکاب وجود دارد به روش‌های نوین طراحی، مدیریت و ارتقا داده شود. بخش دوم؛ بخش عملیات اجرایی فعالیت‌هاست. این بخش باز هم به چند شاخه مختلف تقسیم می‌شود. یکی از اصولی‌ترین و بااهمیت‌ترین زیرشاخه‌های بخش عملیاتی، رونق تولید در صنعت آب و برق است. در این زمینه قرار است موضوع حمایت از کالاهای ساخت داخل مورد توجه قرار گیرد. زیرشاخه بعدی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از محصولات مبتنی بر دانش نوین و فناوری‌های جدید است. این موارد جزو مأموریت‌های اصلی بود که به شرکت ساتکاب محول شد، اما وزیر نیرو اجماع ملی برای حمایت از ساخت داخل را یکی دیگر از مأموریت‌های این شرکت برشمرده است. منظور از اجماع ملی، دخیل بودن تمام



مأموریت‌های ساتکاب در پسا احیا بررسی شد

فصل جدید تامین کالای آب و برق

دنیای اقتصاد: آذر ۹۶ بود که وزیر نیرو در حکمی شرکت منحل شده ساتکاب را بار دیگر احیا کرد. این شرکت که تامین‌کننده کالاهای آب و برق برای وزارتخانه متبوعش بود در سوم خرداد سال ۹۰ به‌طور رسمی در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات تجاری منحل شد. چرایی انحلال ساتکاب که اولین شرکت مادر تخصصی برق و آب بود به دلیل آنچه مدیران سابق این شرکت اعلام کردند در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بود. باقی ماندن حجم زیادی از فعالیت‌های حقوقی و مالی به‌جا مانده از این شرکت باعث شد تا وزارت نیرو بعد از اتمام دولت یازدهم و آغاز به‌کار دولت دوازدهم تلاش کند تا ساتکاب را با اخذ مجوزهای لازم از دولت احیا کند. به گفته برخی از متولیان نیروی کشور، با انحلال ساتکاب هزاران میلیارد تومان ثروت صنعت آب و برق بلا تکلیف باقی ماند که این موضوع منجر به ظهور برخی چالش‌ها شد. حال ساتکاب دوباره احیا شده و متولی نیرو هم در قالب ۱۱ بخش مأموریت‌ها و وظایف فصل جدید این شرکت را تعریف و تعبیه کرده است. علاوه بر این مأموریت‌ها، پیشنهاد تعیین ساتکاب به‌عنوان سازمان توسعه‌ای نیز روی میز هیات دولت قرار گرفته است. «دنیای اقتصاد» در گفت‌وگو با محمدولی علاء‌الدینی، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالاهای آب و برق (ساتکاب)، فصل جدید رویش ساتکاب و مأموریت‌های آن در این دوران را مورد ارزیابی قرار داده است.

یک خدمت و ارتباط فراگیر ایجاد خواهد شد. در حال حاضر دو استارت‌آپ در زمینه صنعت آب و برق راه‌اندازی شده که قرار است تا پایان امسال ۹ استارت‌آپ دیگر نیز به عرصه فعالیت وارد شوند. در گذشته جوانان صاحب سبک و تفکر در همه زمینه‌ها ایده‌پردازی می‌کردند و بعد به دنبال جذب سرمایه برای تحقق اهداف پروژه‌هایشان بودند. آنان در این مسیر با مشکلات مختلفی مواجه می‌شدند. گاهی سرمایه‌گذار پیدا نمی‌کردند و گاهی هم دسترسی به تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان وزارت نیرو برایشان فراهم یا ممکن نبود. اما شرکت ساتکاب که با ماموریت‌های جدید ایجاد شده است، می‌تواند بخش اعظمی از این چالش‌ها را از میان بردارد.

ساتکاب معضلات صنعت آب و برق را اعلام می‌کند و اگر مبتکری در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات توانایی رفع معضلات را داشته باشد، راه‌حل خود را ارائه می‌کند. در حال حاضر مشاهده می‌شود که در چند بخش مشکلاتی جانمایی شده است. در وهله نخست در نظر داریم اپلیکیشن‌های ساخته شود که در دسترس عموم مردم باشد تا میزان مصرف و سایر خدمات ارائه شده را به صورت آنلاین مشاهده کنند. البته مقدمات این کار فراهم شده است. وزارت نیرو به هر حال با دو قشر متقاضیان و مشترکان در ارتباط است. از بُعد متقاضیان، آنان یا آب می‌خواهند یا برق و از بُعد مشترکان خدمات مورد توجه است. هدف ساتکاب این است که نرم‌افزاری طراحی شود که تمام این اقبال را در برگیرد. در حال حاضر در این زمینه ایده‌هایی از سوی چند جوان خوش‌فکر ارائه شده که در دست بررسی است.

ساتکاب در دوره جدید خود برنامه دارد تا چنین افرادی را جذب کند. زمانی که این شرکت به‌عنوان نماینده وزارت نیرو موظف شده است چنین افرادی را وارد گود فعالیت‌ها کند و محصولات تولیدی آنها را خریداری کند، یقیناً سرمایه‌گذار هم برای سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها تمایل خود را نشان خواهد داد. همین موضوع مسیر را برای هدایت نقدینگی‌ها به سمت پروژه‌های آب و برق هموار می‌کند. یکی از اهداف ساتکاب این است که برخی پروژه‌ها و فعالیت‌های جذاب را که در ظرفیت‌های بالقوه وزارت نیرو است برای رفع نیازهای این صنایع به کار گیرد تا مردم سرمایه‌گذاری‌های سودآور و مطمئنی را در این زمینه انجام دهند. بخش دیگر ماموریت‌ها این است که ظرفیت‌های بالقوه وزارت نیرو را که درآمدزا هستند شناسایی و آنها را بالفعل کنیم. این موضوع به لحاظ اقتصادی و درآمدزایی بسیار حائز اهمیت است و می‌توان این درآمدها را به سمت پروژه‌های آب و برق هدایت کرد. بخش دیگر وظایف تعبیه شده هم به ایجاد اشتغال بازمی‌گردد. ساتکاب به دنبال آن است که با بسترسازی و فعال‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان مسیر تازه‌ای را در اشتغال‌زایی باز کند.

مقایسه عملکرد ساتکاب در گذشته و اکنون از برخی تغییرات حکایت دارد. در فصل جدید فعالیت این شرکت چه اتفاقاتی در حال وقوع است؟

سال ۱۳۴۷ بود که ساتکاب با هدف پشتیبانی از صنعت آب و برق تاسیس شد. در آن سال‌ها این شرکت بیشتر واردکننده تجهیزات بود و ابزارآلات مورد نیاز را خریداری و توزیع می‌کرد. اما این شرکت بعدها به نقطه‌ای رسید که باید

یکسری از کالاها را در داخل کشور تولید، مونتاژ و پشتیبانی می‌کرد؛ کالاهایی مانند کنتورها و ترانسفورماتورها. اما ساخت این محصولات یا در توان بخش خصوصی نبود یا انگیزه‌ای برای ساخت آنها وجود نداشت یا تک‌محصول و انحصاری بودند و دولت اجازه نمی‌داد ساخت این محصولات در دست خصوصی‌ها باشد. به هر ترتیب ساتکاب علاوه بر تامین تجهیزات، یکسری پشتیبانی‌ها را برای صنعت آب و برق انجام داد. این حمایت‌ها یا منجر به ایجاد یک صنعت شد، یا باعث احیای برخی از واحدهای صنعتی شد. بخش دیگری از فعالیت‌ها حمایت از شرکت‌های پیمانکاری و مشاور بود که در نهایت با ایجاد مستقیم شرکت‌ها همراه بود. مهتاب قدس یکی از این شرکت‌ها بود که مدیریت اجرایی سهام چنین شرکت‌هایی به عهده ساتکاب بود. اما در مقطعی براساس سیاست‌های کشور سیاست‌گذاران به این نقطه رسیدند که شرکت‌های موجود را به بخش خصوصی واگذار کنند. برخی از واگذاری‌ها موفق و برخی دیگر ناموفق از آب درآمد. در انتها شرکت ساتکاب به سمت انحلال و تعطیلی پیش رفت.

در فضای جدید و در قالب قانون اصل ۴۴ ظرفیت وسیعی از حضور بخش خصوصی ایجاد شد. برخی از ماموریت‌های ساتکاب که کمک و مدیریت بخش خصوصی بود انجام شد اما برخی وظایف قابل واگذاری نبود. نتیجه این شد که ماموریت‌های اداری و اجرایی در سایر شرکت‌های وزارت نیرو پخش شد. این موضوع باعث شد وزارت نیرو به‌خصوص در مقوله حمایت با برخی چالش‌ها روبه‌رو شود. این ساختار پابرجا بود تا اینکه در دولت یازدهم سیاست‌گذاران به این نتیجه رسیدند که

شرکت ساتکاب باید احیا شود. ابتدای دولت دوازدهم بود که وزیر نیرو به این سیاست رسید که این شرکت ستون فقرات صنعت آب و برق است؛ زیرا حمایت از بخش خصوصی به جریانی نیاز داشت که آن را مدیریت کند. بنابراین می‌توان گفت، فصل نوین ساتکاب، حمایت از بخش خصوصی و ساخت داخل، تنظیم بازار و ایجاد رقابت و کیفیت برای محصولات است تا از این مسیر مانع ورود کالاهای خارجی شود که مشابه داخلی دارند.

یکی از موضوعاتی که همواره مطرح بوده صادرات تجهیزات صنعت برق و آب است. شرکت ساتکاب چه برنامه‌های صادراتی در حوزه خدمات فنی و مهندسی دنبال می‌کند؟

سال گذشته رئیس‌جمهور در هیات دولت عنوان کردند که وزارت نیرو باید فعالیت‌های خود را در بخش ارزآوری برای کشور توسعه دهد. به همین دلیل وزیر نیرو نیز به مجموعه ساتکاب دستور داد که این روند را در دستور کار قرار دهد. مطابق با آمارها ایران سومین تربیت‌کننده مهندس در جهان است. مسلماً تفاوت‌هایی بین متخصصان و استخراج نتایج از دانش کسب‌شده وجود دارد؛ اما در فعالیتی که ساتکاب آغاز کرده، استفاده از ظرفیت‌های صادراتی در این بخش دیده شده است. دانش فنی و مهندسی کشور به‌ویژه در صنعت برق به لحاظ تئوری و بعضاً عملی به دانشگاه‌های معتبر دنیا نزدیک است. اما مهم باور و اجرایی کردن آنهاست. در برخی کشورهای اطراف ایران، ظرفیت‌های بی‌شماری در زمینه آب، برق و ساختمان وجود دارد که توان توسعه تولید در آنها فراهم است مانند عراق و سوریه. امروز ایران در تولید علم در این بخش‌ها پیش‌تاز است.



نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران از ضرورت اصلاح نرخ خرید تضمینی انرژی‌های تجدیدپذیر می‌گوید

سرمایه‌گذاران نیروگاه‌های خورشیدی فروشنده شدند

حمیدرضا صالحی می‌گوید کسب‌وکار نیروگاه‌های خورشیدی و بادی توجیه اقتصادی خود را از دست داده است و دولت باید نرخ خرید تضمینی خود را با توجه به نوسانات ارز اصلاح کند.

افزایش نرخ ارز، محاسبات سرمایه‌گذاران انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران و صاحبان نیروگاه‌های بادی و خورشیدی را برهم زده است، تا آنجا که به گفته نایب رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، برخی از سرمایه‌گذاران خارجی قصد فروش و واگذاری نیروگاه‌ها و خروج از ایران را دارند.

احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بادی در ایران، طی چند سال اخیر به ویژه پس از برجام شتاب گرفت و سرمایه‌گذاران خارجی که اقلیم جغرافیایی ایران را بستری مناسب برای تولید برق می‌دانستند، با ضرب و تقسیم نرخ خرید تضمینی برق که توسط دولت اعلام شده بود، برای حضور در ایران به صف شدند.

اما محاسبات این سرمایه‌گذاران چندان درست از آب در نیامد و با افزایش نرخ ارز و سقوط ارزش ریال، خیلی زود کام مزرحه‌داران تولید برق خورشیدی و بادی در ایران تلخ شد. این در حالی است که فرمول وزارت نیرو برای خرید تضمینی برق این مزارع، تاکنون نسبت به تعدیل ارزش ریال در برابر دلار و یورو دست نخورده باقی مانده است و آن‌طور که حمیدرضا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران می‌گوید، کسب‌وکار نیروگاه‌های خورشیدی و بادی توجیه اقتصادی خود را از دست داده است.

او در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران، از آمادگی چندین سرمایه‌گذار اروپایی برای خروج از ایران و فروش نیروگاه‌های خود خبر داد و گفت: با توجه به اینکه به هنگام احداث این نیروگاه‌ها و امضای قرارداد سرمایه‌گذاران با وزارت نیرو، نرخ ارز در حدود ۴ هزار تومان بود و قیمت خرید تضمینی دولت نیز تقریباً دندان‌گیر بود و سرمایه‌گذاران آن را مناسب می‌دانستند، جهش سه برابری نرخ ارز در شرایط کنونی، انگیزه حضور و فعالیت در این عرصه را بسیار کم‌رنگ کرده است به طوری که چندین سرمایه‌گذار خارجی، نیروگاه‌های برق خورشیدی خود را برای فروش عرضه کرده‌اند. صالحی با بیان اینکه نرخ خرید تضمینی برق خورشیدی و بادی متناسب با افزایش سه برابری نرخ ارز، ثابت مانده و تغییر نداشته، افزود: دولت باید هر چه سریع‌تر امنیت اقتصادی لازم برای سرمایه‌گذاران این بخش از صنعت را تامین کرده و با اصلاح نرخ خرید تضمینی برق نیروگاه‌های خورشیدی و بادی، مانع زمین‌گیر شدن این صنعت نوپا در کشور شود.

توسعه‌ای تبدیل شود، می‌توان با ظرفیت بسیار قدرتمندی در جهت حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان صنعت برق و آب گام برداشت. **به برنامه‌های ایجاد اشتغال اشاره کردید. تصویری از اقدامات در دست اجرا در این زمینه را ارائه می‌کنید؟**

یکی از پروژه‌های بسیار مهم که در برنامه ششم توسعه در مجلس به تصویب رسید و ابلاغ شد، بحث هوشمندسازی لوازم اندازه‌گیری آب و برق است. وسایلی مانند کنتورهای هوشمند آب و برق. ایران یکی از کشورهایی است که در دنیا مصرف انرژی بالایی دارد. این درحالی است که می‌توان این میزان را کاهش داد، اما ابزار آن چیست؟ یکی از ابزارهای اصلی نصب کنتورهای هوشمند است. این ماموریت هم‌اکنون به ساتکاب واگذار شده که ایجاد اشتغال بالایی به همراه خواهد داشت. برآورد ما این است که تنها در بخش برق برای ۳۶ میلیون کنتور برق هوشمند، حدود ۲۵۰ هزار شغل ایجاد خواهد شد. یک بخش دیگر هم که در زمینه ایجاد اشتغال فعال شده، برگزاری نمایشگاه‌های کسب‌وکار مرتبط با کنتورهای هوشمند است. مطمئناً زمانی که قرار است سیاستی اجرایی شود، یکسری کسب‌وکارها در کنار آن ایجاد می‌شوند. همچنین در سال ۱۳۹۶ یک ظرفیت ۱۰۰ هزار نفری را وزارت نیرو با وزارت ارتباطات برنامه‌ریزی کرد و آن هم مبنی بر اینکه ۱۰۰ هزار شغل ایجاد و هزار شرکت کوچک نوپا را تقویت کند تا در عرصه برق و آب فعالیت کنند.

و حرف اول را در خاورمیانه می‌زند. روی همین حساب، یکی دیگر از ماموریت‌های واگذار شده به ساتکاب فعالیت در مقوله صادرات است. در حال حاضر تیم‌های صادراتی در حال تشکیل هستند و مقدمات آن فراهم شده است. از سوی دیگر، حضور بین‌المللی در قالب نمایشگاه‌ها هم از دیگر اهداف صادراتی این شرکت است. قرار است زنجیره یک خدمت را در قالب بسته‌های صادراتی ارائه دهیم و برای کشور ارزآوری داشته باشیم.

سهامداری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از ماموریت‌های تعیین شده برای ساتکاب است. در این رابطه توضیح بیشتری دهید.

وزارت نیرو چندی پیش به دولت پیشنهاد داد که ساتکاب به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای انتخاب شود. اما تبدیل این شرکت به یک سازمان توسعه‌ای چه آورده‌ای به همراه خواهد داشت؟ در صورت تصویب این طرح، یکی از وظایف آن حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان و به‌طور کلی افرادی است که می‌خواهند فعالیت‌های برق و آب را توسعه دهند. در اصل ۴۴ قانون اساسی یک ظرفیت قانونی گنجانده شده است که براساس آن سازمان‌های توسعه‌ای می‌توانند برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تا ۴۹ درصد سهام آنها را از شرکت‌های مذکور خریداری کنند تا پول به آنها تزریق کند، اما مدیریت شرکت به عهده صاحب آن باشد. این موضوع تا سه سال ادامه خواهد داشت و بعد از این بازه زمانی این شرکت‌ها می‌توانند سرمایه ساتکاب را برگردانند تا سهام خود را پس بگیرند. در واقع این کار به‌نوعی حمایت هدفمند از بخش صنعت یا شرکتی است. اگر ساتکاب به سازمان

قانونی کردن ارز دیجیتال دارد، اظهار کرد:

«بانک مرکزی انحصار انتشار پول را دارد، بنابراین ارزهای مبتنی بر طلا یا ریال اگر غیر از بانک مرکزی منتشر شود غیر قانونی است. اما قانونی کردن استخراج ارزهای دیجیتال در دستور کمیسیون اقتصادی دولت است و هدف ما این است که استخراج این ارزها را قانونمند کنیم، البته این کار باید بر مبنای هزینه برق صادراتی باشد و مهمتر از آن این که افراد تعهد داشته باشد ارز خود را به چرخه اقتصادی کشور برگردانند.»

پیش‌تر بارها و بارها توسط نهادها و مقامات مختلف دولتی و حاکمیتی بر ممنوع بودن ارزهای دیجیتال تاکید شده است. چندی پیش «علی بخشی» رییس سندیکای صنعت برق در نشست خبری خود اعلام کرد که قیمت هر کیلووات ساعت برق فارم‌های ماینینگ ۷ سنت خواهد بود؛ تعرفه‌ای که البته هنوز به صورت رسمی ابلاغ نشده است.

شایان ذکر است بیش از ۸ ماه از دستور دولت به وزارت نیرو و بانک مرکزی به منظور بررسی زیر ساخت‌های مبادله این ارز می‌گذرد و تاکنون تصمیمی در این خصوص اتخاذ نشده است. بر اساس آمارهای اعلام شده سندیکای برق به نظر می‌رسد رقمی حدود ۵۰۰ تا هزار مگاوات مصرف کل برق ماینینگ در کشور است.

گفتنیست ارز دیجیتال صرفاً بر مبنای عملیات ریاضی در برنامه‌های کامپیوتری و توسط نرم افزارهای خاص و با فرآیندها و الگوریتم‌های خاص تولید شده و هیچ پشتوانه مادی مانند طلا ندارد و بر این اساس معمولاً مورد حمایت دولت‌ها قرار نمی‌گیرد ولی برخی از کشورها عرضه این ارز را در برخی از صرافی‌ها و معاملات تجاری خود، مجاز دانستند.



رئیس بانک مرکزی: دولت به دنبال قانونمند کردن استخراج ارز دیجیتال است

رئیس بانک مرکزی در حاشیه جلسه هیئت دولت تاکید کرد که کماکان ارزهای دیجیتال غیرقانونی هستند اما دولت تلاش دارد استخراج این ارزهای دیجیتال را قانونمند کند.

«عبد الناصر همتی» در حاشیه جلسه هیئت دولت در پاسخ به این پرسش که آیا دولت برنامه‌ای برای

بسیاری از نهادهای ما دانش و مهارت لازم را برای تسلط بر فناوری‌های جدید ندارند. نتیجه این می‌شود که سیاست‌گذار تا بخواهد متوجه شود که این فناوری چیست، کسانی که می‌خواهند سوءاستفاده کنند، سوءاستفاده‌های‌شان را کرده و فضا را ملتهب کرده‌اند. نتیجه این است که به جای اینکه بازار را حاکمیت و سیاست‌گذار شکل بدهد، منفعلانه نسبت به بازار عمل می‌کند.

در مورد رمزارزها کار درست این است که دولت با مشورت فعالان بخش خصوصی که می‌تواند نماینده، اتاق‌های بازرگانی یا سندیکای صنعت برق باشد یا در واقع سندیکا و تشکل مربوط به حوزه‌های نزدیک نسبت به به رسمیت شناختن فضای رمزارزها با لحاظ کردن یکسری محدودیت‌هایی که طبیعتاً در هر کشوری محدودیت‌ها و چارچوب‌هایی دارد، اقدام کند. در حال حاضر چیزی که به همه از جمله قانون‌گذار، سیاست‌گذار و بخش خصوصی ضربه می‌زند، این است که در این حوزه هیچ قانونی نداریم؛ ولی اگر قوانین شفاف و محدودیت‌ها مشخص شود، نتیجه این خواهد بود که از فضای تیره و تاریک کاسته می‌شود و افرادی که می‌خواهند صحیح و سالم کار کنند، می‌دانند که در این فضا می‌شود فعالیت مثبت اقتصادی انجام داد.

در جلسه‌ای که ما اعضای کمیسیون اقتصاد، نوآوری و تحول دیجیتال خدمت آقای آذری جهرمی و دکتر ناظمی رسیدیم، مقرر شد هفته آینده اتاق تهران نظر کارشناسی خودش را که جمع‌بندی شده به صورت یک بیانیه منتشر کند و آنجا فضایی به وجود می‌آید که از نظر بخش خصوصی، دولت هم به صورت رسمی آگاه شود.

ما با دنیایی مواجهیم که هر روز در آن با مجموعه‌ای از فناوری‌ها مواجه می‌شویم. هوش مصنوعی و واقعیت مجازی پررنگ شده است. این فناوری‌ها و تکنولوژی‌هایی است که در دنیا به سرعت می‌آید.



خلاً قانونی در حوزه رمز ارزها

سیاستگذار در کشور مادر بر خورد با فناوری‌های جدید از جمله بلاک‌چین در جایگاه‌های مختلف بسیار دیر عمل کرده است.

سیاستگذار در کشور ما در برخورد با فناوری‌های جدید از جمله بلاک‌چین در جایگاه‌های مختلف بسیار دیر عمل کرده است. شاید بخشی به خاطر اینرسی، لختی و کندی باشد که در فرایند قانون‌گذاری وجود دارد یا به خاطر بدنه کارشناسی باشد.

مناقضه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: اردبیل
مناقضه گزار: آب و فاضلاب استان اردبیل
آگهی: استعلام بها سیم برق مسی نوع ۱x۳۵ ولتاژ ۴۵۰-۷۵۰
سطح مقطع ۳۵ mm² از شرکت سیم و کابل آرین ابهر
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۲۶
شماره تماس: ۰۴۵-۳۳۷۱۷۱۰۱
رسانه منتشر کننده: ستاد ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: اصفهان
مناقضه گزار: راه آهن اصفهان
آگهی: استعلام بها سیم لاکه مس مفتول گرد جنس روکش پلی استر امید قطر ۱/۰۰ mm قرقره کیلوگرمی مرجع تولید کننده سیم لاکه مرکزی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۲۴

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: خراسان رضوی
مناقضه گزار: پژوهش و نوآوری شهرداری مشهد
آگهی: مناقضه طراحی و ساخت باتری‌های با زمان نگهداری شارژ بالا به منظور نصب بر موتورهای برقی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۳۱

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: تهران
مناقضه گزار: توزیع نیروی برق تهران بزرگ
آگهی: مناقضه ۱- انتقال نیرو و برق رسانی از طریق تعویض جعبه انشعاب فرسوده منطقه بعثت ۲- انتقال نیرو و برق رسانی شبکه های توزیع نیرو منطقه مولوی ۳- توسعه و احداث شبکه های توزیع نیرو (تامین برق متقاضیان) منطقه مولوی
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۲۷

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: خراسان رضوی
مناقضه گزار: پژوهش و نوآوری شهرداری مشهد
آگهی: مناقضه طراحی و ساخت کابل گرم کن (Heating cables)
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۳۱

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: خراسان رضوی
مناقضه گزار: بهره برداری قطاری شهری مشهد
آگهی: مناقضه خدمات سرویس، نگهداری و تعمیرات ناوگان و تجهیزات کارگاهی خطوط
۱ و ۲ شرکت بهره برداری قطاری شهری مشهد
مبلغ برآورد مالی: ۵۴,۳۱۲,۲۵۳,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین: ۲,۷۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
رسانه منتشر کننده: خراسان

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: خراسان رضوی
مناقضه گزار: راه آهن خراسان
آگهی: مناقضه تعمیر، نگهداری و پشتیبانی دستگاه های ایکس ری، بادی اسکرن، درب های اتومات، پله های برقی، رمپ ها، آسانسورها، خطوط آبگیری و شارژ واگن های مسافری، تابلوهای LED، سیستم های صوتی و تصویری، سیستم های الکترونیکی و الکترومکانیکی، خطوط LED نوری، استندهای لمسی راهنمای مسافری، تلوزیون های هوشمند راهنمای مسافری، ماشین های برقی و پرده های هوا در ایستگاه مشهد و تمامی ایستگاه های اداره راه آهن خراسان
مبلغ برآورد مالی: ۱۴,۶۰۳,۰۱۶,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین: ۷۳۱,۵۰۰,۸۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
استان: خراسان رضوی
مناقضه گزار: بهره برداری قطار شهری مشهد
آگهی: مناقضه خدمات سرویس، نگهداری و تعمیرات ناوگان و تجهیزات کارگاهی خطوط
۱ و ۲ شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد
مبلغ برآورد مالی: ۵۴,۳۱۲,۲۵۳,۰۰۰ ریال



هنگام جذب نیرو به جای کمیت، روی کیفیت تمرکز کنید

بازسازی فرآیند استخدام از پله اول

«پیتر کاپلی»، استاد مدرسه کسب و کار وارتون است. او در مصاحبه‌ای با مجله کسب و کار هاروارد درباره استخدام صحبت کرده است. او می‌گوید شرکت‌های بزرگ و کوچک، همه دارند استخدام را اشتباه انجام می‌دهند. تحولاتی مثل گسترش ابزارهای آنلاین و برون‌سپاری استخدام که قرار بود کارآمدی را افزایش دهند، کمی در پیدا کردن استعداد به ما نکرده‌اند. به اعتقاد او، راه‌های بهتر و ساده‌تری برای سنجش یک کارجو وجود دارد. او توصیه می‌کند که شرکت‌ها بیشتر روی استعدادهای درون سازمان تمرکز کنند. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم:

به این دو کارمند فکر کنید. حقوق‌هایشان را مقایسه کنید. تفاوت میان درآمدشان هر چه باشد، تفاوت میان عملکردشان خیلی بیشتر است. حتی ۱۰ برابر و وقتی از این زاویه نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که برای داشتن یک کارمند خوب، خیلی

کم سرمایه‌گذاری می‌کنیم و یکی از راه‌های این است که قبل از استخدام، به خوب یا بد بودنش پی ببریم.

حالا بیایید درباره ارتقا صحبت کنیم، یا رفتن به یک شرکت دیگر برای پیشرفت. حدود ۳۰ درصد مخاطبان ما برای آنکه پیشرفت کنند، به یک شرکت دیگر رفته‌اند. حدود ۲۰ درصد هم می‌گویند که در شرکت خودشان، فرصت پیشرفت وجود دارد.

وقتی آمارها را می‌شنویم، شوکه می‌شویم. همیشه شنیده‌ایم که جوانان خیلی شغل عوض می‌کنند اما وقتی آمارها در مورد افراد حدوداً ۵۰ ساله را ببینید، بیشتر تعجب می‌کنید. آنها حدوداً ۱۳ کارفرما عوض کرده‌اند. بله، این یعنی آدم‌ها از این شرکت به آن شرکت می‌روند و اگر از آنها سوال کنید، اکثرشان می‌گویند که قصد رفتن نداشته‌اند. تقریباً همه کسانی که کارفرما عوض می‌کنند یک جورایی وسوسه شده‌اند. بیشترشان به‌طور فعال به دنبال کار جدید نبوده‌اند.

پس شما می‌گویید که این کارجویان منفعل، وقتی وارد سازمان شوند، لزوماً کارمندان خوبی نیستند؟ کارفرماها معمولاً کسی را که دنبال کار است، دوست ندارند. کسی که دارد برای شغلی که شما آگهی کرده‌اید، درخواست می‌دهد، از نظر آنها یک جای کارش می‌لنگد. اما شواهد بر خلاف این باور است. کسانی که برای یک شغل درخواست می‌دهند، دلیل اصلی‌اش این است که در شغل فعلی‌شان گیر کرده‌اند. اما کارجویان منفعل، که درخواست نداده‌اند، آنها به تغییر شغل علاقه‌ای ندارند چون از جایگاهشان کاملاً راضی‌اند و اگر از آنها پرسید که چه چیزی می‌تواند آنها را ترغیب کند، می‌گویند پول. کسانی که فعلاً به دنبال کار هستند، دنبال پیشرفت حرفه‌ای هستند. کسانی که فعلاً به دنبال کار نیستند، دنبال پولند. کسانی که فعلاً به دنبال کارند، همیشه در تلاشند تا مهارت‌هایشان به روز باشد و عرضه‌پذیر باشند. پس

ما داریم پول و توجه‌مان را اشتباه مصرف می‌کنیم. باید دنبال کسانی باشیم که واقعاً می‌خواهند برای ما کار کنند.

در شرایطی که بازار کار کساد است، ترغیب کارکنان سایر شرکت‌ها که بیایند و برای ما کار کنند، برای ما که می‌خواهیم پیشرفت کنیم لازم و ضروری نیست؟

چرا. باید آگهی دهید. مردم را راضی کنید. اما در همین مرحله هم ما اشتباهات بزرگی مرتکب می‌شویم. اولین نکته‌ای که باید رعایت کنیم این است که شرایط استخدام باید واضح باشد. این بزرگ‌ترین و اساسی‌ترین مشکلی است که وجود دارد. ما معمولاً یک کمیته تشکیل می‌دهیم و همه درباره نیازمندی‌های شغل نظر می‌دهند و در نهایت، شرح وظایفی که منتشر می‌کنیم، آنقدر مسخره است که هیچ‌کس شرایطش را ندارد. یکی از دلایل اینکه شرکت‌ها در پیدا کردن نیرو مشکل دارند همین است که واقع بین نیستند. دومین اشتباه این است که به کارجو نمی‌گویند که کار کردن در این سازمان، چه جور خواهد بود. مثلاً با هم هماهنگ می‌کنند که «حواستان باشد کارجو، پیتر را نبیند چون اگر پیتر را ببیند، قطعاً از او خوشش نمی‌آید.» غافل از اینکه کارجو قرار است با پیتر در یک اتاق کار کند، پس حق دارد بداند.

کارجو، وقتی استخدام می‌شود، حقیقت را می‌فهمد و تصمیم می‌گیرد استعفا دهد. و شرکت مجبور است دوباره این فرآیند را تکرار کند. و اینکه بعضی از شرکت‌ها فکر می‌کنند هرچه افراد بیشتری فرم درخواست پر کنند بهتر است و تمام تلاششان در همین راستاست. و این اشتباه است. چون وقتی با کوهی از درخواست مواجه می‌شویم، بلد نیستیم کاندیدها را سازماندهی و غربال کنیم. پس بهتر است کاری کنیم که کارجوها قبل از اینکه درخواست دهند، خودشان خودشان را غربال کنند. یعنی اگر دیدند به درد این کار نمی‌خورند، اصلاً

درخواست ندهند. و این لازمه‌اش این است که ما به‌عنوان کارفرما از قبل به آنها حقایق را بگوییم. مثلاً بگوییم ما اعتقادی به توازن کار و زندگی نداریم. این جور، مجبور نیستیم با آدم‌هایی که تناسبی با شرکت ما ندارند مصاحبه کنیم و این را در مصاحبه کشف کنیم. شناختن آدم‌ها در مصاحبه خیلی سخت است چون آنها در مصاحبه همه حقایق را درباره خودشان نمی‌گویند چون می‌خواهند نظرتان را جلب کنند که استخدامشان کنید.

گسترش تکنولوژی چطور؟ شبکه‌های اجتماعی، پلت‌فرم‌ها، آگهی‌های آنلاین و الگوریتم‌ها که برای غربال انبوهی از افراد استفاده می‌کنیم. مگر هدف اینها، گسترش طیف استعدادهای نبوده؟ یا کمک به اینکه از شبکه ارتباطی مان فراتر رویم؟ یا جلوگیری از سوءگیری که در استخدام‌های سنتی دیده می‌شد؟

نه! اتفاقی که افتاد این بود. طی دهه ۹۰، بازار کار کساد بود و شرکت‌ها نمی‌توانستند مردم را ترغیب کنند که درخواست شغل دهند. برای همین، کاری کردند که درخواست دادن، آسان شود و آسان شد. سپس، در بحبوحه رکود سال ۲۰۰۱، مردم به شرکت‌ها هجوم آوردند که درخواست شغل دهند. و آنجا بود که شرکت‌ها مجبور شدند نرم افزارها و سیستم‌هایی طراحی کنند برای غربال و حذف گزینه‌ها. چون تقاضا زیاد بود. و در دوران بحران بزرگ، تقاضا سر به فلک کشید. آنقدر زیاد شد که آدم‌های بااستعداد، کار پیدا نمی‌کردند. برای یک آگهی ساده، ۲۰ تا ۳۰ هزار نفر تقاضا می‌دادند و بررسی آنها سخت بود. و اینجور شد که این ابزارها شکل گرفتند. طبق تحقیقات، تنها ۲ درصد از متقاضیان به مرحله مصاحبه می‌رسند. پس وقتی می‌گوییم شرکت‌ها در زمینه استخدام، مشکل دارند، منظورمان این نیست که تعداد متقاضیان کم است.

ایران ما؛ دماوند

