

اتاق تهران / در شانزدهمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران مطرح شد

استفاده از ابزارهای نوین برای ارتقای بهره‌وری  
تشکل‌ها

## برنامه سازمان توسعه تجارت برای حمایت از صادرکنندگان

تبادل / جمشید عدالتیان / کارشناس مسائل اقتصادی

خدمات فنی و مهندسی در عراق گفت و اعلام کرد که اصل پرداخت‌ها انجام نشده و در مناقصات جدید نیز برنده‌ای اعلام نمی‌شود. حمیدرضا صالحی هم به مصوبه مجلس در مورد بنزین دو نرخ اشاره کرد و گفت: «از آنجا که دو نرخ بودن بنزین رانت ایجاد می‌کند، اتاق باید در این مورد موضع‌گیری داشته باشد.»

ادامه در صفحه ۹ /

در شانزدهمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت اتاق تهران، تحولات بازرگانی کشور در سال گذشته مورد بحث و بررسی نمایندگان بخش خصوصی قرار گرفت. در این نشست که با حضور ولی‌اله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت ایران، برگزار شد؛ فعالان اقتصادی خواستار توجه دولت به ملزومات توسعه صادرات شدند و البته افخمی‌راد نیز از برنامه‌های سازمان متبوعش برای ارتقای وضعیت صادرات در کشور سخن گفت.

در ابتدای این جلسه که به بازخوانی مهمترین رویدادهای عرصه تجارت اختصاص داشت، محمد لاهوتی یکی از اعضای این کمیسیون، گفت: «رییس صندوق ضمانت صادرات کشور اعلام کرده است که این صندوق و بیمه مرکزی، پوشش بیمه‌ای ورود موقت به جای ارائه ضمانت‌نامه‌های بانکی را در دستور کار قرار داده‌اند.» او ادامه داد: «ظاهراً بیمه‌های البرز و دی مجوزهای لازم برای ارائه این خدمت را از بیمه مرکزی دریافت کرده‌اند. در این صورت میان این نهادها برای پوشش بیمه‌ای ورود موقت رقابت شکل می‌گیرد و این رویه تجاری پس از حدود چهار سال توقف از سرگرفته می‌شود.» سیدرضی حاجی‌آقامیری دیگر عضو این کمیسیون به ورود هیات‌های خارجی به کشور اشاره کرد و این نکته را نیز مورد انتقاد قرار داد که دولت در انعقاد تفاهم‌نامه‌ها بخش خصوصی واقعی را به کار نمی‌گیرد. هم‌چنین علیرضا کلاهی صمدی از بحران شرکت‌های صادرکننده

در ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه به ارتقای سهم بهره‌وری به یک‌سوم در پایان برنامه تاکید شده است اما عملکردها واقعیت‌های تلخی را نشان می‌دهد. در واقع، معنای بهره‌وری برگرفته از اقدام درست از آن فعل انجام دادن است. به تعبیر دیگر، بهره‌وری در دو بعد سنجیده می‌شود؛ (۱) کارایی، (۲) اثربخشی. در برخی تشکل‌ها که ما شاهد کارایی آنها هستیم اما متأسفانه اثر بخشی در بسیاری از NGOها به ندرت دیده می‌شود. طبق برآوردها؛ گزارش عملکرد سه سال برنامه پنجم توسعه نشان می‌دهد که رکود اقتصادی، افزایش جمعیت بیکار، افزایش نرخ تورم، کاهش رقابت‌پذیری ورود کالاهای سرمایه‌ی فاقد دانش و فناوری برتر به واسطه تحریم‌ها بر کاهش بهره‌وری کل عوامل تولید تاثیر گذاشته است. در عصر امروزه بهره‌وری عنصری محوری در نظریه‌های جدید اقتصادی و نقطه کانونی در تحقق توسعه پایدار شناخته می‌شود؛ در تشکل‌ها مهم‌ترین موضوع اثرگذاری فعالیت افراد بر جامعه است که در این برهه زمانی باوجود دوران پسانتحریم باید درصدد تقویت تشکل‌ها باشیم.

ادامه در صفحه ۳ /



## اخبار صنعت برق

### راه اندازی کانال سندیکای صنعت برق

کانال تلگرام سندیکای صنعت برق ایران از ابتدای هفته آغاز به کار کرد. ....ادامه خبر

### اولویت بخشی به صادرات، اقدامی برای مدیریت رکود در میان اعضا

دومین نشست مشترک روسای کمیته های تخصصی و عمومی سندیکا بیست و سوم فروردین ماه سال جاری در حالی برگزار شد که پانزده تن از روسا و دبیران کمیته ها به همراه مهندس پرویز غیاث الدین دبیر سندیکا از جمله حاضرین در این جلسه بودند. ....ادامه خبر

### تشکیل کارگروه انرژی در محل اتاق بازرگانی خراسان رضوی

رییس و اعضای هیات مدیره سندیکای صنعت برق شعبه خراسان روز چهارشنبه هشتم اردیبهشت ماه سال جاری اقدام به برگزاری نشستی با مهندس شافعی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در محل این اتاق کردند. ....ادامه خبر

### رتبه مپنا در بازار جهانی، سوم است

مدیر عامل شرکت مپنا گفت: کارخانه توربین سازی مپنا در ارزیابی جهانی جزء پنج شرکت برتر دنیاست. ....ادامه خبر

### رکود شرکت های برق شکسته می شود

مدیر عامل توانیر با اشاره به وضعیت فعلی شرکت های برقی گفت: برنامه هایی را برای خروج شرکت ها از رکود

در نظر گرفته ایم که امیدواریم در سال آتی با شیب ملایم وضعیت شرکت های برقی تغییر کند. ....ادامه خبر

### کارخانه ترانسفورماتور توزیع برق کشور به کمک کاهش تلفات برق می آید

در حالی که این روزها رفت و آمد شرکت های کره ای و حتی اروپایی در صنعت برق ایران افزایش یافته خبرها حاکی از این است که در هفته جاری بزرگترین کارخانه ترانسفورماتور توزیع کشور با حضور مقامات مسئول دولتی و نمایندگان مجلس افتتاح می شود. ....ادامه خبر

### دومین نشست دوجانبه ایران و ترکیه برگزار می شود

دومین نشست دوجانبه ایران و ترکیه در خصوص تشکیل بازار برق منطقه ای اکو (ECO REM) با مشارکت دبیرخانه اکو (سازمان همکاری های اقتصادی) در روزهای ۲۱ تا ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری در شهر شیراز برگزار می شود. ....ادامه خبر

### مصرف بهینه برق حرکتی آگاهانه برای جلوگیری خاموشی

جدی گرفتن مساله مدیریت مصرف برق در کشور تنها راه نجات از بحرانهای خاموشی در فصل تابستان است. ....ادامه خبر

### تفاهم سازندگان ایرانی با انجمن صنایع انرژی هلند

انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران و انجمن صنایع انرژی هلند تفاهم نامه همکاری امضا کردند. ....ادامه خبر

### برگزاری دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر

دبیر دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر در گفت و گو با برق نیوز گفت: «کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر» در ۱۲ و ۱۳ خرداد سال جاری و در شهر کرمانشاه برگزار می شود. ....ادامه خبر

### رشد مصرف برق شهر تهران دو تا سه درصد پیش بینی می شود

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت برق تهران گفت: رشد مصرف برق در سال گذشته کمتر از ۳ درصد بود که پیش بینی می شود امسال نیز همین رقم باشد. ....ادامه خبر

## اقتصادی

### ضرورت ایجاد نظام رگولاتوری در صنعت انرژی

.....ادامه خبر

### تاسیس پژوهشکده بخش خصوصی توسط اتاق بازرگانی

.....ادامه خبر

### تفاهم جدید استاندارد و گمرک برای تسهیل صادرات

.....ادامه خبر

### مشکلات تولید و صنعت بدون رونق اقتصاد حل نمی شود

.....ادامه خبر

### صاحبان مشاغل برای ارایه اظهارنامه مالیاتی خود ۴۳ روز فرصت دارند

.....ادامه خبر

### اگر نفت ارزان نمی شد رشد اقتصادی ۹۴ پیش از ۵ درصد بود

.....ادامه خبر

### جزئیات مشوق های صادراتی سال ۹۵

.....ادامه خبر

### اولویتهای ارزی سال ۱۳۹۵

.....ادامه خبر

### ۳ عامل عقب ماندگی تشکل ها از رشد بهره وری

.....ادامه خبر

### جدول قیمت سکه و ارز روز یکشنبه منتشر شد

.....ادامه خبر

### بازارهای جهانی و داخلی فولاد در هفته ای که گذشت

.....ادامه خبر

سندیکای صنعت برق ایران /

## راه‌اندازی کانال سندیکای صنعت برق

کانال تلگرام سندیکای صنعت برق ایران از ابتدای هفته آغاز به کار کرد.

این کانال از روز شنبه هجدهم اردیبهشت ماه سال جاری به منظور اطلاع‌رسانی لحظه به لحظه اخبار و موضوعات مربوط به صنعت برق، انرژی، اقتصاد و سندیکا راه‌اندازی شده است و اهدافی چون ارتباط هرچه بیشتر و موثرتر سندیکا با فعالان و دست‌اندرکاران صنعت برق و انرژی کشور، اطلاع‌رسانی اخبار مرتبط با صنعت برق، انرژی و اقتصاد کشور و همچنین اطلاع‌رسانی اخبار مرتبط با فعالیت‌ها و اقدامات سندیکا را دنبال می‌کند. سندیکای صنعت برق ایران یک نهاد صنفی، متشکل از ۴۷۰ شرکت سازنده تجهیزات، پیمانکار و مشاور صنعت برق است که در راستای دفاع از منافع مشروع اعضای خود و بر اساس نقش و جایگاه تشکیل‌های صنفی در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، افزایش اثربخشی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت برق از طریق ساماندهی بخش خصوصی و تعمیق مشارکت و شکل دهی به سرمایه اجتماعی در میان خانواده صنعت برق ایران را دنبال می‌کند.

برای عضویت در کانال از طریق لینک زیر اقدام نمایید:

<https://telegram.me/ieischannel>



## سندیکای صنعت برق ایران / در دومین نشست هم‌اندیشی روسای کمیته‌های سندیکا مطرح شد اولویت بخشی به صادرات، اقدامی برای مدیریت رکود در میان اعضا

دومین نشست مشترک روسای کمیته‌های تخصصی و عمومی سندیکا بیست و سوم فروردین ماه سال جاری در حالی برگزار شد که پانزده تن از روسا و دبیران کمیته‌ها به همراه مهندس پرویز غیاث‌الدین دبیر سندیکا از جمله حاضرین در این جلسه بودند.

در این نشست پیرو مباحث مطروحه به منظور برنامه‌ریزی فعالیت کمیته‌های سندیکا در سال ۹۵ در راستای انتظارات اعضا و هدفمندسازی امور، موضوعات مختلفی توسط اعضا مطرح شد که حاصل بحث با چند موضوع مورد محوریت قرار گرفت.

به گفته مهندس صادق صیاد معاون امور کمیته‌های سندیکا در گفتگو با روابط عمومی سندیکا، با توجه به کمبود منابع مالی دولت و شرایط رکودی و آسیب‌زای متعاقب آن برای شرکت‌های بخش خصوصی، توجه به مقوله صادرات به عنوان یک اولویت مهم و کلیدی توسط مهندس بخشی عضو هیات مدیره و رییس این نشست مطرح شد. در این راستا تأکید شد به منظور تشکیل کنسرسیومی صادراتی از اعضا، همه کمیته‌ها می‌بایست در جهت تحقق این هدف هم‌افزایی داشته باشند و به ارائه راهکار بپردازند تا با حضور حداکثری اعضای سندیکا امکان انجام پروژه‌های صادراتی فراهم آید.

مهندس صیاد دومین نکته کلیدی و اولویت مطرح شده در این نشست را توجه به پروژه‌هایی عنوان داشت که به صورت فاینانس مطرح می‌شود. وی در این رابطه

## استفاده از ابزارهای نوین برای ارتقای بهره‌وری تشکیل

ادامه از صفحه ۱

در حقیقت، یکی از چشم‌اندازهای تشکیل‌ها اهداف بلندمدت یا کلان آنهاست که برای به کرسی نشاندن آن مجموعه وظایف بسیج کردن نیروی انسانی را دارد و باید این عامل را (نیروی انسانی) محک زد. در حقیقت، برای پیشبرد اهداف کلان نیروی انسانی جز عواملی است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشت. در زمینه ارتقای بهره‌وری تشکیل‌ها نیز ۳ موضوع از سوی کارشناسان دنبال می‌شود، (۱) نیروی انسانی، (۲) بهره‌وری سرمایه و (۳) بهره‌وری کل عوامل. بنابراین برای بهره‌ور کردن بنگاه‌ها نیروی انسانی نقش مهمی را ایفا می‌کند و مجموعه نیز برای ارتقای مجموعه باید به این شاخص اهمیت دهد. به عنوان مثال در این بازه زمانی ما شاهد بودجه ۳۰۰ برابری اتاق‌های صنایع، معادن و بازرگانی هستیم. به‌واقع، اتاق بازرگانی در زمینه قانونی که برای آن وضع شده موظف است بهبود فضای کسب و کار را دنبال کند. درحقیقت، عواملی همچون نیروی انسانی که مهم‌ترین رکن در پیگیری اهداف است، موضوعات را دنبال می‌کند. اما سوال اینجاست که آیا این سازمان بهره‌ور بوده است؟ همان‌طور که گفته شد یک از موضوع‌های سنجش برای بهره‌وری بحث اثر بخشی است. باوجود چند برابر شدن نیروی انسانی و بودجه برای این سازمان ما همچنان شاهد عدم بهره‌وری بودن این سازمان هستیم. متأسفانه برای ارتقای شاخص بهره‌وری برخی مشکلات بر سر راه تشکیل‌ها وجود دارد که این نوع مشکلات را می‌توان به دو دسته «درون‌سازمانی» و «برون‌سازمانی»

تقسیم‌بندی کرد. موضوعات درون‌سازمانی را می‌توان به دور بودن اعضا در کنار یکدیگر و عدم مشورت بر سر مسائل و موضوعات در نظر گرفته شده دانست و عوامل برون‌سازمانی را نیز می‌توان به برخی قوانین و مقررات زائد و دست و پاگیر که از سوی دولت‌ها وضع شده تعلق داد. بنابراین برای ارتقای اثر بخشی سازمان‌ها باید از روش‌های مدرن که اکنون در دنیا استفاده می‌شود، به‌کار گرفت. گاهی در بنگاه‌های کوچک و متوسط ما شاهد نبود بهره‌وری هستیم این موضوع دور از انتظار نیست؛ چرا که مدیر یک مجموعه در آن واحد سکانداری چند مجموعه را بر عهده دارد، بنابراین از این بنگاه‌ها چطور می‌توان انتظار افزایش بهره‌وری در کار را داشت؟ البته اکنون ما شاهد ابزارهای نوینی همچون تلگرام هستیم که به راحتی می‌توان مدیریت یک مجموعه را به خوبی هدایت کرد و به این واسطه موضوع بهره‌وری را نیز ارتقا داد. بنابراین، بخش خصوصی برای به دست آوردن سهمی از بهره‌وری در برنامه‌های توسعه‌ی باید درصد تامین زیرساخت‌ها باشد، چرا که با ورود هیات‌های تجاری به کشور ما بی‌شک شاهد نسل نوی ارتباطات (ورود دانش فنی) خواهیم بود که به تحقق رساندن موضوعاتی همچون ارتقای بهره‌وری در تشکیل‌ها و بنگاه‌ها دور از انتظار نیست و در کلام آخر ارتقای بهره‌وری یک مجموعه به میزان اثرگذاری آن ارتباط دارد و اکنون با ورود نسل جدید ارتباطات مدیران باید درصد کاهش هزینه و تامین زیرساخت‌ها برآیند.



پرهیز از موازی کاری، فعالیت هدفمند و کار کارشناسی در جهت ارتقا کیفیت خدمت رسانی به اعضا خواهد بود.



این محورها کمیته‌های سندیکا با مشارکتی پویا و همسو در سال ۹۵ اقدام کنند تا در پایان سال بتوانیم کارنامه فعالیت‌های قابل قبولی به اعضا ارائه کنیم. مطابق گزارش ارائه شده از سوی معاون امور کمیته‌های سندیکای صنعت برق ایران، در بخش دیگری از این نشست مهندس باقری رییس کمیته توسعه صادرات سندیکا جهت تاکید مجدد بر مطالب مطروحه در جلسه قبلی نشست روسای کمیته‌ها، جایگاه ویژه جلسات کمیته‌ها را به عنوان اتاق فکر سندیکا یادآور شد و عنوان داشت: تک تک اعضا می‌بایست نقش بازیگر-بازیگر را ایفا کنند. همچنین برگزاری جلسات مشترک کمیته‌ها با یکدیگر موجب پرهیز از موازی کاری کمیته خواهد بود. بر همین اساس مقرر شد در سال ۹۵ نشست‌های مشترک بین روسای کمیته‌ها ماهانه و در آخرین دوشنبه هر ماه برگزار شود. در ادامه مهندس صیاد در پاسخ به مسبوق به سابقه

یادآور شد با توجه به کمبود منابع مالی، تعریف احتمالی نیازهای داخلی نیز احتمالا با توجه به فاینانس داخلی یا خارجی مطرح خواهد بود. بنابراین در صورت حضور حداکثری کمیته‌ها و اعضا در پروژه‌های تعریف شده با منابع داخلی یا خارجی فاینانس، امکان ارائه راهکارها و پیشنهادهاتی به منظور بهتر انجام شدن پروژه‌ها با حضور همه شرکت‌های عضو خواهد بود. معاون امور کمیته‌های سندیکا در ادامه خاطر نشان ساخت: سومین موضوع مورد تاکید در این نشست که مجدداً از طرف مهندس بخشی به نمایندگی از هیات مدیره سندیکا مطرح شد، شناسایی و ارائه راهکار برای حل معضلات و مشکلات جاری شرکت‌ها است. وی در این رابطه تصریح کرد: همان‌طور که می‌دانید شرکت‌ها با معضلات عدیده‌ای در سه محور اصلی بانک‌ها، سازمان‌های مالیاتی و تامین اجتماعی مواجه‌اند. علاوه بر این مسائلی در خصوص وضعیت قراردادهای موجود شرکت‌ها را تهدید می‌کند که الزامی است در تمامی

بودن این نوع جلسات عنوان داشت: این امر بعد از تغییر ساختار در سندیکا مبنی بر تعریف سه معاونت پژوهشی، اجرایی و کمیته‌ها بوده است و معاونت امور کمیته‌ها در جهت فعال کردن کمیته‌ها اقدام به برگزاری این نشست‌های مشترک کرده است.

معاون امور کمیته‌های سندیکا همچنین در خصوص سازوکارهای پیش‌بینی شده جهت پرنرنگتر کردن حضور اعضا در امور صادراتی اذعان داشت: بسط عملیاتی این موضوع و شناسایی بازارهای هدف، پیرو محورهای کلی تعیین شده در این نشست در جلسات آتی صورت خواهد گرفت که نتیجه مورد انتظار از آن افزایش صادرات با نظر به توانمندی شرکت‌های عضو اعم از مهندسی مشاور، پیمانکاران و تولیدکنندگان در جهت خروج و یا مدیریت شرایط رکودی صنعت برق خواهد بود.

وی همچنین در خصوص بحث نظارت سندیکا بر کیفیت کالا و خدمات صادرات افزود: از آنجا که در نظر است بازارهای هدف را به صورت پایدار تعریف کنیم به چنین نظارتی از جانب مرجعی چون سندیکا نیاز است که بدین منظور تهیه مدل‌های مختلف برای تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی بخش خصوصی صنعت برق جهت هم‌افزایی توان صادراتی شرکت‌ها مد نظر است.

در پایان این گفتگو در رابطه با مرجع اصلی پیگیری مطالبات شرکت‌ها مهندس صیاد با اشاره به این مطلب که بحث مطالبات کماکان در دستور کار سندیکا خواهد بود خاطر نشان ساخت: این موضوعات متناسب با موضوع مورد نظر در کمیته‌های تخصصی و نیز کمیته حقوقی و قراردادهای در رابطه با امور مربوط به مالیات و تامین اجتماعی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت. وی تصریح کرد در این‌گونه اقدامات اولویت با

سندیکای صنعت برق ایران / به پیشنهاد هیات مدیره شعبه خراسان مقرر شد

### تشکیل کارگروه انرژی در محل اتاق بازرگانی خراسان رضوی

رییس و اعضای هیات مدیره سندیکای صنعت برق شعبه خراسان روز چهارشنبه هشتم اردیبهشت ماه سال جاری اقدام به برگزاری نشستی با مهندس شافعی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در محل این اتاق کردند.

در این نشست صمیمی اعضای هیات مدیره ضمن عنوان مطالبی پیرامون مشکلات مبتلابه در حوزه صنعت برق، در خصوص موارد مربوطه به بحث و تبادل نظر پرداختند.

بر همین اساس در خلال این نشست پیشنهاد سندیکا



سندیکا در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان، ضمن دعوت از پیشنهاد دهنده جهت حضور در جلسات مربوطه، به منظور رفع موانع کسب و کار و تسهیل در فعالیت‌های اقتصادی در حوزه صنعت، سندیکا از این طریق مشارکت فعالی با این شورا داشته باشد.

واحد مرکزی خبر /

### رتبه مپنا در بازار جهانی، سوم است

**مدیر عامل شرکت مپنا گفت: کارخانه توریب سازی مپنا در ارزیابی جهانی جزء پنج شرکت برتر دنیاست.**

عباس علی آبادی در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما افزود: طبق آخرین گزارش‌ها سهم بازار مپنا در دنیا در بین پنج شرکت برتر توریب سازی سوم است بنابراین وقتی درباره یک توریب



سازی صحبت می‌کنیم که می‌تواند چنین رتبه‌ای در دنیا داشته باشد یعنی از نظر کیفیت و قیمت در حدی بوده است که بتواند این رتبه را کسب کند. وی درباره واردات توریب‌های کلاس f از ایتالیا افزود: در داخل کشور توانایی ساخت توریب‌هایی را داریم که در سطح جهانی از نظر کیفیت و قیمت در حال رقابت است و اگر بخواهند همین توریب‌ها را از خارج وارد کنند، اقدام درست و در مسیر اقتصاد مقاومتی نیز نیست.

مدیرعامل شرکت مپنا در پاسخ به این سوال که شاید ورود توریب‌های ایتالیایی با کلاس f به خاطر انتقال فناوری باشد، گفت: این شرکت ایتالیایی اجازه انتقال تکنولوژی را ندارد و خودش تحت لیسانس یک شرکت دیگر است بنابراین ممکن است مجوز مونتاژ بگیرد یا توریب‌هایی را وارد کند که مجوز انتقال فناوری آن را گرفته باشد.

علی آبادی تصریح کرد: مگر در دنیا چند توریب‌ساز داریم که در ایران معادل همه دنیا باید توریب‌ساز داشته باشیم؟ این سرمایه‌گذاری کلان امکان‌پذیر نیست، بنابراین اگر توریب‌های ایتالیایی وارد کشور شود باید مونتاژ شود که این کار درست نیست.

وی با اشاره به اینکه تامین مالی در دنیا یک بازرگانی و تجارت است که به مناقصه گذاشته می‌شود، افزود: در کشوری مانند ژاپن اگر شما پولی در بانک داشته باشید به آن سود تعلق نمی‌گیرد و از آن کسر هم می‌شود که به همین خاطر منابع مالی در بانک‌های دنیا وجود دارد که همه دوست دارند آن را سرمایه‌گذاری کنند به شرط آنکه تضمین بازپرداخت آن وجود داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مپنا با اعلام اینکه برای تامین مالی به سرمایه‌گذاران، متعهد هستیم گفت: معادل

۱۰ هزار مگاوات تامین مالی برای دولت انجام دادیم و مشکلی برای تامین مالی نداریم، مشکل اصلی، اقتصاد برق است که اگر درست نشود هرچقدر سرمایه به این صنعت بیاورند بیشتر ریسک ایجاد می‌شود چون توان بازپرداخت آن وجود ندارد و بخش‌های دیگر اقتصاد باید تضمین بازپرداخت سرمایه بدهند.

علی آبادی با تاکید بر اینکه باید برای این موضوع چاره‌اندیشی شود، گفت: یا مانند گذشته باید از جایی جبران شود که من توصیه نمی‌کنم (پول نفت) یا با اصلاح تعرفه‌ها این مسئله بصورت کلان و همیشگی حل شود چنانکه در گذشته نیز صنعت برق سودآور بوده و حتی مالیات هم می‌داده است.

وی افزود: در حالی که هم‌اکنون صنعت برق زیان‌ده شده است و علت آن اختلاف قیمت تمام‌شده و قیمت فروش برق است.

### \*برجام می‌تواند مشکلات بانکی مپنا را برطرف کند

مدیرعامل شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران (مپنا) گفت: در زمان تحریم نگران حضور خود در بازارهای جهانی بودیم که برجام می‌تواند این مشکل را برطرف کند.

علی آبادی گفت: برای مپنا گشایش بعد از برجام همان حضور در بازارهای جهانی است، نگران تولید در داخل نبودیم و در دوره تحریم نیز چراغ صنعت برق را روشن نگه داشتیم اما در زمان تحریم نگران حضور خودمان در بازارهای جهانی بودیم.

علی آبادی افزود: چون صنعت نیروگاهی تجارت فشرده‌ای دارد و رقابت در دنیا بین چند شرکت است که همه سعی می‌کنند بیشتر محصول تولیدی خود را بفروشند، بنابراین وضع اقتصادی شما زمانی که تقاضا

نباشد به هم می ریزد و نمی توانید توسعه فن آوری بدهید و محصول تولیدی قابل رقابت نمی ماند. وی با تاکید بر اینکه رقابت برای فروش محصول بسیار سنگین است و چون مپنا می تواند محصولات خود را با قیمت مناسب عرضه کند، برای شرکتهای بزرگ نگرانی ایجاد می شود، گفت: برای شرکتهایی که در این عرصه فعالیت می کنند، تحریم کمک کرد.

مدیرعامل شرکت مپنا تاکید کرد: در سالهای اخیر تلاش کردیم سالانه ۵ هزار مگاوات توربین بفروشیم به همین دلیل در دنیا رتبه سوم را بدست آوردیم گرچه پارسال ۳ هزار مگاوات توربین گازی فروختیم.

علی آبادی با اشاره به اینکه برجام می تواند به ما کمک کند تا در عرصه بین المللی حضور پیدا کنیم، گفت: اگر برجام این فرصت را برای ما بوجود بیاورد تا محصولات خودمان را به سهولت عرضه کنیم این دستاورد خوبی می تواند باشد اما تا زمانی که نظام بانکی کاملاً رونق نگیرد و نتوانیم تضامین بگیریم و پول منتقل کنیم این مشکل ادامه خواهد داشت.

وی افزود: در زمان تحریم در مناقصه ای برنده شدیم ولی چون ضمانت نامه بانکی نمی توانستیم ارائه کنیم ما را کنار گذاشتند.

مدیرعامل شرکت مپنا درباره برطرف شدن مشکلات بین المللی بر اثر تحریم از زمان بعد از برجام گفت: در این شش ماه ارزیابی دقیقی از موضوع ندارم.

### \* لطفاً طلب شرکت مپنا را پرداخت کنید

مدیرعامل شرکت مپنا گفت: بیش از ۵ هزار میلیارد تومان از وزارت نیرو طلب داریم.

علی آبادی درباره برنامه های سال ۹۵ گفت: از مقامات کشور می خواهم از ما بیشتر حمایت کنند و مشخصاً درخواست می کنم طلب مپنا را پرداخت کنند تا از

پرداخت هزینه هنگفت بانکی نجات پیدا کنیم.

وی تاکید کرد: مپنا حتماً می تواند در بازار رقابتی بین المللی بدرخشد و محصول درجه یک به دنیا عرضه خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت مپنا با تشکر از حمایت های مقام معظم رهبری، ریاست جمهوری و سایر مقامات کشور گفت: برنامه مپنا این است که در اندازه های مختلف ماشین و توربین تولید کند چون مشتری مپنا فقط صنعت برق نیست بلکه صنایع ریلی، نفت و گاز، پزشکی، آی سی تی از دیگر مشتریان مپنا هستند.

علی آبادی تاکید کرد: مپنا برنامه های واقع بینانه و در عین حال آرمان گرایانه دارد چون آرمان انقلاب اسلامی آرمان بلندی است که براساس آن باید همتراز بزرگان دنیا باشیم و معتقدیم در دنیا می توانیم بهترین باشیم و تلاش می کنیم از نظر کیفیت و کمیت در سطح شرکتهای بزرگ و مهم دنیا قرار بگیریم و طرحهای خودمان را متناسب با شان و نام ایران عرضه کنیم.

وی درباره قرارداد بین مپنا و زمینس برای انتقال بهینه انرژی توربینهای کلاس F به ایران نیز گفت: تولید توربین های کلاس F را شروع کرده ایم و شرکت همکار ما زمینس نیز شرکت خوبی است که امیدواریم تحریمها مانع کار آنها نشود.

مدیرعامل شرکت مپنا با اشاره به اینکه همکاری بین ایران و زمینس دوجانبه است، افزود: مپنا کارهایی را برای زمینس انجام می دهد و آنها نیز کار دیگری برای ما انجام می دهند.

علی آبادی در مورد زمان انتقال تکنولوژی توربینهای کلاس F نیز گفت: انتقال فناوری مراحل دارد چون در این قرارداد آمده است تعداد مشخصی توربین ساخته و فروخته شود تا هزینه انتقال فناوری به دست آید.

وی با اشاره به اینکه ما محدودیت بازار فروش داریم و اگر نتوانیم آن تعداد مشخص را تولید کنیم و بفروشیم زمان انتقال تکنولوژی بیشتر خواهد شد، گفت: فکر می کنم با توجه به توان مپنا دو تا سه سال زمان مناسبی برای انتقال فناوری از زمینس باشد.

ایسنا/

### رکود شرکتهای برق شکسته می شود

مدیرعامل توانیر با اشاره به وضعیت فعلی شرکتهای برقی گفت: برنامه هایی را برای خروج شرکتهای از رکود در نظر گرفته ایم که امیدواریم در سال آتی با شیب ملایم وضعیت شرکتهای برقی تغییر کند.

آرش کردی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به وضعیت پیمانکاران صنعت برق اظهار کرد: سال گذشته ۲۶۰۰ میلیارد تومان با استفاده از اسناد خزانه اسلامی به پیمانکاران کمک شد و توانستیم از این طریق مطالبات پیمانکاران را حل و فصل کنیم.

وی با بیان این که در حال حاضر در کار شرکتهای برقی رکود ایجاد شده است، خاطر نشان کرد: این رکود در حال برطرف شدن است و با توجه به ظرفیت ایجاد شده در کشور در حوزه صنعت برق می توان نسبت به فعالیت این شرکتهای امیدوار بود.

مدیرعامل توانیر تصریح کرد: باید با توجه به ظرفیت های ایجاد شده در صنعت برق به سمت صادرات برق پیش برویم، یعنی باید بتوان با کسب بازارهای صادراتی صنعت برق را رونق بخشید.

کردی با بیان این که در حال حاضر نیز بسیاری از

شرکتهای این کار را آغاز کرده اند، گفت: ما نیز در این راستا کمک هایی را در قالب مناقصه داشته ایم.

به گفته وی سال گذشته ۹۰ درصد خدمات فنی مهندسی مربوط به وزارت نیرو بوده که از این میزان ۸۰ درصد مربوط به صنعت برق بوده است.

مدیرعامل توانیر با بیان این که با توجه به اقدامات در نظر گرفته شده پیش بینی می شود در آینده نزدیک و با شیب ملایم شرکتهای صنعت برق از این رکود خارج شوند، اظهار کرد: تلاش ما بر این است که صنعت برق توسعه پیدا کند.

فارس / فارس خبر می دهد

### کارخانه ترانسفورماتور توزیع برق کشور به کمک کاهش تلفات برق می آید

در حالی که این روزها رفت و آمد شرکتهای کره ای و حتی اروپایی در صنعت برق ایران افزایش یافته خبرها حاکی از این است که در هفته جاری بزرگترین کارخانه ترانسفورماتور توزیع کشور با حضور مقامات مسئول دولتی و نمایندگان مجلس افتتاح می شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، پس از اینکه هفته گذشته شرکتهای کره ای در راس هیاتی بلندپایه و در کنار رئیس جمهور خود به ایران سفر کردند تا در زمینه های مختلف مثل برق با ایران همکاری کنند خبرها حاکی از این است که بلاخره بعد از سالها انتظار بزرگترین کارخانه ترانسفورماتور توزیع کشور هفته جاری در استان تهران با حضور مقامات مسئول دولتی به بهره برداری خواهد رسید.

یکی از برنامه ها و اهداف وزارت نیرو در همکاری با شرکتهای خارجی کاهش تلفات برق در کشور و یک رقمی کردن آن است بنابراین جایگزین کردن ترانس های برق می تواند این وزارتخانه را در اهداف خود کمک زیادی بکند.

بزرگترین کارخانه ترانسفورماتور توزیع کشور که اهمیت فراوانی در حوزه توسعه صنعت برق دارد، در فضائی بالغ بر ۱۳ هکتار احداث شده است که با هدف تامین نیاز به ترانسفورماتور در بخش های تولید، انتقال و توزیع و همچنین توسعه صادرات و اشتغال، در شهر پرنده و با سرمایه گذاری بالغ بر هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال احداث شده است.

گزارشها حاکی از این است که سالانه در بزرگترین کارخانه ترانسفورماتور توزیع کشور ۱۴ هزار ترانس تولید خواهد شد که این تعداد ترانس برابر با هفت هزار و ۵۰۰ مگاوات آمپر و جلوگیری از خروج سالانه ۴۰ میلیون دلار ارز از کشور است.

همزمان با افتتاح این سایت جدید تولیدی شرکت ایران ترانسفو، بیش از ۶۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۱۵۰۰ نفر نیز بصورت غیر مستقیم مشغول به کار خواهند شد و با صادرات تولیدات این کارخانه بیش از ۶ میلیون دلار ارز وارد کشور خواهد شد.

وزارت نیرو/ با هدف تشکیل بازار منطقه‌ای برق اکو؛  
**دومین نشست دوجانبه ایران و ترکیه برگزار می‌شود**

**دومین نشست دوجانبه ایران و ترکیه در خصوص تشکیل بازار برق منطقه‌ای اکو (ECO REM)**

**با مشارکت دبیرخانه اکو (سازمان همکاری‌های اقتصادی) در روزهای ۲۱ تا ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری در شهر شیراز برگزار می‌شود.**

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، این اجلاس در راستای توافقی‌های بیست و ششمین نشست شورای برنامه‌ریزی منطقه‌ای اکو (RPC)، با حضور نمایندگانی از کمیته انرژی اکو و هیاتی ۸ نفره از کشور ترکیه متشکل از نمایندگان وزارت انرژی و منابع طبیعی ترکیه، امرا (نهاد قانون‌گذار بازار انرژی ترکیه) و شرکت TEIAS برگزار خواهد شد.

هدف از برگزاری این نشست بررسی تاسیس بازار برق منطقه‌ای اکو اعلام شده است.

نمایندگانی از وزارت نیرو، شرکت توانیر، شرکت مدیریت شبکه برق ایران، وزارت نفت، وزارت امور خارجه از طرف ایران در این نشست حضور خواهند داشت.

وزارت نیرو/ سازمان بهره‌وری انرژی ایران؛

**مصرف بهینه برق حرکتی آگاهانه برای جلوگیری خاموشی**

**جدی گرفتن موضوع مصرف بهینه برق در کشور حرکتی آگاهانه و تنها راه جلوگیری از خاموشی در فصل تابستان است.**

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) به نقل از سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سابا)، مدیریت مصرف برق به معنای تغییر نگرش آگاهانه مصرف‌کنندگان در مورد تجهیزات پرمصرف و نحوه بهره‌برداری و زمان استفاده از آنها است، هر ساله با شروع استفاده از

تجهیزات سرمایشی در شروع فصل گرم، برای پوشش نیاز حداکثری مصرف برق لزوم برنامه‌ریزی و مدیریت مصرف برق در فصل تابستان بیش از پیش آشکار می‌شود.

اوج مصرف برق در سال گذشته ۵۰ هزار و ۱۷۷ مگاوات بوده است و براساس مطالعات به طورمتوسط سالانه حدود ۲۱۰۰ مگاوات افزایش می‌یابد. این در حالی است که با مدیریت انرژی، می‌توان سرمایه‌گذاری جدید برای تأمین برق را به حداقل رساند و مانع احداث نیروگاه اضافی شد که فرآیندی هزینه‌بر است.

آگاه‌سازی و آموزش همگانی، تدوین قوانین، تشویق، ترغیب مدیران انرژی کشور و ایجاد انگیزه در آنها و اصلاح فن‌آوری‌ها می‌تواند کمک موثری به بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور کند.

همکاری با واحدهای صنعتی در طرح های تشویقی مدیریت مصرف و دستیابی به اهداف برنامه‌ریزی شده برای گذر از تابستان بدون خاموشی مصداق بارز اقدام و عمل در راستای اقتصاد مقاومتی است.

ایسنا/ درحاشیه نمایشگاه نفت انجام شد

**تفاهم سازندگان ایرانی با انجمن صنایع انرژی هلند**

**انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران و انجمن صنایع انرژی هلند تفاهم نامه همکاری امضا کردند.**

به گزارش خبرنگار ایسنا، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفت با بیان این که وزارت نفت طی ماههای اخیر خدمات رگولاتوری خود را درقبال شرکتهای

خارجی به بخش خصوصی ارائه کرده است، گفت: امضای تفاهمنامه های همکاری میان سازندگان داخلی و شرکتهای خارجی حاکی از عزم این وزارتخانه برای ارتقای توانمندی شرکتهای خصوصی است.

رضا خیامیان، امروز (یکشنبه) در حاشیه امضای تفاهمنامه میان انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت و انجمن صنایع انرژی هلند با اشاره به نقش مهم وزارت نفت در امضای این تفاهمنامه، اظهار کرد: وزارت نفت با معرفی شرکتهای خارجی به بخش خصوصی وظیفه رگولاتوری خود را به خوبی ایفا کرده است.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع انرژی هلند را به منظور انتقال تکنولوژی، تشکیل شرکتهای مشترک و برقراری دوره های آموزشی به منظور ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی اعلام کرد.

وی تصریح کرد: براین اساس انتظار داریم با امضای تفاهمنامه های همکاری با شرکتهای خارجی، شاهد تشکیل شرکتهای مشترک و انتقال فناوری باشیم.

خیامیان ادامه داد: در واقع وزارت نفت با معرفی شرکتهای خارجی به بخش خصوصی، این بخش را برای اجرای قراردادهای جدید نفتی آماده می کند تا بتوانند به صورت مشترک به اجرای پروژه های نفتی اقدام کنند.

وی با بیان این که دو تفاهمنامه ای که در ایام نمایشگاه میان انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با ایتالیا و هلند امضا شد، با معرفی این شرکتهای از سوی وزارت نفت صورت گرفت، ادامه داد: هم اکنون الگوی جدید همکاری میان وزارت نفت و بخش خصوصی شکل گرفته است. از سوی دیگر این همکاریها به انتقال فناوری، تولید تجهیزات با کیفیت در داخل خواهد انجامید.

باحضور هنک کامپ، وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی هلند و امیرحسین زمانی نیا، معاون اموربین الملل و بازرگانی وزیر نفت دو تفاهمنامه جداگانه همکاری میان انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت (استصنا)، انجمن شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (اپک) با انجمن صنایع انرژی هلند به امضا رسید.

سرمایه گذاری مشترک، انجام پروژه های مشترک، آموزش، انتقال تکنولوژی، برگزاری نمایشگاه، تبادل هیئتهای فنی و تجاری، برگزاری نشست مشترک تجاری از محورهای اصلی این تفاهمنامه بوده است.

برق نیوز/

## برگزاری دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر

دبیر دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر در گفت و گو با برق نیوز گفت: «کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر» در ۱۲ و ۱۳ خرداد سال جاری و در شهر کرمانشاه برگزار می شود.

سرویس علمی برق نیوز: دبیر دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر در گفت و گو با برق نیوز گفت: «کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر» در ۱۲ و ۱۳ خرداد سال جاری و در شهر کرمانشاه برگزار می شود.

وی اظهار داشت: با توجه به سطح بالای علمی مقالات پذیرفته شده در اولین دوره، موفق به اخذ مجوز از انجمن IEEE شاخه کردستان شدیم که خود نشان از سطح علمی بالا دارد.

دکتر فرشاد خسروی با اشاره به استقبال شرکت کنندگان در اولین دوره کنفرانس و رضایت کامل از تبادل اطلاعات علمی هدف از برگزاری دوره دوم این کنفرانس را دستیابی به اهدافی اعم از تبادل بیشتر دست آوردهای علمی محققین کشور، ایجاد بستری مناسب جهت شناسایی مشکلات پایه ای در صنعت برق، بهبود سیستم های رایانه ای و توسعه در فناوری اطلاعات، تبادل نظر علمی، کاربردی و صنعتی بین محققان، دانشجویان و صنعتگران کشور، تعمیم و گسترش مرزهای دانش فنی در زمینه مهندسی برق و کامپیوتر معرفی کرد.

دبیر کنفرانس در ادامه تصریح کرد: حضور بیش از پنجاه عضو هیات علمی دانشگاهی با مدرک دکتری مهندسی برق و کامپیوتر از دانشگاه های رازی، صنعتی کرمانشاه، کردستان، ایلام، بوعلی سینا و صنعتی همدان، صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، صنعتی امیرکبیر و دیگر دانشگاه های مطرح کشور نشان از پتانسیل بالای کمیته علمی کنفرانس دارد.

وی به برق نیوز گفت: کنفرانس در ۱۲ و ۱۳ خرداد سال جاری و در شهر کرمانشاه برگزار می شود. مقالات از طریق سایت کنفرانس به آدرس [ir.ted](http://ir.ted) ۲۰۱۶ به دبیرخانه واصل می گردد. هر مقاله در اولین فرصت به حداقل ۲ داور با تخصص مربوطه ارسال می گردد. پس از دریافت پاسخ نتیجه داوری، وضعیت کیفی مقاله مشخص شده و به نگارنده مقاله اطلاع داده می شود.

واحد مرکزی خبر/

## رشد مصرف برق شهر تهران دو تا سه درصد پیش بینی می شود

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت برق تهران گفت: رشد مصرف برق در سال گذشته کمتر از ۳ درصد بود که پیش بینی می شود امسال نیز همین رقم باشد.

کامبیز نظریان در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، این روند با رعایت یک سری نکات ریز امکان پذیر است.

وی با اشاره به اینکه در شهر تهران چهار میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک برق داریم، افزود: اگر هر مشترک از روشن کردن یک لامپ غیرضروری خودداری کند می تواند به پایداری شبکه برق کمک کند.

نظریان با تاکید بر اینکه در زمان پیک مصرف برق ۵۰ درصد بار شبکه برق اضافه می شود که مشکلاتی را به همراه دارد، گفت: برای اینکه شبکه ها و تجهیزات برق رسانی بتواند برق مورد نیاز فصل گرما را تامین کند به سرمایه گذاری زیادی نیاز است که مشترکان با رعایت الگو و مدیریت مصرف می توانند این میزان سرمایه گذاری را کاهش دهند.

نظریان افزود: علاوه بر فرهنگ سازی، طرح های ذخیره سازی عملیاتی که در بخش مشترکان صنعتی در نظر گرفته شده و همچنین کاهش تلفات شبکه توزیع برق در سال گذشته در کاهش رشد مصرف بسیار موثر بوده است.

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت برق تهران با توجه به شروع فصل گرما گفت: استفاده از وسایل سرمایشی در فصل گرما به اوج خود می رسد و اصطلاحاً پیک شبکه اتفاق می افتد و در شرایط خاص

تابستان همکاری و مشارکت مردم در مدیریت مصرف بسیار ضروری است.

وی به دو پیک شب و روز اشاره کرد و گفت: ساعت پیک روز از ۱۱ تا ۱۵ و ساعت پیک شب از ۸ تا ۱۱ شب است که توصیه می کنیم در این ساعت از تجهیزات سرمایشی و لوازم برقی غیرضروری استفاده نشود.



ادامه از صفحه ۱/

## برنامه سازمان توسعه تجارت برای حمایت از صادرکنندگان

### ایجاد خط اعتباری برای صادرات کالای ایرانی به بازارهای جدید

در ادامه این نشست، افخمی‌راد با اشاره به سخنان و تحلیل‌هایی که در مورد برجام مطرح می‌شود، گفت: «نتایج مذاکرات و اجرایی شدن برجام باید در فضایی عاری از نگاه‌های سیاسی مورد بررسی قرار گیرد. ضمن آنکه نباید فراموش کنیم که فضای بین‌المللی حول ایران پیش از شکل‌گیری توافق چه وضعیتی داشت. با پیشرفت مذاکرات، ایران‌هراسی فروکش کرده و ذهنیت‌های منفی علیه ایران تغییر کرده است.» او ادامه داد: «هیات‌های خارجی بسیاری به ایران آمده‌اند، نتیجه این رفت‌وآمدها انعقاد چند تفاهم‌نامه بوده که تعدادی از آنها به امضای قرارداد منتج شده

است. ضمن آنکه برآوردها نشان می‌دهد که درآمد حاصل از گردشگری در سال گذشته ۸ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود سطح این درآمد در سال جاری به ۱۲ میلیارد دلار برسد. اما ماهیت تجارت این‌گونه نیست که به محض ورود نمایندگان کشورها، تجارت میان دو کشور آغاز شود.»

رییس سازمان توسعه تجارت سپس خلاصه‌ای از عملکرد تجاری کشور ارائه کرد و گفت: «ارزش صادرات غیرنفتی در سال گذشته، ۴۴،۲ میلیارد دلار بوده و ارزش واردات ۴۱،۱ میلیارد دلار برآورد شده است. بر این اساس ۱۶،۶ درصد صادرات و ۲۲ درصد واردات کاهش یافته است.» او ادامه داد: «صادرات در فروردین سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸ درصد رشد نشان می‌دهد و صادرات میعانات گاز ۹،۲ درصد و غیرمیعانات، ۷،۶ درصد رشد تجربه کرده است.» افخمی‌راد صادرات فرش را در سال ۱۳۹۴، معادل ۳۳۳ میلیون دلار، محصولات کشاورزی ۴

میلیارد دلار و محصولات معدنی را ۹۴۴ میلیون دلار عنوان کرد.

رییس سازمان توسعه تجارت، در بخش دیگری از سخنانش به برنامه‌های این سازمان برای توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: «برای صادرات هدف‌گذاری کمی داشته‌ایم. فهرست کالاهای صادراتی ایران نشان می‌دهد که ۵۰ کالای نخست، حدود ۹۰ درصد میزان صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. حال اگر حمایت‌ها روی این ۵۰ قلم کالا متمرکز شود، نتایج بهتری در پی خواهد داشت. یکی از اقدامات پیش‌بینی شده نیز ایجاد خط اعتباری و تلاش برای حضور در بازارهایی است که تاکنون کالاهای ایرانی به آن راه نیافته‌اند. تامین نقدینگی، کاهش سود بانکی و سایر تامین مشوق‌های صادراتی نیز از جمله برنامه‌هایی است که قرار است در شورای عالی صادرات ارائه کنیم.»

افخمی‌راد افزود: «در همین راستا، توجه بیش از پیش به کشورهایی که به عنوان اهداف بزرگ صادراتی شناخته می‌شوند و توجه به شرکت‌های بزرگ صادراتی نیز از جمله برنامه‌های سازمان در سال جاری است؛ شرکت‌هایی که در سال بیش از ۱۰ میلیون دلار صادرات دارند.» او با بیان اینکه، کریدور حمایتی شرکت‌های بزرگ را جزو الزامات سازمان قرار داده‌ایم، گفت: «تلاش خواهیم کرد که هزینه تولید و هزینه حضور این شرکت‌ها را در بازارهای صادراتی کاهش دهیم.» پس از آنکه رییس سازمان توسعه تجارت، گزارش خود را ارائه کرد، اعضای کمیسیون نیز به طرح دیدگاه‌های خود پرداختند.

### خنثی‌سازی نقدهای غیرمنصفانه

پس از این گزارش محسن بهرامی ارض اقدس، رییس

کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، بر روان‌سازی فرآیند صادرات کالا و ارائه خدمات و تسهیلات به صادرکنندگان تاکید کرد. بهرامی هم‌چنین گفت: «باید سخنان و اقدامات تبلیغاتی مخالفان سیاسی برجام را که به نقدهای غیرمنصفانه می‌پردازند، خنثی کرد و این کار با ارائه نتایج عملی آن کاملاً امکان‌پذیر است.»

### دولت به انتقادات منصفانه توجه کند

محمد لاهوتی، از اعضای کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، پس از ارائه این گزارش گفت: «تغییراتی که در دولت یازدهم و پس از اجرایی شدن برجام رخ داده است، بر کسی که منصف باشد، پوشیده نیست. اما در این مدت، دست‌کم بخش خصوصی همراه دولت بوده است.» او با اشاره به گزارشی که رییس سازمان توسعه تجارت ارائه کرد، گفت: «اگر این گزارش مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد، می‌تواند موثر باشد. چند سوال مشخص وجود دارد که باید پاسخ داده و تحلیل شود. این که آیا با وجود کاهش واردات، قاچاق نیز کاهش یافته است؟ آیا با متوقف کردن ثبت سفارش برخی کالاها، نیاز به این کالا از بازار داخلی تامین شده یا دولت به این نیازها بی‌توجه بوده است؟» او در ادامه با انتقاد از برخی سیاست‌های تعرفه‌ای گفت: «اکنون دیگر زمان آن نیست که حمایت از تولید صرفاً از طریق دیوار تعرفه‌ای صورت گیرد.» او همچنین با تاکید بر واقعی شدن نرخ ارز گفت: «کالای صادراتی از اردیبهشت سال قبل تا اردیبهشت سال جاری، ۱۰ درصد گران شده است و مشخص نیست در شرایط تثبیت قیمت دلار، رقابت‌پذیری محصولات ایرانی چگونه قرار است



حفظ شود.» او همچنین گفت: «دولت باید میان نقد منصفانه و آنچه برای تخریب دولت انجام می‌گیرد، تفاوت قائل شود و به انتقاداتی که منصفانه صورت می‌گیرد، توجه نشان دهد.»

کلاهی نیز از کاهش ۵۰ درصدی رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در برابر سایر ارزها سخن گفت و به برخی الزامات جذب سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد: «اگر این پیام را به سرمایه‌گذار بدهیم که هر لحظه ممکن است در مورد سیاست‌های اقتصادی و سیاسی تصمیم‌گیری تازه‌ای شود، سرمایه‌گذار عقب‌نشینی می‌کند.» محمد پارسا نیز خواستار رسیدگی به ضرورت صدور ویزاهای بلندمدت برای سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری کشور شد. سیدرضی آقامیری دیگر عضو این کمیسیون هم با اشاره به سخنان افخمی‌راد در مورد تمرکز بر شرکت‌های بزرگ گفت: «تاکنون نهاد دولت اجازه بزرگ شدن به بخش خصوصی نداده است. اکنون استراتژی دولت برای بزرگ شدن بخش خصوصی چیست؟» او همچنین گفت: «اختلاف‌نظر در دولت در مورد نحوه سیاست‌گذاری نرخ ارز بسیار است.» حمیدرضا صالحی نیز گفت: «ما هنوز نتوانسته‌ایم به دولت بقبولانیم که صادرات مهم است؛ مصداق بی‌توجهی به مقوله صادرات، اینکه سرمایه بانک توسعه صادرات چند سال است که تغییر نکرده است.»

### صادرات، راه خروج از رکود

ابراهیم بهادرائی، مشاور رییس اتاق تهران، نیز بر این عقیده بود که در شرایطی که بودجه سال ۹۵ با کسری بسیار همراه است، راه دیگری جز توسعه صادرات برای خروج از رکود نیست. او با بیان اینکه تنوع بازارهای صادراتی کشور اندک است، افزود: «بیش از ۷۰ درصد

صادرات ایران به ۱۰ کشور اطراف صورت می‌گیرد. ضمن آنکه کاهش واردات نباید موجب خوشحالی شود؛ بلکه کاهش واردات در شرایط رکود به معنای آن است که واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای نیز کاهش یافته است.» بهادرائی در بخش دیگری از سخنانش گفت: «در برنامه ششم توسعه، طرحی با عنوان زنجیره‌ای کردن شرکت‌ها را برای بهبود عملکرد آنها پیشنهاد کرده‌ایم که این طرح نیازمند حمایت دولت است.»

محمدرضا انصاری، دیگر عضو این کمیسیون، نسبت به اتخاذ سیاست وحدت استراتژیک از سوی دولت تأکید کرد و گفت: «اتاق باید در این زمینه ترویج فکر کند.» او افزود: «برجام از دست‌اندازها عبور می‌کند و تجربه نشان داده است که پتانسیل حمایت از تحول قوی‌تر از مقاومت‌ها و مخالفت‌هاست.»

### ارائه تسهیلات ریالی به صادرکنندگان

محمدرضا شجاع‌الدینی، عضو هیات مدیره صندوق توسعه ملی نیز به این نکته اشاره کرد: «سیاست صندوق این است که به صادرکنندگان تسهیلات ریالی اعطا کند، چرا که تسهیلات ارزی آنها را به زحمت انداخته است. اما در مورد صادرات خدمات فنی و مهندسی، قرار است با همراهی صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات، خط اعتبار خریدار راه‌اندازی کنیم. صادرکنندگان این نوع خدمات چنانچه در مناقصه‌ها برنده شوند می‌توانند، برای تجهیز کارگاه‌هایشان از منابع صندوق استفاده کنند.»

در انتهای این نشست افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت، گفت: «سازمان توسعه تجارت با جدیت به دنبال الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی است.»

## اتاق تهران / چهاردهمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران ۲۱ اردیبهشت برگزار می‌شود

### ضرورت ایجاد نظام رگولاتوری در صنعت انرژی

### چهاردهمین گردهمایی نمایندگان بخش خصوصی استان تهران صبح سه‌شنبه هفته جاری در اتاق تهران برگزار می‌شود.

در بیست‌ویکمین روز از اردیبهشت ماه، طبقه هشتم اتاق تهران میزبان نمایندگان بخش خصوصی است. نمایندگانی که بعد از یک ماه دور هم جمع می‌شوند تا در مورد مسایل روز اقتصادی و قابل‌اعتنا برای بخش خصوصی بحث و تبادل نظر داشته باشند.

در این نشست که از ساعت ۷ صبح آغاز می‌شود ابتدا مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران، سخنرانی می‌کند و به عنوان رییس جلسه به مهمترین رویدادها و مسایل اقتصادی اشاره خواهد کرد.

پس از رییس و برابر برنامه مشخص شده سه سخنران پیش از دستور پشت تریبون قرار می‌گیرند و هر کدام در مورد یک موضوع اقتصادی مشخص شده صحبت می‌کنند. حسن فروزان‌فرد، حمیدرضا صالحی و پدرام سلطانی سه عضو هیات نمایندگان هستند که پیش از وارد شدن به دستور جلسه سخنرانی می‌کنند.

در ادامه نشست منصور معظمی، رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و مشاور وزیر نفت، بحثی را که از اسفند ماه گذشته در هیات نمایندگان مطرح کرده است پی خواهد گرفت. «ایجاد نظام رگولاتوری در صنعت نفت» بحثی است که او در دوازدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران در یازدهم اسفند ماه گذشته مطرح کرد و قرار شد در سال جاری به طور مفصل به آن بپردازد. معظمی در

نشست روز سه‌شنبه جاری ایجاد نظام رگولاتوری در صنعت نفت، ضرورت و الزامات آن را بیان می‌کند. پس از بحث و تبادل نظر سایر اعضای هیات نمایندگان در این مورد، محمود نجفی‌عرب که ریاست کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران را برعهده دارد، گزارشی از عملکرد و فعالیت‌های این کمیسیون به هیات نمایندگان ارائه خواهد داد.

این نشست به طور زنده و مستقیم روی سایت اتاق تهران نیز پخش می‌شود و اعضای اتاق می‌توانند از این طریق در جریان کامل مباحث نمایندگان خود در اتاق تهران قرار بگیرند.

چهاردهمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران روز سه‌شنبه ۲۱ اردیبهشت ماه از ساعت ۷ الی ۹ صبح در طبقه هشتم اتاق تهران برگزار می‌شود.

ایسنا/ جلال پور به ایسنا خبر داد:

### تاسیس پژوهشکده بخش خصوصی توسط اتاق بازرگانی

رییس اتاق بازرگانی ایران از راه‌اندازی پژوهشکده بخش خصوصی به عنوان پژوهشکده اتاق بازرگانی و همچنین تاسیس فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌های جدید اقتصادی خبر داد و گفت: مطمئناً پایه پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی در سال جاری گذاشته می‌شود.

محسن جلال پور در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، گفت: اتاق بازرگانی ایران بر اساس تجربه ۱۰ ماهه گذشته و رفت و آمد هیات‌ها، در سال جدید بازسازی بخش بین

الملل اتاق را شروع کرده است و به طور کلی ساختار این بخش را تغییر داده‌ایم.

وی ادامه داد: در این بازسازی تعریف جدید انجام شده است که بر طبق این تعریف جدید اتاق ایران بسیار به دنبال استفاده از قراردادهای و ارتباطات چند جانبه بین ایران و کشورهای دیگر است. ما در اتاق بازرگانی به سرعت به دنبال این موضوع هستیم که از امکان و ظرفیت سازمان‌های چند جانبه که تا امروز بهره نبرده‌ایم استفاده کنیم.

جلال پور افزود: برای سال جاری در بخش بین الملل کارهای بسیار جدی در زمینه هیات‌های اعزامی و پذیرش آن‌ها با رویکردی متفاوت و جدید خواهیم داشت تا به نتیجه‌ای که مقام معظم رهبری فرمودند یعنی اقدام و عمل حاصل شود.

وی به بیان دیگر تصمیمات جدید اتاق ایران برای سال جاری پرداخت و گفت: در بخش تحقیقات اتاق بازرگانی ایران مصمم است که پژوهشکده بخش خصوصی را به عنوان پژوهشکده اتاق ایران راه اندازی کند. همچنین در سال جاری افزایش تشکلهای، تشکیل فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها را در برنامه داریم.

رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به آخرین وضعیت پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) گفت: شرایط پیوستن ایران به WTO را در اتاق بازرگانی به عنوان یک اولویت اصلی قراردادیم و مشغول بررسی هستیم. مطمئناً پایه پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی در سال جاری گذاشته می‌شود اما حداقل برای پیوستن نهایی به این سازمان به دو - سه سال زمان نیاز است.

## ایسنا رییس سازمان ملی استاندارد خبر داد تفاهم جدید استاندارد و گمرک برای تسهیل صادرات

رییس سازمان ملی استاندارد گفت: بر اساس تفاهم نامه جدید این سازمان با گمرک، در زمینه صادرات اختیاراتی برای گمرک در نظر گرفته شده که هر بار صادرکننده مجبور به دریافت مجوز از سازمان استاندارد نباشد و شرایط به گونه‌ای دیده شده که صادرات هم با ضوابط استاندارد و هم بدون معطلی انجام شود.

به گزارش خبرنگار ایسنا، نیره پیروز بخت در جلسه امضا تفاهم نامه بین سازمان ملی استاندارد و گمرک که امروز - ۱۹ اردیبهشت - برگزار شد، اظهار کرد: این چندمین باری است که تفاهم نامه بین سازمان استاندارد و گمرک تجدید می‌شود. وی افزود: شرایط و تحولات کشور ایجاب می‌کند که به دنبال به روز کردن اطلاعات موجود در سازمان استاندارد و همچنین هماهنگ کردن با دیگر سازمان‌ها باشیم.

پیروز بخت ادامه داد: تحولات و اهدافی که به دنبال آن هستیم و عزم داریم در سالی که مقام معظم رهبری به عنوان اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل نام گذاری کردند به این اهداف برسیم، بدون هماهنگی با سازمان‌های دیگر محقق نمی‌شود.

رییس سازمان ملی استاندارد تصریح کرد: گمرک کشور طی سال‌های اخیر تحولات مثبتی داشته است و روز به روز تسهیل تجارت با نظارت سازمان استاندارد اتفاق افتاده است و اخیراً نیز مجدداً در گمرک بسته حمایت از تولید ارائه شد.

وی اضافه کرد: در این بسته عزم بر واردات مرتبط با

تولیدکنندگان است و از سوی دیگر هم روان سازی واردات مواد اولیه باید انجام شود. مطمئناً هم برای اجرایی شدن سیاست‌های بسته حمایتی گمرک و هم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید بیشتر از سابق تعامل داشته باشیم.

پیروز بخت عنوان کرد: تفاهم نامه قبلی بین سازمان استاندارد و گمرک در اسفند ۱۳۹۲ امضا شده بود؛ زمانی که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تازه ابلاغ شده بود. اکنون بعد از گذشت دو سال که در سال اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی هستیم نیاز برای تجدید نظر این تفاهم نامه بیشتر به چشم می‌خورد.

تسنیم/ نعمت‌زاده در گردهمایی منتخبین مجلس دهم:

## مشکلات تولید و صنعت بدون رونق اقتصاد حل نمی‌شود

وزیر صنعت گفت: ۸ هزار طرح نیمه تمام صنعتی در سال گذشته راه‌اندازی شد اما این در حالی بود که در سال ۹۱ حدود ۲۱ تا ۲۲ درصد رشد منفی در اشغال داشتیم و نیروها خارج شدند که تلاش می‌شود در این موضوع به سال ۹۰ برگردیم.

به گزارش خبرنگار پارلمانی خبرگزاری تسنیم، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت بعد از ظهر امروز در پنل اقتصادی گردهمایی منتخبین مجلس دهم شورای اسلامی طی سخنانی با بیان اینکه حدود ۶ تا ۷ درصد تولید ناخالص ملی در زیرمجموعه و برنامه ریزی‌های وزارت صنعت است،

گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای انقلاب یک وزارتخانه بود و بعد به دو وزارتخانه و سپس به سه وزارتخانه تبدیل شد و در حال حاضر سازمان گسترش نوسازی صنایع و سازمان توسعه و صنایع معدنی زیرمجموعه‌های این وزارتخانه هستند.

وی با بیان اینکه وزارت توانسته برنامه راهبردی ۱۰ ساله را رونمایی کند، گفت: وزارت صنعت تا افق چشم‌انداز، سیاست‌ها و اهداف و کلان خود را مشخص کرده که عمده فعالیت ما سرمایه گذاری در این بخش خواهد بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: عمده فعالیت ما در اختیار بخش خصوصی و دولتی است که البته سازمان‌های تأمین اجتماعی بخش‌های غیردولتی را به عهده دارند و عمده فعالیت‌ها در بخش غیردولتی متمرکز شده است.

نعمت‌زاده خاطر نشان کرد: عمده فعالیت ما از سال گذشته پیگیری اقتصاد مقاومتی بوده و در این زمینه فرماندهی ستاد اقتصاد مقاومتی ۷ مورد را شناسایی و به وزارت صنعت محول کرده است، همچنین در سیاست‌های ۱۲ گانه وزارت اقتصاد که برای اقتصاد مقاومتی تعیین شده، وزارت صنعت مسئول اجرای سیاست‌های اقتصاد دانش بنیان شده است.

وی عدم کفایت سرمایه بانک‌ها و توقف سرمایه بانک‌ها در امور مختلف را یکی از مشکلات تولید و صنعت برشمرد و گفت: بدهی غیرجاری و معوقات بانک‌ها در این دو سال رو به کاهش بوده و وزارت صنعت نقش خود را در این زمینه ایفا کرده است اما مشکلات تولید و صنعت بدون رونق اقتصادی نمی‌تواند حل شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در سال گذشته یک هزار واحد تولیدی و صنعتی را که فعالیت

آنها تعطیل شده بود، فعال کردیم و برای امسال نیز با توجه به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، ۱۰ هزار واحد کوچک و متوسط را پیشنهاد دادیم و ضوابط آن را مشخص کردیم و بانک مرکزی نیز دو بخشنامه برای آن صادر کرد تا این واحدها فعال شوند.

نعمت‌زاده همچنین گفت: ۸ هزار طرح نیمه‌تمام صنعتی در سال گذشته راه‌اندازی شد اما این در حالی بود که در سال ۹۱ حدود ۲۱ تا ۲۲ درصد رشد منفی در اشغال داشتیم و نیروها خارج شدند که تلاش می‌شود در این موضوع به سال ۹۰ برگردیم.

وی تصریح کرد: یکی از دوستان از بنده پرسید که «شما ۱۰ تا ۱۵ جا شاغل هستید و با این شرایط چطور می‌خواهید مشکل بیکاری را حل کنید؟» که باید بگویم هم قانون اساسی و هم مجلس برای ما محدودیت اعمال کرد که موظفیم به آن عمل کنیم. حالا اگر یک رسانه یا یک نفر در مجلس چیزی می‌گوید باید بداند که صحبت‌هایش باید براساس سند باشد.

وی بر همین اساس اضافه کرد: پس از بازنشستگی به بنده گفتند «یک سهام یک شرکت را بگیرد و عضو هیئت مدیره شوید» که من قبل از رأی اعتماد از همه آنها استعفا دادم. بنابراین اگر با یک سهم انسان صاحب پتروشیمی می‌شود خوشا به حالش اما در هر صورت بنده استعفا دادم و از آنجا بیرون آمدم و یکی از نمایندگان کنونی نیز در مورد من مطالبی را فرمودند که ما هم پاسخ دادیم.

ایسنا/

## صاحبان مشاغل برای ارایه اظهارنامه مالیاتی خود ۴۳ روز فرصت دارند

### معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل را تا پایان خردادماه اعلام کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رسانه مالیاتی ایران، محمدتقی پاکدامن با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی کشور از ابتدای امسال موظف به اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم است، گفت: یکی از مهم‌ترین تغییرات در قانون جدید تغییر مهلت ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) از تیر به خردادماه است.

وی با اشاره به اینکه این تغییر با هدف سهولت و سرعت بخشیدن در ارائه اظهارنامه مالیاتی و افزایش راندمان ارایه خدمات به مودیان صورت گرفته است، افزود: فرم اظهارنامه الکترونیکی عملکرد سال ۱۳۹۴ بر روی سایت سازمان قرار داده شده است، صاحبان مشاغل می‌توانند از هم اکنون با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به آدرس [WWW.TAX.GOV.IR](http://WWW.TAX.GOV.IR) نسبت به ارسال اظهارنامه و پرداخت مالیات به صورت الکترونیکی اقدام کنند.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور با تاکید بر اینکه سیاست سازمان دریافت اظهارنامه به صورت کاملاً الکترونیکی است و ارایه نسخه کاغذی به واحدهای مالیاتی ضرورتی ندارد، ادامه داد: امیدواریم صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) از هم‌اکنون نسبت به ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی خود اقدام کنند تا در

روزهای پایانی دچار مشکل نشوند.

پاکدامن خاطرنشان کرد: اگر فردی در موعد مقرر اظهارنامه مالیاتی خود را ارائه نکند علاوه براینکه نمی‌تواند از معافیت‌ها و تسهیلاتی که در قانون پیش‌بینی شده استفاده کند، به هر میزان درآمدی که کسب می‌کند مشمول مالیات است و از این بابت مشمول جریمه عدم تسلیم اظهارنامه نیز می‌شود.

ایسنا/ طیب‌نیا:

### اگر نفت ارزان نمی‌شد رشد اقتصادی ۹۴ بیش از ۵ درصد بود

### وزیر امور اقتصادی و دارایی معتقد است که اگر کاهش جهانی قیمت نفت اتفاق نمی‌افتاد رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۴ به بیش از ۵ درصد افزایش پیدا می‌کرد.

به گزارش خبرنگار ایسنا، علی طیب‌نیا امروز در دومین روز همایش قانونگذاری و نظارت، الزامات و راهکارها که در محل مجلس قدیم برگزار شد، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۲ تورم ۴۵ درصد و رشد اقتصادی منفی ۶٫۸ درصد بود. دولت برنامه‌های مفصلی را برای تنظیم شرایط اقتصادی اجرا کرد که در نتیجه آن تورم کنترل و مهار شد و زمینه برای دستیابی به رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۳ فراهم شد تا جایی که رشد مثبت ۳ درصد را در سال ۱۳۹۳ شاهد بودیم.

وی افزود: در چنین شرایطی با کاهش جهانی قیمت نفت مواجه شدیم و با توجه به وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی رشد اقتصادی کند شد در حالیکه اگر این کاهش قیمت نفت اتفاق نمی‌افتاد در سال

۱۳۹۴ رشد اقتصادی به بیش از ۵ درصد افزایش پیدا می‌کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: ما امسال در شرایطی قرار گرفته ایم که برجام به نتیجه رسیده و باید از همه ظرفیت‌ها برای روند نزولی تورم و دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصد در طول برنامه استفاده کنیم.

او در ادامه این همایش اظهار کرد: در کشورهایی که دچار وابستگی به نفت هستند کاهش قیمت نفت، رکورد و تورم همزمان را به دنبال دارد، بنابراین کاهش قیمت نفت طبیعتاً هر دو عامل رکود و تورم را در اقتصاد ما تشدید می‌کرد و ما نیازمند مقابله همزمان با این دو پدیده بودیم اما اولویت ما مقابله با رکود بود زیرا هزینه‌های بیکاری و کساد به مراتب از تورم سنگین‌تر است.

وی با تاکید بر لزوم برقراری آرامش در اقتصاد کشور، تصریح کرد: ما برقراری آرامش در بازار ارز و سایر بازارها را به عنوان شرط لازم برای رشد اقتصادی دنبال کردیم و خوشحالیم که آرامشی در این بازارها حاکم شده و از این ناحیه لطمه‌ای به تولید وارد نمی‌شود. طیب‌نیا تنگنای اعتباری و بدهی دولت را دو چالش عمده عنوان و خاطرنشان کرد: یکی از دلایل تنگنای اعتباری، کمبود منابع قابل وام دهی بانک‌ها و دیگری نرخ سود است لذا ما باید عرضه منابع قابل وام دهی را زیاد کنیم چرا که مشکل عمده تولیدکنندگان، کمبود منابع است و در مقابل بانک‌ها به خاطر کمبود سرمایه و مطالباتشان از دولت نمی‌توانستند منابع لازم را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند.

وزیر اقتصاد با اشاره به میزان بدهی دولت، گفت: تا پایان سال ۱۳۹۳ بدهی دولت ۳۸۰ هزار میلیارد تومان

بوده که اگر بدهی شرکت ملی نفت را نیز در نظر بگیریم مجموع بدهی دولت به عدد ۵۴۰ هزار میلیارد تومان می‌رسید. البته ما سعی کردیم به شکل اصولی با این مشکل برخورد کنیم و در همین رابطه دو تبصره را در لایحه بودجه ۱۳۹۵ پیش بینی کردیم که متاسفانه در مجلس رای نیاورد.

وی خطاب به منتخبان مجلس دهم، گفت: شما که به خوبی به مشکل تنگنای اعتباری وقوف دارید و اهمیت آن را در رشد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی می‌دانید، کمک کنید این تبصره را داشته باشیم تا بتوانیم موانع تولید را از این طریق کاهش دهیم.

طیب نیا با تأکید بر لزوم پیگیری دو رویکرد بهبود محیط کسب و کار و واگذاری مالکیت بنگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی، اظهار کرد: ما در مورد بهبود فضای کسب و کار برنامه خوبی تنظیم کردیم و رتبه ایران از ۱۵۲ به ۱۱۸ ارتقا پیدا کرد. در مورد واگذاری مالکیت‌ها نیز در حالیکه واگذاری به بخش خصوصی واقعی تا سال ۱۳۹۳ حدود ۱۳ درصد بوده، در سال ۱۳۹۳ این میزان به ۸۷ درصد و در سال ۱۳۹۴ به ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرد.

وزیر اقتصاد درباره بودجه عمرانی و ایجاد رونق در کشور، گفت: اصولاً با تکیه بر دولت و این بودجه‌ها نمی‌شود رشد اقتصادی را محقق کرد بلکه باید طرح‌های عمرانی انتفاعی را به بخش خصوصی واگذار کنیم. ما همچنین بنا داریم آمایش سرزمین و توزیع عادلانه واحدهای تولیدی را در برنامه ششم دنبال کنیم.

طیب نیا در پایان با اشاره به لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور، گفت: این قانون یک قانون دائمی قدیمی است که حدود ۵۰ سال تجربه اجرای آن را در کشور داریم و قطعاً با مشکلاتی مواجه است و به اصلاح نیاز

دارد. از دولت گذشته نیز تیمی روی این قانون کار کردند و در دولت فعلی وزارت اقتصاد و بانک مرکزی اهتمام جدی در این زمینه داشتند. ما معتقدیم نباید قانون دائمی را عجله‌ای اصلاح کرد چرا که نتیجه آن منطقی نخواهد بود بلکه این موضوع باید در مجلس بعد با دقت و تأمل مورد بررسی قرار گیرد.

مهر/ با حضور نعمت‌زاده و طیب‌نیا بررسی شد؛  
**جزئیات مشوق‌های صادراتی سال ۹۵**

**حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، کمک به برقراری خطوط منظم ریلی، دریایی و هوایی، کمک سود تسهیلات بانکی و پرداخت بخشی از هزینه اجازه دفاتر از جمله مشوق‌های صادراتی سال ۹۵ است.**

به گزارش خبرگزاری مهر، دستورالعمل پرداخت جوایز صادراتی سال ۹۵ با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی بررسی شد.

در این نشست مشوق‌های صادراتی شامل حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، کمک به برقراری خطوط منظم ریلی، دریایی و هوایی، اعطای کمک سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان کالا و خدمات، پرداخت بخشی از هزینه‌های اجاره دفاتر و انبار شرکت‌های صادراتی در خارج برای پرداخت در سال ۹۵ بررسی شد.

پرداخت بخشی از هزینه‌های ثبت برند ایرانی در بازارهای هدف، کمک به تبلیغات، بازاریابی اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات

مطابق شیوه‌نامه مربوطه و پرداخت بخشی از هزینه صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های صادراتی نیز از دیگر مشوق‌های صادراتی است که به صادرکنندگان واجد شرایط، اختصاص می‌یابد.

دنیای اقتصاد/

### اولویت‌های ارزی سال ۱۳۹۵

ثبات نسبی نرخ ارز طی سه سال گذشته و به خصوص در سال گذشته باعث شد تا نگرانی‌ها در خصوص سیاست ارزی دولت کاهش یابد؛ به طوری که تا پیش از سال ۱۳۹۲ (چه در دوران ثبات نرخ ارز تا پیش از سال ۱۳۹۰ و چه در دوران نوسان یا به بیان بهتر بحران ارزی پس از سال ۱۳۹۰)، سیاست ارزی کشور و استراتژی دولت در قبال بازار ارز، یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها و دغدغه‌های کارشناسان اقتصادی بوده و در ردیف اول فهرست اولویت‌های اصلاحات قرار داشت. بنابراین ثبات در بازار ارز و کاهش نوسانات و نااطمینانی‌ها در این بازار را باید یکی از مهم‌ترین دستاوردهای سیاستی دولت طی سه سال گذشته دانست.

به طوری که نرخ غیر رسمی ارز در سال ۱۳۹۴ تنها ۵/۲ درصد افزایش داشته است. با این حال با وجود موفقیت قابل توجه سیاست‌گذار ارزی در این بازار، برای رسیدن به هدف یک بازار ارز با ثبات و شفاف، لازم است تا اقداماتی از سوی سیاست‌گذار صورت گیرد. به خصوص آنکه اهمیت بازار ارز در سال ۱۳۹۵ به جهاتی

قابل توجه‌تر از سال‌های گذشته خواهد بود. به طور کلی نرخ ارز به‌عنوان متغیری که از یک جهت در سیاست تجاری نقش قابل توجهی داشته و بر میزان صادرات و واردات اثرگذار خواهد بود و از طرف دیگر متأثر از سیاست پولی بوده و سیاست‌گذار پولی با تغییرات نرخ ارز موجبات تغییر پایه پولی را فراهم می‌سازد، اهمیت زیادی دارد و بخش زیادی از ثبات در محیط اقتصاد کلان ناشی از ثبات در بازار ارز است. با این حال تحولات احتمالی اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ لزوم توجه ویژه سیاست‌گذار به این بازار را همراه خواهد داشت که در زیر به برخی از این موارد اشاره خواهد شد:

۱- احتمال کاهش نرخ سود بانکی متناسب با تورم؛ اصلاح نظام بانکی و در راس آن تلاش برای کاهش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم از اولویت‌های اصلی دولت در سال ۱۳۹۵ است. در صورتی که دولت بتواند به این مهم دست یابد، به طور همزمان باید برنامه ویژه‌ای برای سایر بازارهای جایگزین سپرده‌های بانکی داشته باشد. کاهش سودآوری سپرده‌گذاری در بانک منجر به حرکت منابع به سایر بازارها خواهد شد که بازار ارز یکی از مهم‌ترین جایگزین‌های آن است. در چنین شرایطی امکان ورود سفته‌بازان به این بازار و افزایش قابل توجه تقاضا برای ارزهای خارجی وجود داشته و ممکن است نرخ‌ها در این بازار را به شدت دستخوش تغییر قرار دهد.

۲- انتظار ورود سرمایه‌گذاران خارجی: با رفع تحریم‌ها و ورود هیات‌های متعدد تجاری خارجی به ایران، یکی از اولویت‌های دولت برای سال ۱۳۹۵ تلاش

برای جذب سرمایه‌گذار خارجی خواهد بود. مسلماً سرمایه‌گذار خارجی توجه ویژه‌ای به تحولات بازار ارز خواهد داشت. وجود ارزهای دو یا چند نرخ، مشخص نبودن سیاست ارزی و شفاف نبودن استراتژی دولت در قبال تغییرات نرخ ارز متناسب با نرخ تورم از عوامل بازدارنده برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی خواهد بود.

۳- انتظار افزایش درآمدهای نفتی و در پیش بودن انتخابات: در سال ۱۳۹۵ پیش‌بینی می‌شود که درآمدهای نفتی از دو جهت افزایش قیمت نفت خام و افزایش میزان تولید و صادرات افزایش یابد. از این رو درآمدهای ارزی نیز به این واسطه افزایش خواهد یافت. در شرایطی که کشور انتخابات ریاست‌جمهوری را در ابتدای سال ۱۳۹۶ در پیش دارد، سیاست‌گذار ممکن است تمایل زیادی برای کاهش نرخ ارز در صورت بهتر شدن درآمدهای ارزی داشته باشد. در این صورت مسلماً صادرات با چالش مواجه خواهد شد.

مواردی که در بالا به آنها اشاره شد از مهم‌ترین تحولات مربوط به بازار ارز قابل پیش‌بینی در سال ۱۳۹۵ است که لازم است سیاست‌گذار به این موارد توجه ویژه داشته باشد. از این رو موارد زیر از مهم‌ترین اولویت‌های سیاست‌گذاری ارزی خواهد بود:

۱- یکسان‌سازی نرخ ارز: یکسان‌سازی نرخ ارز و ایجاد ارز تک‌نرخ مهم‌ترین اولویت بازار ارز خواهد بود و به نظر می‌رسد که حتی در سه ماه نخست سال جاری نیز شرایط برای این امر مهیا باشد. در حال حاضر بخش قابل توجهی از معاملات با نرخ غیررسمی صورت می‌گیرد، همچنین فروش ارز با نرخ غیررسمی

برای دولت نیز باعث افزایش درآمد دولت از این محل و جبران درآمدهای کاهش‌یافته نفتی خواهد شد. از طرف دیگر همان‌طور که اشاره شد برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی لازم است تا بازار ارز شفاف و تک‌نرخ باشد. در غیر این صورت این بازار از وضعیت رقابتی فاصله گرفته و در نوسانات مقطعی احتمال ورود سفته‌بازان را نیز افزایش خواهد داد.

۲- شفافیت در اعلام سیاست ارزی: اعلام سیاست ارزی در ابتدای سال و پایبندی به آن از اولویت‌های این بازار است. همان‌طور که سیاست‌گذار پولی طی سال‌های گذشته هر ساله نرخ تورم هدف را اعلام کرده و به آن پایبند بوده است، درخصوص سیاست ارزی نیز باید همین رویه در پیش گرفته شود. سیاست‌گذار ارزی به‌عنوان مثال در ابتدای سال باید عنوان کند که سیاست ارزی طی سال افزایش نرخ ارز متناسب با تورم خواهد بود. یعنی به‌عنوان مثال ارزهای خارجی در انتهای سال ۸ تا ۱۰ درصد افزایش خواهند داشت. اعلام چنین سیاستی و پایبندی به آن قدرت پیش‌بینی در این بازار را افزایش داده و از این رو سرمایه‌گذاران خارجی با اطمینان بیشتری به بازار ایران وارد خواهند شد. همچنین از ورود سفته‌بازان پس از کاهش احتمالی نرخ سود بانکی، به این بازار جلوگیری خواهد شد.

۳- اعلام موضع سیاست‌گذار در مقاطع حساس: مسلماً هر بازاری در مقاطع کوتاه‌مدت با نوسان مواجه خواهد شد و آنچه مهم است ثبات بازار در بلندمدت است. آنچه در نوسانات کوتاه‌مدت اهمیت دارد آن است که سیاست‌گذار در چنین شرایطی به سرعت وارد بازار

شده و مواضع خود را در قبال نوسانات اعلام کند. به‌عنوان مثال اگر نرخ‌ها در یک بازه کوتاه‌مدت با نوسان زیاد مواجه شد، سیاست‌گذار می‌تواند اعلام کند که چنین نوساناتی جزئی از سیاست بلندمدت در طول سال بوده و کنترل خواهد شد یا در مقابل اعلام کند که به‌منظور مقابله با نوسانات کوتاه‌مدت، با قاطعیت در بازار ورود خواهد کرد. چنین اعلام موضعی توسط سیاست‌گذار مانع از تبدیل شدن نوسانات کوتاه‌مدت به بحران‌های ارزی خواهد شد.

در مجموع همان‌طور که عنوان شد، با توجه به عملکرد قابل قبول دولت در بازار ارز، چالش‌های این بازار از اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاری در سال پیش‌رو نخواهد بود، با این حال با توجه به اهمیت متغیر نرخ ارز از منظر ثبات اقتصاد کلان و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و سایر موارد عنوان شده، لازم است تا برخی اقدامات در جهت تک‌نرخ شدن ارز و شفافیت در این بازار صورت گیرد. در غیراین صورت، تغییرات و نوسانات نرخ ارز می‌تواند به مانعی جدی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی و در نتیجه رشد اقتصادی تبدیل شود.

تعدادل/رییس کارگروه رقابت کمیسیون خصوصی‌سازی اتاق ایران در گفت‌وگو با «تعدادل» مطرح کرد

**۳ عامل عقب‌ماندگی تشکلهای از رشد بهره‌وری**

در دو دهه گذشته در کشورهای توسعه‌یافته سعی شده سهم عمده‌یی از رشد اقتصادی از

طریق رشد شاخص‌های بهره‌وری کل عوامل تامین شود.

امروزه دستیابی به رشد اقتصادی از طریق ارتقای بهره‌وری از مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشورها به شمار می‌رود. در حقیقت، مصادیق بهره‌وری به‌طور صریح و ضمنی در برنامه‌های توسعه اقتصادی مدنظر قرار گرفته است، به‌طوری‌که در برنامه‌ها پیش‌بینی شده بود که رشد بهره‌وری در کشورمان به

۳۵ درصد برسد، اما به گفته کارشناسان؛ حتی رشد ۳ درصدی بهره‌وری نیز در بنگاه‌های اقتصادی کشور به کرسی نشسته است. حال، فرشید شکرخدایی نایب‌رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است: «چالش‌های عدم تحقق بهره‌وری در حوزه تشکلهای به ۳ عامل بستگی دارد؛ (۱) ناآگاهی روسای تشکلهای از چگونگی ارتقای بنگاه‌هایشان و همچنین نیروی انسانی، (۲) عدم فرهنگ ارزیابی در تشکلهای اقتصادی (رقابت‌پذیری)،

(۳) استفاده از رانتهای دولتی در فعالیتهای اقتصادی بنگاه‌ها از جمله مواردی است که باعث عقب‌ماندگی این موضوع در برنامه‌های توسعه‌یی کشور شده است. البته وی در ادامه گفت‌وگوی مشروحش با «تعدادل» براین باور است که باید شعار «دولت نباید در بحث‌های اقتصادی دخالت کند.» را از سوی رسانه ملی فرهنگ‌سازی کنیم تا دیگر تشکلهای بنگاه‌های اقتصادی در زمان بحران خواستار اعطای یارانه نشوند. آنچه در زیر می‌خوانید، حاصل گفت‌وگوی ما با این رییس کارگروه رقابت کمیسیون خصوصی‌سازی اتاق ایران است که در زیر می‌خوانید.

**امروزه دنیا برای دستیابی به رشد اقتصادی به فکر ارتقای بهره‌وری است. در ایران ما شاهد دو سازمان مسوول در بحث اندازه‌گیری هستیم. در حقیقت، تفاوت بحث اندازه‌گیری مرکز آمار و بانک مرکزی با اندازه‌گیری مرکز ملی بهره‌وری در چیست؟**

بهره‌وری کارایی و اثربخشی در یک فعالیت دست جمعی است. بهره‌وری نگرشی واقع‌گرایانه به کار و زندگی و فرهنگی است که در آن انسان با فکر و هوشمندی، فعالیت‌هایش را با ارزش‌ها و واقعیت‌ها منطبق می‌کند تا بهترین نتیجه را جهت اهداف مادی و معنوی بگیرد. بهره‌وری را به عنوان مفهومی جهت کسب نتیجه بهتر می‌توان در نظر گرفت. بهره‌وری مقوله جدیدی است که به دنبال طرح موضوع بهره‌وری در جامعه روبه رشد و متحول و پویا مطرح می‌شود. تحقق اهداف و دستاوردها و نتایج مورد انتظار در ابعاد مختلف علمی، آموزشی، پژوهش و فناوری و... مستلزم تدوین برنامه‌ی جامع در زمینه بهره‌وری و اجرای کامل آنهاست.

باتوجه به مدرن‌سازی بحث‌های اقتصادی، کشورها سعی دارند سهم بیشتری از تجارت جهانی را به خود اختصاص دهند. برای نیل به این هدف باید بتوانند توان رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند و این امر جز از طریق ارتقای بهره‌وری امکان‌پذیر نخواهد بود. بررسی سهم رشد بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته یا در حال گذار بیانگر این واقعیت است که در دو دهه گذشته در این کشورها سعی شده سهم عمده‌ی از رشد اقتصادی از طریق رشد شاخص‌های بهره‌وری کل عوامل تامین

شود. امروزه دستیابی به رشد اقتصادی از طریق ارتقای بهره‌وری از مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشورها به شمار می‌رود. به‌طوری‌که در ماده ۷۹ در راستای ارتقای سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی آمده است: «تا پایان برنامه بهره‌وری قرار شد از محل رشد اقتصادی یک سوم باشد که این موضوع هیچ‌گاه محقق نشد.»

بنابراین، مصادیق بهره‌وری به‌طور صریح و ضمنی در برنامه‌های توسعه اقتصادی مدنظر قرار گرفته است. در حقیقت، وقتی بهره‌وری افزایش می‌یابد، تولید ناخالص ملی سریع‌تر از عوامل تولید افزایش خواهد یافت و متوسط تولید نیز به ازای هر واحد عوامل تولید افزایش می‌یابد. همچنین، نقش بهبود بهره‌وری در کاهش هزینه‌ها و توسعه صادرات را ما شاهد خواهیم بود. در حقیقت، ما در بحث بهره‌وری دو نوع موضوع را ارزیابی می‌کنیم. یک بهره‌وری در حوزه کلان و دیگری بهره‌وری در حوزه خرد. در ارزیابی بنگاه‌ها بخشی از محاسبات بهره‌وری کلان تشکیل‌ها به صورت کاهش و افزایش درآمد که در سطح ملی وجود دارد ارزیابی می‌شود که در این باره مرکز ملی آمار و سازمان ملی بهره‌وری اعداد را پایش و محاسبه می‌کنند؛ در حالی که معیار سازمان ملی بهره‌وری در بحث مقایسه بنگاه‌ها این طور نیست. در جشنواره ملی بهره‌وری میزان فعالیت بنگاه‌ها اعم از نیروی کار، بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل عوامل به صورت بنگاه به بنگاه ارزیابی و مصاحبه می‌شود.

**در حقیقت، روش ارزیابی مرکز ملی بهره‌وری با مرکز آمار و بانک مرکزی متفاوت است. حال، این موضوع را می‌توان به دلیل نبود آماری شفاف در کشور دانست؟**

به هر حال، هر سازمانی بنا به آماری که در دسترس دارد، میزان محاسباتش نیز متفاوت است. به‌طور کلی؛ مرکز آمار و بانک مرکزی وضعیت بنگاه‌ها را به صورت سرجمع بررسی می‌کنند اما این سازمان بنگاه، بنگاه وضعیت را برای تشکیل‌های مورد نظر رصد می‌کند و از این طریق ارزش افزوده تشکیل‌ها مشخص می‌شود. البته کارشناسان بهره‌وری بعد از این نوع ارزیابی‌ها تفاوت رقم‌های به دست آمده را با مرکز ملی آمار و بانک مرکزی محاسبه می‌کند.

**در هر حال، این نوع ارزیابی شکل‌ها برای نخستین بار است که با روش‌های مدرن تحقق می‌یابد؟**

در گذشته هم این نوع ارزیابی‌ها از سوی مرکز پژوهش‌های وزارت صنعت انجام می‌شد. هیات وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۴/۵/۹ بنا به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و به استناد ماده (۷) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مصوب کردند که سازمان ملی بهره‌وری ایران منحل شود و مرکز ملی بهره‌وری ایران به شکل موسسه دولتی تابع سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تشکیل می‌شود. اما در حقیقت، این موضوع ارزیابی بنگاه‌ها در طول تاریخ برای نخستین بار و با حمایت اتاق صنایع، معادن و بازرگانی اتفاق می‌افتد. بنابراین، در این بازه زمانی باید دنبال احیای بنگاه‌های صنعتی پیش رویم؛ به‌طوری‌که هر بنگاه برای رصد فعالیت‌های خود می‌تواند با این سازمان در ارتباط باشد تا از وضعیت و نحوه عملکرد بنگاه خود مطلع شود.

**یکی از نقاط ضعف در حوزه بهره‌وری تشکل‌ها چیست و چه باید کرد؟**

یکی از نقاط ضعف این است که متاسفانه خیلی از بنگاه‌ها و تشکل‌ها از این موضوع یعنی ارزیابی بنگاه‌های خود و ارتقای آنها ناآگاه هستند یا نوعاً به اساس کار اعتقادی ندارد. یکی از اقدامات اساسی این است که با ذی‌نفعان تشکل‌ها باید جلساتی در این باره برگزار کرد. درحقیقت ارزیابی تشکل‌ها از طریق سازمان ملی بهره‌وری می‌تواند عملکرد مطلوبی را برای آینده آنها ایجاد کند. بنابراین مهم‌ترین اصل بحث فرهنگ‌سازی این موضوع در جامعه اقتصادی دولتی محور است که امیدواریم در آینده توسعه و ارتقای این بنگاه‌ها را از این سو شاهد باشیم.

**فولادی‌ها از جمله تشکل‌هایی هستند که هر ساله موضوع بهره‌وری بنگاه‌هایشان از سوی سازمان ملی بهره‌وری ارزیابی می‌شود. حال، وضعیت این صنعت استراتژیک را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

البته سازمان ملی بهره‌وری نه تنها تشکل‌های فولادی را بلکه بسیاری از تشکل‌های دیگر که مشتاق بهبود و توسعه عملکرد خود باشند را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. در حقیقت، سازمان ملی بهره‌وری ۳۵ صنعت را شناسایی و عملکرد آنها را نسبت مشابه سال قبلشان مورد بررسی قرار داده است. معمولاً این اقدام سازمان ملی بهره‌وری هزینه‌ی را بالغ بر ۱/۵ میلیارد تومان به عنوان مسوولیت اجتماعی متقبل می‌شود.

**در حقیقت، ارزیابی هر تشکل و بنگاه صنعتی برای این سازمان ۱/۵ میلیارد تومان هزینه‌بردار**

## است؟ آیا این میزان مبلغ از سوی تشکل‌ها یا بنگاه‌ها تامین می‌شود یا خیر؟

به هر حال، بهره‌ور کردن بنگاه‌ها و تشکل‌های سرطانی یک مسوولیت اجتماعی است، اگر مرکز ملی بهره‌وری را بخواهیم با یکی از ارگان‌های دیگر اجتماعی مثال بزنم موسسه محک می‌تواند نمونه خوبی در مقایسه با سازمان ملی بهره‌وری باشد. به واقع، این موسسه عملکرد جسمی و روحی انسان‌ها را ارزیابی می‌کند و در مقابلش نیز این سازمان عملکرد انسان‌ها را بر سر مسائل اقتصادی بررسی و برای بهبود اقدامات آنها کارنامه اعطا می‌کند تا صاحبان بنگاه‌ها در برابر معضلات و موانعی که بر سر راه دارند، اقدامات جدی را به عمل آورند.

## در این بازه زمانی ما شاهد آمد و رفت هیات‌های تجاری از کشورهای اروپایی و آسیایی هستیم. آیا بهره‌وری بنگاه‌ها و تشکل‌های ایرانی در مقایسه با شرکت‌های اروپایی قابل مقایسه است؟

به هر حال، ما در دوران پسابرجام ورود چندین شرکت اروپایی را شاهد بودیم. در حقیقت کشورهای در حال توسعه همانند ایران درصدد تقویت اشتغالزایی، سرمایه‌گذاری و بالا بردن ارزش افزوده هستند، اما با توجه به تحریم‌های نابرابر علیه ایران بسیاری از مشکلات سد راه بنگاه‌های اقتصادی ما شده بود که بخش خصوصی درصدد برطرف کردن این نوع معضلات است. در حقیقت امیدواریم با بهبود مولفه‌های کسب و کار ما شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی و ارتقای بهره‌وری باشیم. به هر حال، کشورهای توسعه یافته درجه استفاده موثر از هریک از عوامل تولید را

برای تشکل‌ها و بنگاه‌های اقتصادی خود در نظر دارند و میزان عملکرد بنگاه‌های کشورهای پیشرفته در مقایسه با ما قابل قیاس نیست. چرا که آنها با محوریت اقتصاد آزاد فعالیت می‌کنند و اما ما همچنان شاهد معضلی همچون اقتصاد دولتی محور هستیم.

## پس شما معتقد هستید در دوران پساتحریم ما باید به سمت آزادسازی اقتصاد حرکت کنیم؟ با بزرگ شدن اقتصاد دولتی آیا این امکان برای حرکت تشکل‌ها به سمت آزادسازی اقتصاد وجود دارد؟

حرکت به سمت اقتصاد آزاد راهی است که کشورهای پیشرفته به سمت آن پیش رفته‌اند. مگر تاکنون با دخالت دولت در بحث‌های اقتصادی معضلات بنگاه‌ها و تشکل‌ها مرتفع شده است؟ آیا تاکنون دولت برای برندسازی و فروش بهتر کالاهای بنگاه‌ها اقدام جدی به عمل آورده است؟

## در این بازه زمانی راه‌حل نهایی چیست؟

از آنجایی که دولت باید نقش سیاست‌گذاری داشته و نقش اجرایی نداشته باشد، راه‌حل نهایی این است که نگرش دولت به سمت افزایش توان بخش خصوصی پیش برود و در این باره هیچ دخالتی نداشته باشد.

## شما به عدم دخالت دولت در بخش‌های اقتصادی معتقد هستید این موضع در حالی است که روسای تشکل‌ها خواستار کمک‌های حمایتی از جمله یارانه به بخش تولید کشور هستند. نظرتان در این باره چیست؟

از نظر بنده یارانه نوعی رانت است. اگر کارشناسان بخش

خصوصی اعطای یارانه از سوی دولت را نوعی حمایت می‌پندارند، سخت در اشتباه هستند. در حقیقت آنها از رانت‌های دولتی استفاده می‌کنند که هیچ‌گاه جهت توسعه و ارتقای تولید کشور استفاده نکرده‌اند. در حقیقت این افراد بنگاه‌داران دولتی هستند که در جلد بخش خصوصی سیاه‌نمایی می‌کنند. در حقیقت، اگر سیاست‌گذاری و اجرا بخش اقتصاد به بخش خصوصی واقعی محول شود، این افراد به خوبی می‌دانند که کارخانه‌های تولیدی را در کجا احداث کرده و به چه نوعی می‌توانند از آن ارزش افزوده به دست آورند.

## پس شما معتقدید که در شعارهایمان باید از «دولت نباید در بخش‌های اقتصادی دخالت کند» استفاده کنیم و ادبیات «دولت باید‌ها» را کنار بگذاریم.

بله ما به عنوان فعالان اقتصادی باید ادبیات و شعار «دولت نباید در بخش‌های اقتصادی دخالت کند» به یک فرهنگ در بیاوریم و این مطالبه را باید از کانال رسانه‌ها فرهنگ‌سازی کنیم. مگر تا به امروز با دخالت‌های نابه‌جای دولتمردان شاهد توسعه و پیشرفت‌های اقتصادی بوده‌ایم؟ مگر دولت در این بازه زمانی توانست مشکلات و موانع اصلی پیش روی اقتصاد کشور را برطرف کند؟ دولت باید با بهبود قوانین فضا را برای پیشرفت بخش خصوصی باز کند. در حقیقت، دولت باید قوانینی همچون اصل ۴۴ را به مرحله اجرا برساند.

## باتوجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور ما شاهد ورشکستگی بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط هستیم. حال، با وجود چنین

شرایطی شما به عنوان فعال بخش خصوصی چه پیشنهادهای برای توسعه و احیای آنها دارید؟

متأسفانه در بخش‌های اقتصادی حاکمیت همیشه به بنگاه‌های ضعیف و ناتوان توجه داشته و بسیاری از رانت‌ها نیز در این نوع بخش‌ها تزیق شده است. در حالی که بنگاه‌های بزرگ بدون کمک و توجه دولت و با استفاده از منابع شخصی راه توسعه و پیشرفت را طی کرده، بنابراین زمین‌گیر شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط در این بازه زمانی که ما شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی هستیم تنها منفعت را برای ارکان‌های ملی به بار خواهد آورد. به هر حال این بنگاه‌ها تا چشم‌انداز ۱۴۰۴ خواه ناخواه از مسیر اقتصاد حذف خواهند شد و جای آن نیز ما شاهد ورود بنگاه‌های اقتصادی با ظرفیت‌های بالقوه هستیم. بنابراین، برای زمین‌گیر شدن بنگاه‌های ضعیف و متوسط که هیچ توجیه اقتصادی ندارند، جای نگرانی نیست.

## حرف آخر...

در دوران پسابرجام ما شاهد امتیازهای زیادی در بخش‌های صنعتی، معدنی و کشاورزی در جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی داریم. به واقع، ما در حوزه‌هایی همچون صنعت کشاورزی، صنایع غذایی، فرش به‌طور ذاتی مزیت‌های خوبی را در دسترس داریم. علاوه بر آن ما در حوزه‌هایی مانند نفت، گاز، پتروشیمی و معادن دارای تنوع ارزش افزوده هستیم که البته با تکمیل حلقه‌های تولید می‌توانیم ارزش افزوده بیشتری را ایجاد کنیم. در کشورهای توسعه یافته ۸۰ درصد GDP از سوی خدمات تامین می‌شود و نه تولید. بنابراین ما در این بازه زمانی درصدد توسعه صنایع دانش بنیان هستیم.



درحقیقت، صنایع دانش بنیان از لحاظ بهره‌وری با کمترین ورودی (منابع مالی) بیشترین خروجی را برای اقتصاد بهارمغان می‌آورد، البته مزیت این صنعت نیز با دیگر صنایع کشور در همین موضوع است. معاونت علمی کاربردی ریاست جمهوری نیز برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان سیاست‌های خوبی را ارائه کرده به گونه‌ایی که در برنامه پنجم و ششم توسعه این موضوع جزو اسناد بالادستی در نظر گرفته شده که متأسفانه برای توسعه آن در بخش‌های اقتصادی با دو چالش مواجه هستیم. نخستین موضوع بحث‌های تجاری‌سازی آن است و دوم ایده‌هایی است که بعضاً به مرحله اجرا نمی‌رسد.

البته در بخش‌های دانشگاهی ما شاهد ایده‌های نو و پول‌ساز از سوی اساتید و دانشجویان بوده‌ایم. اما متأسفانه ما در ساختار معاونت علمی کاربردی ریاست جمهوری شاهد نبود بیزینس‌من در بحث‌های تجاری هستیم. البته برخی دانشجویان و اساتید دانشگاهی بر این باورند که برای تجاری‌سازی این نوع ایده‌ها باید منابعی از سوی دولت اخذ شود که بخش خصوصی به این نوع دیدگاه‌ها نقد دارد. ما باید ایده‌ها را تبدیل به ثروت کنیم و نه آنکه منابعی دولتی را برای ایده‌ها تزییق کنیم. در حقیقت، صنایع دانش‌بنیان به‌طور فطری پول‌ساز است و با تزییق منابع دولتی تنها رانت ایجاد کرده و طرح‌ها را با شکست مواجه خواهیم کرد.

مهر/

## جدول قیمت سکه و ارز روز یکشنبه منتشر شد

### جدول قیمت انواع سکه و ارز روز یکشنبه در بازار منتشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید امروز یکشنبه در بازار یک میلیون و ۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان، طرح قدیم یک میلیون و ۳۹ هزار تومان، نیم سکه ۵۳۳ هزار تومان، ربع سکه ۲۹۱ هزار تومان و سکه گرمی ۱۹۵ هزار تومان اعلام شد. همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۰۶ هزار و ۱۱۰ تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی (دیروز) ۱۲۸۸ دلار است. در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۴۵۱ تومان، هر یورو را ۳۹۵۰ تومان، هر پوند را ۴۹۷۸ تومان، لیر ترکیه ۱۲۱۸ تومان و درهم امارات را ۹۴۲ تومان اعلام کردند.

### جدول قیمت سکه و ارز در روز یکشنبه

نوع سکه	قیمت بازار
سکه تمام طرح جدید	۱۰۳۹۵۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۱۰۳۹۰۰۰
نیم سکه	۵۳۳۰۰۰
ربع سکه	۲۹۱۰۰۰
گرمی	۱۹۵۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۶۱۱۰
نوع ارز	
دلار	۳۴۵۱

یورو

۳۹۵۰

پوند

۴۹۷۸

درهم

۹۴۲

لیر ترکیه

۱۲۱۸

### دنیای اقتصاد /

## بازارهای جهانی و داخلی فولاد در هفته‌ای که گذشت

در هفته‌ای که گذشت قیمت سنگ‌آهن وارداتی در چین در ابتدا روندی روبه بالا به خود گرفت، ولی با نزولی شدن قیمت بیلت و میلگرد در چین بازار سنگ‌آهن نیز نزولی شد و از ۶۱ دلار هر تن سی‌اف‌آر هفته گذشته به ۶۰ دلار بازگشت. در بورس دالیان چین نیز سنگ‌آهن تا ۳ دلار ارزان شد. بازار مسکن چین فعالیت زیادی ندارد. حباب بازار فولاد نیز ترکیده است از این رو بر بازار سنگ‌آهن اثر منفی گذاشته است. انتظار می‌رود افت قیمت سنگ‌آهن مدتی ادامه داشته باشد.

بازار واردات قراضه در ترکیه هفته آرامی را پشت سر گذاشت. معامله چندانی صورت نگرفت و همه در حال بررسی بازار پس از افزایش قیمت‌های اخیر و افزایش خریدها بودند. قراضه سنگین کلاس ۱ و ۲ آمریکا ۳۱۲/۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر ترکیه و ثابت بود. عرضه‌کننده‌های سی‌ای‌اس نیز در تعطیلات اوایل ماه مه بودند. ولی خرید ترکیه از بازار داخلی قراضه فعال تر شده بود. قراضه سنگین کلاس ۲ ژاپن ۲۷۹ تا ۲۸۴ دلار هر تن فوب و ثابت بود. البته معامله‌ای

نشد چون ژاپنی‌ها در تعطیلات یک هفته‌ای گلدن و یک بودند. کره‌ای‌ها که با کاهش عرضه وارداتی روبه‌رو شدند از بازار داخلی خرید بیشتری کردند و قیمت قراضه در بازار داخلی آن تا ۱۳ دلار رشد داشت. قراضه کانتینری سنگین کلاس ۱ و ۲ خلوص ۲۰-۸۰ آمریکا در تایوان ۲۹۵ تا ۲۹۸ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود. قراضه سنگین کلاس ۱ آمریکا نیز در کره ۳۲۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر و بدون خریدار بود. هفته گذشته بیلت در بازار داخلی چین ۲۵ دلار ارزان شد و به ۳۶۰ دلار رسید. افت قیمت بازار چین موجب رکود بازار بیلت سی‌ای‌اس نیز شد و قیمت بیلت صادراتی تا ۴۱۵ دلار هر تن فوب نیز کاهش داشت. البته اغلب عرضه‌کننده‌ها به دلیل تعطیلات در بازار نبودند.

در بازار داخلی ترکیه قیمت بیلت ۲۰ دلار دیگر بالا رفته و به ۴۴۵ تا ۴۷۵ دلار هر تن درب کارخانه رسید. بیلت چین در ترکیه خریداری نداشت و قیمت اسمی آن ۴۱۵ تا ۴۲۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود. بیلت سی‌ای‌اس نیز تا ۴۶۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود ولی خریداری نداشت. اما قیمت بیلت در سه روز اول هفته در بازار داخلی نزولی بود. قیمت سائیز ۱۲۰ میلی‌متر داخلی طول ۶ متر تا ۱۲۸۰ تومان رسید و سائیز ۱۵۰ میلی‌متر بعضی کارخانه‌ها به کف ۱۳۵۰ تومان هر کیلو کاهش یافت. این در حالی بود که محصول کارخانه‌های بزرگ مثل فولاد خوزستان، ارفع یا نیشابور در بازار نبود. روز دوشنبه فولاد خوزستان با حفظ قیمت پایه ۱۴۵۰ تومان به بازار آمد همین امر باعث تقویت بازار شد؛ چراکه نگرانی دست اندرکاران از افت قیمت برطرف شد و روحیه بازار به مثبت تغییر کرد از روز سه شنبه گذشته با بهبود قیمت



سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

فراخوان برگزاری کارگاه آموزشی

## « مبانی قرار دادهای سرمایه گذاری و مشارکت عمومی - خصوصی با نگاه به حوزه نیرو »

زمان برگزاری: ۲۲ و ۲۳ اردیبهشت ۹۵

✓ **زمان:** ۲۲ و ۲۳ اردیبهشت ۹۵ به مدت ۱۶ ساعت (روزهای چهارشنبه و پنجشنبه از ساعت ۹ الی ۱۷)

✓ **محل:** سالن کنفرانس سندیکای صنعت برق ایران

✓ **مدرس دوره:** آقای مهندس حسین زاده

✓ **نحوه ثبت نام دوره:**

متقاضیان دوره جهت ثبت نام و شرکت در دوره به بخش آموزش وب سایت سندیکا [www.ieis.ir](http://www.ieis.ir) مراجعه نموده و فرم ثبت نام را تکمیل و به همراه فیش پرداخت هزینه دوره به واحد آموزش سندیکا ارسال فرمایند.

هزینه دوره ۴۵۰ هزار تومان می باشد و **متقاضیانی که تا تاریخ ۹۵/۰۲/۱۵ اقدام به ثبت نام نمایند مشمول ۱۰٪ تخفیف خواهند شد.**

✓ در پایان دوره گواهینامه آموزشی صادر خواهد شد.

✓ مهلت ثبت نام تا تاریخ ۹۵/۰۲/۱۹ خواهد بود.

✓ برای کسب اطلاعات بیشتر با واحد آموزش و پژوهش سندیکا (داخلی ۱۳۱) - ۶۶۵۷۰۹۳۰ تماس حاصل فرمایید.

✓ سرفصل دوره در بخش آموزش وب سایت سندیکا در دسترس می باشد.

آینده با توجه به افزایش ظرفیت و تنوع تولید، فولاد دومین کالای صادراتی ایران شود. نباید فراموش کرد که صادرات شمش تنها توسط فولاد خوزستان صورت نمی گیرد، در سال های پیش رو سیاست همه کارخانه ها اختصاص قسمتی از تولید به صادرات خواهد بود که احتمال رکود در بازار فولاد جهانی رقابت کارخانه های ایرانی برای صادرات را بیشتر خواهد کرد.

میلگرد و دیگر مقاطع، تقاضای بیلت بهبود پیدا کرد؛ در حالی که عرضه بسیار محدود بود و همین امر نیز باعث شد تا قیمت بیلت با ارزش افزوده به ۱۴۶۰ تا ۱۴۸۰ تومان هر کیلو برسد. در بازار پیشنهادهای ۴۰۰ دلاری محصول چین با ۷ درصد نرخ یوزانس شنیده شده است که این قیمت برای واردکننده با هزینه های گمرکی حدود ۱۸۰۰ تومان (به همراه مالیات بر ارزش افزوده) است که فاصله زیادی با قیمت شمش داخلی دارد. کارخانه های تولید شمش داخلی قراضه مورد نیازشان را خریده اند و همین امر باعث کاهش قیمت قراضه شده است به همین دلیل عده ای انتظار دارند قیمت شمش نیز کاهش یابد اما هدایت بازار به عهده فولاد خوزستان است. با ادامه صادرات توسط فولاد خوزستان از یک طرف بازار باید با سیاست تعادل عرضه و تقاضا بسازد و از طرف دیگر خود را با نوسان قیمت مقاطع هماهنگ کند.

آنچه مسلم است، سیاست صادرات فولاد به خصوص شمش ادامه پیدا خواهد کرد. در ایران هم مازاد ظرفیت تولید شمش وجود دارد و هم مواد اولیه، بنابراین سیاست صادرات فولاد اعم از آهن اسفنجی یا شمش مانند صادرات نفت ادامه خواهد یافت. بنابراین اگر قیمت شمش در بازارهای جهانی کاهش یابد و مثل سال گذشته میلادی به ۳۰۰ دلار در هر تن هم برسد، باز هم صادرات آن برای ایران واجب است، چرا که الزامات اقتصادی سیاسی، تداوم این سیاست را اجتناب ناپذیر می کند. تنها در شرایط فعلی بازار جهانی فولاد این صادرات چشمگیرتر شده است. نباید فراموش کرد که تنها در یک ماه گذشته بیش از ۱/۵ میلیون تن سنگ آهن از ایران صادر شده است. از دیگر سو شاید تا یک یا دو سال

## آیا جنسیت مدیران به اندازه سبک مدیریت آنها اهمیت دارد؟

دنیای اقتصاد /

مترجم: روناک طه زاده  
منبع: kellogg

دانشکده مدیریت کلاگ، به همراه پیرس و کاترین فیلیپس از دانشگاه کلمبیا به جای در نظر گرفتن این ارتباط به عنوان یک داده، از این امر شگفت زده شدند که «راه‌هایی برای تعدیل تنوع و تبدیل آن از یک تهدید به پیشرفت وجود دارد و بعضی از مدیران قادر به انجام آن هستند.» محققان در ادبیات روانشناسی اجتماعی، متوجه گرایشاتی در تفاوت سبک‌های رهبری زنان و مردان شدند. پیرس می‌گوید آیا ممکن است مدیران زن - که بیشتر از مردان تمایل دارند که مشارکتی‌تر باشند - برای مقابله یا حتی دگرگون کردن ارتباط منفی بین تنوع نژادی و رشد اقتصادی مجهز باشند. پیرس توضیح می‌دهد: «بسیاری از تحقیقات [روانی] بر این موضوع متمرکز شده است که چگونه این تفاوت سبک رهبری در گروه‌های کوچک یا تیم‌ها ایفای نقش می‌کند. ظهور مدیران زن در نیم قرن گذشته در سطح فعالیت‌های ملی، ما را به این سمت پیش می‌برد که برخی از درس‌هایی که ما در مورد زنان در سازمان‌ها به دست آورده‌ایم، را به بخش دولتی نیز تعمیم بدهیم.»

**مدیران زن کجا به کامیابی و موفقیت می‌رسند؟**  
این تیم تحقیقاتی برای تحقیق کردن در خصوص این سوال، سه سال را صرف تدوین مجموعه‌ای از داده‌های منحصر به فرد برای به دست آوردن مشاهداتی از مدیران زن و مرد در ۱۳۹ کشور در طول یک دوره ۵۵ ساله کردند. آنها همچنین اطلاعات مربوط به عملکرد تولید ناخالص داخلی (GDP) را در کنار سطح تنوع قومی و نژادی اندازه‌گیری کردند. پیرس همچنین می‌گوید: «تنوع و شمول فقط مفاهیم هنجاری که حس بهتری به ما خواهند داد، نیستند. فرآیند کار ما تلاش برای فراتر کار کردن از آمار توصیفی، برای مقایسه واقعی نتایج عملکرد بود.» تجزیه و تحلیل محققان مهر تایید دوباره‌ای روی ارتباط بین تنوع قومی و نژادی بالای کشورها و رشد اقتصادی بسیار کند زد. اما زمانی که جنسیت یک مدیر ملی در نظر گرفته شد، ارتباط بین تنوع قومی و نژادی و تولید ناخالص داخلی به‌طور چشمگیری دو قطبی شد. مدل آنها پیش‌بینی کرد که در کشورهای بسیار متنوع، داشتن یک مدیر زن به‌طور متوسط با بالاتر بودن ۶ درصدی رشد تولید

ناخالص داخلی همراه است (در مقایسه با زمانی که یک مرد در راس هرم مدیریتی باشد). هر چه کشوری از لحاظ قومیتی متنوع‌تر باشد، این اثر شدیدتر است: پیرس می‌گوید: «ما این موضوع را در لیبریا که یکی از متنوع‌ترین کشورها از لحاظ قومی و نژادی است بررسی کردیم، که رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده با مدیریت زنان ۶/۱۵ درصد و با مدیریت مردان ۶۹/۰ درصد درصد بود.» پیرس می‌گوید: «در کشورهای که دارای درگیری‌های داخلی زیادی هستند، اغلب مردم به دنبال سیگنال‌هایی همانند مشارکتی بودن و دیکتاتور یا خودخواه نبودن در فرد مسوول هستند. نقش جنسیت زنان، نمادی از همکاری و توانمندسازی صدهای به حاشیه رانده شده است.»

نتایج تحقیقات انجام شده با مشاهدات نویسندگان در مورد سبک‌های مدیریت زنان و مردان و تاثیر آن بر عملکرد شرکت‌ها و تیم‌ها مطابقت داشت. پرکینز خاطر نشان می‌کند «همچنین موضوعی که ما را در خصوص این تاثیر در سطح کشور شیفته کرده بود، مفاهیم بزرگی برای عرصه‌های دیگری که ممکن است

کشورهایی که دارای فرهنگ قومی و نژادی قابل توجهی هستند، اغلب از رشد کند اقتصادی رنج می‌برند مگر اینکه پای یک زن در میان باشد! تنوع قومی و نژادی معمولاً به عنوان یک حسن و فضیلت برای تیم‌ها، سازمان‌ها و ملت‌ها تبلیغ می‌شود. اما اقتصاددانان می‌دانند که تنوع می‌تواند یک شمشیر دولبه باشد: تحقیقات نشان داده است که سطح بالایی از تنوع قومی با کاهش تولید ناخالص داخلی مرتبط است. نیکلاس پیرس، استادیار بالینی مدیریت و سازمان در دانشکده مدیریت کلاگ عنوان می‌کند: «این یافته به خوبی تثبیت شده است. ایجاد و راه‌اندازی گروه متنوعی از افراد آسان است، اما یکپارچه‌سازی و یکی کردن آنها به عنوان یک مجموعه واحد و فراگیر کار بسیار سختی است.»  
اما سوزان پرکینز، استادیار مدیریت و سازمان در

تصمیم‌گیرندگان مدرسه کلاگ نیز خود با آن مواجه شده باشند در پی داشت. اگر به صناعی که در آن مدیران عامل زن تاثیر بیشتری از مدیران عامل مرد داشته‌اند بنگریم، اغلب این موضوع در شرایطی اتفاق می‌افتد که همه چیز مبهم بوده و تضادهای داخلی وجود دارد و ایجاد تغییر و تحول ضروری است. به‌طور متوسط می‌توان گفت مدیران عامل زن عملکرد بهتری از مدیران عامل مرد ندارند، اما زنان به مدیریت در این‌گونه شرایط تمایل بسیار بیشتری دارند و این‌گونه است که اوضاع بهبود پیدا می‌کند.» با این منطق،

شرکتی همانند یاهو- که در حال تلاش برای تجدید ساختار و تجدید قوای خود برای کارکنان و سهامداران خود و نه فقط به خاطر مشتریان یا رقبای خود بود، عاقلانه ماریسا مایر را به‌عنوان مدیرعامل خود انتخاب کرد. اما در تفسیر این اطلاعات باید مقدراری احتیاط کرد. پرکینز و پیرس ادعایی برای ایجاد یک رابطه علت و معلولی بین تنوع قومی و نژادی، مدیریت زنان و بهبود عملکرد تولید ناخالص داخلی ندارند. پیرس می‌گوید: «این یک همبستگی قانع کننده است، اما برای کشف اینکه چه عواملی باعث این موضوع



شده‌اند، کار بیشتری باید انجام شود». تعداد مدیران زن در مجموعه بانک اطلاعاتی نیز نسبتاً کوچک بود (۶۱ زن از مجموع ۱۳۳۸ فرد در طول پنجاه و پنج سال). علاوه بر این، نویسندگان تحت فشار بودند که نباید یافته‌هایشان به‌عنوان پوششی برای کلیشه‌های جنسیتی رهبری سازمانی تفسیر شود. پیرس عنوان می‌کند «پیام و هدف ما این نیست که اگر شما یک مرد هستید، نباید و نمی‌توانید در کشوری که دارای تنوع قومی و تضادهای داخلی است، مدیریت کنید. تفکر ما این است که هر رهبری در چنین شرایطی شاید باید درخصوص مدیریت جامع و مشارکتی، قاطع‌تر باشد و این ویژگی‌ها در سبک مدیریت زنان بیشتر مشاهده می‌شود». نظر پرکینز این است که این یافته‌ها نباید انتظارات اجتماعی از نقش‌های جنسیتی را تغییر یا بسط دهد.

نویسندگان همچنین روی داشتن قضاوت‌های ارزشی درباره سبک مدیریت مشارکتی‌گونه «زنانه» در مقابل سبک مدیریت رقابتی‌تر «مردانه اصرار و پافشاری داشتند. پیرس عنوان می‌کند» این موضوع همیشه بد یا همیشه خوب نیست. گاهی اوقات عزم راسخ حیاتی است و گاهی اوقات گوش دادن و درگیر شدن و همدردی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. وی اضافه می‌کند که چیزی که از برجسب جنسیتی مهم‌تر است، چابکی یک مدیر است خواه مرد باشد یا زن. وی می‌گوید: «شما فردی را که اینقدر درگیر موضوعی شده است که نمی‌تواند تصمیم بگیرد یا کسی که تا حدی درگیر اتخاذ تصمیمات حیاتی شده است که دیگران را مشارکت نمی‌دهد و نظر آنها را نمی‌پرسد،

نمی‌خواهید. کسی به درد مدیریت می‌خورد که در آن واحد بتواند بنا به اقتضای شرایط از این دو سبک مدیریت استفاده کند.»

## آیا مدیریت زنان به صورت صعودی در حال افزایش است؟

به ندرت اتفاق می‌افتد که بتوانید یک مدیر ملی پیدا کنید که بتواند سبک مدیریت خودش را به تناسب روال زمانه که مدام در حال تغییر و تحول است، تغییر دهد. پیرس معتقد است که در اقتصاد جهانی قرن ۲۱ که به طور فزاینده‌ای مبهم و به هم پیوسته است، «اندیشه و تفکر مدیریت «ما» در مقابل «آنها» در حال اجرا است و سبک مدیریت مشترک بیشتر از گذشته دارای ارج و قرب شده است.» آیا می‌توان این موضوع را این‌گونه تفسیر و ترجمه کرد که ورود زنان به دنیای مدیریت افزایش یافته است؟ (بر اساس اطلاعات مقاله مربوطه، تعداد مدیران زن از سال ۱۹۵۰ چهار برابر شده است). سوزان پرکینز می‌گوید: «بررسی این احتمال دقیقاً همان چیزی است که نویسندگان امید دارند در مطالعات بعدی به آن بپردازند. علم نشان می‌دهد که مردم درک کرده‌اند که زنان و مردان دارای ویژگی‌های مدیریتی متفاوت هستند، اما جامعه اغلب چگونه بر اساس آن برداشت‌ها عمل کرده و یک مدیر زن را انتخاب می‌کنند؟» این سوال به‌ویژه به گسترش انقلاب‌های دموکراتیک به رژیم‌های سابق دیکتاتوری یا استبدادی در دنیای در حال توسعه (با یا بدون دستاوردهای اجتماعی و اقتصادی مثبت) مربوط است.

**شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان**

**موضوع:** ۰۱/۹۵ - خرید قطعات کمپرسور هوا نیروگاه بندرعباس

**حوزه فعالیت فراخوان:** امور خرید یا تامین کالا

**نوع برگزاری:** یک مرحله ای

**واحد پولی برآورد مالی:** ریال

**برآورد مالی:** ۷۰۶۴۰۰۰۰۰

**تاریخ بازگشایی پاکات:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۱

**مهلت ارسال پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۰

**مهلت دریافت اسناد:** ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۸

**تاریخ اعتبار پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۹ / ۱۰

**کشور / استان / شهر:** ایران - هرمزگان - بندر عباس

**محل دریافت اسناد:** بندرعباس - جاده اسکله شهید رجایی - شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان - امور بازرگانی و انبار / تهران - میدان ونک - ساختمان توانیر - بلوک ۲ - طبقه ۳ - دفتر شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

**طبقه بندی موضوعی:** قطعات - تجهیزات - ماشین آلات

**شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی**

**موضوع:** واگذاری فعالیت های خدمات تخصصی نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی

**نوع برگزاری:** دو مرحله ای

**واحد پولی برآورد مالی:** ریال

**تاریخ بازگشایی پاکات:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۸ - هشتم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**مهلت ارسال پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۶ - ششم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**مهلت دریافت اسناد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۶ - ششم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**تاریخ اعتبار پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۶ - ششم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**کشور / استان / شهر:** ایران - قزوین - قزوین

**محل دریافت اسناد:** امور قراردادهای

**برق منطقه ای آذربایجان**

**موضوع:** عملیات حفاری و کابل کشی خط ۱۳۲ تکمداره پست ستارخان به گلستان (۱۶۰۲/۳۴۰)

**حوزه فعالیت فراخوان:** امور پیمانکاری

**نوع برگزاری:** یک مرحله ای

**واحد پولی برآورد مالی:** ریال

**برآورد مالی:** ۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰

**تاریخ بازگشایی پاکات:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۰ - دهم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**مهلت ارسال پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۱۰ - دهم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**مهلت دریافت اسناد:** ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۳ - بیست و سوم اردیبهشت ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**تاریخ اعتبار پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۹ / ۱۰ - دهم آذر ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**توضیحات:** مناقصه یک مرحله ای می باشد.

**شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان**

**موضوع:** تجدید مناقصه تست و تصفیه ترانس و توسعه و احداث شهری ۳-۲-۹۵/۲/۱

**حوزه فعالیت فراخوان:** امور پیمانکاری

**نوع برگزاری:** دو مرحله ای

**واحد پولی برآورد مالی:** ریال

**تاریخ بازگشایی پاکات:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۳ - سوم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**مهلت ارسال پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۳ - سوم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**مهلت دریافت اسناد:** ۱۳۹۵ / ۲ / ۲۲ - بیست و دوم اردیبهشت ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**تاریخ اعتبار پیشنهاد:** ۱۳۹۵ / ۳ / ۳ - سوم خرداد ماه یک هزار و سیصد و نود و پنج

**کشور / استان / شهر:** ایران - گلستان - گرگان

**محل دریافت اسناد:** گرگان ابتدای جاده آق قلا بعد از شرکت آب منطقه ای ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان - امور تدارکات

**طبقه بندی موضوعی:** پیمانکاری راه-ابنیه-تاسیسات



مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکا  
 صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است  
 نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق  
 ایمیل [ahmadi@ieis.ir](mailto:ahmadi@ieis.ir) و یا شماره تلفن های  
 ۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.  
 با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی  
 مسئول بولتن روزانه سندیکا

چلاسر، تنکابن، مازندران /  
 عکس از شایان غیاث الدین  
 © 2016 shayan ghiaseddin