

در جلسه هیات مدیره مطرح شد:

## پیگیری قرار دادهای متوقف صنعت برق از مجرای دادستانی کل کشور

پنجشنبه و هفتمین جلسه دوره هفتم هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، بیست و چهارم شهریورماه در محل سندیکا برگزار شد. در ابتدای جلسه گزارشی از اهم اقدامات انجام شده در طول دو هفته اخیر و پیگیریهای صورت گرفته در خصوص مصوبات جلسه قبل هیات مدیره توسط دبیر سندیکا ارائه شد.



در این گزارش به هماهنگیهای انجام شده برای برگزاری مجمع عمومی، جلسه با مشاور وزیر در امور بینالملل و سرپرست مرکز توسعه صادرات وزارت نیرو، استعلام آخرین وضعیت قراردادهای متوقف از اعضا، پیگیری ابلاغ مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، اعلام نظرات سندیکا در خصوص آییننامه طبقه‌بندی و تشخیص صلاحیت پیمانکاران به وزارت نیرو، معرفی نمایندگان سندیکا برای کارگروه تدوین فهرس بهای خطوط زمینی توانیر، تهیه مدل برای رفع مشکل ضمانت‌نامه‌های

### دو تهدید فناوری‌های نوین بانکی

نیما نامداری / دنیای اقتصاد

عملکرد بانک مرکزی در ذهن بسیاری از مردم تداعی‌کننده نرخ تورم و نرخ ارز است؛ یعنی عملکرد بانک مرکزی را بر اساس وضعیت این دو نرخ قضاوت می‌کنند. در سال‌های اخیر و با بحران موسسات مالی غیرمجاز و نیز چالش‌های نظام بانکی، کارکرد سومی هم به این دو مورد اضافه شده آن هم نظارت بر بازار پول است. اما بانک مرکزی کارکرد کلیدی دیگری هم دارد که در سایه این کارکردهای سنتی، مغفول مانده است.

نظارت بر پرداخت الکترونیکی و بانکداری دیجیتال؛ این کارکرد نسبتاً جدید بانک مرکزی است که عمدتاً در معاونت فناوری‌های نوین این بانک متمرکز شده است. همه مردم روزانه از کارت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل برای امور مالی روزمره خود استفاده می‌کنند. بانک‌ها و موسسات مالی هم انبوهی از سرویس‌های دیجیتال به مشتریان خود ارائه می‌کنند. خود

مشاهده متن کامل

فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰  
ستبران .....  
دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور» .....  
تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در نمایشگاه جانبی کنفرانس انرژی‌های تجدیدپذیر .....  
ضرورت کسب نظر از بخش خصوصی در مورد نرخ‌های جدید خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر .....  
آغاز ارسال صورت حساب برق تهرانی‌ها به صورت پیامک .....  
فاصله قیمت تمام شده برق با فروش آن به مردم چالش صنعت برق است .....  
دوره آموزشی کاربرد مخابرات در صنعت برق برگزار شد .....  
توسعه روابط اقتصادی ایران با اتحادیه اوراسیا در سایه موافقت‌نامه تجارت ترجیحی .....  
چالش‌ها و راهکارهای قیمت‌گذاری انرژی در ایران .....  
فهرست اهم مناقصات کشور .....

## فراخوان ارزیابی صلاحیت تأسیس‌کنندگان انواع یراق آلات توزیع



سندیکای صنعت برق ایران

۱۰ مهر برگزار می‌شود:

### دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور»

جلسه دوم دوره آموزشی «فهارس بهای پایه سازمان برنامه و بودجه کشور» با سخنرانی دکتر محمد مهدی نژاد، دبیر حاضر شورای عالی فنی و دکتر محمدجواد کاظمی حقوقدان و استاد دانشگاه با همکاری شورای هماهنگی تشکلهای و انجمن شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی روز چهارشنبه ۱۰ مهر سال جاری ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳ در سالن امین‌الضرب واقع در خیابان بهشتی، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه میرزا حسنی، اتاق تهران، پلاک ۱۸، طبقه اول برگزار می‌شود.

علاقتمندان جهت ثبت نام در این دوره، معرفی‌نامه خود را تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۹ مهر ماه به شماره فکس ۸۸۸۲۴۶۶۹ یا آدرس ایمیل [courses.apec@gmail.com](mailto:courses.apec@gmail.com) ارسال و جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره

۰۲۱-۸۸۳۱۸۷۰۱ تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است حضور در این دوره رایگان است.

## فراخوان درج آگهی در نشریه شماره ۱۲۰ ستبران (ویژه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق تهران)

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران طی روزهای ۹ الی ۱۲ آبان ماه برگزار می‌شود. بی‌تردید این رویداد، فرصت بسیار مناسبی برای معرفی موثر توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکتهای عضو خواهد بود.

با عنایت به اینکه حضور موثر در نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق مستلزم بهره‌مندی از فرصت‌های رسانه‌ای موجود است، نشریه ستبران با توجه به توزیع جامع در نمایشگاه مذکور و همچنین اقبال گسترده در بین فعالان، مدیران و مسئولین صنعت برق می‌تواند یک رسانه توانمند برای معرفی پتانسیل‌های شرکتهای عضو باشد.

از اینرو روابط عمومی سندیکا انعکاس توانمندی‌های شرکتهای عضو را از طریق انتشار و توزیع گسترده نشریه در نمایشگاه در دستور کار دارد. از اعضا دعوت می‌شود برای سفارش آگهی و رزرو صفحه مورد نظر با روابط عمومی سندیکا (خانم باقرپور داخلی ۱۱۳ - ۰۹۳۰۶۶۵۷) تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است اعضای سندیکا برای استفاده از صفحات اولیه از ۲۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود. اولویت انتخاب موقعیت آگهی مورد نظر با شرکتهایی خواهد بود که زودتر فرایند رزرو خود را نهایی کنند.

پافشاری فعالان اقتصادی، سازمان امور مالیاتی با مقطوع‌سازی مالیات قراردادهای مخالف کرده و فعلا قرار بر این گذاشته شده که اطلاعات قراردادهای اعضا در سایت این سازمان بارگذاری و بر همین اساس تصمیم‌گیری شود. از اینرو مقرر شد پیگیری‌های لازم با هماهنگی اتاق و نهادهای مرتبط صورت پذیرد.

در ادامه گزارشی از اقدامات صورت گرفته از سوی کارگروه بیمه توسط ریاست کمیته حقوقی و قراردادهای و راهبر هیأت مدیره در خصوص موضوعات بیمه تامین اجتماعی ارائه و اشاره شد که سازمان تامین اجتماعی با مقطوع‌سازی حق بیمه قراردادهای پیمانی موافقت کرده و سندیکا در حال پیگیری این موضوع است. از اینرو مقرر شد پیگیری‌های لازم با هماهنگی اتاق و نهادهای مرتبط صورت پذیرد.

گزارشی از پیگیری‌های سندیکا برای رفع مشکل ضمانت‌نامه‌های بانکی اعضای فعال در افغانستان ارائه و تاکید شد همانند مدلی که برای تعیین تکلیف ضمانت‌نامه‌های شرکتهای عضو در افغانستان تهیه شده، برای سایر کشورهای همسایه از جمله عراق و پاکستان نیز به شرکت توانیر پیشنهاد شود. در پایان جلسه نیز با توجه به دعوت فدراسیون ICT برای معرفی نماینده از سوی سندیکا به منظور حضور در مجمع عمومی و انتخابات هیأت مدیره فدراسیون، دبیر سندیکا به عنوان نماینده سندیکا در این تشکل بالادستی انتخاب و مقرر شد اقدامات لازم در این زمینه صورت پذیرد.

مقرر شد هماهنگی‌های لازم با شرکت توانیر به منظور رسیدن به رویکرد مشترک برای حل مشکل قراردادهای متوقف و همچنین استفاده از ظرفیت‌ها و جایگاه قانونی دادستانی کل کشور در این مسیر صورت پذیرد

تعیین تکلیف قراردادهای متوقف مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به استعلام توانیر از سندیکا در خصوص قراردادهای جاری و متوقف شرکتهای عضو، بر لزوم پاسخگویی اعضا به این استعلام تاکید و مقرر شد هماهنگی‌های لازم با شرکت توانیر به منظور رسیدن به رویکرد مشترک برای حل مشکل قراردادهای متوقف و همچنین استفاده از ظرفیت‌ها و جایگاه قانونی دادستانی کل کشور در این مسیر صورت پذیرد و پیگیری‌های لازم از سوی دبیرخانه و کمیته‌ها برای گردآوری اطلاعات مربوط به قراردادهای متوقف انجام و به شرکت توانیر ارائه شود.

در ادامه گزارشی از پیگیری‌ها و جلسات برگزار شده در خصوص موضوع مالیات در اتاق تهران از سوی ریاست کمیته حقوقی و قراردادهای ارائه و تاکید شد که علیرغم



انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران برگزار می نماید:

## چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و اولین جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر ایران

The 4<sup>th</sup> Iran Renewable Energy Conference and Exhibition

(Iran REC 2019) ۲۲ و ۲۳ مهرماه ۱۳۹۸

تهران - مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما



جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر  
IRAN RENEWABLE ENERGY AWARD



برگزارکنندگان



حامیان



۰۲۱۶۶۰۶۳۱۴۸ | www.irec.irrea.ir | info@irrea.ir

## چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی و اولین جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر ایران



برای اطلاعات بیشتر به سایت مراجعه فرمایید: [www.irec.irrea.ir](http://www.irec.irrea.ir)

## تسهیلات ویژه اعضا برای حضور در نمایشگاه جانبی کنفرانس انرژی های تجدید پذیر

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی انرژی های تجدید پذیر و اعطاء جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر به همت انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران، ۲۲-۲۳ مهر ماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار خواهد شد.

جایزه ملی انرژی های تجدید پذیر توسط انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران طراحی شده و در افتتاحیه این کنفرانس، به فعالان برتر و منتخب این حوزه در هفت سطح پروژه برتر انرژی های تجدید پذیر، شرکت ارائه کننده خدمات مهندسی، تدارکات و ساخت (EPC) در حوزه تجدید پذیر، تولیدکنندگان صنعتی و دانش بنیان تجهیزات تجدید پذیر، رسانه برتر، شخصیت علمی تأثیرگذار، سازمان های عمومی و دولتی و شرکت های برق منطقه ای و توزیع برق استان اعطا خواهد شد.

طبق توافق نامه ای که فی مابین انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران و سندیکای صنعت برق ایران به امضا رسیده است، شرکت های عضو سندیکا برای شرکت در کنفرانس مذکور از تخفیف ۲۰ درصدی برای شرکت کنفرانس و تخفیف ۱۵ درصدی در هزینه های غرفه نمایشگاهی برخوردار خواهند بود.

علاقتمندان جهت دریافت اطلاعات می توانند با شماره های ۶۶۰۶۳۱۴۸ و ۶۶۰۴۰۵۸۴ و همچنین آقای چمنده با شماره ۰۹۱۳۲۶۹۳۸۲۳ کارشناس دبیرخانه تماس حاصل فرمایند. همچنین جزئیات این رویداد و ثبت نام در لینک های <http://irec.irrea.ir/fa> و <https://b2n.ir/27737> قابل مشاهده است.



## آغاز ارسال صورت حساب برق تهرانی‌ها به صورت پیامک

مدیر عامل شرکت توزیع برق تهران با اشاره به اینکه ارسال صورت حساب برق تهرانی‌ها به صورت پیامک آغاز شده است گفت: مشترکان تهرانی ابتدا صحت پیامک با شناسنامه قبض را چک کنند تا اشتباهی در پرداخت صورت حساب صورت نگیرد.

حسین صبوری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با اشاره به اینکه ارسال صورت حساب برق تهرانی‌ها به صورت پیامک به مرور در حال انجام است و در حقیقت این برنامه در تهران آغاز شده است، گفت: در حال حاضر بانک اطلاعات ۹۸ درصد مشترکان برق تهران تکمیل شده است و از این پس و طبق برنامه سراسری در کل کشور قبوض کاغذی برق در تهران چاپ نخواهد شد.

وی افزود: در هر صورت این برنامه به مرور و با مراجعه قرائت‌کنندگان اجرا می‌شود و پس از قرائت کنتور برق، صورت حساب به مشترکان پیامک خواهد شد.

صبوری در پاسخ به این سؤال که احتمال دارد در این برنامه اشتباهی صورت بگیرد و پیامک به درستی به دست مشترکان نرسد اظهار داشت: به هر حال در این حجم بالا احتمال هر گونه اشتباهی وجود دارد چرا که احتمال دارد مشترک برق یک عدد و شماره وارد شده را جایجا پیامک کرده باشد.

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران افزود: در هر صورت اگر مشترکان برق برای آنها پیامک صورت حساب ارسال شد ابتدا آن پیامک را با شناسه قبض سابق خود چک کنند و در صورت مطابقت داشتن، صورت حساب را پرداخت کنند.

به گفته وی، چنانچه شناسه قبض دریافتی مشترکان متعلق به آنها نیست، بایستی با ارسال ۲\* شناسه قبض به سرشماره ۱۰۰۰۱۵۲۱ اطلاعات ثبت شده به نام آن شماره را حذف و شناسه قبض صحیح را به همراه ۱\* به سرشماره یاد شده پیامک کنند.

از اوایل سال ۱۳۹۷ از یک‌سو و عدم افزایش قیمت خرید تضمینی از سوی دیگر موجب شد تا طرح‌های حوزه تجدیدپذیر از توجیه اقتصادی خارج شده و روند رشد توسعه این نیروگاه‌ها در کشور محدود و چه بسا متوقف شود. این در حالی است که طبق برنامه ششم توسعه کشور، ظرفیت منصوبه انرژی‌های تجدیدپذیر بایستی به ۵۰۰۰ مگاوات برسد، لیکن با توجه به نرخ‌های فعلی برای خرید تضمینی برق، رسیدن به این هدف بسیار دور از ذهن است.

در ادامه تاکید شده است به طور قطع پیشنهاد سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (ساتبا) مبنی بر افزایش ۳۰ درصدی قیمت خرید تضمینی از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، جبران‌کننده افزایش چند برابری هزینه‌های سرمایه‌گذاری نیست. لیکن شرکت‌های خصوصی با در نظر گرفتن شرایط خاص کشور، کمبود بودجه وزارت نیرو به دلیل عدم امکان افزایش قیمت فروش برق، لاجرم با این پیشنهاد همراهی کرده‌اند.

در پایان از وزیر نیرو درخواست شده است براساس مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب سال ۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی و ابلاغیه معاون رئیس جمهوری مبنی بر کسب نظر از بخش خصوصی و تشکل‌های ذی‌ربط در پیشنهاد آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها، دستور ارسال پیش‌نویس مصوبه فوق به این سندیکا را قبل از ابلاغ دستورات مقتضی، صادر کنند.



در نامه سندیکا به وزیر نیرو تاکید شد:

## ضرورت کسب نظر از بخش خصوصی در مورد نرخ‌های جدید خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر

سندیکای صنعت برق ایران طی نامه ای از رضا اردکانیان، مقام عالی وزارت نیرو در خواست کرده است در مورد نرخ‌های جدید خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، از بخش خصوصی کسب نظر کند.

در ابتدای نامه آمده است، نوسانات نرخ ارز

در دو تیپ جنرال الکتریک و وست‌تینگهاوس شامل شش واحد ۳۲ مگاواتی آسک، ۱۸ واحد ۲۵ مگاواتی هیتاچی، ۱۰ واحد ۲۵ مگاواتی آ.آ.جی، ۷ واحد ۳۲ مگاواتی فیات و ۳ واحد ۸۵ مگاواتی میتسوبشی شروع و در پایان سال ۱۳۵۶ نصب آنها به پایان رسید.

وی خاطر نشان کرد: بین سالهای ۶۰ تا ۱۳۸۸ تعداد ۱۶ واحد شامل ۱۰ واحد آ.آ.گ و ۶ واحد هیتاچی بنا به ضرورت‌هایی به شهرهای دیگر انتقال یافت، همچنین یک واحد هیتاچی به دلیل حادثه از مدار خارج شد.

به گفته وی، در سال ۹۵۶ تعدد ۴ واحد فیات به دلیل فرسودگی از رده خارج شد و در حال حاضر ۲۳ واحد توربین گازی با ظرفیت اسمی ۸۱۸ مگاوات در حال بهره‌برداری است.

به گفته وی، با توجه به تنوع و تعداد توربین‌های نصب‌شده، این نیروگاه برق ری یکی از متنوع‌ترین نیروگاه‌های گازی جهان است و تولید بخش یاز برق سراسری و ۲.۵ درصد مصرف برق شهر تهران توسط این نیروگاه انجام می‌شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، نیروگاه ری در زمینی به مساحت ۵۲۵ هزار مترمربع در جاده قدیم قم، باقرشهر در نزدیکی پالایشگاه تهران واقع شده است و سوخت مصرفی این نیروگاه، گاز و گازوئیل است. گاز نیروگاه ری از طریق خطوط گاز سراسر شرکت گاز و از طریق ایستگاه شماره ۱، ۲ و ۳ نصب شده در محوطه نیروگاه که ظرفیت هریک ۱۱۰ هزار مترمکعب در ساعت و با فشار ۲۵۰ پی‌اف‌آی می‌باشد تأمین می‌شود. برق تولیدی نیروگاه ری از طریق شش خط انتقال انرژی ۲۳۰ کیلوولت و دو خط ۶۳ کیلوولت به شبکه سراسری متصل می‌شود.

### هزار مگاوات برق تولید کرد.

فاصله قیمت تمام شده برق با فروش آن به مردم چالش صنعت برق است  
محمدرضا احمدزاده در حاشیه بازدید خبرنگاران از نیروگاه ری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در پاسخ به این سؤال که نیروگاه برق ری امسال در ساعات پیک چه میزان تولید برق داشت، گفت: تولید نیروگاه برق ری در تابستان امسال به صورت لحظه‌ای ۵۲۰ مگاوات بود که اگر آن را به تولید برق در ساعات پیک محاسبه کنیم، روزانه ۱۱ هزار مگاوات ساعت برق در این نیروگاه تولید شده است.

وی با اشاره به اینکه میزان تولید برق نیروگاه ری در تابستان امسال نسبت به پارسال چندان افزایشی نداشت، گفت: امسال واحدی که سال گذشته راکد بود وارد مدار شد، پس می‌توان گفت تولید برق نسبت به پارسال همین میزان بود.

وی در پاسخ به این سؤال که هزینه تمام شده برق در نیروگاه‌ها با احتساب سود چقدر است، گفت: هزینه تمام شده برق در نیروگاه‌های کشور بالاست، اما فروش آن به مردم به طور متوسط ۸۰ تومان است که این رقم در مقایسه با هزینه تمام شده برق بسیار پایین است.

احمدزاده ادامه داد: سوبسیدی که دولت بابت سوخت نیروگاه‌ها می‌دهد، با هزینه ارزان در اختیار نیروگاه‌ها قرار می‌گیرد، اما به هر حال همانطور که می‌دانید، چالش صنعت برق در حال حاضر فاصله زیاد قیمت تمام شده برق با فروش آن به مردم است.

وی در خصوص اینکه نیروگاه برق ری در چه سالی احداث شده است، گفت: در سال ۱۳۵۵ نصب ۴۴ واحد توربین گازی با ظرفیت اسمی ۱۳۷۱ مگاوات



### فاصله قیمت تمام شده برق با فروش آن به مردم چالش صنعت برق است

معاون تولید نیروگاه برق ری با بیان اینکه هزینه تمام شده برق در کشور توسط نیروگاه‌ها بالاست، اما فروش آن به مردم پائین است، گفت: نیروگاه ری امسال در ساعات پیک روزانه ۱۱



### دوره آموزشی کاربرد مخابرات در صنعت برق برگزار شد

دوره آموزشی کاربرد مخابرات در صنعت برق به همت کمیته اتوماسیون و مخابرات سندیکا صنعت برق ایران، سیزدهم شهریور سال جاری با حضور نمایندگان ۲۸ شرکت، در محل سندیکا برگزار شد.

شبکه‌های مخابراتی در صنعت برق، تاریخچه استفاده از مخابرات در صنعت برق، کاربردهای نوین مخابرات در شبکه برق، مفاهیم، قواعد و اصطلاحات مخابراتی، انواع سیستم‌های مخابراتی، شبکه‌های مخابراتی فیبر نوری و شبکه‌های رادیویی از محورهای آموزشی این دوره بودند.

۱۳۹۸  
۱۵ الی ۱۷ مهرماه

**FARDA**  
5th Festival of  
Technology & Industrial  
Film and Photography  
Oct 7-9 2019

www.jdfest.ir

**فردا**  
پنجمین  
جشنواره فیلم و عکس  
فناوری و صنعتی

گفت. بخش خصوصی ایران به‌ویژه فعالان اقتصادی استان‌های هم‌جوار با حوزه اوراسیا آماده توسعه روابط اقتصادی خود با این کشورها، علی‌الخصوص در پرتو پیامدهای مثبت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا است.

غلامحسین شافعی، طی سخنانی در نشست اتحادیه اقتصادی اوراسیا- که از سوم مهرماه به مدت دو روز در بیشکک پایتخت قرقیزستان برگزار شده از علاقمندی بخش خصوصی ایران به تعمیق روابط با اتحادیه اوراسیا سخن گفت.

او روابط گسترده با اوراسیا را یکی از گزینه‌های استراتژیک ایران در نظم جدید دانسته و مطرح کرد: همگی شما آگاهید که ایران در حال حاضر تحت شدیدترین و ظالمانه‌ترین تحریم‌های آمریکا به‌ویژه پس از خروج این کشور از برجام قرار دارد، ولی با این‌وجود مردم ایران به اتکاء فرهنگ مقاومت فعال نشان داده‌اند که می‌توان این فرهنگ را با تقویت مناسبات اقتصادی خارج از نفوذ اهرم‌های سیاسی - اقتصادی غرب در روابط با کشورهای حوزه اوراسیا و دیگر کشورهای همسایه ترویج و حاکم نمود و مناسبات جدید و پایداری را در نظم در حال شکل گرفتن برقرار کرد.

به گفته شافعی تقویت واقعی و عملی مناسبات اقتصادی درون اتحادیه اقتصادی اوراسیا، یکی از اشکال نظم جدیدی است که در حال شکل گرفتن است.

شافعی مطرح کرد: بخش خصوصی ایران به‌ویژه فعالان اقتصادی استان‌های هم‌جوار با حوزه اوراسیا آماده توسعه روابط اقتصادی خود با این کشورها، علی‌الخصوص در پرتو پیامدهای مثبت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا است.



شافعی در نشست هفته اوراسیا مطرح کرد

## توسعه روابط اقتصادی ایران با اتحادیه اوراسیا در سایه موافقت‌نامه تجارت ترجیحی

شافعی، رئیس اتاق ایران در نشست هفته اوراسیا از علاقمندی بخش خصوصی ایران به برقراری ارتباط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا



درهفتمین نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران بررسی شد

## چالش‌ها و راهکارهای

### قیمت‌گذاری انرژی در ایران

نمایندگان بخش خصوصی در نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران با بررسی وضعیت مصرف حامل‌های انرژی و سهم آن در سبد هزینه‌های خانوار، به چالش قیمت‌گذاری پرداختند و از لزوم نقش‌آفرینی بخش خصوصی در سمت عرضه گفتند.

در هفتمین نشست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران، چالش‌های قیمت‌گذاری انرژی در ایران مورد نقد و بررسی قرار گرفت. در این رابطه، سجاد برخورداری، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران با ارائه گزارشی از وضعیت مصرف حامل‌های انرژی در جهان و ایران، این‌گونه تحلیل کرد که به دلیل آنکه در ایران ساختار بازار وجود ندارد، نمی‌توان به مکانسیم واقعی قیمت‌گذاری انرژی دست پیدا کرد.

او در عین حال این ادعا را که مصرف انرژی در ایران در مقایسه با میانگین جهانی بالاتر است، رد کرد و آن را واقعی ندانست. وی همچنین در تحلیل

خود، این نکته را مورد تاکید قرار داد که در صورت افزایش قیمت سوخت در ایران از سوی دولت، دهک‌های پایین جامعه آسیب بیشتری در مقایسه با سایر دهک‌ها خواهند دید.

همچنین در هفتمین نشست کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران، تفاهم‌نامه همکاری میان این کمیسیون و انجمن اقتصاددانان ایران به امضا رسید.

### احتمال ورود بورس انرژی به فروش کاغذی نفت

در ابتدای این جلسه، رییس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران به بیان برخی اخبار و اتفاقات حوزه انرژی پرداخت. رضا پدیدار ابتدا به برگزاری کنگره نفت و نیرو که قرار است مهرماه امسال در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شود، اشاره کرد و با بیان اینکه رویکرد این کنگره، آینده‌نگری فضای کسب‌وکار در صنعت نفت و نیرو با محوریت بخش خصوصی است، اعلام کرد که در این کنگره به موضوعاتی از جمله مقتضیات بازارهای جدید منطقه‌ای و بین‌المللی، چالش‌های محیط‌زیستی در صنعت نفت، نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در آینده صنعت نفت؛ اصلاح ساختار وزارت نفت و همچنین، سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در حوزه انرژی پرداخته خواهد شد. پدیدار در ادامه به بورس انرژی اشاره کرد و گفت: طبق شنیده‌ها، به نظر می‌رسد که فروش کاغذی نفت اجرایی خواهد شد و به این ترتیب، شرکت‌ها و اشخاص حقوقی شناخته شده امکان انجام معاملات کاغذی در بورس انرژی را خواهند داشت.

### نگاهی به مصرف انرژی در ایران

در ادامه این جلسه، سجاد برخورداری عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران به تحلیل گزارشی در ارتباط با قیمت‌گذاری انرژی در ایران

پرداخت. وی در ابتدای این گزارش، گریزی به مصرف روزانه بنزین در جهان زد و گفت: ایالات متحده آمریکا با مصرف روزانه بیش از ۹ میلیون بشکه در روز، در صدر کشورهای مصرف‌کننده این سوخت است در حالی که ایران با مصرف روزانه ۴۷۰ هزار بشکه در روز در جایگاه یازدهم جهان قرار دارد.

به گفته وی، سهم مصرف کشور آمریکا از کل بنزین مصرفی دنیا در روز، در حدود ۳۵٫۸ درصد است در حالی که این میزان برای ایران به ۱٫۷ درصد می‌رسد. بر اساس آماری که برخورداری ارائه داد، کل مصرف روزانه بنزین در جهان معادل ۲۵٫۹ میلیون بشکه در روز است. آمار و اطلاعات این کارشناس حوزه اقتصاد انرژی که مربوط به سال ۲۰۱۶ میلادی است همچنین نشان می‌دهد که سرانه مصرف بنزین در ایران ۰٫۷۳ لیتر در روز است که از این حیث ایران در جایگاه ۳۷ جهان در بین ۱۹۰ کشور قرار دارد. این در حالی است که سرانه مصرف بنزین در آمریکا حدود ۴٫۲ لیتر در روز است.

برخورداری سپس به سرانه خودرو در ایران و جهان اشاره کرد و افزود: بر اساس آمار مربوط به سال ۲۰۱۴، به ازای هر ۱۰۰۰ نفر در آمریکا، ۸۰۰ خودرو وجود دارد در حالی که این رقم در ایران معادل ۲۰۰ خودرو است.

وی در ادامه سهم هزینه بنزین از درآمد متوسط روزانه در کشورهایی مانند کویت و آمریکا را حدود ۰٫۳ برابر ایران و در ترکیه معادل ۳٫۴۵ برابر ایران عنوان کرد و افزود: مصرف سرانه برق در نروژ ۹٫۳، کانادا ۵٫۴ و آمریکا ۴٫۴ برابر ایران است.

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران سپس این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که حدود ۶۰

درصد فرآورده‌های نفتی ایران در داخل کشور در بخش حمل‌ونقل و حدود ۱۰ درصد در بخش خانگی، تجاری و عمومی مصرف می‌شود، حال آنکه حدود ۴۸ درصد گاز طبیعی در بخش خانگی، عمومی و تجاری و حدود ۳۳ درصد آن نیز در بخش صنعت مصرف می‌شود.

به گفته وی، در ایران حدود ۴۹ درصد برق در بخش خانگی، عمومی و تجاری و در حدود ۳۳ درصد آن نیز در بخش صنعت مصرف می‌شود.

برخورداری سپس به احتمالات مربوط به افزایش قیمت بنزین در کشور اشاره کرد و گفت: در این صورت، قیمت سایر کالاها نیز به افزایش قیمت بنزین واکنش نشان خواهد داد و این اتفاق منجر به کاهش بخشی یا کل اثر اولیه افزایش قیمت بنزین شده و در واقع قیمت نسبی بنزین به سایر کالاها به وضعیت اولیه برخواهد گشت.

وی افزود: از سوی دیگر، با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، عملاً اثر افزایش قیمت بنزین از بین رفته و بعد از چند سال موضوع تفاوت قیمت با قیمت‌های جهانی مطرح خواهد شد، حال آنکه رفاه خانوارهای دهک‌های پایین جامعه نیز آسیب خواهد دید و برخلاف انتظار، کاهش در مصرف بنزین نیز اتفاق نخواهد افتاد.

این کارشناس اقتصاد انرژی در ادامه به تحلیل متوسط هزینه سالانه انرژی خانوارهای شهری در ایران طی سال ۱۳۹۵ پرداخت و افزود: کل هزینه‌های مربوط به متوسط خانوارهای شهری سالانه در حدود ۲۸ میلیون تومان است، در حالی که کل سهم انرژی در سبد مصرف این بخش از جامعه در حدود ۱٫۳ میلیون تومان در سال است، یعنی معادل حدود ۵ درصد کل هزینه مصرف سالانه...

# منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.  
به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

شماره آگهی : ۵۲۴۰۸۳۵۶  
تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : خوزستان  
مناقسه گزار : فولاد خوزستان  
آگهی : استعلام بها خازن فیلتر هارمونی  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۶

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : خراسان شمالی  
مناقسه گزار : توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی  
آگهی : مناقسه خرید انواع تیر چهار گوش  
مبلغ تضمین : ۱,۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۰

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : زنجان  
مناقسه گزار : شهرداری زنجان  
آگهی : استعلام بها خرید ۱. گیرنده جی پی اس ۳ فرکانسه مدیل لایکا سری ۱۶GS  
۲. کنترلر CS یا ۱۵CS مدل لایکا  
۳. ژالون کربنی اورجینال مدل لایکا  
۴. هولدر نگهدارنده کنترلر مدل لایکا  
۵. متعلقات مربوط اعم از کابلها ، باطری ها ، شارژر و جعبه حمل  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۹  
رسانه منتشر کننده : سایت‌های اینترنتی

شماره آگهی : ۵۲۴۰۷۳۴۴  
تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : خوزستان  
مناقسه گزار : فولاد خوزستان  
آگهی : استعلام بها رله هاو کنتاکتورهاو متعلقات مربوطه  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۵  
رسانه منتشر کننده : سایت های اینترنتی  
آدرس : <https://pim.ksc.ir>

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : تهران  
مناقسه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ  
آگهی : مناقسه اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه توزیع نیرو  
مبلغ برآورد مالی : ۵,۰۸۸,۶۱۰,۳۵۳ ریال  
مبلغ تضمین : ۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : تهران  
مناقسه گزار : توزیع نیروی برق تهران بزرگ  
آگهی : مناقسه اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه سازی شبکه های توزیع نیرو  
مبلغ برآورد مالی : ۵,۰۸۸,۶۱۰,۳۵۳ ریال |  
مبلغ تضمین : ۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۱۱

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : ایلام  
مناقسه گزار : توزیع نیروی برق استان ایلام  
آگهی : مناقسه ۱-تامین نیروی انسانی  
۲-انتقال نیرو و برق رسانی شهرستان سروان  
۳-انجام اورهال و سرویس ترانسفورماتور  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۸

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : آذربایجان شرقی | مناقسه گزار : آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی  
آگهی : مناقسه افزایش قدرت و احداث پست هوایی در ایستگاه پمپاژ آب ملکان  
مبلغ برآورد مالی : ۴,۸۲۹,۱۲۰,۷۷۴ ریال

تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۰۶  
استان : البرز  
مناقسه گزار : شبکه بهداشت و درمان شهرستان طالقان  
آگهی : استعلام بها محافظ کامپیوتر ارت دار با کابل ۸/۱ cm ولتاژ ۱۸۰-۲۴۰ V شدت جریان ۱۰ A مدل PART مرجع سازنده پارت الکتریک  
مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۰۷





تجربه دنی ریس، مدیرعامل شرکت پوشاک کانادا گوس

## تعهد به ایجاد یک برند لوکس ساخت داخل (قسمت نهایی)

مترجم: مریم رضایی

منبع: HBR : آن روز در سال ۲۰۰۱ را دقیقا به خاطر می‌آورم که تصمیم گرفتم کانادا گوس (Canada Goose)، کسب‌وکار خانوادگی کوچکی که به تازگی از والدینم تحویل گرفته بودم، به تولید لباس در خود کانادا متعهد بماند. پشت میزم در کارخانه تورنتو (تنها کارخانه ما در آن زمان) نشسته بودم و تیترو روزنامه‌های آن روز صبح را می‌خواندم و دیدم دو شرکت پوشاک آمریکای شمالی تصمیم گرفته‌اند تولید خود را به خارج از کشور منتقل کنند. مدیران این شرکت‌ها دو دلیل برای این کار خود داشتند: اول، هزینه بالای نیروی کار داخلی، حاشیه سود آنها را کم کرده بود و دوم، آنها معتقد بودند برای مشتری اهمیت ندارد که محصولات کجا ساخته می‌شود، تا زمانی که برند

و کیفیت آن مثل سابق حفظ شود. با خودم فکر کردم، آنها اشتباه می‌کنند.

مصرف‌کننده متوجه می‌شد افرادی که در سردترین نقاط دنیا زندگی و کار می‌کنند، پالتوها و بارانی‌های ما را می‌پوشند. من متوجه شدم شهرت و اعتبار ما مبنایی برای درست کردن یک برند حسی است. اگر می‌خواستیم از این فرصت استفاده کنیم، باید کسب‌وکار برچسب خصوصی را رها و نام اسنوگوس را به‌طور کلی حذف می‌کردیم و منحصرا بر کانادا گوس متمرکز می‌شدیم.

### ساختن برند

در سال ۲۰۰۱ به والدینم گفتم که در صورت تمایل آنها، آماده‌ام شرکت را اداره کنم و منظورم این بود که باید تحولات بزرگی اعمال شود. پدر من یک فعال صنعتی بود، اما متوجه می‌شد که می‌خواهم کار بزرگی در برندسازی انجام دهم. به اعتبار خودش، به من اجازه داد اداره کارها را در دست بگیرم و چشم‌انداز خودم را برای آینده کانادا گوس دنبال کنم. به تدریج اما پیوسته، معامله‌های برچسب خصوصی را به پایان رساندم و فقط بر برند کانادا گوس متمرکز شدم. همچنان به اروپا و آسیا سفر می‌کردم تا بهتر بفهمم برای مصرف‌کننده‌ها چه چیزی مهم است. مطمئنا کیفیت مهم‌ترین چیز بود. مردم پالتوهایی می‌خواستند که خوش‌بوخت باشد، گرمای استثنایی داشته باشد و از بهترین متریال‌ها ساخته شده باشد. این را از پدر و مادرم یاد گرفته بودم. آنها همیشه پولشان را برای سرمایه‌گذاری روی محصولات باکیفیت و بادوام پس‌انداز می‌کردند و چیزهای ارزانی که زود باید آنها را دور انداخت نمی‌خریدند. کشورمان هم نقش مهمی داشت. خیلی از مردم که کت‌ها و پالتوهای کانادا گوس را می‌خریدند، این حس را داشتند

که انگار مالک تکه‌ای از کانادا هستند و بابت آن حاضرند پول زیادی بپردازند. این دلیل دیگری بود که من را تشویق کرد تا به برند «ساخت کانادا» متعهد بمانم؛ با اینکه شرکت‌های دیگر برای تولید محصولات‌شان از کانادا فرار می‌کردند.

من متوجه شدم اگرچه هزینه تولید در داخل در دنیایی که مردم پالتوی ۲۹۹ دلاری می‌خرند و ۱۰ سال هم آن را می‌پوشند زیاد است، اما می‌توانیم این کار را در محیطی انجام دهیم که لباس‌های رویی مثل یک کالای لوکس مبادله شوند؛ درست مثل ما یا خودروهای لوکس. سوئیس رولکس را داشت، بریتانیا رنجروور و کانادا می‌توانست کانادا گوس را داشته باشد. از آنجا که هنوز یک شرکت کوچک بودیم، بودجه کافی برای کمپین‌های تبلیغاتی پر سروصدا را نداشتیم تا آگاهی یا تقاضای مصرف‌کننده را تحریک کنیم. بنابراین، بر نوعی بازاریابی متفاوت و قدرتمندتر متمرکز شدیم: بازاریابی دهان به دهان و بازگویی داستان‌های واقعی. مثلا وقتی یک تیم اعزامی به قطب شمال سفر کرده بود و قرار بود نشنال جئوگرافیک آنها را نشان دهد، مطمئن شویم که اعضای تیم پالتوهای ما را به تن داشته باشند. همچنین به پرسنل تلویزیون یا فیلم‌هایی که در نقاط سرد با دمای زیر صفر درجه برنامه می‌ساختند، محصولات خودمان را می‌دادیم. از افرادی که در محیط‌های سرد کره زمین زندگی و کار می‌کردند محافظت می‌کردیم و سپس داستان‌های آنها را به اشتراک می‌گذاشتیم.

### ایجاد یک محیط کار جدید

وقتی آگاهی عمومی بیشتر شد و فروش مان بالا رفت، باید ظرفیت تولید را افزایش می‌دادیم. بنابراین به یک کارخانه تولیدی بزرگ‌تر در تورنتو نقل مکان کردیم و بعدا کارمان در هشت

کارخانه که در حال حاضر فعال هستند، توسعه یافت. همچنین به یک منبع استعداد بزرگ‌تر نیاز داشتیم. نسل‌های قدیمی‌تر کانادایی‌ها، به خصوص مهاجرهایی که به کشور ما آمده بودند، خیاط‌های ماهری بودند و مهارت‌های آنها در بازار کار امروز به سختی پیدا می‌شود. پس وقتی نیروی کاری را که نیاز دارید پیدا نمی‌کنید، باید چه کنید؟ می‌توانید خودتان آنها را تربیت کنید. در مدارس آموزشی ما، افراد یاد می‌گیرند چطور با چرخ خیاطی صنعتی کار کنند، زیپ بدوزند و... در وینپیگ با دولت محلی و آژانس‌های کارایی وارد مشارکت شده‌ایم که کارآموزانی را به برنامه‌های ما معرفی می‌کنند. در یک سال گذشته، بیش از ۷۷۰ نفر را در استان مانیتوبا آموزش داده و استخدام کرده‌ایم. پیش از آن هم ۱۲۵۰ نفر در وینپیگ استخدام کرده بودیم و به‌طور کلی در کل کشور بیش از ۳۵۰۰ نیروی کار داریم.

میراث کانادایی ما و تعهدمان به تولید پوشاک در داخل، در قلب کسب‌وکار و برند قرار دارد. خیلی از شرکت‌ها در صنعت ما، فرآیند تولیدشان را برون‌سپاری می‌کنند، اما ما همچنان روی تولید محصولات لوکس در کانادا سرمایه‌گذاری می‌کنیم. سطح دستمزدها در کانادا بیش از پنج برابر بیشتر از سطح دستمزد در کارخانه‌های خارج از کشور است، اما اعتقاد داریم تجهیزات تولید و طراحان ما، باعث متمایز شدن مان در عرصه بین‌المللی و در ذهن مشتریان شده‌اند. وقتی دسته‌بندی‌های محصولی جدیدی اضافه کردیم، تصمیم گرفتیم آنها را در جایی تولید کنیم که صرف نظر از هزینه‌های نیروی کار، باکیفیت‌ترین محصولات در مقیاسی که نیاز داریم، به دست آید

پایان

باغ موزه «گیاهان دارویی و معطر» زنجان

باغ موزه گیاهان دارویی در بازار تاریخی زنجان واقع شده است. این باغ موزه گیاهی شامل سه بخش گیاهان دارویی-نوشینه سرا و لابراتوار تحقیقاتی است. باغ موزه گیاهان دارویی زنجان، در حال حاضر با وجود ۱۲۰ تیره گیاه دارویی و نوشینه سرا، قابلیت بازدید برای عموم را دارد.

