



سندیکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

مجمع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده سندیکای صنعت برق ایران

زمان: ۲۵ شهریور/۱۳۹۸ - ساعت ۱۵
مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۴۸۵

۱۳ شهریور ۱۳۹۸

۴ محرم ۱۴۴۱

۴ سپتامبر ۲۰۱۹

زور آزمایی شرکتهای ایرانی در صنعت برق

با چالش مواجه شده‌اند. مزیت بعدی این بانک اطلاعاتی، افزایش توان رقابت‌پذیری است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برق در جهان است. این صنعت اما به‌عنوان یک صنعت زیرساختی با چالش‌های متعددی در کشور روبه‌رو است که برخی از آنها صورتی مزمن به خود گرفته و استمرار آنها می‌تواند سهولت دسترسی به برق را به یکی از چالش‌های فضای کسب‌وکار تبدیل کند. اصلاحات ساختاری مکرر و خصوصی‌سازی ناکارآمد، اتلاف بالا و بهره‌وری پایین در بخش‌های تولید، انتقال و توزیع، تداوم کسری بودجه و انباشت بدهی وزارت نیرو و رشد چشمگیر مصرف برق خانگی به‌ویژه در روزهای گرم سال، شماری از مهم‌ترین مسائل صنعت برق در سال‌های اخیر بوده که یکی از علل نمود

جمع‌آوری نیازهای وارداتی بنگاه‌های تولیدی صنعت برق کلید خورد. سندیکای صنعت برق ایران در نظر دارد با مشارکت اتاق ایران نسبت به شناسایی و جمع‌آوری دقیق نیازهای وارداتی و ظرفیت‌های داخلی تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه بنگاه‌های اقتصادی اقدام کند. این تصمیم در راستای حمایت از تولیدکنندگان در دستور کار قرار گرفته است. به‌گفته فعالان بخش خصوصی صنعت برق، طراحی و راه‌اندازی این بانک اطلاعاتی به‌دلیل جای خالی یک تعریف دقیق و مشخص از مقوله «ساخت داخل» بوده است.

زور آزمایی شرکتهای ایرانی در صنعت برق مطابق با ارزیابی‌ها یکی از خروجی‌های این سامانه کمک به پروژه‌های صنعت برق است که به‌دلیل نبود یکسری از کالاهای استراتژیک

در لزوم مسکوت گذاشتن یک لایحه

کامبیز نوروزی / دنیای اقتصاد

تغییر کامل قانون تجارت، با نظم تجاری و اقتصادی و نهایتاً نظم اجتماعی کشور چه می‌کند؟ بسیاری به نقایص یا کمبودهای قانون تجارت اشاره می‌کنند و می‌گویند این نقایص و کمبودها موجب بروز مشکلات حقوقی در اداره امور تجاری، بازرگانی و اقتصادی است. تغییر کامل قانون تجارت این نقص‌ها و کسری‌ها را از بین می‌برد و کارهای تجاری اشخاص و شرکت‌ها و نظارت دولتی و امور دیگر سر و سامان پیدا کند.

اما بنده در پاسخ به آن سوال عرض می‌کنم که اصلاح قانون تجارت موجب توسعه و تثبیت بی‌نظمی در تجارت و حقوق تجارت می‌شود و بی‌سر و سامانی گسترده و طولانی مدتی را به فضای کسب و کار تجاری و نظم حقوقی تجارت و روابط تجاری و اقتصادی تحمیل می‌کند و شرایط را آشفته‌تر از چیزی می‌کند که الان وجود دارد. چرا؟

مشاهده متن کامل

- تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد.....< ۳
- تلاش برای رسیدگی سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر به اختلافات فعالان اقتصادی.....< ۴
- کارمزد خدمات صندوق ضمانت صادرات برای عراق و افغانستان نصف شد.....< ۴
- صرافی‌ها بازار ارز را بهم می‌زنند؟.....< ۵
- تصویب دستورالعمل تملک سهام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی در شورای پول و اعتبار.....< ۶
- بانک مرکزی برنامه تأمین ارز خود را بدون در نظر گرفتن پیشنهادها اروپا تنظیم کرده است.....< ۷
- فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان.....< ۷
- فهرست اهم مناقصات کشور.....< ۸
- افزایش رقابت‌پذیری در قرن ۲۱.....< ۹



و تداوم آنها، نابسامانی موجود در اقتصاد صنعت برق کشور است. در این بین اعمال تحریم‌ها هم بر فشار چالش‌های فعلی صنعت برق افزوده و این صنعت استراتژیک را با دست‌اندا‌های تقریباً تازه‌ای مواجه کرده است.

یکی از این دست‌اندا‌ها، کاهش میزان سرمایه‌گذاری‌هاست که مقوله ساخت تجهیزات در داخل کشور را با مشکل روبه‌رو کرده است؛ کمبود برخی مواد اولیه را می‌توان زمینه‌ساز بروز این چالش دانست. این درحالی است که متولیان وزارت نیرو معتقدند صنعت برق از نظر کار فنی و مهندسی، ساخت قطعات و تجهیزات و اجرا و کارهای مهندسی کاملاً به خودکفایی رسیده است. اما فعالان بخش خصوصی صنعت برق نظر دیگری دارند. به اعتقاد آنها به‌جای کلمه خودکفایی باید از عنوان خوداتکایی استفاده کرد؛ زیرا برای تولید برخی تجهیزات به مواد اولیه وارداتی نیاز است. اما این نیازهای وارداتی بعد از اعمال تحریم‌ها با موانعی روبه‌رو شدند که در نهایت پروژه‌ها و شرکت‌های صنعت برق را با تعطیلی یا رکود مواجه کرده است. در همین راستا سندیکای صنعت برق ایران در نظر دارد با مشارکت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نسبت به شناسایی و جمع‌آوری دقیق نیازهای وارداتی

و ظرفیت‌های داخلی تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه بنگاه‌های اقتصادی اقدام کند. در ادامه این گزارش جزئیاتی از این طرح از زبان سپهر برزی‌مهر، دبیر سندیکای صنعت برق ایران آورده شده است.

شناسایی نیازها

یکی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین چالش‌هایی که این‌روزها شرکت‌های تولیدکننده صنعت برق یا به‌طور کلی این صنعت با آن مواجه است، موضوع نبود یک تعریف دقیق و مشخص از «ساخت داخل» است. به همین دلیل سندیکای صنعت برق ایران به‌عنوان تشکل بخش خصوصی این صنعت استراتژیک، تشخیص داد که سامانه و بانک اطلاعاتی در این زمینه ایجاد کند تا توانمندی‌های ساخت داخل کشور شناسایی شود و به‌نوعی در ارتباط با آنها شفاف‌سازی صورت بگیرد. لازمه این کار این بود که اولاً در مورد تعریف ساخت داخل بررسی‌هایی در دستور کار قرار گیرد تا نمایان شود که عمق ساخت داخل در صنعت برق به چه اندازه است و به‌طور کلی ساخت داخل به چه معنا و مفهومی مصطلح شده است. اما عملیاتی کردن این اقدام به جمع‌آوری آمار و اطلاعاتی دقیق از وضعیت تاسیسات داخلی صنعت برق کشور نیاز داشت. اینکه مواد اولیه‌ای که نیاز است چه میزان است و کالاهای ضروری که برای سازندگان صنعت برق لازم است به چه اندازه‌ای باید مهیا شود؛ به همین دلیل تصمیم گرفته شد که سامانه یا بانک اطلاعاتی در این زمینه راه‌اندازی شود. این بانک اطلاعاتی، صورت وضعیتی از شرایط ساخت داخل و مواد اولیه‌ای را که سازندگان تجهیزات صنعت برق نیاز دارند، تهیه و ارائه می‌کند.

کاربردهای بانک اطلاعاتی

ارزبایی‌ها نشان می‌دهد یکی از مهم‌ترین کاربردهایی که راه‌اندازی این سامانه یا بانک اطلاعاتی می‌تواند به‌همراه داشته باشد، مربوط به کالاها و تاسیسات اولویت‌دار صنعت برق خواهد بود. به‌عبارت دیگر، کالاها و تاسیسات در اولویت، جایگاهشان مشخص و شناخته می‌شوند. همچنین مواد اولیه یا کالاهای واسطه‌ای که لازم است به صنعت برق وارد شوند به جامعه صنعت برق معرفی می‌شوند. از سوی دیگر، نیازهای واحدهای تولیدی استخراج می‌شود و از این مسیر مواد اولیه استراتژیکی که صنعت برق نیاز دارد از این بانک اطلاعاتی به راحتی در معرض نمایش قرار خواهد گرفت. همچنین بررسی‌ها حاکی است که راه‌اندازی این سامانه مزیت‌هایی را برای تعرفه‌های گمرکی به همراه خواهد داشت؛ اما چگونه؟ بر این اساس می‌توان با کمک این سامانه بحث تعرفه‌های گمرکی را که همواره به‌عنوان یک چالش در صنعت برق، سازندگان و پیمانکاران را آزار می‌دهد، ساماندهی کرد. بنابراین می‌توان تعریف دقیق از تعرفه گمرکی را یکی از خروجی‌های این بانک اطلاعاتی برشمرد. متولیان سندیکای صنعت برق معتقدند با جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌های عضو سندیکای برق و سپس کارگروه‌ها می‌توان اطلاعات مورد نیاز در مورد مواد اولیه را به نوعی احصا کرد. گام بعدی که در راستای این هدف‌گذاری در دستور کار قرار گرفته است، در بحث زنجیره تامین صنعت برق جانمایی شده است. این سامانه در این بخش به‌دنبال آن است که بتواند در زنجیره تامین به نوعی شفاف‌سازی را نهادینه کند.

آیا خودکفا هستیم؟

متولیان توانیر معتقدند ایران در ساخت تجهیزات صنعت برق به خودکفایی رسیده است. اما این موضوع تا چه اندازه قابل اتکاست؟ بررسی‌ها گویای آن است که صنعت برق یک صنعت «های‌تک» است و برخی تجهیزات ضروری آن نیاز است که از خارج از کشور تامین شود. به اعتقاد فعالان بخش خصوصی، اینکه ادعا شود که خودکفا هستیم، منطقی به‌نظر نمی‌رسد و بهتر است به جای این کلمه از عبارت خوداتکا استفاده شود. استدلال فعالان اقتصادی این است که در کشورمان دانش فنی زنجیره صنعت برق بومی شده و در بحث خدمات فنی و مهندسی، ساخت، پیمانکاری و اجرا به‌جرات می‌توان گفت که خوداتکا شده‌ایم. اما برای تولید تجهیزات قطعا برخی از مواد اولیه باید از مسیر واردات تامین شود. به اعتقاد آنها، برخی مواقع این شائبه ایجاد می‌شود که وقتی می‌گوییم صنعت برق خودکفا است، یعنی این صنعت بی‌نیاز از واردات است. این درحالی است که این روش درست نیست و واردات مواد اولیه و یکسری کالاهای واسطه‌ای برای تکمیل زنجیره صنعت برق ضروری است. فعالان بخش خصوصی صنعت برق معتقدند هر کالایی یک عمق ساخت دارد و هر چقدر وابستگی و نیاز آن به مواد اولیه خارج از کشور کمتر باشد، این عمق افزایش می‌یابد. با این حال مطابق با ارزیابی‌ها ۵۰ تا ۷۰ درصد ساخت کالاها و تجهیزات بی‌نیاز از واردات است؛ اما برای یکسری از کالاها واجب است که مواد اولیه از خارج از کشور وارد شود.

زورآزمایی شرکت‌ها

خوداتکایی ساخت تجهیزات در کشور این سوال را مطرح می‌کند که آیا شرکت‌های تولیدکننده

شرکت‌های عضو در رویدادهای مذکور را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات تعیین شده به شرح ذیل استفاده نمایند:

* ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق استان فارس مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۱۴۰ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۱۲۵ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۳۴-۳۲۱۱۶۷۳۸ (خانم متقیان) تماس حاصل فرمایید.

* ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق مشهد مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۱۶۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۵۱-۳۶۱۵۸ (خانم غفوریان) تماس حاصل فرمایید.

با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های مذکور، از اعضای سندیکا دعوت می‌شود با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در هر یک از نمایشگاه‌ها را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.



تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد

چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق استان فارس طی روزهای ۲۶ لغایت ۲۹ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس و چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق مشهد طی روزهای ۳ لغایت ۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد.

با توجه به حضور مدیران ارشد صنعت برق کشور، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور

مهم‌ترین مشکلات و معضلات فعلی که در صنعت برق به چشم می‌خورد، این موضوع است که در بسیاری از مواقع برای یک پروژه مشخص به تعمیر یکسری تجهیزات نیاز است. اما به دلیل اینکه تعریف دقیقی از ساخت داخل وجود ندارد، تنها این امکان وجود دارد که از ورود آن کالا جلوگیری و به‌نوعی پروژه را با مشکل روبه‌رو کنیم. به اعتقاد دبیر سندیکای صنعت برق، یکی از خروجی‌های این سامانه این است که اولاً پروژه‌ها برای تکمیل با چالش مواجه نشوند. به این دلیل که مشخص می‌شود که کالاهای استراتژیک کدام‌ها هستند. دوماً زمانی که ما یک وحدت رویه در سیاست‌گذاری و حمایت از ساخت داخل داشته باشیم، قطعاً به سازندگان داخلی کمک می‌کند و موج حمایت از ساخت داخل به راه می‌افتد. به اعتقاد برزی مهر، اگر این اتفاق رخ دهد، کم‌کم بحث رقابت‌پذیری بهتر می‌شود و عملاً با سرعت بیشتری این جریان به حرکت واداشته می‌شود. طرح مشترک بخش خصوصی برای شناسایی اقلام وارداتی موردنیاز بنگاه‌های اقتصادی در حوزه صنعت برق براساس «نوع محصول تولیدی» و «کشورهای مبدا صادرات به ایران» در دستور کار قرار گرفته است. مهم‌ترین سوالاتی که در جداول در نظر گرفته شده برای این طرح پرسیده شده است، شامل مشخصات محصول وارداتی (نام محصول، حجم/تعداد، درصد میزان وابستگی)، مشابه داخلی دارد یا ندارد و امکان اجرای طرح سرمایه‌گذاری برای تامین محصولات و کالاهای وارداتی (امکان اجرای طرح توسعه توسط خود بنگاه/ امکان تولید محصول وارداتی توسط سایر سرمایه‌گذاران) است.

داخلی توانایی زورآزمایی با شرکت‌های خارجی را دارند و می‌توانند در میدان رقابت پیروز شوند؟ به‌گفته متولیان بخش خصوصی صنعت برق، بررسی سابقه صادرات تجهیزات صنعت برق می‌تواند به‌عنوان یک شاخص در نظر گرفته شود تا مشخص شود چقدر در این زمینه مزیت‌های رقابتی به چشم می‌خورد. آمارها نشان می‌دهد در سال‌های گذشته کشور در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و حتی تجهیزات صنعت برق رکوردهای بسیار خوبی را ثبت کرده است. اما اینکه چرا میزان صادرات این حوزه‌ها روبه کاهش گذاشته، یکی از دلایل اصلی آن را می‌توان کاهش شدت رقابت در صنعت برق که منجر به افت سرمایه‌گذاری در این صنعت شده است، دانست. البته دلایل مختلفی وجود دارد که می‌توان کاهش میزان سرمایه‌گذاری‌ها را به آن نسبت داد. ارزیابی‌ها گویای آن است که اعمال تحریم‌ها و اقتصاد ناموزون برق باعث شده که نوعی سرمایه‌گذاری در این صنعت کمتر اتفاق بیفتد. زمانی که سرمایه‌گذاری‌ها آب می‌رود، به‌نوعی تجهیزات و تکنولوژی کمتر در صنعت برق به‌روزرسانی می‌شود. با رخ دادن این رویداد و همچنین تکرار آن در یک بازه زمانی، به‌طور کلی مزیت رقابتی کمتر می‌شود؛ زیرا تکنولوژی روز که بتوان با استفاده از آنها با کشورهای منطقه وارد گود رقابت شد در دسترس فعالان و صاحبان صنعت برق نیست.

مزایای یک سامانه

در پایان این گزارش باید این موضوع را زیر ذره‌بین قرار داد که ایجاد سامانه اطلاعاتی از سوی سندیکای صنعت برق ایران چه مزیت‌هایی را برای صنعت برق به همراه خواهد داشت. یکی از



امضای تفاهم‌نامه همکاری مرکز داوری اتاق تهران و اتاق مشترک ایران و امارات

تلاش برای رسیدگی سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر به اختلافات فعالان اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با راه‌اندازی مرکز داوری از اردیبهشت ماه ۹۶ تلاش کرده است در رفع اختلاف بین فعالان بازرگانی، قدم موثری بردارد.

مرکز داوری اتاق بازرگانی تهران و اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات یک تفاهم‌نامه همکاری با هدف توسعه و ترویج داوری و بهره‌برداری از مزایای آن، بین اعضای این اتاق مشترک و کمک به صدور آرای تخصصی و عادلانه، امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بر اساس این تفاهم‌نامه همکاری که به امضای فرسید فرزنانگان، رئیس هیات مدیره اتاق مشترک ایران و امارات، و ولی‌اله رستمی، رئیس مرکز داوری اتاق تهران رسیده، مقرر شده است تا به اختلافات احتمالی اعضای این اتاق، در صورت درج شرط داوری در قراردادها رسیدگی شود.

هم‌چنین برابر این تفاهم‌نامه، افراد متخصص و متعهد

در حوزه داوری که عضو اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات هستند، پس از تایید توسط اتاق بازرگانی تهران در فهرست داوران و کارشناسان مرکز داوری اتاق تهران قرار می‌گیرند تا طرفین دعوی بتوانند از این کارشناسان هم در مناقشات داوری خود استفاده کنند. همچنین بر اساس این تفاهم‌نامه همکاری، در پرونده‌های مطروح شده در مرکز داوری در صورت درخواست یکی از طرفین دعوی یا تشخیص مرکز داوری اتاق تهران، از اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات نظریه مشورتی درخواست می‌شود.

برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاهی داوری و حقوقی و نیز تلاش برای ترویج داوری نزد فعالان اقتصادی، از دیگر زمینه‌های همکاری میان مرکز داوری اتاق تهران و اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات است که به درخواست این اتاق می‌تواند برگزار شود.

مرکز داوری اتاق بازرگانی تهران، از دو سال گذشته که کار خود را شروع کرده، تلاش داشته است تا با سرعت بالاتر و هزینه کمتر نسبت به مراجع قضایی به اختلافات احتمالی بین فعالان اقتصادی رسیدگی کند. داوری منوط به درج شرط آن در قراردادهاست که نمونه آن توسط مرکز داوری اتاق تهران به شرح زیر داده شده است:

نمونه شرط داوری مرکز داوری اتاق تهران

«کلیه اختلافات و دعاوی ناشی از این قرارداد و یا راجع به آن از جمله انعقاد، اعتبار، فسخ، نقض، تفسیر یا اجرای آن به مرکز داوری اتاق تهران ارجاع می‌گردد که مطابق با قانون اساسنامه و آئین داوری آن مرکز با رأی یک یا سه نفر داور بصورت قطعی و لازم‌الاجرا حل و فصل گردد. داور(ان) علاوه بر مقررات حاکم، عرف تجاری ذیربط را نیز مراعات خواهد (خواهند) نمود. شرط داوری حاضر، موافقت‌نامه‌ای مستقل از قرارداد اصلی تلقی می‌شود و در هر حال لازم‌الاجراست.



کارمزد خدمات صندوق ضمانت صادرات برای عراق و افغانستان نصف شد

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات از نصف شدن کارمزد خدمات این صندوق برای صادرکنندگان به ۲ کشور عراق و افغانستان در جهت حمایت هرچه بیشتر از صادرات به کشورهای همسایه خبر داد.

افروز بهرامی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم با اشاره به تمرکز صندوق ضمانت صادرات بر حمایت هرچه بیشتر از صادرات به کشورهای همسایه اظهار کرد: با توجه به اینکه توسعه صادرات به کشورهای همسایه مهمترین استراتژی وزارت صنعت، معدن و تجارت است،

صندوق ضمانت صادرات ایران نیز خدمات خود را در کشورهای همسایه توسعه داده و توسعه ارائه خدمات به صادرکنندگان به کشورهای همسایه در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با بیان اینکه نرخ کارمزد خدمات این صندوق به صادرکنندگان ایرانی به عراق و افغانستان را نصف کرده‌ایم افزود: بر همین اساس ما برای حمایت از صادرات به کشورهای عراق و افغانستان، نرخ کارمزد ارائه خدمات خود به صادرکنندگان این دو کشور را از ۲ درصد در سال به یک درصد در سال و نیم درصد برای ۶ ماهه کاهش دادیم.

وی ادامه داد: این یعنی نرخ فعلی کارمزد خدمات ارائه شده به این کشورها مشابه کشورهای است که در زمره ریسک‌های تجاری بسیار پایینی قرار دارند این درحالی است که رتبه ریسک در این دو کشور ۷ است ولی نرخ کارمزد در نظر گرفته شده برای صادرکنندگان به این دو کشور بر مبنای نرخ کارمزد خدمات به کشورهای است که رتبه ریسک ۲ دارند. بر همین اساس شاید بتوان گفت که این کاهش نرخ کارمزد برای صادرات به عراق و افغانستان، مهمترین اقدامی بوده که صندوق ضمانت صادرات می‌توانسته در حمایت از صادرات به این دو کشور انجام دهد.

بهرامی خاطر نشان کرد: این در حالی است که ما برای ارائه خدمات در عراق و افغانستان با مشکل جدی اعتبارسنجی مشتریان مواجه هستیم و آماری برای اعتبارسنجی این شرکت‌ها وجود ندارد و حتی بخش بزرگی از مشتریان این کشورها، شرکت‌ها و افراد حقوقی نیستند، بلکه افراد حقیقی هستند که اعتبارسنجی آن‌ها را برای صندوق ضمانت صادرات به شدت سخت می‌کند.



اختصاصی سایت خبری اتاق تهران: فریال مستوفی، رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

صرافی‌ها بازار ارز را بهم می‌زنند؟

آنچه باعث بالا رفتن قیمت ارز شده، صرفاً به فعالیت صرافی‌ها مربوط نیست و دلایل غیراقتصادی و سیاسی در کنار تحولات مبنایی مانند نرخ تورم و میزان تقاضاست که باعث رشد نرخ ارز می‌شود.

در شش سال اخیر دولت باهدف پایین نگه‌داشتن نرخ تورم، سیاست‌های پولی متفاوتی را اجرا کرده اما این سیاست‌ها نه‌تنها کمکی به توسعه سرمایه‌گذاری و افزایش تولید و خروج از رکود نکرده بلکه درنهایت منجر به افزایش شدید تورم شده است.

عدم هماهنگی بین سیاست‌های پولی، مالی و ارزی در طی سال‌های گذشته منجر به تعمیق رکود شده و بزرگ‌ترین رکود تاریخ ایران را به ثبت رسانده است. سیاست‌های دولت برای کاهش تورم منجر به کاهش نرخ بهره نشد و همواره در این سال‌ها

نرخ سود بانکی بالا، منجر به تشدید رکود اقتصادی شده است.

درنتیجه نقدینگی موجود به بخش‌های تولیدی اقتصاد تخصیص نیافت و بسیاری از تولیدکنندگان با کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش روبه‌رو شدند شده و حتی به مرز تعطیلی رسیدند.

هر کشوری نسخه خاص خود را برای خروج از تورم دارد و در نظر گرفتن اعتماد فعالان اقتصادی به سیاست‌های پولی دولت مسئله بسیار مهمی تلقی می‌شود اما متأسفانه در ایران به دلیل نبود اعتماد به آینده در بین سرمایه‌گذاران کشور، باوجود موفقیت دولت در کاهش تورم در مقاطعی، همواره نسبت واردات کالاهای سرمایه‌ای به کل واردات نزولی بوده و کاهش تورم کمکی به حرکت جریان نقدینگی به سمت تولید و سرمایه‌گذاری نکرده است.

همچنین اتخاذ سیاست «لنگر ارزی» در دولت فعلی و دولت‌های قبلی که صرفاً در کوتاه‌مدت به کنترل تورم کمک کرده و درنهایت منجر به انفجار فتر نرخ ارز و ایجاد بحران جدید شده، اثرات به‌مراتب بدتری از دوره‌های قبلی بر اقتصاد کشور داشته است.

صرافی‌ها در شرایط فعلی کشور می‌توانند نقش بسیار مهم و سازنده‌ای را در مراودات پولی بین‌المللی و دور زدن تحریم‌ها ایفا کنند. صرافی‌ها بسته به نوع سیستم مالی کشورها فعالیت پررنگ یا کم‌رنگی دارند ولی به‌طور کلی نقشی پذیرفته‌شده در تمامی اقتصادها دارند. در ایران نیز، تا زمانی که بانک‌ها به دلیل تحریم‌های بین‌المللی قدرت اجرایی ندارند، صرافی‌ها می‌توانند با رعایت شرایط و چارچوب مشخص که دولت باید آن را تعیین و تدوین کند، به فعالیت پرداخته و نقش مهمی در

مراودات بین‌المللی، هرچند اندک، ایفا کنند. بنابراین به نقش صرافی‌ها باید این‌گونه نگاه کرد، نه اینکه آن‌ها در فضای تحریم به‌وسیله ای برای فرار از نظام بانکی، سودجویی عده‌ای خاص و تقویت اقتصاد زیرزمینی تبدیل شوند.

آزاد گذاشتن خریدوفروش ارز به‌خودی‌خود مشکلی در اقتصاد کشور ایجاد نمی‌کند اما مسئله مهم مکانیسم نظارتی صحیح و اصولی است که بتواند از خروج ارز و توابع بعدی آن از جمله عدم امکان اثبات ادعا در خصوص امور مربوط به حواله پول در مراجع قضایی به هنگام بروز اختلاف جلوگیری نماید. در خصوص صرافی‌هایی که در فهرست مجاز بانک مرکزی قرار می‌گیرند هم باید شیوه‌نامه ارزیابی و نظارت دقیقی تدوین کرد تا راه هرگونه سو استفاده از جمله پیشامدهایی که در سال‌های اخیر شاهد آن بودیم بسته شود.

اگر قرار است صرافی‌ها به‌عنوان مکانیسمی جهت نقل و انتقالات پول در دوران تحریم‌ها مؤثر واقع شوند، بانک باید با تعبیه سیستم نظارتی قوی بر نحوه عملکرد صرافی‌ها، اعتماد مردم نسبت به انتقالات خود از طریق صرافی‌ها را فراهم آورد. از آنجایی که اعتماد جامعه به سیاست‌گذاری‌های دولت در سال‌های اخیر از بین رفته بنابراین باید جلب اعتماد مردم در رأس سیاست‌ها قرار بگیرد. وقتی ارز به‌طور محدود عرضه می‌شود، به‌طور حتم نرخ ثانویه‌ای در قالب بازار آزاد شکل خواهد گرفت. بنابراین فرقی نمی‌کند چه کسی متولی عرضه ارز ارزان‌تر به نسبت قیمت بازار آزاد است. درواقع این دولت است که با سیاست‌های غلط اقتصادی زمینه ایجاد رانت را فراهم می‌کند، و در این فضا طبیعی است که یک عده از فرصت سوءاستفاده کنند. به‌طور مثال یکی از رانت‌های عمده که در

اثر تبیین سیاست غلط ایجاد شد، سودجویی‌های عظیم ناشی از تفاوت نرخ ارز بود.

از طرفی نظام بودجه‌ریزی کشور سال‌هاست که می‌خواهد بر مبنای بودجه‌ریزی عملیاتی انجام شود اما اصلاحات آن مطابق وضعیت واقعی اقتصاد ایران نیست. وقتی بودجه طرح‌های عمرانی به صفر نزدیک می‌شود، مشخص است که با وضعیت رکود و تحریم‌ها بخش مولد کشور چه آسیبی را تحمل باید بکند.

این سیاست‌های غلط بارها و بارها در کشور در مقاطع مختلف تکرار شده و نتیجه مطلوبی حاصل نشده بنابراین سؤال این است که آیا از تجربیات گذشته نباید درس گرفت و این آزمون‌وخطای تکراری تا به کی باید ادامه پیدا کند؟ آیا وقت این نرسیده که دولت به تقویت بدنه کارشناسی خود اهمیت بیشتری بدهد تا جامعه بیش از این تاوان سیاست‌های غلط دولت را نپردازد؟

وقتی به دلیل سخت‌گیری‌های بسیار، خریدوفروش ارز برای مدتی قاچاق به شمار می‌آید و صرافی‌ها تعطیل می‌شوند و دوباره بعد از مدتی اجازه کار پیدا می‌کنند، این خود به‌وضوح حاکی از عدم توان مدیریتی نظام پولی بانکی کشور است، بنابراین آنچه باعث بالا رفتن قیمت ارز شده، صرفاً به فعالیت صرافی‌ها مربوط نیست و دلایل غیراقتصادی و سیاسی در کنار تحولات مبنایی مانند نرخ تورم و میزان تقاضاست که باعث رشد نرخ ارز می‌شود. نمی‌توان صرفاً صرافی‌ها را از این حیث مسئول افزایش نرخ ارز و به‌هم‌ریختگی بازار ارز دانست و بر این اساس، بانک مرکزی بیش از صرافی‌ها مسئول نوسان‌های ارزی بوده است. این دولت است که باید بستر امن فعالیت شفاف و قابل کنترل صرافی‌ها را ایجاد کند تا مردم از امنیت پول خود آسوده شوند.

توزیع شده و حق تقدم فروش رفته نسبت به سهام مازاد، مشمول مالیات با نرخ ۱۰۰ درصد می‌شود.

به موجب مقررات یاد شده، بانک مرکزی می‌تواند با تصمیم هیأت انتظامی بانکها، مجوز تملک سهام توسط مالک واحد در سطوح بیش از ۱۰ درصد را در چارچوب مواردی که در دستورالعمل تصریح شده، ابطال کند.

*تصویب افزایش سقف فردی تسهیلات خرید یا ساخت مسکن آزادگان، جانبازان و خانواده شهدا

در این جلسه همچنین افزایش سقف فردی تسهیلات خرید یا ساخت مسکن آزادگان، جانبازان و خانواده شهدا در سال ۱۳۹۸ (موضوع تصویب نامه شماره ۳۲۷۲۵/ت۵۶۴۹۴هـ مورخ ۱۳۹۸،۳،۲۱ هیات محترم وزیران) تصویب شد.

بر این اساس سقف مبلغ این تسهیلات به ازای هر واحد مسکونی از ۱۰۰۰ میلیون ریال به ۱۳۰۰ میلیون ریال در شهرهای با جمعیت بیش از یک میلیون نفر؛ از ۷۷۰ میلیون ریال به ۱۰۰۰ میلیون ریال در مراکز استانها (با جمعیت کمتر از یک میلیون نفر)؛ از ۶۶۰ میلیون ریال به ۸۵۰ میلیون ریال در سایر شهرها و از ۳۸۰ میلیون ریال به ۵۰۰ میلیون ریال در روستاها افزایش یافت.

گفتنی است تسهیلات موصوف با معرفی متقاضی از سوی بنیاد شهید و امور ایثارگران به بانکهای عامل، با نرخ سود پارانیه ای (۴٪) و با دوره بازپرداخت حداکثر ۲۰ ساله، قابل اعطاست.

بانک مرکزی تدوین شده بود - تصویب شد. این دستورالعمل شرایط و احکام جدیدی را در خصوص تملک سهام مؤسسات اعتباری برای کلیه اشخاص اعم از ایرانی و خارجی مقرر کرده است.

بر اساس دستورالعمل جدید، از این پس تملک سهام توسط مالک واحد که اهم مصادیق آن در دستورالعمل ذکر شده است، در سطوح بیش از ۱۰ درصد تا ۲۰ درصد و بیش از ۲۰ درصد تا ۳۳ درصد که تا پیش از این ممنوع بود، با مجوز بانک مرکزی امکان پذیر خواهد بود.

همچنین برای هر مالک واحد، تملک سهام در سطوح بالای ۱۰ درصد حداکثر در یک مؤسسه اعتباری مجاز است. لذا مالک واحدی که در حال حاضر دارنده سهام هر یک از مؤسسات اعتباری بیش از حدود مجاز می‌باشد، مکلف است ظرف مدت حداکثر شش ماه نسبت به اخذ مجوز لازم برای هر سطح، اقدام و یا مازاد سهام خود را واگذار نماید.

چنانچه پس از سپری شدن مهلت‌های تعیین شده در دستورالعمل، مالک واحد بدون مجوز لازم، همچنان دارنده سهام هر یک از مؤسسات اعتباری به میزانی بیش از حدود مجاز باشد، نسبت به مازاد سقف مجاز، در مجامع عمومی صاحبان سهام مؤسسه اعتباری ذی‌ربط حق رأی نخواهد داشت و متعاقب اعلام بانک مرکزی حق رأی ناشی از سهام مازاد در مجامع عمومی به وزارت امور اقتصادی و دارایی تفویض می‌شود. علاوه بر این، درآمدهای حاصل از سود سهام



تصویب دستورالعمل تملک سهام بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی در شورای پول و اعتبار

شورای پول و اعتبار «دستورالعمل تملک سهام بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی» و افزایش سقف فردی تسهیلات خرید یا ساخت مسکن آزادگان، جانبازان و خانواده شهدا در سال ۱۳۹۸ را تصویب کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، عصر دیروز در یکهزار و دویست و هفتاد و هفتمین جلسه شورای پول و اعتبار به ریاست دکتر عبدالناصر همتی؛ در ادامه سلسله اقدامات و برنامه‌های اصلاحات ساختاری بانک مرکزی در نظام پولی و بانکی کشور «دستورالعمل تملک سهام بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی» - که به استناد «قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی» مصوب سال ۱۳۹۷ توسط



فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سال جاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)



بانک مرکزی برنامه تأمین ارز خود را بدون در نظر گرفتن پیشنهادهای اروپا تنظیم کرده است

رئیس‌کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی برنامه تأمین ارز خود را بدون در نظر گرفتن پیشنهادهای اروپا تنظیم کرده است، گفت: با تمهیدات انجام‌گرفته، روند تخصیص و تأمین ارز برای واردات کالاهای اساسی و سایر نیازهای ضروری کشور و نیز مدیریت بازار ارز را طبق برنامه، پیش می‌بریم.

به گزارش خبرگزاری فارس، عبدالناصر همتی رئیس‌کل بانک مرکزی گفت: پرداخت ۱۵ میلیارد دلار خط اعتباری در ازای خرید یا وثیقه نفت، بخشی از تلاش اروپا برای نشان‌دادن تعهد آن کشورها برای حفظ برجام و اقدام آنها برای توقف کاهش تعهدات برجامی ایران است.

همتی افزود: بانک مرکزی برنامه تأمین ارز خود را بدون در نظر گرفتن پیشنهادهای اروپا تنظیم کرده است و با تمهیدات انجام‌گرفته، روند تخصیص و تأمین ارز برای واردات کالاهای اساسی و سایر نیازهای ضروری کشور و نیز مدیریت بازار ارز را طبق برنامه، پیش می‌برد.

مناقصه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانی منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: تهران

مناقصه گزار: سایپا

آگهی: استعلام بها ۱۲ آیتم کالای درخواستی با مارک امرن ۱. لیمیت سوئیچ اهرم غلتکی ولتاژ حد بالا VAC ۲۵۰ جریان حد بالا A ۵ تعداد کنتاکت ۱ باز ۱ بسته مارک OMRON مدل WLG۲-LD

۲. سنسور نوری A ۳ VDC ۲۴۰-۱۲ مکانیزم ۲ طرفه ۵ سیم دمای کاری ۱۰ m ۵۵ °C مارک OMRON مدل E۳JM-۱۰M۴-G-N

۳. پایه رله ۱۴ سوراخه جریان A ۵ ولتاژ ۲۵۰ VAC نحوه نصب ریلی مارک OMRON مدل ۱۷Y۳W۱

۴. درایو کنترل سرعت توان ۳ KW ولتاژ VAC ۴۰۰ محدوده ای تغییرات ولتاژ خروجی ۰- VAC ۴۰۰ محدوده ای تغییرات فرکانس خروجی ۰- Hz ۴۰۰ جریان A ۹,۲ مارک OMRON مدل VZA۴ ۳P۰۳BAA

۵. تایمر آنالوگ ۰-۳۰۰ h ولتاژ تغذیه ۱۰۰... VDC ۲۴۰ جریان A ۵ تاخیر در وصل و قطع مارک OMRON شماره فنی H۳CR-A

۶. پایه رله ۱۴ سوراخه جریان A ۵ ولتاژ VAC ۲۵۰ نحوه نصب ریلی مارک OMRON مدل PYF۱۴A-E

۷. رله فرمان رله فرمان ۱۴ پایه پایه دار ولتاژ بوبین VDC ۲۴ ولتاژ VAC ۲۵۰ جریان نامی A ۵ عملکرد اتصال PDT ۳ مارک OMRON مدل MY۴IN ۲۴VDC

۸. فیلتز نویزگیر ولتاژ VAC ۳۸۰...۲۲۰ جریان ۱۵ A مارک OMRON مدل -FIV۳۰۱۰-A۱۰۰۰ SE

۹. رله فرمان مینیاتوری ۱۴ پایه پیچی ولتاژ VDC ۲۴ جریان نامی A ۵ عملکرد اتصال PDT ۳ مارک OMRON مدل MY۴N-۲۴V

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: اردبیل

مناقصه گزار: سبلان برق امید

آگهی: مناقصه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سبلان اردبیل
رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: تهران

مناقصه گزار: ارتباطات سیار ایران

آگهی: استعلام بها خرید اقلام برق عملیات مورد نیاز انبار شماره ۳۹ قم
مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۶
شماره تماس: ۸۱۷۱۲۳۲۵---۸۱۷۱۲۵۰۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۱۲

استان: البرز

مناقصه گزار: شبکه بهداشت و درمان شهرستان طالقان

آگهی: استعلام بها محافظ کامپیوتر ارت دار با کابل ۱/۸۰ cm ولتاژ V ۲۴۰-۱۸۰ شدت جریان A ۱۰ مدل PART مرجع سازنده پارت الکتریک

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۳

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: اردبیل

مناقصه گزار: سبلان برق امید

آگهی: مناقصه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سبلان اردبیل
رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۱۲

استان: تهران

مناقصه گزار: پارک فناوری پردیس

آگهی: استعلام بها خرید تجهیزات و اجرای طرح نیرو رسانی برق به ساختمان خدماتی و رفاهی به شماره ۵۴۹۷۱۸۹۰۵ طبق قرارداد پیوست

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۲۴

شماره تماس: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰

شماره آگهی: ۵۲۴۰۳۶۲۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

استان: خوزستان

مناقصه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تابلو و کلید ۳ پل ۳۱۵۰ آمپر

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

استان: خوزستان

مناقصه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تابلوی کامل ادی کارت و متعلقات و کارت

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵



معرفی چارچوب «تریپ» برای استراتژی سازی

افزایش رقابت پذیری در قرن ۲۱
 سازمان‌های مختلف، از هر صنعتی که باشند، به جست‌وجوی راه‌های تقویت رقابت پذیری خود در خلال تحولات دیجیتال و تغییر چشم‌انداز رقابتی خود برآمده‌اند. برای هدایت سازمان‌ها در میان آب‌های متلاطم قرن ۲۱ نیاز به چارچوب جدیدی برای شکل‌دهی به استراتژی سازمانی و تصمیم‌گیری وجود دارد. به این منظور، چارچوب جدید تدوین استراتژی به نام «تریپ» طراحی و شکل داده‌ایم که در شرایط مختلف آزمایش خود را پس داده است.

ماهیت رقابت در بسیاری از صنایع در حال تغییر است. سازمان‌هایی که پیش از این مانند صخره‌هایی مستحکم و غیرقابل انعطاف فعالیت می‌کردند، اکنون برای ایجاد نوآوری به همکاری با یکدیگر روی آورده‌اند. مثال بارز آن را می‌توان در صنعت خودرو مشاهده کرد که در آن برخی از قدرتمندترین رقبا به همکاری می‌پردازند.

بی‌ام‌و و مرسدس بنز با یکدیگر همکاری می‌کنند تا با تجمیع منابعی که هر کدام از آنها در اختیار دارند، بتوانند به طراحی موثرتر قالب‌های جدید خودرو، باتری‌های خودروهای الکتریکی و پیشبرد فناوری رانندگی خودکار برسند. در همین زمان، شرکت‌های جدیدی که از بطن جهان دیجیتال متولد شده‌اند به دنبال انقلاب دیجیتال در بازار و تغییر ساختارهای رقابت می‌گردند. در صنعت خودرو، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گوگل به نام وایمو (Waymo)، تاکسی‌های روباتیک خود را در شهر چندلر آریزونا آزمایش می‌کند؛ البته هنوز برای احتیاط یک راننده پشت فرمان می‌نشیند.

با وجود این تغییر و تحولات که در صنایع مختلف دیده می‌شود، بسیاری از سازمان‌ها در ۵ تا ۱۰ سال گذشته نتوانسته‌اند همگام با پویایی‌های صنعت، تغییر خواسته‌های مشتریان و سرعت نوآوری‌ها پیش بروند. برای ایجاد و حفظ یک جایگاه رقابتی نیاز است به محیط پیرامونی شرکت و ظهور موج‌های جدید رقابت در بین رقبای سنتی و غیرسنتی توجه کرد. یکی از اقداماتی که بسیاری از سازمان‌ها برای اطمینان از آینده خود به آن متوسل شده‌اند، تنوع‌بخشی به فعالیت‌ها است. آنها دیگر به «کسب‌وکار محوری» و اصلی خود بسنده نمی‌کنند و وارد حوزه‌های مختلف شده‌اند.

سازمان‌ها باید تمام تلاش خود را برای افزایش چابکی و انعطاف‌پذیری خود انجام دهند تا بتوانند سهمی از حوزه‌های جدید در حال ظهور (که هنوز شرکتی بر آنها مسلط نشده است) کسب کنند. یکی از کارهایی که می‌توان انجام داد، تمرکز بر «استراتژی‌سازی» به جای خود «استراتژی» است. استراتژی‌سازی به فعالیت و تدوین استراتژی در واکنش به محیط‌های جدید بازار، یادگیری از

تصمیمات و رفتارهای گذشته و بهره بردن از آنها در واکنش به فرصت‌ها و چالش‌های آینده گفته می‌شود. اعضای سازمان‌ها اکنون بیش از همیشه باید به تخصص‌های عملی، دانش و تجربیات ضمنی خود اتکا کنند تا سازمان بتواند در محیط‌های جدید با موفقیت به پیش برود.

چارچوب تریپ (TRIP)

در واکنش به محیط پیچیده، به سرعت در حال تغییر و دیجیتالی‌کنونی، چارچوبی برای استراتژی‌سازی با نام تریپ طراحی کرده‌ایم. این چارچوب به تصمیم‌گیرندگان سازمان‌ها و صنایع مختلف کمک می‌کند تا به ارزیابی، تحلیل و حرکت در محیط‌های خود پرداخته و فرصت‌های جدید برای ارزش‌آفرینی را شناسایی کنند. چارچوب تریپ شامل چهار مولفه است: شفافیت ۱، حساسیت و واکنش‌پذیری ۲، اطلاعات ۳ و شخصی‌سازی ۴. در این چهار حوزه، تمام سازمان‌های سنتی و نوظهور باید تخصص داشته باشند تا بتوانند به شناسایی و بهره بردن از فضاهای جدیدی که در بازار پدید می‌آید اقدام کنند.

این چهار مولفه بر یکدیگر اثر می‌گذارند و با هم یک اثر پویای «فشار سازمانی» و «کشش مشتری» ایجاد می‌کنند. شفافیت و اطلاعات که ماهیتی سازمانی دارند (فشار سازمانی) به دنبال آن هستند که از طریق شفافیت و جریان‌های آزاد اطلاعات (شفافیت) به افزایش قدرت رقابت منجر شوند؛ آنها در همین حال متوجه تغییرات نیازهای مشتریان و دستاوردهای جدید رقبا هستند تا بتوانند از دانش روزافزون بازار هم بهره ببرند (اطلاعات). در همان زمان که سازمان از طریق دو مولفه یاد شده به دنبال فشار آوردن بر بازار و کسب جایگاه است، دو مولفه دیگر یعنی «واکنش‌پذیری» و «شخصی‌سازی»

باعث می‌شوند که یک کشش از سمت مشتریان هم ایجاد شود و تقاضا و انتظارات جدید آنها مورد توجه قرار گیرد. پیشنهاد ما این است که سازمان‌ها باید در رویکردهایشان انعطاف‌پذیرتر شده و بتوانند خود را با نیازهای جدید مشتریان و فرصت‌های تازه‌ای که ایجاد می‌شود، انطباق دهند (حساسیت و واکنش‌پذیری). در همین زمان، بسیاری از سازمان‌ها از توانایی انطباق محصولات و خدمات خود با نیازهای خاص مشتریان و ذی‌نفعان بهره می‌برند (شخصی‌سازی). هدف از این کار، آن است که تاکید بر یک محصول و خدمت واحد کاهش یافته و عملاً برای هر مشتری محصول و خدمتی اختصاصی تولید شود؛ هر چند این تغییرات گاهی بسیار کوچک هستند، اما ارزش بسیار بالایی دارند. چارچوب استراتژی‌سازی تریپ به خوبی می‌تواند در سازمان‌ها به کار گرفته شده و سازمان‌ها را از اثرگذاری چهار مولفه آن بر یکدیگر بهره‌مند سازد. این چارچوب می‌تواند چشم‌انداز سازمان‌ها را تغییر داده و شالوده لازم را برای بازنگری در استراتژی‌سازی سازمان در میان‌مدت و بلندمدت فراهم کند.

هرچند ممکن است سازمان‌ها رویای آن را داشته باشند که بتوانند همزمان بر هر چهار مولفه چارچوب تریپ تمرکز کنند، در صورتی که نیاز به عکس‌العمل سریع و پیشرفت موثر در بازار وجود داشته باشد، چنین کاری توصیه نمی‌شود. در این صورت می‌توان بر یک مولفه از فشار سازمان (شفافیت یا اطلاعات) و یک مولفه از کشش مشتری (واکنش‌پذیری یا شخصی‌سازی) متمرکز شد تا اقدامات استراتژیک قابل شناسایی و عملی‌تری در پیش گرفته شوند.

ادامه دارد



یکی از مراسم های سنتی عزاداری شهرستان بیرجند در ماه محرم مراسم علم‌بندان است که مردم بیرجند به ویژه سادات با مراسم علم‌بندان عزاداری سالار شهیدان را آغاز می‌کنند. مراسم علم‌بندان یا "علم‌بندو" در بیرجند و روستاهای این شهرستان در روزهای مختلف دهه اول محرم از جمله شب یا روز اول، دوم، سوم، چهارم و هفتم ماه محرم انجام می‌شود. علمها اغلب بانی و علم چی دارند که بطور موروثی به آنها منتقل شده و در برخی مناطق بانیان، علمها را در خانه هایشان به اتفاق اقوام خود بسته و برای بقیه مراسم به مسجد و یا محل تجمع مردم می‌آورند. گروهی هم مراسم علم‌بندان را در مسجد انجام می‌دهند و برای این کار روز قبل از مراسم پارچه های علم را می‌شویند. روز علم‌بندان مردم را به وسیله "چاووشی خوانی" یا اعلام از بلندگو و یا شیپور زدن آگاه می‌کنند و پس از جمع شدن مردم، بزرگان و سادات محل، لباس، دستمالها، پارچه ها و توغ علم را می‌بندند و در حین این کار اسپند دود می‌کنند و فردی چاووشی می‌خواند و دیگران صلوات می‌فرستند.