

پاسخ دهنده گرامی با سلام و احترام،

به اطلاع می‌رساند این پرسشنامه در راستای تدوین سوالات پژوهشی علمی پیرامون «تاثیر تاب آوری زنجیره تامین بر عملکرد و مزیت رقابتی شرکت (مطالعه موردی براساس شرکتهای تولیدی ایرانی در حوزه صنعت سیم و کابل)» تهیه شده است، لذا پاسخ‌های دقیق و با تامل شما، ما را در اجرای این تحقیق یاری خواهد نمود. بدیهی است این پرسشنامه بدون نام بوده و داده‌های گردآوری شده به صورت تجمعی و تنها در راستای اهداف پژوهشی تحقیق حاضر مورد استفاده قرار خواهد گرفت و به هیچ وجه تاثیری در ارزیابی شرکت نخواهد داشت.

با تشکر فراوان

اطلاعات جمعیت شناختی

اطلاعات مربوط به پاسخ دهنده

پست (سمت) سازمانی:

مدیرعامل مدیر اجرایی مدیر بازرگانی مدیر مالی مدیر تولید سایر

جنسیت:

زن مرد

وضعیت تاهل:

مجرد متاهل

سن:

۲۴-۱۸ ۳۵-۲۵ ۴۵-۳۶ ۵۵-۴۶ بالای ۵۵ سال

میزان تحصیلات:

زیر دیپلم دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتری

سابقه کار (خدمت):

کمتر از ۵ سال ۱۵-۵ سال ۲۵-۱۶ سال بالای ۲۵ سال

اطلاعات مربوط به شرکت

مالکیت شرکت:

دولتی نیمه دولتی خصوصی خصوصی (با مشارکت سرمایه گذار خارجی)

سابقه فعالیت شرکت:

کمتر از ۵ سال ۱۵-۵ سال ۲۵-۱۶ سال ۳۵-۲۶ سال بالای ۳۵ سال

تعداد کارکنان:

کمتر از ۱۰ کارکن بین ۱۰ تا ۴۹ کارکن بین ۵۰ تا ۹۹ کارکن

بیشتر از ۱۰۰ کارکن

کل ارزش فروش محصولات در سال ۱۳۹۷

کمتر از یک میلیارد تومان بین یک تا ۱۰ میلیارد تومان

بین ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومان بیش از ۲۰ میلیارد تومان

فرهنگ مدیریت ریسک

۱- شرکت از ابزار های تشویقی جهت ترغیب کارمندان برای به اشتراک گذاری دانش خود در زمینه مدیریت ریسک، استفاده می کند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۲- شرکت مقوله مدیریت ریسک را به عنوان یک موضوع مهم در سر فصل های آموزشی پرسنل جدید در نظر می گیرد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۳- شرکت در ارتباط با مواردی که در صورت بروز حادثه و ریسک لازم است در نظر گرفته شود، به کارمندان خود آموزش می دهد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۴- اطمینان از عملکرد مناسب زنجیره تامین، اولویت اصلی همه کارمندان محسوب می شود.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۵- آگاهی و هوشیار بودن نسبت به ریسک در شرکت ما به طور معمول وجود دارد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۶- شرکت معتقد است که مدیریت ریسک و عملکرد شغلی به یک اندازه مهم هستند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

چابکی

۷- عکس العمل های شرکت نسبت به فرصت ها و تهدید ها در محیط کسب و کار، سریع است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۸- شرکت می تواند به سرعت به تغییرات بازار واکنش نشان دهد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۹- شرکت برای پاسخ گویی سریع به تغییرات بازار و همچنین حفظ توانایی سرویس دهی خود، ظرفیت خدماتی خود را افزایش داده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۱۰- شرکت می تواند خدمات ویژه و سفارشی، به مشتریان ارائه نماید.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۱۱- شرکت به مدیران خود اجازه ارائه تسهیلات خاص به مشتریان ویژه را می دهد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۱۲- یکی از معیار های مهم شرکت برای انتخاب تامین کنندگان و شرکای استراتژیک در زنجیره تامین، چابکی و توانایی واکنش آنها است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

*۱۳- شرکت غالباً جهت پاسخگویی سریع به تغییرات بازار، میزان تولید خود را با تقاضا انطباق می دهد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۱۴- کارمندان شرکت قادر به انجام چندین کار، مسئولیت و وظیفه هستند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

یکپارچه سازی

۱۵- شرکت از سیستم های اطلاعاتی (مانند ERP) برای به اشتراک گذاری اطلاعات استفاده می کند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملاً موافقم

۱۶- اطلاعات و عملکرد های دپارتمان های مختلف در شرکت به اشتراک گذاشته می شود.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۱۷- شرکت جهت ترغیب کارمندان به همکاری در راستای گسترش یکپارچه سازی در سازمان، از مکانیزم های تشویقی و انگیزشی استفاده می کند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۱۸- شرکت به صورت موثر اطلاعات مربوط به عملکرد خود را با تامین کنندگان یا مشتریان مهم خود به اشتراک می گذارد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۱۹- یکپارچه سازی شرکت با اعضای بالادست و پایین دست زنجیره تامین، موجب افزایش انعطاف پذیری عملکرد شرکت شده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۰- شرکت توافقاتی را با برخی از تامین کنندگان و مشتریان زنجیره تامین جهت به اشتراک گذاری ریسک ها و فرصت ها انجام داده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۱- شرکت نسبت به یکپارچه سازی فعالیت های خود با عملیات های سمت مشتریان و/ یا تامین کنندگان یا ادغام پلتفرم های اطلاعاتی خود با اعضای زنجیره تامین اقدامات موثری صورت داده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۲- شرکت می تواند ایده های نوآورانه مشتریان را برای طراحی خدمات جدید، اجرا نماید.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

مهندسی (مجدد) زنجیره تامین*

۲۳- شرکت قابلیت مدیریت ریسک را به عنوان یکی از معیارهای مهم در فرآیند انتخاب تامین کنندگان یا شرکای استراتژیک در نظر می گیرد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۴- مدیران سطح بالای شرکت بر این باورند که برخی از منابع مازاد (مانند نیروی کار و تجهیزات) تلف نمی شوند؛ بلکه آنها برای مقابله با حوادث ناگهانی به کار می روند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۵- بیانیه ی ماموریت یا استراتژی های مدیریت ریسک قبلا در شرکت تدوین شده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۶- دپارتمان ها یا گروه هایی جهت مواجهه با مسائل مرتبط با مدیریت ریسک زنجیره تامین، در شرکت وجود دارد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۷- شرکت آیتم عملکرد مدیریت ریسک را قبلا در شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) فردی لحاظ کرده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۲۸- شرکت منابع مازادی را برای مواجهه با حوادث مرتبط با ریسک های زنجیره تامین اختصاص داده است.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

مزیت رقابتی

۲۹- شرکت از مشتریان خود شناخت کاملی دارد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۳۰- شرکت از نظر کیفیت، اعتبار بالایی دارد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۳۱- مشتریان ما وجه تمایز محصولات ما با محصولات رقبا را به طور واضح می شناسند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۳۲- مشتریان ما به محصولات مان بسیار وفادارند.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۳۳- شرکت ما با هر یک از مشتریان روابط مستقیم و طولانی مدتی دارد.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

۳۴- محصولات شرکت با کیفیت و کمیت مناسب، در زمان مقرر، تحویل داده می شود.

کاملا مخالفم مخالفم نظری ندارم موافقم کاملا موافقم

عملکرد مدیریت ریسک و عملکرد شرکت

آیتم های زیر مرتبط با جنبه هایی از شاخص های عملکردی در شرکت شما است. لطفا نظر خود در مورد رضایت مندی را با عبارات زیر بیان کنید (۱ کاملا ناراضی تا ۵ کاملا راضی).

عملکرد مدیریت ریسک

۳۵- توانایی شرکت در مواجهه با تهدیدات و فرصت های محیطی در مقایسه با سه سال گذشته.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۳۶- توانایی مدیریت ریسک شرکت در مقایسه با سه سال گذشته.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۳۷- میزان منابع مازاد شرکت برای مدیریت ریسک در مقایسه با سه سال گذشته.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۳۸- سطح چابکی شرکت در مقایسه با سه سال گذشته.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۳۹- سطح یکپارچه سازی شرکت با اعضای بالادست و پایین دست زنجیره تامین در مقایسه با سه سال گذشته.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

عملکرد شرکت

۴۰- سطح وفاداری مشتریان شرکت در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۴۱- سطح رضایت مندی مشتریان شرکت در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۴۲- هویت سازمانی شرکت در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۴۳- سطح سرویس دهی شرکت در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۴۴- عملکرد عملیاتی شرکت در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملا ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملا راضی

۴۵- حجم فروش شرکت در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملاً ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملاً راضی

۴۶- میزان سهم شرکت از بازار در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملاً ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملاً راضی

۴۷- میزان سود خالص شرکت پیش از مالیات در مقایسه با رقبای اصلی.

کاملاً ناراضی ناراضی نظری ندارم راضی کاملاً راضی

ریسک زنجیره تامین

لطفاً درجه تاثیر منفی عوامل ریسک زنجیره تامین بر شرکت خود در طی سه سال اخیر را ارزیابی کنید (از ۱ بی تا ۵ بسیار موثر).

ریسک محیطی

۱- مسائل حاصل از وضعیت نامطلوب ناشی از رکود در کشور.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲- تاثیر محیط های سیاسی بی ثبات و تحریم های اقتصادی توسط ایالات متحده در مشکلات قراردادی و واردات مواد اولیه استراتژیک و تکنولوژی.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۳- تاثیر محیط های سیاسی بی ثبات و تحریم های اقتصادی توسط ایالات متحده در مشکلات تبادلات بانکی.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۴- بلایای طبیعی (مانند زلزله، سیل، تغییرات شدید آب و هوا و سونامی).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۵- تغییرات در محیط سیاسی ناشی از قوانین و مقررات (کنترل قیمت ها، تعیین حداقل دستمزد، حقوق ورودی، قوانین واردات و صادرات (...)).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۶- موانع حاصل از مقررات دولتی جهت تبیین و اجرای مناسب زنجیره تامین مانند بوروکراسی اداری و طولانی بودن فرایند واردات و صادرات.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

ریسک ناحیه تقاضا

۷- تغییرات غیر قابل انتظار یا ناگهانی در تقاضای مشتریان و فضای بازار نهایی (اثر شلاقی).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۸- سفارشات خرید (تقاضا) ناچیز یا بیش از حد یا کمیت محور.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

ریسک ناحیه تامین

۹- مشکلات زمان بندی تحویل مواد اولیه و عدم دریافت به موقع مواد اولیه.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۰- کیفیت نامطلوب مواد اولیه یا خام.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۱- محدودیت ظرفیت تولید تأمین کننده.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۲- شرایط انحصار یا انحصار چندجانبه در بازار تأمین مواد اولیه (وابستگی به یک تأمین کننده یا چند تأمین کننده خاص).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۳- افزایش سریع یا نوسانات قابل توجه قیمت مواد اولیه بالاخص قیمت هادی ها (مس و آلومینیوم) به جهت نوسانات ارز و ...

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۴- افزایش هزینه های حمل و نقل (به جهت افزایش قیمت نفت).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۵- اختلال (مانند ترافیک بیش از حد و ...) یا خرابی کانال های حمل و نقل.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

ریسک ناحیه تولید و توزیع

۱۶- افزایش قیمت سوخت و حامل های انرژی.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۷- محصولات مرجوعی به جهت اشتباه در سفارش گذاری و تحویل سفارش و ...

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۸- عدم وصول مطالبات مالی از مشتریان در بازه زمانی تعریف شده.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۱۹- تأخیر در تحویل محصول نهایی به مشتریان (ریسک تاخیر).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۰- ناتوانی در برآورده سازی تقاضای بازار به دلیل ضعف در پیش بینی تغییرات بازار یا صنعت.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۱- تحقق نیافتن برنامه تولید.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۲- اختلالات ناشی از سیستم های اطلاعاتی و ارتباطاتی شرکت (مانند ویروس های رایانه ای یا مشکلات نرم افزاری).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۳- از کار افتادگی تجهیزات و ماشین آلات ناشی از مسائل فنی (مانند قدیمی بودن یا تعمیر تجهیزات).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۴- عدم گستردگی مؤثر یا ضعف در شبکه سیستم های اطلاعاتی و ارتباطاتی خارجی که موجب مسائلی چون ناتوانی در به اشتراک

گذاری اطلاعات با تأمین کنندگان و ... می شود.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۵- آسیب محصولات و مواد اولیه در انبار واحد تولیدی.

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر

۲۶- توقفات خط تولید یا خسارات ناشی از خرابی زیر ساخت منطقه ای (مانند قطعی گاز، برق و حوادث صنعتی).

بی تاثیر تاثیر کم نظری ندارم موثر بسیار موثر